

CATALOGUE DE FORMATIONS

300 FORMATIONS EN LIGNE POUR SE PRÉPARER AU MONDE DE DEMAIN



MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL



COMMERCIAL ET RELATION CLIENT



DÉVELOPPEMENT WEB ET INFORMATIQUE



MANAGEMENT ET GESTION



RESSOURCES HUMAINES ET PAIE



IMMOBILIER



ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ



EXTRA SKILLS



Qualiopi
processus certifié

REPUBLICQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre
de la catégorie suivante : Actions de formation

VISIPLUS
academy





**85% des emplois de 2030
n'existent pas encore"**

(Etude Dell & Institut pour le futur)



Nicolas Montetagaud
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Édito

Instantanéité, mobilité, hyperconnectivité, parcours client omnicanal... A l'ère du numérique, les comportements des consommateurs évoluent et leurs exigences n'ont de cesse d'augmenter. Ces comportements précipitent la transformation des entreprises qui sont confrontées à un nouvel environnement dont les enjeux sont multiples.

Avec l'accélération de la transformation digitale et le boom de l'IA, les entreprises doivent réinventer leur business model, repenser leur organisation, intégrer les outils du digital, développer la culture numérique de leurs collaborateurs et attirer et fidéliser les meilleurs talents. Si le digital impacte fortement les métiers du marketing, il bouleverse et accélère aussi l'évolution de tous les métiers. Et le rythme va encore s'accélérer. En effet, les métiers se transforment, certains émergent et d'autres disparaissent. On estime que 85% des emplois à horizon 2030 n'existent pas aujourd'hui !

Quels que soient les métiers, l'enjeu crucial consiste aujourd'hui à adapter les compétences des collaborateurs au nouvel environnement numérique. Les professionnels l'ont compris, se former au digital est une nécessité : maîtriser les nouvelles tendances, garder une longueur d'avance, développer son employabilité sont autant de facteurs clés de succès dans un environnement digital de plus en plus complexe.

Vous découvrirez dans ce nouveau catalogue de formations les thématiques incontournables pour **développer vos compétences au service de votre carrière professionnelle !**

Marketing, communication, management, ressources humaines, développement web, commercial, relation client... VISIPLUS academy propose plus de 300 formations pour se préparer au monde de demain : **formations courtes en format inter ou intra-entreprise et cycles longs (diplômants ou certifiants), nos modules sont disponibles en format digital learning et rapid learning via notre plateforme 100% en ligne.**

En possédant les dernières données à jour sur les thématiques métiers, nos participants montent en compétences opérationnelles, se positionnent comme les référents au sein de leur société. Ils boostent leur employabilité et permettent à leur entreprise de rester compétitive.

Nos consultants sont à votre disposition pour recueillir vos besoins, vos objectifs et vous proposer la ou les formations les plus adaptées.

En espérant vous recevoir prochainement lors de l'une de nos nombreuses formations.

Nicolas Montetagaud
DIRECTEUR GÉNÉRAL

À propos de **VISIPLUS academy**,

LA référence des formations professionnelles
avec plus de 20 000 personnes formées !



Taux d'emploi net à 6 mois de 96,7%

En moyenne, 96,7 % de nos participants sont en activité professionnelle 6 mois après la fin de leur formation (taux d'emploi net sur l'ensemble des cycles diplômants - enquête 2019)



Taux de réussite aux examens de 94%

En moyenne, 94% de nos participants obtiennent leur diplôme (Taux de réussite général sur l'ensemble des cycles diplômants - enquête 2020)

Fondé en 2002, VISIPLUS academy est aujourd'hui un des principaux acteurs de la formation professionnelle avec un taux de satisfaction clients parmi les meilleurs du marché (98 % selon enquête Ipsos).

Attentif aux besoins d'une audience toujours plus connectée en proposant l'intégralité de ses formations dans un format 100% en ligne, VISIPLUS academy n'en reste pas moins fidèle à la formule originale qui a fait son succès : des formations pour les professionnels, assurées par des professionnels, tous à la fois experts et praticiens dans leur domaine d'activité.

Marketing, communication, web, management, gestion, développement commercial, relation client, ressources humaines... Notre répertoire de formations concerne tous les professionnels impactés de près ou de loin par le digital, souhaitant gagner en compétences et en autonomie dans leurs missions, et qui aspirent à développer leur employabilité.

VISIPLUS academy a accompagné des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité confondus, dont des références prestigieuses telles que la FNAC, France TV, Rueducommerce, L'occitane, Groupama, Playmobil, Darty...



FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions : action de formation et bilan de compétences



VISIPLUS academy est le pôle dédié à la formation continue d'Oktogone Group, qui appartient lui même depuis 2022 à AD Education, premier réseau européen de formations créatives.

Le groupe AD Education est présent dans 9 pays en Europe et regroupe 19 établissements rassemblés autour de valeurs fortes liées à la transmission des savoirs, des savoir-faire et des savoirs-être. VISIPLUS academy est aujourd'hui fier de compter parmi cette constellation d'acteurs connus et reconnus de la formation !

VISIPLUS est un établissement d'Enseignement Supérieur Privé à distance déclaré auprès du Rectorat de l'académie de Nice sous le code UAI 0062199H



1300 ROUTE DES CRÊTES | 06560 SOPHIA ANTIPOLIS | EMAIL : INFOS@VISIPLUS.COM | TÉL : 04 93 00 09 58 | ACADEMY.VISIPLUS.COM
SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 1 000 000 EUROS | RCS GRASSE B 443 211 867 | SIRET 443 211 867 00025 | CODE NAF : 7021Z

Sommaire des cycles de formations certifiantes et diplômantes (1/2)

Marketing, Communication et Digital

Marketing et communication

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Executive Bachelor Chef de Projet Évènementiel (Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).	.13
Executive Bachelor Marketing et Communication (Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).	.15
Executive Mastère Manager Opérationnel Marketing et Communication BEST (Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).	.17
Executive Mastère RSE et Communication Responsable (Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).	.19

Digital

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Executive Bachelor Gestion de projet Web et E-commerce (Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).	22
Executive Bachelor Responsable de Projet Webmarketing et Communication Digitale BEST (Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).	24
Executive Bachelor Web Designer / UX Designer (Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).	26
Executive Mastère Management de Projets Digitaux en UX Design (Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).	28
Executive MBA Stratégie Marketing et Communication Digitale NEW (Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).	30

CURSUS ELIGIBLE CPF

Community Management & Brand Content BEST	32
Création de site web BEST	33
Gestion de projet Digital.	34
SEO et rédaction web	35
Stratégie Marketing Digital	36

CERTIFICATION ELIGIBLE CPF

Développer son activité avec le webmarketing.	37
---	----

Graphisme, PAO, CAO

CURSUS ELIGIBLE CPF

Conception graphique et vidéo	40
-------------------------------	----

CERTIFICATION ELIGIBLE CPF

Développer ses techniques créatives avec Photoshop.	41
Photoshop et Photographie	43
Photoshop	45
SketchUp au service de la décoration d'intérieur.	46

CYCLE PROFESSIONNEL

Design Graphique.	48
-------------------	----

Commercial et Relation client

Développement commercial

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Titre Certifié Assistant(e) Commercial(e) et Marketing (Titre certifié niveau 5 – niveau bac+2).	.51
Executive Bachelor Développement Commercial et Gestion Opérationnelle (Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).	53
Executive Bachelor Responsable du développement commercial France et International (Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).	55
Executive MBA Management et Développement des Activités Commerciales (Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).	.57

CURSUS ELIGIBLE CPF

Développer une stratégie de croissance en France et à l'international.	59
Mener une stratégie de veille commerciale et marketing International	60

CYCLE PROFESSIONNEL

Développement Commercial : Concevoir et déployer une stratégie commerciale à l'ère du digital, de la prospection à la fidélisation.61

Vente et négociation

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Titre Certifié Gestionnaire de l'administration des ventes et de la relation commerciale à l'ère du digital (Titre certifié niveau 5 – niveau bac+2).	63
Titre Certifié Négociateur(trice) Commercial(e) BEST (Titre certifié niveau 5 – niveau bac+2).	65

CURSUS ELIGIBLE CPF

Maîtriser la négociation commerciale en France et à l'international.	67
--	----

Relation Client

CURSUS ELIGIBLE CPF

Gestion de la relation client digitale	69
--	----

CYCLE PROFESSIONNEL

Relation Client : Mettre en place et piloter une relation client digitale 70

Développement Web et Informatique

Développement commercial

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Titre Certifié Développeur Intégrateur Web (Titre certifié niveau 5 – niveau bac+2).	.73
Titre Certifié Technicien Systèmes Réseaux et Sécurité (Titre certifié niveau 5 – niveau bac+2).	.75

Executive Bachelor Concepteur Développeur d'applications (Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).	.77
Executive Bachelor Développeur Web (Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).	79
Executive Mastère Expert en Ingénierie Logicielle (Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).	.81

Intelligence artificielle

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Executive Mastère Chef de projet en Intelligence Artificielle (Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).	84
--	----

Management et Gestion

Management et leadership

CURSUS ELIGIBLE CPF

Management.	88
-------------	----

CERTIFICATION ELIGIBLE CPF

Manager le changement et l'innovation.	89
Réussir ses réunions	90

CYCLE PROFESSIONNEL

Management des Hommes : Encadrer et animer une équipe à l'ère du digital	.91
Prévenir, analyser et résoudre un conflit professionnel.	92

Management de projet

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Titre Certifié Responsable de Petite ou Moyenne Structure BEST (Titre certifié niveau 5 – niveau bac+2).	94
Executive Mastère Management et Stratégies Entrepreneuriales (Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).	96
Executive MBA Management Stratégique de Projets (Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).	98

CYCLE PROFESSIONNEL

Création d'entreprise.	.100
------------------------	------

Stratégie et organisation

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Executive Bachelor Responsable du développement des entreprises France et International (Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).	.102
Executive Bachelor Responsable en Gestion Opérationnelle (Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).	.104
Executive MBA Management Stratégique et Opérationnel des Entreprises (Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).	.106

Sommaire des cycles de formations certifiantes et diplômantes (2 / 2)

Supply chain et retail

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Titre Certifié Manager d'unité marchande	NEW	
(Titre certifié niveau 5 – niveau bac+2).		109
Executive Bachelor Responsable Achats et Supply Chain		
(Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).		111
Executive Bachelor Responsable Commerce et Retail	NEW	
(Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).		113
Executive Mastère Management Opérationnel Retail et Distribution		
(Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).		115

Immobilier

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Titre Certifié Assistant(e) Immobilier		
(Titre certifié niveau 5 – niveau bac+2).		118
Executive Bachelor Immobilier		
(Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).		120

Ressources Humaines et Paie

Recrutement du personnel

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Executive Bachelor Chargé de recrutement et développement RH	BEST	
(Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).		124
Mastère Professionnel Management des Ressources Humaines et du Recrutement	BEST	
(Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).		126

CURSUS ELIGIBLE CPF

Recruter des talents et piloter le développement des compétences		128
--	--	-----

CYCLE PROFESSIONNEL

Recrutement : Attirer, recruter et intégrer des collaborateurs dans un contexte digital . 129

Paie et administration du personnel

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Titre Certifié Collaborateur Paie et Gestionnaire du personnel		
(Titre certifié niveau 5 – niveau bac+2).		131

CURSUS ELIGIBLE CPF

Mettre en oeuvre la paie et l'administration du personnel		133
---	--	-----

Stratégie ressources humaines

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Titre Certifié Assistant(e) Ressources Humaines et Paie		
(Titre certifié niveau 5 – niveau bac+2).		135
Executive Bachelor Responsable des Ressources Humaines	NEW	
(Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).		137

CURSUS ELIGIBLE CPF

Construire une marque employeur et déployer une stratégie Marketing et Communication RH.		139
--	--	-----

RSE

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Executive Bachelor Gestion Sociale Projet RH et RSE		
(Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).		141
Executive MBA Management des RH et Projets RSE		
(Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).		143

Administration, Finance et Comptabilité

Contrôle de gestion

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Executive Bachelor Contrôleur de Gestion		
(Titre certifié niveau 6 – niveau bac+3).		147

Finance d'entreprise

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Executive Mastère Manager Opérationnel d'activité financière	BEST	
(Titre certifié niveau 7 – niveau bac+5).		150

Comptabilité

CYCLES DIPLÔMANTS ELIGIBLE CPF

Titre Certifié Gestionnaire Comptable et Fiscal	NEW	
(Titre certifié niveau 5 – niveau bac+2).		153

CURSUS ELIGIBLE CPF

Elaborer la comptabilité générale de l'entreprise.		155
--	--	-----

Extra Skills

Développement personnel

CYCLE PROFESSIONNEL

Développer son intelligence émotionnelle.	158
Mieux communiquer avec les autres	159
Renforcer sa posture de manager et son leadership	160

Efficacité professionnelle

CYCLE PROFESSIONNEL

Convaincre et s'imposer en négociation	162
Mettre en oeuvre une stratégie de négociation gagnant gagnant.	163
Piloter et dynamiser son parcours professionnel à l'ère du digital.	165
Optimiser son efficacité professionnelle	166
S'exprimer avec efficacité, en face à face et en public.	167

Langue

CERTIFICATION ELIGIBLE CPF

Orthographe et Grammaire	169
--------------------------	-----

Bureautique

CERTIFICATION BUREAUTIQUE

Excel	172
PowerPoint	173
Word	174



Sommaire des formations courtes (1 / 4)

Marketing, Communication et Digital

Marketing et communication

- Communication responsable NEW 178
- Définir et déployer une veille professionnelle 179
- Études de marché 180
- Les clés du marketing NEW 181
- Marketing Opérationnel 182
- Marketing Responsable NEW 183
- Marketing Stratégique 184

Webmarketing et communication digitale

- Bien intégrer le Digital dans sa Stratégie de Communication Plurimédia 186
- Concevoir et développer une stratégie marketing cross-canal 187
- Concevoir et Piloter un Plan Marketing Online 188
- Concevoir une stratégie de communication digitale 189
- Construire sa stratégie mobile : M-marketing et M-commerce 190
- CRM : la gestion de la relation client 191
- Culture et Transformation Digitale (équivalent 2 modules) 192
- E-Réputation, Corporate Branding et Gestion de Crise 193
- Email Marketing 194
- Growth Hacking 195
- Inbound Marketing 196
- Marketing Automation 197
- Marketing Digital - Webmarketing 198
- Marketing d'influence 199
- Relations Presse Digitales 200
- Stratégie de communication off et online NEW 201
- Stratégie marketing digital NEW 202

Réseaux sociaux

- Community Management 204
- Ecrire pour les Réseaux Sociaux 205
- Engager et animer son audience sur les réseaux sociaux NEW 206
- Facebook et Instagram pour les Entreprises 207
- LinkedIn pour les professionnels 208
- Réseaux Sociaux 209
- Réseaux Sociaux Niveau Avancé 210

Communication événementielle

- Communication événementielle : enjeux, écoresponsabilité et nouvelles tendances NEW 212
- Conception d'un projet événementiel NEW 213
- Evènement digital NEW 214

- Gérer les partenariats pour l'événementiel 215
- Manager et analyser un événement NEW 216
- Piloter la sécurité globale d'un événement NEW 217
- Produire un projet événementiel NEW 218
- Scénographie appliquée à l'événementiel NEW 219

Web design

- Design d'interface (UI) NEW 221
- Ergonomie et architecture de l'information NEW 222
- Figma NEW 223
- Green UX NEW 224
- Psychologie numérique NEW 225
- Recherche Utilisateur NEW 226
- Stratégie UX NEW 227
- UX/UI 228
- UX Writing NEW 229
- Web Conversion et Expérience Utilisateur 230
- Wireframing 231

SEA SEO

- Digital Brand Content 233
- Ecriture Web 234
- Google Ads 235
- Google Ads Niveau Avancé 236
- Référencement Naturel 237
- Référencement Naturel Niveau Avancé 238

Data analysis

- Analyse de données en Power BI 240
- Analyse des données en Power BI niveau avancé NEW 241
- Google Analytics 242
- Google Tag Manager NEW 243
- Mesurer le ROI de ses actions Online / Offline 244
- Tableaux de Bord et KPIs appliqués au Web Marketing 245

Juridique

- Droit d'auteur NEW 247
- Droit de l'Internet et RGPD 248

Gestion de projet digital

- Communiquer en Mode Projet 250
- Design Thinking 251
- Gestion de projet e-business 252

- Gestion de Projet Web 253
- Piloter une Refonte de Site Web 254
- Rédiger un cahier des charges pour un projet digital 255

Graphisme et vidéos

- Adobe Premiere Pro : les fondamentaux du montage vidéo 257
- Adobe Premiere Pro : fonctionnalités avancées du montage vidéo 258
- After Effects 259
- Code créatif avec p5.js NEW 260
- Concevoir du motion design avec Blender NEW 261
- Culture Graphique 262
- Dessin et Storyboard 263
- Identité de marque et conception graphique NEW 264
- Illustrator 265
- Indesign Niveau 1 266
- Indesign Niveau 2 267
- Initiation à Blender NEW 268
- Photoshop Niveau 1 269
- Photoshop Niveau 2 270
- Photoshop Niveau 3 271
- Photoshop Niveau 4 272
- Sketchup 3D 273

Création de site internet (low code ou non code)

- Création et Animation d'un Blog Professionnel avec WordPress 275
- Création d'un site internet avec WordPress 276
- Créer une plateforme web sans coder avec Bubble NEW 277
- Créer une plateforme web sans coder avec Bubble niveau avancé NEW 278
- Woocommerce : créer une boutique en ligne 279

Commercial et Relation client

Vente et négociation

- Convaincre et fidéliser un client NEW 282
- Exécuter la prospection à l'ère de l'automatisation dans un monde connecté 283
- Le processus de gestion commerciale 284
- Maîtriser le Funnel Sales BtoB 285
- Maîtriser les calculs commerciaux 286
- Maitriser les mécanismes de la vente et du conseil client 287
- Management de la force de vente 288
- Manager les Intermédiaires de la Vente 289
- Négocier ses achats NEW 290

Sommaire des formations courtes (2 / 4)

- Organiser efficacement la prospection commerciale291
- Social Selling : Prospector et vendre grâce aux réseaux sociaux292
- Techniques de négociation commerciale293
- Vendre en environnement complexe294

Relation client

- Assurer le recouvrement des créances à l'amiable296
- Concevoir et Piloter une stratégie e-CRM.297
- Conquête et fidélisation d'un portefeuille grands comptes298
- Conseiller et vendre par téléphone.299
- Gestion de la relation fournisseur.300
- Gestion des réclamations clients301
- Les fondamentaux de la relation client302
- Maîtrise de la relation client et analyse stratégique des données NEW303
- Maîtriser la relation client par téléphone304
- Mesure de la satisfaction client305
- Mieux vendre à distance.306
- Négociation commerciale.307
- Optimisation de l'expérience client NEW308
- Relation Client Digitale.309

Performance commerciale

- Construire et déployer sa stratégie commerciale.311
- Construire et piloter sa stratégie commerciale NEW312
- Copywriting commercial.313
- Dashboarding et Outils de Pilotage Commerciaux.314
- Développement Commercial et Transformation numérique NEW315
- Key account management : gérer et développer ses comptes stratégiques316
- Maîtrise de l'expansion internationale NEW317
- Piloter et booster la performance commerciale318
- Piloter et maximiser les indicateurs de la performance commerciale NEW319
- Stratégie d'entreprise et vision entrepreneuriale320
- Stratégie et développement des affaires NEW321
- Stratégie d'expansion internationale.322
- Techniques de commerce international NEW323

Juridique

- Droit commercial325
- Droit de la consommation326
- Fondamentaux des marchés publics327

Langue

- Anglais Commercial.329
- Anglais commercial niveau intermédiaire.330
- Anglais commercial niveau avancé.331

Développement Web et Informatique

Développeur

- Algorithmie avancée334
- Analyse fonctionnelle d'un projet SI NEW335
- Approfondissement du développement back-end côté serveur avec Symfony336
- Approfondissement du développement Front-end avec Angular337
- Coder et développer un site web responsive avec Bootstrap.338
- Conception d'application complexe avec UML339
- Concevoir une application web avec PHP340
- Construire un framework MVC en PHP341
- Construire une API REST avec Spring Boot342
- Création de Site Web avec HTML5 et CSS3343
- Débuter en JavaScript344
- Découverte de l'algorithmie et de la programmation345
- Déploiement d'une application346
- Design pattern en Java.347
- Développement Back-end avec NodeJS et Express : initiation348
- Développement Back-end avec NodeJS et Express : approfondissement.349
- Développement d'une application mobile avec React native.350
- Développer des applications mobiles Android en Kotlin351
- Développer en Java avec Spring et Hibernate.352
- Développer vos applications web avec TypeScript.353
- Développement d'une base de données en langage SQL NEW354
- Développement Front-end avec ReactJS : principes et fondamentaux NEW355
- Développement Front-end avec ReactJS : interactions et tests NEW356
- Devenez DevOps avec Docker NEW357
- Fondamentaux du développement back-end côté serveur avec Symfony358
- Fondamentaux du développement Front-end avec Angular359
- Gestion du code avec Git360
- Git avancé : GitHub et GitLab.361
- Initiation au langage Python362
- JavaScript et JQuery.363
- JavaScript : initiation et programmation orientée objet364

- JavaScript : programmation événementielle et asynchrone365
- Kubernetes pour orchestrer ses conteneurs NEW366
- Les Bases Techniques du Web pour Non-Techniciens.367
- Maîtriser Java SE.368
- Maîtriser le langage CSS - niveau avancé.369
- Maitriser le langage Kotlin.370
- Méthodes agiles : Accélérer ses projetset tenir ses délais371
- Méthodes agiles avancées / Scrum NEW372
- Modélisation des besoins et des fonctionnalités d'une application avec UML373
- PHP374
- Plans de tests d'une application.375
- Principes algorithmiques376
- Principes SOLID en Java.377
- Programmation fonctionnelle en Scala378
- Responsive Web Design.379
- Visualisation des données en Python380

Administratif System / IT

- Administration Linux Niveau 1382
- Administrer un environnement Windows Server383
- Architecture distribuée et Big Data.384
- Architecture logicielle385
- Automatiser l'administration avec PowerShell.386
- Exécuter et piloter la réalisation d'un projet Génie logiciel387
- Fonctionnement et montage d'un ordinateur388
- Fondamentaux de l'environnement Linux389
- Fondamentaux de l'IT Service Management (ITSM)390
- Gérer les incidents et demandes de service avec GLPI391
- Gestion d'un parc informatique avec GLPI392
- Green IT : l'informatique durable393
- Initiation à Bash Linux394
- Initier efficacement un projet SI395
- Installer et configurer un environnement Windows Server.396
- Installer et administrer des serveurs virtualisés397
- Installer et configurer Windows 10/11.398
- Installer et configurer Windows 10/11 : approfondissement399
- Sécuriser un poste de travail400
- Stratégies de sauvegarde, de réplication, et de restauration.401

Réseau

- Améliorer la sécurité de votre réseau403
- Comprendre les réseaux informatiques.404
- Configuration et administration d'équipements réseaux CISCO405
- DPO « Gérer efficacement la protection des données personnelles »406

Sommaire des formations courtes (3 / 4)

- Fondamentaux des réseaux TCP/IP 407
- Intégrer la VoIP / ToIP dans un réseau d'entreprise 408
- Mettre en place des services réseaux 409

Data

- Conception de base de données 411
- Ethique de la donnée. 412
- Introduction au Machine Learning 413
- Introduction aux Bases de Données 414
- Machine Learning niveau avancé NEW 415
- Mise en place d'une base de données. 416
- NoSQL NEW 417
- Structure des données NEW 418

Infra / sécurité

- Initiation à la cybersécurité 420
- Implémenter une politique de Cybersécurité 421
- Plan de continuité et reprise d'activité 422

Juridique

- Droit des contrats informatiques NEW 424

Management et Gestion

Management et leadership

- Animer et encadrer une équipe 427
- Gestion budgétaire pour managers 428
- Leadership et Management 429
- Les fondamentaux du management. 430
- Management interculturel NEW 431
- Management transversal 432
- Manager à distance. 433
- Mener et réussir les entretiens professionnels et d'évaluation 434
- Méthodes et outils de gestion pour managers 435
- Nouvelles tendances du management 436
- Réussir sa prise de fonction de Manager 437
- Tuteur en Entreprise 438

Stratégie et organisation

- Collaborer dans un contexte interculturel NEW 440
- Conduite du changement et de l'innovation 441

- Création d'Entreprise 442
- Elaborer un business plan. 443
- Innovation et business models 444
- Lean Management NEW 445
- Les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise 446
- Management et Communication Stratégique entrepreneuriale NEW 447
- Stratégie d'entreprise. 448
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs. 449

Gestion de projet

- Concevoir et Manager un projet. 451
- Conduite de Projet Entrepreneurial. 452
- Manager les risques d'un projet NEW 453
- Piloter et maitriser un projet 454

Achats et retail

- Construire et déployer sa stratégie achat. 456
- Gérer l'approvisionnement des stocks. 457
- Les fondamentaux du retail marketing NEW 458
- Maîtriser la démarche qualité à l'ère digitale 459
- Maîtriser les stratégies du Marketing Retail NEW 460
- Mesurer et optimiser la performance des achats. 461
- Nouvelles tendances du management dans le secteur du retail NEW 462
- Stratégies d'achats et pilotage de la supply chain 463
- Stratégie de développement retail NEW 464
- Stratégie de sourcing et négociation des achats responsables. 465
- Pilotage de la stratégie merchandising 466
- Visual merchandising et scénographie 467

Juridique

- Droit des affaires. 469
- Droit des sociétés 470
- Droit social et du travail dans un monde nouveau. 471
- Les fondamentaux du droit des affaires. 472

Ressources Humaines et Paie

Recrutement du personnel

- Attirer, détecter et recruter des talents 475
- Attirer des candidats grâce à l'Inbound Recruiting 476
- Définir et mettre en oeuvre une stratégie de recrutement. 477
- Le Recrutement Mobile 478

- Les Outils d'Automatisation du Recrutement 479
- Outils et techniques d'entretien de recrutement 480
- Recrutement et RGPD 481
- Recrutement inclusif 482
- Recruter grâce aux Réseaux Sociaux 483
- Rédiger une fiche de poste et une offre d'emploi 484
- Techniques de sourcing et d'approche de candidats 485
- Utilisation des SIRH dans le Recrutement 486

Paie et administration du personnel

- Audit de rémunération. 488
- Excel appliqué à la comptabilité et à la paie 489
- La paie 490
- Mettre en oeuvre et piloter une politique de rémunération 491
- Mettre en oeuvre le processus de paie en entreprise 492
- Mettre en place et gérer le dialogue social. 493
- Mix-rémunération 494
- Piloter la fonction paie en entreprise. 495

Gestion des compétences et des emplois

- Conduire et piloter un projet SIRH 497
- GEPP et politique de formation 498
- Gérer la performance des collaborateurs. 499
- Gestion administrative et sociale du personnel 500
- Gestion de la diversité 501
- Gestion des carrières et des mobilités. 502
- Gestion des relations collectives et des IRP 503
- Gestion du handicap en entreprise. 504
- Gestion du temps de travail des collaborateurs. 505
- Les fondamentaux de la GEPP 506

Conditions de travail

- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise . . . 508
- Prévention des risques professionnels et document unique 509
- Référent sanitaire en Entreprise. 510
- Santé et sécurité au travail 511

Stratégie ressources humaines

- Concevoir le plan de communication RH. 513
- Construire et développer sa marque employeur 514
- Culture d'entreprise et Management interculturel 515
- Définir et piloter la stratégie RH de l'entreprise NEW 516
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE 517

Sommaire des formations courtes (4 / 4)

- Identifier, anticiper et gérer les risques psychosociaux 518
- Indicateurs RH et performance sociale 519
- Les compétences clés de l'assistanat RH. 520
- Marketing RH. 521
- Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs 522

Juridique

- Droit disciplinaire 524
- Les fondamentaux du droit social et du travail 525

Langue

- Anglais des Ressources Humaines. 527

Immobilier

Gestion et transaction

- Conclusion de la vente immobilière 530
- De la connaissance client à la prise de mandat 531
- Le cadre réglementaire des professionnels de la transaction immobilière 532
- Le cadre réglementaire du mandat. 533
- Les fondements de la transaction 534
- L'offre d'achat et les honoraires de l'agent immobilier 535
- Mise en location d'un bien et gestion locative. 536
- Techniques de prospection immobilière 537
- Transaction approfondie 538
- Visiter et estimer un bien 539

Copropriété

- Administration de l'immeuble de copropriété 541
- Gestion budgétaire d'une copropriété. 542
- Gestion technique d'une copropriété 543
- Les acteurs de la copropriété 544

Investissement et finance immobilière

- Défis et rentabilité de l'investissement immobilier. 546
- L'immobilier neuf 547
- Logement social. 548
- L'organisation des assemblées générales 549
- Promotion immobilière 550

Juridique

- Droit de l'immobilier 552
- Droit des obligations et des contrats. 553
- Le dossier administratif d'une transaction immobilière 554
- Le régime juridique des baux d'habitation et baux spécifiques. 555

Administration, Finance et Comptabilité

Contrôle de gestion

- Contrôle budgétaire et budget prévisionnel 558
- Contrôle de gestion commerciale. 559
- Contrôle de gestion sociale : piloter la masse salariale 560
- La gestion des données au service de la performance 561
- Macro VBA sur Excel 562
- Pilotage de la performance et contrôle de gestion. 563
- Prévisions et gestion budgétaire 564

Finance d'entreprise

- Amorçage et Croissance de l'activité. 566
- Concevoir et déployer une stratégie financière 567
- Diagnostic économique et financier 568
- Economie monétaire et financière 569
- Evaluation financière des entreprises 570
- Gestion de la trésorerie 571
- Le financement des entreprises. 572
- Logique financière de l'entreprise. 573
- Stratégie financière des groupes 574
- Techniques et produits bancaires. 575

Fiscalité

- Analyse financière et fiscalité. 577
- La TVA et les taxes indirectes 578
- La fiscalité des entreprises 579
- L'impôt sur les sociétés et les taxes directes. 580

Comptabilité

- Audit interne et externe 582
- Comptabilité analytique 583
- Comptabilité générale : les opérations courantes 584
- Comptabilité générale : les travaux d'inventaire et documents de synthèse 585

- La comptabilité approfondie de l'entreprise 586
- Les principes fondamentaux de la consolidation. 587
- Maîtriser les principes de la comptabilité générale. 588

Gestion du patrimoine

- Assurance vie, régimes sociaux et retraite 590
- Financement des investissements immobiliers 591
- Mettre en oeuvre une stratégie patrimoniale 592
- Réaliser l'audit patrimonial d'un client 593
- Techniques immobilières 594

Juridique

- Droit patrimonial et successoral. 596
- Droit pénal des affaires 597

Extra skills

Développement personnel

- Animer une réunion. 600
- Communication interpersonnelle : Communiquer efficacement en entreprise. 601
- Dynamiser son évolution professionnelle 602
- Etre efficace en télétravail **BEST** 603
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel 604
- Maîtriser les techniques essentielles de prise de parole en public 605
- Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projets 606
- Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits **BEST** 607
- Optimiser sa gestion du temps et son organisation personnelle. 608
- Optimiser ses écrits professionnels. 609
- Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité 610
- Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire 611
- Trouver son 1er emploi. 612

Bureautique

- Excel 2019 **BEST** 614
- PowerPoint 2019. 615
- Word 2019. 616

Cycles de formations



CYCLES DE FORMATIONS

Marketing, Communication et Digital

- Marketing et communication
- Digital
- Graphisme, PAO, CAO

[↑ Revenir au sommaire](#)



CYCLES DE FORMATIONS **Marketing et communication**

[↑ Revenir au sommaire](#)



EXECUTIVE BACHELOR **

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Chef de projet événementiel" de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) le 24 octobre 2022 délivré par L'Institut de l'Événement.

** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours

Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Objectifs pédagogiques :

- Concevoir le concept créatif, le contenu et la mise en scène d'un projet événementiel
- Piloter les partenariats - mécénats dans un projet événementiel
- Piloter le projet et la production d'une prestation événementielle

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse à toute personne ayant un intérêt marqué pour l'organisation et la coordination d'événements, ou à tout collaborateur issu du marketing et de la communication ou entrepreneur souhaitant gagner en expertise dans la gestion de projets événementiels.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - › avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine visé par le Titre
 - › Sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Concevoir le concept créatif, le contenu et la mise en scène d'un projet événementiel

- Communication événementielle : enjeux et nouvelles tendances
- Conception d'un projet événementiel
- Design Thinking
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Communication responsable
- Événement digital
- Photoshop Niveau 1
- Photoshop Niveau 2
- Illustrator
- Scénographie appliquée à l'événementiel
- Sketchup 3D
- Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire

Piloter les partenariats - mécénats dans un projet événementiel

- Gérer les partenariats pour l'événementiel
- Vendre son événement à un partenaire
- LinkedIn pour les professionnels
- Social Selling
- Négociation commerciale

- Anglais Commercial
- Anglais commercial niveau intermédiaire
- Optimiser ses écrits professionnels

Piloter le projet et la production d'une prestation événementielle

- Produire un projet événementiel
- Manager et analyser un événement
- Piloter la sécurité globale d'un événement
- Stratégie de communication off et online
- Community Management
- Email Marketing
- Droit d'auteur
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
- Photographie
- Adobe Premiere Pro : les fondamentaux du montage vidéo
- Adobe Premiere Pro : fonctionnalités avancées du montage vidéo
- Maîtriser les techniques essentielles de prise de parole en public

UN APPRENTISSAGE INTERACTIF GRÂCE AUX SÉANCES LIVE

Tout au long du parcours, le programme est enrichi de séances en direct et en visio-conférence

Classes virtuelles, ateliers pratiques et webinars : autant de moments qui permettent d'interagir en temps réel avec des formateurs experts. Nos séances offrent une expérience unique avec des exemples concrets et des démonstrations d'outils. Elles sont enregistrées pour pouvoir les visionner à son rythme et consolider les acquis.





EXECUTIVE BACHELOR **

MARKETING & COMMUNICATION



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Responsable de projet webmarketing et communication digitale » de niveau 6 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) | Code NSF 320, délivré par VISIPLUS academy

** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 73%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 75%

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



MARKETING & COMMUNICATION

Objectifs pédagogiques :

- Analyser et auditer une stratégie marketing et communication d'une organisation
- Concevoir un plan marketing communication et produire du contenu de marque
- Analyser, mesurer et piloter un projet et ses dispositifs marketing et communication

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Salarié(e)s des métiers du marketing, de la communication, du web, de la gestion de projet souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer et d'assurer leur maintien dans l'emploi.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : Avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau inférieur à 5 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Analyse de la stratégie webmarketing et communication digitale du client

- Les clés du marketing
- Stratégie de communication off et online
- Marketing Opérationnel
- Marketing Digital - Webmarketing
- Communication événementielle
- Communication responsable
- Concevoir le plan de communication RH
- Définir et déployer une veille professionnelle
- CRM : la gestion de la relation client
- Animer une réunion

Conception de la stratégie webmarketing et de la communication digitale

- Concevoir et Piloter un plan marketing online
- Marketing Stratégique
- Référencement Naturel
- Google Ads
- Réseaux Sociaux

- Création d'un site internet avec WordPress
- Photoshop Niv 1
- Photoshop Niv 2
- Evènement digital
- Les fondamentaux de la relation client
- Droit de la consommation

Pilotage et mise en oeuvre du projet webmarketing et de la communication digitale

- Concevoir et Manager un projet
- Gestion de projet web
- Design Thinking
- Rédiger un Cahier des Charges pour un Projet Digital
- Méthodes Agiles
- Communiquer en Mode Projet
- Google Analytics
- Tableaux de Bord et KPIs appliqués au Web Marketing
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs

UN APPRENTISSAGE INTERACTIF GRÂCE AUX SÉANCES LIVE

Tout au long du parcours, le programme est enrichi de séances en direct et en visio-conférence

Classes virtuelles, ateliers pratiques et webinars : autant de moments qui permettent d'interagir en temps réel avec des formateurs experts. Nos séances offrent une expérience unique avec des exemples concrets et des démonstrations d'outils. Elles sont enregistrées pour pouvoir les visionner à son rythme et consolider les acquis.





EXECUTIVE MASTÈRE **

MANAGER OPÉRATIONNEL MARKETING ET COMMUNICATION



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Manager Opérationnel d'Activités » de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 07 juillet 2017 et publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, et renouvelé par la commission du 19 mai 2021 pour une durée de 3 ans Code NSF 310, délivré par Ascencia Paris La Défense.

** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 7 enregistré au RNCP (équivalent Bac+5)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 91%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 50%

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



MANAGER OPÉRATIONNEL MARKETING ET COMMUNICATION

Objectifs pédagogiques :

- Analyser et déployer la stratégie globale de l'entreprise au sein d'un service marketing et communication
- Piloter les activités marketing et communication de l'unité opérationnelle
- Piloter la transformation digitale au sein de son service
- Effectuer une veille marketing globale et établir de relations positives avec les parties prenantes
- Assurer un management efficace des équipes de l'unité opérationnelle

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Salarié(e)s des métiers du marketing, de la communication, des ressources humaines, du développement commercial ou de la relation client souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer, d'assurer leur maintien dans l'emploi ou bien encore de se reconverter.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié
 - avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle

- Stratégie d'entreprise
- Elaborer un business plan
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE
- Management transversal
- E-Réputation, Corporate Branding et Gestion de Crise

Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

- Piloter et maîtriser un projet
- Manager les risques d'un projet
- Piloter et booster la performance commerciale
- Mesurer le ROI de ses actions Online / Offline
- Concevoir et Piloter un Plan Marketing Online
- Conquête et fidélisation d'un portefeuille grands comptes
- Logique financière de l'entreprise
- Méthodes et outils de gestion pour managers

Pilotage de la transformation digitale

- Culture et Transformation Digitale
- Concevoir une stratégie de communication digitale
- Concevoir et Piloter une stratégie e-CRM
- Marketing RH
- Conduite du changement et innovation
- Implémenter une politique de Cybersécurité
- Droit d'auteur
- Droit de l'internet & RGPD
- Relation Client Digitale
- Marketing automation

Veille, prospective et relations publiques

- Définir et déployer une veille professionnelle
- Marketing Stratégique
- Marketing responsable
- Inbound Marketing
- Réseaux Sociaux Niveau Avancé
- Études de marché
- LinkedIn pour les professionnels
- Relations Presse Digitales
- Marketing d'influence
- Innovation et business models

Management des hommes et des organisations

- Droit social et du travail dans un monde nouveau
- Animer et encadrer une équipe
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- Nouvelles tendances du management
- GEPP et politique de formation
- Manager à distance
- Gestion de la diversité

UN APPRENTISSAGE INTERACTIF GRÂCE AUX SÉANCES LIVE

Tout au long du parcours, le programme est enrichi de séances en direct et en visio-conférence

Classes virtuelles, ateliers pratiques et webinars : autant de moments qui permettent d'interagir en temps réel avec des formateurs experts. Nos séances offrent une expérience unique avec des exemples concrets et des démonstrations d'outils. Elles sont enregistrées pour pouvoir les visionner à son rythme et consolider les acquis.





EXECUTIVE MASTÈRE**

RSE ET COMMUNICATION RESPONSABLE



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Manager de projets en stratégie de marque et communication" de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté au Journal Officiel du 15 novembre 2023 délivré par GPE ESP Ecole Supérieure de Publicité.

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours

Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



RSE ET COMMUNICATION RESPONSABLE

Objectifs pédagogiques :

- Élaborer la stratégie de marque / l'identité de marque
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie de communication
- Manager les équipes projet et les relations avec les tiers
- Développer la communication corporate et RSE de l'entreprise

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation diplômante s'adresse à tous les professionnels impliqués dans la démarche RSE de leur entreprise, ou à tout professionnel acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer et d'assurer leur maintien dans l'emploi.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié
 - avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Elaborer la stratégie de marque / l'identité de marque

- Stratégie d'entreprise et vision entrepreneuriale
- Marketing Stratégique
- Études de marché
- Stratégie de marque
- Sociologie des usages
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Innovation collaborative

Piloter la mise en œuvre de la stratégie de communication

- Stratégie de communication
- Concevoir et Piloter un Plan Marketing Online
- Bien intégrer le Digital dans sa Stratégie de Communication Plurimédia
- Stratégie de contenu
- Stratégie créative
- Droit d'auteur
- Relation Client Digitale
- Mesurer le ROI de ses actions Online / Offline

Manager les équipes projet et les relations avec les tiers

- Relation agence-annonceur
- Piloter un projet de communication
- Copywriting commercial
- Construire et piloter la stratégie commerciale
- Social Selling
- Négociation commerciale

- Management et communication stratégique entrepreneuriale
- Leadership et Management
- Nouvelles tendances du management
- Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire

Développer la communication corporate et RSE de l'entreprise

- Elaborer et mettre en place une démarche RSE
- Marketing Responsable
- Gouvernance et innovation durable
- Construire et développer sa marque employeur
- Communication responsable
- Communication événementielle : enjeux et nouvelles tendances
- Green UX
- Relations Presse Digitales
- Marketing d'influence
- RSE : management et communication interne
- Employee advocacy
- E-Réputation, Corporate Branding et Gestion de Crise
- Gestion de la diversité
- Mediatraining
- Maîtriser les techniques essentielles de prise de parole en public

UN APPRENTISSAGE INTERACTIF GRÂCE AUX SÉANCES LIVE

Tout au long du parcours, le programme est enrichi de séances en direct et en visio-conférence

Classes virtuelles, ateliers pratiques et webinars : autant de moments qui permettent d'interagir en temps réel avec des formateurs experts. Nos séances offrent une expérience unique avec des exemples concrets et des démonstrations d'outils. Elles sont enregistrées pour pouvoir les visionner à son rythme et consolider les acquis.





CYLES DE FORMATIONS Digital

↑ [Revenir au sommaire](#)



EXECUTIVE BACHELOR**

GESTION DE PROJET WEB ET E-COMMERCE



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Responsable de projet webmarketing et communication digitale » de niveau 6 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) | Code NSF 320, délivré par VISIPLUS academy.

** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 73%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 75%

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

MON
COMPTE
FORMATION

moncompteformation.gouv.fr



GESTION DE PROJET WEB ET E-COMMERCE

Objectifs pédagogiques :

- Analyser et auditer une stratégie web d'une organisation
- Concevoir un projet web et e-commerce
- Mesurer, analyser et piloter les performances du projet

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse à tous les professionnels issus du marketing et de la communication, ou encore de la gestion de projet. Il est également idéal pour toute personne souhaitant se reconverter dans les métiers de la gestion de projet web et du e-commerce.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : sans aucun diplôme, avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau inférieur à 5 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Analyse de la stratégie de webmarketing et de communication digitale du client

- Les clés du marketing
- Marketing opérationnel
- Marketing digital – Webmarketing
- Stratégie de communication off et online
- UX/UI
- Définir et déployer une veille professionnelle
- CRM : la gestion de la relation client

Conception de la stratégie de webmarketing et de la communication digitale

- Concevoir et piloter un plan marketing online
- Référencement naturel
- Google Ads
- Réseaux Sociaux
- Email marketing
- Growth Hacking
- Création d'un site internet avec Wordpress
- Photoshop 1

- Photoshop 2
- Figma
- Création de site web en HTML5 et CSS3
- Woocommerce : créer une boutique en ligne

Pilotage et mise en œuvre du projet webmarketing et de la communication digitale

- Gestion de projet web
- Les bases techniques du web pour non-techniciens
- Gestion de projet e-business
- Web conversion et expérience utilisateur
- Droit de l'internet et RGPD
- Rédiger un cahier des charges pour un projet digital
- Design thinking
- Méthodes agiles: accélérer ses projets et tenir ses délais
- Google analytics
- Tableaux de bord et KPIs appliqués au webmarketing
- Management transversal

UN APPRENTISSAGE INTERACTIF GRÂCE AUX SÉANCES LIVE

Tout au long du parcours, le programme est enrichi de séances en direct et en visio-conférence

Classes virtuelles, ateliers pratiques et webinars : autant de moments qui permettent d'interagir en temps réel avec des formateurs experts. Nos séances offrent une expérience unique avec des exemples concrets et des démonstrations d'outils. Elles sont enregistrées pour pouvoir les visionner à son rythme et consolider les acquis.





EXECUTIVE BACHELOR **

R E S P O N S A B L E D E PROJET WEBMARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Responsable de projet webmarketing et communication digitale » de niveau 6 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) | Code NSF 320, délivré par VISIPLUS academy

** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 73%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 75%

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



R E S P O N S A B L E D E PROJET WEBMARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

Objectifs pédagogiques :

- Analyser et auditer une stratégie webmarketing et de communication digitale
- Concevoir une stratégie de webmarketing et de communication digitale et produire du contenu de marque
- Piloter un projet webmarketing et de la communication digitale à travers l'élaboration d'un cahier des charges et le suivi d'indicateurs

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Salarié(e)s des métiers du marketing, de la communication, du web, de la gestion de projet souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer et d'assurer leur maintien dans l'emploi.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : Avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau inférieur à 5 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Analyse de la stratégie de webmarketing et de communication digitale du client

- Les clés du marketing
- Marketing opérationnel
- Marketing digital – Webmarketing
- Concevoir et développer une stratégie marketing cross-canal
- UX/UI
- Définir et déployer une veille professionnelle

Conception de la stratégie de webmarketing et de la communication digitale

- Concevoir et piloter un plan marketing online
- Référencement naturel
- Google Ads
- Réseaux Sociaux
- Ecrire pour les RS
- Email marketing
- Digital Brand Content
- Création d'un site internet avec Wordpress
- Photoshop 1
- Photoshop 2

- Photoshop 3 – marketing digital
- Création de site web en HTML5 et CSS3
- Création et animation d'un blog

Pilotage et mise en œuvre du projet webmarketing et de la communication digitale

- Gestion de projet web
- Les bases techniques du web pour non-techniciens
- Rédiger un cahier des charges pour un projet digital*
- Méthodes agiles
- Piloter une refonte de site web
- Google analytics
- Tableaux de bord et KPIs appliqués au webmarketing
- Google Tag Manager
- Analyse des données avec Power BI
- Communication interpersonnelle
- Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projet

UN APPRENTISSAGE INTERACTIF GRÂCE AUX SÉANCES LIVE

Tout au long du parcours, le programme est enrichi de séances en direct et en visio-conférence

Classes virtuelles, ateliers pratiques et webinars : autant de moments qui permettent d'interagir en temps réel avec des formateurs experts. Nos séances offrent une expérience unique avec des exemples concrets et des démonstrations d'outils. Elles sont enregistrées pour pouvoir les visionner à son rythme et consolider les acquis.





EXECUTIVE BACHELOR **

WEB DESIGNER / UX DESIGNER



Titre Professionnel Designer
Web reconnu par l'Etat de
Niveau 6 (Niveau BAC+3)*



Formation réalisable
pendant ou hors temps
de travail

* Titre professionnel « Concepteur Designer UI » de niveau 6 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 28/04/2021 et publié au Journal Officiel le 05/05/2021, délivré par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion.

** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 51%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 70%

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



WEB DESIGNER / UX DESIGNER

Objectifs pédagogiques :

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation se destine à toute personne souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers pour évoluer professionnellement. Beaucoup d'ergonomes vous le diront : c'est « un métier centré sur l'humain ». Si vous avez un profil à la fois créatif et pragmatique, le métier de Web designer / UX Designer devrait vous correspondre puisqu'il combine ces dimensions.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis suivants :

- Avoir validé le baccalauréat ou un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4
- Sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans les métiers visés par le Titre Professionnel

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

- Culture Graphique
- Photoshop Niveau 1
- Photoshop Niveau 2
- Photoshop Niveau 3
- Photoshop Niveau 4
- Illustrator
- Indesign Niveau 1
- Indesign Niveau 2
- Dessin et Storyboard
- Adobe Premiere Pro : les fondamentaux du montage vidéo
- Adobe premiere pro : fonctionnalités avancées du montage vidéo
- Wireframing
- UX/UI
- Figma
- Gestion de Projet Web

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Marketing Digital - Webmarketing
- Digital Brand Content
- Ecriture web
- Référencement Naturel

- Réseaux Sociaux
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Communiquer en Mode Projet

Réaliser, améliorer et animer des sites web

- Les Bases Techniques du Web pour Non-Techniciens
- Création d'un site internet avec WordPress
- Création & animation d'un Blog Professionnel avec WordPress
- Création de Site Web avec HTML5 et CSS3
- Débuter en JavaScript
- Responsive Web Design
- Introduction aux Bases de Données
- PHP
- Piloter la création d'un site internet
- Email Marketing

Modules d'approfondissement

- After Effects
- Tutoriels Conception web

UN APPRENTISSAGE INTERACTIF GRÂCE AUX SÉANCES LIVE

Tout au long du parcours, le programme est enrichi de séances en direct et en visio-conférence

Classes virtuelles, ateliers pratiques et webinars : autant de moments qui permettent d'interagir en temps réel avec des formateurs experts. Nos séances offrent une expérience unique avec des exemples concrets et des démonstrations d'outils. Elles sont enregistrées pour pouvoir les visionner à son rythme et consolider les acquis.





EXECUTIVE MASTÈRE**

MANAGEMENT DE PROJETS DIGITAUX EN UX DESIGN



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Manager de Projets Digitaux en UX Design" de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision publiée au Journal Officiel le 24/10/2022 délivré par l'Institut de Communication Appliquée.

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours

Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)



MANAGEMENT DE PROJETS DIGITAUX EN UX DESIGN

Objectifs pédagogiques :

- Etablir un diagnostic sur l'expérience utilisateur d'un produit ou d'un service
- Concevoir le parcours des utilisateurs d'un produit ou d'un service
- Mettre en œuvre les solutions de design d'expérience
- Piloter un projet de design d'expérience utilisateur

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant approfondir leurs compétences dans le domaine de l'UX design et de l'ergonomie web, et souhaitant gérer des projets digitaux d'interface et d'application web et mobile.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - > avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié
 - > avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Etablir un diagnostic sur l'expérience utilisateur d'un produit ou d'un service

- Recherche utilisateur
- Concevoir une stratégie de communication digitale
- Stratégie UX
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Culture et Transformation Digitale
- Études de marché
- Sociologie des usages
- Inbound Marketing

Concevoir le parcours des utilisateurs d'un produit ou d'un service

- Psychologie numérique
- UX/UI
- Web Conversion et Expérience Utilisateur
- Piloter une refonte de site Web
- Figma niveau avancé
- Design Thinking
- Droit d'auteur
- Droit de l'internet & RGPD

Mettre en œuvre les solutions de design d'expérience

- Gestion de Projet Web
- Ergonomie et architecture de l'information
- Design d'interface (UI)

- Identité de marque et conception graphique
- UX writing
- Green UX
- Rédiger un Cahier des Charges pour un Projet Digital
- Photoshop Niveau 4
- Code créatif avec p5.js
- After Effects
- Initiation à Blender
- Concevoir du motion design avec Blender
- Création d'un site internet avec Wordpress
- Créer une plateforme web sans coder avec Bubble

Piloter un projet de design d'expérience utilisateur

- Piloter et maîtriser un projet
- Méthodes Agiles
- Méthodes agiles avancées / Scrum
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Mesurer le ROI de ses actions Online / Offline
- Google Analytics
- Analyse de données en Power BI
- Animer et encadrer une équipe
- Nouvelles tendances du management
- Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire





EXECUTIVE MBA**

S T R A T É G I E M A R K E T I N G & C O M M U N I C A T I O N D I G I T A L E



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Manager de projets en stratégie de marque et communication" de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté au Journal Officiel du 15 novembre 2023 délivré par GPE ESP Ecole Supérieure de Publicité.

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 100%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 80%

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

Objectifs pédagogiques :

- Elaborer la stratégie de marque / l'identité de marque
- Piloter la mise en oeuvre de la stratégie de communication
- Manager les équipes projet et les relations avec les tiers
- Développer la stratégie digitale de la marque

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation diplômante s'adresse à tous les professionnels du marketing et de la communication, ou à tout professionnel acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer et d'assurer leur maintien dans l'emploi.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - > avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié
 - > avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Elaborer la stratégie de marque / l'identité de marque

- Stratégie d'entreprise et vision entrepreneuriale
- Marketing stratégique
- Etudes de marché
- Stratégie de marque
- Sociologie des usages
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Innovation collaborative

Piloter la mise en oeuvre de la stratégie de communication

- Stratégie de communication
- Concevoir et piloter un plan marketing online
- Bien intégrer le digital dans sa stratégie de communication plurimedia
- Stratégie de contenu
- Stratégie créative
- Droit d'auteur
- Relation client digitale
- Mesurer le ROI de ses actions online/offline

Manager les équipes projet et les relations avec les tiers

- Relation agence-annonceur
- Piloter un projet de communication
- Copywriting commercial

- Construire et piloter la stratégie commerciale
- Social selling
- Négociation commerciale
- Management et communication stratégique entrepreneuriale
- Leadership et management
- Nouvelles tendances du management
- Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire

Développer la stratégie digitale de la marque

- Stratégie marketing digital
- Growth hacking
- Web conversion et expérience utilisateur
- Community Management
- Engager et animer son audience sur les réseaux sociaux)
- Facebook et Instagram pour les entreprises
- Google Ads niveau avancé
- Référencement naturel
- Référencement naturel avancé
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Inbound marketing
- Marketing automation
- Data marketing
- Droit de l'internet et RGPD

UN APPRENTISSAGE INTERACTIF GRÂCE AUX SÉANCES LIVE

Tout au long du parcours, le programme est enrichi de séances en direct et en visio-conférence

Classes virtuelles, ateliers pratiques et webinars : autant de moments qui permettent d'interagir en temps réel avec des formateurs experts. Nos séances offrent une expérience unique avec des exemples concrets et des démonstrations d'outils. Elles sont enregistrées pour pouvoir les visionner à son rythme et consolider les acquis.



Community Management & Brand Content

 BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- Élaborer et planifier une campagne webmarketing afin d'augmenter la visibilité d'une organisation
- Concevoir une stratégie de contenu digital pour une marque
- Produire du contenu à l'aide d'outils PAO et d'un CMS
- Déterminer les indicateurs digitaux afin de suivre et analyser les résultats des actions menées

Avec le développement du web et des médias sociaux, la communication des entreprises a évolué. Désormais, une marque doit raconter une « histoire » pour séduire ses prospects et clients. Dans ce cadre, le marketing de contenu (« content marketing ») et le contenu de marque (« brand content ») deviennent des compétences clés au sein de l'entreprise.

Le cursus Community Management et Brand Content a pour objectif l'acquisition et la maîtrise des compétences en matière de création de contenu sur les réseaux sociaux et d'animation d'une communauté d'internautes. Il atteste que l'apprenant est capable de définir une stratégie communautaire sur les médias sociaux, de créer et d'animer un blog professionnel, de déployer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux, d'optimiser la stratégie brand content et de référencement naturel.

Après avoir suivi le cursus complet et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc « Conception de la stratégie de webmarketing et de la communication digitale » issu du Titre Certifié « Responsable de projet webmarketing et communication digitale », reconnu par l'Etat niveau 6*.

MODULES

1. Réseaux Sociaux
2. Community Management
3. Facebook et Instagram pour les entreprises
4. Concevoir et piloter un plan marketing online
5. Digital Brand Content
6. Ecrire pour les RS
7. Référencement naturel
8. Création d'un site internet avec Wordpress
9. Photoshop 3 - marketing digital

Public concerné

Cette certification s'adresse aux fonctions marketing, communication, web issues de tout secteur d'activité et souhaitant acquérir de nouvelles compétences en matière de gestion de projet digital.

► 9 modules de formation

► Format Digital Learning

► Durée : 3 à 6 mois

Un apprentissage enrichi d'ateliers pratiques et webinaires

Ces séances animées en direct avec nos formateurs experts sont enregistrées et permettent d'élargir et consolider les acquis.

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€ En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau inférieur à 5 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A

* Titre Certifié « Responsable de projet webmarketing et communication digitale » de niveau 6 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) | Code NSF 320, délivré par VISIPLUS academy. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 73%. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%. Taux d'achèvement sur le parcours : 75%



Création de site web

BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- ▶ Adapter des systèmes de gestion de contenus
- ▶ Intégrer des pages web
- ▶ Optimiser en continu un site web ou une interface

À l'ère du digital, disposer d'un site internet en tant qu'entreprise est un minimum vital ! Il est bien sûr envisageable et parfois souhaitable d'externaliser la création de son site. Cependant, assurer soi-même sa réalisation peut être une meilleure option, souvent moins coûteuse. Mais encore faut-il avoir les compétences nécessaires pour y parvenir.

Bonne nouvelle, acquérir les techniques clés pour créer un site web n'a rien d'une mission impossible ! Cette formation vous permettra de maîtriser les fonctionnalités phares du CMS Wordpress, une des applications les plus répandues sur le marché pour concevoir un site web. Le programme vous initie également aux langages HTML et CSS. Ceux-ci vous permettront d'avoir des notions de codage vous permettant de personnaliser certaines fonctionnalités.

Le plus de ce cursus: une série d'ateliers pratiques vous est proposé et vient compléter votre programme de formation !

Après avoir suivi le cursus complet et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc "Réaliser, améliorer et animer des sites web" issu du titre professionnel « Concepteur Designer UI » de niveau 6*.

MODULES

1. Les bases techniques du web pour non-techniciens
2. Wireframing
3. Création & animation d'un blog professionnel avec Wordpress
4. Création de site web avec HTML5 et CSS3
5. Coder et développer un site web responsive avec Bootstrap
6. Maîtriser le langage CSS - niveau avancé
7. Responsive web design
8. Javascript et JQuery
9. PHP
10. Ecriture web

Public concerné

Cette formation s'adresse à des profils marketing, communication, ou à toute personne souhaitant créer son propre site internet.

8 modules de formation

Ateliers pratiques

Format Digital Learning

Durée : 3 à 6 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€ En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

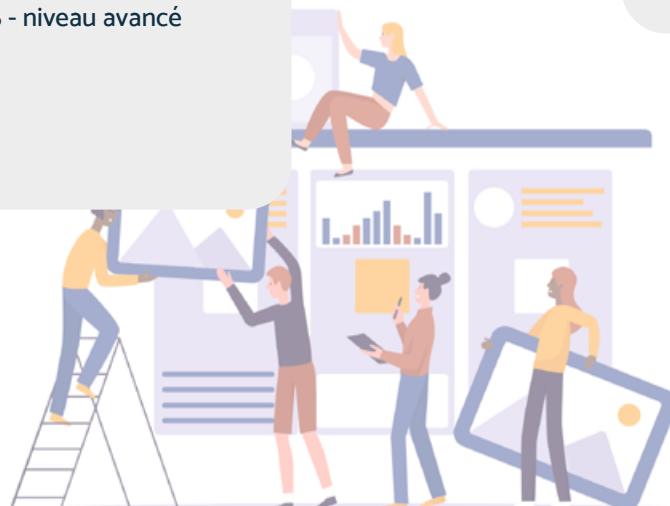
Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé le Baccalauréat, ou un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4
- Ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine de la communication, du marketing, du webdesign ou de la conception graphique.



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



* Titre professionnel « Concepteur Designer UI » de niveau 6 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 35634) par arrêté du 28/04/2021 et publié au Journal Officiel le 05/05/2021. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 51%. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%. Taux d'achèvement sur le parcours : 70%.



Gestion de projet Digital

 BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- Superviser, piloter le déroulement d'un projet web afin de garantir l'exécution, la réussite, l'atteinte des objectifs
- Concevoir un cahier des charges pour un projet digital
- Suivre la mesure de l'audience et du trafic en se servant d'outils de web analyse
- Évaluer et analyser les performances d'un projet stratégique webmarketing et de communication digitale

Dans un contexte de transformation numérique global, et de multiplication des points de contacts connectés entre les marques et leurs audiences, le poste de chef de projet digital est devenu essentiel au développement des entreprises, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité.

La gestion de projets digitaux nécessite une grande polyvalence ainsi que l'acquisition de compétences solides au niveau technique et managérial. Conception du projet, élaboration du cahier des charges, gestion des équipes, planification et coordination du projet en méthodes agiles, analyse et mesure des performances du projet... autant d'aptitudes que notre cursus « Gestion de projet digital » vous permettra de développer et d'adapter dans un secteur en constante évolution.

Après avoir suivi le cursus complet et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc « Pilotage et mise en œuvre du projet webmarketing et de la communication digitale » issu du Titre Certifié « Responsable de projet webmarketing et communication digitale », reconnu par l'Etat niveau 6*.

MODULES

1. Gestion de projet web
2. Les bases techniques du web pour non-techniciens
3. Rédiger un cahier des charges pour un projet digital
4. Design Thinking
5. Méthodes agiles: accélérer ses projets et tenir ses délais
6. Piloter une refonte de site web
7. Google analytics
8. Analyse des données avec Power BI

Public concerné

Cette certification s'adresse aux fonctions marketing, communication, web et gestion de projet issues de tout secteur d'activité et souhaitant acquérir de nouvelles compétences en matière de gestion de projet digital.

▼ 8 modules de formation

▼ Format Digital Learning

▼ Durée : 3 à 6 mois

Un apprentissage enrichi d'ateliers pratiques et webinaires

Ces séances animées en direct avec nos formateurs experts sont enregistrées et permettent d'élargir et consolider les acquis.

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau inférieur à 5 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



* Titre Certifié « Responsable de projet webmarketing et communication digitale » de niveau 6 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) | Code NSF 320, délivré par VISIPLUS academy. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 60%. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%. Taux d'achèvement sur le parcours : 80%.



SEO et rédaction web

 BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

Les moteurs de recherche sont aujourd'hui incontournables dans notre usage du web. Pas étonnant dans ce contexte que le référencement naturel et la réalisation de contenus rédactionnels « SEO friendly » pour booster sa visibilité sur les pages de recherche soient devenues des compétences extrêmement recherchées.

Grâce à cette formation, maîtrisez les techniques de rédaction web et de référencement naturel qui vous permettront de faire gagner votre site en visibilité sur les moteurs de recherche en général, mais aussi et surtout sur Google qui est aujourd'hui leader sur le marché !

Cette formation vous donnera aussi les bonnes pratiques de rédaction sur les réseaux sociaux, outils incontournables pour la promotion de vos pages web.

Après avoir suivi le cursus complet et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc "Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique" issu du titre professionnel « Concepteur Designer UI » de niveau 6*.

MODULES

1. Marketing digital – webmarketing
2. Digital Brand content
3. Ecriture web
4. Référencement naturel
5. Référencement naturel niveau avancé
6. Réseaux sociaux
7. Ecrire pour les réseaux sociaux
8. Définir et déployer une veille professionnelle

Public concerné

Cette formation s'adresse aux profils marketing, communication souhaitant développer des compétences en SEO et rédaction web pour assurer le référencement naturel de leur site.

▼ 8 modules de formation

▼ Format Digital Learning

▼ Durée : 3 à 6 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé le Baccalauréat, ou un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4
- Ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine de la communication, du marketing, du webdesign ou de la conception graphique.



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



* Titre professionnel « Concepteur Designer UI » de niveau 6 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 35634) par arrêté du 28/04/2021 et publié au Journal Officiel le 05/05/2021. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 51%. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%. Taux d'achèvement sur le parcours : 70%.



Stratégie Marketing Digital

 BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- Réaliser un audit de la stratégie webmarketing et de communication d'une organisation
- Élaborer des préconisations
- Établir une planification du déploiement des orientations
- Mener une veille stratégique et technologique

Une étude réalisée par la Commission Européenne intitulée « Compétences numériques pour les emplois en Europe » alerte les États-membres sur la pénurie de compétences numériques, et sur la nécessité de déployer rapidement une stratégie pour promouvoir la formation dans ce domaine.

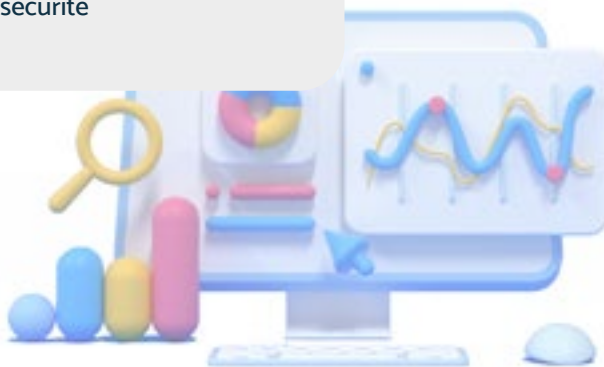
Le digital connaît en effet des enjeux forts. Il avance à grande vitesse et rend ainsi nécessaire d'entrer dans une démarche de formation pour maintenir et adapter ses compétences aux dernières pratiques si on veut répondre aux nouveaux besoins du marché du travail.

Notre cursus en Stratégie Marketing digital vous permettra de maîtriser les techniques et outils nécessaires pour créer, mettre en œuvre et optimiser une stratégie de présence sur le web.

Vous serez ainsi à même de comprendre les enjeux du webmarketing, mais aussi de connaître la « boîte à outils » du webmarketeur afin d'être directement opérationnel sur ses fonctions, et de contribuer directement au développement de votre entreprise. Après avoir suivi le cursus complet et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc « Analyse de la stratégie de webmarketing et de communication digitale du client ou de l'entreprise » issu du Titre Certifié « Responsable de projet webmarketing et communication digitale », reconnu par l'Etat niveau 6*.

MODULES

1. Culture et transformation digitale
2. Marketing opérationnel
3. Marketing digital – Webmarketing
4. Concevoir et développer une stratégie marketing cross-canal
5. Élaborer un business plan
6. UX/UI
7. Définir et déployer une veille professionnelle
8. Initiation à la cybersécurité



Public concerné

Cette certification s'adresse aux fonctions marketing, communication, web et gestion de projet issues de tout secteur d'activité et souhaitant acquérir de nouvelles compétences digitales.

▼ 8 modules de formation

▼ Format Digital Learning

▼ Durée : 3 à 6 mois

Un apprentissage enrichi d'ateliers pratiques et webinaires

Ces séances animées en direct avec nos formateurs experts sont enregistrées et permettent d'élargir et consolider les acquis.

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau inférieur à 5 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A

* Titre Certifié « Responsable de projet webmarketing et communication digitale » de niveau 6 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) | Code NSF 320, délivré par VISIPLUS academy. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 73%. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%. Taux d'achèvement sur le parcours : 75%.



Développer son activité avec le webmarketing*



Objectifs pédagogiques :

- Mettre en place une stratégie webmarketing.
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

Le marketing digital représente aujourd'hui une opportunité incontournable pour accélérer le développement d'une entreprise.

Community management, référencement, emailing... autant de leviers de communication qui sont devenus essentiels à connaître et à maîtriser pour promouvoir efficacement ses produits et services à l'ère du numérique.

Grâce à cette formation, faites l'acquisition de compétences clés qui vous permettront de mettre en œuvre une stratégie webmarketing complète, et d'en évaluer les résultats ! Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro [RS5210](#) par l'organisme certificateur [Webmarketing & co'm](#).

PROGRAMME

1. Marketing Digital - Web Marketing
2. Concevoir et piloter un plan marketing online
3. Community Management
4. Référencement naturel
5. Tableau de bord et KPIs appliqués au webmarketing

Public concerné

La formation et la certification s'adressent à un public de professionnels souhaitant mettre en place une stratégie de webmarketing en vue de développer l'activité de leur entreprise.

▼ **5 modules de formation**

▼ **Digital Learning**

▼ **Durée : moins de 3 mois**

Tarif :

Cette formation est initialement proposée au tarif de base de 3180 euros.
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet.
- Maîtriser le français



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



*Certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro [RS5210](#) par l'organisme certificateur [Webmarketing & co'm](#).



Formation Photoshop et Photographie

Vous souhaitez réaliser des photos de qualité professionnelle et obtenir des visuels en haute définition ? Ce cycle certifiant vous apporte un panel de compétences pour créer des clichés qualitatifs et vous familiariser avec Photoshop, l'outil de référence pour la transformation des images.

Avoir un bon appareil photo doté de multiples options n'est pas suffisant pour sortir de belles images. Il s'agit de connaître les différents réglages possibles, mais également de traiter et retoucher ses photographies à l'aide d'un logiciel adapté.

Cette formation propose aux amateurs et passionnés de photographie de découvrir les fonctionnalités d'un appareil photo et de développer des compétences dans le traitement de l'image. Vous apprendrez des techniques pour régler votre appareil, pour composer votre photo et pour améliorer vos clichés grâce à l'utilisation de Photoshop.

Vous souhaitez créer des images qualitatives, optimiser leur rendu numérique et les préparer à l'impression ? Ce cycle aborde différentes astuces pour affiner votre style et vous permet d'obtenir une certification recensée au Répertoire Spécifique.

Objectifs pédagogiques :

- Reconnaître et appliquer les fonctionnalités d'un appareil photo
- Appliquer l'ensemble des outils de retouche et de transformation d'image
- Optimiser l'environnement Photoshop afin d'exploiter les techniques de correction et d'amélioration d'images
- Exploiter les possibilités de création numérique pour le photomontage
- Préparer des visuels pour l'impression et la production d'image

Modalités de positionnement :

Entretien avec un conseiller référent

Programme et contenu

1. Photographie
2. Photoshop niveau 1
3. Photoshop niveau 2

Public concerné

Cette formation s'adresse à toutes les personnes souhaitant connaître les bases de la photographie numérique et de la retouche photo via Photoshop.

Prérequis :

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.

Durée : moins de 3 mois

Le saviez-vous ?

La plupart des photographies que vous voyez au quotidien sur internet, dans la rue, ou encore dans les magazines sont traitées grâce au logiciel de référence en la matière : Adobe Photoshop !





CYLES DE FORMATIONS Graphisme, PAO, CAO

↑ [Revenir au sommaire](#)

Conception graphique et vidéo

 BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

Êre du digital oblige, avoir des compétences en traitement numérique des visuels et des photographies ou encore en montage vidéo est devenu un atout non négligeable pour les professionnels du marketing, de la communication ou encore du webdesign.

Dans cette optique, cette formation vous propose d'aborder les principaux logiciels de la suite Adobe: Photoshop, Illustrator, Indesign et Première. Vous serez ainsi formé aux techniques de graphisme et de montage, ainsi qu'à la conception de supports de communication on et offline.

Le plus de ce cursus: une série d'ateliers pratiques en conceptions graphiques vous est proposé et vient compléter votre programme de formation !

Après avoir suivi le cursus complet et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc "Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication" issu du titre professionnel « Concepteur Designer UI » de niveau 6*.

MODULES

1. Culture Graphique
2. Photoshop niv1
3. Photoshop niv2
4. Photoshop niv3
5. Illustrator
6. Indesign niv1
7. Wireframing
8. Adobe Première Pro: les fondamentaux du montage vidéo
9. Adobe Première Pro: fonctionnalités avancées du montage vidéo

Public concerné

Cette formation s'adresse aux profils marketing, communication, ainsi qu'à des webdesigners souhaitant développer des compétences en graphisme, traitement d'image et montage vidéo pour enrichir leur site web ou leurs réseaux sociaux. Elle est également pertinente pour toute personne souhaitant découvrir les métiers du graphisme.

▼ **9 modules de formation**

▼ **Ateliers pratiques**

▼ **Format Digital Learning**

▼ **Durée : 3 à 6 mois**

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé le Baccalauréat, ou un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4
- Ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine de la communication, du marketing, du webdesign ou de la conception graphique.



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



* Titre professionnel « Concepteur Designer UI » de niveau 6 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 35634) par arrêté du 28/04/2021 et publié au Journal Officiel le 05/05/2021. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 51%. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%. Taux d'achèvement sur le parcours : 70%.





CERTIFICATION*

Développer ses techniques créatives avec **Photoshop**

Maîtriser la retouche d'images et affiner son style créatif



100% en ligne

*Préparation à la certification Tosa Photoshop : certification recensée au Répertoire Spécifique (RS) et délivrée par ISOGRAD - RS6204

Formation Développer ses techniques créatives avec Photoshop

Vous souhaitez maîtriser Adobe Photoshop pour finaliser vos photographies, sublimer vos visuels et affiner votre style créatif ? Cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour traiter vos images à l'ère du digital tout en vous garantissant l'obtention d'une certification.

Ère du digital oblige, le traitement numérique des visuels et des photographies est devenu une étape incontournable du processus créatif de tout professionnel de l'image. Il est ainsi aujourd'hui essentiel de maîtriser un logiciel de traitement digital afin de donner le coup d'éclat final à ses créations, et de pouvoir les exploiter sur d'autres supports numériques ou physiques.

Dans ce contexte, cette formation axée sur le logiciel professionnel Adobe Photoshop permettra aux photographes passionnés comme aux professionnels de maîtriser les techniques clés pour traiter numériquement leurs clichés.

Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les fonctionnalités phares du célèbre logiciel d'Adobe et traitez numériquement vos images de manière professionnelle !

Objectifs pédagogiques :

- Appliquer l'ensemble des outils de retouche et de transformation d'image
- Optimiser l'environnement Photoshop afin d'exploiter les techniques de correction et d'exploitation d'images
- Exploiter les possibilités de création numérique pour le photomontage
- Préparer des visuels pour l'impression et la production d'image

Modalités de positionnement :

Entretien avec un conseiller référent

Programme et contenu

1. Photoshop niveau 1
2. Photoshop niveau 2
3. Traitement d'images adapté à la photographie

Public concerné

Cette formation s'adresse aux photographes professionnels et amateurs souhaitant acquérir des compétences en traitement d'image sur Photoshop.

Prérequis :

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.

Durée : moins de 3 mois

Le saviez-vous ?

Adobe Photoshop est LA référence des logiciels de retouche d'image et de création de visuels. Utilisé par les graphistes et les photographes amateurs comme professionnels, il s'est imposé sur le marché. Preuve en est, il a même donné naissance au verbe «photoshopper» qui signifie retoucher !





CERTIFICATION*

Photoshop et Photographie

Maîtriser les techniques de prise d'image et la retouche photo



100% en ligne

*Préparation à la certification Tosa Photoshop : certification recensée au Répertoire Spécifique (RS) et délivrée par ISOGRAD - RS6204

Formation Photoshop et Photographie

Vous souhaitez réaliser des photos de qualité professionnelle et obtenir des visuels en haute définition ? Ce cycle certifiant vous apporte un panel de compétences pour créer des clichés qualitatifs et vous familiariser avec Photoshop, l'outil de référence pour la transformation des images.

Avoir un bon appareil photo doté de multiples options n'est pas suffisant pour sortir de belles images. Il s'agit de connaître les différents réglages possibles, mais également de traiter et retoucher ses photographies à l'aide d'un logiciel adapté.

Cette formation propose aux amateurs et passionnés de photographie de découvrir les fonctionnalités d'un appareil photo et de développer des compétences dans le traitement de l'image. Vous apprendrez des techniques pour régler votre appareil, pour composer votre photo et pour améliorer vos clichés grâce à l'utilisation de Photoshop.

Vous souhaitez créer des images qualitatives, optimiser leur rendu numérique et les préparer à l'impression ? Ce cycle aborde différentes astuces pour affiner votre style et vous permet d'obtenir une certification recensée au Répertoire Spécifique.

Objectifs pédagogiques :

- Reconnaître et appliquer les fonctionnalités d'un appareil photo
- Appliquer l'ensemble des outils de retouche et de transformation d'image
- Optimiser l'environnement Photoshop afin d'exploiter les techniques de correction et d'amélioration d'images
- Exploiter les possibilités de création numérique pour le photomontage
- Préparer des visuels pour l'impression et la production d'image

Modalités de positionnement :

Entretien avec un conseiller référent

Programme et contenu

1. Photographie
2. Photoshop niveau 1
3. Photoshop niveau 2

Public concerné

Cette formation s'adresse à toutes les personnes souhaitant connaître les bases de la photographie numérique et de la retouche photo via Photoshop.

Prérequis :

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.

Durée : moins de 3 mois

Le saviez-vous ?

La plupart des photographies que vous voyez au quotidien sur internet, dans la rue, ou encore dans les magazines sont traitées grâce au logiciel de référence en la matière : Adobe Photoshop !



Objectifs pédagogiques :

- ▶ Appliquer l'ensemble des outils de retouche et de transformation d'image
- ▶ Optimiser l'environnement Photoshop afin d'exploiter les techniques de correction et d'exploitation d'images
- ▶ Exploiter les possibilités de création numérique pour le photomontage
- ▶ Préparer des visuels pour l'impression et la production d'image

Que vous ayez déjà eu besoin de participer à la création du site de votre entreprise ou à la création de supports de communication visuels, vous savez à quel point Photoshop est un outil précieux. De la suppression de défauts sur une image, à la réalisation de compositions visuelles, il est désormais indispensable pour bon nombre de professionnels d'ajouter la maîtrise de ce logiciel incontournable de retouche d'images à leur panel de compétences

Cette formation certifiante complète est le meilleur moyen de maîtriser rapidement ce logiciel de graphisme de référence grâce à un programme réalisé par des pros et pour des pros. Retouchez vos photos et créez des éléments graphiques comme vous les imaginez !

PROGRAMME

1. Photoshop niveau 1
2. Photoshop niveau 2
3. Photoshop niveau 3 : Spécialité digital marketing

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent communiquer sur Internet mais aussi promouvoir leur activité en ligne.

▼ **3 modules de formation**

▼ **Digital Learning**

▼ **Durée : moins de 3 mois**

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 2340€
 En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
 Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A





CERTIFICATION

SketchUp au service de la décoration d'intérieur*

Maîtriser les techniques de design d'intérieur et la modélisation 3D

 **100% en ligne**



Certification recensée au Répertoire Spécifique «Utilisation d'un logiciel de CAO 3D SketchUp» et délivrée par Euro Aptitudes.

Formation SketchUp au service de la décoration d'intérieur

Vous souhaitez mener à bien des projets de décoration de façon autonome ? Que votre objectif soit lié à un enjeu professionnel ou que vous vous passionniez pour le design d'intérieur, cette formation vous donne les clés pour mettre en valeur un espace de façon esthétique et fonctionnelle, tout en vous formant au logiciel de modélisation 3D de référence dans la profession.

La décoration d'intérieur consiste à révéler la beauté d'un lieu et fait appel à des règles fondamentales du design. L'optimisation des volumes, la circulation intelligente de la lumière ou encore la coordination des couleurs et des matières sont en effet autant de dimensions qui doivent être maîtrisées pour rendre un espace harmonieux, esthétique et fonctionnel.

Cette formation vous permettra de découvrir le métier de décorateur, les principes essentiels du design d'intérieur, et d'appliquer ses techniques phares pour imaginer des concepts créatifs et piloter vos projets de décoration.

Elle vous initiera également à la modélisation 3D grâce à l'utilisation SketchUp, logiciel de référence dans la conception architecturale, tout en vous préparant à la certification "Utilisation d'un logiciel de CAO 3D SketchUp" enregistrée au Répertoire Spécifique.

Objectifs pédagogiques :

- Utiliser une application 3D pour importer, exporter, créer et enregistrer de nouveaux dessins.
- Utiliser des calques et des cotations.
- Créer et manipuler des objets et des éléments de décoration d'intérieur
- Utiliser les commandes d'interrogation
- Définir et modifier les propriétés d'un plan, créer et modifier du texte et des dimensions.
- Utiliser des matières et textures pour donner vie à son projet de décoration
- Préparer les sorties pour l'impression ou le traçage du projet

Modalités de positionnement :

Entretien avec un conseiller référent

Programme et contenu

1. Décoration d'intérieur
2. Sketchup 3D

Public concerné

Cette formation s'adresse à toutes les personnes souhaitant s'initier à la modélisation 3D avec le logiciel SketchUp dans le but de mener à bien un projet de décoration d'intérieur.

Prérequis :

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.

Durée : moins de 3 mois



Design graphique

Réaliser des interfaces et supports de communication graphiques pour le web

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Appliquer l'ensemble des outils de retouche et de transformation d'image
- ▶ Optimiser l'environnement Photoshop afin d'exploiter les techniques de correction et d'amélioration d'images
- ▶ Exploiter les possibilités de création numérique pour le photomontage
- ▶ Réaliser des supports publicitaires et utiliser toutes les fonctionnalités du logiciel InDesign pour les modifier et les sublimer
- ▶ Préparer des visuels et mettre en page des documents destinés à l'impression papier ou numérique

Le design graphique a pris une toute autre dimension à l'ère du digital et est essentiel à toute bonne communication sur le web. Réalisation de site web, de visuels pour les réseaux sociaux... une entreprise a forcément besoin à un moment donné de faire appel à un professionnel du webdesign !

Le Webdesigner est un professionnel créatif et polyvalent qui exerce les activités d'étude, de conception, de création, et de réalisation graphique à destination de supports digitaux.

Il est ainsi en charge de l'identité visuelle du site à travers la charte graphique, la création et la mise en page des éléments graphiques. Il conçoit par ailleurs différents éléments visuels (logo, images, charte graphique...) de sites et des applications mobiles.

Vous souhaitez maîtriser les logiciels clés qui vous permettront de réaliser des visuels et interfaces graphiques pour la communication digitale de votre entreprise ? Notre certification enregistrée au répertoire spécifique vous permet de maîtriser un large panel de compétences opérationnelles pour atteindre votre objectif.

PROGRAMME

1. Culture graphique
2. Photoshop niveau 1
3. Photoshop niveau 2
4. InDesign niveau 1
5. InDesign niveau 2
6. UX/UI

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent communiquer sur Internet mais aussi promouvoir leur activité en ligne.

▼ **6 modules de formation**

▼ **Digital Learning**

▼ **Durée : moins de 3 mois**

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 3240€
 En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
 Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



CYCLES DE FORMATIONS

Commercial et Relation Client

- Développement commercial
- Vente et négociation
- Relation Client

↑ [Revenir au sommaire](#)



CYCLES DE FORMATIONS

Développement commercial

↑ [Revenir au sommaire](#)



TITRE CERTIFIÉ

ASSISTANT(E) COMMERCIAL(E) ET MARKETING



Titre Professionnel «Assistant(e) commercial(e)» reconnu par l'Etat de Niveau 5 (Niveau BAC+2)*



Formation réalisable pendant ou hors temps de travail

*Titre professionnel « Assistant(e) commercial(e) » de niveau 5 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 10/07/2020 paru au JO du 30/07/2020 délivré par le Ministère du Travail

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 75%
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%
Taux d'achèvement sur le parcours : 70%



ASSISTANT(E) COMMERCIAL(E) ET MARKETING

Objectifs pédagogiques :

- Gérer l'administration des ventes
- Participer à l'organisation et au suivi des actions marketing et commerciales
- Assurer le suivi de la relation clientèle

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Salariés sur un poste d'assistantat ou de secrétariat, de gestion administrative, qui souhaitent asseoir leur pratique sur un titre professionnel reconnu par l'Etat et/ou désireux progresser dans leurs fonctions, accéder à des postes ayant une contribution directe à l'activité commerciale et marketing et en collaboration avec les services commerciaux et marketing.

Demandeurs d'emploi souhaitant intégrer des fonctions d'assistantat commercial et marketing.

Toute personne souhaitant entamer une reconversion dans des fonctions d'assistantat commercial et marketing

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis suivants :

- Avoir validé le baccalauréat ou un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4
- Sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans les métiers visés* par le Titre Professionnel

*Exemples de métiers visés par le Titre Professionnel : Assistant(e) commercial(e), Assistant(e) marketing, Assistant(e) administration des ventes, Assistant administratif et commercial, Secrétaire commercial(e), Commercial(e) sédentaire

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Administrer les ventes et assurer le suivi supply chain

- Les fondamentaux de la relation client
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Droit de l'internet & RGPD
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Le processus de gestion commerciale
- Manager les Intermédiaires de la Vente
- Maîtriser les calculs commerciaux
- Maîtriser la relation client par téléphone
- Anglais commercial
- Conseiller et vendre par téléphone
- Optimiser ses écrits professionnels
- Assurer le recouvrement des créances à l'amiable
- Les fondamentaux de la comptabilité
- Les fondamentaux du droit des affaires

Contribuer au déploiement de la stratégie commerciale de l'entreprise

- Stratégie de communication
- Communication interpersonnelle
- Indesign Niveau 1
- Photoshop Niveau 1
- Réseaux Sociaux
- Excel 2019
- Word 2019
- Les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise
- Déployer une politique de relation client sur les réseaux sociaux
- Organiser efficacement la prospection commerciale
- Concevoir et Piloter une stratégie e-CRM
- Marketing Opérationnel
- Maîtriser les techniques essentielles de prise de parole en public
- Mieux vendre à distance
- Négociation commerciale
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
- Social Selling





EXECUTIVE BACHELOR**

D É V E L O P P E M E N T C O M M E R C I A L ET GESTION OPÉRATIONNELLE



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Responsable en Gestion d'Activité Opérationnelle" de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 19 juillet 2023 et publié au Journal Officiel le 5 août 2017, délivré par Institut de gestion sociale (IGS)
** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : Promotion en cours
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : Promotion en cours
Taux d'achèvement sur le parcours : Promotion en cours

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET GESTION OPÉRATIONNELLE

Objectifs pédagogiques :

- Organiser l'activité et contribuer au déploiement du projet de l'entreprise
- Piloter la performance de l'activité
- Manager l'équipe en mode collaboratif
- Piloter le développement d'un centre de profit

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui cherchent à développer leurs compétences dans le domaine de la gestion d'entreprise, du management d'équipe, du pilotage de la performance commerciale, et qui souhaitent être polyvalentes dans leur rôle au sein d'une entreprise ou d'un centre de profit.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), avoir validé un titre de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle significative (3 ans minimum) dans le domaine de la gestion, de l'administration d'entreprise, du business développement ou du management d'une business unit.

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Organiser l'activité et contribuer au déploiement du projet de l'entreprise

- Stratégie d'entreprise
- Construire et déployer sa stratégie commerciale
- Analyse de données en Power BI
- Concevoir et Manager un projet
- Rédiger un Cahier des Charges pour un Projet Digital
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Maîtriser la démarche qualité à l'ère digitale
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE

Piloter la performance de l'activité

- Maîtrise de la découverte client
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Communiquer en Mode Projet
- Manager les Intermédiaires de la Vente
- Contrôle de gestion commerciale
- Elaborer un business plan
- Maîtriser les calculs commerciaux
- Analyse financière et fiscalité
- Méthodes et outils de gestion pour managers

- Optimisation de l'expérience client
- Relation Client Digitale
- Communication interpersonnelle

Manager une équipe en mode collaboratif

- Animer et encadrer une équipe
- Management de la force de vente
- Définir et mettre en oeuvre une stratégie de recrutement
- Recrutement inclusif
- Recruter grâce aux Réseaux Sociaux
- Outils et techniques d'entretien de recrutement
- Les fondamentaux du droit social et du travail
- Identifier, anticiper et gérer les risques psychosociaux

Piloter le développement d'un centre de profit

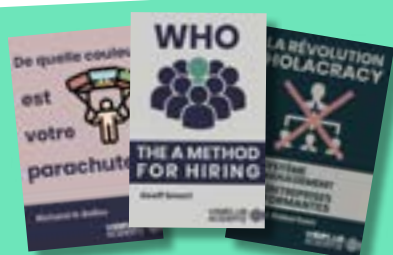
- Marketing Opérationnel
- Convaincre et fidéliser un client
- Maîtriser les mécanismes de la vente et du conseil client
- Organiser efficacement la prospection commerciale
- Social Selling
- Stratégie de communication off et online
- Négociation commerciale

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





EXECUTIVE BACHELOR**

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL FRANCE ET INTERNATIONAL



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Responsable du développement commercial France et International » de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 17 juillet 2015, et renouvelé par la commission du 16 décembre 2020 pour une durée de 5 ans Code NSF 312, délivré par le Centre de Techniques Internationales.

** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : Promotion en cours
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : Promotion en cours
Taux d'achèvement sur le parcours : Promotion en cours

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL FRANCE ET INTERNATIONAL

Objectifs pédagogiques :

- Assurer une veille commerciale et définir les plans d'actions marketing en France et à l'international
- Détecter les opportunités commerciales et développer un portefeuille clients en France et à l'international
- Négocier et mettre en place les contrats et les partenariats
- Manager une équipe commerciale en France et à l'international

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation est idéale si vous occupez une fonction dans le développement commercial, la relation client, la gestion d'entreprise ou encore le marketing et la communication, et que vous souhaitez ajouter des compétences commerciales internationales à votre profil.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Disposer d'un niveau A2-B1 en anglais (Cadre européen commun de référence pour les langues)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - > avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Assurer une veille commerciale, concurrentielle technologique et définir les plans d'actions marketing en France/ international

- Gestion budgétaire pour managers
- Conduite du changement et innovation
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Marketing Opérationnel
- Marketing Stratégique
- Concevoir et Piloter un Plan Marketing Online
- Études de marché
- Méthodes et outils de gestion pour managers
- Innovation et business models
- Logique financière de l'entreprise
- Développer son activité à l'international

Détecter les opportunités commerciales et développer un portefeuille clients en France et à l'international

- Construire et déployer sa stratégie commerciale
- Piloter et booster la performance commerciale
- Concevoir et Manager un projet
- Communiquer en Mode Projet
- Méthodes Agiles
- Fondamentaux des marchés publics

- Dashboarding et Outils de Pilotage Commerciaux
- Droit des affaires

Négocier et mettre en place les contrats et les partenariats

- Anglais Commercial
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
- Techniques de commerce international
- Key account management : gérer et développer ses comptes stratégiques
- Droit des obligations et des contrats
- Vendre en environnement complexe
- Conquête et fidélisation d'un portefeuille grands comptes
- Négocier ses achats

Manager une équipe commerciale et suivre les performances commerciales en France et à l'international

- Animer et encadrer une équipe
- Manager les Intermédiaires de la Vente
- Communication interpersonnelle
- Management transversal
- Management de la force de vente
- Culture d'entreprise et Management interculturel

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





EXECUTIVE MBA

MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS COMMERCIALES



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Manager Opérationnel d'Activités » de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 07 juillet 2017 et publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, et renouvelé par la commission du 19 mai 2021 pour une durée de 3 ans Code NSF 310, délivré par Ascencia Paris La Défense

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 91%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 50%

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)



MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS COMMERCIALES

Objectifs pédagogiques :

- Analyser et mettre en œuvre la stratégie globale de l'entreprise au niveau d'une unité opérationnelle
- Piloter et optimiser les performances commerciales d'une unité opérationnelle
- Déployer la transformation digitale de l'unité opérationnelle
- Développer une veille constante, de prospective et de gestion des relations publiques
- Manager et motiver des équipes performantes

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse parfaitement aux professionnels souhaitant renforcer leur expertise en management commercial et développement des affaires, que ce soit pour contribuer au succès global de leur entreprise, monter en compétences, faire évoluer leur carrière ou se reconvertir dans ces domaines spécifiques.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - › avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié
 - › avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle

- Stratégie et développement des affaires
- Elaborer un business plan
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE
- Manager les Intermédiaires de la Vente
- E-Réputation, Corporate Branding et Gestion de Crise

Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

- Piloter et maîtriser un projet
- Manager les risques d'un projet
- Key account management : gérer et développer ses comptes stratégiques
- Fondamentaux des marchés publics
- Maîtrise de l'Expansion Internationale
- Anglais commercial niveau avancé
- Méthodes et outils de gestion pour managers
- Logique financière de l'entreprise
- Techniques de commerce international
- Vendre en environnement complexe
- Construire et Piloter la Stratégie commerciale
- Piloter et Maximiser les indicateurs de la performance commerciale (à venir)
- Dashboarding et Outils de Pilotage Commerciaux

Pilotage de la transformation digitale

- Culture et Transformation Digitale
- Droit de l'internet & RGPD
- Implémenter une politique de Cybersécurité
- Concevoir et Piloter une stratégie e-CRM

- Relation Client Digitale
- Développement Commercial et Transformation numérique (à venir)
- Marketing RH
- Maîtriser le Funnel Sales BtoB

Veille, prospective et relations publiques

- Définir et déployer une veille professionnelle
- Marketing Stratégique
- Marketing Responsable
- Marketing d'influence
- Social Selling
- Innovation Collaborative
- LinkedIn pour les professionnels

Management des hommes et des organisations

- Culture d'entreprise et Management interculturel
- Nouvelles tendances du management
- Management d'équipe commerciale
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- GEPP et politique de formation
- Droit social et du travail dans un monde nouveau
- Manager des équipes interculturelles

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT et du Business development disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.



Développer une stratégie de croissance en France et à l'international

BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- ▶ Élaborer une stratégie d'action commerciale à l'échelle nationale et internationale
- ▶ Mettre en œuvre des approches de commercialisation
- ▶ Créer des offres commerciales élaborées en réponse aux appels d'offres

Cette formation a pour but de vous permettre de définir un plan d'action commercial en France et à l'international et de lancer votre développement business en adaptant vos pratiques aux clients de vos pays cibles. Elle vous donnera par ailleurs toutes les clés pour répondre à des appels d'offres nationaux et internationaux.

Après avoir suivi ce cursus dans son intégralité et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc de compétences « Détecter les opportunités commerciales et développer un portefeuille clients en France et à l'international » issu du titre certifié « Responsable du développement commercial France et International » de niveau 6*.

MODULES

1. Etude de marché
2. Construire et déployer sa stratégie commerciale
3. Stratégie d'expansion internationale (à venir)
4. Conduite du changement et de l'innovation
5. Marketing Stratégique
6. Piloter et booster la performance commerciale
7. Concevoir et Manager un projet
8. Fondamentaux des marchés publics
9. Dashboarding et Outils de Pilotage Commerciaux

Public concerné

Cette formation s'adresse aux professionnels du domaine commercial, ainsi qu'aux entrepreneurs souhaitant améliorer leurs compétences en stratégie commerciale, création d'offres et réponses à des appels d'offres, à la fois à l'échelle nationale et internationale.

9 modules de formation

Format Digital Learning

Durée : 3 à 6 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€ En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4 (bac) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



* Titre certifié " Responsable du développement commercial France et International" de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 17 juillet 2015, et renouvelé par la commission du 16 décembre 2020 pour une durée de 5 ans Code NSF 312, délivré par le Centre de Techniques Internationales. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : Promotion en cours. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : Promotion en cours. Taux d'achèvement sur le parcours : Promotion en cours.

Mener une stratégie de veille commerciale et marketing International

 BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- ▶ Assurer une veille commerciale, concurrentielle et technologique en France et à l'international
- ▶ Réaliser une étude de marché
- ▶ Mettre en œuvre le plan d'action marketing en France et à l'international

Cette formation a pour objectif de vous donner toutes les compétences pour assurer une veille commerciale, concurrentielle et technologique en France et à l'international. Vous pourrez ainsi analyser les informations portant sur les marchés, produits, services, et concurrents pertinents pour votre entreprise. Elle comporte par ailleurs une dimension marketing visant à vous rendre à même de définir des plans d'actions marketing en France et à l'étranger.

Après avoir suivi ce cursus dans son intégralité et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc de compétences "Assurer une veille commerciale, concurrentielle technologique et définir les plans d'actions marketing en France/ international" issu du titre certifié "Responsable du développement commercial France et International" de niveau 6*.

MODULES

1. Marketing Opérationnel
2. Marketing stratégique
3. Concevoir et pilote un plan marketing online
4. Conduite du changement et de l'innovation
5. Innovation et business models
6. Etudes de marché
7. Méthodes et outils de gestion pour managers
8. Logique financière de l'entreprise
9. Gestion budgétaire pour managers

Public concerné

Cette formation s'adresse aux professionnels du secteur commercial, marketing, et entrepreneurial souhaitant prendre des décisions éclairées pour contribuer au développement et à la compétitivité des entreprises.

▼ **9 modules de formation**

▼ **Format Digital Learning**

▼ **Durée : 3 à 6 mois**

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4 (bac) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



* Titre certifié "Responsable du développement commercial France et International" de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 17 juillet 2015, et renouvelé par la commission du 16 décembre 2020 pour une durée de 5 ans Code NSF 312, délivré par le Centre de Techniques Internationales. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : Promotion en cours. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : Promotion en cours. Taux d'achèvement sur le parcours : Promotion en cours.

Version v4.04 du 01/04/2023



Développement Commercial

Concevoir et déployer une stratégie commerciale à l'ère du digital, de la prospection à la fidélisation

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Définir une stratégie commerciale en accord avec les enjeux de développement stratégique d'une organisation
- ▶ Déployer une stratégie de prospection et de vente efficace
- ▶ Piloter son activité commerciale
- ▶ Mener une négociation commerciale et formaliser un accord gagnant-gagnant
- ▶ Gérer la relation client de manière à fidéliser la clientèle

Public concerné

Cette formation s'adresse aux salariés issus de tout secteur d'activité et souhaitant acquérir de nouvelles compétences en matière de développement commercial.

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

En 2018, les commerciaux étaient dans le top 3 des profils les plus recherchés ! Les opportunités de carrière sont nombreuses, c'est un métier porteur...mais fortement impacté par le digital.

Or, les résultats du dernier test réalisé par Uptoo auprès de 50 000 commerciaux nous apprennent que 2/3 des commerciaux français seraient insuffisamment ou mal formés.

Avec l'essor du numérique et des nouvelles technologies, les fonctions commerciales doivent apprendre à évoluer au sein d'environnements fortement concurrentiels et de cycles de ventes complexes.

Le cycle de formation permet aux stagiaires de mettre à jour et renforcer leurs compétences dans le domaine du développement commercial, acquérir des compétences nouvelles en matière de prospection et stratégie commerciale sur des marchés fortement impactés par les nouvelles technologies et la révolution numérique, et enfin, valider et faire certifier leurs compétences dans l'optique d'être pleinement opérationnel lors d'un changement ou d'une prise de poste.

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 3240€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A

PROGRAMME

1. Construire et déployer sa stratégie commerciale
2. Piloter et booster la performance commerciale
3. Relation Client Digitale
4. Social Selling : Prospector et vendre grâce aux réseaux sociaux
5. Techniques de négociation commerciale





CYCLES DE FORMATIONS

Vente et négociation

↑ [Revenir au sommaire](#)



TITRE CERTIFIÉ

GESTIONNAIRE DE L'ADMINISTRATION DES VENTES ET DE LA RELATION COMMERCIALE À L'ÈRE DU DIGITAL



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 5
(Niveau BAC+2)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié « Gestionnaire Administration des Ventes » de niveau 5 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêtés du 17 juin 2021 et publié au Journal Officiel du 30 Juin 2021 délivré par Ascencia Paris La Défense.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 91%
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%
Taux d'achèvement sur le parcours : 72%

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)



GESTIONNAIRE DE L'ADMINISTRATION DES VENTES ET DE LA RELATION COMMERCIALE À L'ÈRE DU DIGITAL

Objectifs pédagogiques :

- Mettre en œuvre des actions marketing et commerciales omnicanales
- Intégrer les outils digitaux dans sa relation client
- Optimiser l'administration des ventes
- Améliorer la satisfaction client

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Attaché(e) commercial(e), Chargé(e) de clientèle, Chef(fe) de secteur, Responsable d'équipe, Assistant/e commercial/e, Téléconseiller/re, Assistant/e SAV, Assistant/e de gestion, toute fonction au sein de l'entreprise souhaitant acquérir de nouvelles compétences en matière de développement commercial et relation client.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé le Baccalauréat (toute section) ou un Titre RNCP de niveau 4 dans les filières vente, administratif, marketing, gestion, RH
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - > Sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié (fonctions administratives, gestionnaires, ou commerciales)

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Gestion de la relation client en face à face ou à distance

- Les fondamentaux de la relation client
- Optimiser ses écrits professionnels
- Organiser efficacement la prospection commerciale
- Maîtriser la relation client par téléphone
- Conseiller et vendre par téléphone
- Mieux vendre à distance
- Gestion des réclamations clients
- Mesure de la satisfaction client
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
- Marketing Opérationnel
- Stratégie de communication

Coordination des informations internes et externes d'un service, d'une organisation

- Les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise
- Les fondamentaux du droit des affaires
- Optimiser sa veille & ses recherches sur le Web
- Déployer une politique de relation client sur les réseaux sociaux
- Social Selling : Prospecter et vendre grâce aux réseaux sociaux
- Word 2019
- Excel 2019
- PowerPoint 2019

- Copywriting commercial
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Maîtriser les techniques essentielles de prise de parole en public

Gestionnaire des aspects administratifs et financiers d'un dossier client

- Le processus de gestion commerciale
- Assurer le recouvrement des créances à l'amiable
- Maîtriser les calculs commerciaux
- Communication interpersonnelle
- Les fondamentaux de la comptabilité
- Études de marché
- Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits
- Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





TITRE CERTIFIÉ

NÉGOCIATEUR(TRICE) COMMERCIAL(E)



Titre Professionnel Négociateur
technico-commercial reconnu par
l'Etat de Niveau 5
(Niveau BAC+2)*



Formation réalisable
pendant ou hors temps
de travail

*Titre professionnel « Négociateur technico-commercial » de niveau 5 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 11/12/2018 et publié au Journal Officiel du 18 décembre 2018.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 100%
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%
Taux d'achèvement sur le parcours : 75%



NÉGOCIATEUR(TRICE) COMMERCIAL(E)

Objectifs pédagogiques :

- Elaborer une stratégie commerciale omnicanale pour un secteur géographique
- Prospecter et négocier une proposition commerciale

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Toute personne souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer, assurer son maintien dans l'emploi ou bien se reconvertir.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis suivants :

- Avoir validé le baccalauréat ou un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4
- Sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans les métiers visés* par le Titre Professionnel

*Exemples de métiers visés par le Titre Professionnel : Attaché(e) commercial(e), agent commercial, commercial, chargé(e) d'affaires, chef des ventes, commercial(e)...

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Élaborer une stratégie commerciale omnicanale pour un secteur géographique défini

- Les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise
- Les fondamentaux de la comptabilité
- Excel 2019
- Les fondamentaux du droit des affaires
- Stratégie d'entreprise
- Construire et déployer sa stratégie commerciale
- Copywriting commercial
- Marketing Digital - Webmarketing
- Concevoir et développer une stratégie marketing cross-canal
- Mesure de la satisfaction client
- Gestion des réclamations clients
- Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité

Prospecter et négocier une proposition commerciale

- Les fondamentaux de la relation client
- Optimiser ses écrits professionnels
- Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits
- Conseiller et vendre par téléphone
- Mieux vendre à distance
- Maîtriser la relation client par téléphone
- Organiser efficacement la prospection commerciale
- Exécuter la prospection à l'ère de l'automatisation dans un monde connecté
- Techniques de négociation commerciale
- Social Selling : Prospecter et vendre grâce aux réseaux sociaux
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
- Communication interpersonnelle
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Word 2019
- PowerPoint 2019
- Prise de Parole en Public



Maitriser la négociation commerciale en France et à l'international

BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- ▶ Négocier en France et à l'international
- ▶ Mettre en place des contrats en France et à l'international
- ▶ Développer des partenariats en France et à l'international

Au travers cette formation destinée aux profils commerciaux, vous aurez l'occasion d'aiguiser vos compétences en négociation, mais aussi de maîtriser toutes les ficelles pour mettre en place des contrats en France et à l'international afin de formaliser vos accords. Vous aurez par ailleurs l'opportunité de monter en compétences dans le domaine du développement de partenariats en France ou à l'étranger afin de créer des relations d'affaires durables.

Après avoir suivi ce cursus dans son intégralité et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc de compétences "Négociateur et mettre en place les contrats et les partenariats" issu du titre certifié "Responsable du développement commercial France et International" de niveau 6*.

MODULES

1. Stratégies d'Expansion Internationale (à venir)
2. Management de l'interculturalité (à venir)
3. Anglais Commercial
4. Techniques de commerce international
5. Key account management : gérer et développer ses comptes stratégiques
6. Droit des obligations et des contrats
7. Vendre en environnement complexe
8. Conquête et fidélisation d'un portefeuille grands comptes
9. Négocier ses achats (à venir)

Public concerné

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant développer leurs compétences en matière de négociation commerciale, tant au niveau national qu'international. Les participants à cette formation seront formés pour maîtriser divers aspects de la négociation et de la gestion de contrats commerciaux.

9 modules de formation

Format Digital Learning

Durée : 3 à 6 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€ En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4 (bac) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



* Titre certifié "Responsable du développement commercial France et International" de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 17 juillet 2015, et renouvelé par la commission du 16 décembre 2020 pour une durée de 5 ans Code NSF 312, délivré par le Centre de Techniques Internationales. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : Promotion en cours. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : Promotion en cours. Taux d'achèvement sur le parcours : Promotion en cours.





CYCLES DE FORMATIONS **Relation Client**

↑ [Revenir au sommaire](#)

Gestion de la relation client digitale

BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- ▶ Animer la relation client digitale
- ▶ Maîtriser la relation client omnicanale
- ▶ Optimiser la qualité de sa relation client
- ▶ Augmenter la satisfaction client

L'explosion du digital a métamorphosé les comportements et les attentes des consommateurs.

Avec un parcours omnicanal, le client attend désormais de la marque une expérience globale et une relation client crosscanale, personnalisée, en temps réel.

Ainsi, la Transformation Digitale remet donc en questions les modèles classiques de la relation client et pousse les entreprises à repenser et modifier leur relation clients.

Nouveaux points de contacts, nouveaux processus d'achat, de conversion, de vente... L'expérience digitale offre clairement de nouvelles opportunités pour acquérir des clients.

Comment donc tirer profit du digital et en faire un levier de développement de la fidélité clients, d'accélération des ventes et de croissance durable ? Comment prendre efficacement la direction d'une approche omnicanale de la relation client ?

Le cursus « Gestion de la relation client digitale » vous permettra d'adapter et déployer une stratégie relationnelle performante pour l'entreprise et pour la satisfaction des clients et d'améliorer la performance opérationnelle des actions mises en place.

Après avoir suivi le cursus complet et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc « Gestion de la relation client en face à face ou à distance » issu du Titre Certifié « Gestionnaire Administration des Ventes » de niveau 5*.

Public concerné

Salarié(e)s des métiers du marketing, de la communication, du web, de la gestion de projet, du management commercial, de la relation client, de la gestion et administration d'entreprise souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer et d'assurer leur maintien dans l'emploi.

▼ **9 modules de formation**

▼ **Format Digital Learning**

▼ **Durée : 3 à 6 mois**

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Être titulaire d'un Baccalauréat, ou Titre RNCP de niveau 4, dans les filières vente, administratif, marketing, gestion, RH
- Ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels) sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique : justifier de plus 2 années d'expérience sur des fonctions d'administratives, gestionnaires ou commerciales.

MODULES

1. Conseiller et vendre par téléphone
2. Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
3. Gestion des réclamations clients
4. Les fondamentaux de la relation client
5. Maîtriser la relation client par téléphone
6. Marketing Opérationnel
7. Mesure de la satisfaction client
8. Mieux vendre à distance
9. Organiser efficacement la prospection commerciale



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A

* Titre certifié « Gestionnaire Administration des Ventes » de niveau 5 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêtés du 17 juin 2021 et publié au Journal Officiel du 30 Juin 2021 délivré par Ascencia Paris La Défense. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 91%. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%. Taux d'achèvement sur le parcours : 72%.



Relation Client

Mettre en place et piloter une relation client digitale

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Concevoir une stratégie relation client digitale performante
- ▶ Anticiper les litiges en répondant rapidement aux questions, interpellations et demandes des clients afin de garantir leur satisfaction
- ▶ Optimiser la pertinence des échanges téléphoniques avec le client
- ▶ Améliorer la qualité du traitement des réclamations clients
- ▶ Mesurer la satisfaction client et en exploiter les résultats
- ▶ Gérer les situations difficiles dans un contexte de négociation

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui ont besoin de renforcer leurs compétences et gagner en efficacité dans les situations exigeant des capacités à négocier, argumenter et convaincre.

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Multiplication des appareils, multiplication des usages, mobilité, parcours client différents selon les secteurs...Le client d'aujourd'hui adopte un comportement digital et multicanal.

Il utilise différents canaux : téléphone, e-mail, tchat, applications mobiles, les réseaux sociaux, etc.

De fait, les entreprises doivent s'adapter afin d'offrir à leurs clients la meilleure expérience possible et de les fidéliser.

La formation «Mettre en place et piloter une relation client digitale» atteste que le stagiaire est capable de mettre en place une relation client omnicanal, déployer une politique de relation client sur les réseaux sociaux, développer la relation client par téléphone, gérer les réclamations clients, optimiser les réponses apportées au client par écrit et mesurer la satisfaction client.

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 3300€
 En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
 Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A

PROGRAMME

1. Déployer une politique de relation client sur les réseaux sociaux
2. Gestion des réclamations clients
3. Maîtriser la relation client par téléphone
4. Mesure de la satisfaction client
5. Optimiser ses écrits professionnels
6. Relation Client Digitale



CYCLES DE FORMATIONS

Développement Web / Informatique

- Développement commercial
- Vente et négociation

↑ [Revenir au sommaire](#)



CYCLES DE FORMATIONS **Développement web**

↑ [Revenir au sommaire](#)



TITRE CERTIFIÉ

DÉVELOPPEUR INTÉGRATEUR WEB



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 5
(Niveau BAC+2)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

Titre certifié « Développeur Intégrateur Web » de niveau 5, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 30 août 2016 et publié au Journal Officiel du 7 septembre 2016 délivré par l'Institut de formation commerciale permanente.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours

Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



DÉVELOPPEUR INTÉGRATEUR WEB

Objectifs pédagogiques :

- Participer au projet de développement d'un site ou d'une application web / web mobile
- Développer des interfaces frontend pour un site ou une application web / web mobile
- Développer des fonctionnalités côté backend pour un site ou une application web / web mobile

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux non-techniciens, débutants en informatique souhaitant devenir développeur web, ou ayant pour objectif de développer ses compétences en codage et conception d'applications

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou titre RNCP de niveau 4
- ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans les métiers visés par le titre

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Participer au projet de développement d'un site ou d'une application web / web mobile

- Le métier de développeur web et son environnement de travail
- Les bases techniques du web pour les non techniciens
- Comprendre les réseaux informatiques
- Fondamentaux des réseaux TCP/IP
- Fondamentaux de l'environnement Linux
- Administration Linux niveau 1
- Gestion de projet web
- Figma (à venir)
- Rédiger un cahier des charges pour un projet digital
- Green IT : l'informatique durable
- Méthodes agiles
- Gestion du code avec Git
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs

Développer des interfaces frontend pour un site ou une application web / web mobile

- Coder et développer un site web responsive avec Bootstrap
- Initiation au langage Python
- Débuter en javascript
- Javascript et JQuery
- Responsive web design
- Création d'un site internet avec Wordpress
- Création & animation d'un blog professionnel avec Wordpress
- Woocommerce : créer une boutique en ligne

- Découverte de l'algorithmie et de la programmation
- Création de site web avec HTML5 et CSS3
- Javascript : Initiation et programmation orientée objet
- UI/UX
- Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité

Développer des fonctionnalités côté backend pour un site ou une application web / web mobile

- Introduction aux bases de données
- Conception de base de données
- Mise en place d'une base de données
- Concevoir une application web avec PHP
- Construire un framework MVC en PHP
- Fondamentaux du développement back-end coté serveur avec Symfony
- Approfondissement du développement back-end coté serveur avec Symfony
- Plan de tests d'une application
- Communication interpersonnelle

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING



LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.



TITRE CERTIFIÉ

T E C H N I C I E N SYSTÈMES RÉSEAUX ET SÉCURITÉ



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 5
(Niveau BAC+2)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Technicien Systèmes Réseaux et Sécurité" : En partenariat avec et délivré par le Groupe IGS-ADIP. Certification « Technicien Systèmes Réseaux et Sécurité » niveau 5, code NSF 326, 326r, enregistrée au RNCP sous le numéro RNCP 36462, décision d'enregistrement de France Compétences en date du 01.06.2022.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%
Taux d'achèvement sur le parcours : 100%

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



TECHNICIEN SYSTÈMES RÉSEAUX ET SÉCURITÉ

Objectifs pédagogiques :

- Déployer les matériels, les systèmes et le réseau
- Administrer des serveurs hétérogènes et un réseau multi-sites
- Sécuriser l'environnement numérique d'exploitation
- Entretenir un parc informatique
- Assurer le support technique auprès des utilisateurs

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation vous prépare aux métiers de technicien système et réseau, technicien d'exploitation informatique ou de technicien sécurité informatique. Elle s'adresse aussi à toute personne souhaitant se reconvertir dans les métiers de l'informatique, ou à tout salarié souhaitant monter en compétences dans ce domaine.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un baccalauréat ou titre RNCP de niveau 4
- Ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les métiers visés par le titre

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Déployer les matériels, les systèmes et le réseau

- Comprendre les réseaux informatiques
- Les Bases Techniques du Web pour Non-Techniciens
- Fonctionnement et montage d'un ordinateur
- Fondamentaux des réseaux TCP/IP
- Installer et configurer Windows 10/11
- Installer et configurer Windows 10/11 : approfondissement
- Intégrer la VOIP / TOIP dans un réseau d'entreprise
- Fondamentaux de l'environnement Linux
- Découverte de l'algorithmie et de la programmation
- Création de Site Web avec HTML5 et CSS3
- Création & animation d'un Blog Professionnel avec WordPress
- Initiation au langage Python
- Débuter en JavaScript
- Introduction aux Bases de Données
- PHP
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs

Administrer des serveurs hétérogènes et un réseau multi-sites

- Mettre en place des services réseaux
- Installer et configurer un environnement Windows Server
- Administrer un environnement Windows Server
- Administration Linux niveau 1
- Initiation à Bash Linux
- Installation et administration d'un serveur Linux
- Installer et administrer des serveurs virtualisés
- Automatiser l'administration avec Power Shell
- Configuration et administration d'équipements réseaux CISCO

Sécuriser l'environnement numérique d'exploitation

- Stratégies de sauvegarde, de réplication, et de restauration
- Plan de continuité d'activité
- Améliorer la sécurité de votre réseau
- Sécuriser un poste de travail
- Initiation à la cybersécurité
- Implémenter une politique de Cybersécurité

Entretenir un parc informatique

- Gestion d'un parc informatique avec GLPI
- Fondamentaux de l'IT Service Management (ITSM)
- Green IT : l'informatique durable
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Droit de l'internet & RGPD
- DPO « Gérer efficacement la protection des données personnelles »

Assurer le support technique auprès des utilisateurs

- Gérer les incidents et demandes de service avec GLPI
- Word 2019
- Excel 2019
- PowerPoint 2019
- Communication interpersonnelle
- Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits
- Animer une réunion
- Optimiser sa gestion du temps et son organisation personnelle
- Anglais Commercial

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développés dans l'ouvrage.





EXECUTIVE BACHELOR**

CONCEPTEUR DÉVELOPPEUR D'APPLICATIONS



Titre Certifié reconnu
par l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable
pendant ou hors temps
de travail

* Titre professionnel "Concepteur développeur d'applications" de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) et publié au Journal Officiel du 24 juin 2023, délivré par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 100%
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%
Taux d'achèvement sur le parcours : 100%

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



CONCEPTEUR DÉVELOPPEUR D'APPLICATIONS

Objectifs pédagogiques :

- Développer une application sécurisée
- Concevoir et développer une application sécurisée organisée en couches
- Préparer le déploiement d'une application sécurisée

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Toute personne souhaitant devenir concepteur développeur d'applications web ou souhaitant développer ses compétences en codage et conception d'applications.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis suivants :

- Avoir un titre ou diplôme de niveau 5 validé (idéalement dans le domaine de l'informatique)
- ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les métiers visés par le titre

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Développer une application sécurisée

- Principes algorithmiques
- Le métier de développeur et son environnement de travail
- Gestion du code avec Git
- Git avancé : GitHub et GitLab
- Création de site web avec HTML5 et CSS3
- Maîtriser le langage CSS - niveau avancé
- JavaScript : initiation et programmation orientée objet
- JavaScript : programmation événementielle et asynchrone
- Développement Front-end avec ReactJS : principes et fondamentaux
- Développement Front-end avec ReactJS : interactions et tests
- Développement Back-end avec NodeJS et Express : initiation
- Développement Back-end avec NodeJS et Express : approfondissement
- Développement d'une application mobile avec React native
- Rédiger un Cahier des Charges pour un Projet Digital
- Méthodes Agiles
- Méthodologie de conception de site web
- Communiquer en Mode Projet

Concevoir et développer une application sécurisée organisée en couches

- Wireframing
- Figma
- Figma niveau avancé
- Développement d'une base de données en langage SQL
- Conception de base de données
- Mise en place d'une base de données
- NoSQL
- Modélisation des besoins et des fonctionnalités d'une application avec UML
- Conception d'application complexe avec UML
- Droit de l'internet

Préparer le déploiement d'une application sécurisée

- Déploiement d'une application
- Plans de tests d'une application
- Devenez DevOps avec Docker
- Fondamentaux des réseaux TCP/IP
- Initiation à la Cybersécurité
- Implémenter une politique de Cybersécurité
- Anglais commercial





EXECUTIVE BACHELOR **

DÉVELOPPEUR WEB

► **Parcours accessible
aux profils non-techniques**



Titre Certifié reconnu
par l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable
pendant ou hors temps
de travail

* Titre professionnel "Concepteur développeur d'applications" de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) et publié au Journal Officiel du 24 juin 2023, délivré par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion.

** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 100%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 100%

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



DÉVELOPPEUR WEB

Objectifs pédagogiques :

- Développer une application sécurisée
- Concevoir et développer une application sécurisée organisée en couches
- Préparer le déploiement d'une application sécurisée

Modalités de positionnement :

Entretien et test d'évaluation des connaissances à l'entrée en formation

Public concerné

Cette formation s'adresse aux profils non-techniques, débutants en informatique souhaitant devenir développeur web, ou ayant pour objectif de développer leurs compétences en codage et conception d'applications.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis suivants :

- Avoir validé un diplôme ou titre RNCP de niveau 4
- ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les métiers visés par le titre

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Modules de compétences transversales et fondamentales du métier

- Comprendre les réseaux informatiques
- Fonctionnement et montage d'un ordinateur
- Découverte de l'algorithmie et de la programmation
- Initiation au langage Python
- Coder et développer un site web responsive avec Bootstrap
- Fondamentaux de l'environnement Linux
- Débuter en JavaScript
- Javascript et JQuery
- Introduction aux Bases de Données
- PHP
- Concevoir une application web avec PHP
- Construire un framework MVC en PHP
- Fondamentaux du développement back-end côté serveur avec Symfony
- Approfondissement du développement back-end côté serveur avec Symfony
- Responsive web design

Développer une application sécurisée

- Principes algorithmiques
- Le métier de développeur et son environnement de travail
- Gestion du code avec Git
- Git avancé : GitHub et GitLab
- Création de site web avec HTML5 et CSS3
- Maîtriser le langage CSS - niveau avancé
- JavaScript : initiation et programmation orientée objet
- JavaScript : programmation événementielle et asynchrone
- Développement Front-end avec ReactJS : principes et fondamentaux
- Développement Front-end avec ReactJS : interactions et tests
- Développement Back-end avec NodeJS et Express : initiation
- Développement Back-end avec NodeJS et Express : approfondissement

- Développement d'une application mobile avec React native
- Rédiger un Cahier des Charges pour un Projet Digital
- Méthodes Agiles
- Méthodologie de conception de site web
- Communiquer en Mode Projet

Concevoir et développer une application sécurisée organisée en couches

- Wireframing
- Figma
- Figma niveau avancé
- Développement d'une base de données en langage SQL
- Conception de base de données
- Mise en place d'une base de données
- NoSQL
- Modélisation des besoins et des fonctionnalités d'une application avec UML
- Conception d'application complexe avec UML
- Droit de l'internet

Préparer le déploiement d'une application sécurisée

- Déploiement d'une application
- Plans de tests d'une application
- Devenez DevOps avec Docker
- Fondamentaux des réseaux TCP/IP
- Initiation à la Cybersécurité Niv 1
- Implémenter une politique de Cybersécurité
- Anglais commercial





EXECUTIVE MASTÈRE**

EXPERT EN INGÉNIERIE LOGICIELLE



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Expert(e) en ingénierie du logiciel » de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision publiée au Journal Officiel du 17 mars 2021 délivré par ECOLE SUP INFORMATIQUE ELECTRON AUTOMAT.

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours

Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



EXPERT EN INGÉNIERIE LOGICIELLE

Objectifs pédagogiques :

- Recueillir, analyser les besoins du client et adopter une approche conseil en apportant des solutions adaptées
- Répondre aux attentes des métiers en délivrant la valeur attendue, avec la juste qualité, en maîtrisant les coûts et les délais,
- Prototyper, concevoir, développer, livrer et maintenir des solutions logicielles multi plate-forme
- Tirer profit de l'intelligence artificielle et du traitement massif de données dans le développement d'applications métier
- Maîtriser les langages de programmation essentiels et les environnements de développement correspondants

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse à tout professionnel du développement web souhaitant accéder aux métiers de développeur informatique embarqué, architecte logiciel, ingénieur informatique ou encore CTO.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - › justifier d'un diplôme ou d'un titre RNCP de niveau 5 et d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en développement informatique.

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Gestion de la relation client en ingénierie du logiciel

- Analyse fonctionnelle d'un projet SI
- Initier efficacement un projet SI
- Droit des contrats informatiques
- UX/UI
- Design Thinking
- Management transversal
- Animer et encadrer une équipe

Pilotage de projet d'ingénierie du logiciel

- Exécuter et piloter la réalisation d'un projet Génie logiciel
- Méthodes agiles avancées / Scrum
- Leadership et Management
- Communiquer en Mode Projet

Intégration, industrialisation et déploiement de logiciel

- JavaScript : initiation et programmation orientée objet
- JavaScript : programmation événementielle et asynchrone
- Développer vos applications web avec TypeScript
- Fondamentaux du développement Front-end avec Angular
- Approfondissement du développement Front-end avec Angular
- Maîtriser Java SE
- Développer en Java avec Spring et Hibernate
- Git avancé : GitHub et GitLab
- Devenez DevOps avec Docker
- Déploiement d'une application

- Kubernetes pour orchestrer ses conteneurs
- Maîtriser le langage Kotlin
- Développer des applications mobiles Android en Kotlin
- Construire une API REST avec Spring Boot

Conception avancée de l'architecture de logiciel

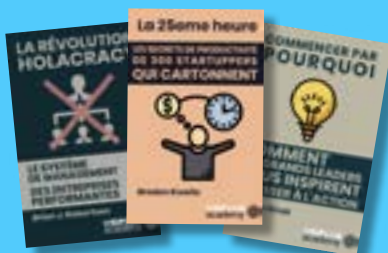
- Principes SOLID en Java
- Architecture logicielle
- Conception d'application complexe avec UML
- Design pattern en Java
- Sécurité des applications web
- Algorithmie avancée
- Programmation fonctionnelle en Scala
- Architecture distribuée et Big Data
- NoSQL et Mongo DB
- Structures des données
- Plans de tests d'une application
- Introduction au Machine Learning

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





CYCLES DE FORMATIONS

Intelligence artificielle

↑ [Revenir au sommaire](#)



EXECUTIVE MASTÈRE**

CHEF DE PROJET EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Chef de projet en intelligence artificielle" de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté et publié au Journal Officiel du 26 janvier 2022 délivré par ASCENCIA PARIS LA DEFENSE.

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours

Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



CHEF DE PROJET EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Objectifs pédagogiques :

- Elaborer une solution d'intelligence artificielle grâce au Design Thinking
- Piloter un projet d'intelligence artificielle
- Développer une solution d'intelligence artificielle
- Déployer une solution d'intelligence artificielle

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse à toutes les personnes avec un niveau bac+3 en informatique qui souhaitent évoluer dans les métiers d'application de modèles statistiques et d'analyse de données. Vous serez en mesure de gérer entièrement des projets en intelligence artificielle afin d'accompagner davantage les entreprises dans leur transition digitale.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3) en informatique (développement web par exemple)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - > justifier d'un diplôme ou d'un titre RNCP de niveau 5 et d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en développement informatique.

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Elaborer une solution d'intelligence artificielle grâce au Design Thinking

- Initier efficacement un projet SI
- Introduction au Machine Learning
- Gestion du handicap en entreprise
- Communiquer en Mode Projet
- Algorithmie avancée
- Plans de tests d'une application
- Structures des données
- Statistiques
- Statistiques niveau avancé

Piloter un projet d'intelligence artificielle

- Exécuter et piloter la réalisation d'un projet Génie logiciel
- Piloter et maîtriser un projet
- Analyse fonctionnelle d'un projet SI
- Prévisions et gestion budgétaire
- Nouvelles tendances du management
- Outils et techniques d'entretien de recrutement
- Management transversal
- Méthodes Agiles
- Méthodes agiles avancées / Scrum
- GEPP et politique de formation
- Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire
- Culture d'entreprise et Management interculturel

Développer une solution d'intelligence artificielle

- Conception de base de données
- Analyse de données en Power BI

- Analyse de données en power BI niveau avancé
- Visualisation des données en Python
- Architecture distribuée et Big Data
- Modèles statistiques et Analyses prédictives
- NoSQL
- Construire une API en Python
- Machine Learning et Analyse de données
- Machine learning niveau avancé

Déployer une solution d'intelligence artificielle

- DPO « Gérer efficacement la protection des données personnelles »
- Droit de l'internet & RGPD
- UX/UI
- Déploiement d'une application
- Design Thinking
- Wireframing
- Figma
- Implémenter une politique de Cybersécurité
- Green IT : l'informatique durable
- Culture et Transformation Digitale
- Conduite du changement et innovation
- Ethique de la donnée

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développés dans l'ouvrage.



CYCLES DE FORMATIONS

Management et Gestion

- Management et leadership
- Management de projet
- Stratégie et organisation
- Supply chain et retail

↑ [Revenir au sommaire](#)



FORMATIONS **Management et leadership**

[↑ Revenir au sommaire](#)

Management

BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- ▶ Construire et structurer une organisation performante
- ▶ Définir des modes de management pour mobiliser les équipes
- ▶ Maîtriser les outils d'organisation pour améliorer la performance de son équipe
- ▶ Organiser le travail de son équipe et développer l'autonomie de ses collaborateurs

La révolution digitale a profondément transformé l'environnement économique de l'entreprise, son organisation et ses méthodes de travail. Les entreprises se réinventent et font de plus en plus preuve d'innovation : stratégie, offre, organisation, mais également management. Ces mutations imposent nécessairement de nouveaux défis aux dirigeants et managers, qui sont les garants de la culture et de la structure des organisations. A cet égard, les dispositifs et pratiques de management des hommes et des équipes sont impactés et aujourd'hui, le manager doit apporter une attention particulière à la manière dont il va animer, mobiliser et fédérer ses équipes, dans une double optique de bien-être des collaborateurs et de performance et de l'entreprise.

Dans ce cursus, vous apprendrez à définir des organisations et des modes de fonctionnement et de management pour mobiliser et fédérer les équipes, animer les ressources humaines grâce à de nouvelles pratiques de management d'équipe et conduire le changement au sein de l'entreprise.

Après avoir suivi le cursus complet et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du bloc « Management des hommes et des organisations » issu du Titre Certifié « Manager Opérationnel d'Activités » de niveau 7*

MODULES

1. Animer et encadrer une équipe
2. Nouvelles tendances du management
3. Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
4. GEPP et politique de formation
5. Droit social et du travail dans un monde nouveau
6. Communication interpersonnelle
7. Culture d'entreprise et Management interculturel
8. Leadership et Management

Public concerné

Salarié(s) des métiers du marketing, de la communication, du web, de la gestion de projet, du management commercial, de la relation client, de la gestion et administration d'entreprise souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer et d'assurer leur maintien dans l'emploi.

▼ 8 modules de formation

▼ Format Digital Learning

▼ Durée : 3 à 6 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un BAC+3 ou un titre de niveau 6.
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - > avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le bloc du titre certifié
 - > avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le bloc du titre certifié



Akteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



* Titre Certifié « Manager Opérationnel d'Activités » de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 07 juillet 2017 et publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, et renouvelé par la commission du 19 mai 2021 pour une durée de 3 ans Code NSF 310, délivré par Ascencia Paris La Défense. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 91%. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%. Taux d'achèvement sur le parcours : 50%.

Manager le changement et l'innovation*

Devenir acteur de son évolution professionnelle



Objectifs pédagogiques :

- ▶ Analyser le changement pour en maîtriser la portée et les enjeux
- ▶ Anticiper les limites du changement pour faire face aux résistances
- ▶ Appliquer les techniques de communication pour une communication efficace
- ▶ Déployer et piloter le changement pour lui donner un sens

Comme bien des professionnels vous vous demandez peut-être comment vous pourriez donner un nouveau souffle à votre carrière et surtout comment dynamiser votre évolution.

Bonne nouvelle, si vous lisez ces lignes, c'est que vous êtes déjà sur la bonne voie ! En effet, vous intéressez à la formation montre que vous refusez de rester sur vos acquis, ce qui est une des qualités essentielles pour booster son parcours.

Avec ce cycle de formations certifiant, faites le choix de vous donner les moyens de vos ambitions et maîtrisez rapidement les bonnes pratiques qui vous permettront de donner un coup de boost à votre carrière dans un contexte digitalisé.

Public concerné

Tout salarié souhaitant faire évoluer sa carrière professionnelle et maîtriser les enjeux d'un monde du travail digitalisé.

▼ **4 modules de formation**

▼ **Digital Learning**

▼ **Durée : moins de 3 mois**

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 2820€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous

PROGRAMME

1. Conduite du changement et innovation
2. Communication interpersonnelle
3. Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projets
4. Concevoir et Manager un projet



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



*Certification recensée au Répertoire Spécifique « Conduire un changement professionnel » et délivrée par Excellens Formation



Réussir ses réunions*

Gagner en efficacité pour collaborer en équipe



Objectifs pédagogiques :

- ▶ Optimiser son temps et gagner en efficacité et en pertinence lors de la conduite de réunion.
- ▶ Favoriser l'adhésion et la compréhension de tous et atteindre son/ses objectif(s).
- ▶ Acter les décisions prises et en dégager les éléments essentiels.

Les réunions sont un incontournable dans la vie d'une entreprise.

Cependant, bien des professionnels ne réalisent pas que préparer et conduire une réunion en bonne et due forme nécessite d'utiliser des outils et des méthodes bien précises, ce qui plus est dans un contexte digitalisé.

Résultat des courses, nombreuses sont les réunions jugées trop longues, voire inutiles, et qui peuvent même dans le pire des cas s'avérer contre productives.

Un phénomène si courant qu'il a donné naissance au Meme internet : «This meeting could have been an email « !

Grâce à ce cycle de formations certifiant, optimisez vos réunions en présentiel et à distance, gagnez en efficacité et devenez à même de conduire des réunions avec aisance, en choisissant les bons outils et en appliquant les bonnes pratiques de communication et de management.

Public concerné

Tout salarié d'entreprise étant amené à animer des réunions dans le cadre de son activité.

- ▼ 4 modules de formation
- ▼ Digital Learning
- ▼ Durée : moins de 3 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 2820€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous

PROGRAMME

1. Animer une réunion
2. Communication interpersonnelle
3. Prise de Parole en Public
4. Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs



*Certification recensée au Répertoire Spécifique « Animer une réunion participative » et délivrée par Excellens Formation



Management des Hommes

Encadrer et animer une équipe à l'ère du digital

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Mettre en œuvre des techniques de management d'équipe en renforçant la cohésion des collaborateurs
- ▶ Développer des stratégies de motivation des équipes
- ▶ Résoudre un conflit dans une équipe
- ▶ Développer son leadership
- ▶ Mettre en œuvre un management transversal efficace

Public concerné

Cette formation s'adresse aux salariés issus de tout secteur d'activité et souhaitant acquérir de nouvelles compétences en matière de management d'équipe.

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

La révolution digitale a profondément transformé l'environnement économique de l'entreprise, mais aussi son organisation et ses méthodes de travail.

Par voie de conséquence, ces dernières se réinventent et font de plus en plus preuve d'innovation : stratégie, offre, organisation, sans oublier le management.

Ces mutations imposent nécessairement de nouveaux défis aux dirigeants et managers, qui sont les garants de la culture et de la structure des organisations. A cet égard, les dispositifs et pratiques de management des hommes et des équipes sont impactés.

Aujourd'hui, le manager doit ainsi apporter une attention toute particulière à la manière dont il va animer, mobiliser et fédérer ses équipes, dans une double optique de bien-être des collaborateurs et de performance et de l'entreprise.

Grâce à ce cycle, vous serez à même de mettre en place des organisations ainsi que des modes de fonctionnement et de management pour mobiliser et fédérer les équipes via de nouvelles pratiques de management d'équipe, dans l'objectif de conduire le changement au sein de votre entreprise.

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 3300€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A

PROGRAMME

1. Communication interpersonnelle
2. Leadership et Management
3. Management transversal
4. Négociation commerciale
5. Animer et encadrer une équipe
6. Prise de Parole en Public



Prévenir, analyser et résoudre un conflit professionnel

Désamorcer les situations conflictuelles grâce à la communication

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Analyser le conflit professionnel pour en comprendre les origines et les causes
- ▶ Elaborer une stratégie de résolution de conflit
- ▶ Communiquer de manière efficace en situation de conflit
- ▶ Appliquer les techniques de gestion de conflit permettant de résoudre durablement le conflit

Manager, c'est aussi savoir faire face à des situations conflictuelles avec ou entre vos collaborateurs.

En effet, les conflits font partie intégrante de la vie professionnelle, et tout manager a ainsi besoin de pouvoir mettre en œuvre une communication fluide, claire et adaptée afin de résoudre ce type de situations de manière constructive.

Ce cycle de formations vous permettra de maîtriser les méthodes, et d'acquérir les bonnes postures managériales pour anticiper et résoudre efficacement les conflits au sein de votre équipe.

Public concerné

Tout manager d'entreprise étant amené à encadrer des équipes dans le cadre de son activité.

▼ 4 modules de formation

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 1950€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous

PROGRAMME

1. Mieux gérer les émotions, le stress et les conflits
2. Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
3. Communication interpersonnelle
4. Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projets



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A





FORMATIONS Management de projet

[↑ Revenir au sommaire](#)



TITRE CERTIFIÉ

R E S P O N S A B L E D E P E T I T E O U M O Y E N N E S T R U C T U R E



Titre Professionnel Responsable
de petite et moyenne structure
reconnu par l'Etat de Niveau 5
(Niveau BAC+2)*



Formation réalisable
pendant ou hors temps
de travail

*Titre certifié "Responsable de petite ou moyenne structure" de niveau 5, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du "5 décembre 2023" et publié au Journal Officiel du "20 décembre 2023" délivré par "MINISTERE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L' INSERTION

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 50%
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%
Taux d'achèvement sur le parcours : 75%



RESPONSABLE DE PETITE OU MOYENNE STRUCTURE

Objectifs pédagogiques :

- Diriger une structure avec une équipe
- Mettre en œuvre l'objet social de la structure
- Établir et présenter un rapport d'activité de la structure

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux bras droits, ou futurs responsables de PME-PMI de moins de 50 salariés. Le nouveau programme met l'accent sur la QVCT et la gestion du handicap. En plus des aspects traditionnels de gestion financière, les participants apprendront à diriger efficacement leur équipe tout en tenant compte des enjeux sociaux et humains actuels.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 4 (Bac)
- OU via la VAP (validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique), justifier d'un niveau académique minimal de terminale (niveau BAC) et d'une expérience professionnelle de 1 an minimum sur les métiers visés par le Titrechef de centre, directeur d'unité ou d'association, responsable de site, directeur adjoint de PME/PMI, manager de proximité..

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Diriger une structure avec une équipe

- Stratégie d'entreprise
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Le processus de gestion commerciale
- Concevoir et Manager un projet
- Bien intégrer le Digital dans sa Stratégie de Communication Plurimédia
- Les fondamentaux du management
- Gestion administrative et sociale du personnel
- Les fondamentaux de la GEPP
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- Gestion du handicap en entreprise
- Santé et sécurité au travail
- Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projets

Mettre en œuvre l'objet social de la structure

- Les fondamentaux du droit des affaires
- Les fondamentaux de la relation client
- Dashboarding et Outils de Pilotage Commerciaux
- Techniques de négociation commerciale
- Gestion de la relation fournisseur
- Anglais Commercial
- Gérer l'approvisionnement des stocks

- Gestion des réclamations clients
- Prévention des risques professionnels et document unique
- Concevoir et développer une stratégie marketing cross-canal
- Les clés du marketing
- Écrire pour les Réseaux Sociaux

Etablir et présenter un rapport d'activité de la structure

- Excel 2019
- Maîtriser les principes de la comptabilité générale
- La fiscalité des entreprises
- Maîtriser les calculs commerciaux
- Prévisions et gestion budgétaire
- Elaborer un business plan
- Analyse financière et fiscalité
- Amorçage et Croissance de l'activité
- Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





EXECUTIVE MASTÈRE

MANAGEMENT ET STRATÉGIES ENTREPRENEURIALES



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Manager Opérationnel d'Activités » de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 07 juillet 2017 et publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, et renouvelé par la commission du 19 mai 2021 pour une durée de 3 ans Code NSF 310, délivré par Ascencia Paris La Défense.

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite : en moyenne 82,7% de nos participants obtiennent leur diplôme (taux de réussite général sur le Titre Certifié « Manager d'unité opérationnelle » pour l'année 2020).

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)



MANAGEMENT ET STRATÉGIES ENTREPRENEURIALES

Objectifs pédagogiques :

- Analyser et le déployer la stratégie globale de l'entreprise
- Piloter efficacement les activités d'une unité opérationnelle
- Maîtriser les enjeux de la transformation digitale et piloter ce processus au sein de l'entreprise
- Assurer une veille permanente de prospective et de gestion des relations publiques, pour identifier des opportunités émergentes et renforcer l'image de l'entreprise
- Favoriser la collaboration et la motivation des équipes

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse principalement à des professionnels, managers et entrepreneurs souhaitant développer leurs capacités à piloter des projets, à innover, à s'adapter aux changements du marché et à favoriser la croissance de l'entreprise.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - › avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié dans les domaines suivants : marketing, communication, web, gestion de projet, développement commercial, relation client, gestion et administration d'entreprise, ressources humaines.

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle

- Stratégie d'entreprise et vision entrepreneurial
- Management, Marketing et Communication Startup
- Elaborer un business plan
- E-Réputation, Corporate Branding et Gestion de Crise
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE

Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

- Piloter et maîtriser un projet
- Manager les risques d'un projet
- Conduite de Projet Entrepreneurial
- Conquête et fidélisation d'un portefeuille grands comptes
- Logique financière de l'entreprise
- Méthodes et outils de gestion pour managers
- Gestion budgétaire pour managers
- Maîtrise de l'Expansion Internationale (à venir)
- Lean Management (à venir)
- Construire et Piloter la stratégie commerciale (à venir)
- Piloter et Maximiser les indicateurs de la performance commerciale (à venir)

Pilotage de la transformation digitale

- Culture et Transformation Digitale
- Droit de l'internet & RGPD
- Implémenter une politique de Cybersécurité Niveau 2
- M-Marketing et M-Commerce (à venir)

- Concevoir une stratégie de communication digitale
- Conduite du changement et innovation
- Management de la transformation numérique (à venir)
- Innovation et business models
- Design Thinking

Veille, prospective et relations publiques

- Définir et déployer une veille professionnelle
- Marketing Stratégique
- Marketing Responsable (à venir)
- Gestion de projet e-business
- Marketing d'influence
- Social Selling
- LinkedIn pour les professionnels
- Innovation Collaborative (à venir)
- Réseaux Sociaux Niveau Avancé

Management des hommes et des organisations

- Nouvelles tendances du management
- Management d'équipe commerciale (à venir)
- Manager des équipes interculturelles (à venir)
- Leadership et Management
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- GEPP et politique de formation
- Droit social et du travail dans un monde nouveau
- Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





EXECUTIVE MBA**

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE PROJETS



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Manager de Portefeuille Projets" de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du "18 juillet 2023" et publié au Journal Officiel du "19 juillet 2023" délivré par "ECEMA".

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours
Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE PROJETS

Objectifs pédagogiques :

- Conduite de la phase d'arbitrage décisionnel d'un portefeuille projets
- Mise en œuvre opérationnelle d'un portefeuille projets
- Management d'une équipe projets

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Ce MBA Management Stratégiques de Projets s'adresse à des professionnels cherchant à développer des compétences avancées en gestion de projets, en particulier dans le contexte de la gestion de portefeuilles de projets au sein d'entreprises ou d'organisations.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - › avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié
 - › avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Conduite de la phase d'arbitrage décisionnel d'un portefeuille projets

- Piloter et maîtriser un projet
- Manager les risques d'un projet
- Stratégie et développement des affaires
- Contrôle budgétaire et budget prévisionnel
- Prévisions et gestion budgétaire
- Elaborer un business plan
- Rédiger le cahier des charges d'un projet
- Méthodes et outils de gestion pour managers
- Gestion du handicap en entreprise
- Communiquer en Mode Projet
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire

Mise en œuvre opérationnelle d'un portefeuille projets

- Concevoir et Manager un projet
- Conduite du changement et de l'innovation
- Construire et déployer sa stratégie commerciale
- Lean Management
- Conduite de Projet Entrepreneurial
- Innovation et business models
- Management, Marketing et Communication Startup
- Développement Commercial et Transformation numérique
- Dashboarding et Outils de Pilotage Commerciaux
- Bien intégrer le Digital dans sa Stratégie de Communication Plurimédia
- Maîtriser la démarche qualité à l'ère digitale

- Animer une réunion
- Piloter et maximiser les indicateurs de performance
- Figma
- Concevoir et Piloter un Plan Marketing Online
- Analyse de données en Power BI

Management d'une équipe projets

- Nouvelles tendances du management
- Manager des équipes interculturelles
- Innovation Collaborative
- Méthodes Agiles
- Design Thinking
- Management de la digitalisation
- Maîtriser le Management Transversal et Développer son Leadership
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Culture d'entreprise et Management interculturel
- Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité
- Animer et encadrer une équipe
- Communication interpersonnelle
- Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développés dans l'ouvrage.



Création d'entreprise

DURÉE

Durée estimée : 70 heures

POUR QUI ?

La formation « créer son entreprise » s'adresse à toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise :

Quel que soit son statut : salarié, demandeur d'emploi, jeune diplômé, indépendant, le seul prérequis est d'être déterminé à entreprendre

OBJECTIFS

Acquérir toutes les compétences indispensables à la création d'entreprise

- Évaluer la faisabilité et viabilité du projet
- Etablir son business plan
- Choisir la forme juridique adaptée à son activité
- Appréhender les principes comptables pour dialoguer avec les partenaires financiers (banquiers, assureurs, investisseurs...),
- Élaborer une stratégie marketing et commerciale au lancement de l'activité
- Communiquer efficacement pour « raconter » et « vendre » son projet

PROGRAMME

Le cycle comprend 12 modules de formation qui couvrent toutes les aspects de la création d'entreprise.

- Amorçage et croissance de l'activité
- Études de marché
- Conduite de projet entrepreneurial
- Création d'Entreprise
- Droit des sociétés
- Elaborer un business plan
- Innovation et business models
- Stratégie d'entreprise
- Gestion budgétaire pour managers
- Construire et déployer sa stratégie commerciale
- Management, Marketing et communication d'une start-up
- Marketing Digital - Webmarketing

COMPÉTENCES VISÉES

La formation pour permettra de développer toutes les compétences entrepreneuriales nécessaires au lancement de votre activité

- Etude de marché
- Benchmarking
- Business Plan
- Gestion de projet
- Compétences juridiques
- Compétences comptables
- Communication
- Négociation
- Marketing digital

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 3300€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



BON A SAVOIR

Salarié

Rien ne vous oblige à quitter votre emploi pour créer ou reprendre une entreprise : il existe plusieurs solutions comme le congé création d'entreprise ou le congé sabbatique.

Demandeur d'emploi

Vous pouvez bénéficier de l'Accre (aide aux demandeurs d'emploi créant ou reprenant une entreprise) : votre entreprise sera exonérée de charges sociales pendant un an.



FINANCEMENT

Que vous soyez en activité ou demandeur d'emploi, il existe différentes possibilités de financer votre formation.

Contactez nos conseillers pour réaliser une étude personnalisée de votre éligibilité aux différents dispositifs existants.





FORMATIONS Stratégie et organisation

[↑ Revenir au sommaire](#)



EXECUTIVE BACHELOR**

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES FRANCE ET INTERNATIONAL



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Responsable du développement commercial France et International » de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 17 juillet 2015, et renouvelé par la commission du 16 décembre 2020 pour une durée de 5 ans
Code NSF 312, délivré par le Centre de Techniques Internationales.

**Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : Promotion en cours
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : Promotion en cours
Taux d'achèvement sur le parcours : Promotion en cours

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)



RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES FRANCE ET INTERNATIONAL

Objectifs pédagogiques :

- Assurer une veille commerciale et définir un plan de développement en France et à l'International
- Détecter des nouveaux marchés et développer un portefeuille clients en France et à l'International
- Négocier et contractualiser les partenariats
- Manager une équipe commerciale en France et à l'International

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation est idéale si vous occupez une fonction dans le développement commercial, la relation client, la gestion d'entreprise ou encore le marketing et la communication. Il vous permettra de monter en compétences pour développer l'activité de votre entreprise, ou de votre unité

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2) et disposer d'un niveau A2-B1 en anglais (Cadre européen commun de référence pour les langues)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - > avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Assurer une veille commerciale, concurrentielle technologique et définir les plans d'actions marketing en France/ international

- Stratégie d'entreprise
- Conduite du changement et innovation
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Gestion budgétaire pour managers
- Concevoir et Piloter une stratégie e-CRM
- Social Selling
- Marketing Digital - Webmarketing
- Études de marché
- Méthodes et outils de gestion pour managers
- Logique financière de l'entreprise
- Développer son activité à l'International

Détecter les opportunités commerciales et développer un portefeuille clients en France et à l'International

- Exécuter la prospection à l'ère de l'automatisation dans un monde connecté
- Techniques de négociation commerciale
- Concevoir et Manager un projet
- Communiquer en Mode Projet
- Méthodes Agiles
- Fondamentaux des marchés publics
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Droit des affaires

Négocier et mettre en place les contrats et les partenariats

- Négociation commerciale
- Techniques de commerce international
- Anglais Commercial
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
- Droit des obligations et des contrats
- Vendre en environnement complexe
- Conquête et fidélisation d'un portefeuille grands comptes
- Négocier ses achats

Manager une équipe commerciale et suivre les performances commerciales en France et à l'International

- Les fondamentaux du management
- Animer et encadrer une équipe
- Dashboarding et Outils de Pilotage Commerciaux
- Manager les Intermédiaires de la Vente
- Leadership et Management
- Culture d'entreprise et Management interculturel

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





EXECUTIVE BACHELOR **

RESPONSABLE EN GESTION OPÉRATIONNELLE



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

* Titre certifié "Responsable en Gestion d'Activité Opérationnelle", enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 19 juillet 2023 et publié au Journal Officiel le 5 août 2017, délivré par Institut de gestion sociale (IGS)

** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours

Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



RESPONSABLE EN GESTION OPÉRATIONNELLE

Objectifs pédagogiques :

- Organiser l'activité et contribuer au déploiement du projet de l'entreprise
- Piloter la performance de l'activité
- Manager l'équipe en mode collaboratif
- Piloter le développement d'un centre de profit

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui cherchent à développer leurs compétences dans le domaine de la gestion d'entreprise, du management d'équipe, du pilotage de la performance commerciale, et qui souhaitent être polyvalentes dans leur rôle au sein d'une entreprise ou d'un centre de profit.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - > sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié.

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Organiser l'activité et contribuer au déploiement du projet de l'entreprise

- Les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise
- Construire et déployer sa stratégie commerciale
- Les fondamentaux du droit des affaires
- Analyse de données en Power BI
- Concevoir et Manager un projet
- Rédiger un Cahier des Charges pour un Projet Digital
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- Maîtriser la démarche qualité à l'ère digitale
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE

Pilotage de la performance de l'activité

- Conduite de Projet Entrepreneurial
- Management transversal
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Communiquer en Mode Projet
- Contrôle de gestion commerciale
- Elaborer un business plan
- Maîtriser les calculs commerciaux
- Comptabilité générale : les opérations courantes
- Analyse financière et fiscalité

- Méthodes et outils de gestion pour managers
- Optimisation de l'expérience client
- Relation Client Digitale
- Communication interpersonnelle

Management d'équipe en mode collaboratif

- Réussir sa prise de fonction de Manager
- Animer et encadrer une équipe
- Définir et mettre en oeuvre une stratégie de recrutement
- Recrutement inclusif
- Recruter grâce aux Réseaux Sociaux
- Outils et techniques d'entretien de recrutement
- Les fondamentaux du droit social et du travail
- Identifier, anticiper et gérer les risques psychosociaux

Piloter le développement d'un centre de profit

- Marketing Opérationnel
- Concevoir et développer une stratégie marketing cross-canal
- Stratégie de communication off et online
- Négociation commerciale
- Droit des obligations et des contrats

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





EXECUTIVE MBA **

MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL DES ENTREPRISES



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Manager Opérationnel d'Activités » de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 07 juillet 2017 et publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, et renouvelé par la commission du 19 mai 2021 pour une durée de 3 ans Code NSF 310, délivré par Ascencia Paris La Défense.

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 91%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 50%

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL DES ENTREPRISES

Objectifs pédagogiques :

- Analyser et mettre en œuvre la stratégie globale de l'entreprise à une unité opérationnelle
- Assurer le pilotage des activités d'une unité opérationnelle pour atteindre les objectifs fixés
- Diriger et superviser la transformation digitale d'une unité
- Effectuer une veille constante pour anticiper les tendances et les évolutions du marché, et gérer les relations publiques
- Assurer un management efficace des hommes et des organisations au sein de l'entreprise

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux professionnels en poste à responsabilités ou souhaitant occuper de tels postes. Elle est ouverte à tous ceux désirant développer leurs compétences en garantie de la performance et de la qualité des activités, tout en respectant la stratégie de leur entreprise.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié
 - avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle

- Stratégie et développement d'affaires
- Elaborer un business plan
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE
- Maîtriser le Management Transversal et Développer son Leadership
- E-Réputation, Corporate Branding et Gestion de Crise
- Droit des affaires

Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

- Piloter et maîtriser un projet
- Manager les risques d'un projet
- Lean Management
- Logique financière de l'entreprise
- Fondamentaux des marchés publics
- Techniques de commerce international
- Méthodes et outils de gestion pour managers
- Construire et piloter sa stratégie commerciale
- Maîtriser la démarche qualité à l'ère digitale
- Gestion budgétaire pour managers

Pilotage de la transformation digitale

- Culture et Transformation Digitale
- Droit de l'internet & RGPD
- Implémenter une politique de Cybersécurité
- Concevoir une stratégie de communication digitale
- Conduite du changement et innovation
- Concevoir et Piloter une stratégie e-CRM
- Innovation et business models

- Relation Client Digitale
- Management de la transformation numérique
- Design Thinking

Veille, prospective et relations publiques

- Définir et déployer une veille professionnelle
- Marketing Stratégique
- Marketing Responsable
- Marketing d'influence
- Inbound Marketing
- Social Selling
- Relations Presse Digitales
- Réseaux Sociaux Niveau Avancé
- Innovation Collaborative

Management des hommes et des organisations

- Nouvelles tendances du management
- Animer et encadrer une équipe
- Leadership et Management
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- GEPP et politique de formation
- Droit social et du travail dans un monde nouveau
- Culture d'entreprise et Management interculturel

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développés dans l'ouvrage.





FORMATIONS Supply chain et retail

[↑ Revenir au sommaire](#)



TITRE CERTIFIÉ

M A N A G E R D'UNITE MARCHANDE



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 5
(Niveau BAC+2)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Manager d'Unité Marchande" de niveau 5, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du "30 janvier 2024" et publié au Journal Officiel du "3 février 2024" délivré par "MINISTERE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION".

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours
Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)



MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

Objectifs pédagogiques :

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- Manager l'équipe de l'unité marchande

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

La formation s'adresse à toute personne évoluant ou souhaitant évoluer dans le secteur retail, notamment ceux qui aspirent à des postes de responsabilité tels que manager d'unité marchande.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un baccalauréat ou titre RNCP de niveau 4
- Ou via la VAP (validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique), justifier d'un niveau académique minimal de terminale (niveau BAC) et d'une expérience professionnelle de 1 an minimum sur les métiers visés par le Titre

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- Gérer l'approvisionnement des stocks
- Maîtriser les fondamentaux de la stratégie commerciale
- Le processus de gestion commerciale
- Fondamentaux de l'économie circulaire
- Visual merchandising et scénographie
- Les fondamentaux de la relation client
- Maîtriser les mécanismes de la vente et du conseil client
- Piloter des événements retail
- Stratégies de fidélisation retail
- Communication interpersonnelle
- Gestion de la sécurité dans le retail
- Droit de la consommation

Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- Maîtriser les calculs commerciaux
- Logique financière de l'entreprise
- Maîtriser les principes de la comptabilité générale
- La TVA et les taxes indirectes
- Prévisions et gestion budgétaire
- Excel 2019
- Analyse financière et fiscalité
- Méthodes et outils de gestion pour managers
- Construire et déployer sa stratégie commerciale
- Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité

Manager l'équipe de l'unité marchande

- Rédiger une fiche de poste et une offre d'emploi
- Techniques de sourcing et d'approche de candidats
- Optimiser ses écrits professionnels
- Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Outils et techniques d'entretien de recrutement
- Les fondamentaux du management
- Santé et sécurité au travail
- Gestion du handicap en entreprise
- Gérer la performance des collaborateurs
- Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projets

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





EXECUTIVE BACHELOR **

RESPONSABLE ACHATS & SUPPLY CHAIN



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

* Titre Certifié Certifié « Acheteur France et International » de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 16 décembre 2020 code NSF 312, et renouvelé par la commission du 16 décembre 2020 pour une durée de 5 ans Code NSF 312, délivré par le Centre de Techniques Internationales.

** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : Promotion en cours
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : Promotion en cours
Taux d'achèvement sur le parcours : Promotion en cours

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



RESPONSABLE ACHATS & SUPPLY CHAIN

Objectifs pédagogiques :

- Analyser le marché et les besoins de l'entreprise et élaborer une stratégie achat nationale / internationale
- Concevoir un appel d'offres et / ou un cahier des charges et sélectionner les fournisseurs nationaux / internationaux
- Négocier les achats et mettre en place les contrats, partenariats nationaux et internationaux
- Mesurer la performance achat et gérer la relation fournisseur

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Ce cycle se destine à tous les professionnels souhaitant renforcer leurs compétences en stratégie d'achats et d'approvisionnements.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Disposer d'un niveau A2-B1 en anglais (Cadre européen commun de référence pour les langues)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - > avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Analyser le marché et les besoins de l'entreprise et élaborer une stratégie achat nationale / internationale

- Construire et déployer sa stratégie commerciale
- Stratégie d'entreprise
- Stratégies d'Expansion Internationale
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Optimiser ses écrits professionnels
- Communiquer en Mode Projet
- Stratégies d'achats et pilotage de la supply chain
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE
- Conduite du changement et innovation

Concevoir un appel d'offres et / ou un cahier des charges et sélectionner les fournisseurs nationaux / internationaux

- Fondamentaux des marchés publics
- Concevoir et Manager un projet
- Rédiger un Cahier des Charges pour un Projet Digital
- Droit des obligations et des contrats
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Construire et déployer sa stratégie achat
- Audit interne et externe

Négocier les achats et mettre en place les contrats, partenariats nationaux et internationaux

- Conquête et fidélisation d'un portefeuille grands comptes
- Négociation commerciale
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
- Culture d'entreprise et Management interculturel
- Techniques de commerce international
- Key account management : gérer et développer ses comptes stratégiques
- Maîtriser les techniques essentielles de prise de parole en public
- Anglais Commercial

Mesurer la performance achat et gérer la relation fournisseur

- Mesure de la satisfaction client
- Concevoir et Piloter une stratégie e-CRM
- Manager les Intermédiaires de la Vente
- Mesurer et optimiser la performance des achats
- Contrôle de gestion commerciale

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





EXECUTIVE BACHELOR **

R E S P O N S A B L E COMMERCE ET RETAIL



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

* Titre certifié "Responsable Commerce Retail" de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du "19/07/2023" et publié au Journal Officiel du "01/09/2023" délivré par "ASCENCIA PARIS LA DEFENSE" Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 100%
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%
Taux d'achèvement sur le parcours : 100%

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)



R E S P O N S A B L E COMMERCE ET RETAIL

Objectifs pédagogiques :

- Organisation stratégique et fonctionnelle de l'unité commerciale
- Pilotage opérationnel des activités commerciales et de l'expérience client
- Management de l'équipe de vente

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation d'adresse aux salariés des métiers du commerce et de la grande distribution souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer ou d'assurer leur maintien dans l'emploi.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir un titre ou diplôme de niveau 5 validé.
- ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), avoir validé un diplôme ou un titre de niveau 4, et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les domaines du commercial / vente / marketing / communication.

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Organisation stratégique et fonctionnelle de l'unité commerciale

- Stratégie d'entreprise
- Conduite de projet entrepreneurial
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Innovation et business model
- Concevoir et manager un projet
- Management transversal
- Maîtriser la démarche qualité à l'ère du digital
- Visual merchandising et scénographie
- Droit commercial
- Droit de la consommation
- Gestion budgétaire pour manager
- Amorçage et croissance de l'activité
- Maîtriser les calculs commerciaux
- Gérer l'approvisionnement des stocks
- Processus de gestion commerciale
- Gestion de la sécurité dans le retail (nouveau à venir)

Pilotage opérationnel des activités commerciales et de l'expérience client

- Fondamentaux du marketing retail
- Marketing opérationnel
- Marketing responsable

- Bien intégrer le digital dans sa communication plurimédia
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Maîtriser les mécanismes de la vente et du conseil client
- Anglais commercial
- Gestion des réclamations clients
- Les fondamentaux de la relation client
- Optimisation de l'expérience client
- Stratégies de fidélisation retail (nouveau à venir)
- Relation client digitale

Management de l'équipe de vente

- Réussir sa prise de fonction de manager
- Animer et encadrer son équipe
- Gestion de la diversité
- Mieux gérer les émotions, le stress et les conflits
- Fondamentaux du management
- Droit social et du travail dans un monde nouveau
- Attirer, détecter et recruter de nouveaux talents
- Analyse financière et fiscalité
- Excel 2019

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





EXECUTIVE MASTÈRE**

MANAGEMENT OPÉRATIONNEL RETAIL ET DISTRIBUTION



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Manager Opérationnel d'Activités » de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 07 juillet 2017 et publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, et renouvelé par la commission du 19 mai 2021 pour une durée de 3 ans Code NSF 310, délivré par Ascencia Paris La Défense.

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 91%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 50%

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



MANAGEMENT OPÉRATIONNEL RETAIL ET DISTRIBUTION

Objectifs pédagogiques :

- Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle
- Piloter des activités de l'unité opérationnelle
- Maîtriser les enjeux de la transformation digitale et piloter la transformation digitale dans le secteur du retail
- Assurer une veille stratégique pour anticiper les évolutions du marché et promouvoir l'image de l'entreprise
- Motiver, mobiliser et diriger efficacement les équipes de l'unité opérationnelle

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation diplômante s'adresse principalement aux personnes souhaitant se former au métier du pilotage d'entreprise / business unit, et occuper à moyen terme des fonctions de direction au sein de leur business unit.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié
 - avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle

- Stratégie de développement retail
- Elaborer un business plan
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE
- Gestion de la relation fournisseur
- Droit de la consommation
- E-Réputation, Corporate Branding et Gestion de Crise

Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

- Piloter et maîtriser un projet
- Manager les risques d'un projet
- Logique financière de l'entreprise
- Piloter et Maximiser les indicateurs de la performance commerciale
- Gérer l'approvisionnement des stocks
- Pilotage de la stratégie merchandising
- Maîtrise de la Relation Client et Analyse Stratégique des Données
- Dashboarding et Outils de Pilotage Commerciaux
- Construire et déployer sa stratégie commerciale
- Stratégie de sourcing et négociation des achats responsables
- Négocier ses achats

Pilotage de la transformation digitale

- Culture et Transformation Digitale
- Droit de l'internet & RGPD
- Implémenter une politique de Cybersécurité
- Concevoir et Piloter une stratégie e-CRM
- Relation Client Digitale

- Développement Commercial et Transformation numérique
- Marketing RH

Veille, prospective et relations publiques

- Maîtriser les stratégies du Marketing Retail
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Marketing Stratégique
- Marketing Responsable
- Réseaux Sociaux Niveau Avancé
- Visual merchandising et scénographie
- Concevoir et développer une stratégie marketing cross-canal
- Mesurer le ROI de ses actions Online / Offline
- Marketing Digital - Webmarketing
- Marketing d'influence

Management des hommes et des organisations

- Nouvelles tendances du management dans le secteur du retail
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- GEPP et politique de formation
- Leadership et Management
- Droit social et du travail dans un monde nouveau

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développés dans l'ouvrage.



CYCLES DE FORMATIONS **Immobilier**

↑ [Revenir au sommaire](#)



TITRE CERTIFIÉ

ASSISTANT(E) IMMOBILIER



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 5
(Niveau BAC+2)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Assistant immobilier" de niveau 5, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 18 juillet 2019 et publié au Journal Officiel du 27 juillet 2019.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%
Taux d'achèvement sur le parcours : 100%

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)



ASSISTANT(E) IMMOBILIER

Objectifs pédagogiques :

- Assurer les opérations administratives liées aux transactions immobilières de vente ou de location
- Prendre en charge les activités liées à la gestion locative d'un bien immobilier
- Participer aux opérations courantes de gestion d'une copropriété

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse à tout professionnel exerçant ou souhaitant exercer dans le secteur immobilier à un poste tel que : assistant(e) immobilier, assistant(e) gestion locative, assistant(e) syndic, ou encore assistant(e) commercial(e) en transactions immobilières.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé le Baccalauréat (toute section) ou un Titre RNCP de niveau 4
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - › Sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Assurer les opérations administratives liées aux transactions immobilières de vente ou de location

- Les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise
- Droit de l'immobilier
- Le cadre réglementaire des professionnels de la transaction immobilière
- Le dossier administratif d'une transaction immobilière
- L'immobilier neuf
- Anglais Commercial
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Copywriting commercial
- Réseaux Sociaux
- Facebook et Instagram pour les Entreprises
- Stratégie de communication

Prendre en charge les activités liées à la gestion locative d'un bien immobilier

- Les fondamentaux de la relation client
- Maîtriser la relation client par téléphone
- Communication interpersonnelle
- Le régime juridique des baux d'habitation et des baux spécifiques

- Mise en location d'un bien et gestion locative
- Logement social
- Word 2019
- Optimiser ses écrits professionnels
- DPO : Gérer efficacement la protection des données
- Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité

Participer aux opérations courantes de gestion d'une copropriété

- Maîtriser les techniques essentielles de prise de parole en public
- Les acteurs de la copropriété
- L'organisation des assemblées générales
- PowerPoint 2019
- Excel 2019
- Gestion des réclamations clients
- Gestion budgétaire d'une copropriété
- Assurer le recouvrement des créances à l'amiable
- Gestion technique d'une copropriété
- Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





EXECUTIVE BACHELOR**

IMMOBILIER



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Executive Bachelor Immobilier" Titre certifié "Chargé d'affaires en immobilier" de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 31/05/2023 et délivré par ISIFA PLUS VALUES.

** Donne lieu à un Titre Certifié de niveau 6 enregistré au RNCP (équivalent Bac+3)

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 100%

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



IMMOBILIER

Objectifs pédagogiques :

- Concevoir une stratégie commerciale dans le cadre d'une transaction immobilière en vente ou en location
- Manager la gestion locative de biens immobiliers d'un point de vue administratif et technique
- Piloter et accompagner une opération de construction ou de réhabilitation d'un programme immobilier
- Gérer les fonctions administratives, financières et RH d'une activité immobilière

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Ce cycle diplômant s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier exerçant les métiers de conseiller, d'agent, de chargé d'affaires, de négociateur, de responsable de gestion locative, de chef d'agence, de gestionnaire de biens ou de promotion immobilière.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou titre de niveau 5 à dominante commerciale (équivalent bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : Avoir validé un titre de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les métiers visés par le titre

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Concevoir une stratégie commerciale dans le cadre d'une transaction immobilière en vente ou en location

- Le cadre réglementaire des professionnels de l'immobilier
- Construire et déployer sa stratégie commerciale
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Droit de l'immobilier
- De la connaissance client à la prise de mandat
- Techniques de prospection immobilière
- Marketing opérationnel
- Social selling
- Droit de l'internet et RGPD
- Le cadre réglementaire du mandat
- Visiter et estimer un bien
- Les fondements de la transaction
- Droit patrimonial et successoral
- Mettre en œuvre une stratégie patrimoniale
- Techniques de négociation commerciale
- L'offre d'achat et les honoraires de l'agent immobilier
- Défiscalisation et rentabilité de l'investissement immobilier
- Financement des investissements immobiliers
- Anglais Commercial

Manager la gestion administrative et technique locative de biens immobiliers

- Le régime juridique des baux d'habitation et baux spécifiques

- Déployer une politique client sur les réseaux sociaux
- Facebook et Instagram pour les entreprises
- Mise en location d'un bien et gestion locative
- Logement social
- Administration de l'immeuble en copropriété
- Architecture, habitat, pathologies du bâtiment et développement durable
- Manager les intermédiaires de la vente

Piloter et accompagner une opération de construction ou de réhabilitation dans un programme investissement immobilier

- Droit de l'urbanisme
- Promotion immobilière
- Immobilier neuf

Gérer les fonctions administratives, financières et RH d'une activité immobilière

- Conduite de projet entrepreneurial
- Droit des obligations et des contrats
- Analyse financière et fiscalité
- Elaborer un business plan
- Les fondamentaux du droit social et du travail
- Définir et piloter la stratégie RH de l'entreprise
- Gestion du handicap en entreprise

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développés dans l'ouvrage.



CYCLES DE FORMATIONS

Ressources Humaines et Paie

- Recrutement du personnel
- Paie et administration du personnel
- Stratégie ressources humaines
- RSE

↑ [Revenir au sommaire](#)



CYCLES DE FORMATIONS

Recrutement du personnel

[↑ Revenir au sommaire](#)



EXECUTIVE BACHELOR**

CHARGÉ DE RECRUTEMENT ET DÉVELOPPEMENT RH



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Chargé de Recrutement et Conseils en Ressources Humaines" - Décision du 1er juin 2022 portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau 6, avec effet au 1er juin 2022, jusqu'au 1er janvier 2027 sous l'autorité et délivré par Enseignement Formation Insertion Pro (EFIP) - Groupe ESCCOT-Certification accessible via le dispositif VAE.

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours

Taux de satisfaction global de nos participants pour 2023 : promotion en cours



CHARGÉ DE RECRUTEMENT ET DÉVELOPPEMENT RH

Objectifs pédagogiques :

- Participer au déploiement d'une stratégie de sourcing adapté au besoin en recrutement d'un commanditaire
- Assurer le recrutement et l'intégration du personnel permanent et temporaire
- Accompagner le développement des compétences
- Assurer la gestion administrative du personnel

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux professionnels du recrutement et des ressources humaines ou à tout professionnel impliqué activement dans les process RH de l'entreprise.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : Avoir validé un diplôme ou titre RNCP de niveau 4 et 3 ans d'expérience professionnelle dans les métiers visés par le titre.

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Participer au déploiement de la stratégie de sourcing adapté au besoin en recrutement d'un commanditaire

- Stratégie d'entreprise
- Définir et mettre en oeuvre une stratégie de recrutement
- Attirer, détecter et recruter des talents
- Rédiger une fiche de poste et une offre d'emploi
- Attirer des candidats grâce à l'Inbound Recruiting
- Recrutement inclusif
- Les Outils d'Automatisation du Recrutement
- Recrutement et RGPD
- Facebook et Instagram pour les Entreprises
- Marketing RH
- Bien intégrer le Digital dans sa Stratégie de Communication Plurimédia
- Ecriture web
- Travail temporaire : législation et recrutement
- Communication interpersonnelle

Assurer le recrutement et l'intégration du personnel permanent et temporaire

- Outils et techniques d'entretien de recrutement
- Maîtriser les techniques essentielles de prise de parole en public

- Utilisation des SIRH dans le Recrutement
- Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Gestion du handicap en entreprise

Accompagner le développement des compétences

- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- Prévention des risques professionnels et document unique
- Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits
- Gestion des carrières et des mobilités
- Les fondamentaux de la GEPP
- GEPP et politique de formation

Assurer la gestion administrative du personnel

- Les fondamentaux du droit social et du travail
- Droit social et du travail dans un monde nouveau
- La paie
- Mettre en oeuvre et piloter une politique de rémunération
- Mix-rémunération
- Gestion administrative et sociale du personnel
- Indicateurs RH et performance sociale
- Concevoir le plan de communication RH

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT et des RH disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management et les Ressources Humaines.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





MASTÈRE PROFESSIONNEL **

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET DU RECRUTEMENT



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Manager des ressources humaines" de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 36411) par arrêté du 25 avril 2022 et délivré par Ascencia Paris La Défense - Code NSF 315

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 100%
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)



MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET DU RECRUTEMENT

Objectifs pédagogiques :

- Développer des politiques sociales
- Coordonner l'administration du personnel et la digitalisation des process RH
- Piloter la communication ressources humaines
- Gérer les relations sociales et juridiques

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse à tout professionnel voulant optimiser ses compétences et ainsi assurer son avenir professionnel. Qu'il soit déjà dans le domaine du recrutement, des ressources humaines, du management, dans le marketing ou encore la communication, l'objectif est pour lui de gagner en expertise en maîtrisant toutes les problématiques recrutement et RH auxquelles les entreprises sont aujourd'hui confrontées.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - › avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié
 - › avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Développement des politiques sociales

- Stratégie d'entreprise
- Définir et piloter la stratégie RH de l'entreprise
- Indicateurs RH et performance sociale
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de recrutement
- Construire et Piloter un Plan de Recrutement
- Recrutement inclusif
- Inbound recruiting
- Le Recrutement Mobile
- Gestion des carrières et des mobilités
- Mener et réussir les entretiens professionnels et d'évaluation
- GEPP et politique de formation
- Gestion du handicap en entreprise
- Prévention des risques professionnels et document unique

Coordination de l'administration du personnel et de la digitalisation des processus RH

- Concevoir et Manager un projet
- Communiquer en Mode Projet
- Conduire et piloter un projet SIRH
- Utilisation des SIRH dans le Recrutement
- Gestion administrative et sociale du personnel
- Recrutement et RGPD
- La paie
- Audit de rémunération
- Contrôle de gestion sociale : piloter la masse salariale
- Qualité de vie au travail

Organisation de la Communication Ressources Humaines

- Elaborer et mettre en place une démarche RSE
- Marketing RH
- Stratégie de communication
- Concevoir le plan de communication RH
- Prise de Parole en Public
- Maîtriser LinkedIn de A à Z
- Design Thinking
- Conduite du changement et innovation
- E-Réputation, Corporate Branding et Gestion de Crise

Gestion des relations sociales et juridiques

- Mettre en place et gérer le dialogue social
- Animer une réunion
- Communication interpersonnelle
- Les fondamentaux du droit social et du travail
- Droit disciplinaire
- Identifier, anticiper et gérer les risques psychosociaux
- Définir et déployer une veille professionnelle

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT et des RH disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management et les Ressources Humaines.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.



Recruter des talents et piloter le développement des compétences

 BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- ▶ Concevoir et déployer un process de recrutement
- ▶ Elaborer et organiser un parcours d'intégration
- ▶ Gérer la performance des collaborateurs
- ▶ Déployer un plan de développement des compétences

La transformation digitale, les avancées technologiques, mais aussi le changement du comportement des candidats et de leurs attentes sont des facteurs qui impactent directement recrutement au sein de l'entreprise.

Grâce à cette formation, devenez à même de concevoir et de déployer un processus de recrutement de A à Z grâce aux nombreux outils à votre disposition, mais aussi de fidéliser vos talents en prévoyant un plan de développement des compétences à la fois attractif pour les collaborateurs, et pertinent pour l'entreprise.

Après avoir suivi le cursus complet et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc « Piloter le développement des compétences » de la certification "Responsable ressources humaines" de niveau 6.*

MODULES

1. Définir et mettre en œuvre une stratégie de recrutement
2. Attirer, détecter et recruter des talents (à venir)
3. Outils et techniques d'entretien de recrutement
4. Recrutement inclusif
5. Gestion du handicap en entreprise
6. Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs
7. Mener et réussir les entretiens professionnels et d'évaluation
8. Gérer la performance des collaborateurs
9. Gestion des carrières et des mobilités
10. GEPP et politique de formation

Public concerné

Responsable/chargé de recrutement,
Responsable/gestionnaire de formation,
Responsable/chargé des ressources humaines
et toute fonction au sein de l'entreprise
souhaitant acquérir de nouvelles compétences
en matière de recrutement.

▶ 10 modules de formation

▶ Format Digital Learning

▶ Durée : 3 à 6 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - > Etre titulaire d'un diplôme ou titre certifié de niveau 4 et justifier de 3 ans d'expérience professionnelle dans les métiers visés par le titre



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A

* La formation vise le bloc de compétences 4 «Piloter le développement des compétences» de la certification «Responsable Ressources Humaines» d'IFOCOP, code NSF 315, enregistrée au RNCP sous le numéro 37010 par décision de France Compétences en date du 24/10/2022. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours. Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours.



Recrutement

Attirer, recruter et intégrer des collaborateurs dans un contexte digital

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Définir une stratégie de recrutement digital performante
- ▶ Concevoir une méthodologie de recherche de candidats en utilisant les outils digitaux
- ▶ Mener des entretiens structurés en appliquant les techniques d'écoute active et de questionnement
- ▶ Construire des parcours d'intégration efficaces en mettant en place des outils favorisant l'accueil et le suivi d'un nouvel embauché

Public concerné

Cette formation s'adresse aux fonctions RH issus de tout secteur d'activité et souhaitant acquérir de nouvelles compétences en matière de recrutement et intégration de nouveaux collaborateurs.

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Depuis son avènement tournant des années 2000, la digitalisation provoque une véritable révolution professionnelle dans le domaine des ressources humaines. Pour accompagner les transformations profondes et multiples qui en découlent, un certain nombre de changements et tendances ont fait leur apparition, tels que le recrutement 2.0 et le marketing des ressources humaines adapté au digital.

De nouvelles méthodes de sourcing apparaissent, de nouveaux modes d'entretien et outils technologiques gagnent du terrain dans le but de laisser de côté les méthodes du traditionnel «post and pray».

Cette certification permet au stagiaire de définir une stratégie de recrutement digital, utiliser les techniques de sourcing et d'approche de candidats, utiliser les outils et techniques d'entretien, améliorer la communication interpersonnelle, intégrer de nouveaux collaborateurs, mettre en œuvre du droit du travail.

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 3300€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A

PROGRAMME

1. Communication interpersonnelle
2. Définir et mettre en œuvre une stratégie de recrutement
3. Droit du Travail dans un monde nouveau
4. Outils et techniques d'entretien de recrutement
5. Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs
6. Techniques de sourcing et d'approche de candidats





CYCLES DE FORMATIONS

Paie et administration du personnel

[↑ Revenir au sommaire](#)



TITRE CERTIFIÉ

COLLABORATEUR PAIE ET GESTIONNAIRE DU PERSONNEL



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 5
(Niveau BAC+2)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Collaborateur paie" de niveau 5, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), renouvelé lors de la commission du 1er juin 2022 délivré par "SOFTEC".

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 100%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 100%

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)



COLLABORATEUR PAIE ET GESTIONNAIRE DU PERSONNEL

Objectifs pédagogiques :

- Établir les bulletins de salaire en intégrant les éléments fixes et variables
- Réaliser un audit de paie
- Collecter et mesurer les données relatives au temps et à la durée du travail
- Contribuer à la gestion administrative et sociale du personnel

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Toute personne souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer, assurer son maintien dans l'emploi ou bien se reconvertir dans les métiers de la paie et les ressources humaines. Sont cependant principalement concernés les assistants Ressources Humaines, gestionnaires de paie, techniciens paie et collaborateurs sociaux.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis suivants :

- Avoir validé le baccalauréat ou un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Etablissement des bulletins de salaire et des déclarations sociales

- La paie
- Gestion du temps de travail des collaborateurs
- Word 2019
- Optimiser ses écrits professionnels
- Mettre en oeuvre le processus de paie en entreprise
- Excel 2019
- Excel appliqué à la comptabilité et à la paie
- Piloter la fonction paie en entreprise
- Contrôle de gestion sociale : piloter la masse salariale
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs

Gestion du dossier social de l'entreprise

- Les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise
- Les compétences clés de l'assistantat RH
- Les fondamentaux du droit social et du travail
- Gestion administrative et sociale du personnel
- Initiation à la cybersécurité
- Droit social et du travail dans un monde nouveau

- Prévention des risques professionnels et document unique
- Santé et sécurité au travail
- Gestion du handicap en entreprise
- Communication interpersonnelle
- Audit de rémunération
- Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- Indicateurs RH et performance sociale
- Mettre en place et gérer le dialogue social
- Gestion des relations collectives et des IRP
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
- DPO « Gérer efficacement la protection des données personnelles »

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT et des RH disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management et les Ressources Humaines.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.



Mettre en œuvre la paie et l'administration du personnel

BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- ▶ Assurer la gestion administrative du personnel
- ▶ Produire un bulletin de paie conforme et paramétrer un logiciel de paie
- ▶ Suivre les indicateurs des ressources humaines

Avec la montée en puissance de nouveaux enjeux sociétaux et la multiplication des réglementations concernant la gestion du personnel et de la paie en entreprise, la fonction RH s'est fortement complexifiée ces dernières années. Dans ce contexte, l'assistant(e) RH est un élément clé du secteur, acteur opérationnel au croisement de nombreuses missions essentielles.

Ce cycle de formation a ainsi pour but de vous permettre de maîtriser les missions opérationnelles clés relatives à la mise en œuvre du processus de paie et de l'administration du personnel.

Après avoir suivi le cursus complet et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera par ailleurs délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc "Assurer les missions opérationnelles de la gestion des ressources humaines", issu du Titre professionnel "Assistant Ressources Humaines" de niveau 5, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles et reconnu par l'État*.

MODULES

1. Les compétences clés de l'assistantat RH
2. Les fondamentaux du droit social et du travail
3. Gestion administrative et sociale du personnel
4. Gestion des relations collectives et des IRP
5. La paie
6. Excel appliqué à la comptabilité et à la paie
7. Mettre en œuvre le processus de paie en entreprise
8. Excel 2019
9. Indicateurs RH et performance sociale

Public concerné

Cette formation s'adresse aux professionnels ou futurs professionnels des ressources humaines aspirant à jouer un rôle dans la gestion du personnel et de la paie au sein de l'entreprise.

9 modules de formation

Format Digital Learning

Durée : 3 à 6 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis suivants :

- Avoir validé le baccalauréat ou un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4
- Ou via la VAP : Sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans les métiers visés par le Titre.



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A

*Titre professionnel "Assistant Ressources Humaines" de niveau 5, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), par arrêté du 10/07/2020 et publié au Journal Officiel le 30/07/2020. Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 89%. Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%. Taux d'achèvement sur le parcours : 70%.





CYCLES DE FORMATIONS

Stratégie ressources humaines

[↑ Revenir au sommaire](#)



TITRE CERTIFIÉ

A S S I S T A N T (E) RESSOURCES HUMAINES ET PAIE



Titre Professionnel
Assistant(e) RH reconnu
par l'Etat de Niveau 5
(Niveau BAC+2)*



Formation réalisable
pendant ou hors temps
de travail

*Titre professionnel Assistant ressources humaines de niveau 5, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 10/07/2020, publié au Journal Officiel le 30/07/2020 et délivré par le Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 89%
Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%
Taux d'achèvement sur le parcours : 70%



A S S I S T A N T (E) RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Objectifs pédagogiques :

- Assurer la gestion administrative du personnel
- Appréhender les fondamentaux de la paie
- Déployer un process de recrutement et d'intégration du personnel
- Participer au développement des compétences des salariés via la formation

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Toute personne souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer, assurer son maintien dans l'emploi ou bien se reconverter.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis suivants :

- Avoir validé le baccalauréat ou un diplôme ou Titre RNCP de niveau 4
- Sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans les métiers visés* par le Titre Professionnel

*Exemples de métiers visés par le Titre Professionnel : Assistant(e) RH, Assistant(e) recrutement, Assistant(e) RH et paie, Assistant(e) Formation, Chargé(e) des ressources humaines

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Assurer les missions opérationnelles de la gestion des ressources humaines

- Les compétences clés de l'assistantat RH
- Les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise
- Les fondamentaux du droit social et du travail
- Gestion administrative et sociale du personnel
- Word 2019
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Gestion des relations collectives et des IRP
- Droit de l'internet & RGPD
- Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits
- La Paie
- Excel appliqué à la comptabilité et à la paie
- Mettre en oeuvre le processus de paie en entreprise
- Excel 2019
- Indicateurs RH et performance sociale
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs

Contribuer au développement des ressources humaines

- Les fondamentaux de la GEPP
- Mener et réussir les entretiens professionnels et d'évaluation
- Communication interpersonnelle
- Rédiger une fiche de poste et une offre d'emploi
- Recrutement et RGPD
- Utilisation des SIRH dans le Recrutement
- Recruter grâce aux Réseaux Sociaux
- LinkedIn pour les professionnels
- Le Recrutement Mobile
- Outils et techniques d'entretien de recrutement
- Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Optimiser ses écrits professionnels
- Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité
- Gestion des carrières et des mobilités
- GEPP et politique de formation
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise





EXECUTIVE BACHELOR^{**}

RESPONSABLE DES RESSOURCES H U M A I N E S



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)^{*}



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

^{*}Titre certifié « Responsable ressources humaines » de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 24 octobre 2022 et délivré par IFOCOP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours

Taux de satisfaction global de nos participants pour 2023 : promotion en cours



RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES

Objectifs pédagogiques :

- Conduire un projet RSE dans le cadre de la stratégie RH
- Coordonner la rémunération et la paie
- Superviser l'administration du personnel
- Piloter le développement des compétences

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant évoluer dans le secteur des Ressources Humaines.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou titre RNCP de niveau 5 (niveau équivalent Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), être titulaire d'un diplôme de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les métiers visés par le titre

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Conduire un projet RSE dans le cadre de la stratégie RH

- Stratégie d'entreprise
- Définir et piloter la stratégie RH de l'entreprise
- Indicateurs RH et performance sociale
- Excel 2019
- Gestion des relations collectives et des IRP
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE
- Concevoir et Manager un projet
- Communiquer en Mode Projet
- Conduite du changement et de l'innovation
- Mettre en place et gérer le dialogue social
- Communication interpersonnelle

Coordonner la rémunération et la paie

- La paie
- Audit interne et externe
- Mix-rémunération
- Contrôle de gestion sociale : piloter la masse salariale

Superviser l'administration du personnel

- Les compétences clés de l'assistant RH
- Gestion administrative et sociale du personnel
- Les fondamentaux du droit social et du travail

- Droit social et du travail dans un monde nouveau
- Gestion du temps de travail des collaborateurs
- Nouvelles tendances du management
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- Identifier, anticiper et gérer les risques psychosociaux
- Culture d'entreprise et Management interculturel
- Droit disciplinaire

Piloter le développement des compétences

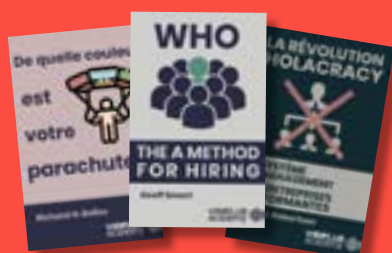
- Définir et mettre en oeuvre une stratégie de recrutement
- Construire et piloter un plan de recrutement
- Outils et techniques d'entretien de recrutement
- Recrutement inclusif
- Gestion du handicap en entreprise
- Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Mener et réussir les entretiens professionnels et d'évaluation
- Gérer la performance des collaborateurs
- Gestion des carrières et des mobilités
- Les fondamentaux de la GEPP
- GEPP et politique de formation

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT et des RH disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management et les Ressources Humaines.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.



Construire une marque employeur et déployer une stratégie Marketing et Communication RH

BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- ▶ Développer la marque employeur pour valoriser la réputation de l'entreprise
- ▶ Choisir les outils de communication adaptés à la stratégie RH de l'entreprise
- ▶ Participer au développement de l'innovation et accompagner à la conduite du changement
- ▶ Déployer une politique RSE

Guerre des talents oblige, les départements RH se doivent aujourd'hui de redoubler d'efforts pour donner à leur entreprise la meilleure image possible afin d'attirer et de fidéliser leurs collaborateurs.

Comment développer une forte marque employeur pour son entreprise ? Quels outils de communication privilégier ? Comment s'inscrire dans une dynamique RSE pertinente ? Cette formation vous donne toutes les clés pour déployer une stratégie marketing et communication RH efficace et construire votre marque employeur.

Bon à savoir, ce cursus de formation vous permet de valider une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du bloc de compétences « Organisation de la communication des Ressources Humaines », issu du Titre Certifié « Manager des Ressources Humaines », reconnu par l'Etat niveau 7*.

MODULES

1. Elaborer et mettre en place une démarche RSE
2. Construire et développer sa marque employeur
3. Marketing RH
4. Stratégie de communication
5. Concevoir un plan de communication RH
6. E-réputation, Corporate Branding et Gestion de crise
7. Facebook et Instagram pour les Entreprises
8. Ecrire pour les réseaux sociaux
9. Conduite du changement et innovation
10. Design Thinking

Public concerné

Cette formation s'adresse aux Managers des ressources humaines, Responsables des ressources humaines, aux Consultants en ressources humaines, ou encore à tout professionnel souhaitant atteindre un poste d'encadrement dans les RH.

▶ 10 modules de formation

▶ Format Digital Learning

▶ Durée : 3 à 6 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€ En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis suivants :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP :
 - avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié.
 - ou avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié



Akteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



*Titre certifié "Manager des Ressources Humaines" de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) publié au Journal Officiel du 03/03/2017, renouvelé le 25/04/2022 et délivré par "Ascencia Business School" - Code NSF 315

Version v4.04 du 01/04/2023





CYCLES DE FORMATIONS RSE

[↑ Revenir au sommaire](#)



EXECUTIVE BACHELOR**

GESTION SOCIALE PROJET RH ET RSE



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Prépare au Titre certifié "Chargé de gestion sociale et projet RSE" de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), enregistré le 02/03/2020, codes NSF 315N et 315r, délivré par FORMATIVES, formatives.fr
**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux de satisfaction global de nos participants pour 2022 : 82,5%



GESTION SOCIALE PROJET RH ET RSE

Objectifs pédagogiques :

- Mettre en œuvre des projets en adéquation avec la politique RH de l'organisation
- Gérer administrativement le personnel et la communication interne
- Coordonner la gestion sociale
- Contribuer au développement d'une démarche qualité RH et QVT
- Manager une équipe

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant évoluer dans les Ressources Humaines et la RSE, mais plus particulièrement aux profils suivants : Chargé des ressources humaines, Chargé d'études et de données sociales, Responsable administratif du personnel, Chargé de projet RH, Consultant RH.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 5 (Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) : justifier d'un diplôme ou d'un titre RNCP de niveau 4 et d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en ressources humaines et gestion sociale

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Conduire une politique RH

- Stratégie d'entreprise
- Culture d'entreprise et Management interculturel
- Marketing RH
- Comptabilité analytique
- Mettre en œuvre le processus de paie en entreprise
- Indicateurs RH et performance sociale
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Communication interpersonnelle
- Animer une réunion
- Stratégie de communication
- E-Réputation, Corporate Branding et Gestion de Crise
- Construire et développer sa marque employeur
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel

Gérer les démarches réglementaires et administratives du personnel

- Gestion administrative et sociale du personnel
- Les fondamentaux du droit social et du travail
- Mettre en place et gérer le dialogue social
- Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Contrôle de gestion sociale : piloter la masse salariale

- Gestion des carrières et mobilité
- Gestion des relations collectives et des IRP
- Santé et sécurité au travail
- La prévention des risques
- Référent sanitaire en Entreprise
- Anglais des ressources humaines
- Excel appliqué à la comptabilité et à la paie

Développer des projets RH

- Nouvelles tendances du management
- Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projets
- Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits
- Gestion de la diversité
- Concevoir et Manager un projet
- Communiquer en Mode Projet
- Conduire et piloter un projet SIRH
- Culture et Transformation Digitale
- La gestion des données au service de la performance
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE
- Qualité de vie au travail
- Outils et techniques d'entretien de recrutement

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT et des RH disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management et les Ressources Humaines.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





EXECUTIVE MBA **

MANAGEMENT DES RH ET PROJETS RSE



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre certifié "Manager des ressources humaines" de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 36411) par arrêté du 25 avril 2022 et délivré par Ascencia Paris La Défense - Code NSF 315

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours

Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours

La validation du Titre confère 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



MANAGEMENT DES RH ET PROJETS RSE

Objectifs pédagogiques :

- Développer des politiques sociales
- Coordonner l'administration du personnel et la digitalisation des process RH
- Piloter la communication ressources humaines
- Gérer les relations sociales et juridiques

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux Managers des ressources humaines, Responsables des ressources humaines, aux Consultants en ressources humaines, ou encore à tout professionnel souhaitant atteindre un poste d'encadrement dans les RH.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - › avoir validé le Baccalauréat ou Titre RNCP de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum sur des fonctions d'encadrement (statut cadre) sur les métiers visés par le Titre certifié
 - › avoir validé un diplôme ou Titre RNCP de niveau 5 (bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum sur les métiers visés par le Titre certifié

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Développement des politiques sociales

- Stratégie d'entreprise
- Définir et piloter la stratégie RH de l'entreprise
- Indicateurs RH et performance sociale
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de recrutement
- Attirer, détecter et recruter des talents
- Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Gestion des carrières et des mobilités
- Mener et réussir les entretiens professionnels et d'évaluation
- Les fondamentaux de la GEPP
- GEPP et politique de formation
- Gestion du handicap en entreprise
- Prévention des risques professionnels et document unique

Coordination de l'administration du personnel et de la digitalisation des processus RH

- Concevoir et Manager un projet
- Conduire et piloter un projet SIRH
- Gestion administrative et sociale du personnel
- Droit de l'internet & RGPD
- DPO « Gérer efficacement la protection des données personnelles »
- La paie
- Audit de rémunération
- Contrôle de gestion sociale : piloter la masse salariale
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise

Organisation de la Communication Ressources Humaines

- Elaborer et mettre en place une démarche RSE
- Construire et développer sa marque employeur
- Marketing RH
- Stratégie de communication
- Concevoir le plan de communication RH
- Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire
- Écrire pour les Réseaux Sociaux
- LinkedIn pour les professionnels
- Design Thinking
- Conduite du changement et innovation
- E-Réputation, Corporate Branding et Gestion de Crise

Gestion des relations sociales et juridiques

- Mettre en place et gérer le dialogue social
- Gestion des relations collectives et des IRP
- Communication interpersonnelle
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
- Les fondamentaux du droit social et du travail
- Droit disciplinaire
- Identifier, anticiper et gérer les risques psychosociaux
- Définir et déployer une veille professionnelle

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT et des RH disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management et les Ressources Humaines.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.



CYCLES DE FORMATIONS

Administration, Finance et Comptabilité

- Contrôle de gestion
- Finance d'entreprise
- Comptabilité

↑ [Revenir au sommaire](#)



CYLES DU FORMATIONS

Contrôle de gestion

↑ [Revenir au sommaire](#)



EXECUTIVE BACHELOR*

CONTROLEUR DE GESTION



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 6
(Niveau BAC+3)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Contrôleur de Gestion » de niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RCNP) par arrêté du 15 décembre 2016 publié au Journal Officiel du 18 décembre 2016, et renouvelé par la commission du 15 octobre 2021 pour une durée de 5 ans, délivré par l'Institut de formation commerciale permanente.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : 73%

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 75%

La validation du Titre confère 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



CONTROLEUR DE GESTION

Objectifs pédagogiques :

- Piloter l'organisation financière de l'entreprise
- Piloter le processus budgétaire
- Analyser les résultats et améliorer la performance de l'entreprise

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux salarié(e)s des métiers de la gestion, de la comptabilité et de la finance souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers dans ce domaine.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou titre RNCP de niveau 5 (niveau équivalent Bac+2)
- Ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), être titulaire d'un diplôme de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les métiers visés par le titre

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Piloter l'organisation financière de l'entreprise

- Stratégie d'entreprise
- Analyse financière et fiscalité
- Concevoir et déployer une stratégie financière
- Piloter la politique d'investissement en entreprise
- La fiscalité des entreprises
- Elaborer un business plan
- Concevoir et Manager un projet
- Conduite de Projet Entrepreneurial
- Droit des affaires
- Excel 2019
- La gestion des données au service de la performance
- Analyse de données en Power BI
- Optimiser ses écrits professionnels

Piloter le processus budgétaire

- Méthodes et outils de gestion pour managers
- Prévisions et gestion budgétaire
- Comptabilité analytique
- Contrôle de gestion commerciale
- Indicateurs RH et performance sociale
- Contrôle de gestion sociale : piloter la masse salariale
- Mesurer et optimiser la performance des achats
- Animer une réunion
- Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité
- Communication interpersonnelle

Analyser les résultats et améliorer la performance de l'entreprise

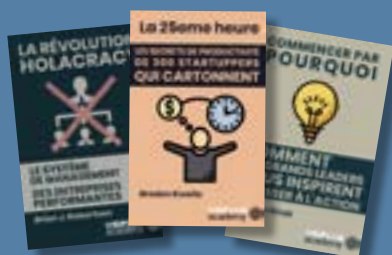
- Logique financière de l'entreprise
- Diagnostic économique et financier
- Maîtriser les principes de la comptabilité générale
- Comptabilité générale : les opérations courantes
- Comptabilité générale : les travaux d'inventaire et documents de synthèse
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Management transversal
- Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développés dans l'ouvrage.





CYLES DU FORMATIONS Fiance d'entreprise

↑ [Revenir au sommaire](#)



EXECUTIVE MASTÈRE **

MANAGER OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ FINANCIÈRE



Titre Certifié reconnu par
l'Etat de Niveau 7
(Niveau BAC+5)*



Formation réalisable pendant
ou hors temps de travail

*Titre Certifié « Manager Opérationnel d'Activités » de niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 07 juillet 2017 et publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, et renouvelé par la commission du 19 mai 2021 pour une durée de 3 ans Code NSF 310, délivré par Ascencia Paris La Défense

**Donne lieu à un Titre Certifié dont le niveau (niveau 7, niveau équivalent Bac+5) est reconnu par l'Etat, enregistré au RNCP.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : promotion en cours

Taux d'achèvement sur le parcours : promotion en cours

La validation du Titre confère 300 crédits ECTS (European Credits Transfer System)

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



MANAGER OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ FINANCIÈRE

Objectifs pédagogiques :

- Analyser et déployer la stratégie globale de l'entreprise au sein d'un service administratif et financier
- Piloter les activités administratives et financières de l'unité opérationnelle
- Piloter la transformation digitale au sein de son service
- Effectuer une veille administrative et financière et établir de relations positives avec les parties prenantes de l'entreprise
- Assurer un management efficace des équipes de l'unité opérationnelle

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Salarié(e)s des métiers de la gestion, de la comptabilité et de la finance souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer ou d'assurer leur maintien dans l'emploi.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 6 (Bac+3)
- Ou via la VAP (Validation des acquis professionnels sur instruction et validation du dossier par la direction pédagogique) :
 - › justifier d'un diplôme ou d'un titre RNCP de niveau 5 et d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en gestion et management
 - › justifier d'un diplôme ou d'un titre RNCP de niveau 4 et d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum en gestion et management (niveau cadre)

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Traduction et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise

- Stratégie et développement des affaires
- Diagnostic économique et financier
- Concevoir et déployer une stratégie financière
- Elaborer un business plan
- La fiscalité des entreprises
- L'impôt sur les sociétés et les taxes directes
- La TVA et les taxes indirectes
- Stratégie financière des groupes
- Evaluation financière des entreprises
- Le financement des entreprises
- Elaborer et mettre en place une démarche RSE

Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

- Piloter et maîtriser un projet
- Manager les risques d'un projet
- Construire et déployer sa stratégie commerciale
- Pilotage de la performance et contrôle de gestion
- Contrôle budgétaire et budget prévisionnel
- Gestion de la trésorerie
- Contrôle de gestion sociale : piloter la masse salariale
- Stratégies d'achats et pilotage de la supply chain
- La comptabilité approfondie de l'entreprise
- Les principes fondamentaux de la consolidation
- Macro VBA sur Excel

Pilotage de la transformation digitale

- Culture et Transformation Digitale
- La gestion des données au service de la performance

- Conduite du changement et de l'innovation
- Implémenter une politique de Cybersécurité
- Droit de l'internet & RGPD
- Concevoir et Piloter une stratégie e-CRM

Veille, prospective et relations publiques

- Définir et déployer une veille professionnelle
- Droit des obligations et des contrats
- Droit pénal des affaires
- Audit interne et externe
- Innovation collaborative
- Marketing Stratégique
- Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire

Management des hommes et des organisations

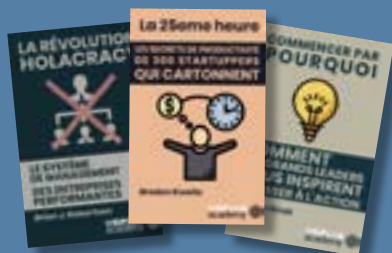
- Droit social et du travail dans un monde nouveau
- Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise
- Nouvelles tendances du management
- GEPP et politique de formation
- Gestion de la diversité

LIVRES EN FORMAT RAPID LEARNING

LES BEST-SELLERS du MANAGEMENT disponibles en format rapid learning !

Des formats condensés*, écrits et audios, qui mettent en avant les idées principales des livres de référence sur le management.

* Une format condensé restitue l'essence d'un ouvrage de manière neutre, sans quelque commentaire, interprétation ou analyse que ce soit : il reprend les principales idées et concepts-clés développées dans l'ouvrage.





CYLES DU FORMATIONS **Comptabilité**

↑ [Revenir au sommaire](#)



TITRE CERTIFIÉ

GESTIONNAIRE COMPTABLE ET FISCAL



Titre Professionnel
Gestionnaire comptable
et fiscal reconnu
par l'Etat de Niveau 5
(Niveau BAC+2)*



Formation réalisable
pendant ou hors temps
de travail

*Titre certifié "Titre Professionnel Gestionnaire comptable et fiscal" de niveau 5, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 04/07/2023 et publié au Journal Officiel du 21/07/2023 délivré par le Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion.

Taux de réussite partielle ou totale sur le parcours : promotion en cours

Taux d'insertion à l'emploi à l'issue du parcours : 80%

Taux d'achèvement sur le parcours : 100%



GESTIONNAIRE COMPTABLE ET FISCAL

Objectifs pédagogiques :

- Etablir et présenter les arrêtés comptables périodiques et annuels
- Renseigner et contrôler les déclarations fiscales
- Etablir et présenter des états prévisionnels de l'activité de l'entreprise

Conditions d'admission :

Le parcours d'admission comprend un test d'évaluation ainsi qu'un entretien permettant de déterminer la motivation et le projet de chaque candidat.

En fonction de votre parcours de formation initiale et de votre expérience professionnelle, une adaptation de la durée pourra vous être proposée.

Nous organisons par ailleurs des rentrées tout au long de l'année.

Public concerné

Toute personne souhaitant exercer un métier de gestionnaire comptable et fiscal ou souhaitant évoluer dans le domaine de la comptabilité et de la finance.

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis suivants :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 4 (Bac)
- ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans les métiers visés par le Titre

Durée : 6 à 12 mois

PROGRAMME ET CONTENU

Etablir et présenter les arrêtés comptables périodiques et annuels

- Les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise
- Les fondamentaux du droit des affaires
- Maîtriser les principes de la comptabilité générale
- Comptabilité générale : les opérations courantes
- Comptabilité générale : les travaux d'inventaire et documents de synthèse
- Excel 2019
- Droit social et du travail dans un monde nouveau
- Les fondamentaux de la paie
- Définir et déployer une veille professionnelle
- Animer et encadrer une équipe
- Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs
- Word 2019

Renseigner et contrôler les déclarations fiscales

- La fiscalité des entreprises
- La TVA et les taxes indirectes
- L'impôt sur les sociétés et les taxes directes
- Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité
- Optimiser ses écrits professionnels
- Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits

Etablir et présenter des états prévisionnels de l'activité de l'entreprise

- Amorçage et Croissance de l'activité
- Maîtriser les calculs commerciaux
- Analyse financière et fiscalité
- Méthodes et outils de gestion pour managers
- Comptabilité analytique
- Prévision et gestion budgétaire
- Création d'entreprise
- Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projets
- Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
- PowerPoint 2019
- Maîtriser les techniques essentielles de prise de parole en public
- Initiation à la cybersécurité
- Communication interpersonnelle
- Gestion du handicap en entreprise



Elaborer la comptabilité générale de l'entreprise

BLOC DE COMPÉTENCES

Compétences visées :

- ▶ Réaliser l'arrêté des comptes
- ▶ Réviser et présenter les comptes annuels

La comptabilité générale est une activité essentielle dans le cadre de la gestion d'entreprise. En effet, tous les événements de la vie d'une structure sont enregistrées par le service comptable.

À l'issue de ce parcours de formation, vous pourrez appliquer les techniques comptables, traiter les opérations courantes, et réaliser les écritures d'inventaire permettant d'assurer la bonne tenue comptable et financière de l'entreprise. Vous serez en mesure de produire des documents de synthèse de qualité.

Après avoir suivi le cursus complet et réussi les épreuves d'évaluation, il vous sera délivré une attestation reconnaissant l'acquisition des compétences du Bloc « Arrêter, contrôler et présenter les comptes annuels » issu du Titre professionnel "Gestionnaire comptable et fiscal" de niveau 5*.

MODULES

1. Les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise
2. Les fondamentaux du droit des affaires
3. Maîtriser les principes de la comptabilité générale
4. Comptabilité générale : les opérations courantes
5. Comptabilité générale : les travaux d'inventaire et documents de synthèse
6. Excel 2019

Public concerné

Ce cursus s'adresse aux collaborateurs impliqués dans des services de gestion, comptabilité et administration de l'entreprise et à toute personne souhaitant acquérir des compétences dans le domaine de la comptabilité.

6 modules de formation

Format Digital Learning

Durée : de 3 à 6 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 4080€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

Tout candidat admis à suivre la formation devra respecter les prérequis du Titre Certifié, à savoir :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre RNCP de niveau 4 (Bac)
- Ou via la VAP (Validation des Acquis Professionnels), sans aucun diplôme, justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans les métiers visés par le Titre



VISIPLUS
academy

Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



CYCLES DE FORMATIONS

Extra Skills

- Développement personnel
- Efficacité professionnelle
- Langue
- Bureautique

↑ [Revenir au sommaire](#)



CYCLES DE FORMATIONS

Développement personnel

[↑ Revenir au sommaire](#)

Développer son intelligence émotionnelle

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Développer sa communication interpersonnelle
- ▶ Maîtriser et gérer ses émotions
- ▶ Maintenir ou rétablir son équilibre émotionnel dans les situations délicates
- ▶ Gagner en efficacité dans la vie professionnelle

Les émotions ne s'arrêtent pas à la porte de l'entreprise. Ainsi, au lieu de les repousser, mieux vaut apprendre à les apprivoiser !

L'émotion est une forme d'intelligence, une compétence qui repose sur la conscience de soi et de ses propres ressentis et sentiments. On parle alors d'intelligence émotionnelle. Cette capacité se prolonge dans l'écoute des autres et crée une plus grande efficacité dans les rapports interpersonnels.

Comment bien gérer ses émotions pour approfondir sa connaissance de soi ? Comment développer sa communication interpersonnelle pour développer sa confiance, décider, s'exprimer et agir convenablement en toutes circonstances ? Cette formation vous permettra de développer votre intelligence émotionnelle pour mieux agir, et mieux appréhender celle des autres pour mieux interagir.

PROGRAMME

1. Communication interpersonnelle : Communiquer efficacement en entreprise
2. Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits
3. Négociation commerciale

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent comprendre le mécanisme des émotions et du stress et développer leur intelligence émotionnelle pour optimiser la qualité de leurs relations professionnelles.

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 2340€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



Mieux communiquer avec les autres

Objectifs pédagogiques :

- Communiquer avec les autres dans des situations courantes
- Trouver une issue favorable face à une situation difficile ou conflictuelle
- Susciter l'adhésion et la confiance grâce à une communication efficace
- Développer un comportement assertif dans ses relations interpersonnelles

Communiquer est une compétence plus qu'essentielle dans notre vie professionnelle et personnelle. Pourtant, nous ne sommes pas tous à l'aise avec cet exercice qui peut s'avérer complexe.

Que ce soit dans des situation courantes ou plus délicate comme lors d'une résolution de conflit ou encore d'une négociation, il s'agit de faire appel à de véritables compétences, dont certaines liées à l'intelligence émotionnelle, afin de bien faire passer votre message et de communiquer efficacement avec les autres.

Notre cycle professionnel « Mieux communiquer avec les autres » a pour objectif d'optimiser les relations de travail des dirigeants, managers et collaborateurs. Il vous permettra ainsi de mieux transmettre vos messages au sein d'une équipe, de vous aider à prévenir ou résoudre pacifiquement les conflits, ou encore à améliorer votre image et votre relationnel.

PROGRAMME

1. Communication interpersonnelle
2. Prise de parole en face-à-face et en public
3. Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
4. Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent gagner en efficacité et impact en optimisant leur communication.

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 2340€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



Renforcer sa posture de manager et son leadership

Objectifs pédagogiques :

- Affirmer son leadership
- Faire adhérer en communiquant efficacement
- Développer son influence personnelle
- Gagner en légitimité dans les situations difficiles

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent construire et développer leur leadership pour faire avancer leurs projets et mieux fédérer, motiver et inspirer leurs équipes.

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Dans un monde en transformation constante, savoir se réinventer devient un impératif pour les entreprises. C'est justement dans ce besoin d'innovation, dans cette capacité à mener, à fédérer et à faire progresser son équipe qu'un bon manager leader se démarque.

Dans ce contexte, le challenge du manager leader consiste à inspirer positivement ses collaborateurs et à permettre à chacun d'oser la prise d'initiative, tout en montrant le cap et en donnant du sens à la stratégie de l'entreprise. Le leadership est ainsi une compétence essentielle pour tout manager. Cette dernière lui permettra d'atteindre ses objectifs en faisant adhérer son équipe, en lui donnant un souffle et en suscitant l'enthousiasme.

Quels sont les comportements susceptibles d'appuyer cette posture de manager leader ? Quels sont ses différents champs d'application ? Notre formation vous permettra de maîtriser les compétences manageriales, comportementales et organisationnelles essentielles qui feront de vous un véritable leader pour votre équipe.

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 3300€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A

PROGRAMME

1. Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projets
2. Leadership et management
3. Animer et encadrer une équipe
4. Nouvelles tendances du management





CYCLES DE FORMATIONS

Efficacité professionnelle

↑ [Revenir au sommaire](#)

Convaincre et s'imposer en négociation

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Développer son impact sur son interlocuteur en situation de négociation
- ▶ Argumenter pour influencer la négociation
- ▶ Vendre ses idées et convaincre ses interlocuteurs
- ▶ Surmonter les blocages pour obtenir un accord gagnant-gagnant

La négociation fait partie des compétences professionnelles clés. Que ce soit avec les membres de son équipe, ses prestataires, ses partenaires ou encore ses clients, l'enjeu est de bâtir une relation sur le long terme profitable aux deux parties.

Entrer en relation, échanger, argumenter, négocier puis convaincre pour emporter la décision finale... voilà autant d'actions décisives faciles à lister mais souvent difficile à mettre en œuvre ! Et pour cause : la négociation ne s'improvise pas. L'art de convaincre et de bien négocier nécessite en effet un savoir-faire et la maîtrise de techniques, de la clarté de son discours et une solide assurance.

Grâce à notre formation, maîtrisez les techniques qui vous permettront de négocier et convaincre dans toutes les situations professionnelles, mais aussi de mieux gérer vos émotions et votre communication interpersonnelle pour maximiser votre impact sur votre interlocuteur.

PROGRAMME

1. Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
2. Négociation commerciale
3. Communication interpersonnelle
4. Techniques de négociation commerciale

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui ont besoin de renforcer leurs compétences de négociateur et gagner en efficacité dans les situations exigeant des capacités à argumenter et convaincre.

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Tarif :

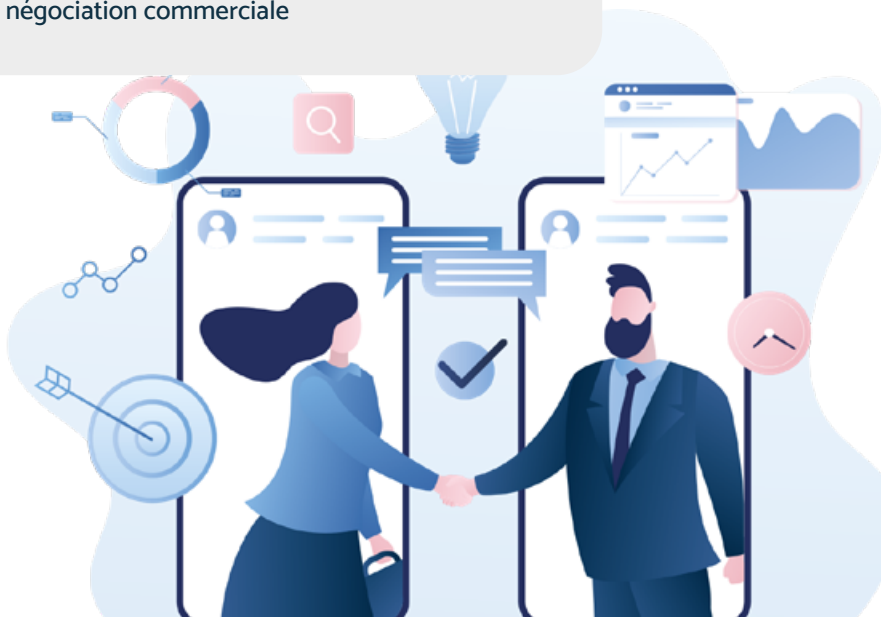
Cette formation est proposée au tarif de base de : 2340€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Akteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



Mettre en œuvre une stratégie de négociation gagnant gagnant

Booster ses performances commerciales grâce à la fidélisation client

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Préparer la négociation pour identifier le contexte
- ▶ Définir ses objectifs et son argumentaire
- ▶ Favoriser l'écoute et la compréhension mutuelle
- ▶ Consolider les accords de négociation pour renforcer la confiance des collaborateurs

En négociation, plusieurs approches sont adoptées dans le but de clôturer une vente, mais la seule permettant véritablement de pérenniser la relation client est celle dite du «gagnant-gagnant».

Cette dernière consiste à trouver une solution qui apporte satisfaction aux deux parties : à vous en tant que commercial, mais aussi à votre client. Ainsi, vous entrez dans une réelle démarche de fidélisation.

Mais si cette stratégie de négociation «win-win» est bel et bien la seule constructive et efficace sur le long terme, elle nécessite d'être préparée en amont, et donc de maîtriser certaines bonnes pratiques. C'est ces dernières que nous vous proposons d'acquérir grâce à ce cycle de formations certifiant !

PROGRAMME

1. Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
2. Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire
3. Communication interpersonnelle

Public concerné

Cette formation s'adresse à tout type de professionnels souhaitant améliorer leur maîtrise de la négociation.

▼ 3 modules de formation

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Tarif : sur devis

Solutions de financement possibles sous conditions dans le cadre notamment de soutien d'accès à la formation à destination de certains publics et secteurs d'activités.

Prérequis :

Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous.



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



Mettre en œuvre une stratégie de négociation gagnant gagnant

Booster ses performances commerciales grâce à la fidélisation client

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Préparer la négociation pour identifier le contexte
- ▶ Définir ses objectifs et son argumentaire
- ▶ Favoriser l'écoute et la compréhension mutuelle
- ▶ Consolider les accords de négociation pour renforcer la confiance des collaborateurs

En négociation, plusieurs approches sont adoptées dans le but de clôturer une vente, mais la seule permettant véritablement de pérenniser la relation client est celle dite du «gagnant-gagnant».

Cette dernière consiste à trouver une solution qui apporte satisfaction aux deux parties : à vous en tant que commercial, mais aussi à votre client. Ainsi, vous entrez dans une réelle démarche de fidélisation.

Mais si cette stratégie de négociation «win-win» est bel et bien la seule constructive et efficace sur le long terme, elle nécessite d'être préparée en amont, et donc de maîtriser certaines bonnes pratiques. C'est ces dernières que nous vous proposons d'acquérir grâce à ce cycle de formations certifiant !

PROGRAMME

1. Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel
2. Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire
3. Communication interpersonnelle

Public concerné

Cette formation s'adresse à tout type de professionnels souhaitant améliorer leur maîtrise de la négociation.

▼ 3 modules de formation

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Tarif : sur devis

Solutions de financement possibles sous conditions dans le cadre notamment de soutien d'accès à la formation à destination de certains publics et secteurs d'activités.

Prérequis :

Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous.



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



Piloter et dynamiser son parcours professionnel à l'ère du digital

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Dynamiser son employabilité dans un environnement digital en utilisant de façon optimale les nouveaux outils digitaux dans sa recherche d'emploi
- ▶ Etablir un bilan sur son comportement relationnel en analysant ses pratiques et le comportement de ses interlocuteurs,
- ▶ Mettre en œuvre les techniques de communication en intégrant les mécanismes liés à l'intelligence émotionnelle et l'assertivité
- ▶ Développer une stratégie de communication/marque personnelle en adaptant une ligne éditoriale pertinente afin d'atteindre ses objectifs en matière de communication, de notoriété et de développement de réseau

Piloter et dynamiser son parcours professionnel à l'ère du digital est devenu essentiel pour les actifs en recherche d'emploi et les salariés souhaitant évoluer professionnellement ou se reconvertir.

La formation « Piloter et dynamiser son parcours professionnel à l'ère du digital » a pour objectif de permettre aux actifs de mieux appréhender les évolutions technologiques et de se former aux nouveaux outils de communication. Elle vise à accompagner les salariés et les demandeurs d'emploi dans la gestion de la communication digitale et l'accroissement de leur employabilité.

Cette formation atteste que le stagiaire est en mesure de dynamiser son employabilité dans un environnement numérique, de mettre en pratique une communication interpersonnelle efficace pour convaincre et persuader ses interlocuteurs, et d'optimiser son profil professionnel en valorisant sa réputation sur le web, en développant son réseau social professionnel sur internet et en gérant efficacement ses démarches de recherche d'emploi.

PROGRAMME

1. Dynamiser son évolution professionnelle
2. Communication interpersonnelle
3. Construire et optimiser son marketing personnel

Public concerné

Cette formation s'adresse à toute personne en activité ou en recherche d'emploi qui souhaite promouvoir ses compétences, développer sa marque personnelle et optimiser son employabilité sur le marché du travail.

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 3300€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



Optimiser son efficacité professionnelle

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Optimiser sa communication
- ▶ Optimiser son temps et gérer les urgences et imprévus
- ▶ Travailler avec les autres de manière positive et efficace

L'efficacité professionnelle est assurément un des principaux leviers de la performance individuelle et collective. Elle consiste en effet à atteindre tous ses objectifs professionnels en optimisant les ressources mises à sa disposition.

Le fait est que nous ne sommes pas tous égaux en termes d'efficacité professionnelle ! Certains d'entre nous ont en effet développé des aptitudes particulières ou maîtrisent certaines techniques qui contribuent durablement à leur performance individuelle. La bonne nouvelle, c'est qu'il existe de nombreux outils et techniques à votre disposition pour optimiser votre efficacité au travail. Mais encore faut-il les connaître pour pouvoir les maîtriser !

De l'optimisation de votre temps, à l'organisation de vos tâches, en passant par la gestion de vos émotions et le développement de votre communication interpersonnelle, notre formation Optimiser son efficacité professionnelle vous donnera toutes les clés pour booster votre productivité.

PROGRAMME

1. Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité
2. Optimiser sa gestion du temps et son organisation personnelle
3. Communication interpersonnelle
4. Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui recherchent plus d'efficacité et de productivité dans leur activité professionnelle, qui souhaitent optimiser leur temps et mieux s'organiser au niveau personnel et professionnel.

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 2340€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A



S'exprimer avec efficacité, en face à face et en public

Objectifs pédagogiques :

- S'exprimer avec aisance et naturel
- Maîtriser les différentes techniques d'expressions orales et gérer son stress
- Développer son impact devant un groupe et susciter la confiance et l'adhésion
- Gérer les objections et les situations difficiles

Votre vie professionnelle vous amène à vous exprimer en face à face ou en public quotidiennement. Mais ce n'est pas pour autant que cet exercice en devient forcément facile !

Faire une présentation, conduire une réunion, annoncer une décision importante, mener une négociation...les pratiques de l'entreprise exigent de plus en plus que vous preniez la parole, mettant la communication dans une position clé pour l'évolution de votre carrière.

Comment s'exprimer avec aisance et naturel ? Comment gérer son stress lors d'une prise de parole décisive ? Comment susciter l'adhésion grâce à sa communication verbale et non verbale ?

Plusieurs scénarios de prise de parole sont abordés dans ce cycle de formation pour vous permettre de comprendre les mécanismes utilisés par un bon orateur. Elle vous permettra ainsi de faire passer plus facilement et plus efficacement vos messages et d'impacter positivement vos interlocuteurs.

PROGRAMME

1. Prise de parole en public
2. Prise de parole en face-à-face et en public
3. Animer une réunion
4. Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui doivent communiquer régulièrement ou occasionnellement à l'oral et qui souhaitent renforcer l'impact de leurs discours et présentations.

▼ Digital Learning

▼ Durée : moins de 3 mois

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 2340€
En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Prérequis :

- Aucun prérequis demandé, cette formation est accessible à tous



Acteur de référence de la formation dans le domaine du digital, VISIPLUS academy vous accompagne pour concevoir et financer votre cursus à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de formation continue ou Pro-A





CYCLES DE FORMATIONS

Langue

[↑ Revenir au sommaire](#)



CYCLE CERTIFIANT

Orthographe et Grammaire

La certification Le Robert

 100% en ligne



"Certification en langue française Le Robert" recensée au Répertoire Spécifique
et délivrée par Educlever

Cycle certifiant Orthographe et Grammaire : La certification Le Robert

Vous êtes amené à rédiger régulièrement des e-mails, courriers et divers contenus dans le cadre professionnel ? Vous avez parfois des doutes sur votre orthographe, et craignez que des fautes n'entachent votre crédibilité ? Grâce à cette formation, maîtrisez toute la complexité de la langue française à l'écrit et passez la certification Le Robert !

Bien rédiger (c'est-à-dire sans fautes) et se faire comprendre (c'est-à-dire détenir un lexique adapté et clair) sont des compétences indispensables à tout professionnel.

Cette formation vous permet d'acquérir les compétences nécessaires en langue française qui vous serviront tout au long de votre carrière. La maîtrise de vos écrits professionnels est en effet un prérequis indispensable pour toute entreprise. Ainsi, perfectionner votre niveau en grammaire et orthographe vous assurera un avantage sérieux pour intégrer un emploi, une alternance ou un stage, sécuriser votre emploi actuel ou encore évoluer professionnellement.

À noter que cette formation comprend à son terme le passage de la certification Le Robert.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier le genre et le nombre des noms
- Différencier et écrire correctement les homophones lexicaux et grammaticaux
- Conjuguer correctement les verbes en respectant les temps et les modes de la conjugaison
- Accorder correctement les éléments du groupe nominal, un verbe avec son sujet et un participe passé
- Attribuer correctement aux mots leur sens communément admis
- Employer le registre de langage approprié à la situation de rédaction
- Enrichir ses écrits en variant son style et la structure des phrases
- Construire des phrases grammaticalement correctes en employant les mots-outils adéquats

Modalités de positionnement :

Entretien avec un conseiller référent

Programme et contenu

Chapitre 1 : Mots variables et invariables
Chapitre 2 : Les mots les plus fréquentes de la langue française
Chapitre 3 : Les mots composés et les expressions
Chapitre 4 : Les mots présentant une difficulté d'accentuation
Chapitre 5 : Les mots présentant une difficulté de lettre muette
Chapitre 6 : Les mots présentant une difficulté de consonne double
Chapitre 7 : Faire correctement l'élision
Chapitre 8 : Employer correctement les majuscules et la ponctuation
Chapitre 9 : Les mots avec des difficultés diverses
Chapitre 10 : Les noms et les adjectifs au féminin
Chapitre 11 : Les noms et les adjectifs au pluriel
Chapitre 12 : Le genre des noms
Chapitre 13 : Accorder le déterminant et le nom
Chapitre 14 : Accorder l'adjectif avec le mot auquel il se rapporte
Chapitre 15 : Accorder le pronom avec le mot auquel il se rapporte
Chapitre 16 : Déterminer si un nom doit s'écrire au singulier ou au pluriel
Chapitre 17 : Comment bien orthographier les abréviations
Chapitre 18 : L'orthographe des noms de lieux
Chapitre 19 : Les homophones sont et son
Chapitre 20 : Les homophones ont, on et on n'
Chapitre 21 : Les homophones est et et
Chapitre 22 : Les homophones ça et sa
Chapitre 23 : Les homophones dès et des
Chapitre 24 : Les homophones peu et peut, peut être et peut-être
Chapitre 25 : Les homophones ce et se
Chapitre 26 : Les homophones à et a
Chapitre 27 : Les homophones là, la, l'a et l'as
Chapitre 28 : Les homophones ces, s'est, c'est, s'est et sais/sait
Chapitre 29 : Les homophones s'en/sans et dans/d'en
Chapitre 30 : Les homophones n'y/ni et ou/ou
Chapitre 31 : Les homophones leur(s) et leur
Chapitre 32 : Les homophones quelque - quelque(s) - quel(s) que/quel(le) que - quel(s) / quelle(s) - qu'elle(s)

Chapitre 33 : Les homophones quoique et quoi que
Chapitre 34 : Les homophones plutôt et plus tôt
Chapitre 35 : Les homophones quand-quant-qu'en
Chapitre 36 : Différencier les homophones lexicaux 1re série
Chapitre 37 : Différencier les homophones lexicaux 2e série
Chapitre 38 : Différencier les homophones lexicaux 4e série
Chapitre 39 : Différencier les homophones lexicaux 3e série
Chapitre 40 : Conjuguer correctement les verbes à l'indicatif présent
Chapitre 41 : Conjuguer correctement les verbes au futur
Chapitre 42 : Conjuguer correctement les verbes à l'imparfait
Chapitre 43 : Conjuguer les verbes au conditionnel présent
Chapitre 44 : Conjuguer les verbes au subjonctif présent
Chapitre 45 : Conjuguer les verbes à l'impératif présent
Chapitre 46 : Ecrire correctement un verbe au participe présent
Chapitre 47 : Comment écrire correctement le participe passé d'un verbe ?
Chapitre 48 : Respecter la concordance des temps
Chapitre 49 : Les adverbes
Chapitre 50 : Accorder correctement un verbe avec son sujet
Chapitre 51 : Accorder le participe passé employé avec l'auxiliaire avoir
Chapitre 52 : Accorder le participe passé employé avec l'auxiliaire être
Chapitre 53 : Accorder un participe passé sans auxiliaire
Chapitre 54 : Reconnaître l'auxiliaire dans l'accord du participe passé
Chapitre 55 : Enrichir son vocabulaire
Chapitre 56 : Respecter le sens et l'écriture des mots : les paronymes
Chapitre 57 : Distinguer et varier les registres de langue
Chapitre 58 : Apprendre à utiliser les mots-outils adéquats
Chapitre 59 : Traquer les pléonasmes
Chapitre 60 : Mots et tournures critiqués
Chapitre 61 : Trouver le synonyme d'un mot
Chapitre 62 : Chasser les anglicismes de son vocabulaire
Chapitre 63 : Trouver le contraire d'un mot
Chapitre 64 : Construire des phrases grammaticalement correctes

Public concerné

le cycle certifiant « Orthographe et Grammaire : la certification Le Robert » s'adresse à l'ensemble des salariés du secteur tertiaire (cadres et dirigeants du secteur industriel, agents de maîtrise, techniciens supérieurs qualifiés). Elle peut également être recommandée à toutes les personnes exerçant des responsabilités et travaillant en autonomie, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi.

Prérequis :

Cette formation est accessible aux personnes ayant le français pour langue maternelle, ou aux personnes allophones ayant acquis le niveau A2 en français (suivant les niveaux du CECRL) et n'étant pas en situation d'analphabétisme.

Prérequis techniques : être muni(e) d'un ordinateur et d'une connexion internet

Durée : moins de 3 mois





CYCLES DE FORMATIONS **Bureautique**

↑ [Revenir au sommaire](#)

Objectifs pédagogiques :

- Concevoir des tableaux avec calculs et fonctions simples, facilement exploitables et évolutifs, les mettre en forme, en page et les imprimer
- Utiliser les outils d'analyse rapide et les graphiques pour faciliter la lecture des tableaux et mettre en évidence l'essentiel
- Réaliser les formules de calculs élaborées, imbriquer plusieurs formules et consolider les données pour les utiliser dans vos calculs
- Optimiser, synthétiser et analyser les données par les tris, filtres et tableaux ou graphiques croisés dynamiques

Créé dans les années 1980 puis perfectionné régulièrement à chacune de ses mises à jour, le logiciel Microsoft Excel s'est rapidement imposé comme l'un des tableurs les plus complets du marché. Son succès est tel qu'il est désormais utilisé par la plupart des grandes et petites entreprises : nombre de TPE, PME et PMI s'appuient même uniquement sur lui pour gérer leur stratégie tarifaire ou concevoir le planning de leurs collaborateurs par exemple.

Dernière version en date, Excel 2019 regroupe de nombreuses fonctionnalités utiles, permettant notamment :

- de réaliser des tableaux de bord pour analyser efficacement les résultats de votre stratégie RH, de web marketing ou encore de communication digitale
- d'effectuer des calculs complexes via les nombreuses formules et fonctions intégrées
- de réaliser différents graphiques pour visualiser plus facilement les données chiffrées
- de consolider des données à partir de plusieurs tableaux et de générer des synthèses, etc.

Si une connaissance approximative de ce logiciel peut s'avérer chronophage et contre-productive (ex. : perte de données, résultats erronés liés à une mauvaise utilisation des formules de calcul), Excel s'avère au contraire un outil fiable, rapide et performant lorsqu'il est bien maîtrisé.

En effet, en automatisant de nombreuses tâches, il permet d'économiser beaucoup de temps et d'augmenter la productivité globale de l'entreprise. Avec ses tableaux croisés dynamiques servant aussi bien à la gestion de budget qu'à la réalisation de prévisions financières, il s'impose aussi comme un précieux outil d'aide à la décision. Enfin, il permet également de partager facilement des données avec les nombreux clients, fournisseurs et entreprises partenaires utilisant eux aussi ce logiciel : de la réalisation des tableaux les plus simples jusqu'à l'utilisation des fonctions avancées, cette formation vous permet de maîtriser progressivement le fonctionnement d'Excel 2019 pour exploiter son plein potentiel.

Public concerné

Ce logiciel étant utilisé à de très nombreux postes, cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant maîtriser Excel 2019 pour optimiser leurs performances.

- ▼ 1 parcours Excel
- ▼ 1 certification TOSA Excel
- ▼ Digital Learning

Tarif :

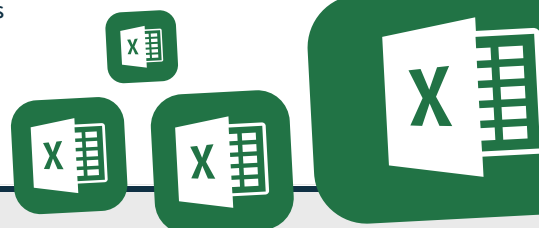
Cette formation est proposée au tarif de base de : 1020€
 En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
 Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Modalités d'évaluation :

- À l'issue de la formation les participants seront évalués par le Test TOSA Excel*



Acteur de référence de la formation professionnelle en ligne depuis 2002, VISIPLUS academy vous accompagne pour financer votre formation à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de développement des compétences, POE I ou Pro-A



Programme

Chapitre 1 - L'interface d'Excel
 Chapitre 2 - La feuille de calcul
 Chapitre 3 - Saisie du tableau
 Chapitre 4 - Modification du tableau
 Chapitre 5 - Mise en forme du tableau
 Chapitre 6 - La gestion des classeurs
 Chapitre 7 - La mise en page
 Chapitre 8 - Les fonctions simples
 Chapitre 9 - Les formules de calcul
 Chapitre 10 - Les calculs à partir de plusieurs feuilles
 Chapitre 11 - La mise en forme conditionnelle et l'analyse rapide
 Chapitre 12 - La mise en page d'un grand tableau

Chapitre 13 - Les graphiques
 Chapitre 14 - Les listes de données et le mode tableau
 Chapitre 15 - Mise en forme des données
 Chapitre 16 - Trier et filtrer les données
 Chapitre 17 - Modifier les données du tableau
 Chapitre 18 - Les calculs et fonctions en mode tableau
 Chapitre 19 - Les fonctions avancées
 Chapitre 20 - Les fonctions logiques
 Chapitre 21 - Imbriquer des fonctions
 Chapitre 22 - Les fonctions texte
 Chapitre 23 - Les fonctions date et heure
 Chapitre 24 - Les fonctions recherche et matrices

Chapitre 25 - Créer un tableau croisé dynamique
 Chapitre 26 - Présenter le TCD
 Chapitre 27 - Filtrer, trier les données du TCD
 Chapitre 28 - Actualiser le TCD et changer la source de données
 Chapitre 29 - Ajouter plusieurs étiquettes de ligne, plusieurs valeurs
 Chapitre 30 - Grouper les données d'un TCD
 Chapitre 31 - Les TCD avec calculs avancés
 Chapitre 32 - Les graphiques croisés dynamiques
 Chapitre 33 - La consolidation

*Certification TOSA Excel. Certification recensée au Répertoire Spécifique et délivrée par Isograd - Code RS5252



PowerPoint



Objectifs pédagogiques :

- Créer une présentation avec des diapositives percutantes et visuelles
- Créer une présentation uniforme et facile à mettre à jour en utilisant les thèmes, les masques, les dispositions
- Animer la présentation pour renforcer l'efficacité de la prise de parole
- Partager et coéditer sur une présentation

Inclus dans la suite bureautique Microsoft Office, PowerPoint s'est enrichi de nombreuses options et fonctionnalités depuis son lancement en 1987. Aujourd'hui encore, il reste et demeure le programme de présentation de diaporama le plus prisé en entreprise. Classiquement, il est utilisé lors des réunions pour rendre une présentation orale plus attrayante et captiver l'auditoire.

Il peut s'agir, par exemple de :

- faire découvrir de nouveaux produits à des clients ;
- présenter la société sous son meilleur jour à des investisseurs potentiels, de futurs associés ou encore à de nouveaux salariés ;
- montrer les différentes étapes du planning d'un projet ;
- exposer une stratégie marketing etc.

Mais dans le monde professionnel, l'utilisation de PowerPoint ne se cantonne pas aux salles de réunion ! Avec ses nombreuses options d'animation et de mises en forme, il sert également à créer des documents à forte valeur ajoutée comme des livres blancs par exemple ou des vidéos.

Marketing, communication, ressources humaines, commercial, management... PowerPoint ayant des applications dans pratiquement tous les services d'une entreprise, la maîtrise de ce logiciel est demandée dans un grand nombre d'offre d'emploi. Mais comprendre parfaitement comment cet outil fonctionne ne constitue pas « seulement » un plus sur un CV.

Cela permet aussi de :

- optimiser votre productivité ;
- économiser beaucoup de temps et d'énergie lors de la création de vos slides ;
- gagner en confort de travail.

Cette formation vous permet ainsi de vous approprier les bonnes pratiques pour créer, faire évoluer et corriger facilement toutes vos présentations sur PowerPoint 2019, la dernière version en date du logiciel.

Public concerné

La formation PowerPoint 2019 s'adresse à tous les professionnels (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi) souhaitant optimiser leur utilisation de ce logiciel pour rendre leurs présentations plus dynamiques et efficaces, quels que soient les métiers et départements desquels ils sont issus.

- ▼ 1 parcours PowerPoint
- ▼ 1 certification TOSA PowerPoint
- ▼ Digital Learning

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 1020€
 En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge.
 Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Modalités d'évaluation :

- À l'issue de la formation les participants seront évalués par le Test TOSA PowerPoint*



Acteur de référence de la formation professionnelle en ligne depuis 2002, VISIPLUS academy vous accompagne pour financer votre formation à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de développement des compétences, POE I ou Pro-A

Programme

1. Lancer Powerpoint
2. Découvrir l'interface Powerpoint
3. La diapositive de titre
4. Les commentaires
5. Insérer une diapositive et choisir sa disposition
6. Enregistrer sa présentation
7. Les différents contenus des zones réservés
8. Les listes à puces
9. Les graphiques
10. Modifier un graphique
11. Insérer un SmartArt
12. Mettre en forme un SmartArt
13. Modifier le SmartArt
14. Convertir une liste à puces en SmartArt
15. Choisir le thème de la présentation
16. Modifier la disposition d'une diapositive
17. Insérer une image
18. Modifier une image
19. Insérer une image hors zones réservées
20. Insérer une vidéo
21. Modifier la présentation d'une seule diapositive
22. Les masques de diapositives
23. Uniformiser la présentation
24. Créer une nouvelle disposition
25. Utiliser plusieurs masques dans une présentation
26. Insérer des formes
27. Structurer la présentation
28. Insérer une diapositive à partir d'une présentation existante
29. Insérer des diapositives à partir d'un plan
30. Organiser les diapositives
31. Les transitions
32. Les animations
33. Personnaliser l'animation d'une diapositive
34. Présenter le diaporama
35. Le mode révision
36. Partager une présentation

*Certification TOSA Powerpoint. Certification recensée au Répertoire Spécifique et délivrée par Isograd - Code RS5785



Objectifs pédagogiques :

- ▶ Créer, modifier, mettre en forme et mettre en page des documents professionnels
- ▶ Travailler sur des documents longs avec table des matières, index et notes d'auteur
- ▶ Partager un document et utiliser les options de suivi
- ▶ Réaliser des publipostages

Assez rapide à prendre en main et doté d'un système de mise en forme innovant, Word connaît le succès dès son lancement dans les années 1980. Depuis, il s'enrichit régulièrement de nouvelles fonctionnalités simplifiant grandement la tâche des professionnels.

Pouvant servir à créer des organigrammes par exemple ou encore à gérer des documents répétitifs, il trouve sa place dans tous les services de l'entreprise, du département des ressources humaines jusqu'au département marketing. Si bien qu'aujourd'hui encore, il reste le logiciel de traitement de texte le plus utilisé par les grandes et petites entreprises.

Sa toute dernière version, Microsoft Word 2019, permet notamment de :

- renforcer l'impact de vos documents professionnels en associant de nombreux visuels (ex. : tableaux, graphiques, icônes, modèles 3D) au texte ;
- mettre en page et publier des documents longs ;
- gérer le publipostage par e-mail ;
- partager et collaborer facilement sur un même document grâce aux options du Cloud.

Comment formater un document Word ? Comment supprimer tous les styles ou utiliser les tabulations ? De plus en plus perfectionné, le logiciel fourmille d'onglets en tous genres : si ses fonctions « basiques » restent assez intuitives, ses fonctionnalités les plus poussées ne sont pas si faciles à repérer.

De nombreux professionnels ignorent même jusqu'à leur existence, alors qu'elles pourraient faciliter leurs tâches et leur faire gagner beaucoup de temps au quotidien !

Cette formation vous accompagnera pas à pas dans la découverte de Word 2019, de ses fonctions élémentaires à ses options les plus avancées.

Public concerné

La formation Word 2019 est destinée à tous les professionnels souhaitant maîtriser parfaitement ce logiciel de traitement de texte afin d'optimiser leur propre performance et celle de leur équipe.

- ▼ 1 parcours Word
- ▼ 1 certification TOSA Word
- ▼ Digital Learning

Tarif :

Cette formation est proposée au tarif de base de : 1020€ En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation

Modalités d'évaluation :

- À l'issue de la formation les participants seront évalués par le Test TOSA Word*



Acteur de référence de la formation professionnelle en ligne depuis 2002, VISIPLUS academy vous accompagne pour financer votre formation à travers plusieurs dispositifs : CPF de Transition, CPF, plan de développement des compétences, POE I ou Pro-A

Programme

- 1 . Démarrer avec Word
- 2 . L'interface Word
- 3 . La saisie d'un document
- 4 . Enregistrer un document
- 5 . La modification du texte
- 6 . La mise en forme
- 7 . La mise en page
- 8 . L'impression
- 9 . Créer un tableau
- 10 . Modifier et mettre en forme un tableau
- 11 . Coller un tableau ou un graphique Excel
- 12 . Les illustrations
- 13 . La gestion des pages
- 14 . Les sections
- 15 . Présenter un document en colonnes
- 16 . Les styles
- 17 . Réutiliser les styles d'un document
- 18 . Insérer une table des matières
- 19 . Créer un index
- 20 . Créer des notes d'auteurs
- 21 . Gérer des en-têtes et pieds de page multiples
- 22 . Les commentaires

- 23 . Le suivi des révisions
- 24 . Comparer deux documents
- 25 . Les documents maîtres
- 26 . Les modèles
- 27 . Les Quickparts
- 28 . Le publipostage
- 29 . Le publipostage par mail
- 30 . Les étiquettes
- 31 . Partager un document

*Certification TOSA Word. Certification recensée au Répertoire Spécifique et délivrée par Isograd - Code RS5784



Formations Courtes

TOUTES NOS FORMATIONS COURTES
SONT DISPONIBLES À LA CARTE,
N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER L'UN DE
NOS CONSEILLERS EN FORMATION.



FORMATIONS

Marketing, Communication et Digital

- Marketing et communication
- Webmarketing et communication digitale
- Réseaux sociaux
- Communication Évènementielle
- Web design
- SEA et SEO
- Data analysis
- Juridique
- Gestion de projet digital
- Graphisme et vidéos
- Créations de site internet (low code ou no code)

↑ [Revenir au sommaire](#)



FORMATIONS Marketing et communication

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux Directeurs de communication, Responsables marketing, Chargés de communication, Responsables RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), Organisateurs d'événements, Publicitaires ou encore à toute personne impliquée dans la stratégie de communication d'une entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

Des connaissances de base sur la communication d'entreprise sont requises pour suivre ce module de formation dans les meilleures conditions.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Communication responsable

Valoriser l'engagement de son entreprise

Vous souhaitez valoriser les efforts de votre entreprise sur le plan du développement durable et de son impact social positif ? Grâce à cette formation Communication responsable, intégrez ces nouveaux enjeux à votre stratégie de communication afin de démarquer votre entreprise en partageant son engagement.

Objectifs

- Intégrer les enjeux du développement durable dans la stratégie de communication
- Définir une vision / raison d'être en cohérence avec stratégie d'entreprise
- Communiquer en évitant l'écueil du greenwashing
- Appliquer les outils d'éco-conception et les indicateurs de suivi

Présentation de la formation

L'ère actuelle est marquée par une prise de conscience croissante des enjeux environnementaux et sociaux. Les entreprises, en pleine mutation, cherchent à intégrer les principes du développement durable dans leur stratégie.

Dans ce contexte, la communication joue un rôle crucial. Elle doit non seulement refléter les engagements de l'entreprise en matière de développement durable, mais aussi promouvoir des actions cohérentes avec ces engagements. La communication responsable ou éco-communication est une forme de communication qui prend en compte les impacts environnementaux et sociaux, tout en intégrant les principes du développement durable, l'éthique, la transparence et la légitimité.

Grâce à cette formation Communication responsable, intégrez les enjeux du développement durable dans votre stratégie de communication et valorisez l'engagement de votre entreprise auprès de ses différentes audiences!

Pourquoi suivre cette formation ?

La formation "Communication responsable" est essentielle pour tout professionnel souhaitant s'adapter aux nouveaux enjeux de la transition écologique et du développement durable. Elle permet en effet d'acquérir les compétences nécessaires pour élaborer des stratégies de communication alignées sur les engagements de l'entreprise, tout en évitant les pièges du greenwashing. De plus, elle offre des outils et des méthodes pour éco-concevoir des projets, organiser des événements responsables et valoriser les engagements de l'entreprise. Cette formation Communication responsable représente ainsi une opportunité stratégique pour renforcer la crédibilité de l'entreprise, répondre aux attentes des parties prenantes et contribuer positivement à la société.

Bon à savoir

Alors qu'une communication traditionnelle consiste à parler de l'organisation et de ses activités, la communication responsable vise quant à elle à promouvoir la manière dont l'entreprise, grâce à ses activités, contribue à créer de la valeur partagée, de l'impact positif ou contribue à l'intérêt général.

Programme

Les enjeux globaux et le nouveau rôle de la communication

Les défis mondiaux
Questions / Réponses
Le Développement Durable
La RSE
Les parties prenantes
La transparence
Cadre réglementaire : Lois PACTE et Climat et résilience
Société à mission et raison d'être
Le consommateur
Pourquoi l'entreprise s'engage ?
Définition de la communication responsable

Construire sa stratégie de communication responsable

Élaborer une stratégie de communication responsable
Le diagnostic
Le positionnement et les objectifs de communication
Les nouveaux récits

Eco-concevoir ses projets

L'éco-conception
Eco-concevoir un projet éditorial
Créer un événement responsable
Phygital présentiel ou digital
Accessibilité et infrastructure
Stand et démontage

Restauration et promotion
Les outils d'analyse événementiels
Impact environnemental du numérique
Avoir une communication digitale responsable
Influence responsable
Publicité et communication responsable
Le cadre référentiel (ARPP, Iso, CDC)
Le washing
Greenwashing : comment l'éviter ? Partie 1
Greenwashing : comment l'éviter ? Partie 2

Valoriser son engagement

Analyse de cas
La communication responsable : une opportunité stratégique
Valoriser sa stratégie RSE



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant optimiser leur veille pour gagner en proactivité. Elle est ainsi et entre autres particulièrement recommandée pour les Responsables Communication, Chefs de projets, Chefs de produits, Chargés de marketing, Community managers, ou encore les Webmasters.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Définir et déployer une veille professionnelle

Optimiser sa veille et ses recherches

Comment s'y retrouver et s'organiser entre toutes les sources d'information à votre disposition ? Comment tirer profit de ces données professionnellement ? Quelle méthode pour mettre en place une veille stratégique efficace ? Cette formation vous permettra d'optimiser l'efficacité de vos recherches, et vous donnera les clés pour mettre en place un système de veille stratégique efficace.

Objectifs

- Comprendre les enjeux liés à la veille dans le cadre professionnel
- Cadrer ses besoins et définir un plan de veille
- Opérer et mettre en œuvre un plan de veille
- Identifier et utiliser les outils de veille

Présentation de la formation

Dans un contexte plus que jamais volatile, incertain et complexe, la veille devient vitale pour répondre aux enjeux actuels des organisations, mais également des professionnels dans leurs activités quotidiennes. Mieux appréhender les évolutions de l'environnement, identifier les opportunités et les menaces sur son secteur d'activité, avoir un appui solide pour la décision et contribuer au développement de son activité... Autant d'objectifs auxquels répond la mise en place d'une veille efficace.

Quelles sont les meilleures techniques, méthodes et outils pour réaliser une veille performante ? Comment mettre en place un dispositif efficace ? Cette formation vous donnera toutes les bonnes pratiques à adopter pour faire une veille professionnelle alliant digital, médias traditionnels, informations terrain et veille collaborative.

Pourquoi suivre cette formation ?

Recherches sur Internet, veille concurrentielle, veille stratégique, veille terrain... Exploiter toutes les sources d'information à la disposition de l'entreprise lui est utile pour être encore plus compétitive.

Quelles sont les meilleures techniques et méthodes pour organiser ses recherches ? Comment mettre en place un système de veille stratégique efficace ? Cette formation vous donnera toutes les bonnes pratiques à adopter dans la mise en place et l'utilisation d'une veille professionnelle.

Bon à savoir

Lorsque vous commencez à penser veille, vous devez définir ses objectifs pour collecter des données pertinentes. Sans cette première étape indispensable, vous regrouperez des informations sans valeur ajoutée, et donc inutilisables.

Programme

Partie 1 : Comprendre la veille et ses enjeux

- Chapitre 1 - Qu'est-ce que la veille ?
- Chapitre 2 - Les différents types de veilles
- Chapitre 3 - Les différentes approches de la veille
- Chapitre 4 - Les différents outils de veille
- Chapitre 5 - L'information de veille
- Chapitre 6 - L'information provenant du web
- Chapitre 7 - L'information provenant du terrain

Partie 2 : Cadrer ses besoins

- Chapitre 8 - Définir les objectifs et le périmètre de la veille
- Chapitre 9 - Identifier la ou les veilles à réaliser
- Chapitre 10 - Définir un plan de veille
- Chapitre 11 - Faire un bilan des activités existantes de veille
- Chapitre 12 - Définir le dispositif de veille
- Chapitre 13 - Tester le plan de veille

Partie 3 : Mise en œuvre de la veille

- Chapitre 14 - Tirer profit des moteurs de recherche pour faire de la veille
- Chapitre 15 - Quelques moteurs de recherche utiles pour faire de la veille
- Chapitre 16 - Créer son propre moteur de recherche personnalisé
- Chapitre 17 - Adopter les bonnes pratiques de recherche pour faire de la veille
- Chapitre 18 - Utiliser des sources d'information pour faire de la veille
- Chapitre 19 - Identifier des sources pertinentes d'information sur le web
- Chapitre 20 - Exemples d'identification de sources pertinentes sur le web
- Chapitre 21 - Qualifier une source d'information
- Chapitre 22 - Exemples de qualification de sources d'information
- Chapitre 23 - Automatiser sa veille

Chapitre 24 - Suivre des mots clés

- Chapitre 25 - Exemple d'utilisation d'un outil de suivi de mots clés
- Chapitre 26 - S'abonner à des flux d'information
- Chapitre 27 - Mettre des sites internet sous surveillance
- Chapitre 28 - Exemple d'utilisation d'Inoreader pour surveiller des flux RSS et des pages web
- Chapitre 29 - Mettre en place un dispositif de remontées terrain
- Chapitre 30 - Traiter l'information de veille
- Chapitre 31 - Améliorer le processus de collecte d'information
- Chapitre 32 - Définir et mettre en place un tableau de bord de veille
- Chapitre 33 - Réaliser des analyses
- Chapitre 34 - Produire et diffuser des livrables de veille
- Chapitre 35 - Faire de la veille collaborative
- Chapitre 36 - Adopter les réflexes d'un bon veilleur



Pour qui ?

Cette formation est à destination des responsables marketing, responsables communication, chefs de produit, responsables et chargés d'études récemment nommés et toutes personnes impliquées dans la mise en œuvre d'études de marché.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Études de marché

Maîtriser la méthodologie d'une analyse marketing

Vous souhaitez mieux connaître vos concurrents directs et indirects, établir au mieux votre stratégie commerciale, et asseoir la crédibilité de votre projet aux yeux de votre hiérarchie ou de vos partenaires commerciaux ? Customer journey map, construction de personas, indicateurs de marché, analyse concurrentielle, focus group, entretien introspectif... Notre formation vous permettra de maîtriser les meilleurs outils et méthodes off et online pour réaliser vos études de marché et orienter efficacement vos décisions marketing !

Objectifs

- Concevoir la démarche d'une étude de marché fiable
- Mettre en place les étapes incontournables pour la réalisation d'une étude de marché pertinente
- Appliquer les méthodologies et outils de recueil et d'analyse de données
- Analyser et interpréter les données d'une étude de marché

Présentation de la formation

La réalisation d'études de marché nécessite un grand travail de collecte et d'analyse de données afin, entre autres, de :

- vous assurer que la clientèle que vous ciblez existe réellement. Avez-vous assez de clients pour que votre projet soit viable ? Sont-ils suffisamment solvables ?
- définir plus précisément vos produits ou vos services en fonction de vos différentes cibles ;
- fixer le prix juste, selon les tarifs pratiqués par la concurrence, les attentes de vos clients et vos propres objectifs de rentabilité ;
- estimer votre part de marché potentielle et votre chiffre d'affaires prévisionnel ;
- affiner le choix de vos techniques de vente, de distribution et de communication autour de vos produits et/ou services.

Une étude de marché doit notamment être effectuée lors de la création d'une entreprise : elle est alors intégrée au business plan.

Notre formation Études de marché vous permettra ainsi de maîtriser les techniques et outils spécialisés nécessaires à la réalisation d'une étude de marché fiable, de manière qualitative et quantitative.

Pourquoi suivre cette formation ?

Quand le travail d'exploration marketing est bien effectué, il permet de réduire drastiquement les incertitudes et les risques liés à votre projet.

Plus largement, l'étude de marché représente un outil précieux pour réussir le lancement de nouveaux produits/de nouvelles gammes ou pour réorienter le cap de votre marque. Autant dire que cette étape ne doit surtout pas être négligée ! Elle vous permettra de mieux cerner les évolutions de votre environnement économique.

Bon à savoir

La méthode des personas ou personae, largement utilisée en marketing, a été créée par le célèbre développeur américain Alan Copper. Elle a d'abord été utilisée pour optimiser l'ergonomie des sites web. Depuis, elle s'invite dans de nombreux autres domaines.

Programme

Introduction à l'étude de marché

Objectifs de l'étude de marché

Qu'est-ce qu'un marché ?

Étude de marché, de quoi parle-t-on ?

Les différents types d'étude de marché

La préparation de l'étude de marché

Définir l'objectif de l'étude de marché

Cadrer le champ d'étude

Les bonnes pratiques

Réaliser son étude de marché pas à pas

Analyser l'environnement de marché

Analyser la demande

Segmenter et analyser les cibles

Analyser l'offre de marché

Analyser la concurrence

Évaluer la taille de mon marché

Intégrer de la prospective

Recueillir et analyser efficacement les données de marché

Démarche générale

Étude documentaire

Étude quantitative : ciblage et

échantillonnage

Étude quantitative : construction du

questionnaire

Étude quantitative : publication, traitement et analyse des données

Étude qualitative : introduction à l'écoute

Étude qualitative : le focus group

Étude qualitative : l'entretien individuel

L'observation marché

L'utilisation des réseaux sociaux ou social listening

Restituer et exploiter une étude de marché

Le rapport d'étude

Exploiter les résultats de l'étude de marché

Mettre en place une veille de marché



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing souhaitant actualiser leurs connaissances, aux chefs d'entreprise et entrepreneurs cherchant à développer leurs compétences en marketing pour améliorer leur activité, ou encore à toute personne intéressée par une compréhension approfondie du marketing et de ses applications pratiques.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Les clés du marketing

Maîtriser les fondamentaux du marketing

Vous souhaitez mieux aligner l'offre de votre entreprise avec les besoins de vos audiences afin de booster votre chiffre d'affaires ? Cette formation vous permettra de maîtriser les fondamentaux du marketing afin d'optimiser la stratégie de votre entreprise.

Objectifs

- Identifier les fondamentaux du marketing
- Réaliser un diagnostic interne et externe
- Utiliser les outils de base du marketing
- Appliquer les techniques d'analyse, de mesure et d'évaluation

Présentation de la formation

Dans un monde où le marketing évolue constamment, se tenir à jour avec les dernières tendances et techniques en la matière est crucial.

Afin d'accroître sa croissance, de gagner des parts de marché et de fidéliser sa clientèle, l'entreprise doit en effet mettre en œuvre des stratégies marketing efficaces, innovantes et en lien avec les usages de ses audiences cibles. Avec cette formation, appréhendez de façon approfondie les fondamentaux du marketing, et devenez à même de réaliser un diagnostic efficace de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Une bonne stratégie marketing accroît l'avaloir perçue d'un produit ou service par les clients, et adapte l'offre commerciale de l'entreprise aux désirs des consommateurs.

Avec cet objectif en tête, cette formation vous permettra de comprendre et d'appliquer les principes du marketing pour mieux répondre aux besoins de vos audiences cibles, tout en vous positionnant stratégiquement sur votre marché.

Bon à savoir

Anticipez les besoins de vos clients avant qu'ils ne les expriment ! Une stratégie marketing réussie repose sur la capacité à prévoir et à répondre aux tendances émergentes, créant ainsi une expérience client proactive et personnalisée.

Programme

Partie 1 : Les fondamentaux

Le marketing : c'est quoi ?
Historique et évolution du marketing
La démarche marketing
La demande
L'offre, et la loi de l'offre et de la demande
Le marché
L'étude de marché
La segmentation
Le ciblage
Le positionnement
Les besoins et désirs
Le processus d'achat
Les motivations et freins

Les objectifs SMART

Les stratégies marketing
Mesure et analyse des résultats

Partie 2 : Le diagnostic marketing de l'entreprise

Introduction au diagnostic externe et interne
Externe : le micro-environnement
Externe : le macro-environnement
Externe : les concurrents
Analyse des concurrents : benchmark et mapping
Externe : les cibles
Interne : les informations clés
Interne : le marketing-mix

Produit

La matrice BCG et le cycle de vie du produit
Prix
Place
Promotion
Processus de communication et exemples de campagnes
5P à 10P (People, Process, Physical evidence, Partnership, Permission marketing, Purple cow)
Interne : le diagnostic des stratégies
La matrice SWOT : forces et faiblesses
La matrice SWOT : opportunités et menaces
La matrice SWOT : les règles d'or



Pour qui ?

Cette formation s'adresse essentiellement aux fonctions marketing au sein de l'entreprise : responsable marketing opérationnel, chef de produit, chef de marché, chef de projet marketing, mais aussi aux fonctions commerciales telles que les managers commerciaux en charge du marketing opérationnel.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Marketing Opérationnel

Construire et déployer un plan d'actions marketing performant

Comment décliner une stratégie marketing en un plan d'action opérationnel ? Comment intégrer le marketing opérationnel dans son plan marketing et d'actions commerciales ?

Notre formation vous permet de maîtriser les nombreuses facettes du marketing opérationnel à l'ère du digital.

Objectifs

- Identifier les objectifs et les cibles clients d'une entreprise
- Définir et formuler un positionnement concurrentiel
- Construire un plan marketing opérationnel en proposant une offre commerciale cohérente en phase avec les objectifs de l'entreprise

Présentation de la formation

Le marketing opérationnel englobe toutes les techniques et actions menées à court ou moyen terme pour atteindre les objectifs fixés par le marketing stratégique.

Si ce dernier définit la stratégie à long terme de l'entreprise, c'est bien le marketing opérationnel qui détermine concrètement dans quelles conditions un nouveau produit ou service va être lancé sur le marché et accompagne le produit/service durant tout son cycle de vie.

En pratique, le champ d'application du marketing opérationnel est vraiment très vaste. Il implique notamment :

- l'utilisation d'un large panel d'outils de communication « traditionnels » et digitaux ;
- la détermination et l'ajustement du prix de vente, en fonction des actions de la concurrence et des attentes des clients ;
- le choix du packaging du produit, etc.

Pourquoi suivre cette formation ?

Comment décliner une stratégie marketing en un plan d'action opérationnel ? Comment intégrer le marketing opérationnel dans son plan marketing et d'actions commerciales ? Cette formation professionnelle vous aidera notamment à construire un solide plan marketing opérationnel et à optimiser vos campagnes marketing offline et online. Par ailleurs, la révolution digitale a entraîné l'apparition de nombreux outils, techniques marketing et supports de communications innovants. Elle engendre aussi de nouveaux défis opérationnels : les relever permet de rester compétitif sur le marché de l'emploi.

Bon à savoir

Le marketing opérationnel est parfois confondu à tort avec le marketing direct. Ce dernier consiste essentiellement à inciter des cibles bien définies à consommer immédiatement, généralement via l'envoi d'un message personnalisé. Cette confusion est surtout due au fait qu'une stratégie de marketing opérationnel peut impliquer l'utilisation ponctuelle d'une campagne de marketing direct.

Programme

Chapitre 1 : Pourquoi le marketing est important ?
Chapitre 2 : La place du marketing dans la stratégie globale de l'entreprise
Chapitre 3 : Le diagnostic stratégique du marketing
Chapitre 4 : Différentes facettes de marketing
Chapitre 5 : Le marketing opérationnel : les notions
Chapitre 6 : Marketing événementiel
Chapitre 7 : Le marketing de 4P
Chapitre 8 : La conception du produit
Chapitre 9 : La politique de prix
Chapitre 10 : Le canal de distribution
Chapitre 11 : Promotion - La politique de communication
Chapitre 12 : Le marketing de Services : les 7P
Chapitre 13 : Le personnel
Chapitre 14 : Les processus

Chapitre 15 : Les preuves matérielles
Chapitre 16 : Comment aborder le marché ?
Chapitre 17 : La démarche SCP : segmentation
Chapitre 18 : La démarche SCP : ciblage
Chapitre 19 : La démarche SCP : positionnement et création de valeur
Chapitre 20 : Analyse concurrentielle
Chapitre 21 : Passer à l'action
Chapitre 22 : Créer le plan marketing
Chapitre 23 : Co-marketing avec vos partenaires
Chapitre 24 : Construire votre budget marketing
Chapitre 25 : Construire votre équipe marketing
Chapitre 26 : Définir les objectifs d'un plan marketing
Chapitre 27 : Objectifs marketing SMART
Chapitre 28 : KPI/ROI, indicateurs de pilotage

Chapitre 29 : Campagne marketing intégrée
Chapitre 30 : Communication marketing outbound
Chapitre 31 : Télém marketing
Chapitre 32 : Communication marketing inbound
Chapitre 33 : Pourquoi faire du marketing digital ?
Chapitre 34 : Le marketing offline et online - le bon équilibre
Chapitre 35 : Créer votre site web
Chapitre 36 : Marketing digital
Chapitre 37 : Publicité en ligne
Chapitre 38 : Réseaux sociaux
Chapitre 39 : Content curation
Chapitre 40 : Marketing opérationnel : les points importants à retenir



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels des métiers du marketing et cadres dirigeants soucieux d'aborder des pratiques responsables dans leurs actions et stratégie marketing.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

La connaissance des principes clés du marketing sont souhaitables pour aborder ce module de formation dans les meilleures conditions.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Marketing Responsable

Intégrer de nouveaux enjeux responsables à sa stratégie marketing

Loin du greenwashing, vous souhaitez faire prendre à votre entreprise un réel tournant vers un marketing plus responsable ? Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les clés pour mettre en œuvre des actions marketing positives d'un point de vue environnemental et sociétal, mais aussi aux nombreux bénéfices pour votre activité.

Objectifs

- Identifier les enjeux de responsabilité de votre entreprise et de sa/ses marque(s)
- Développer une stratégie marketing qui intègre les enjeux de développement durable, les nouvelles tendances sociétales et attentes consommateurs ainsi que les changements réglementaires.
- Appliquer les principes de la commercialisation et communication responsable
- Reconnaître les nouvelles formes de marketing responsable et le nouveau rôle des marques

Présentation de la formation

Un marketing responsable ? À première vue, il s'agit d'une contradiction flagrante, car les pratiques marketing sont souvent considérées comme irresponsables, poussant à la consommation et ne prenant pas (ou peu) en compte l'intérêt général. Or, le regard critique grandissant des consommateurs, des médias ou encore du législateur à l'égard des pratiques des entreprises a permis l'émergence d'une nouvelle réflexion autour du rôle du marketing et sa nécessaire réinvention.

Dans ce contexte, les entreprises et les marques doivent aujourd'hui intégrer le développement durable au sein de leur stratégie. Car c'est un fait, elles ont le pouvoir de changer les choses beaucoup plus rapidement que les réglementations ou les pouvoirs publics. Le marketing stratégique de demain se doit donc d'être responsable et d'intégrer la notion de développement durable pour construire des marques à impacts positifs... car la limitation de l'impact négatif ne suffit plus.

Grâce à cette formation, maîtrisez les leviers clés pour développer une stratégie marketing qui intègre les enjeux de développement durable et les nouvelles tendances sociétales!

Pourquoi suivre cette formation ?

L'enjeu du marketing responsable est de concevoir et de mettre en œuvre de nouveaux modèles économiques permettant de conjuguer croissance des entreprises, éthique. Cet engagement comporte de nombreux bénéfices: création de valeur pour la marque, consolidation de la marque employeur, réduction des coûts à toutes les étapes de la supply chain, différenciation par rapport à la concurrence...

L'objectif de ce module de formation est ainsi de vous donner tous les outils pour élaborer des stratégies responsables et les communiquer sans greenwashing.

Bon à savoir

Les projets de marketing responsable sont de longue haleine et nécessitent de changer sa façon de faire. Il s'agit ainsi de viser le long terme et d'avancer pas à pas en se fixant des objectifs progressifs et partagés.

Programme

ENJEUX ET NOUVELLES TENDANCES

Contexte actuel - le réchauffement climatique

Contexte - biodiversité et inégalités

Le nécessaire changement de modèle économique

Une des solutions - la RSE 2.0

Principaux cadres et réglementations de la RSE

Les mutations sociétales bouleversent les modèles et offres

Les consommateurs, les marques et la consommation responsable

Les profils des consommateurs face aux enjeux de RSE

Pourquoi les marques ont-elles un rôle à jouer

LE MIX MARKETING RESPONSABLE

Initier une stratégie de marketing responsable

Le marketing responsable

Le P caché

Comment définir et incarner la raison d'être

Produit et prix

Point de vente et promotion

Personnel

Parcours client preuve

Partenariats

Les 8 P conclusion

L'économie circulaire

L'économie fonctionnelle

L'économie collaborative

L'économie inclusive & l'économie locale

COMMUNICATION RESPONSABLE

Les labels, outils d'une stratégie de marketing responsable

La communication responsable

Greenwashing et social washing



Pour qui ?

Cette formation est destinée aux professionnels du marketing (directeurs responsables marketing, chefs de produit, chefs de marché, chefs de marque, cadre dirigeant en charge de la stratégie marketing, de leur unité ou business unit) qui souhaitent maîtriser les fondamentaux du marketing stratégique.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Marketing Stratégique

Définir, mettre en œuvre et piloter une stratégie marketing performante

Vous souhaitez vous approprier la méthodologie et les outils nécessaires à l'élaboration et au déploiement d'une stratégie marketing pertinente ? Diagnostic stratégique, segmentation de la clientèle, positionnement marketing, intégration du digital dans une stratégie marketing omnicanale, cette formation vous donnera les clés pour un marketing mix performant !

Objectifs

- Recommander une stratégie marketing gagnante pour conquérir et fidéliser sa clientèle
- Appliquer les dernières tendances du marketing en tenant compte des évolutions du comportement des consommateurs
- Mesurer et estimer les retombées d'une stratégie marketing

Présentation de la formation

Le marketing stratégique s'appuie sur diverses analyses et études pour fixer la stratégie marketing de l'entreprise. Cette formation vous apprend comment bâtir et déployer une stratégie marketing performante.

Cette dernière consiste à coordonner différentes actions afin de conquérir des clients, de gagner des parts de marché et d'augmenter le chiffre d'affaires. Elle peut porter sur l'ensemble de l'offre, sur une gamme ou seulement sur un produit particulier.

Plus concrètement, l'élaboration d'une bonne stratégie marketing implique de respecter de nombreuses étapes dont :

- le diagnostic marketing;
- la segmentation et le ciblage du meilleur segment de clientèle;
- le choix de la bonne stratégie concurrentielle (ex. : stratégie de leader, stratégie du spécialiste);
- la définition des objectifs quantitatifs (ex.: chiffre d'affaires à atteindre) et qualitatifs (ex.: satisfaction client);
- le positionnement de votre offre...

Pourquoi suivre cette formation ?

Quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité, construire une solide stratégie marketing est vital pour toutes les entreprises B2B et B2C. Sans stratégie, les efforts entrepris pour positionner une marque ou attirer les clients risquent d'être inefficaces. Concevoir et mettre en application une stratégie marketing pertinente ne laisse pas de place à l'improvisation: il est essentiel de maîtriser de nombreux outils et techniques pour atteindre ses objectifs.

Cette formation vous apprendra à maîtriser les nouveaux outils et canaux digitaux permettant d'optimiser la conception et le déploiement de la stratégie marketing.

Bon à savoir

Pour se développer, les entreprises doivent s'adapter constamment aux nouvelles habitudes des consommateurs : après le multi-canal et le cross-canal, la tendance va de plus en plus à l'omnicanal. En substance, une stratégie marketing omnicanale optimise l'utilisation des différents canaux digitaux et physiques. Au lieu d'être indépendants les uns des autres, ils sont utilisés de manière complémentaire pour proposer la meilleure expérience client possible.

Programme

Chapitre 1 - Le marketing n'est pas une option, mais une nécessité
Chapitre 2 - Pourquoi faire du marketing une stratégie de son entreprise
Chapitre 3 - Quelle stratégie marketing adopter dans une entreprise
Chapitre 4 - Concepts clés du marketing opérationnel
Chapitre 5 - Comprendre son client - Modèle Customer Centricity
Chapitre 6 - Testez votre produit avec vos clients
Chapitre 7 - Votre marque
Chapitre 8 - L'expérience de la marque
Chapitre 9 - Comment fidéliser vos clients

Chapitre 10 - KPI/ROI indicateurs de pilotage
Chapitre 11 - Déclarez votre positionnement
Chapitre 12 - Connaître les concurrents
Chapitre 13 - Comment réagir face aux concurrents
Chapitre 14 - Analyses SWOT
Chapitre 15 - Définir le prix du produit
Chapitre 16 - La smart data
Chapitre 17 - Marketing insights
Chapitre 18 - Définir le plan de distribution marketing mix - loi Paréto
Chapitre 19 - Élaborer le plan de communication
Chapitre 20 - Storytelling, créer l'histoire
Chapitre 21 - Content marketing

Chapitre 22 - Marketing digital - composants principaux
Chapitre 23 - Marketing digital - outils supplémentaires
Chapitre 24 - A/B testing
Chapitre 25 - Les médias sociaux
Chapitre 26 - Blogging
Chapitre 27 - Influenceurs
Chapitre 28 - Thought leadership
Chapitre 29 - Metrics généraux
Chapitre 30 - Metrics promotionnels
Chapitre 31 - Metrics digitaux
Chapitre 32 - Marketing stratégique - les points importants à retenir





FORMATIONS

Webmarketing et communication digitale

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux professionnels avec des profils de Responsables marketing, Responsables e-marketing, Responsables communication, Responsables web ou encore les Chefs de projet digitaux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Bien Intégrer le Digital dans sa stratégie de communication plurimédia

Développer des synergies cross et multicanales efficaces

Vous souhaitez réaliser une campagne de communication multi-canal en tirant parti des nouveaux outils et techniques numériques ? Quelles sont les règles pour concevoir et piloter votre stratégie de communication digitale plurimédia au regard de votre mix marketing global ? Grâce à cette formation, activez les leviers pertinents pour élaborer un plan de communication multi-canal et multi-device prospère.

Objectifs

- Identifier les principaux acteurs du marché de la communication média
- Lister les principes fondamentaux de la communication média digitale
- Définir l'évolution du marché de la communication média sous l'influence d'Internet.
- Analyser l'impact du numérique sur les stratégies plurimédia

Présentation de la formation

Les investissements publicitaires sur internet ont désormais dépassé ceux dévolus à la télévision. Cet événement historique dans le monde de la communication traduit la révolution en cours dans les usages et entérine la nécessité de s'adapter à cette nouvelle donne numérique.

Qui sont les acteurs clefs ? Comment intégrer les leviers numériques au sein des actions de communication ? Quelles synergies est-il possible de mettre en œuvre entre les canaux on-line et offline ? Comment gagner en efficacité grâce à ces stratégies multicanales ? Quels pièges faut-il éviter ? Comment piloter la performance des dispositifs de communication cross-média ?

Autant de questions auxquelles cette formation répond afin de vous donner toutes les clés pour assurer la réussite de vos actions de communication.

Pourquoi suivre cette formation ?

Apprendre à mieux utiliser le web et les réseaux sociaux, repérer les leviers e-marketing et connaître les indicateurs de performance à suivre pour définir un plan de communication adapté à ses produits et sa cible sont les enjeux du directeur marketing de demain.

En effet, pour être performant à l'ère du digital et atteindre vos objectifs dans l'environnement ultraconcurrentiel du web, vous devez veiller à ce que l'ensemble de vos actions digitales soient en cohérence avec votre plan offline et votre mix marketing.

La formation « bien intégrer le digital dans votre stratégie de communication plurimédia » vous donne les bonnes pratiques et la boîte à outils adéquate pour définir, coordonner et planifier les actions de votre plan de communication, mais également pour maîtriser l'échéancier, recruter et animer votre équipe projet, analyser et optimiser vos performances tout en maîtrisant vos coûts.

Bon à savoir

D'ici 2023, les dépenses en communication numérique représenteront plus de 65% des dépenses publicitaires globales.

Programme

- Chapitre 1 - Définition et périmètre de la communication
- Chapitre 2 - La transformation numérique de la communication
- Chapitre 3 - Déterminer les spécificités des cibles
- Chapitre 4 - Suivre les nouvelles tendances de consommation
- Chapitre 5 - Les médias à l'ère de la révolution digitale
- Chapitre 6 - Le fonctionnement du marché publicitaire
- Chapitre 7 - Le marché publicitaire en chiffres
- Chapitre 8 - Quelle place pour le digital dans la stratégie de communication ?
- Chapitre 9 - Impact du digital sur la consommation média
- Chapitre 10 - Bâtir la stratégie de communication digitale
- Chapitre 11 - Déterminer les objectifs stratégiques
- Chapitre 12 - Définir les différentes cibles

- Chapitre 13 - Choisir les principaux indicateurs clés de performance (KPI's)
- Chapitre 14 - Définir un budget pour le digital
- Chapitre 15 - Élaborer le plan de communication
- Chapitre 16 - Définir la stratégie média
- Chapitre 17 - Sélectionner les médias
- Chapitre 18 - Sélectionner les formats publicitaires digitaux
- Chapitre 19 - Développer la complémentarité on/off line
- Chapitre 20 - Quels scénarii médias possibles ?
- Chapitre 21 - Mettre en œuvre le dispositif de communication digitale
- Chapitre 22 - Piloter la performance des actions de communication
- Chapitre 23 - Optimiser la performance des actions de communication



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels aux professionnels du marketing, communication, e-commerce, développement commercial impliqués dans des opérations de marketing cross-canal.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Concevoir et développer une stratégie marketing cross-canal

Construire et mettre en place un dispositif performant

Comment conquérir et fidéliser des consommateurs connectés et mobiles grâce à différents canaux de communication et d'achat en simultané ? Grâce à cette formation, offrez à vos clients la meilleure exposition aux spécificités de chaque canal : site web, publicité, réseaux sociaux, boutique physique, etc.

Objectifs

- Sélectionner les bons canaux selon les types de contact tout au long des différents parcours clients
- Identifier les éléments clés d'une stratégie cross-canal réussie
- Construire une stratégie de conquête et de fidélisation cross-canal efficace

Présentation de la formation

Vous avez sans doute déjà entendu parler de la stratégie «multicanal»? La stratégie marketing cross-canal ou cross-channel strategy en est le prolongement logique.

Là où le multicanal s'appuie sur plusieurs canaux de vente et de prospect relativement indépendants les uns des autres (ex.: boutique physique, site internet, réseaux sociaux), le cross-canal va plus loin en fusionnant les canaux pour:

- offrir aux clients une expérience de même qualité quel que soit le canal qu'il emploie;
- fluidifier la transition d'un canal à l'autre, en particulier entre les canaux digitaux et les boutiques physiques;
- multiplier les opportunités de vente tout en accompagnant les clients d'un bout à l'autre de leur parcours d'achat.

En d'autres termes, une formation spécialisée en stratégie marketing cross-canal vous apprend comment faire fonctionner vos différents canaux de manière complémentaire et en parfaite synergie.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le cross-canal n'a rien d'un effet de mode: la naissance de cette technique marketing est la conséquence logique de l'évolution du marché et des nouvelles habitudes de consommation. La difficulté réside à les «suivre» pour identifier correctement leurs attentes et leur proposer une offre pertinente: c'est là que la stratégie cross-canal entre en jeu! Elle permet de:

- collecter et analyser au mieux les données des consommateurs;
- optimiser leur expérience client avant, pendant et après la vente;
- proposer des offres ultra-personnalisées;
- accroître vos ventes online et offline;
- augmenter la notoriété de votre marque.

Mais pour obtenir de tels résultats, vous devez d'abord vous approprier les différents outils et techniques du marketing cross-canal.

Bon à savoir

On parle aussi de plus en plus de stratégie « omnicanal ». Pour simplifier, il s'agit d'une stratégie cross-canal optimisée, où la frontière entre magasin physique et virtuel est gommée au maximum : les magasins hyper-connectés, notamment, sont dans la logique de l'omnicanal.

Programme

1. Bienvenue dans un monde phygital
2. Identifier ses buyers personas
3. Se fixer des objectifs SMART
4. Le tunnel de vente
5. Du multi-canal au cross-canal vers l'Omnicanal
6. L'Inbound marketing > attirer / convertir / conclure la vente / fidélisation
7. Les canaux d'acquisition
8. Les canaux de conversion
9. Les canaux de vente
10. Les canaux de fidélisation
11. Le cross-canal en B2B
12. Le cross-canal en B2C
13. POEM
14. Le content marketing
15. La digitalisation des points de vente
16. Showrooming, Web-to-store Click & Collect
17. Le mobile marketing
18. La digitalisation de la relation client
19. Les Réseaux Sociaux
20. Le Social Selling
21. Le Big Data et la RGPD
22. L'employee advocacy
23. La mesure de la performance



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Responsables marketing, Chefs de produit, Chefs de projets, Chargés de communication, ou encore aux Responsables publicité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.02 du 01.02.2024

Prérequis

Pour réussir ce module, nous recommandons de suivre en amont le module : Marketing et Management.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Concevoir et Piloter un plan marketing online

Maîtriser les étapes clés d'un plan marketing efficace

Vous souhaitez élaborer et mettre en œuvre un plan marketing online ? Cette formation couvre toutes les facettes stratégiques et opérationnelles d'un plan marketing online en vue de la planification d'une stratégie web marketing.

Objectifs

- Acquérir des repères sur le contexte du marketing digital
- Mettre en place des méthodes pour aborder un plan marketing online
- Identifier des outils pour analyser, mesurer et optimiser un plan d'action marketing online
- Développer de nouveaux réflexes pour être plus confiant et efficace dans la construction d'un plan marketing online

Présentation de la formation

Aujourd'hui, il n'existe pas de plan marketing sans digital... et les sociétés françaises sont en retard sur ce point. Elles accélèrent de plus en plus, mais ne savent pas forcément comment se structurer, notamment autour du marketing.

Est-ce uniquement une affaire de spécialistes du numérique ? Est-ce que mes experts de la communication traditionnelle sont capables de mettre en place, de piloter, d'optimiser un plan marketing incluant du digital ?

Cette formation permet de faire un tour d'horizon complet du marketing digital aujourd'hui, et surtout, comment structurer son plan en redéfinissant ce qu'est une stratégie marketing, et comment le digital peut s'y greffer de manière optimale.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'évolution incessante des modes de consommation et la hausse du nombre d'internautes obligent les entreprises et les marques à développer leur manière de communiquer. Le web est désormais un lieu incontournable d'échange d'avis et de partage d'expériences qui implique de fixer un plan d'action spécifique pour réussir à se démarquer !

À la fin de cette formation, vous vous sentirez plus confiant.e avant d'aborder un plan marketing incluant du online, vous aurez de nouvelles méthodes (ou aurez compris que les "anciennes" sont toujours utiles), de nouveaux outils et des repères forts. L'idée est de vous aider à développer de nouveaux réflexes face au digital en constante évolution.

Bon à savoir

Le terme de marketing online ou en ligne est souvent également remplacé par celui de marketing digital.

Programme

Usages et tendances du digital en France

Les usages des internautes français
Zoom sur la tendance "Mobile First"
Zoom sur la tendance "Algorithmes"
Zoom sur la tendance "Data"

Stratégie Marketing online

Définir une stratégie marketing
Analyse de l'existant : Site web
Analyse de l'existant : Présences mobiles et sociales
Analyse de la concurrence
Zoom sur l'outil SimilarWeb
Analyser ses cibles
Analyser son marché
Les systèmes d'analyse
Fixer ses objectifs

Identifier les bons KPIs
Préciser les interactions multicanal
Segmenter et cibler ses marchés
Le marketing mix
Mettre en place un plan d'action

Les leviers du marketing digital

Le modèle Paid-Owned-Earned
Zoom sur le SEA
Paid : Zoom sur le Display
Zoom sur le social advertising
Owned : Zoom sur le SEO
Owned : Zoom sur l'e-mailing
Owned : Zoom sur les présences social média
Earned : Zoom sur le social listening
Zoom sur l'influence

Quel levier du marketing digital pour quel objectif

Plan marketing online opérationnel

Définir les coûts de la publicité digitale
Identifier les autres coûts liés au digital
Prévoir un budget global
Exemple de plan marketing simplifié
Exemple de plan marketing détaillé
Optimiser son plan via le test & learn
Gérer et piloter les prestataires
L'importance du reporting

Perspective

Tendances : Intelligence artificielle et marketing
Tendances : évolution de la recherche
Tendances : vers le social commerce



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux Responsables communication, Responsables marketing, chefs de projet digital, community managers, ou encore à toute personne souhaitant maîtriser les enjeux de la communication digitale et intégrer les compétences digitales dans sa stratégie professionnelle.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.11 du 01.11.2023

Prérequis

Des connaissances de base des principaux outils et leviers de la communication digitale sont requis pour bénéficier pleinement de cette formation.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Concevoir une stratégie de communication digitale

Piloter et analyser des campagnes de communication digitales

Vous souhaitez diversifier vos actions marketing en élaborant une stratégie de communication digitale pour votre entreprise ? Cette formation vous permettra d'acquérir une vision stratégique ainsi qu'une approche opérationnelle de la communication digitale afin de la mettre au service de vos objectifs business.

Objectifs

- Intégrer les enjeux de la communication digitale dans une stratégie marketing
- Acquérir une vision et une approche opérationnelle de la communication digitale
- Identifier et sélectionner les leviers de la communication digitale
- Élaborer un dispositif et produire des contenus pour une stratégie communication digitale omnicanale
- Piloter, mesurer, analyser et optimiser l'efficacité d'une campagne digitale

Présentation de la formation

Impulsée par les nouvelles technologies, les médias sociaux et la mobilité, la transformation digitale a radicalement modifié notre manière d'interagir et de travailler. Les consommateurs, hyperconnectés et informés, exigent des interactions personnalisées et cohérentes sur tous les canaux. Face à cette réalité, les entreprises qui s'en tiennent uniquement aux anciens modèles de communication risquent d'être laissées pour compte. Dans ce paysage en évolution, élaborer une stratégie de communication digitale alignée avec la vision globale de l'entreprise et ses objectifs est ainsi devenu essentiel. Grâce à cette formation, intégrez les enjeux de la communication digitale dans une stratégie marketing, et maîtrisez les leviers pour piloter, mesurer et optimiser vos actions.

Pourquoi suivre cette formation ?

Une présence affirmée sur les plateformes numériques permet aux entreprises d'accroître leur notoriété et, par conséquent, de se développer. L'utilisation astucieuse des réseaux sociaux peut notamment aider à se distinguer de la concurrence. A noter également que la communication digitale est souvent plus abordable financièrement, rendant cette stratégie accessible même aux petites entreprises. Elle offre par ailleurs une réactivité sans précédent, permettant de rester en phase avec l'actualité, et d'engager ses audiences en continu. Grâce à cette formation, maîtrisez les enjeux actuels de la communication digitale, et positionnez-vous comme un acteur clé de la transformation digitale de l'entreprise.

Bon à savoir

Dans le domaine du marketing, le concept d'omnicanalité se réfère à l'utilisation de tous les canaux de communication et de vente disponibles entre l'entreprise et ses clients. Ces canaux peuvent faire référence aux interactions via des médias traditionnels ou digitaux, qu'elles soient initiées par les clients ou générées par l'entreprise elle-même.

Programme

PARTIE 1 : Comprendre la communication digitale
Les fondamentaux de la communication
L'évolution de la communication
Le digital, une révolution des médias
Le digital, une révolution culturelle
Le digital, une révolution économique et de consommation
Les spécificités de la communication digitale
Marché et écosystème de la publicité en ligne

PARTIE 2 : Bâtir une stratégie de communication digitale
Les grands principes de la stratégie de communication

Analyser le contexte et l'existant de l'entreprise
Définir les objectifs
Étudier et comprendre les cibles
Définir le budget
Sélectionner les médias et les bons canaux
Méthodologie de création de contenu
Comment trouver des idées de contenus ?
Piloter les performances de la stratégie

PARTIE 3 : Les principaux supports et leviers d'audience web
Le site web, pilier de la communication digitale
Le mobile

Le référencement naturel (SEO)
Emailing et newsletter
Le social media
Le social selling
Le référencement payant (SEA)
Le social Ads
Le display Ads
L'affiliation
Le marketing d'influence
Avis clients et e-réputation



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Chefs de projets, Responsables marketing, Webmasters, Responsables Internet, Directeurs commerciaux, ainsi qu'aux Chargés de communication.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaître les fondamentaux du marketing et du commerce.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Construire sa stratégie mobile : M-Marketing et M-Commerce

Mettre en place une stratégie gagnante sur smartphones et tablettes

Vous désirez obtenir des conseils d'experts, et découvrir les trucs et astuces pour développer une stratégie gagnante en Mobile Marketing ?

Découvrez les dernières tendances et maîtrisez les bonnes pratiques de M-marketing et du M-commerce !

Objectifs

- Mettre en œuvre une stratégie de marketing mobile
- Intégrer le marketing mobile dans une stratégie multi-canal
- Utiliser les leviers de marketing mobile pour augmenter son trafic et ses ventes
- Connaître la boîte à outils du « mobile marketeur »

Présentation de la formation

Nous sommes désormais entrés dans l'ère du « Mobile first » : avec la généralisation de l'utilisation du mobile, de nouvelles habitudes de consommation ont émergé, et donc de nouvelles opportunités sont apparues pour les marques.

Grâce au téléphone mobile, les entreprises disposent de multiples outils pour mettre en place et développer un dialogue avec les consommateurs. En effet, l'Internet mobile, les SMS/MMS, ou encore la publicité mobile, permettent d'atteindre efficacement des objectifs tels que la promotion d'une marque, l'acquisition et la fidélisation clients, l'augmentation des ventes, etc.

Le mobile constitue par ailleurs un canal de vente à part entière. L'e-commerce devient m-commerce : avec le mobile, la frontière entre online et offline n'a jamais été aussi fine.

Cette formation met l'accent sur les enjeux du marketing mobile et du m-commerce. Elle vous rendra opérationnel pour déployer et optimiser une stratégie M-marketing / M-commerce gagnante.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le multi-device se présente, depuis plusieurs années, comme un des secteurs les plus porteurs du numérique avec un pourcentage de mobinautes en perpétuelle augmentation. Dans ce contexte, le mobile marketing devient un support relationnel indispensable entre une marque et ses clients/prospects. Par ailleurs, les fonctionnalités et les usages du mobile se développent toujours davantage et créent ainsi la possibilité de générer de plus en plus d'interactions.

Être en mesure de définir sa stratégie marketing mobile, détenir les bonnes pratiques de ce domaine et mettre en œuvre les actions adéquates en fonction du canal de vente sélectionné, sont des aptitudes très recherchées par les recruteurs. Découvrez les étapes pour construire votre stratégie mobile : M-marketing et M-commerce en téléchargeant le programme de notre formation cpf et appréhendez les enjeux liés à ces connaissances.

Notre formation stratégie marketing mobile permet de développer des actions web mieux orientées et plus pertinentes afin d'augmenter les potentialités de conversion.

Bon à savoir

Si votre site n'est pas adapté aux mobiles, 79% des mobinautes chercheront un site similaire qui le sera.

Programme

Chapitre 1 - Introduction de la formation
Chapitre 2 - Les fondements du marketing mobile « L'équipement : ce qui change avec le "mobile only" »
Chapitre 3 - Les fondements du marketing mobile « mobile, smartphone et tablette... »
Chapitre 4 - Démonstration « Ressources en ligne de l'Arcep et de Médiamétrie »
Chapitre 5 - Les fondements du marketing mobile « Les assistants vocaux et les enceintes connectées »
Chapitre 6 - Démonstration « La boîte à outils pour utiliser Google My Business »
Chapitre 7 - Les fondements du marketing mobile « Les systèmes d'exploitation : iOS et Android »
Chapitre 8 - Usages et comportements mobiles « Le profil et la consommation du mobinaute »
Chapitre 9 - Démonstration « Les ressources de la mobile marketing association »
Chapitre 10 - Usages et comportements mobiles « Comprendre et intégrer les usages et les comportements »
Chapitre 11 - Usages et comportements mobiles « Comprendre et intégrer le cadre légal (RGPD) »
Chapitre 12 - Démonstration « L'atelier en ligne de la CNIL sur le RGPD »

Chapitre 13 - E-commerce, m-commerce, retail « Les bases de l'e-commerce et du retail »
Chapitre 14 - Démonstration « Ressources en ligne de la Fevad »
Chapitre 15 - E-commerce, m-commerce et retail « Définition du m-commerce »
Chapitre 16 - Démonstration « Ressources en ligne et études de Criteo »
Chapitre 17 - E-commerce, m-commerce et retail « Vers une définition plus large du mobile commerce »
Chapitre 18 - E-commerce, m-commerce et retail « Le drive to store »
Chapitre 19 - E-commerce, m-commerce et retail « Le paiement mobile »
Chapitre 20 - Démonstration « Ressources sur le drive to store et le paiement »
Chapitre 21 - Ce qui change avec les interfaces mobiles « Applications vs Sites mobiles »
Chapitre 22 - Démonstration « Boîte à outils pour optimiser son site mobile »
Chapitre 23 - Ce qui change avec les interfaces mobiles « Les applications mobiles pour les marques »
Chapitre 24 - Démonstration « Cas clients et exemples de bonnes pratiques »
Chapitre 25 - Démonstration « Bien comprendre les technologies pour optimiser ses interfaces mobiles »
Chapitre 26 - La relation client via le mobile « Le SMS marketing »

Chapitre 27 - La relation client via le mobile « E-mail mobile et Push notification »
Chapitre 28 - La relation client via le mobile « Les applications de messagerie mobile »
Chapitre 29 - Démonstration « Boîte à outils pour comprendre WhatsApp Business »
Chapitre 30 - Conquérir de nouveaux clients avec la publicité mobile « Panorama de la publicité sur mobile »
Chapitre 31 - Démonstration « Ressources en ligne sur la publicité »
Chapitre 32 - Conquérir de nouveaux clients avec la publicité mobile « Focus sur App store optimisation (ASO) »
Chapitre 33 - Démonstration « Boîtes à outils sur la publicité mobile et l'ASO »
Chapitre 34 - Optimiser le parcours mobile du consommateur « Les points de friction du parcours d'achat mobile »
Chapitre 35 - Optimiser le parcours mobile du consommateur « Le suivi de l'expérience utilisateur mobile (UX et SXO) »
Chapitre 36 - Démonstration « Les outils en ligne pour optimiser la Google Page Experience et le SXO »
Chapitre 37 - Conclusions, perspectives et principales tendances
Chapitre 38 - Démonstration « Les autres boîtes à outils et les ressources en ligne »



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la vente souhaitant développer leurs compétences en CRM, ainsi qu'aux chefs de projet et entrepreneurs cherchant à implémenter ou à améliorer les systèmes CRM dans leurs entreprises. Elle est également pertinente pour tout professionnel désireux d'acquérir des compétences pratiques en gestion de la relation client.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Une compréhension basique des principes du marketing et de la vente est requise pour appréhender ce module dans les meilleures conditions.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

CRM : la gestion de la relation client

Optimiser le suivi des leads à l'ère du digital

Vous souhaitez piloter efficacement les relations clients de votre entreprise ? Cette formation vous donne toutes les clés pour implémenter et utiliser un CRM afin d'assurer une gestion optimale de vos leads commerciales à l'ère du digital.

Objectifs

- Découvrir les principes fondamentaux de la gestion d'un CRM et de la relation client
- Identifier les besoins et à construire un cahier des charges pour initier un projet CRM.
- Reconnaître et différencier les outils CRM du marché pour répondre à des besoins spécifiques
- Pratiquer concrètement l'utilisation d'outils CRM à travers des mises en situation

Présentation de la formation

Dans l'environnement commercial actuel, marqué par une concurrence accrue et des clients de plus en plus informés, la capacité d'une entreprise à gérer efficacement ses relations clients est devenue un facteur clé de succès.

Dans ce contexte, un système de gestion de la relation client (CRM) bien implémenté permet non seulement de gérer les interactions avec les clients existants et potentiels, mais aussi d'analyser ces données pour une prise de décision stratégique.

Avec cette formation, familiarisez-vous avec les différents types de CRM, maîtrisez les étapes clés pour en implémenter un de façon adaptée aux besoins stratégiques spécifiques de l'entreprise, et utilisez de façon concrète des CRM populaires tels que Trello, ActiveCampaign et Hubspot.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le CRM est essentiel pour personnaliser l'expérience client, optimiser les processus de vente et de marketing, et ultimement, accroître la fidélisation et la rentabilité.

Face à ces enjeux, la maîtrise du CRM et de la gestion de leads via le digital est devenue une compétence incontournable pour les entreprises souhaitant se démarquer et prospérer dans le paysage économique actuel. Grâce à cette formation, vous maîtriserez les aspects clés du CRM et de la gestion de leads dans un contexte digitalisé.

Bon à savoir

Un CRM efficace permet non seulement de gérer les interactions et les données clients, mais aussi de prévoir les tendances, d'anticiper les besoins des clients et d'améliorer l'engagement client à travers une communication personnalisée.

Programme

Qu'est-ce qu'un CRM - Définition et enjeux
Compréhension de la relation client - avantages et rôle dans la fidélisation
Différenciation entre CRM opérationnel analytique et collaboratif
Le modèle AARRR
Les sept étapes de la vie d'un lead
Importance de la collecte des données clients
Les types de données à collecter
Introduction à la gestion des leads via le digital
Introduction à l'automatisation des tâches CRM
Gestion des interactions avec les clients
Étapes préliminaires d'un projet CRM - analyse des besoins
Rédaction d'un cahier des charges - objectifs, fonctionnalités, contraintes

Démonstration du template de cahier des charges
Élaboration du planning d'un projet CRM - phases, étapes, délais
Estimation des coûts - développement, maintenance, formation
Savoir utiliser G2 et Captera pour trouver l'outil qui répond le plus à son besoin
Présentation des principales solutions CRM du marché
Introduction à l'utilisation d'Excel comme outil CRM et ses limitations
Présentation de Trello comme outil de gestion de projet et de suivi client et ses limitations
Présentation d'ActiveCampaign et réalisation d'un workflow
Présentation d'Hubspot et création d'un compte de test
Créer son premier contact, son pipe commercial et suivre ses transactions au même endroit
Analyser la performance de ses actions sur le CRM
Créer son premier formulaire
Intégration du CRM sur un site (avec l'exemple d'un site wordpress)



Pour qui ?

Toutes fonctions dans l'entreprise souhaitant mieux appréhender le digital et son impact sur l'écosystème de l'entreprise et ses différents métiers : finance, marketing, communication, RH, vente, support clients, juridique, R & D...



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Culture et Transformation Digitale

Maîtriser les fondamentaux du digital

Vous souhaitez mieux appréhender tous les enjeux de la digitalisation ?

Cette formation axée sur la culture digitale vous fournit les grilles d'analyse pour comprendre l'écosystème et les nouveaux usages/technologies liés à la digitalisation, et vous donne les clés pour vous adapter et profiter des opportunités offertes par le digital.

Objectifs

- Comprendre l'écosystème et les nouveaux usages et technologies liés à la digitalisation
- Se familiariser avec les derniers outils du digital
- Appréhender les enjeux de la transformation digitale pour les entreprises
- Savoir s'adapter et profiter des opportunités offertes par le digital

Présentation de la formation

La digitalisation transforme durablement et en profondeur l'écosystème d'une entreprise : business model, métiers, système d'information... Mais ces transformations sont complexes dans la mesure où elles mêlent technologie, attentes clients et stratégies concurrentielles.

Ainsi, s'il existe un réel consensus autour de la nécessité de la transformation digitale de l'entreprise, dans les faits, tout n'est pas simple. La technicité, les coûts, mais aussi la résistance au changement constituent bien souvent des freins à la transformation digitale des entreprises.

Autant d'obstacles que nous vous proposons de surmonter grâce à notre formation transformation digitale dédiée. Cette formation TECODI : Culture et transformation digitale vous permettra de cerner les enjeux de cette transformation, et toutes les clés pour vous adapter et pour tirer profit des opportunités offertes par le digital.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le digital touche, aujourd'hui, tous les services de l'entreprise. Véritable levier d'innovation, de développement et de succès, il défait les silos et modifie les fonctionnements, aussi bien en interne qu'auprès des consommateurs. Quel que soit votre métier, vous êtes désormais, au cœur de cette transformation digitale, mais vous n'avez pas forcément la même approche de cette dernière et il vous est parfois difficile de vous y retrouver, car le web et ses bonnes pratiques évoluent très rapidement !

Accompagner votre marque dans les changements liés aux enjeux de la transformation digitale des entreprises et assurer le succès de cette transition, nécessite d'améliorer votre connaissance de la culture digitale et du webmarketing. Vous évoluez dans le domaine de la communication et du marketing où vous aspirez à y orienter votre carrière ? Découvrez les nouveaux métiers du numérique et appréhendez les effets d'une formation diplômante dédiée à la culture et à la transformation digitale.

Bon à savoir

« Les entreprises qui opèrent une transformation digitale sont 26% plus rentables que leurs concurrents » The MIT Initiative on the Digital Economy (IDE)

Programme

Partie 1 : La révolution digitale

- 1 : La révolution digitale
- 2 : Le vocabulaire
- 3 : Usages
- 4 : Technologies
- 5 : Focus sur... l'intelligence artificielle
- 6 : Focus sur... la blockchain
- 7 : Acteurs du marché
- 8 : Acteurs du marché #média
- 9 : Acteurs du marché #Chine
- 10 : Acteurs du marché #Europe #France

Partie 2 La transformation digitale

- 11 : Le « pourquoi » de la transformation digitale
- 12 : Le « comment » de la transformation digitale
- 13 : L'audit de maturité digitale

Partie 3 : La sécurité informatique

- 14 La sécurité informatique : une nécessité !
- 15 : Principales techniques de hacking

- 16 : Bonnes pratiques pour se protéger

Partie 4 : Le big data

- 17 : Définition du big data
- 18 : Être data-driven ?
- 19 : Applications du big data

Partie 5 : Le mobile

- 20 : Mobile everywhere
- 21 : Nouveaux usages mobiles
- 22 : UX et ergonomie mobile
- 23 : Marketing mobile

Partie 6 : Le contenu

- 24 : Digital storytelling
- 25 : Brand content et content marketing
- 26 : Le contenu multimédia : Textuel + Visuel + Auditif
- 27 : Du contenu pour être vu

Partie 7 : La publicité sur Internet

- 28 : POEM & contexte phigital
- 29 : Publicité et émotions
- 30 : Publicité et data

Partie 8 : La puissance du web social

- 31 : Les fondamentaux du web social
- 32 : Influence sur les médias sociaux grand public
- 33 : Influence sur les médias sociaux pro
- 34 : Enjeux et gestion de son e-réputation

Partie 9 : La relation client

- 35 : Être customer centric
- 36 : Outils customer-centric
- 37 : UX : design et gamification

Partie 10 : E-Commerce

- 38 : Les chiffres du marché e-commerce
- 39 : Du (e)commerce au commerce
- 40 : Du commerce protéiforme
- 41 : Du commerce seamless

Partie 11 : Analyse de la performance

- 42 : Stratégie de pilotage de la performance du marketing digital
- 43 : Outils de suivi de la performance du marketing digital
- 44 : Méthodes d'optimisation

Partie 12 : Le monde du travail à l'ère digitale

- 45 : Les RH à l'ère digitale
- 46 : Manager et travailler à l'ère digitale
- 47 : Collaborer à l'ère digitale
- 48 : Les nouvelles méthodes de travail à l'ère du digital
- 49 : Les nouveaux business modèles à l'ère du digital

Partie 13 : La veille

- 50 : Qu'est-ce que la veille ?
- 51 : Process de veille
- 52 : Veille sur les Internets



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux professionnels tels que les Chefs de projets, Chefs de produits, Webmasters, Responsables communication, Community managers ou encore les Chargés de marketing.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont le module Marketing Digital.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

E-Réputation, Corporate Branding et Gestion de Crise

Maîtriser son image de marque sur Internet

Vous souhaitez maîtriser l'e-réputation de votre marque, garder le contrôle de votre discours, mettre en place une stratégie de communication de crise, et faire de ce qui se dit de vous sur le Web un levier de création de valeur ?

Cette formation en e-reputation vous fournit les outils et stratégies à employer pour une gestion optimale de l'e-réputation.

Objectifs

- Piloter la réputation de votre marque/entreprise sur l'espace digital
- Améliorer votre engagement envers vos parties-prenantes
- Lancer, organiser ou optimiser votre veille de e-réputation
- Déployer un programme de gestion de crise
- Initier une démarche d'influence en ligne

Présentation de la formation

La montée en puissance des réseaux sociaux et l'évolution des tendances participatives sur Internet créent de nouveaux enjeux sur l'e-réputation des entreprises. La rapidité à laquelle circule l'information aujourd'hui permet en effet aux PME de se faire une bonne publicité à la vitesse de l'éclair. À contrario, un bad buzz est vite répandu et les conséquences peuvent être dramatiques : 53% des entreprises qui ont subi un bad buzz n'ont pas récupéré leur cours en bourse initial 1 an plus tard !

Dans ce contexte, force est de constater que la maîtrise de l'e-réputation est devenue un enjeu vital pour une entreprise. Pourtant, paradoxalement, alors que 81% des entreprises interrogées estiment que leur réputation est leur actif le plus précieux, la majorité d'entre elles avouent avoir beaucoup de mal à la protéger.

Ce programme de formation retracera les différents thèmes propres au développement des marques institutionnelles et commerciales sur le digital, de manière transversale, en balayant des techniques aussi diverses que la veille d'opinion, la gestion d'alertes, le suivi de réputation, la gestion de crise, la reconstruction d'image ou les stratégies d'influence grâce aux meilleurs outils du marché.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le personal branding est un sujet de plus en plus populaire et d'actualité car tous les individus ont désormais recouru à l'e-reputation sans même s'en rendre compte : pour préparer des vacances, avant d'acheter des biens et des services, avant de postuler à une offre d'emploi ou pour préparer un rendez-vous professionnel... Nous avons tous le même réflexe : Google ! Et les résultats de recherche nous influencent inévitablement.

Par conséquent, il est primordial de vous prémunir d'un possible faux pas e-reputationnel. Dans cet objectif, notre formation explore les méthodes de développement d'image et de protection de réputation au service des marques et business.

Bon à savoir

80% de ce qui se dit au sujet d'une marque sur Internet ne provient pas de la marque elle-même !

Programme

La construction de la réputation
La réputation à l'ère d'internet
Les opportunités de réputation
Les risques de réputation
Manager sa réputation digitale
Les médias en ligne
Les espaces d'opinion
Les réseaux sociaux
La veille gratuite
La veille professionnelle
L'analyse des corpus
LA diffusion des résultats

L'intégration de l'IA chez les éditeurs
La cartographie des parties prenantes
L'entreprise face à la crise
Les menaces informationnelles
La manipulation de l'opinion publique
Les bonnes pratiques de gestion de crise
La gestion particulière de Google
La gestion particulière des réseaux sociaux
Les mécaniques de modération
Les stratégies réputationnelles
Les campagnes corporate

Les différents porte-paroles
Les communautés sur les réseaux sociaux
Etude de cas - la SNCF
L'influence du grand public
L'influence des professionnels
Les collaborateurs ambassadeurs
Le leadership du dirigeant
La gouvernance de l'e-réputation
Le personal branding
L'identité numérique



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Chefs de projets, Responsables marketing, Chargé(e)s de communication, Webmasters, ainsi qu'aux Responsables Internet.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont le module : Marketing Digital.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Email Marketing

Concevoir une stratégie de conquête et de fidélisation et optimiser la performance de ses campagnes

Comment rédiger un emailing qui fasse réagir vos destinataires ? Comment construire une relation durable avec vos clients grâce à une stratégie d'emailing efficace ? Comment mesurer le ROI de vos campagnes et prévoir leurs retombées ? Autant de questions auxquelles cette formation répondra avec des conseils opérationnels et des cas concrets.

Objectifs

- Constituer et gérer une base de données d'emails en respectant le cadre juridique
- Concevoir des emails avec un message efficace et pertinent
- Planifier et scénariser ses campagnes pour gagner du temps et améliorer sa relation clients
- Mesurer et optimiser le retour sur investissement de ses campagnes

Présentation de la formation

L'emailing est-il mort ? On a longuement entendu ces dernières années que les réseaux sociaux et le mobile représentaient l'avenir, et que l'email était devenu soi-disant obsolète.

Pourquoi alors l'email est toujours un des canaux marketing les plus performants ? Car oui, cet outil reste un des moyens de fidélisation et d'acquisition le plus utilisé. En effet, les campagnes emailing demeurent un moyen réactif, traçable, interactif, et peu coûteux pour développer sa communication.

Vous souhaitez être encore plus performant dans vos campagnes emails ? C'est possible. Cette formation vous permettra de maîtriser les bonnes pratiques de l'email marketing, de la conception à la scénarisation de vos campagnes, en passant par la personnalisation de vos emails. Vous serez également en mesure de comprendre son cadre juridique, notamment autour de la gestion des données de vos abonnés.

Pourquoi suivre cette formation ?

Acquisition, fidélisation, taux d'ouvertures, taux de clics, engagement, retour sur investissement... que vos campagnes emailing html soient réalisées sur des bases emails achetées ou que vos leads soient générés via votre site web, ce qui compte réellement, c'est leur succès ! Pour découvrir les clés de l'email marketing et améliorer vos compétences de chef de projet web, une seule solution : formez-vous !

Apprenez à utiliser les logiciels d'emails marketing, de la rédaction de l'emailing à son envoi, en passant par l'intégration de l'emailing : assurez-vous d'une connaissance intégrale des newsletters marketing. C'est un fait, les carrières linéaires, sans transition et sans mouvement, n'existent plus car les cycles de l'innovation se sont raccourcis.

Devenez un spécialiste emailing en suivant la formation newsletter sur notre plateforme digitale learning.

Bon à savoir

43% des internautes ont déjà effectué un achat en ligne suite à un emailing

Programme

1. Panorama de l'Email marketing
2. Les forces et les faiblesses du canal email
3. L'écosystème de l'Email marketing
4. Les différents types de messages
5. Le cadre juridique de l'Email marketing
6. Les différentes méthodes de collecte de sa base de données
7. Consentement, simple opt-in et double opt-in
8. L'email de bienvenue
9. La gestion de sa base de données
10. L'objet et le pré-header
11. La structure et le design de votre email
12. Le contenu et la personnalisation de votre email

13. Concevoir un plan de test
14. Optimiser la page d'atterrissage et la transformation
15. Planifier l'envoi des emails
16. Gérer la pression marketing
17. Les scénarios automatisés
18. Cas pratique : Accueil des nouveaux abonnés & Réactivation des inactifs
19. Délivrabilité : les critères de filtrage anti-spam
20. Délivrabilité : L'importance de l'environnement d'envoi
21. Constituer une réputation optimale

22. Cas pratique : Évaluer sa délivrabilité et agir en cas de placement en spam
23. Analyser les performances du canal email : indicateurs clés de succès (KPIs)
24. Cas pratique : Comprendre les statistiques comportementales et mesurer le ROI
25. L'adaptation contextuelle des emails (selon les smartphones, sa géolocalisation, etc.)
26. Intégrer les fonctionnalités sociales dans les emailings
27. Le choix du routeur email
28. Votre checklist avant l'envoi
29. 5 emails qui inspirent



Pour qui ?

Cette formation peut par exemple s'adresser aux profils suivants : Responsables marketing, Chargés de communication, Chefs de produits, Responsables e-commerce, Responsables E-Marketing, Webmasters, Développeurs de sites web



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Growth Hacking

Booster rapidement la croissance d'une entreprise

Quelles sont les principales techniques du growth hacking ?

Comment tirer profit des technologies digitales afin de faire croître son business ?

Maîtrisez les bases du growth hacking grâce à notre formation.

Objectifs

- Comprendre et maîtriser les techniques de Growth hacking
- Optimiser les synergies entre stratégie online et offline
- Tirer profit du growth hacking pour développer la croissance de son entreprise

Présentation de la formation

A côté des leviers traditionnels d'acquisition et de fidélisation des clients, le growth hacking s'impose comme une nouvelle approche pour booster sa croissance. Il se définit comme, à la fois un état d'esprit ingénieux et un ensemble d'outils et de méthodes permettant de développer son business à moindre coût. C'est du "hacking" pour le bien de l'entreprise en adoptant une approche "start-up" focalisée sur les clients.

Importé des États-Unis, ce concept né dans la Silicon Valley est aujourd'hui à l'origine d'un nouveau métier : Growth Hacker ! Doté de compétences en marketing, le growth hacker coordonne l'ensemble des techniques et outils web marketing pour atteindre son unique but : la croissance !

Quelles sont les principales techniques du growth hacking ? Comment tirer profit des technologies digitales afin de faire croître son business ? Maîtrisez les bases du growth hacking grâce à notre formation.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le Growth Hacking se définit à travers un seul et unique objectif : obtenir la croissance rapide et exponentielle d'un produit ou service en faisant croître le nombre d'utilisateurs, peu importe les moyens utilisés pour parvenir à cette fin.

Le métier de growth hacker regroupe un ensemble de qualités, compétences, techniques et méthodologies sans pour autant se définir au travers de moyens et d'outils spécifiques. Les experts en techniques growth hacking constatent d'ailleurs que la liste des compétences que doit posséder un growth hacker marketing est potentiellement illimitée !

En conséquence, il n'y a pas vraiment d'école spécialisée pour former les Growth Hacker, cependant les fondements et principales clés de succès peuvent être enseignés, et c'est l'objectif de notre formation !

Bon à savoir

C'est sûrement l'exemple le plus célèbre de growth hacking : Hotmail a décuplé sa base d'utilisateurs en ajoutant la signature « PS: I Love You. Get Your Free Email at Hotmail ».

Programme

1. Les fondamentaux du Growth hacking

L'approche du Growth hacking
L'état d'esprit du growth hacker
Cycle de vie du client
Méthodologie AARRR

2. Acquisition : faire venir les diginautes

Focus sur l'audience
Product Market fit : Produit Minimum Viable
Outils de business design : Business model canvas et lean canvas
Inbound marketing : SEO, SEA, content marketing, Social media, Retargeting, ...
Zoom sur des success stories

3. Activation : faire s'engager les diginautes

Le tunnel de conversion

Tests A/B

L'art de la landing page
Les stratégies d'accueil (onboarding)
L'approche "Lead generation"
Exemples et meilleures pratiques

4. Retention : fidéliser les diginautes

Marketing automation
(Hubspot, Salesforce, IFTTT, Zapier, ...)
Scripts de growth hacking
Ecosystème et API
Exemples de stratégies gagnantes

5. Recommandation : favoriser la viralité auprès des diginautes

La psychologie des diginautes
La boucle de la viralité

Les facteurs clés de succès pour être viral
Zoom sur des success stories

6. Analytics : mesurer pour optimiser le parcours des diginautes

Suivi et analyse des résultats
Focus sur le mobile analytics
Lean analytics

7. L'essentiel du growth hacker

Les 10 règles à respecter
Les 10 tactiques gagnantes
La boîte à outils

8. Audit Flash de stratégie Growth Hacking

Les 20 critères à prendre en compte
Travaux pratiques



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant optimiser leur stratégie d'acquisition et de fidélisation client. Par ailleurs, elle est particulièrement pertinente pour les Responsables e-marketing, Responsables communication, Responsables web, Responsables Commerciaux ou encore les Chefs de projet

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Nous vous recommandons de suivre en amont le module : Marketing Digital.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Inbound Marketing

Créer du contenu pour attirer des prospects et les convertir en clients

Comment faire venir les clients vers votre entreprise via internet plutôt que d'aller les solliciter de manière intrusive ? Comment transformer vos visiteurs en prospects, leads et clients ?

Maîtrisez les nouvelles techniques de l'Inbound Marketing et boostez vos performances digitales !

Objectifs

- Mettre en place une stratégie d'inbound marketing
- Associer le content marketing à l'inbound marketing
- Générer plus de leads qualifiés
- Convertir et transformer les prospects en clients
- Mieux fidéliser ses clients

Présentation de la formation

L'inbound marketing est une technique dans l'air du temps qui apporte une solution aux changements de comportement des consommateurs suite au développement des canaux digitaux.

Elle est ainsi reconnue pour avoir un meilleur ROI que l'outbound marketing, et a pour principe d'attirer naturellement des prospects à soi, à l'heure où ces derniers fuient de plus en plus les messages publicitaires non sollicités.

L'inbound marketing est-il le st Graal du marketeur ? Oui, mais il est essentiel de maîtriser plusieurs leviers complexes et complémentaires pour être apte à l'implémenter au sein de sa stratégie d'entreprise : content marketing, lead nurturing, lead scoring, marketing automation, social selling, A/B testing, growth hacking, ...

Cette formation Inbound marketing vous donnera les clés pour mettre en place un marketing durable, adapté à l'ère digitale, et aux attentes de clients hyperconnectés fatigués de la publicité intrusive.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les experts du marketing ont tout intérêt à inverser leurs approches et tactiques de séduction pour se rendre visible, et attirer le consommateur en proposant des contenus qualitatifs et une valeur ajoutée réelle, plutôt qu'en imposant un message par le biais de campagnes marketing traditionnelles (Outbound marketing).

L'Inbound marketing est à la mode et il fait ses preuves ! On observe que les marques qui favorisent ce concept et trouvent l'équilibre entre « permission marketing » et marketing d'influence atteignent des résultats plus que satisfaisants.

Appréhender les enjeux de l'Inbound marketing, en comprendre les concepts, les applications, les avantages et les limites ; intégrer l'importance croissante du contenu de marque, et adopter les clés d'une stratégie d'Inbound marketing gagnante sont vos nouveaux objectifs ?

Notre formation Inbound marketing vous donne les clés pour assurer le succès de votre plan d'action.

Bon à savoir

L'Inbound Marketing génère 54% de leads en plus que l'outbound marketing !

Programme

L'inbound marketing pour attirer des consommateurs

Concepts et principes de l'Inbound marketing
Outbound vs Inbound les différences entre les deux approches
La complémentarité de l'Inbound marketing avec les approches traditionnelles

Associer le content marketing à l'Inbound marketing

Le content marketing
Le Lead Nurturing pour accompagner les clients tout au long de leurs parcours
Intégrer les bons contenus dans les parcours client
Comprendre son public cible et définir ses personas
Créer un plan de contenu basé sur les personas
La charte éditoriale
Les techniques de storytelling
Les techniques de copywriting

Attirer des leads

Les principaux canaux pour attirer des leads
Les différents types de contenus pour attirer des leads
Focus sur les mots clés SEO et SEA
Focus sur les social ads

Convertir les leads en prospects

Les principaux canaux pour convertir les leads en prospects
Les différents types de contenus pour convertir les leads en prospects
Focus sur le site web UX, UI, CRO
Focus sur la landing page

Transformer les prospects en clients

Les principaux canaux pour transformer les prospects en clients
Les différents types de contenus pour transformer les prospects en clients
Focus sur l'e mail marketing

Focus sur le social selling pour les réseaux sociaux

Fidéliser les clients

Les principaux canaux pour fidéliser ses clients
Les différents types de contenus pour fidéliser ses clients
Focus sur les programmes de fidélité
Focus sur les avis clients, social proof et témoignages

Analyse et optimisation de sa stratégie inbound marketing

Définition et suivi des KPIs pertinents
La data driven marketing
Les outils d'analyse pour évaluer l'efficacité de sa stratégie
Le marketing automation
Intégrer les technologies émergentes dans sa stratégie d'Inbound marketing



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, aux responsables de communication, aux chefs de projet marketing, ainsi qu'aux entrepreneurs souhaitant acquérir une expertise en marketing automation pour améliorer les performances de leur entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Une connaissance de base en marketing est recommandée pour tirer le meilleur parti de cette formation. Une familiarité avec les outils numériques et les réseaux sociaux sera également bénéfique.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Marketing automation

Automatiser ses campagnes et booster ses résultats

Vous souhaitez gagner en efficacité dans vos actions marketing ? Cette formation vous permettra de maîtriser les bonnes pratiques essentielles en marketing automation pour automatiser vos campagnes et booster votre ROI.

Objectifs

- Découvrir les principes fondamentaux du marketing automation
- Identifier les besoins et construire un cahier des charges pour initier un projet de marketing automation.
- Reconnaître et différencier les outils de marketing automation du marché pour répondre à des besoins spécifiques
- Pratiquer concrètement l'utilisation d'outils de marketing automation à travers des mises en situation

Présentation de la formation

Le marketing automation est une démarche visant à optimiser les efforts marketing grâce à l'utilisation de la technologie. Il repose sur l'utilisation d'une plateforme d'automatisation centralisée qui permet de gérer, à partir d'un seul endroit, l'ensemble des aspects d'une campagne, incluant le marketing par e-mail, sur les réseaux sociaux, la messagerie mobile, la gestion des publicités, etc. Aujourd'hui, l'automatisation du marketing est devenue un outil incontournable pour optimiser les stratégies marketing et commerciales. Grâce à cette formation, maîtrisez de manière approfondie les fondamentaux du marketing automation ainsi que ses principaux outils afin de les mettre au service du ROI de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les entreprises cherchent constamment à optimiser leurs stratégies marketing afin que les actions soient les plus efficaces possibles tout en optimisant le temps passé à les réaliser. Il est donc essentiel de maîtriser les outils et les concepts qui permettent d'automatiser efficacement les processus marketing. Cette formation vous donnera l'occasion de découvrir les principes fondamentaux du marketing automation et de vous familiariser avec des outils du marché comme LinkedIn, Brevo et HubSpot pour répondre à des besoins spécifiques.

Bon à savoir

Une astuce clé en marketing automation est l'utilisation stratégique du lead scoring. Il permet de classer les prospects en fonction de leur potentiel de conversion, en se basant sur leur interaction avec les contenus de l'entreprise. En affinant votre lead scoring, vous pouvez concentrer vos efforts sur les prospects les plus prometteurs, augmentant ainsi l'efficacité des campagnes et réduisant le temps de conversion.

Programme

Partie 1 : Les fondamentaux du marketing automation

1 - Introduction au marketing automation

Définition du marketing automation, objectifs et avantages
Nouveaux parcours clients et inbound marketing
Construire son persona
Les étapes de la vie d'un lead
Les bases de l'ABM (account based marketing)

2 - Comprendre les bases du marketing automation

Lead Scoring
Personnalisation et ciblage
Les différents canaux de communication (e-mail, SMS, réseaux sociaux)
Les bonnes pratiques e-mail

3 - Les bonnes pratiques en marketing automation

Éviter le surmarketing
Le respect de la vie privée et la conformité aux réglementations (RGPD)
L'alignement du marketing et du commerce
Évaluation de la performance de ses actions et KPIs

4 - Exemples de scénarios de marketing automation

Scénarios de prospection
Scénarios de nurturing
Scénarios de closing

Partie 2 : Conception d'un projet de marketing automation

5 - Analyse des besoins et cahier des charges
Rédaction d'un cahier des charges de stratégie de marketing automation
Démonstration du template de cahier des charges

6 - Planification et budgétisation

Estimation des coûts : développement, maintenance, formation.

7 - Sélection de solutions de marketing automation

Savoir utiliser G2 et Captera pour trouver l'outil qui répond le plus à son besoin
Présentation des principales solutions de marketing automation du marché.

Partie 3 : Mise en pratique de solutions de marketing automation

8 - Prospection automatisée LinkedIn

Introduction au social selling
Les bonnes pratiques pour prospecter sur LinkedIn : le process
Trouver sa cible sur LinkedIn
Démonstration de sales Navigator pour améliorer sa recherche
Démonstration de Waalaxy

9 - Brevo

Introduction à Brevo
Création de son compte Brevo Gratuit
Création d'e-mails automatisés

10 - HubSpot

Introduction à HubSpot
Interface utilisateur
Création de scénarios sur Hubspot
Les tableaux de bord et le suivi des KPIs sur Hubspot



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à un large éventail de professionnels souhaitant se spécialiser ou mettre à jour leurs compétences en webmarketing, notamment les responsables marketing et communication, les entrepreneurs et gestionnaires de PME, les professionnels de la communication digitale, ou encore les freelances et consultants en stratégie digitale.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.11 du 01.11.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Marketing Digital - Web Marketing

Maîtriser la boîte à outils du webmarketing

De l'email marketing au social advertising en passant par le vidéo marketing et les techniques de web conversion, cette formation professionnelle vous permet d'appréhender les diverses opportunités qu'offre le marketing digital aux entreprises qui souhaitent augmenter leur visibilité sur Internet.

Objectifs

- Acquérir une vision claire de l'écosystème digital actuel, y compris la web-économie, les différents métiers du webmarketing et l'impact de la transition numérique sur les stratégies de communication.
- Mettre en œuvre une stratégie de contenu adaptée à divers canaux en ligne
- Comprendre les principes fondamentaux du Search Engine Optimization (SEO) et apprendre à créer des pages web qui attirent et retiennent l'attention
- Acquérir les compétences pour imaginer, contrôler et mettre en pratique un projet de communication digitale, y compris le Search Engine Advertising (SEA), le social media advertising (SMA), et le marketing par email.

Présentation de la formation

Avec la transition digitale, les métiers de la communication ont profondément évolué, rendant indispensable la maîtrise des outils et stratégies online. Le webmarketing, avec son caractère évolutif et dynamique, exige une vision stratégique et analytique pour transcender les tendances éphémères et garantir l'impact durable des initiatives marketing. L'efficacité réside moins dans la connaissance isolée des outils que dans la compréhension approfondie de l'interaction entre les différents leviers numériques. La formation en webmarketing vise à équiper les marketeurs, communicants et chefs de projet avec les compétences nécessaires pour orchestrer ces leviers avec finesse, allant bien au-delà des compétences traditionnelles de community management, de rédaction web, de SEO, de conception graphique, et de développement web.

Pourquoi suivre cette formation ?

Se former au webmarketing, c'est comprendre la web-économie et saisir les enjeux des nouvelles pratiques commerciales sur le web. Cela permet de répondre à une équation complexe où le retour sur investissement est le résultat d'une combinaison optimisée entre visibilité, trafic et conversion. La formation offre une compréhension approfondie du domaine et des compétences pratiques pour développer une stratégie de contenu multicanal, optimiser le SEO et mener des campagnes de marketing digital. C'est une opportunité de rester compétitif dans un marché en évolution et de piloter des projets de marketing online avec assurance et créativité.

Bon à savoir

Le Retour sur Investissement (ROI) est un indicateur clé pour mesurer l'efficacité de vos actions en webmarketing. Une astuce est d'adopter une approche segmentée et ciblée pour vos campagnes. Cela peut réduire les coûts et augmenter les conversions, améliorant ainsi le rendement global de vos investissements marketing.

Programme

Partie 1 : Présentation du contexte du web marketing - Le site internet : son contenu, ses axes de performance

Les différents métiers du web
Ce que le web marketing a définitivement changé dans la communication
Le modèle économique du digital
Le web marketing en équation
Trouver les chiffres du secteur
Le système dans sa globalité
Votre site à la base de votre système
Créons votre bulle d'expérience
Les ingrédients d'une stratégie de contenu multicanal
La veille concurrentielle
Comprendre vos cibles
Trouver sa sémantique
Quelques outils : Google trends, Semrush, Similar web, Ubersuggest
Hiérarchiser vos expressions clés

Décliner vos expressions en sujets
Mise en pratique Answerthepublic
Pas de communication sans contenu
Spécificités de la lecture web
Les bases du storytelling
Organiser le copywriting
Lever les objections
Trouver et tester son UVP soigner vos CTA
Principales lois du webdesign
Les pages d'atterrissage
E-commerce - les fiches produits
Les bases du SEO
Les filtres et changements d'algorithme
Les balises méta
Travail sur les images
Rapidité du site web
Le suivi des positions
Focus : Google Analytics (GA4)
Démonstration sur GA4 et la Search Console
Choisir ses indicateurs de suivi
Les études comportementales

Partie 2 : Les accélérateurs de la communication digitale - L'email marketing, les réseaux sociaux, les publicités, les budgets et la gestion de projet

Les accélérateurs de la communication digitale
Refonte partielle ou globale de son site web
Les outils de tests
Méthodologie de refonte
Acquisition du trafic - le modèle OPES
Approches inbound vs outbound
Le référencement local
Les avis clients
Le Paid et le marketing à la performance
Le Paid sur le Search ou le réseau social - Google Ads
Le display
Le retargeting
Vidéos Ads
Google shopping

Base d'optimisation et suivi
Le social ads
Le trafic gagné - contenu partagé et netlinking
E-book et webinaires
Le trafic partagé - potentiel des réseaux sociaux
YouTube, bien plus qu'un réseau social
Les autres réseaux sociaux
Construire une stratégie sociale
L'email marketing
La législation de l'email marketing
Comprendre la délivrabilité de l'emailing
Construire sa base de données
Rédiger un mail efficace
Choisir et évaluer sa solution de routage
Les métriques de l'email marketing
Le marketing automation
Des révolutions devant nous
Devenez le chef de votre projet
Construire une stratégie digitale
Conclusion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel du marketing souhaitant faire évoluer ses compétences à l'ère du digital et des réseaux sociaux.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Marketing d'influence

Piloter une campagne d'influence de A à Z

Vous souhaitez cerner avec expertise les enjeux du marketing d'influence et être à même de l'intégrer dans votre stratégie digitale ? En suivant cette formation, vous maîtriserez les bonnes pratiques qui vous permettront de bâtir une stratégie d'influence solide et performante.

Objectifs

- Comprendre les enjeux du marketing d'influence
- Identifier les bons influenceurs en fonction de ses objectifs stratégiques
- Mettre en place et déployer une campagne d'influence
- Négocier un partenariat avec des influenceurs

Présentation de la formation

L'influence digitale est devenue un incontournable dans la "boîte à outils" du marketeur. Cette tendance forte et transversale monte en effet en puissance avec la multiplication des réseaux sociaux et concerne aussi bien le B2B que le B2C. Quels sont les enjeux du marketing d'influence? Comment identifier les influenceurs qui vous permettront d'atteindre vos objectifs stratégiques? Comment piloter une campagne d'influence étape par étape? Autant de sujets qui n'auront plus de secret pour vous au terme de cette formation.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans une campagne d'influence, chaque étape est importante : identifier les bons influenceurs, négocier un partenariat gagnant-gagnant, optimiser la diffusion des contenus et enfin, choisir et monitorer en temps réel les KPIs. Une bonne connaissance de l'influence digitale et de ses outils vous permettra de mettre en place et de piloter des actions ciblées génératrices de business pour votre entreprise.

Bon à savoir

Il existe différents types d'influenceurs. Ces derniers sont classés principalement en fonction de la taille de leur communauté. En haut du tableau se trouvent les célébrités (chanteurs, acteurs, footballeurs...), puis les macro-influenceurs (de plusieurs milliers à millions de fans), puis les micro-influenceurs et nano-influenceurs. Il est bon de considérer que l'engagement généré par les influenceurs est généralement inversement proportionnel à la taille de leur communauté !

Programme

Partie 1 Présentation du Marketing d'influence

- Chapitre 1 - Grands principes du marketing d'influence
- Chapitre 2 - Complémentarité et synergies entre le marketing d'influence et le marketing traditionnel
- Chapitre 3 - Intégration du marketing d'influence à sa stratégie digitale
- Chapitre 4 - Analyse de la stratégie des influenceurs

Partie 2 Les Influenceurs

- Chapitre 5 - Les macro-influenceurs Présentation
- Chapitre 6 - Les stratégies des macro-influenceurs
- Chapitre 7 - Les méga-influenceurs et célébrités Présentation
- Chapitre 8 - Les stratégies des méga-influenceurs et célébrités
- Chapitre 9 - Les micro-influenceurs Présentation
- Chapitre 10 - Les stratégies des micro-influenceurs
- Chapitre 11 - Les nano-influenceurs Présentation
- Chapitre 12 - Influenceurs B2B vs influenceurs B2C
- Chapitre 13 - Les influenceurs ayant un positionnement "fun"

- Chapitre 14 - Les influenceurs ayant un positionnement "expert"
- Chapitre 15 - Les influenceuses "Insta Mum"
- Chapitre 16 - Les influenceurs ciblés millennials
- Chapitre 17 - Les influenceurs seniors
- Chapitre 18 - Les influenceurs virtuels
- Chapitre 19 - Les nouvelles tendances du marketing d'influence Twitch et les podcasts

Partie 3 Mise En Place Et Pilotage D'une Campagne D'influence Marketing

- Chapitre 20 - Les différentes stratégies notoriété/promotion d'une offre
- Chapitre 21 - Les partenariats rémunérés
- Chapitre 22 - Les partenariats avec affiliation
- Chapitre 23 - Les challenges
- Chapitre 24 - Les concours
- Chapitre 25 - Le cobranding
- Chapitre 26 - Les campagnes avec un mega/macro-influenceur

- Chapitre 27 - Les campagnes avec des nano-influenceurs Exemple du secteur "Food"
- Chapitre 28 - Les campagnes avec des nano-influenceurs Exemple du secteur "Beauty"
- Chapitre 29 - Les campagnes avec des micro-influenceurs Exemple du secteur "Fashion"
- Chapitre 30 - Les campagnes avec des micro-influenceurs Exemple du secteur "Food"
- Chapitre 31 - L'employee Advocacy
- Chapitre 32 - Les campagnes d'Employee Advocacy
- Chapitre 33 - Employee Advocacy partners et salariés certifiés
- Chapitre 34 - L'identification des influenceurs
- Chapitre 35 - Les agences d'influenceurs
- Chapitre 36 - La prise de contact avec un influenceur
- Chapitre 37 - La prise de contact avec un pool d'influenceurs
- Chapitre 38 - La négociation du partenariat, éléments clés et bonnes pratiques
- Chapitre 39 - Le monitoring de la campagne d'influence
- Chapitre 40 - Le ROI et le ROE de vos campagnes



Pour qui ?

Ce module de formation est recommandé à toutes les personnes qui travaillent dans la communication et qui gèrent les relations presse : responsables communication, responsables des relations presse, responsable des relations publiques, attaché-e-s de presse...



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Relations Presse Digitales

Intégrer les outils digitaux dans sa stratégie RP

Aujourd'hui, impossible de déployer une stratégie de relations presse efficace sans utiliser les supports digitaux qui nous entourent ! L'arrivée de nouveaux acteurs comme les influenceurs et les réseaux sociaux a profondément modifié la gestion des relations presse. Dans ce contexte, nous vous proposons de suivre cette formation pour maîtriser les nouveaux outils des relations presse à l'ère du digital et déployer une stratégie efficace adaptée au nouveau modèle RP.

Objectifs

- Maîtriser le secteur de l'influence et ses acteurs : RP, médias et influenceurs
- Savoir collaborer avec les journalistes
- Savoir collaborer avec les influenceurs
- Maîtriser les outils pour le faire au mieux

Présentation de la formation

Le secteur des relations presse vit une révolution à laquelle professionnels doivent prendre part pour mettre en place une stratégie de communication efficace, informer l'opinion à travers les prescripteurs et démontrer que leur métier reste néanmoins incontournable pour les entreprises.

Bien que les outils classiques des relations presse soient toujours d'actualité, ces derniers ont évolué et d'autres sont apparus. Ces dernières années, de nouvelles plateformes de diffusion, de nouveaux outils d'analyse et de veille ont été créés. En véritable couteau suisse, il faut savoir écrire pour le web, pitcher, tweeter, veiller, analyser, créer... L'attaché.e de presse d'aujourd'hui est nécessairement connecté.e. Son public s'est également élargi, des journalistes aux blogueurs et autres influenceurs des réseaux sociaux : les sources de contenu se sont multipliées.

Pourquoi suivre cette formation ?

On parle aujourd'hui de Relations PubliCS. Les frontières entre l'attaché.e de presse et le community manager, entre les relations presse et le marketing d'influence se diluent.

Le secteur vit ainsi une révolution à laquelle il faut prendre part pour continuer à mettre en place des stratégies de communication efficaces, informer l'opinion à travers les prescripteurs et démontrer que le métier reste incontournable. Cette formation vous permettra de passer aux relations presse de l'ère digitale !

Bon à savoir

91 % des journalistes utilisent aujourd'hui les réseaux sociaux dans le cadre de leur travail.

Programme

- 1 - Des relations publiques aux relations publics
- 2 - Relations Presse VS publicité
- 3 - La rémunération des agences RP
- 4 - Objectifs et missions des relations presse
- 5 - Gérer ses RP en interne ou les externaliser
- 6 - Quelle durée pour des RP efficaces ?
- 7 - Évolution de la consommation d'information
- 8 - Le podcast
- 9 - Établir une stratégie RP
- 10 - Le communiqué de presse à l'heure du digital
- 11 - Diffuser son communiqué de presse
- 12 - Communiquer oui, mais sur quoi ?
- 13 - Créer son fichier presse avec les outils numériques
- 14 - Le dossier de presse

- 15 - A la rencontre des journalistes
- 16 - L'espace presse
- 17 - Collaborer avec les influenceurs
- 18 - Comment les trouver ?
- 19 - Les formats de collaboration
- 20 - Les contacter
- 21 - Usage des réseaux sociaux par les journalistes
- 22 - Usage des réseaux sociaux par les RP : Twitter et LinkedIn
- 23 - Usage des autres réseaux sociaux par les RP
- 24 - Mesurer l'efficacité d'une campagne RP
- 25 - L'équivalence publicitaire
- 26 - Mesures qualitatives et quantitatives
- 27 - Mesure des e-RP
- 28 - Conclusion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse particulièrement aux professionnels de la communication et du marketing, mais aussi à toute personne amenée à être impliquée dans l'élaboration d'une stratégie de communication.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.08 du 01.08.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Stratégie de communication off et online

Redéfinir les styles de leadership dans un monde en pleine mutation

Vous souhaitez faire gagner vos campagnes de communication en impact et faire mouche avec un message qui arrive au bon endroit, au bon moment et à la bonne personne ? Cette formation vous donne toutes les clés pour exploiter au mieux la multitude de canaux off et online qui s'offrent à vous et atteindre efficacement vos audiences cibles !

Objectifs

- Comprendre les usages des consommateurs
- Adapter sa communication pour adresser le bon message, au bon moment, à la bonne personne, sur le bon canal
- Identifier et appliquer les principaux canaux de communication on-line & off-line
- Mesurer la performance de ses campagnes de communication

Présentation de la formation

Si l'avènement du numérique a radicalement changé la façon dont les consommateurs interagissent avec les entreprises et les marques, cela ne signifie pas pour autant que les canaux traditionnels doivent être ignorés. En effet, les médias classiques tels que la presse, la radio, la télévision, l'affichage et le print (flyers, plaquettes...) continuent d'offrir une portée conséquente et une influence importante. Ainsi, lors de l'élaboration d'une stratégie de communication, la sélection de canaux offline et online doit être étudiée minutieusement et réalisée en fonction d'objectifs bien déterminés. Grâce à cette formation, identifiez les spécificités, forces, et faiblesses de chaque canal qu'il soit traditionnel ou digital, et adaptez ainsi votre communication pour adresser le bon message, au bon endroit au bon moment et à la bonne personne!

Pourquoi suivre cette formation ?

Les consommateurs ont repris le pouvoir sur les marques et c'est désormais eux qui décident ce qu'ils veulent acheter, à quel moment, sur quel appareil, et au travers de quel canal on-line ou off-line. Par conséquent, les entreprises doivent être en mesure de communiquer efficacement sur tous types de canaux pour atteindre tous les publics et maximiser l'impact de leur stratégie de communication. Suite à cette formation, identifiez avec expertise les canaux off ou online en phase avec vos objectifs de communication et répondez aux usages de votre audience!

Bon à savoir

Une bonne stratégie de communication et de marketing passe par une communication multicanale. L'élaboration de celle-ci vient à la suite de la définition de vos objectifs et de vos cibles.

Programme

Les nouveaux usages des consommateurs
Le phygital - Comment le digital s'intègre dans le off-line
L'omnicanalité
Les parcours client
Les parcours clients B2B
Sept étapes pour créer une stratégie de communication on & off-line efficace et pérenne
Étape 01 - Menez un diagnostic interne et externe
Étape 02 - Définissez vos objectifs de communication
Étape 03 - Identifiez votre audience avec les personas
Étape 04 - Évaluez votre budget et appuyez-vous sur des équipes
Étape 05 - Déployez votre stratégie de communication avec l'inbound marketing

Étape 06 - Suivez vos campagnes grâce à la data
Étape 07 - Mesurez l'efficacité de votre stratégie de communication
Le content marketing
La charte éditoriale
Le champ lexical et les mots clés
Le storytelling
Tenir un calendrier éditorial
Le site web
Le SEO
Le SEA
Le display
Les réseaux sociaux
Les social ads
Le retargeting et le trigger marketing
L'e-mailing

Les webinars
La presse
La radio
La télévision
Le cinéma
L'événementiel
Le print - flyers, plaquettes
L'affichage
Le street marketing
Les relations presse
Suivre sa réputation et faire face à un bad buzz
Mener une veille d'infos sur les différents médias
Suivre les tendances émergentes dans la communication



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication, et des ventes qui possèdent déjà une solide base en marketing digital et qui aspirent à élever leurs compétences stratégiques pour naviguer avec succès dans l'écosystème digital.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.04 du 01.04.2024

Prérequis

De bonnes connaissances en marketing et webmarketing sont préférables pour suivre cette formation de manière optimale



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Stratégie marketing digital

Optimiser la visibilité et la conversion de leads grâce au marketing digital

Vous souhaitez asseoir votre présence en ligne pour rester compétitif et atteindre votre audience cible de manière plus pertinente ? Cette formation vous donne l'opportunité de vous perfectionner sur les pratiques du marketing digital qui vous permettront de renforcer la visibilité et optimiser vos conversions de leads en synergie avec vos actions commerciales.

Objectifs

- Intégrer les comportements des consommateurs dans un environnement digital à sa stratégie d'entreprise
- Adopter de meilleures pratiques pour concevoir et déployer sa stratégie marketing digital
- S'approprier les concepts clés de la data pour suivre les performances de ses actions
- Associer les techniques de vente aux actions marketing digital
- Comprendre les enjeux des métiers du marketing digital

Présentation de la formation

Une stratégie de marketing digital implique l'exploitation d'une gamme d'outils et de canaux en ligne, comme le marketing sur internet, les médias sociaux, les sites web, le référencement naturel (SEO) et les campagnes par courriel, dans le but de faire connaître et de promouvoir une marque, un produit ou un service.

Or, les entreprises leaders qui maximisent leur impact sur leur marché ont su aligner les actions de leurs équipes commerciales et marketing. Cette approche vise à tirer parti des meilleures techniques de vente en les associant aux leviers marketing.

Grâce à cette formation, vous aurez une vision éclairée des enjeux et tendances émergentes spécifiques aux métiers du marketing digital et serez à même d'adopter les meilleures pratiques pour concevoir et déployer votre stratégie marketing digital.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les leaders de l'ère numérique doivent rester à la pointe des dernières tendances et innovations en marketing digital.

Pour y parvenir, il est nécessaire d'identifier les attentes et les interactions des consommateurs en ligne pour concevoir des stratégies marketing digital efficaces et pertinentes. Grâce à cette formation, maîtrisez les enjeux du marketing digital et perfectionnez-vous sur les bonnes pratiques qui vous permettront de développer la visibilité et le taux de conversion de votre entreprise, tout en alignant vos actions commerciales et marketing.

Bon à savoir

La réussite du déploiement d'une stratégie marketing digital est évaluée au regard d'indicateurs pertinents clairement désignés en amont.

Programme

Intégrer les usages digitaux des consommateurs dans sa stratégie d'entreprise

Comprendre notre environnement phygital
Identifier les nombreux touchpoints des parcours clients
Intégrer l'omnicanalité dans sa stratégie d'entreprise

Concevoir une stratégie marketing digital

Le plan marketing stratégique : une ambition à moyen / long terme
La vision d'entreprise : identifier son "Why"
Les outils pour construire son plan marketing stratégique
Adopter un positionnement différenciant
SWOT, enjeux, objectifs

Déployer une stratégie marketing digital

Le plan marketing opérationnel digital : un plan d'action à court / moyen terme
Les ressources pour construire son plan marketing opérationnel digital

La Matrice PESO
L'inbound marketing Vs l'Outbound marketing
Le Content Marketing

Associer les techniques de vente aux actions marketing digital

Aligner les équipes commerciales et marketing avec le Smarketing
Le lead nurturing
Le lead scoring
L'ABM: Account-based marketing
Le Yield management
Intégrer les biais cognitifs dans sa stratégie marketing digital
Le nudge marketing

Objectifs & KPI

Se fixer des objectifs avec la méthode OKR
Suivre la performance de sa stratégie marketing digital

La Data driven marketing : Big data et analytics
Le Machine learning pour le marketing
Le Growth Hacking

Les nouvelles tendances du Marketing Digital

Le Web 3.0
L'IA marketing
La fin des cookies tiers
La Gamification
Le marketing d'influence
Une entreprise orientée expérience client
La preuve sociale (social proof)
La RSE : marketing responsable
La marque employeur
L'employee advocacy
L'externalisation marketing





FORMATIONS Réseaux sociaux

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels de la communication et du marketing ou à tous les collaborateurs et entrepreneurs souhaitant développer leurs compétences pour animer des communautés en ligne sur les réseaux sociaux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont les modules : Réseaux Sociaux Niveau Avancé, Marketing Digital.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Community Management

Créer, développer et animer sa communauté online

Vous souhaitez maîtriser l'art de la conversation, animer des communautés B2C et B2B, ou encore définir une vraie ligne éditoriale pour les réseaux sociaux de votre entreprise ?

À l'ère du marketing « de la conversation », le Community Management est devenu une discipline indispensable pour les marques.

Notre formation vous donne les clés pour maîtriser les différents aspects de cette dimension marketing en constante évolution.

Objectifs

- Appliquer les techniques du Community Management
- Produire du brand content
- Sponsoriser des posts
- Connaître les typologies de posts à succès
- Gérer un bad buzz

Présentation de la formation

Le Community Management est devenu une activité clé pour les entreprises. En effet, ces dernières ont rapidement compris l'intérêt et la nécessité d'animer, de fédérer et de dynamiser les échanges online avec leur communauté de prospects et de clients. Encore faut-il bien saisir les spécificités et les règles du jeu propres aux nouveaux médias, anticiper sur les possibles situations de crise, définir de véritables objectifs et comprendre les stratégies qu'il faudra mettre en application. C'est justement l'objet de notre formation en Community Management que de répondre à l'ensemble de ces questions. Elle vous permettra de faire le plein de bonnes pratiques social media pour bâtir et animer une stratégie communautaire efficace sur les réseaux sociaux.

Pourquoi suivre cette formation ?

Savoir animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux représente un atout clé pour une entreprise souhaitant développer une stratégie de marketing de contenu. Les enjeux d'une formation pour les professionnels du marketing et de la communication sont donc nombreux : développer les pratiques de real time marketing (répondre en temps réel aux utilisateurs tout en respectant la ligne éditoriale de l'entreprise), gérer la réputation et l'e-réputation de l'entreprise, développer le sentiment de proximité entre les clients et la marque et donc accroître les potentialités de conversion... Montez en compétences et augmentez votre employabilité grâce à notre formation !

Bon à savoir

On compte en 2023, pas moins de 52 millions d'utilisateurs de médias sociaux, soit 80,5% de la population, dont 51% de femmes et 49% d'hommes.

Programme

Introduction

Chapitre 1 : Le monde du community management
Chapitre 2 : Les activités du community management

La gestion des communautés

Chapitre 3 : Fidéliser avec la méthode des rubriques
Chapitre 4 : La gestion et la programmation des posts
Chapitre 5 : L'IA et le Community Management
Chapitre 6 : Comment faire un reporting social media ?
Chapitre 7 : Relation client et situations de crise
Chapitre 8 : Quel matériel pour la photographie ?
Chapitre 9 : Quel matériel pour la vidéo et le live ?

Chapitre 10 : Quel matériel pour le photomontage et Reels ?

Chapitre 11 : Quel matériel pour l'audio et le podcast ?

Chapitre 12 : Le social selling - générer des leads sur LinkedIn

Les posts à succès pour créer du buzz

Chapitre 13 : Facebook
Chapitre 14 : Twitter
Chapitre 15 : Instagram
Chapitre 16 : Snapchat
Chapitre 17 : TikTok
Chapitre 18 : LinkedIn
Chapitre 19 : Pinterest
Chapitre 20 : YouTube

Produire du social content

Chapitre 21 : La boîte à outils du community management
Chapitre 22 : Savoir faire un montage vidéo avec Capcut
Chapitre 23 : Savoir faire un photomontage avec Canva
Chapitre 24 : Savoir faire un Reel avec Mojo
Chapitre 25 : Savoir rédiger des posts de façon attractive
Chapitre 26 : Savoir éditer une photo
Chapitre 27 : Savoir retoucher une photo
Chapitre 28 : Comment faire de la publicité sur les médias sociaux



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent produire et optimiser des messages et des contenus pour les réseaux sociaux. Elle est ainsi particulièrement pertinente pour les Rédacteurs, Responsables communication, Responsables marketing, Responsables éditoriaux, Community Managers, Chefs de projets ou encore pour les Webmasters.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont les modules : Réseaux Sociaux Niveau Avancé, Community Management.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Écrire pour les Réseaux Sociaux

Engager l'internaute grâce à des contenus impactants

Quelle tonalité adopter sur les réseaux sociaux ? Comment être créatif et pertinent ? Comment savoir convaincre en deux lignes ?

Notre formation vous permettra d'appréhender les enjeux de l'écriture sur les réseaux sociaux et d'en maîtriser les bonnes pratiques pour en tirer profit !

Objectifs

- Maîtriser les règles de l'écriture sur les réseaux sociaux
- Comprendre les codes des principaux réseaux sociaux : Facebook - Instagram - Twitter - LinkedIn et YouTube
- Apprendre à rédiger pour optimiser la visibilité et l'engagement de ses publications
- Créer une stratégie de contenus personnalisée et adaptée à sa cible et à sa marque

Présentation de la formation

Nous passons en moyenne 6 ans et 8 mois de notre vie sur les réseaux sociaux, selon un rapport We are social. Si vous voulez vous adresser à vos prospects, c'est donc bien sur les réseaux sociaux que ça se passe !

Dans la jungle des contenus publiés, comment réussir alors à interpeller votre audience, à sortir du lot ? Non pas en publiant des photos de chatons mignons (quoi que), mais en apprenant à rédiger des publications utiles, divertissantes ou inspirantes.

Dans cette formation, nous verrons comment maîtriser les codes de chaque plateforme - Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et YouTube - et optimiser sa stratégie éditoriale.

Pourquoi suivre cette formation ?

Gérer votre communication auprès de vos communautés « virtuelles » sur Facebook, Twitter et les autres implique avant tout de maîtriser les codes et de trouver le bon ton rédactionnel sur Internet pour optimiser sa stratégie d'écriture social media. Certains messages sont impactants, colorés et font le « buzz » lorsque d'autres ne se voient même pas !

Pour créer du contenu de qualité, il faut d'abord s'intéresser à son audience. Les réseaux sociaux sont conversationnels. Si vous ne parlez que de vous et des produits ou services de votre entreprise, vous allez vite ennuyer vos cibles. En sortant de la logique promotionnelle et en vous montrant authentique et chaleureux, vous allez pouvoir cultiver la proximité et l'engagement de votre public. C'est-à-dire obtenir plus de commentaires et de partages.

Comment créer des contenus engageants ? Quelles techniques d'écriture adopter ? Quelles sont les bonnes pratiques et celles à éviter ? Comment optimiser puis mesurer l'impact de ses publications ? C'est ce que nous allons voir dans cette formation.

Bon à savoir

Nous ne serions pas capables de nous concentrer plus de 8 secondes sur Facebook, Instagram et l'ensemble des réseaux sociaux.

Programme

Chapitre 1 : État des lieux des réseaux sociaux
Chapitre 2 : Tendances et évolutions
Chapitre 3 : Créer sa stratégie éditoriale
Chapitre 4 : Définir sa stratégie de contenus
Chapitre 5 : Quels réseaux sociaux investir ?
Chapitre 6 : Écrire pour transmettre un message
Chapitre 7 : Écrire pour viraliser
Chapitre 8 : Les techniques pour viraliser
Chapitre 9 : Écrire pour convaincre
Chapitre 10 : Le squelette d'une publication
Chapitre 11 : Écrire sur Facebook pour créer du lien
Chapitre 12 : Écrire sur Facebook pour informer
Chapitre 13 : Instagram, au royaume des esthètes
Chapitre 14 : Rédiger sur Instagram

Chapitre 15 : Raconter en images : les stories
Chapitre 16 : Jouer sur tous les formats d'Instagram
Chapitre 17 : Rédiger sur Twitter
Chapitre 18 : Les différents types de contenus sur Twitter
Chapitre 19 : LinkedIn pour développer son business
Chapitre 20 : Les comptes personnels sur LinkedIn
Chapitre 21 : Optimiser sa chaîne YouTube
Chapitre 22 : Créer de l'engagement sur YouTube
Chapitre 23 : Les applications pour gérer son compte
Chapitre 24 : Mesurer l'impact de ses publications
Chapitre 25 : S'organiser pour être plus efficace
Chapitre 26 : Boîte à outils
Chapitre 27 : Écrire une charte des réseaux sociaux
Chapitre 28 : Récapitulatif des bonnes pratiques



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux responsables communication, responsables marketing, chefs de projet digital, community managers, ou encore à toute personne souhaitant maîtriser les enjeux de l'animation de communautés sur les réseaux sociaux dans sa stratégie professionnelle.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.02 du 01.02.2024

Prérequis

Des connaissances de base en réseaux sociaux sont requises pour suivre ce module dans les meilleures conditions.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Engager et animer son audience sur les réseaux sociaux

Booster l'engagement de ses communautés en ligne

Vous souhaitez développer des liens de qualité avec vos audiences et développer l'influence de votre entreprise sur les réseaux sociaux ? X, Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitch... cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour booster votre taux d'engagement et adapter votre stratégie de contenu sur les réseaux sociaux les plus populaires du moment.

Objectifs

- Comprendre les évolutions récentes et enjeux économiques liés aux réseaux sociaux
- Acquérir les outils et les méthodes de l'analyse et la compréhension des audiences en ligne
- Comprendre et maîtriser les techniques d'engagement d'audience en ligne
- Comprendre et maîtriser les spécificités propres à chaque réseau
- Mettre en place une stratégie d'animation sur les réseaux sociaux

Présentation de la formation

Dans un monde ultra-connecté, les réseaux sociaux sont devenus des canaux de communication privilégiés entre les entreprises et leurs clients. En effet, ils vous permettent de construire une réelle communauté autour de votre marque et d'interagir de façon directe. Autant dire que cela relève autant de l'opportunité que du défi pour les Community Managers!

Comment analyser et comprendre vos audiences en ligne? Quelles sont les spécificités propres à chaque réseau? Comment mettre en place votre stratégie d'animation?

Cette formation vous accompagne pas à pas pour structurer, animer et consolider votre communauté afin d'augmenter votre visibilité.

Pourquoi suivre cette formation ?

Créer une communauté et obtenir de l'engagement sur les réseaux sociaux prend du temps ainsi qu'une expertise certaine. Il faut en effet trouver le bon ton (à la fois en phase avec le réseau et votre audience cibles), mais aussi trouver la bonne stratégie de contenu pour fédérer autour de votre activité ou de vos produits.

Les enjeux de cette formation "Engager et Animer son Audience sur les Réseaux Sociaux" sont profondément ancrés dans ces problématiques. Elle vise ainsi à équiper les professionnels du marketing, et en particulier les Community Managers expérimentés, avec des outils et compétences avancées nécessaires pour naviguer dans un environnement en constante évolution.

Bon à savoir

Sur les réseaux sociaux, ce qui importe le plus n'est pas le nombre de personnes qui vous suivent ou sont abonnées à votre compte, mais plutôt le niveau d'interaction que votre audience entretient avec vous. L'engagement est le véritable indicateur qui permet d'évaluer l'efficacité et l'authenticité de votre présence sur les plateformes de médias sociaux.

Programme

Partie 1 - Réseaux sociaux : tour d'horizon des grands enjeux

De nouvelles attentes des internautes
La dictature des algorithmes
La course folle des nouveaux outils
IA & intelligences génératives
La donnée, nouvel Eldorado

Partie 2 - Compréhension de l'audience

L'importance de la recherche utilisateur pour segmenter
Ecoute sociale & veille concurrentielle

Partie 3 : Les bases de l'engagement sur les réseaux sociaux

Partie 3 - Les bases de l'engagement sur les réseaux sociaux

Les piliers fondamentaux de l'engagement en ligne
L'émotion, nerf de la guerre de l'engagement
Storytelling & neurosciences
Les leviers psychologiques de la motivation

La science des couleurs & du design

Partie 4 - Cadrer sa stratégie d'animation et d'engagement

Positionnement & identité de la marque sur les réseaux sociaux
Définition des piliers éditoriaux et thématiques
Catégories de posts & types de contenu
Mise en place et suivi du calendrier éditorial
Définition des objectifs & KPIs
Récolte du feedback et optimisation continue
Les outils essentiels pour la récolte de données

Partie 5 - Stratégies avancées d'engagement et d'animation sur les réseaux sociaux

Micro-contenu et snackable content - l'art du recyclage
Maîtriser le contenu éphémère
Donner des rendez-vous à votre audience
Co-construction : construire votre image de marque avec votre audience

UGC : utiliser le contenu produit par votre audience

Utiliser l'IA pour créer du contenu
Bad buzz et modération - gérer les échanges négatifs
Utiliser les partenariats pour explorer de nouveaux territoires narratifs

Partie 6 - Maîtriser les spécificités de chaque réseau

Stratégies gagnantes sur LinkedIn
Stratégies gagnantes sur TikTok
Stratégies gagnantes sur Instagram
Stratégies gagnantes sur Facebook
Stratégies gagnantes sur X
Stratégies gagnantes sur Twitch
Stratégies gagnantes sur Discord
Stratégies gagnantes sur WhatsApp
Conclusion : du Community Manager au Community Builder, de l'audience à la communauté



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Chefs de projets, Directeurs marketing, Webmasters, Web marketeurs, Responsables Internet, Responsables communication, ainsi qu'aux Community Managers ou encore à tout professionnel souhaitant acquérir les bases pour maîtriser les réseaux sociaux appartenant à l'écosystème Facebook.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.04 du 01.04.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Facebook et Instagram pour les Entreprises

Booster sa présence de marque grâce à Facebook et Instagram

Vous souhaitez créer, paramétrer et optimiser vos pages Facebook et votre compte Instagram d'entreprise ? Vous avez besoin de maîtriser les leviers stratégiques de votre présence de marque sur ces réseaux ? Notre formation vous permet d'obtenir de façon condensée les clés pour optimiser votre présence sur Facebook et Instagram.

Objectifs

- Établir sa présence de marque sur Facebook & Instagram
- Travailler au quotidien sur Facebook & Instagram
- Définir sa stratégie de communication et de contenus sur Facebook & Instagram
- Développer son activité sur Facebook & d'Instagram
- Accélérer sa croissance grâce à la publicité

Présentation de la formation

Fers de lance des réseaux sociaux, Facebook et Instagram se sont imposés au fil des années comme LES réseaux sociaux grand public sur lesquels les marques ont toute leur place. Pour les entreprises, Facebook est un acteur incontournable, qui permet de fortes synergies marketing avec Instagram, avec notamment un outil publicitaire puissant, efficace et ouvert à tous. La plateforme se développe également comme un canal de vente et comme un outil relationnel avec Messenger. Plus qu'un simple réseau social, Facebook est donc un véritable écosystème intégré, optimisé et actionnable par les fonctions marketing et communication ! En suivant cette formation consacrée à l'écosystème Facebook et Instagram pour les professionnels, vous maîtriserez la plateforme dans toutes ses dimensions, et pourrez ainsi en tirer le meilleur pour votre activité, à travers une approche didactique mêlant vision stratégique & savoir-faire opérationnel.

Bon à savoir

Depuis 2021, le groupe Facebook se renomme Méta. Il comprend notamment les marques Facebook, Instagram, Whatsapp et Messenger, et rassemble chaque jour 36,2 millions d'internautes via ses différents services.

Pourquoi suivre cette formation ?

Faut-il toujours se tourner vers Facebook et est-ce valable pour toutes les entreprises ? Pour la vôtre ? C'est une question qui se pose encore régulièrement et qui soulève toujours le débat. En effet, il semble que toutes les entreprises ne soient pas forcément faites pour Facebook et que celles qui le sont n'en aient pas toujours la bonne utilisation !

Unifier votre présence sur Facebook et Instagram, créer, paramétrer et optimiser une page Facebook et un compte Instagram, gérez votre service client avec Messenger, analysez la portée et l'engagement sur vos contenus... Autant de compétences qui ne s'improvisent pas et que cette formation vous permettra de maîtriser.

Programme

Chapitre 1 : L'écosystème Meta (Facebook, Messenger, Instagram, Whatsapp)

Partie 1 : Établir sa présence de marque sur Facebook & Instagram

Chapitre 2 : Créer sa présence sur Instagram : compte personnel, professionnel ou créateur
Chapitre 3 : Créer un profil efficace et impactant sur Instagram
Chapitre 4 : Les pages Facebook
Chapitre 5 : Les groupes Facebook

Partie 2 : Travailler au quotidien sur Facebook & Instagram

Chapitre 6 : Meta Business Suite : gérer son entreprise sur Facebook et Instagram
Chapitre 7 : [Démonstration] Prise en main de l'interface Meta Business Suite
Chapitre 8 : Les outils du community manager pour travailler efficacement au quotidien
Chapitre 9 : Sécuriser les accès personnels & professionnels

Partie 3 : Définir sa stratégie de communication sur Facebook & Instagram

Chapitre 10 : Stratégies de marque sur Facebook et Instagram

Chapitre 11 : Définir ses objectifs prioritaires
Chapitre 12 : Identifier et connaître ses audiences cibles
Chapitre 13 : Observer et analyser ses concurrents
Chapitre 14 : Picture marketing : créer de la valeur par l'image
Chapitre 15 : Content marketing : adapter sa stratégie de contenu au Buyer's Journey
Chapitre 16 : Définir sa charte éditoriale et sa ligne éditoriale
Chapitre 17 : Planning stratégique & calendrier éditorial

Partie 4 : Déployer des stratégies de contenus performantes sur Facebook & Instagram

Chapitre 18 : Les algorithmes de contenu sur Facebook et Instagram
Chapitre 19 : Connaître et utiliser les formats de contenu les plus performants
Chapitre 20 : Développer l'engagement et les interactions avec les Stories
Chapitre 21 : Optimiser ses contenus vidéos
Chapitre 22 : Développer la notoriété de sa marque avec les Reels
Chapitre 23 : Augmenter la portée de ses contenus avec les #hashtags
Chapitre 24 : Créer du contenu engageant et immersif avec les Guides Instagram
Chapitre 25 : Développer la relation client sur Instagram Direct & Messenger

Partie 5 : Développer son activité sur Facebook & d'Instagram

Chapitre 26 : Fédérer et développer une communauté
Chapitre 27 : Influence marketing : Ambassadeurs de marque et influenceurs
Chapitre 28 : Développer ses ventes avec Instagram Shopping
Chapitre 29 : Techniques d'optimisation d'une stratégie de contenu
Chapitre 30 : [Démonstration] Analyser les statistiques de sa présence sur Facebook et Instagram

Partie 6 : Accélérer sa croissance grâce à la publicité

Chapitre 31 : Comprendre le fonctionnement des publicités social ads
Chapitre 32 : Les bases d'une stratégie de contenus sponsorisés
Chapitre 33 : Concevoir une campagne de contenu sponsorisé
Chapitre 34 : [Démonstration] Créer et paramétrer une campagne de contenu sponsorisé
Chapitre 35 : Les bonnes pratiques et les écueils à éviter pour ses campagnes social ads
Chapitre 36 : [Démonstration] Créer et utiliser une audience personnalisée pour vos contenus sponsorisés
Chapitre 37 : Optimiser ses campagnes et analyser les résultats



Pour qui ?

Cette formation est destinée aux Responsables Marketing et Communication, Assistants Marketing, Community Managers, Chefs de produit, Chefs d'entreprise, Responsables RH, Business Developers, Commerciaux, ainsi qu'à tous les professionnels souhaitant développer leur notoriété et/ou leur réseau via LinkedIn.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

LinkedIn pour les professionnels

Les règles d'or pour prospecter, recruter, développer son réseau et son image sur LinkedIn

Vous souhaitez maîtriser votre image sur un réseau social professionnel de référence afin de valoriser votre profil ainsi que celui de votre entreprise ? LinkedIn est le réseau social professionnel de référence, et comporte une palette de fonctionnalités très large allant du personal branding à la prospection commerciale en passant par le recrutement. Cette formation Maîtriser LinkedIn de A à Z vous donnera toutes les clés pour soigner votre profil et valoriser celui de votre entreprise, tout en étendant votre réseau.

Objectifs

- Développer sa présence professionnelle sur LinkedIn
- Recruter grâce à LinkedIn
- Développer son efficacité commerciale avec LinkedIn
- Déployer une stratégie de communication efficace sur LinkedIn
- Accélérer le développement de son activité grâce à la publicité

Présentation de la formation

LinkedIn est un réseau d'affaires aujourd'hui Leader sur le marché international. Il est destiné à faciliter le réseautage entre collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs, et est aussi très utilisé comme plateforme de recrutement, notamment grâce à la mise en valeur de votre parcours, véritable vitrine de votre profil professionnel.

Cette plateforme est également un outil puissant de prospection commerciale, et apparaît ainsi comme essentiel à maîtriser pour optimiser sa stratégie de développement business.

Grâce à cette formation, maîtrisez les fonctionnalités clés de LinkedIn pour valoriser votre expertise, votre entreprise et votre rôle, et développer vos actions de recrutement et votre efficacité commerciale !

Pourquoi suivre cette formation ?

Avoir un compte LinkedIn, qui est LE réseau professionnel par excellence, c'est vous permettre d'être visible dans un monde digitalisé. En créant votre profil vous pourrez être vu et surtout vous pourrez voir et découvrir d'autres profils et partenaires potentiels. Les fonctionnalités avancées de la plateforme, adaptées au monde professionnel, vous permettent entre autres, de rester informé sur l'actualité de votre secteur d'activité et de générer des leads.

Cette formation vous permettra d'être en mesure de développer une présence digitale, de construire des plans de prospection et de réaliser des campagnes publicitaires, tout en adaptant votre approche à vos objectifs professionnels.

Elle vous sera également très utile pour soigner votre personal branding et maximiser vos chances d'évolution professionnelle sur une plateforme devenue l'un des terrains de jeu préférés des recruteurs.

Bon à savoir

LinkedIn recèle un énorme potentiel, en particulier pour les entreprises B2B et les entrepreneurs. Les fonctions de groupe, d'actualité et de blog permettent de partager son savoir-faire et de se faire connaître. LinkedIn est également un outil permettant de gérer les contacts, et par ceux-ci de multiplier votre taux de pénétration.

Programme

Partie 1 : Stratégie de présence sur LinkedIn

- Chapitre 1 : LinkedIn, un écosystème pensé pour les professionnels
- Chapitre 2 : La page entreprise LinkedIn
- Chapitre 3 : Les groupes LinkedIn
- Chapitre 4 : Définir ses objectifs prioritaires sur LinkedIn
- Chapitre 5 : Persona : identifier son audience cible sur LinkedIn
- Chapitre 6 : Veille sectorielle et benchmark concurrentiel sur LinkedIn

Partie 2 : Développer son personal & professional branding

- Chapitre 7 : Construire un profil efficace en fonction de ses objectifs
- Chapitre 8 : Optimiser le référencement naturel de son profil LinkedIn
- Chapitre 9 : Développer sa portée et son influence avec le mode créateur
- Chapitre 10 : Sécuriser son compte LinkedIn et gérer sa confidentialité

Partie 3 : Recruter grâce à LinkedIn

- Chapitre 11 : Talent Solutions : l'offre LinkedIn pour les recruteurs
- Chapitre 12 : Développer sa marque employeur
- Chapitre 13 : Diffuser des offres d'emploi avec LinkedIn Jobs

- Chapitre 14 : Publier des offres d'emploi efficaces
- Chapitre 15 : LinkedIn Recruter pour la chasse de tête et le sourcing candidat

Partie 4 : Développer son efficacité commerciale avec LinkedIn

- Chapitre 16 : Social selling : vendre vendre grâce aux réseaux sociaux
- Chapitre 17 : Recherche avancée & opérateurs booléens
- Chapitre 18 : Développer sa prospection et générer des leads
- Chapitre 19 : [Démo] Concevoir un scénario de veille commerciale avec LinkedIn Sales Navigator
- Chapitre 20 : [Démo] Paramétrer une campagne de prospection automatisée sur Waalaxy
- Chapitre 21 : Mesurer l'impact de ses campagnes marketing

Partie 5 : Déployer une stratégie de communication efficace sur LinkedIn

- Chapitre 22 : Stratégie éditoriale : identifier ses territoires d'expression et ses piliers éditoriaux

- Chapitre 23 : Développer une stratégie de Content Marketing sur LinkedIn

- Chapitre 24 : Les insights client pour concevoir une stratégie de contenus centrée utilisateur
- Chapitre 25 : Optimiser sa content factory : les formats de contenus sur LinkedIn
- Chapitre 26 : Comprendre l'algorithme de contenu LinkedIn
- Chapitre 27 : Mesure et suivi de la performance d'une page entreprise

Partie 6 : Accélérer le développement de son activité grâce à la publicité

- Chapitre 28 : L'offre publicitaire "LinkedIn Ads"
- Chapitre 29 : [Démo] Créer une campagne de contenus sponsorisés
- Chapitre 30 : [Démo] Paramétrer un formulaire de génération de Lead
- Chapitre 31 : Audiences personnalisées, pixel LinkedIn et retargeting
- Chapitre 32 : Les bonnes pratiques pour des campagnes LinkedIn Ads réussies
- Chapitre 33 : Optimiser ses budgets publicitaires et développer son ROI



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux professionnels de la communication, Assistants marketing, Chefs de projets Web, Chefs de produits, Responsables web, Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant s'initier aux usages des réseaux sociaux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Réseaux Sociaux

Maîtriser les usages des réseaux sociaux

Vous désirez maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux afin de développer la notoriété et l'image de votre entreprise ? Vous voulez donner un nouveau souffle à vos campagnes marketing et identifier de nouveaux leviers d'acquisition clientèle ? Nous vous proposons une formation indispensable pour comprendre les enjeux et défis des réseaux sociaux.

Objectifs

- S'initier et comprendre les réseaux sociaux
- Appliquer les techniques de veille social media
- Fixer des objectifs et indicateurs marketing avec les réseaux sociaux
- Faire du personal branding

Présentation de la formation

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui au cœur de la stratégie de communication d'une marque. Il est ainsi indispensable d'en maîtriser les codes, et d'être familiarisé avec comment fonctionnent leurs algorithmes pour bénéficier de ce puissant levier marketing. Dans ce contexte, le Social Media Manager a pour mission d'élargir sa communauté, mais aussi de l'engager sur le long terme en la fidélisant via des contenus pertinents et attractifs. Il met ainsi en œuvre une véritable stratégie social media afin d'atteindre des objectifs clairs et mesurables. Grâce à cette formation Réseaux Sociaux, découvrez les bonnes pratiques pour accroître votre visibilité ou celle de votre entreprise grâce aux réseaux sociaux et initiez-vous aux outils essentiels du social media manager !

Pourquoi suivre cette formation ?

Vous souhaitez intégrer les médias sociaux dans votre stratégie marketing et votre plan de communication global pour gérer votre présence et votre e-réputation ? Ce parcours d'apprentissage vous permet de découvrir les objectifs stratégiques de votre plan de communication sur les médias sociaux et de concevoir votre stratégie de prise de parole sur le web. Dans le but d'engager des commentaires et conversions, nous allons vous dévoiler dans cette formation les usages des réseaux sociaux et quelques techniques à suivre.

Bon à savoir

En 2023, on enregistre pas moins de 4,76 milliards d'utilisateurs sur les médias sociaux, soit 59,4% de la population mondiale !

Programme

Partie 1 : Présentation et évolution des réseaux sociaux

- Chapitre 1 - L'histoire des réseaux sociaux
- Chapitre 2 - Le vocabulaire des réseaux sociaux
- Chapitre 3 - Leurs fonctionnalités
- Chapitre 4 - Les nouveaux médias, blogs, messageries et moteurs de recherche
- Chapitre 5 - Pourquoi un tel engouement des consommateurs ?
- Chapitre 6 - De 2.0 à 3.0 vers le social commerce
- Chapitre 7 - Meta et le métavers
- Chapitre 8 - Le service social media en entreprise

Partie 2 : Comment faire sa veille?

- Chapitre 9 - Twitter et Tweetdeck

- Chapitre 10 - Les influenceurs à suivre
- Chapitre 11 - Quelques lectures

Partie 3 : La stratégie Réseaux Sociaux

- Chapitre 12 - Panorama des réseaux sociaux
- Chapitre 13 - Objectifs d'une stratégie RS
- Chapitre 14 - La stratégie RS 360
- Chapitre 15 - Quels KPIs viser ?

Partie 4 : Maîtriser et connaître chaque réseau

- Chapitre 16 - Facebook
- Chapitre 17 - Pinterest
- Chapitre 18 - Twitter
- Chapitre 19 - Instagram
- Chapitre 20 - TikTok

- Chapitre 21 - Snapchat
- Chapitre 22 - Twitch
- Chapitre 23 - LinkedIn
- Chapitre 24 - YouTube

Partie 5 : Le self-social marketing

- Chapitre 25 - Le self social marketing
- Chapitre 26 - Analyse de business réussis
- Chapitre 27 - Mettre à jour son profil LinkedIn
- Chapitre 28 - L'art du storytelling
- Chapitre 29 - Faire un planning de publication
- Chapitre 30 - Complément les formats du social media



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Chefs de projets, Chefs de produits, Directeurs et Responsables marketing, Responsables Web, Webmasters, Chargés de communication, Community managers ainsi qu'aux Web marketeurs.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.04 du 01.04.2023

Prérequis

Des connaissances de base sur l'univers des réseaux sociaux sont requises pour suivre cette formation dans les meilleures conditions. Nous vous recommandons notamment la formation Réseaux Sociaux.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Réseaux Sociaux Niveau Avancé

Optimiser sa stratégie sur les réseaux sociaux

Vous souhaitez mettre en place des tactiques opérationnelles avancées sur les réseaux sociaux, définir une stratégie social media performante, et maîtriser toutes les astuces qui vous aideront à créer du buzz autour de vos contenus ?

Cette formation Réseaux Sociaux Niveau Avancé vous donne les clés pour optimiser votre stratégie de présence sur les réseaux sociaux et maîtriser toutes les missions du Social Media Manager.

Objectifs

- Comment opérer une stratégie réseaux sociaux ?
- Maîtriser le métier de Social Media Manager / Responsable communication digitale
- Gérer des campagnes d'influence, d'acquisition et de conversion
- Créer du buzz

Présentation de la formation

Avec 59,4 % de la population mondiale sur les réseaux sociaux, les plateformes social media sont maintenant une dimension indispensable au développement d'une entreprise pour toucher ses cibles commerciales.

Facebook, Twitter, Instagram, Linked in... chacun de ces réseaux à ses propres usages, codes et audiences et il est facile de passer à côté des opportunités qu'ils représentent sans être convenablement initié. Vous êtes déjà familier.e avec les réseaux sociaux ? Et si vous passiez à la vitesse supérieure ? Comment élaborer une stratégie social media en phase avec les objectifs de votre entreprise ? Comment obtenir des interactions, et donc plus de viralité grâce à vos membres ? Comment fidéliser votre communauté ? Comment réaliser des contenus de qualité pour vos différents comptes social media ? Grâce à cette formation réseaux sociaux avancée, maîtrisez tous ces sujets afin d'optimiser la présence en ligne de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Vous avez déjà une page Facebook, un compte Twitter ? Malgré vos connaissances, vous avez du mal à fédérer une communauté « active » et à obtenir l'interaction de vos membres sur vos réseaux ?

Les relations avec vos prospects sur les réseaux sociaux vous permettent de créer des liens privilégiés avec chacun d'entre eux, mais pour cela, encore faut-il savoir capter leur attention grâce à une stratégie adéquate et des contenus pertinents.

Grâce à cette formation réseaux sociaux avancée, maîtrisez tous les éléments de la boîte à outils du social media manager, et passez maître dans la conception et la mise en œuvre d'une stratégie social media efficace.

Bon à savoir

Avec plus de 2,9 milliards d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde (soit près de 37 % de la population mondiale), Facebook reconfirme en 2023 sa position de leader des réseaux sociaux.

Programme

- Chapitre 1 - Comment faire un audit ?
- Chapitre 2 - Comment créer une communauté ?
- Chapitre 3 - La méthode SHC pour gagner des fans
- Chapitre 4 - Doper le SHC pour atterrir en tendance !
- Chapitre 5 - Comprendre l'algorithme
- Chapitre 6 - Comment publier ?
- Chapitre 7 - La méthode des six rubriques
- Chapitre 8 - Comment rédiger un post ?
- Chapitre 9 - Exemples de mise en place de la méthode des six rubriques
- Chapitre 10 - Comment créer un planning éditorial
- Chapitre 11 - La stratégie Instagram
- Chapitre 12 - La stratégie Tik-Tok

- Chapitre 13 - La stratégie Facebook
- Chapitre 14 - La stratégie Twitch
- Chapitre 15 - La stratégie Twitter
- Chapitre 16 - La stratégie LinkedIn
- Chapitre 17 - La stratégie YouTube
- Chapitre 18 - La stratégie d'influence
- Chapitre 19 - Les méthodes de social growth hacking
- Chapitre 20 - La vidéo adaptée aux RS
- Chapitre 21 - La méthode 'recette G' pour une vidéo réussie
- Chapitre 22 - Produire des visuels à succès
- Chapitre 23 - Introduction à la stratégie publicitaire RS





FORMATIONS Communication événementielle

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication souhaitant approfondir leurs connaissances en communication événementielle. Elle cible également toute personne impliquée dans la conception, l'organisation et la gestion d'événements professionnels ou publics.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.04 du 01.04.2024

Prérequis

Aucun prérequis spécifique n'est demandé pour suivre cette formation. Toutefois, une connaissance des principes de base de la communication est un plus.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Communication événementielle : enjeux, écoresponsabilité et nouvelles tendances

Promouvoir via l'événementiel

Vous souhaitez réaliser des événements à des fins de communication ? Cette formation vous apportera les bonnes pratiques pour créer l'événement autour d'une marque ou d'une entreprise, et réaliser une communication événementielle mémorable en phase avec les nouveaux enjeux sociétaux d'écoresponsabilité.

Objectifs

- Définir la communication événementielle
- Identifier les enjeux d'un événement
- Identifier les différents types d'événement
- Appréhender les nouvelles tendances dans le secteur de la communication événementielle
- Appliquer les enjeux de l'éco-conception d'un événement

Présentation de la formation

La communication événementielle est une méthode de communication qui repose sur la conception et/ou la gestion d'événements. Ces événements sont des occasions dynamiques et mémorables qui ont pour objectif de promouvoir une marque, un produit, un service ou autre.

Quels sont les enjeux et différentes typologies de ces événements ? Comme intégrer les nouveaux enjeux écoresponsables à leur conception ? Quelles sont les dernières tendances en matière de communication événementielle ?

Grâce à cette formation, portez le message et les objectifs de vos clients grâce à des actions événementielles efficaces.

Pourquoi suivre cette formation ?

La communication événementielle représente une stratégie puissante pour renforcer la marque, engager les publics cibles de manière significative, et créer des expériences mémorables.

En intégrant l'écoresponsabilité, les entreprises répondent également aux attentes croissantes des consommateurs pour des pratiques plus vertes et socialement responsables.

En suivant cette formation, maîtrisez les fondamentaux de la communication événementielle, identifiez les principes de l'éco-conception pour organiser des événements responsables, et mettez-vous à jour sur les dernières tendances et innovations dans le domaine de l'événementiel.

Bon à savoir

Les événements peuvent être planifiés par les départements de communication ou de marketing des entreprises ou des institutions. Cependant, il est également courant de solliciter des agences spécialisées en événementiel pour prendre en charge la création et la gestion de l'événement.

Programme

Introduction à la communication événementielle

Définition de la communication événementielle et ses enjeux
Les différents types de communication événementielle et ses publics

Le secteur de l'événementiel

Le secteur de l'événementiel en quelques chiffres
Les acteurs de l'événementiel et du MICE
Les agences événementielles
Les prestataires événementiels
Les lieux événementiels
Les métiers de l'événementiel
Les partenariats et mécénat dans l'événementiel

Les différents types d'événements

La définition des objectifs et des cibles de l'événement

Les événements corporate : AG, Convention, Colloque et Congrès

Les événements corporate : incentive et motivation
Les événements corporate : Kick off, lancement de produit
Les éductours et les road show
Soirée de Gala et opérations de relations publiques
Les événements grand public et événement sportif
La digitalisation des événements

L'écoconception d'un événement

L'événement : expression de la démarche RSE
Les enjeux de l'éco-conception d'un événement
Le transport
La gestion des déchets
Les lieux
La restauration

La sensibilisation et la communication

Le bilan et la compensation carbone
Les différentes initiatives nationales et locales : labels et normes
FOCUS Outil ADERE - auto évaluation événement

Les temps forts dans l'organisation d'un événement

Le rôle central du chef de projet événementiel
La définition du projet événementiel
Avant l'événement
Pendant l'événement
Le post événementiel et l'évaluation de la performance

Les tendances de l'événementiel

La veille des tendances de l'événementiel
Les médias
Les associations de l'événementiel



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux chefs de projets événementiels, organisateurs et coordinateurs d'événements, ou à toute personne aspirant à occuper ces fonctions à un niveau professionnel.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.04 du 01.04.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Conception d'un projet événementiel

Rédiger et vendre un concept événementiel

Vous souhaitez concevoir des événements sur mesure pour vos clients et être à même de transformer leurs désirs en un événement mémorable ? Cette formation vous donne toutes les clés pour décrypter un brief client, rédiger une proposition efficace, et assurer un pitch persuasif pour appuyer votre concept.

Objectifs

- Analyser et décrypter un brief événementiel.
- Concevoir un concept événementiel cohérent.
- Rédiger une recommandation efficace.
- Réaliser un pitch de vente persuasif.

Présentation de la formation

La proposition d'un projet événementiel est un moment crucial dans la vie d'un projet. Il s'agit en effet de l'instant où vous allez pouvoir projeter votre client dans son futur événement et lui donner envie de vous faire confiance pour le réaliser.

Comment décrypter les attentes de son client? Comment créer son concept événementiel en fonction de cette phase d'analyse? Quelles étapes clés pour construire sa recommandation, et enfin quelles bonnes pratiques pour la pitcher et convaincre son client?

Grâce à cette formation, maîtrisez les clés pour conceptualiser et vendre efficacement un projet d'événement, mais aussi pour déployer votre créativité tout en maîtrisant les techniques de conception et de présentation essentielles au métier.

Pourquoi suivre cette formation ?

Pour réussir dans l'événementiel et gagner de nouveaux contrats, il est essentiel que vous soyez à même de concevoir des événements attractifs et en phase avec les objectifs de vos clients.

Ce module de formation "Conception d'un projet événementiel" s'adresse spécifiquement aux professionnels intéressés par l'aspect créatif des métiers de l'événementiel.

Cette formation vous guide à travers les différentes étapes cruciales de la conception d'un événement, de l'analyse du brief à la rédaction de recommandations en passant par la création d'un concept événementiel captivant.

Bon à savoir

À la manière d'un CV, une proposition d'événement met en valeur vos compétences en gestion d'événements, mais aussi votre créativité pour vous différencier et montrer que vous avez compris leurs attentes. Vous donnez ainsi à vos clients l'occasion de passer en revue les ingrédients qui feront de leur événement une réussite.

Programme

Communication et Événementiel

Quelle place pour l'événement dans une stratégie de communication ?

Objectifs & cibles d'un événement

Les formats d'événement

Les étapes de conception d'un projet événementiel

1^{re} étape : Le brief et son analyse

Les éléments indispensables d'un brief

Challenger le brief et se poser les bonnes questions

Analyser le contexte

Le cas particulier de l'appel d'offres

2^e étape : Créer son concept événementiel

Analyser les problématiques

Définir un parti pris

Travailler et cadrer sa créativité

Les méthodes de conception

L'élaboration du concept

Exemple de concept

La signature de l'événement

Conception-rédaction et rédaction en chef au service des contenus

Établir un déroulé cohérent

La production d'un projet événementiel

La logistique d'un projet événementiel

L'approche budgétaire

Le cas de l'éco-conception d'un événement

3^e étape : Élaborer et rédiger sa recommandation

Construire sa recommandation en 8 étapes

Le fond ou l'art du storytelling

La forme : scénographie, roughs, moodboards...

La méthodologie : le savoir-faire de l'agence

Les clés d'une recommandation efficace

4^e étape : Pitcher et vendre son projet événementiel

Les ingrédients d'un bon pitch et les erreurs à éviter

Vendre son concept et son budget

Conclure sa présentation

Utiliser des clés pour convaincre et rassurer

5^e étape : Passer de l'idée à la réalisation

Planifier la réalisation du projet

Élaborer et piloter une stratégie de communication pour être efficace

Mesurer la qualité et l'impact d'un événement



1300 ROUTE DES CRÊTES | 06560 SOPHIA ANTIPOLIS | EMAIL : INFOS@VISIPLUS.COM | TÉL : 04 93 00 09 58

ACADEMY.VISIPLUS.COM

SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 1 000 000 EUROS | RCS GRASSE B 443 211 867 | SIRET 443 211 867 00025 | CODE NAF : 7021Z

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux chefs de projets événementiels, organisateurs et producteurs d'événements ou toute personne souhaitant se familiariser avec les événements digitaux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.10 du 01.10.2023

Prérequis

Avoir des connaissances de base des événements en présentiel est préférable pour appréhender pleinement ce module de formation.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Évènement digital

Explorez l'univers des événements online

Vous souhaitez concevoir des événements en ligne ? Cette formation vous permettra d'appréhender avec expertise les spécificités des différentes typologies d'événements digitaux, de maîtriser leurs codes, mais aussi et surtout d'identifier les solutions adaptées pour les réaliser avec succès en fonction de vos objectifs.

Objectifs

- Connaître et comprendre les spécificités des événements digitaux
- Savoir développer un fond et une forme sur-mesure adaptés au format digital
- Connaître le fonctionnement d'un événement digital
- Savoir identifier les solutions adaptées en fonction de son événement
- Produire un événement digital

Présentation de la formation

Avec l'évolution numérique, les organisateurs d'événements professionnels voient s'ouvrir leur champ des possibles avec de nouvelles opportunités événementielles.

Parmi celles-ci, se dessine la réalisation d'événements digitaux soumis à des codes spécifiques et à de nouveaux challenges.

Grâce à cette formation, maîtrisez les spécificités et le fonctionnement des événements digitaux ainsi que les solutions adaptées pour les concrétiser avec succès.

Pourquoi suivre cette formation ?

Webinaires, séminaires, lancements de produits, sessions team building à distance... les événements digitaux sont aujourd'hui un élément incontournable du paysage événementiel des entreprises.

Accessibles de n'importe où via une connexion internet, ces derniers offrent de nombreux avantages, mais requièrent une expertise certaine pour être réalisés avec succès.

Grâce à cette formation, vous maîtriserez les subtilités de l'événementiel digital pour captiver une audience à distance. De la conception à la diffusion, en passant par la production et la logistique, vous serez à l'aise avec chaque étape de vos événements numériques.

Bon à savoir

L'évènement digital permet un feedback en temps réel. Les plateformes d'événements digitaux offrent ainsi souvent des outils d'analyse consultables en live permettant d'ajuster son contenu et son approche en fonction des réactions de l'audience.

Programme

Introduction aux événements digitaux

Qu'est-ce qu'un événement digital ?
Du présentiel au distanciel, qu'est-ce qui change ?
Les 4 formats d'événements digitaux

La conception d'un événement digital

Enjeux et objectifs d'un événement digital
Les clés pour choisir le bon format pour son événement
La méthode des 4P pour concevoir son événement
Du 100% Live aux 5 temps de l'événement
Les clés pour gagner la guerre de l'attention
Editorialiser ses contenus pour le digital

Interactivité et engagement des audiences

L'engagement, un enjeu primordial en digital
Le chat, un outil puissant et sous exploité

Interactivité, conseils et bonnes pratiques
Sélection d'outils et solutions pour engager ses publics

La production technique de l'événement digital

Comprendre le fonctionnement technique d'un événement digital
Etape 1 - Les sources et la réalisation
Etape 2 - l'encodage
Etape 3 - La connectivité et les serveurs
Etape 4 - La diffusion

La diffusion d'un événement digital

Les options pour diffuser son événement
Penser parcours participants
Rédiger un cahier des charges de plateforme
Focus sur le streaming et ses solutions

Focus sur les plateformes de webinaires
Focus sur les plateformes généralistes
Focus sur les plateformes spécialisées

La logistique et la production de l'événement digital

Tournages : du studio TV au plateau de XR
Monter l'équipe idéale pour un événement digital
Planifier son événement digital
Le nouvel équilibre budgétaire digital
Budget - La technique et la plateforme

Évaluation et analyse de la performance de l'événement digital

Mesurer le succès de son événement - les 10 indicateurs clés
Suivre la data - Avant, pendant et après l'événement



Pour qui ?

Cette formation s'adresse tout particulièrement aux chefs de projet événementiel, organisateurs d'événements, responsables marketing et communication, responsables des partenariats et du mécénat, ou encore aux responsables de la marque et du sponsoring.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.10 du 01.10.2023

Prérequis

Des connaissances de base du secteur de l'événementiel sont préférables pour appréhender pleinement ce module de formation.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Gérer les partenariats pour l'événementiel

Trouver des partenaires pour donner vie à ses événements

Vous avez besoin de mobiliser des ressources extérieures pour donner vie à vos projets événementiels ? Cette formation vous donne toutes les clés pour identifier et entretenir des partenariats solides pour vos événements.

Objectifs

- Identifier les différentes formes de partenariats privés (mécénat, sponsoring...)
- Repérer les partenariats privés qui correspondent le mieux à l'éco-système de l'association ou de la structure
- Spécifier les motivations des entreprises et construire un discours efficace
- Pérenniser ses partenariats
- Mettre en place un reporting et analyser les retombées des partenariats

Présentation de la formation

Dans un monde où les événements jouent un rôle primordial dans la vie des territoires et où les entreprises cherchent constamment à renforcer leur engagement, la gestion des partenariats est devenue une compétence essentielle.

Les événements offrent une valeur ajoutée significative à la vie des marques, que ce soit par leur implantation territoriale ou comme illustration de la promesse de la marque. Parallèlement, les entreprises apportent une valeur inestimable aux événements, que ce soit sur le plan financier, en nature, en compétence, en rayonnement ou en améliorant l'expérience du visiteur/spectateur.

Grâce à cette formation, identifiez les bons partenariats pour votre structure, maîtrisez les bons arguments pour les mettre en place, et pérennisez-les dans le temps!

Pourquoi suivre cette formation ?

Qui dit réalisation d'un événement dit investissement financier! Une fois ce constat posé, on se rend vite compte que bon nombre d'événements ne pourraient voir le jour sans avoir habilement établi au préalable des partenariats solides afin de soutenir leur conception et leur promotion.

Dans ce contexte, cette formation vous permettra d'appréhender clairement les tendances actuelles des partenariats, du mécénat et du sponsoring en France.

À son terme, vous serez à même d'identifier les bons partenaires, de comprendre leurs motivations et d'activer efficacement des partenariats pour donner vie à vos projets événementiels.

Bon à savoir

Il ne faut pas confondre partenariat et mécénat ! Ces deux opérations ont en effet pour point commun d'offrir la possibilité de bénéficier de financements extérieurs autres que les subventions des collectivités ou de l'État. Cependant, leur principale distinction est simple : un mécénat se fait sans attendre aucune contrepartie, alors qu'un partenariat est toujours conclu avec l'optique d'en retirer un bénéfice.

Programme

Contexte et tendances des partenariats

Partenariat, mécénat, sponsoring - de quoi parle-t-on?
Histoire du mécénat et du sponsoring
Le mécénat aujourd'hui en France : tendances et dynamiques
Le sponsoring aujourd'hui en France : tendances et dynamiques
Mécénat - cadre légal
Sponsoring - cadre légal
Mécénat et Sponsoring - le jeu des 7 différences

Approches différenciées du mécénat et du sponsoring événementiel

Cas pratique - Le Crédit Mutuel, un même terrain mais deux approches
Cas pratique - We Love Green, un événement avec des sponsors et des mécènes

Les autres formes de partenariat

Le partenariat média
L'échange marchandise
Apport en nature et en compétence

Les outils du mécénat et du sponsoring

Valeurs / Mission / Vision, la plateforme de marque au cœur du projet
Programmes et assets, dessiner son offre de mécénat et de sponsoring
Construire son "case for support" et son argumentaire
Les contreparties et l'activation du partenariat
Le CRM, outil indispensable
Cas pratique - les supports de la recherche de partenaires : exemples
La convention de mécénat et le contrat de sponsoring, deux outils vitaux

La recherche de partenaires

Les motivations des entreprises pour le mécénat

Les motivations des entreprises pour le sponsoring
Identifier ses prospects

Le cycle de la recherche de partenaires : contact 1/4
Le cycle de la recherche de partenaires : demande 2/4
Le cycle de la recherche de partenaires : stewardship 3/4
Le cycle de la recherche de partenaires : fidélisation 4/4
Cas pratique : Les Eurockéennes de Belfort

Activation, suivi et reporting

Cas pratique - L'activation d'une opération de sponsoring événementiel sportif : le PMU avec le match PSG/SRFC
Cas pratique - L'activation d'une opération de mécénat événementiel culturel
Les outils de suivi des partenariats (contreparties, contrats...)
Le reporting post-événement



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux chefs de projets événementiels, organisateurs et coordinateurs d'événements, ou à toute personne aspirant à occuper ces fonctions à un niveau professionnel.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.04 du 01.04.2024

Prérequis

Aucun prérequis spécifique, cependant une connaissance de base de la production événementielle sera un plus. Nous vous recommandons ainsi la formation « Produire un projet événementiel » en lien direct avec celle-ci.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Manager et analyser un événement

Assurer le bon déroulé et la rentabilité d'un projet événementiel

Vous souhaitez maîtriser les étapes de préproduction d'un événement afin d'éviter le stress et de gérer les imprévus le jour J de votre projet ? Vous avez pour ambition d'analyser rentabilité de vos projets événementiels pour pouvoir les pérenniser ? Cette formation vous donne les clés assurer le bon déroulé et la rentabilité d'un projet événementiel.

Objectifs

- Maîtriser l'animation sur un projet événementiel
- Gérer l'ensemble des parties prenantes sur un événement
- Maîtriser le rôle d'organisateur sur un projet événementiel
- Analyser les retombées de son événement

Présentation de la formation

Qu'il s'agisse d'un événement privé ou professionnel, de petite ou de grande envergure, un événement nécessite d'être préparé de manière adéquate afin d'être réussi. Cela suppose ainsi de respecter des étapes clés de préproduction, mais aussi la maîtrise de protocoles précis pour le bon déroulement de l'événement le jour J. Par ailleurs, une approche professionnelle de l'événementiel vous demande une maîtrise de la rentabilité de vos projets.

Quels sont les documents essentiels à préparer pour un événement réussi ? Quels acteurs incontournables solliciter ? Quels temps forts essentiels prévoir dans votre organisation pour synchroniser les différentes parties prenantes ? Comment analyser les retombées de votre événement ?

Autant de questions et bien plus encore auxquelles vous serez à même de répondre à la suite de cette formation.

Pourquoi suivre cette formation ?

Concevoir un événement ne s'improvise pas et nécessite une bonne méthodologie ! Par ailleurs, à un niveau professionnel, l'analyse de ses retombées est essentielle pour pérenniser votre activité.

En suivant cette formation, vous serez capable de manager et d'analyser un projet événementiel. Vous maîtriserez tous les bases pour assurer l'animation sur votre événement, les différentes étapes de la préproduction, la production le jour J et enfin l'analyse de ses retombées.

Bon à savoir

L'essentiel pour planifier un événement est de démarrer dès que possible. Pour un événement de grande ampleur (plus de 500 participants), il est conseillé de commencer au moins quatre mois à l'avance, idéalement six mois avant la date prévue.

Programme

Animer son événement

Introduction à l'animation

Différences entre l'animateur et l'animation

La construction du conducteur

La création du contenu

La gestion des questions et des interactions avec le public

Le rôle de régisseur ou de topeur

Les animations incontournables

Les animations virtuelles et les nouvelles technologies

Les animations expérientielles et tendances

La préproduction

Approfondir, ajuster, valider et planifier son événement

Les documents nécessaires à l'organisation de son événement

Focus sur la feuille de route

La répétition et la réunion de filage

Le plan de prévention

La commission ou la réunion de sécurité

La production

Le montage ou l'installation

La réunion de briefing

La gestion des protocoles VIP et de l'accueil des participants

L'identification des participants : public et staff

Les bonnes attitudes à avoir pendant un événement

Le démontage

Analyser les retombées d'un événement

Pourquoi mesurer l'impact d'un événement ?

L'analyse des inscriptions et de la participation

L'analyse de la communication sur les réseaux sociaux

Les retombées médiatiques

L'interactivité de votre événement

La satisfaction de vos participants : net promoter et questionnaire de satisfaction

Savoir calculer son ROI

La réunion de debriefing post-événement



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux chefs de projets événementiels, organisateurs et coordinateurs d'événements, responsables de la sécurité, gestionnaires de sites événementiels, ou encore aux prestataires de services de sécurité.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.10 du 01.10.2023

Prérequis

Aucun prérequis spécifique n'est demandé pour suivre cette formation. Cependant, une expérience préalable dans l'organisation d'événements ou la gestion de la sécurité sera nécessairement un plus.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Piloter la sécurité globale d'un événement

Mettre en place un cadre sécuritaire pour ses événements

Vous souhaitez participer activement à la mise en œuvre d'un cadre sécuritaire autour de vos projets événementiels ? Grâce à cette formation, cartographiez les risques propres à vos événements afin de les anticiper, et assurez le succès de vos projets en garantissant la sécurité de tous.

Objectifs

- Identifier et prévenir les risques et menaces d'un événement
- Analyser ses responsabilités pour établir un plan de sécurité
- Planifier et budgéter sa stratégie de sécurité
- Coordonner les acteurs de la sécurité (préfecture et prestataires)

Présentation de la formation

La sécurisation des événements est devenue une préoccupation centrale pour les organisateurs, les autorités et le public. Qu'ils soient culturels, sportifs ou corporatifs, les événements attirent souvent un grand nombre de participants et de spectateurs. En conséquence, ces rassemblements massifs représentent des défis uniques en matière de sécurité, allant de la gestion des foules à la prévention des incidents majeurs. Face à ces défis, il est donc impératif de maîtriser tous les aspects de la sécurité événementielle. L'objectif ultime est d'assurer la sécurité de tous les participants tout en leur offrant une expérience mémorable. En suivant cette formation, anticipez les risques spécifiques à vos projets événementiels, établissez des plans de sécurité efficaces, et coordonnez les différents acteurs indispensables pour garantir la sécurité de vos événements.

Pourquoi suivre cette formation ?

La France a été témoin de plusieurs incidents tragiques lors d'événements publics au cours des dernières décennies. Ces incidents ont non seulement souligné l'importance de la préparation et de la réactivité, mais ont également mis en évidence la nécessité d'une approche holistique de la sécurité. Suite à cette formation, vous serez capables de cartographier et d'analyser les risques potentiels, de structurer vos responsabilités, de définir des principes de sécurité solides, et de construire des dispositifs efficaces.

Bon à savoir

Les menaces auxquelles sont confrontés les événements modernes sont diverses, allant des catastrophes naturelles aux actes malveillants, en passant par les accidents structurels.

Programme

Cartographier vos risques et menaces

Un rassemblement de foule
La gestion de foule
Typologie des risques et menaces
Matrice de criticité des risques
Origines naturelles
Origines structurelles
Origines humaines hostiles
Origines humaines non hostiles : le cas de

Structurer ses responsabilités et chaîne de commandement

Les contraintes des organisateurs
Les parties prenantes d'un événement
Typologie des événements
Fonctionnement des opérations de sécurité globale
Matrice de responsabilité
Les niveaux de service

Gestion des obligations de sûreté
Gestion des obligations de sécurité incendie
Gestion des obligations de secours médical
Gestion des obligations en sécurité du travail
Gestion de la communication et des incidents

Définir les principes de sécurité

Vérification des accréditations et billetterie
Vérification de la logistique et livraison
Vérification du transport

Aménager l'herméticité du site et de la gestion des flux

Gestion du site - périphérie et périmétrie
Gestion des accès, flux de population et zoning
Gestion de la signalétique sécurité et accueil

Construire les dispositifs et formaliser les protocoles / procédures

Création d'un dispositif de sûreté
Création d'un dispositif de sécurité incendie
Création d'un dispositif secours médical
Création d'un dispositif sécurité au travail
Construction d'un protocole et d'une procédure
Préparation de la gestion de crise

Accompagner vos prestataires sécurité - Coordonner et superviser les équipes opérationnelles

Sélection du besoin et des prestataires
Réunion des prestataires
Consolidation de la déclaration de manifestation
Réunion préfecture
Coordination des opérations de sécurité globale

Évaluer la qualité des systèmes de sécurité

Indicateurs de performance et évaluation
Suivi et gestion de la qualité



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux chefs de projets événementiels, organisateurs et coordinateurs d'événements, ou à toute personne aspirant à occuper ces fonctions à un niveau professionnel.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.04 du 01.04.2024

Prérequis

Aucun prérequis spécifique, cependant une connaissance de base de la communication événementielle sera un plus.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Produire un projet événementiel

Assurer la production logistique d'un événement

Vous souhaitez produire un projet événementiel de A à Z ? Grâce à cette formation, maîtrisez la gestion complète d'un événement en appréhendant clairement les missions de chef de projet événementiel ainsi que les différentes parties prenantes que vous aurez à manager.

Objectifs

- Maîtriser la gestion complète d'un projet événementiel
- Cerner les prérogatives et la mission d'un chef de projet événementiel
- Anticiper les questions liées à la production d'un projet événementiel
- Négocier et manager toutes les parties prenantes à l'organisation d'un projet événementiel

Présentation de la formation

Le monde de l'événementiel offre aujourd'hui aux professionnels du secteur un mélange de défis et d'opportunités. Nouveaux formats hybrides, nouvelles attentes d'audiences en quête de personnalisation toujours plus poussées, prise en compte de nouveaux enjeux liés à la durabilité et à l'inclusivité... Dans ce contexte, maîtriser la gestion complète d'un projet événementiel requiert de solides compétences en gestion, management, mais aussi une bonne dose de créativité pour proposer des événements mémorables, et gérer les imprévus efficacement! En suivant cette formation, vous serez capable de concevoir, créer et manager un projet événementiel en définissant vos objectifs, en identifiant ses cibles, et en choisissant le meilleur format pour pouvoir répondre à un brief précis.

Bon à savoir

En événementiel, il est crucial de comprendre les besoins et les attentes de votre public cible. La créativité, la planification minutieuse, la gestion des risques et la communication efficace sont des éléments essentiels.

Pourquoi suivre cette formation ?

Une formation en production événementielle est indispensable pour réaliser un événement professionnel car elle offre des compétences clés en gestion, communication, créativité et coordination qui sont nécessaires pour planifier, organiser et exécuter des événements réussis. Cette formation explore les principes fondamentaux de la production d'événements, combinant théorie et pratique pour former des organisateurs événementiels compétents. A son terme, vous serez à même de conceptualiser, planifier et exécuter des événements mémorables, en intégrant des éléments clés tels que la gestion du budget, la logistique, la communication, et la gestion des risques.

Programme

Introduction et rappel à l'organisation d'un événement

Le triangle de l'événement et l'importance du message
Définir ses objectifs et les différents formats d'un événement

Les différents formats d'un événement

La réalisation d'un brief et d'un cahier des charges
La nouvelle tendance des événements ou événements hybrides : avantages et inconvénients

Les différentes étapes de création d'un événement

Définir un concept d'événement par la création d'une réunion de brainstorming

Identifier le public de son événement

Comment choisir la bonne date

Comment choisir son lieu

Intérieur ou extérieur

Comment sélectionner son lieu

Le repérage du lieu

La sélection des prestataires

La mise en place du rétroplanning

Définir et suivre son budget dans l'organisation de son projet événementiel

L'agencement des espaces et la scénographie

L'importance du plan d'agencement

Les différents types d'aménagement de la salle
Mobiliers, décoration, scénographie : les bons conseils

La gestion des risques d'un événement

Savoir identifier les risques potentiels liés à un événement

Bonnes pratiques pour limiter les risques sur un événement

Le cas d'un événement sur le domaine public

La communication d'un événement

Les nouvelles tendances sur la communication d'un événement

La création d'un site internet

L'utilisation des réseaux sociaux

Les campagnes d'emailing et newsletters d'information

Les médias historiques et la communication terrain Mise en place du plan de communication - conseils et bonnes pratiques

Les partenariats pour booster son événement

Les différentes formes de partenariats : avantages et inconvénients

Les bons conseils pour penser son partenariat

La recherche et la sélection des partenariats

La mise en œuvre et l'exploitation d'un partenariat

Les outils

Démonstrations sur des outils de gestion de projet



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux chefs de projets événementiels, organisateurs et coordinateurs d'événements



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.04 du 01.04.2024

Prérequis

Une connaissance de base dans le domaine de l'événementiel est recommandée pour tirer le meilleur parti de cette formation.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Scénographie appliquée à l'événementiel

Métamorphoser l'environnement de ses événements

Vous souhaitez faire en sorte que vos événements sortent du lot en proposant une expérience mémorable à vos invités ? Grâce à cette formation, maîtrisez l'art de la scénographie, et devenez à même de transformer un lieu de réception banal en un espace magique et captivant !

Objectifs

- Comprendre les principes fondamentaux de la scénographie.
- Analyser et répondre aux besoins du client
- Acquérir une maîtrise des aspects techniques de la scénographie.
- Créer des expériences mémorables pour les invités.
- Gérer efficacement les projets scénographiques

Présentation de la formation

En événementiel, la scénographie se positionne comme un élément clé de différenciation et d'impact.

Il s'agit de la conception et de la mise en place de l'espace, un art qui trouve ses origines dans le théâtre, mais qui s'étend désormais à divers autres domaines tels que le spectacle, les expositions, la promotion, ou encore les événements urbains, et même les événements privés.

Avec cette formation, découvrez l'art de créer des espaces et des expériences mémorables en maîtrisant les fondamentaux de la scénographie et de la gestion de projets pour créer des environnements visuels captivants.

Pourquoi suivre cette formation ?

La scénographie événementielle est un élément essentiel pour garantir la réussite de tout événement.

Elle a le pouvoir de susciter une atmosphère captivante, de créer des illusions et d'immerger les participants. On la retrouve aussi bien chez les grands couturiers que dans les musées, ou même dans les supermarchés!

Suivre cette formation vous permettra de comprendre les principes fondamentaux de la scénographie et son évolution historique, d'analyser et transformer les besoins des clients en concepts scénographiques captivants, et de développer des compétences en gestion de projet pour mener à bien des événements scénographiques

Bon à savoir

La scénographie est un art qui évolue constamment, intégrant des technologies avancées comme la réalité augmentée et le mapping vidéo pour créer des expériences immersives.

Programme

Introduction à la scénographie

Qu'est-ce que la Scénographie ?

Histoire, de la Grèce antique à la scénographie moderne

L'impact des nouvelles technologies sur la scénographie

Pratique de la scénographie, la conception

Comment trouver son concept ?

Comment présenter son concept ?

L'application du concept : le lieu et les décors

L'application du concept : la lumière, le son, et la vidéo

Références inspirantes

Scénographies emblématiques au théâtre et au cinéma

Scénographies emblématiques inspirées par l'art et la culture

Innovations scénographiques contemporaines : la réalité augmentée

Innovations scénographiques contemporaines : mapping et interactivité

Introduction au mapping avec Resolume

Comprendre les demandes du client

L'art de l'écoute active et de la communication

L'analyse des besoins du client

Transformation des idées du client en concepts scénographiques

Le rendu pour une demande client

Insertion avec Photoshop

Création de plan avec Photoshop

Création de contenu écrit

Pratique de la scénographie

Par où commencer ? Le Brief Client

Conceptualisation, planification, exécution

Recherche du lieu, sélection des éléments de décor et les éclairages

Planification et suivi budgétaire du projet

La réglementation française et les bonnes pratiques

Introduction au logiciel de gestion de projet avec Notion

Pratique de la scénographie avancée

La lumière

La vidéo

Le son

L'interaction, la machinerie et les effets spéciaux

Introduction au logiciel Chataigne

Conclusion





FORMATIONS Web design

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux designers graphiques, aux développeurs web ou d'applications cherchant à améliorer l'expérience utilisateurs de leurs interfaces, ou encore à toute personne souhaitant développer ses compétences en UI.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.10 du 01.10.2023

Prérequis

Il est recommandé d'avoir des bases en webdesign pour profiter pleinement de cette formation.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Design d'interface (UI)

Concevoir des interfaces web efficaces

Vous souhaitez valoriser graphiquement les produits et services d'une entreprise via un site vitrine, e-commerce, ou encore grâce à des landing pages dédiées ? Cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour réaliser des interfaces web à la fois esthétiques et ergonomiques qui offriront une expérience de navigation optimale à vos visiteurs.

Objectifs

- Identifier les différentes spécificités d'un site vitrine, site e-commerce et d'une landing page
- Structurer et hiérarchiser l'information sur un site web
- Construire une interface intuitive
- Mettre en place un UI kit

Présentation de la formation

Le design d'interface, ou User Interface (UI) Design est le processus par lequel les designers créent des interfaces pour les logiciels ou les appareils électroniques, en mettant l'accent sur l'esthétique et l'ergonomie.

Ces interfaces doivent en effet être à la fois esthétiquement plaisantes et faciles à utiliser pour offrir une expérience utilisateur optimale. C'est grâce à elles que les utilisateurs peuvent interagir intuitivement et en toute simplicité avec des systèmes pourtant complexes. Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques pour concevoir des interfaces efficaces et intuitives, que ce soit pour un site vitrine, un site e-commerce, ou encore une landing page.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'importance d'un design d'interface est cruciale. Une interface mal conçue peut en effet non seulement frustrer l'utilisateur, mais aussi entraîner des erreurs coûteuses en freinant la finalisation d'une transaction. À l'inverse, une interface bien conçue améliorera la conversion, augmentera la satisfaction de l'utilisateur et contribuera ainsi largement au succès d'un produit ou d'un service.

Dans ce contexte, cette formation vous permettra de comprendre comment les utilisateurs interagissent avec les interfaces, et comment créer des designs qui répondent à leurs besoins tout en étant esthétiques. À son terme, vous maîtriserez les principes de l'UI, et serez à même de créer des interfaces efficaces qui offriront à leurs utilisateurs une expérience de navigation fluide et agréable.

Bon à savoir

La conception d'un site vitrine, d'un site e-commerce ou d'une landing page s'appuie sur des règles à respecter. Hiérarchisation de l'information, bonne utilisation des couleurs, sélection des typographies... rien n'est dû au hasard !

Programme

Partie 1 : Introduction UX/UI design

Les différents acteurs d'un projet web
Le rôle de l'UI designer
Les différents types de projets web
Conception centrée utilisateur
Conception centrée utilisateur - méthodologie

Partie 2 : Les bases de la conception

Les différentes typographies
Choix des typographies et bonnes pratiques
Les bases de la couleur
Univers graphique
Images, illustrations, icônes et vidéos
Les animations - les grands principes
Les animations dans le web
Créer une animation

Partie 3 : UI kit VS design system

Les bases de l'UI kit
Les bases du design system
UI kit ou design system?

Partie 4 : Le responsive design

Rappel sur le responsive web design
Conception mobile first
Site web et PWA

Partie 5 : Conception - mise en pratique sur un site vitrine

Concevoir la navigation et le parcours utilisateur
Les bonnes pratiques de conception
Les composants d'un site web
Structurer et hiérarchiser l'information grâce aux wireframes
Création de l'UI kit

Focus sur la page d'accueil

Template de page
L'écoconception

Partie 6 : Landing page

Rappel définition landing page
Les bonnes pratiques pour construire une landing page performante

Partie 7 : Site e-commerce

Les bonnes pratiques pour concevoir un site e-commerce
Tunnel de vente

Partie 8 : Tendances

Tendances actuelles du design d'interfaces
Tendances émergentes
Comment rester à la pointe



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux responsables marketing, responsables communication, webdesigner, UX designer, chefs de projet digitaux ou encore à toute personne souhaitant développer ses compétences en ergonomie web.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.08 du 01.08.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Ergonomie et architecture de l'information

Évaluer l'utilisabilité d'une interface numérique

Vous souhaitez maîtriser les différents concepts d'ergonomie et notamment la notion d'utilisabilité liée aux interfaces digitales ? Vous avez pour ambition de concevoir des sites ou applications qui répondent au mieux aux besoins des utilisateurs ? En suivant cette formation, vous maîtriserez les principales notions vous permettant d'auditer une interface et de déceler les erreurs ergonomiques, mais également de penser à l'architecture de l'information pour organiser au mieux vos contenus.

Objectifs

- Identifier les règles majeures d'ergonomie et les principes clés de l'architecture de l'information
- Auditer une application et évaluer l'utilisabilité d'une interface
- Distinguer et examiner les principaux comportements des utilisateurs
- Maîtriser l'outil tri de cartes
- Distinguer les dimensions de l'architecture de l'information

Présentation de la formation

L'ergonomie web consiste à organiser et concevoir les pages web de façon optimale afin de rendre navigation sur un site la plus claire et intuitive possible à l'égard de ses utilisateurs. Il ne faut en effet pas oublier qu'en quelques secondes à peine, un utilisateur décide de rester sur un site... ou pas. Grâce à cette formation, maîtrisez les principaux concepts d'ergonomie et d'architecture de l'information pour capter rapidement l'attention de vos visiteurs et les guider de façon fluide et logique à travers vos différentes pages de contenus.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'ergonomie et l'architecture de l'information sont des notions fondamentales en UX Design. Elles viennent en effet en support lors de la phase d'analyse de l'existant, et également en phase de conception de nouveaux écrans. Grâce à cette formation, identifiez les règles majeures d'ergonomie et les principes clés de l'architecture de l'information et devenez ainsi à même d'évaluer l'efficacité d'une interface numérique auprès de ses utilisateurs.

Bon à savoir

Le tri de carte (aussi nommé tri par carte) est une méthode utilisée pour construire l'architecture de l'information d'une application informatique. Elle est mise en œuvre au début de la phase de conception UX afin de bâtir les bases sur lesquelles s'appuieront l'interface.

Programme

Ergonomie orientée facteurs humains, activité
Les 3 domaines de l'ergonomie (physique, organisationnelle et cognitive)
L'ergonomie cognitive et IHM
Les lois de la Gestalt
Ergonomie cognitive : Loi de Miller
Ergonomie cognitive : Loi de Hick
Ergonomie cognitive : Loi de Fitts
Ergonomie cognitive : L'effet Stroop
Les 4 concepts clés : La catachrèse
Les 4 concepts clés : L'utilisabilité
Les 4 concepts clés : L'accessibilité
Les 4 concepts clés : L'affordance
La pyramide des besoins en IHM

Les méthodes d'évaluation
Les heuristiques de Bastien et Scapin : Guidage
Les heuristiques de Bastien et Scapin : Charge de travail
Les heuristiques de Bastien et Scapin : Contrôle explicite
Les heuristiques de Bastien et Scapin : Adaptabilité
Les heuristiques de Bastien et Scapin : Gestion des erreurs
Les heuristiques de Bastien et Scapin : Homogénéité et cohérence
Les heuristiques de Bastien et Scapin : Signifiante des codes et dénominations
Les heuristiques de Bastien et Scapin : Compatibilité
Audi ergonomique

Restituer un audit : bonnes pratiques
Comprendre votre utilisateur
Architecture de l'information
Les utilisateurs au centre de l'Architecture de l'information
Les composantes de l'architecture de l'information.
1. Organiser les contenus
Les composantes de l'architecture de l'information.
2. Systèmes de navigation
Les composantes de l'architecture de l'information.
3. Terminologies
Les livrables
Tri de cartes



Pour qui ?

Cette formation Figma s'adresse tout particulièrement aux UI/UX designers, aux webdesigners, mais aussi à tout professionnel amené à collaborer graphiquement avec des équipes graphiques.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.08 du 01.08.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Figma

Réaliser des designs d'interface professionnels

En tant que UI/UX designer vous souhaitez améliorer et simplifier votre processus de création ? Vous participez à la réalisation de projets digitaux et souhaitez collaborer plus efficacement avec les équipes graphiques ? Cette formation Figma vous permet de maîtriser les fonctionnalités essentielles de l'outil de prototypage incontournable sur le marché.

Objectifs

- Appliquer les bonnes pratiques UI et UX dans figma
- Concevoir une interface web et mobile responsive
- Prototyper pour tester
- Animer sa création dans figma

Présentation de la formation

Figma est une application web collaborative et puissante utilisée pour la conception d'interfaces, les prototypes interactifs et le partage de fichiers. Il a en effet été pensé pour accompagner les équipes à produire des designs de qualité de A à Z, du prototypage à la livraison.

Comment paramétrer votre environnement de travail sur Figma ? Comment concevoir une interface web et mobile ?

Grâce à cette formation, maîtrisez les outils basiques et avancés de Figma qui vous permettront de réaliser des designs professionnels.

Pourquoi suivre cette formation ?

En maîtrisant Figma, vous serez à même de créer des designs d'interface professionnels et d'itérer rapidement sur les concepts.

Autant de compétences aujourd'hui incontournables et recherchées dans le domaine du design d'interfaces.

Grâce à cette formation, professionnalisez votre processus de création et travaillez efficacement vos projets webdesign grâce à l'outil de référence sur le marché.

Bon à savoir

Les fonctionnalités de prototypage sur Figma vous permettent de créer des maquettes interactives qui explorent la façon dont un utilisateur peut interagir avec vos designs. Boutons, liens entre différentes sections, médias... vous pouvez véritablement vous projeter dans l'expérience de votre futur utilisateur !

Programme

Partie 1 : Les indispensables bases UI/UX

Les systèmes de couleurs
Image et pixels
Le contexte d'usage
Quelques règles UX appliquées à l'UI

Partie 2 : Figma, les bases

Figma qu'est-ce que c'est ?
Le dashboard général
Premier contact, interface et outils
Configurer son environnement de travail
Créer un wireframe - bonnes pratiques
Les images et les masques

Partie 3 : Figma, les composants

Atomic design, le principe
Les styles
Créer son premier composant
Composants responsives
Nested component

Partie 4 : Figma, fonctions avancées

Booster son workflow avec les plugins
Partir d'une bonne base - les UI kits publics
Augmenter ses composants, l'autolayout
Super component
Accessibilité et plugins
Exporter et partager pour l'intégration

Partie 5 : Prototyper

Les bases du test utilisateur
Rendre interactif vos designs partager son prototype
Trigger sous dites

Partie 6 : Animer

Smart animate - principe de base
Smart animate matching layer
Overlays
Cas d'usage - notification et slider



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux designers UX, web designers et à tout professionnel impliqué dans la réalisation de projets web ou dans la démarche RSE de l'entreprise.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.12 du 01.12.2023

Prérequis

Connaissances des fondamentaux du web design



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Green UX

éduire l'empreinte environnementale de ses projets web

Vous souhaitez réduire l'impact environnemental de vos services numériques tout en améliorant leur efficacité et leur accessibilité ? Grâce à cette formation Green UX, optimisez vos sites web afin de limiter leur empreinte écologique tout en assurant à vos visiteurs une expérience de navigation idéale.

Objectifs

- Identifier les enjeux de l'éco-conception
- Appliquer la démarche et les leviers de l'éco-conception
- Concevoir des solutions numériques frugales et optimisées
- Tester, évaluer et mesurer l'empreinte écologique des sites web
- Intégrer et promouvoir des usages éthiques du numérique

Présentation de la formation

L'empreinte environnementale du secteur du numérique a considérablement augmenté ces dernières années, principalement en raison d'une conception déficiente des sites web et des services en ligne.

Dans ce contexte alarmant, la démarche d'écoconception numérique (Green UX) vise à limiter la consommation d'énergie, à réduire les émissions de CO2 et à optimiser l'utilisation des ressources nécessaires pour faire fonctionner l'ensemble d'un projet en design UX.

Grâce à cette formation Green UX, conciliez performance, expérience utilisateur et respect de l'environnement dans le cadre de vos réalisations web!

Pourquoi suivre cette formation ?

En vous formant à l'écoconception numérique, vous pourrez contribuer activement à la transition vers un web plus durable et responsable, et faire réaliser à votre entreprise des économies financières grâce à des projets web moins énergivores.

De plus, l'écoconception de services numériques ne se contente pas de réduire l'impact environnemental, elle améliore également l'expérience utilisateur. Les sites web éco-conçus sont plus rapides, plus accessibles et plus efficaces, ce qui satisfait les utilisateurs et améliore leur fidélité.

Grâce à cette formation, réduisez l'empreinte environnementale numérique de votre entreprise tout en optimisant vos réalisations web et en faisant des économies!

Bon à savoir

Le numérique représente une part grandissante des émissions de CO2 dans le monde. Un site web génère par exemple 4,61 grammes de CO2 à chaque page consultée !

Programme

Ecoconcevoir des solutions numériques

De l'UX au Green UX

Le numérique responsable : quelques définitions

La démarche du Green UX

Les piliers et les stratégies de l'écoconception
Comment implémenter l'écoconception dans la démarche UX Design

Savoir cerner les enjeux d'écoconception d'un projet numérique

Questionner l'expression de besoin et se fixer des objectifs adaptés

Bien comprendre les utilisateurs et le contexte d'utilisation

S'assurer qu'une fonctionnalité est essentielle : la méthode Kano

Intégrer les enjeux environnementaux dans les personae et les parcours utilisateur

Ecoconcevoir des solutions numériques

Imaginer des solutions frugales et réduire le gras numérique

Quelle solution technique pour un site web sobre

Les images

Les vidéos et le son

Les animations et les interactions

Les polices

Les plugins et les widgets

L'architecture des pages

Les formulaires

Tester, évaluer, et maintenir

Combattre la complexité

La méthode Barebone Iteration

Les référentiels et les outils d'audit

Mettre en place une démarche d'amélioration continue grâce aux data

Ecoconception et design éthique

Les grands principes du Design Éthique

Lutter contre la surconsommation numérique

Lutter contre l'obsolescence

Inciter les utilisateurs à adopter des comportements vertueux

Éviter le greenwashing



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux Responsables marketing, responsables communication, webdesigner, UX designer, chefs de projet digitaux ou encore à toute personne souhaitant se former à la psychologie cognitive dans le cadre de l'utilisation des interfaces numériques.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Psychologie numérique

Allier psychologie et design pour réaliser des interfaces efficaces

Vous souhaitez réaliser des designs persuasifs et adaptés en profondeur aux usages de vos utilisateurs ? Cette formation en psychologie numérique vous permet de maîtriser des fondamentaux en psychologie cognitive indispensables à la pratique de l'UX Design.

Objectifs

- Comprendre en quoi la psychologie numérique est centrale pour l'UX Design
- Intégrer les principaux concepts de la psychologie numérique
- Savoir étayer les concepts par des exemples

Présentation de la formation

Lorsque l'on parle d'UX Design, on parle d'expérience utilisateur, donc de vécu.

Ainsi, il devient essentiel de s'intéresser aux découvertes scientifiques relatives à la psychologie cognitive pour comprendre les comportements des utilisateurs.

Quels sont les concepts clés de la psychologie numérique ? Quelles sont les différentes règles et étapes à suivre pour réaliser un design efficace et persuasif ?

Grâce à cette formation en psychologie numérique, comprenez en profondeur le comportement de vos utilisateurs afin de concevoir des interfaces numériques efficaces.

Pourquoi suivre cette formation ?

Qui peut savoir quels seront les principes fondateurs du design UX dans vingt ans ?

Personne. En revanche, nous humains, ne changeons pas, ou très peu. Dans vingt ans, nous aurons toujours les mêmes manières de percevoir notre environnement, de raisonner, de mémoriser et nous serons sensibles aux mêmes biais cognitifs qu'aujourd'hui. Ainsi, connaître la psychologie humaine est fondamental lorsque l'on conçoit des interfaces.

Grâce à cette formation, intégrez les principaux concepts de la psychologie cognitive et concevez de interfaces numériques au design intuitif pour leurs utilisateurs.

Bon à savoir

La psychologie est étymologiquement la science de l'âme où l'âme est l'esprit produisant des facultés mentales (comme mémoriser ou comprendre) et comportementales (se déplacer physiquement exige des états d'esprit de la motricité). La psychologie est donc l'étude de l'esprit, de la subjectivité ainsi que des comportements.

Programme

Qu'est-ce qu'une expérience ?
Les trois étapes de la psychologie numérique

PARTIE 1 : Mécanismes de perception, d'action et de création de sens au service d'un design attractif

1.1. Perception, action et implication pour le design

Théorie de la Gestalt
Organisation des catégories d'information en mémoire
La vision et l'utilisation des animations
Loi de Fitts

1.2. La vision sur écran

L'œil et la lecture sur écran
Perception de l'œil des contrastes et applications
Règles de lisibilité des typographies
La vision et l'utilisation des animations

1.3. L'émergence du sens

Déduction, induction et anecdotes
Loi de Hick

Modèles mentaux

PARTIE 2 : Attention, mémoire et émotion pour créer un impact

2.1. Attention et mémorisation

Surcharge cognitive
Effet Stroop
Infobésité et divulgation progressive
L'émotion comme fixateur de mémoire
Fonctionnement de l'oubli

2.2. Vécu de l'expérience

Règle du pic-fin
L'écart au but
L'effet de surprise

2.3. Storytelling

Les bonnes recettes du storytelling
Votre utilisateur au centre de l'histoire

PARTIE 3 : Engagement et déclenchement de comportements pour remporter l'adhésion

3.1. Déclenchement de comportements

Modèle de Fogg : capacité, motivation, déclencheur
Don et preuve sociale
Le support social pour engager

3.2. Emotion et non verbal

Les six émotions universelles de Kendon
Catégorisation des gestes DAMIm
La convergence comportementale

3.3. Engagement

Les leviers de la crédibilité
L'effet de l'aversion à la perte
Leviers d'engagements et gamification
Suivre les 8 étapes d'un design persuasif

Conclusion : Miser sur ses connaissances en psychologie numérique



Pour qui ?

Cette formation s'adresse tout particulièrement aux Designers UX, architectes de l'information, chefs de projet en UX design, ou encore à tout professionnel en marketing ou conception web souhaitant comprendre les besoins et comportement des utilisateurs dans le cadre de leurs fonctions.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

Une connaissance des fondamentaux et des enjeux de l'UX design sera un plus pour suivre cette formation dans les meilleures conditions.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Recherche Utilisateur

Comprendre les besoins des utilisateurs pour mieux concevoir

Vous concevez des produits ou services innovants et souhaitez qu'ils soient adoptés avec succès par le plus grand nombre ou une audience bien ciblée ? La Recherche Utilisateurs est un passage obligé pour comprendre les besoins de vos futurs clients et ainsi adapter votre innovation à leurs attentes pour remporter leur adhésion. Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques UX pour récolter des données précieuses sur vos utilisateurs, et perfectionnez vos produits !

Objectifs

- Comprendre le rôle et l'apport de la recherche utilisateur pour la conception de produits et services
- Sélectionner et appliquer les différentes méthodes de recherche utilisateur selon le contexte du projet
- Cadrer et lancer une phase de recherche utilisateur
- Mettre en pratique l'entretien individuel exploratoire et analyser les résultats
- Mettre en pratique le test utilisateur modéré et exploiter les résultats pour la conception d'un produit et service

Présentation de la formation

Alors que l'UX Design s'impose de plus en plus dans les entreprises, la recherche utilisateur est devenue incontournable pour les professionnels de l'innovation. En effet, comment satisfaire les utilisateurs d'un produit ou d'un service si on ne les connaît pas ?

Dans ce contexte, l'essence de la recherche utilisateur est d'appréhender en profondeur les besoins, motivations et comportements d'individus cibles, afin de créer des produits et des services qui répondent parfaitement à leurs attentes, et ce dans le but de maximiser la réussite de projets innovants.

Grâce à cette formation Recherche Utilisateur, maîtrisez les méthodes de recherche exploratoires et évaluatives pour récolter des informations précieuses sur vos utilisateurs qui mettront en relief leurs besoins, et in fine, détermineront de nombreux aspects de votre innovation.

Pourquoi suivre cette formation ?

Grâce à cette formation, maîtrisez les fondamentaux de la recherche utilisateur, levier essentiel à l'UX design.

Elle vous permettra de découvrir pas à pas une variété de méthodes, qu'elles soient exploratoires ou évaluatives, pour préparer, conduire et analyser des recherches avec éthique.

Au terme de ce module de formation Recherche Utilisateur, vous maîtriserez des compétences essentielles pour participer activement à la conception de nouveaux produits et services, que ce soit pour le compte d'une entreprise ou dans le cadre d'un projet entrepreneurial.

Bon à savoir

La recherche ne s'arrête jamais ! Même après le lancement d'un produit ou service, il est bénéfique de continuer à mener des recherches pour comprendre comment les utilisateurs interagissent avec ce que vous avez créé et comment vous pouvez l'améliorer.

Programme

Fondamentaux

La recherche utilisateur : introduction
La recherche utilisateur : les origines
La recherche utilisateur, au cœur de l'ergonomie et de l'UX design
Les bénéfices de la recherche utilisateur
Répondre aux objections courantes
Qui est l'« utilisateur » ?

Panorama des méthodes de recherche utilisateur

Les différents types de recherche utilisateur
Sur le terrain ou en labo, quel dispositif choisir ?
Avant la conception : panorama des méthodes exploratoires
Pendant et après la conception : panorama des méthodes évaluatives
Cadrer et préparer la recherche utilisateur
Faire cadrer la phase de recherche avec son plan de recherche
Le recrutement des utilisateurs : l'essentiel

Le proto-persona pour définir sa cible
Éthique et respect de la vie privée

Méthodes exploratoires en détail

Observation sur le terrain, la méthode en détail
Le questionnaire, la méthode en détail
Le tri par cartes, la méthode en détail
L'entretien individuel, la méthode en détail

L'entretien individuel en pratique

Définir ses objectifs
Préparer sa grille d'entretien
La formulation des questions
Le savoir être de l'interviewer
Vidéo d'un entretien utilisateur : bonnes et mauvaises pratiques
Analyse et restitution des résultats
Le diagramme d'affinité pour synthétiser les résultats
Les personas pour modéliser les profils des utilisateurs
Construire ses personas

Jobs to be done : une méthode pragmatique pour exploiter les résultats de la recherche
L'expérience map pour représenter chronologiquement ce que vivent les utilisateurs

Méthodes évaluatives en détail

Test utilisateur modéré : la méthode en détail
Test utilisateur non modéré : la méthode en détail
Les tests avec des personnes en situation de handicap (accessibilité numérique)
UX Analytics, la méthode en détail

Le test utilisateur modéré en pratique

Définir ses objectifs de test
Rédiger sa grille d'observation
Le savoir être de l'animateur de test
Vidéo d'un test utilisateur : bonnes et mauvaises pratiques
Analyser les résultats et construire son rapport de test utilisateur



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux chefs de projet en UX Design, Designers UX/UI, Responsables marketing ou encore à tout manager ou entrepreneur souhaitant intégrer l'UX dans la stratégie globale de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.11 du 01.11.2023

Prérequis

Des connaissances de base des principes du design UX sont souhaitables pour accéder à cette formation.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Stratégie UX

Aligner expérience utilisateurs avec objectifs business

Vous souhaitez véritablement intégrer l'expérience client au cœur de votre stratégie d'entreprise ? Cette formation vous donne toutes les clés pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie UX efficace pour une expérience utilisateur qui réponde à vos objectifs business.

Objectifs

- Appliquer les notions clés en UX stratégie, composantes et rôle
- Définir une vision UX alignée avec les enjeux de l'organisation
- Identifier les actions, savoir les prioriser et évaluer les résultats
- Analyser le contexte de l'organisation pour mettre en place une stratégie UX

Présentation de la formation

La digitalisation transforme profondément la manière dont les consommateurs interagissent avec les marques et les entreprises. Dans ce paysage en constante évolution, l'expérience client est devenue plus qu'un simple avantage concurrentiel : elle est désormais un impératif pour la survie et la croissance des entreprises. Dans ce contexte, une stratégie UX efficace (User Experience) vous permet d'aligner l'expérience vécue par vos utilisateurs sur vos points de contact, avec vos objectifs business. Grâce à cette formation, définissez une vision stratégique UX en phase avec votre entreprise, et identifiez les actions concrètes à mettre en œuvre pour la mener à bien et évaluer ses résultats.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les consommateurs d'aujourd'hui sont exigeants, informés et disposent d'une multitude d'options à portée de main. Ils recherchent des expériences fluides, intuitives et mémorables à chaque point de contact. Dans ce contexte, la stratégie UX émerge comme un élément central pour répondre aux attentes changeantes des clients, et pour créer une expérience qui se distingue véritablement sur un marché devenu saturé. Cette formation "Stratégie UX" vous offre une immersion complète dans le monde de l'expérience utilisateur, vous permet de comprendre en profondeur ses enjeux, et de maîtriser les outils nécessaires pour élaborer une stratégie UX efficace.

Bon à savoir

La mission d'une stratégie UX va au-delà du domaine de l'UX Design, car elle englobe la stratégie globale de l'entreprise dans son effort d'amélioration de l'expérience utilisateur.

Programme

Partie 1 : Les notions clés de l'UX stratégie

Qu'est-ce que la Stratégie UX ?
Pourquoi avoir une Stratégie UX ?
La vision UX
Les éléments de la Stratégie UX
Définir une Stratégie UX

Partie 2 : La Stratégie Business

Comprendre les enjeux de l'organisation
Expérience utilisateur et identité de la marque
Le modèle économique ou business model
La stratégie Business
La création de valeur ajoutée

Partie 3 : La proposition de valeur aux utilisateurs

La proposition de valeur
Définir le ou les segments utilisateurs
Les opportunités utilisateurs

Partie 4 : Les parties-prenantes

Identifier les parties-prenantes
Cartographier les parties-prenantes
Impliquer les parties-prenantes dans la Stratégie UX

Partie 5 : Analyser la concurrence et positionner l'expérience sur le marché

Identifier la concurrence
Analyser la concurrence

Partie 6 : Matérialiser et tester

Formaliser l'état des lieux de l'existant
Créer et formaliser la proposition de valeur
Tester la proposition de valeur auprès des utilisateurs
Matérialiser l'expérience utilisateur cible

Partie 7 : Définir les actions et la roadmap UX

Identifier les actions pour définir le plan
Prioriser les actions

Construire la roadmap UX

Partie 8 : Mesurer les actions et communiquer la Stratégie

KPIs et mesure de la performance des actions
Indicateurs Business et indicateurs UX
Mesure de l'efficacité, efficacité et satisfaction client
La Stratégie UX, un processus évolutif et itératif
Communiquer la Stratégie UX

Partie 9 : Les compétences de l'UX Strategist et les organisations

Les compétences de l'UX Strategist
L'UX Strategist et les autres expertises
La maturité UX dans les organisations
Augmenter la maturité UX de l'entreprise
La place de la Stratégie UX dans l'approche Agile
DesignOps, l'évolution du design au sein des entreprises



Pour qui ?

Cette formation est destinée à toutes personnes intervenant dans la conception d'interfaces digitales. Elle peut intéresser notamment les profils métiers suivants : Webdesigner, Webmaster, Graphiste, Designer UX, Chef de projet web, Directeur Artistique Web...



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

UX/UI

Appréhender l'ergonomie des interfaces et conception orientée utilisateur

Vous souhaitez être à même de prototyper et de concevoir les interfaces graphiques de vos dispositifs web ?

L'UX design est une nouvelle spécialisation du métier de web designer qui consiste à placer l'expérience utilisateur et son parcours online au centre de la réflexion graphique. Notre formation UX/UI vous permet de concevoir une expérience utilisateur web/mobile intuitive et performante, ainsi que de maîtriser les outils pour son intégration.

Objectifs

- Identifier et comprendre les enjeux du design d'expérience utilisateur
- Acquérir les outils méthodologiques de l'ergonomie digitale et de la conception centrée utilisateur.
- Réaliser et alimenter une conception d'interface web ou mobile
- Maîtriser l'utilisation des outils de l'UX design
- Savoir évaluer une ergonomie d'une interface : test en laboratoire, eye tracking

Présentation de la formation

L'avancée fulgurante des technologies digitales engendre de nouvelles qualifications du métier de Webdesigner, notamment avec le développement de l'UX Design.

L'UX et la recherche de l'émotion face à un outil numérique, sont en effet désormais au centre des préoccupations dans le monde du web design et du marketing digital.

Pour attirer et fidéliser des utilisateurs, les Graphistes Web et autres designers doivent être en mesure de concevoir une interface intuitive et interactive et par conséquent, maîtriser les techniques pour le prototypage de sites et d'applications web et mobiles. L'UX/UI designer doit également être à l'affût des dernières innovations en termes de design pour s'assurer d'avoir des produits toujours à la pointe de la technologie.

Notre formation vous permet de concevoir des dispositifs digitaux centrés sur l'expérience utilisateur et respectueux d'une ergonomie efficace.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le Graphiste web intégrant l'UX design à ses fonctions a véritablement la charge de l'expérience utilisateur d'un site ou d'une application. Ses domaines d'application sont riches et variés ! Il doit en effet penser, créer, anticiper tous les parcours de sa cible potentielle. Cette dernière doit s'orienter aisément et trouver ce qu'elle est venue chercher de la manière la plus efficace possible. Pour ce faire, un équilibre doit être trouvé entre l'émotion suscitée, la création et le projet.

Ses missions amènent l'UX/UI designer à faire des recherches et des tests. Ainsi, il travaille directement avec les utilisateurs. Il élabore l'architecture et optimise les parcours utilisateurs, en créant notamment des prototypes.

Notre formation vous permettra d'acquérir les méthodes et la démarche nécessaires au développement de projets intégrant le design d'expérience utilisateur, de l'acquisition de la méthodologie à la conception des ateliers.

Bon à savoir

Le designer UX/UI fait partie de ces nouveaux métiers apparus avec les nouvelles technologies mobiles.

Programme

Introduction à l'Expérience Utilisateur

Le design thinking
L'histoire de l'Expérience Utilisateur
Comprendre le cerveau
Les émotions
Les biais cognitifs
Les idées reçues sur l'Expérience Utilisateur
La méthode à utiliser pour mettre en place une expérience

La découverte

Pourquoi commencer par là ?
Cadrer le projet en audit interne
Les études secondaires

L'observation

La recherche primaire et le protocole d'étude
Les différents ateliers de la recherche primaire

La définition

Les personae
Penser le parcours : l'empathy map, la customer journey map et le blueprint service

L'exploration

Partir d'un problème pour le transformer
Les techniques de brainstorming

Tester les idées et scénarii
L'architecture
Du croquis au wireframes

Le prototype

L'ergonomie
Les lois de l'ergonomie
De l'atomic design au design system
Les bonnes pratiques
Outils et ressources
Du protocole aux ateliers de testing
Mise en pratique sur sketch et Invision



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux designers UX/UI, chefs de produits, responsables marketing et communication, rédacteurs de contenu, ingénieurs front-end ou encore à toute personne souhaitant améliorer l'expérience utilisateur de son interface via le contenu éditorial.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.10 du 01.10.2023

Prérequis

Une compréhension des principes de la conception d'interfaces et de l'expérience utilisateur est un plus pour profiter pleinement de cette formation.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

UX Writing

Optimiser l'expérience utilisateur via le contenu

Vous souhaitez pouvoir vos plateformes web de contenus en adéquation avec vos audiences et vos objectifs business de conversion ? Cette formation vous apporte toutes les bonnes pratiques pour accompagner vos utilisateurs tout au long de leur navigation grâce à du contenu efficace répondant à leurs besoins en matière de confort de lecture, d'utilité, mais aussi d'accessibilité.

Objectifs

- Appliquer les règles fondamentales de l'UX writing
- Concevoir des contenus écrits d'une interface digitale avec méthode
- Adapter la rédaction en utilisant les bonnes pratiques de l'UX writing
- Intégrer l'UX writing dans une équipe design et produit

Présentation de la formation

Le paysage numérique d'aujourd'hui est saturé d'applications, de sites web et de plateformes qui cherchent constamment à attirer et à retenir l'attention des utilisateurs. La différenciation ne repose alors plus uniquement sur la fonctionnalité ou la beauté du design, mais également sur la qualité de la communication avec l'utilisateur.

Dans ce contexte, les UX/UI designers jouent un rôle crucial dans la création d'une expérience utilisateur fluide et intuitive. Leur mission, s'assurer que les produits soient non seulement fonctionnels, mais aussi esthétiquement plaisants et techniquement solides. Cependant, une interface peut échouer si elle ne communique pas efficacement avec ses utilisateurs. C'est ici qu'intervient l'UX writing (User Experience Writing). Les UX writers s'assurent que chaque mot, chaque phrase et chaque bouton aient un but précis et guident l'utilisateur de manière intuitive pour servir les objectifs de la marque.

Grâce à cette formation, optimisez l'expérience utilisateur sur vos plateformes web grâce à l'application de bonnes pratiques pour une rédaction et hiérarchisation des contenus efficaces.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans un monde où la patience des utilisateurs est limitée et où les attentes en matière d'expérience utilisateur sont élevées, l'UX writing est devenu un élément essentiel pour garantir que les produits numériques sont non seulement utilisables, mais aussi agréables et engageants.

Grâce à cette formation, maîtrisez les techniques pour rendre une interface plus intuitive, engageante et efficace. À son terme, vous serez à même de faire les bons choix lexicaux pour influencer la perception d'une marque, améliorer la satisfaction des utilisateurs et augmenter les taux de conversion. De plus, avec l'approche "content-first", vous serez équipé pour intégrer l'écriture dès les premières étapes de conception.

Bon à savoir

L'UX writing requiert bien plus qu'une expertise en rédaction et éditorial. Cette discipline nécessite en effet de comprendre l'utilisateur, de guider son parcours et d'optimiser son expérience.

Programme

Les fondamentaux de l'UX writing - définitions

L'interface, une conversation entre humain et machine
Qu'est-ce que l'UX writing ?
Les terrains de jeu de l'UX writing
Ce que n'est pas l'UX writing
Exemples de micro-contenus
L'impact d'un bon contenu versus d'un mauvais contenu

La méthodologie d'UX writing - approche content-first

Comprendre la lecture sur écran et les biais cognitifs
Les phases de conception d'une expérience digitale
La recherche - Connaître les utilisateurs et utilisatrices
La recherche - Analyser la concurrence
La recherche - Comprendre le périmètre de l'expérience
L'idéation - Élaborer l'user journey map et les use cases

La conception - Structurer l'architecture de l'information
La conception - Exemple d'architecture de 3 écrans
La conception - Écrire les contenus finaux
L'analyse - Analyser l'expérience

Les bonnes pratiques d'écriture en UX writing

Concevoir un contenu utile
Concevoir un contenu clair
Concevoir un contenu conversationnel
Concevoir un contenu concis
Concevoir par composant, définition
Concevoir par composant : navigation, titres et sous-titres
Concevoir par composant : formulaire et appel à l'action
Concevoir par composant : messages d'erreur et messages vides

Concevoir des e-mails transactionnels & push notifications
Exemples d'e-mails transactionnels & push notifications
Écrire de façon accessible
Écrire de façon inclusive
Adapter l'expérience grâce au contenu dynamique
Penser à la localisation des contenus
Écrire avec le tone of voice de la marque
Exemples de tones of voice
Vérifier que le contenu est le bon

La collaboration - intégrer l'UX writing dans une équipe design et produit

L'organisation de l'UX writing au sein d'une équipe



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant booster leurs performances de conversion en ligne et mieux appréhender le comportement de leurs visiteurs. Elle est ainsi particulièrement pertinente pour les Chefs de projets, Web marketeurs, Directeurs marketing, Responsables communication, Webmasters, Responsables Internet, ou encore les Chefs de produit.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Web Conversion et Expérience Utilisateur

Améliorer les taux de transformation de son site web

Vous souhaitez convaincre vos prospects et clients de la qualité de vos produits et/ou services via votre site ?

Grâce à cette formation, analysez et anticipez le comportement et les attentes de vos utilisateurs lorsqu'ils sont à la recherche d'un produit comme le vôtre, et maîtrisez les clés pour améliorer leur parcours et les satisfaire à chacune des étapes de navigation.

Objectifs

- Développer l'efficacité de ses actions marketing sur le web
- Générer de nouveaux leads
- Booster son ROI grâce à une meilleure expérience utilisateur
- Augmenter son taux de transformation

Présentation de la formation

La survie d'une société dépend bien souvent du taux de transformation de son site internet.

Or, si le taux de transformation moyen dans le commerce "réel" est de l'ordre de 50%, celui sur Internet, ne dépasse pas 2% ! Ces deux statistiques donnent une mesure de la marge de progression qui existe pour l'ensemble des sites Web : génération de leads, ventes en ligne, inscriptions newsletter, téléchargements logiciels, etc. Pour un e-commerçant, un taux de conversion qui passe de 2 à 4 %, c'est le chiffre d'affaires qui est multiplié par 2 !

Des modifications, même minimes, sont à l'origine de profonds changements dans l'efficacité commerciale de votre site web... Un travail qui commencera par une étude précise de l'analyse du parcours client, de ses motivations et aussi de ses objections qu'il nous faudra lever une par une. Nous aurons à notre disposition une boîte à outils d'analyse, de notre rédactionnel et de nos compétences graphiques.

Dans cette optique, notre formation Web Conversion et Expérience Utilisateur vous apprend à maîtriser le fonctionnement de votre site Web pour augmenter sa capacité à convertir.

Pourquoi suivre cette formation ?

Vous misez sur l'expérience utilisateur pour garantir la réussite de votre projet webmarketing, mais vous ne savez pas quels leviers utiliser et comment optimiser vos actions pour maximiser votre taux de conversion ? Vous souhaitez développer le sentiment d'appartenance de vos utilisateurs pour votre marque et votre site web, mais vous manquez de pratique et de connaissances ?

Notre formation dédiée à la web conversion et à l'expérience utilisateur vous donne les fondamentaux et les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour garantir une expérience et un parcours d'achat optimisés sur votre site e-commerce. Ce parcours d'apprentissage vous est destiné si vous souhaitez concevoir, animer ou administrer un site web, ou plus largement si vous aspirez à augmenter votre employabilité ou à vous reconvertir professionnellement. Il fait le point, à 360°, sur les meilleures pratiques d'optimisation de l'expérience client et de web conversion.

Apprenez à analyser le comportement et les attentes de vos utilisateurs lorsqu'ils sont à la recherche d'un produit comme le vôtre et maîtrisez les clés pour améliorer leur parcours et les satisfaire à chacune des étapes de navigation, avec des réponses adaptées et opportunes.

Bon à savoir

La taux de transformation moyen des sites web est de 2.2%. Aux États-Unis, celui des dix sites les plus performants est de 12%

Programme

Chapitre 1 Présentation et contexte
Chapitre 2 Définitions utiles
Chapitre 3 Par où commencer ?
Chapitre 4 Les 2 éléments incontournables
Chapitre 5 Les clés du succès
Chapitre 6 Définir sa cible
Chapitre 7 Le parcours client
Chapitre 8 Refonte partielle / totale
Chapitre 9 Acquisition d'un trafic qualifié
Chapitre 10 KPI et tableau de bord
Chapitre 11 Études comportementales
Chapitre 12 Application eye tracking

Chapitre 13 Points de blocage
Chapitre 14 A/B testing
Chapitre 15 Concepts de web design
Chapitre 16 Astuces graphiques
Chapitre 17 Lever les objections
Chapitre 18 Optimiser son rédactionnel
Chapitre 19 L'approche marketing
Chapitre 20 Focus e-commerce
Chapitre 21 Les freins techniques
Chapitre 22 Étude de cas
Chapitre 23 Conclusion



Pour qui ?

Cette formation est particulièrement intéressante pour toutes les personnes souhaitant concevoir et réaliser des wireframes / mock up / maquettes, en vue de créer ou d'effectuer la refonte d'une interface digitale (site web, application, etc.). Les professionnels suivants doivent maîtriser ce logiciel : Webdesigner, Graphiste web, Directeur Artistique Web, Chefs de projets web, Développeur web, Webmaster...



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Wireframing

Créer les maquettes d'un site web

Vous souhaitez réaliser un site web entièrement personnalisé ? Pour cela vous avez besoin de vous concentrer sur l'ergonomie et de concevoir la maquette « fonctionnelle » du site, le wireframe. Notre formation « Wireframing » vous permet de construire la mise en page et les modèles d'interaction d'un site grâce à l'utilisation de maquettes fonctionnelles.

Objectifs

- Choisir le livrable adéquat en fonction de l'avancée du projet
- Sélectionner et nommer tous les éléments composants une interface
- Concevoir l'arborescence d'un site ou d'une application
- Réaliser des prototypes interactifs avec Axure et Adobe XD

Présentation de la formation

Incontournable pour la conception de projets digitaux sur mesure, le wireframing est au carrefour du design d'interaction, du design d'information et de l'architecture de l'information. Les wireframes représentent ainsi un livrable important dans la conception d'un dispositif digital, mais n'en restent pas moins facilement abordables par tous les acteurs d'un projet de marketing digital.

Vous souhaitez intégrer l'expérience utilisateur au cœur d'interfaces intelligentes pour optimiser un site web ou développer une application mobile attractive ?

Le rôle du wireframe est de préfigurer le fonctionnement de l'interface utilisateur, ce qui en fait un des outils les plus populaires du design d'expérience utilisateur (UX).

Notre formation Wireframing vous permet de découvrir les phases composant cette étape essentielle de la conception d'un projet digital, ainsi qu'une sélection de logiciels nécessaires à la réalisation de différents livrables.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'UX designer arrive aujourd'hui au troisième rang des métiers les plus recherchés par les entreprises digitales. Que vous souhaitiez vous lancer dans la création et la refonte d'interfaces digitales, ou encore créer des designs ergonomiques, sachez que le wireframe est la première étape entre l'idée d'un site et sa concrétisation.

La réalisation de wireframes est conseillée pour éviter tout incident lors de la construction d'une interface web, tout comme l'architecte d'une maison établit des maquettes en amont de la construction. Ces « maquettes » permettent d'éviter des défauts lors de la création et, par la suite, lors du développement de l'interface.

Cette formation vous donnera les clés pour schématiser une page web le plus simplement possible, notamment grâce à l'utilisation d'un logiciel permettant de structurer l'architecture d'une page, tout en vous confrontant à plusieurs supports (desktop, tablette, mobile).

Bon à savoir

Vous pouvez créer un wireframe basique pour fournir un aperçu de projet, puis l'enrichir facilement pour produire un modèle interactif complet. Le wireframe possède un contenu modifiable à volonté pouvant ainsi être amélioré à l'infini.

Programme

Chapitre 1 - Introduction
Chapitre 2 - Les logiciels
Chapitre 3 - Les éléments constitutifs d'une interface
Chapitre 4 - Rappel d'ergonomie digitale
Chapitre 5 - Spécificités du design mobile
Chapitre 6 - Guidelines iOS et android
Chapitre 7 - Arborescence
Chapitre 8 - Le zoning
Chapitre 9 - Sketching
Chapitre 10 - Wireframe
Chapitre 11 - Prototypes interactifs
Chapitre 12 - Et après ?
Chapitre 13 - Démonstration Adobe XD : Présentation de l'interface
Chapitre 14 - Démonstration Adobe XD : Outils et inspecteur de propriété

Chapitre 15 - Démonstration Adobe XD : Outils de forme, plume et texte
Chapitre 16 - Démonstration Adobe XD : Grille, position, importation et aperçu
Chapitre 17 - Démonstration Adobe XD : Ajouter de l'interactivité
Chapitre 18 - Démonstration Adobe XD : les composants
Chapitre 19 - Démonstration Adobe XD : Animations, auto animaté
Chapitre 20 - Démonstration Adobe XD : redimensionnement réactif
Chapitre 21 - Démonstration Adobe XD : comment partager son projet
Chapitre 22 - Démonstration Axure : présentation de l'interface

Chapitre 23 - Démonstration Axure : les styles de page
Chapitre 24 - Démonstration Axure : les widgets et les styles
Chapitre 25 - Démonstration Axure : les styles de widget
Chapitre 26 - Démonstration Axure : les interactions simples
Chapitre 27 - Démonstration Axure : les masters
Chapitre 28 - Démonstration Axure : panneaux dynamiques et lames
Chapitre 29 - Démonstration Axure : interactions complexes
Chapitre 30 - Démonstration Axure : comment partager son projet





FORMATIONS SEA SEO

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant mieux maîtriser leur stratégie de contenus de marque et tout particulièrement aux personnes exerçant les fonctions de Directeur de la communication, Chargé(e) de communication, Responsable Web Marketing, Chef de produits, Chef de projets ou encore Responsable Marketing.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Digital Brand Content

Concevoir une stratégie innovante de contenu de marque

Comment développer et diffuser un contenu de marque pour communiquer efficacement auprès de sa cible digitale et lui procurer une expérience de marque unique ? Avec cette formation Digital Brand Content, maîtrisez les enjeux du Brand Content dans l'environnement digital et obtenez les clés pour définir et déployer une stratégie efficace de contenu de marque au sein de votre entreprise.

Objectifs

- Comprendre ce qu'est un contenu et comment l'utiliser
- Apprendre une méthode efficace pour se poser les bonnes questions
- Réaliser une stratégie de contenus efficace
- Comprendre de ses erreurs, et être capable de s'améliorer

Présentation de la formation

À l'heure où le marketing de contenu est roi, la construction d'un excellent contenu de marque est cruciale pour se différencier des autres marques.

Aujourd'hui, le consommateur aime qu'on lui conte de belles histoires : il aspire à un contenu plus authentique, innovant et original de la part de ses marques. Cette approche se développe particulièrement dans l'univers digital, où elle peut s'appuyer sur des formats et des canaux de diffusion variés. Mais le Brand Content n'est pas seulement une histoire de créativité, c'est une stratégie à part entière.

Comment développer et diffuser un contenu de marque pour communiquer efficacement auprès de sa cible digitale et lui procurer une expérience de marque unique ?

Avec cette formation Digital Brand Content illustrée par de nombreux cas pratiques, maîtrisez les enjeux du Brand Content dans l'environnement digital et obtenez les clés pour définir et déployer une stratégie efficace de contenu de marque au sein de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les réseaux sociaux, les blogs, les emails sont devenus des outils clés pour promouvoir votre activité en ligne. Mais ces outils sont parfois peu ou mal utilisés, et ne vous permettent pas d'atteindre votre meilleur potentiel, et ainsi de développer votre activité en ligne.

Pire, il existe aujourd'hui de nombreuses stratégies qui se développent, et que vous ne connaissez sans doute pas. Nous sommes loin de l'époque où le Web était un lieu d'expérimentation. De nombreuses activités se sont professionnalisées, et le contenu est devenu un élément clé pour obtenir une communication efficace, cohérente et agile.

Travailler sur la question du contenu, c'est avant tout remettre du sens : à la fois pour comprendre la valeur de votre entreprise, mais aussi et surtout de la relation avec votre audience. Suivre notre formation vous permettra ainsi d'acquérir les fondamentaux du brand content pour ajouter à votre palette de compétences celles d'un digital brand manager.

Bon à savoir

Chaque minute sur YouTube, plus de 500 heures de vidéos sont uploadées. À chaque fois que vous diffusez une vidéo sur cette plateforme, il y en a donc des milliers d'autres qui sont rendus accessibles. Il est devenu impossible de ne pas avoir de stratégie, et de laisser vivre son contenu !

Programme

1. Pourquoi nous racontons des histoires ?
2. Présentation du Storygami
3. Pourquoi la mission de l'entreprise est essentielle ?
4. Simon Sinek (Exemple d'entreprises)
5. Comment définir sa Mission : Simon Sinek - Infinite Game
6. Comment définir les valeurs de mon entreprise
7. Définition des valeurs - Element essentiel de votre communication - Case Study Nike et Veja
8. Travail du chercheur : Shalom H. Schwartz.
9. Acquisition
10. Conversion
11. Transformation
12. Fidélisation
13. Définir son audience en définissant son combat
14. Travailler avec l'empathie map

15. Grader ses besoins avec la Pyramide de Maslow
16. Les émotions avec la roue des émotions
17. Définit une tonalité avec le jeu des égéries
18. Définir sa plateforme en fonction de son audience
19. Quelles sont les plateformes existantes aujourd'hui ?
20. Pourquoi on se trompe entre le blog et les réseaux sociaux
21. Allez sur les réseaux sociaux a un coût
22. Case Study : Airbnb
23. Qu'est-ce qu'un bon message clé
24. Les vidéos Konbini & Brut + Le Live
25. Les podcasts
26. Les datavisualisations
27. Ne pas oublier le papier
28. Quels éléments choisir dans votre histoire ?
29. Choisir la bonne structure de son histoire

30. Focus sur la tension narrative
31. La question de l'incarnation - Choisir les bons mots
32. Il existe de nombreux indicateurs de performance : Plus ou moins pertinent
33. Choisir des KPI pour travailler en équipe
34. Peut-on mesurer le ROI d'une stratégie ?
35. L'évolution des mesures du ROI (Presse -> CA)
36. La valeur forte : Le Lead (Coût au lead)
37. Comment s'adresser à son audience - Les cercles
38. Comment faire le buzz ? - Préparez une campagne
39. Passer d'une communication Masse Media, a une conversation
40. Le cas particulier de la communication interne
41. Travailler ensemble, ne restez pas seul avec vos contenus



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant produire des contenus écrits de qualité destinés au web, et tout particulièrement aux Chefs de projets, Chefs de produits, Responsables communication, Assistant(e)s marketing, Webmasters ou encore aux Responsables commerciaux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaître les bases sur l'écriture traditionnelle.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Écriture web

Adapter son écriture aux spécificités du web et au référencement naturel

Comment faire venir les internautes jusqu'à votre site web ? Comment faire pour qu'ils y restent le plus longtemps possible et pour les faire revenir régulièrement ? Quelle écriture adopter sur les réseaux sociaux ? Rédiger sur Internet ne s'improvise pas. Avec cette formation Écriture web, maîtrisez les bonnes pratiques de l'écriture et décryptez le comportement de lecture des internautes.

Objectifs

- Maîtriser les règles de l'écriture web
- Rédiger des textes attractifs pour votre audience
- Connaître les requêtes des internautes et manier l'art des mots-clés
- Optimiser vos contenus pour être mieux référencé par Google

Présentation de la formation

Le comportement de lecture sur Internet n'est pas le même qu'avec un support papier. La lecture des pages en ligne est plus lente à l'écran et les internautes sont souvent tentés de "zapper". Il est essentiel, pour être lu et entendu, de transmettre un message clair, concis et percutant. Dans le cas contraire, vous êtes condamné à rester illisible et donc, invisible.

Quelles sont les techniques pour écrire un message efficace ? Comment rédiger une titraille incitative et donner envie à vos prospects de poursuivre la lecture ? Comment optimiser son contenu grâce aux balises ? C'est ce que cette formation va vous permettre de maîtriser grâce à des outils, des exemples et des conseils pratiques.

À l'issue de cette formation Écriture web, vous saurez aussi comment chercher et sélectionner vos mots-clés, créer du maillage interne au sein de votre site et enrichir sémantiquement vos textes. Vous aurez ainsi toutes les cartes en main pour créer des contenus rédactionnels attractifs pour vos lecteurs et être mieux référencé par les moteurs de recherche.

Pourquoi suivre cette formation ?

Comment faire venir les internautes sur mon site et surtout comment les faire rester ?

Grâce à un contenu de qualité !

En effet, bien rédiger pour le web est essentiel aujourd'hui pour capter l'attention de notre audience et la retenir le plus longtemps possible.

Dans cette formation Écriture web, vous apprendrez comment maîtriser les règles essentielles pour plaire à vos lecteurs et à Google.

Bon à savoir

La lecture sur écran est 25% plus lente que sur papier

Programme

- Chapitre 1 - Les enjeux de l'écriture web
- Chapitre 2 - Connaître les internautes
- Chapitre 3 - Les personas pour mieux comprendre ses utilisateurs
- Chapitre 4 - Les requêtes sur Google : que cherchent les internautes ?
- Chapitre 5 - Qu'est-ce qu'un mot clé ?
- Chapitre 6 - Quels mots clés utiliser pour générer du trafic ?
- Chapitre 7 - L'écriture web, une écriture hiérarchisée et organisée
- Chapitre 8 - La titraille, ça se travaille !
- Chapitre 9 - Les techniques d'écriture sur le web
- Chapitre 10 - Enrichir sémantiquement son contenu et son site
- Chapitre 11 - La méthode du cocon sémantique
- Chapitre 12 - Optimiser ses pages web : les balises

- Chapitre 13 - Enrichir son contenu, les liens hypertextes
- Chapitre 14 - Diversifier son contenu et ses ressources
- Chapitre 15 - Améliorer son style grâce au storytelling
- Chapitre 16 - Améliorer l'efficacité de ses écrits grâce au copywriting
- Chapitre 17 - Blog, newsletter, livre blanc et fiche produit
- Chapitre 18 - Mesurer ses résultats
- Chapitre 19 - S'organiser pour être efficace
- Chapitre 20 - Trouver des idées de contenus
- Chapitre 21 - Rédiger une charte éditoriale web
- Chapitre 22 - Boîte à outils
- Chapitre 23 - Récapitulatif des bonnes pratiques d'écriture web



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Chefs de projets, Chefs de produits, Directeurs marketing, Webmasters, Responsables Web, ainsi qu'aux Chargés de communication, ainsi qu'aux entrepreneurs souhaitant avoir des premières compétences pour lancer et paramétrer une campagne Google Ads.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.07 du 01.07.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Google Ads

Créer des campagnes efficaces et rentables

Vous voulez générer du trafic qualifié sur votre site Internet tout en maîtrisant au plus près le coût de votre campagne de référencement publicitaire ? Notre formation Google Ads (ex AdWords) vous donne toutes les clés pour optimiser le retour sur investissement de vos campagnes sponsorisées en maîtrisant les bonnes pratiques du référencement payant.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de la plateforme Google Ads
- Lancer une campagne sur Google Ads et paramétrer le compte
- Optimiser ses enchères et ses campagnes en fonction de la stratégie
- Affiner son ciblage et ses audiences en fonction des données de la plateforme Google Ads
- Sélectionner les différents types de campagne Google Ads adaptés

Présentation de la formation

Nous sommes maintenant familiers avec les annonces qui apparaissent tout en haut de la 1^{re} page de Google. Cependant, leur gestion peut paraître opaque... L'envers du décor, c'est la plateforme Google Ads qui permet notamment d'enchérir pour être mieux positionné sur une SERP que son concurrent !

Mais comment fonctionne Google Ads ? Cette plateforme n'est en réalité pas si simple à prendre en mains, et requiert une certaine expertise pour en maîtriser les arcanes. Ciblage, audience, segment, calendrier, multiples stratégies, travail sémantique, enchères... autant de paramètres qui sont à prendre en compte pour créer et optimiser vos campagnes.

Grâce à cette formation, paramétrez facilement votre propre campagne et votre compte Google Ads, définissez avec précision quel ciblage sélectionner, et passez maître dans l'art de créer ses segments d'audience pour réaliser des campagnes performantes.

Pourquoi suivre cette formation ?

Si vous souhaitez activer le levier du référencement payant pour votre entreprise, vous devez être capable de mettre en œuvre une véritable stratégie commerciale ainsi que de définir et gérer un budget.

Améliorer vos connaissances SEA pour être en mesure d'assurer le lancement, la réalisation et le suivi de campagnes de référencement sponsorisées nécessite alors de suivre une formation dédiée.

Cette formation vous permettra de maîtriser le socle technique nécessaire au lancement et à la gestion SEA de vos campagnes. Pour aller plus loin, vous pouvez compléter vos compétences avec la formation Google Ads niveau avancé.

Bon à savoir

Plus de 64% des internautes qui effectuent des recherches sur Google cliquent sur les liens sponsorisés lors de leurs achats.

Programme

Introduction aux Ads

Avantages et inconvénients, pourquoi Google pour les Ads

Les différents types de campagnes sur Google

La mécanique de Google Ads

La structure d'un compte sur le réseau de recherche

La correspondance des mots clés

Trouver ses mots clés, faire une analyse sémantique

Réaliser une exclusion de mots clés

Les balises keywords dans les annonces et sur les campagnes-

Les formats d'annonces - Les Responsive Search Ads (RSA)

Les formats d'annonce les Dynamic Search Ads (DSA)

La rédaction d'annonces

Annonces actives par Ads Groupe

Les extensions, l'extension d'extraits de site et de promotion

Les extensions d'image, de lieu affilié, de formulaire pour prospects

Configurer une campagne en créant son compte et paramétrer le système de facturation + l'administration

Le ciblage des campagnes, le ciblage par appareil et par données démographiques-

Le ciblage par zone géographique

Préparation du calendrier de diffusion

Le segment d'audience sur le réseau de recherche

L'audience d'affinité et l'audience sur le marché

Le segment de données et les segments combinés

Choisir la bonne stratégie d'enchères - les ajustements d'enchères

Les stratégies d'enchères manuelles ou stratégies automatiques

Les stratégies orientées Trafic

Les stratégies orientées conversion

Les stratégies orientées Visibilité

Les campagnes à la Performance Max

Qu'est-ce qu'une campagne Brand - Stratégie d'enchères des campagnes Brand

Les campagnes dédiées aux concurrents

Les campagnes Shopping

Le Google Merchant Center

Focus sur le taux d'optimisation et d'impressions

A-B Test et Outil Test de Google Ads + planificateur de performances

Source de données - paramétrer des micro-conversions

et des conversions d'achat

Google Ads Editor



Pour qui ?

Cette formation est destinée aux professionnels du marketing digital, aux gestionnaires de campagnes publicitaires, et aux spécialistes SEM qui possèdent déjà une connaissance de base de Google Ads et souhaitent approfondir leur expertise. Elle s'adresse également aux indépendants désireux d'optimiser leurs stratégies publicitaires en ligne.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.04 du 01.04.2024

Prérequis

Les participants doivent avoir une connaissance de base de Google Ads et une compréhension générale du marketing digital. Il est ainsi recommandé d'avoir suivi la formation Google Ads.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Google Ads Niveau Avancé

Maîtriser les dernières techniques d'optimisation avancées

Vous êtes déjà actif sur vos campagnes Google Ads mais souhaitez aller plus loin pour être à la pointe des dernières techniques d'optimisation ?

Données complexes, rapports personnalisés, suivi des conversion multi-canaux... Maîtrisez les dernières tactiques à mettre en place pour optimiser la gestion de vos campagnes Google Ads.

Objectifs

- Optimiser la structure des campagnes
- Optimiser ses budgets marketing
- Augmenter son score de qualité et diminuer son coût au clic
- Créer des campagnes "avancées" (Search et Display)
- Créer des campagnes de remarketing "avancées"

Présentation de la formation

La maîtrise des outils publicitaires en ligne est devenue cruciale pour les entreprises souhaitant optimiser leur visibilité et leur performance commerciale.

Google Ads, leader incontesté du marché publicitaire digital, offre de nombreuses possibilités pour atteindre son public cible. Augmenter votre part de voix en fonction de vos objectifs de notoriété et de conversions, disposer des outils nécessaires pour faire face à des situations de plus en plus concurrentielles... Cette formation est conçue pour plonger au cœur des fonctionnalités de Google Ads, dévoilant les techniques avancées pour maximiser l'impact des campagnes publicitaires.

Pourquoi suivre cette formation ?

Suivre cette formation Google Ads de niveau avancé permet aux participants d'aller au-delà de la simple maîtrise du socle technique nécessaire au lancement et à la gestion SEA des campagnes.

En explorant des aspects tels que les campagnes Performance Max, le remarketing, et l'utilisation stratégique des fonctionnalités Google, les apprenants pourront acquérir une compréhension approfondie de l'écosystème Google Ads. Cette maîtrise permet d'optimiser les budgets publicitaires et d'améliorer le retour sur investissement.

Bon à savoir

L'efficacité d'une campagne Google Ads ne se mesure pas uniquement par le volume de trafic généré, mais par la qualité de ce trafic et son alignement avec les objectifs commerciaux spécifiques.

Programme

Introduction générale

Les fondamentaux de Google Ads
Google Ads, un écosystème complet
Et les autres moteurs de recherche ? Marché global
Le QS, un indicateur toujours fondamental
Travailler la page de destination

Les campagnes Search et leurs spécificités

Les campagnes Performance Max, une révolution
Réaliser une campagne de remarketing
Préparation et mise en place de son budget Google Ads
Inclusion de balises dynamiques dans les annonces
Présentation des scripts google et de leurs possibilités

La régie de Google et les multiples possibilités

Campagnes spécifiques pour les actions locales : LIA

Google Manufacturer Center pour les revendeurs de produits
Display : concevoir ses médias pour obtenir la validation IAS
YouTube : réaliser ses campagnes
l'IA pour vous aider (matrice de rédaction des annonces)

Suivre son projet de campagnes Ads

Définition des objectifs, leur suivi et organisation du planning
Collecte des données, Pixel, API, Gclid et modèle d'attribution
Création et exploitation de rapports générés par Google Ads

Data, Interface et personnalisation

Paramétrage GA4 et Google Ads : Comprendre ses données sur Google Analytics
Visualisation de la data avec Looker Studio
Quels autres outils de data visualization ?
Personnalisation du tableau de bord et présentation des onglets

Point juridique

Administration de comptes et déclaration de DPO
Le RGPD et Google Ads : bien appliquer la législation française

Les multiples options proposées par Google

Google Marketing Platform : associer toutes les solutions
ASA : Apple Search Ads
Authorized Buyers et la programmation



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant optimiser leur visibilité sur le web, et ainsi entre autres aux Chefs de projets, Responsables marketing, Webmasters, Chargés de communication, ainsi qu'aux Responsables Internet.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Référencement Naturel

Améliorer la visibilité de son site web sur les moteurs de recherche

Vous souhaitez apporter plus de trafic qualifié à votre site Internet ? Vous vous demandez quelles sont les meilleures techniques SEO pour « passer devant » vos concurrents sur Google ? Découvrez les techniques d'optimisation SEO de demain !

Objectifs

- Connaître le vocabulaire et les principales notions du SEO
- Repérer les points techniques à améliorer sur son site
- Réaliser un audit sémantique des mots clés pour son site
- Mettre en place une stratégie éditoriale cohérente
- Avoir ses outils pour poursuivre ses analyses

Présentation de la formation

Avec plus de 50% des visites sur un site Internet issues des moteurs de recherche, le référencement Web est devenu depuis quelques années un outil de marketing indispensable, et ce au même titre que les relations presse, l'emailing, la publicité dans les magazines, ou bien encore l'envoi de courriers commerciaux.

En dépit du travail effectué en interne ou via votre prestataire web, votre site Internet ne génère pas toujours le trafic qualifié et transformant que vous visez ?

Cette formation au référencement vous permettra de mieux appréhender les différentes options d'une stratégie de référencement réussie sur les moteurs de recherche tels que Google, Yahoo!, Bing, etc.

Pourquoi suivre cette formation ?

C'est un fait désormais reconnu : si votre stratégie de référencement n'est pas bien conçue, votre taux de rebond peut atteindre des chiffres extrêmement importants et nuire fortement à vos résultats globaux. Cela signifie que sur l'ensemble des visiteurs qui atterrissent sur votre site, la quasi-totalité, repartent aussitôt... Pour éviter cela, il y a des règles simples et des bonnes pratiques qui sont à votre portée, il suffit de vous y former !

Vous aspirez à acquérir de nouvelles connaissances pour améliorer le référencement naturel de votre site web ? Vous souhaitez attirer plus de visiteurs sur votre site et prouver à votre direction que vous avez les compétences pour évoluer au sein de votre équipe ?

Grâce à notre formation en référencement naturel, devenez à même de définir puis d'appliquer une stratégie SEO pérenne et professionnelle sur votre site.

Bon à savoir

La recherche sémantique est essentielle pour améliorer la visibilité dans les moteurs de recherche. Celle-ci se concentre sur l'intention et le contexte des requêtes plutôt que sur les mots-clés exacts. En développant un contenu riche, vous optimisez le positionnement de votre site et répondez aux attentes des algorithmes modernes.

Programme

Introduction générale

Qu'est-ce que le référencement naturel
Explications et vocabulaire
Pourquoi utiliser le SEO dans sa stratégie digitale
Définir ses objectifs SEO
Les piliers du SEO : Technique, contenu, confiance
Les algorithmes de Google et leur mise à jour

Les outils du SEO

S'informer pour effectuer sa veille
Des outils qui sont vos alliés
Chrome web store : une mine d'idées
Un logiciel crawler : la base de l'exploration
La rapidité des sites : crash test en temps réel

La base technique d'un site internet

Les balises méta, l'indispensable à ne pas négliger
Balises HN du site

Robots.txt et sitemap.xml Techniques mais nécessaires

Google Search Console et analyse des logs
Balises Canonical et Alternate
Optimisation mobile du site avec des pages dédiées

Les points techniques essentiels dans le code (encodage, flash, W3C, iframe...)

Pour aller plus loin

Contenus enrichis, position 0, featured et rich snippets
Google Search Central Données structurées et balisage schéma.org
Arborescence et profondeur des pages
Format des images (png, webp...) et balises alternatives

Les critères d'accessibilité des sites internet

Liens et confiance

Liens internes, externes et pertinence des ancres
Linkbaiting, netlinking et backlinks (domain authority et domaines référents)

Partie sémantique et rédaction de contenus

Sélectionner ses mots clés
Densité de mots clés et nombre de caractères des mots
Méthode d'écriture EAT pour le contenu
Plan de contenu et stratégie éditoriale
Synonymes, fautes et entités
Réaliser un cocon sémantique
Travailler en silos thématiques
Evaluer le duplicate content



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant compléter leurs connaissances en SEO entre autres aux Chefs de projets, Chefs de produits, Responsables marketing, Webmasters, Responsables Internet, ainsi qu'aux Web marketeurs.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont le modules Référencement Naturel.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Référencement Naturel Niveau Avancé

Best practices et optimisations en SEO

Vous souhaitez maîtriser les techniques avancées de référencement pour optimiser la visibilité de votre marque sur le web ? Complétez vos connaissances SEO acquises lors de notre formation initiale au référencement naturel et obtenez toutes les clés pour définir et mettre en œuvre une stratégie de référencement naturel avec succès !

Objectifs

- Gérer son projet de référencement de A à Z
- Cadrer des projets SEO et attribuer des ressources
- Récueillir et analyser les résultats obtenus en SEO
- Développer encore plus la visibilité de son site internet

Présentation de la formation

Avec plus de 30 trilliards de pages web dans le monde, référencer son site Internet devient de plus en plus difficile. Les algorithmes des outils de recherche et les habitudes des internautes évoluent à vitesse grand V. Ce qui marchait hier ne donne plus les mêmes résultats aujourd'hui. et ce qui marche aujourd'hui ne marchera plus demain !

Cette formation de niveau avancé a pour objectif de compléter et de renforcer les compétences obtenues lors de la formation référencement naturel. Elle vous offre une expertise approfondie et spécialisée dans le SEO, en explorant des concepts avancés et des stratégies plus complexes.

Pourquoi suivre cette formation ?

Vous maîtrisez les bases du SEO, et pourtant le classement naturel de votre site dans les résultats de recherche Google ne décolle pas comme vous le souhaiteriez ?

Assurez-vous de détenir le niveau de connaissances nécessaires pour atteindre vos objectifs en réalisant cette formation référencement naturel niveau avancé.

Passez à un niveau de connaissances SEO supérieur, et assurez-vous une réelle montée en compétences en apprenant à optimiser votre site web pour les moteurs de recherche et en particulier pour Google !

Bon à savoir

Évitez les techniques de référencement Black Hat, comme le keyword stuffing et l'utilisation de textes cachés, car elles peuvent entraîner des pénalités sévères de la part des moteurs de recherche. Privilégiez des stratégies éthiques et durables, telles que la création de contenu de qualité et l'optimisation pour l'expérience utilisateur, pour favoriser une croissance organique à long terme.

Programme

Un site internet pensé pour convertir le trafic SEO

Le SEO, un levier de trafic organique essentiel
Conversion et interface SEO Friendly
La hiérarchie visuelle pour optimiser son CTR

Gérer son projet SEO

Mesurer ses performances de SEO et ses positions
Stratégie SEO la méthode MoScOW
Intervenants du projet : compétences clés recherchées

Gestion avancée du SEO technique

Gestion des SPA, Single Pages
Administration des langues et sites multilingues
Gestion des facettes et des filtres
Gestion des redirections et refontes de site
Webperf, système de caches et différer le chargement pour diminuer le temps

Environnement web pour le SEO

Sécuriser son site pour ne rien perdre en SEO
Optimisation de sites construits par des CMS
Les outils No Code pour vous simplifier la vie
Black Hat et techniques à risques : les pénalités
Black Hat : focus sur les mauvaises idées de référencement

Gestion stratégique des liens

Gestion du jus SEO
Maillage interne : pousser les pages stratégiques + catégorisation
Deeplinking

Développer son SEO avec l'écosystème de Google

Référencement local : la fiche My Business et ses possibilités
YouTube et le référencement vidéo

Les dérivés du SEO

SXO : comprendre les intentions de recherche et demandes des internautes
Comprendre le comportement des internautes pour mettre en application le SXO
AEO : Voice Search et Optimisation pour les moteurs de réponses
Speech Recognition et vocal design
ASO : référencer son application mobile
Règles et outils pour optimiser son ASO

Le futur du SEO

No Search, search prédictif et advanced search
L'apparition du Visual Search
L'arrivée de Google Gemini, futur roi de Google (+ passage indexing)





FORMATIONS

Data analysis

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels de la data (data analysts, data scientists, ingénieur data,...), aux collaborateurs en charge de développer des rapports qui visualisent les données, ou à toute personne souhaitant analyser des données à l'aide de Power BI.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Des connaissances de base en Excel sont requises pour suivre ce module de formation.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Analyse de données en Power BI

Extraire, visualiser et analyser efficacement ses données

Vous traitez au quotidien de larges quantités de données et souhaitez pouvoir les extraire et les visualiser efficacement ? Cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour tirer le meilleur de vos data grâce à la puissante application Power BI de Microsoft.

Objectifs

- Obtenir les données, faire les connexions aux sources et associer des sources de données hétérogènes
- Préparer et nettoyer des jeux de données avec Power Query
- Paramétrer avec DAX et modéliser des données
- Concevoir et mettre en forme des tableaux de bord
- Partager ses solutions et publier ses travaux en utilisant Power Service

Présentation de la formation

Les données représentent une richesse inestimable pour les entreprises... mais encore faut-il être capable de les décrypter et de les analyser pour pouvoir les exploiter ! Power BI est un puissant outil de business intelligence édité par Microsoft qui permet d'extraire des informations ciblées à partir d'une large quantité de données, mais aussi de les interpréter et de les visualiser. Grâce à cette formation, maîtrisez différentes méthodes pour collecter, modéliser, visualiser et analyser efficacement des données afin de pouvoir prendre des décisions éclairées pour votre entreprise !

Pourquoi suivre cette formation ?

Power BI est un outil idéal pour la réalisation de tableaux de bord et la conversion de données sous forme de visualisations intelligibles et claires.

Ainsi, Power BI Desktop est généralement utilisé par des professionnels qui travaillent sur des projets d'informatique décisionnelle pour créer des rapports. Ces derniers font ensuite appel au service Power BI pour les partager avec d'autres personnes.

Avec cette formation, découvrez les fonctionnalités essentielles de Power BI afin de gérer des espaces de travail, des jeux de données, et d'exploiter ces données de manière collaborative et sécurisée.

Bon à savoir

Excel est un excellent outil pour analyser des données, mais demande du temps lors d'analyses et de rapports d'envergure. Power BI permet quant à lui d'automatiser de nombreux processus qui vous permettra de traiter vos données plus rapidement et de manière plus spécifique.

Programme

Partie 1 : Découvrir Power BI

- Chapitre 1 - L'analyse de données, le point de départ
- Chapitre 2 - Retour sur la Business Intelligence
- Chapitre 3 - Outils Power BI et flux de travail
- Chapitre 4 - Pourquoi Power BI ?
- Chapitre 5 - Installation et présentation de l'espace de travail

Partie 2 : Se connecter aux données

- Chapitre 6 - Les sources de données
- Chapitre 7 - Charger les données fichiers plats
- Chapitre 8 - Charger les données bases de données
- Chapitre 9 - Charger les données site web
- Chapitre 10 - Charger les données créer une table
- Chapitre 11 - Rafraîchir les données

Partie 3 : Nettoyer et transformer les données

- Chapitre 12 - L'éditeur Power Query
- Chapitre 13 - Simplifier la structure de données
- Chapitre 14 - Modifier les types de données
- Chapitre 15 - Trier et filtrer les données
- Chapitre 16 - Modifier ou remplacer les données
- Chapitre 17 - Combiner des tables

Partie 4 : Modéliser ses données

- Chapitre 18 - L'approche relationnelle
- Chapitre 19 - Créer / gérer les modèles sous Power BI
- Chapitre 20 - Vérifier la conformité de ses données

Partie 5 : Effectuer des calculs

- Chapitre 21 - DAX, les principes de base
- Chapitre 22 - Les fonctions utiles

Partie 6 : Visualiser ses données

- Chapitre 23 - Les principes de la data visualisation

- Chapitre 24 - Visualiser dans Power BI
- Chapitre 25 - Utilisation des segments
- Chapitre 26 - Créer des KPIs
- Chapitre 27 - Formater le rapport Thème
- Chapitre 28 - Formater les visuels
- Chapitre 29 - Orchestrer ses visuels filtres
- Chapitre 30 - Orchestrer ses visuels - interaction
- Chapitre 31 - Orchestrer ses visuels navigation

Partie 7 : Partager ses rapports

- Chapitre 32 - Modalités de partage
- Chapitre 33 - Power BI Service vue d'ensemble
- Chapitre 34 - Power BI Service partager un rapport ou un dashboard
- Chapitre 35 - Power BI Service mise à jour des données
- Chapitre 36 - Power BI Service rôle et sécurité



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux analystes de données, data scientists, professionnels de la business intelligence, ainsi qu'à ceux désirant de performer sur la manipulation et l'analyse avancée des données avec Power BI.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de votre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Analyse des données en Power BI niveau avancé

Créer des visualisations dynamiques et complexes

Vous souhaitez perfectionner votre usage de Power BI afin de gagner en efficacité dans la collection, le traitement et l'analyse de vos données ? Cette formation vous permettra d'aller plus loin dans votre maîtrise de la célèbre solution de Data Visualisation de Microsoft.

Objectifs

- Maîtriser Power Query
- Créer des visualisations dynamiques et/ou complexes
- Prendre en main le langage DAX

Présentation de la formation

De plus en plus d'entreprises font appel à des outils de data visualisation tels que Power BI pour surveiller, évaluer et examiner chaque interaction avec leurs parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes. Cependant, un gros volume de données peut rapidement devenir un obstacle si on n'est incapable de le traiter correctement pour le rendre intelligible. Dans ce contexte, des connaissances avancées sont nécessaires pour être à même de créer des modèles dynamiques et complexes traitant la data, et aidant efficacement à la prise de décision.

Les bases de Power BI ayant été vues dans le premier MOOC relatif à cet outil, cette formation ira plus loin sur les fonctionnalités avancées de Power BI ainsi que la mise en pratique pour mieux maîtriser Power Query, le DAX ainsi que des graphiques plus complexes.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les outils de visualisation de données représentent la solution au défi du Big Data, fournissant aux experts les moyens de générer des représentations visuelles de vastes ensembles de données pour une analyse fine et pertinente de ces dernières.

Grâce à cette formation avancée, passez à la vitesse supérieure dans votre utilisation de Power BI afin d'être en capacité de réaliser des graphiques complexes et dynamiques!

Bon à savoir

Le cerveau humain a une propension à traiter les informations visuelles de manière considérablement plus aisée que les informations écrites. Ainsi, la data visualisation exploite ces compétences naturelles pour nous aider à la prise de décisions.

Prérequis

Pour suivre cette formation de niveau avancé dans les meilleures conditions, il est préférable de maîtriser les fondamentaux de l'analyse de données, les bases de Power BI, d'avoir des compétences informatiques de base, et éventuellement une connaissance des langages de programmation. Si vous êtes débutant, nous

vous conseillons de vous reporter à notre formation de premier niveau « Analyse de données en Power BI ».

Programme

Retour sur les connexions aux données
Dataflow
Connexion à un dossier
Connexion à Sharepoint-
Manipulation des dates
Manipulation des numériques
Manipulation des chaînes de caractères
Le langage M
Les fonctions
Filtrer les lignes
Référence vs duplication
Agréger et grouper
Pivoter une table

Colonne conditionnelle
Présenter DAX
Les fonctions logiques
Les fonctions relationnelles
Les fonctions RANKX et TOPN
Les fonctions de dates
Les fonctions CALCULATE et FILTER
Utilisation des filtres dynamiques
Les lignes de références
Sparklines et prévisions
Clustering sur un nuage de points
Création et intégration de graphiques en Python

Nuage de mots
Visuels IA
Les boutons d'interactivité
Les rapports dans l'infobulle
La fonctionnalité Analyse
Intégration d'images et d'éléments
Principes fondamentaux pour la publication et Analytics
Synergie Power BI et PPT-Teams
Groupes et espaces de travail



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Chefs de projets web, Responsables marketing, Webmasters, Développeurs, Responsables informatiques, Chargés de communication, ainsi qu'aux Webmarketeurs.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Google Analytics

Mesurer et analyser les performances d'un site web via Google Analytics 4

Vous souhaitez analyser le trafic de votre site Internet pour en cultiver les forces et en limiter les faiblesses ? Vous avez pour objectif d'optimiser vos dépenses en suivant votre ROI et d'améliorer votre ergonomie et vos contenus ?

Notre formation Google Analytics basée sur sa dernière version GA4 vous permettra d'interpréter les résultats de vos mesures d'audience pour optimiser l'efficacité de vos actions Web Marketing, et améliorer votre site.

Objectifs

- Comprendre comment Google Analytics collecte des données web
- Maîtriser toute l'administration d'un compte GA4
- Utiliser les rapports d'exploration de façon efficace
- Personnaliser les rapports de base
- Appliquer les bases de BigQuery pour requêtes les données brutes GA4

Présentation de la formation

Afin de fidéliser et convertir les internautes en clients, il est essentiel d'évaluer en permanence leurs besoins et leurs attentes en effectuant une analyse d'audience de votre site web. Notre formation Google Analytics qui se base sur la version GA4 de l'outil vous permettra de maîtriser les enjeux de la mesure d'audience Internet, d'évaluer les résultats de vos actions Web Marketing efficacement, et de mettre en place un plan d'action correspondant à vos observations.

Pourquoi suivre cette formation ?

Vous pensez avoir une connaissance pointue de votre cible et de vos clients ? Êtes-vous certain que votre ressenti soit suffisant pour orienter votre stratégie digitale ?

Google vous permet aujourd'hui de visualiser en temps réel le trafic et le comportement des utilisateurs sur votre site, c'est-à-dire l'évolution du nombre de visites ou de page web consultés. Il vous fournit également des informations précieuses pour optimiser votre référencement naturel et il serait dangereux de vouloir s'en passer !

Cependant, réussir une analyse pertinente et exploitable sur Google Analytics nécessite de maîtriser les fondamentaux de cet outil pour comprendre et interpréter les rapports.

Notre formation web Analytics vous accompagne dans toutes les étapes d'intégration de l'outil statistique de référence Google, de l'ouverture de votre compte et son paramétrage jusqu'à la personnalisation des outils proposés, en passant, bien entendu, par l'analyse de l'existant sur votre site, la compréhension et l'exploitation des rapports.

Bon à savoir

Sur Google Analytics, le taux de rebond correspond au pourcentage de visiteurs n'ayant consulté qu'une seule page sur votre site. Par voie de conséquence plus votre taux de rebond est bas, plus cela peut être considéré comme un signe positif. En effet, cela indique généralement que l'utilisateur ne s'est pas contenté d'arriver sur une page avant d'en repartir, car le contenu ne le satisfaisait pas.

Programme

- Chapitre 1 - Google Analytics en deux minutes
- Chapitre 2 - L'histoire de Google Analytics
- Chapitre 3 - L'avenir de Google Analytics et son évolution constante
- Chapitre 4 - Création d'un compte Google Analytics et d'un stream, compte de démonstration
- Chapitre 5 - Tag de configuration, cookie, debug et test
- Chapitre 6 - Debug des mesures améliorées (enhanced measurements)
- Chapitre 7 - Événements custom et custom dimensions
- Chapitre 8 - Admin des paramètres du stream
- Chapitre 9 - Admin conversions, linking, paramètres des données
- Chapitre 10 - Admin reporting identity & attribution
- Chapitre 11 - Premières metrics et explications théoriques
- Chapitre 12 - Rapports d'exploration rapports tabulaires - événements
- Chapitre 13 - Rapports d'exploration rapports tabulaires - dimensions principales

- Chapitre 14 - Rappel théorique sur les sources de trafic
- Chapitre 15 - Rapports d'exploration rapports tabulaires - sources de trafic
- Chapitre 16 - Rapports d'exploration rapports tabulaires - custom dimensions
- Chapitre 17 - Les seuils dans les rapports d'exploration
- Chapitre 18 - Rapports d'exploration les rapports de tunnel
- Chapitre 19 - Rapports d'exploration segments et regroupement de segments
- Chapitre 20 - Rapports d'exploration cohortes et explorations du chemin
- Chapitre 21 - Présentation des principes d'attribution
- Chapitre 22 - Rapports 'Publicité' (attribution)
- Chapitre 23 - Personnalisation des rapports de base et bibliothèques
- Chapitre 24 - Introduction à BigQuery - exemples de quelques requêtes
- Chapitre 25 - Faire un bon plan de marquage
- Chapitre 26 - Consent Mode présentation
- Chapitre 27 - S'informer sur GA4



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant optimiser ses performances online, et tout particulièrement aux Chargé·e·s de communication, Chefs de projets web, Responsables marketing, Webmasters, Développeurs, Web marketeurs ou encore aux Responsables informatique.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.12 du 01.12.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Google Tag Manager

Tracker efficacement et précisément les actions des internautes sur son site web

Vous souhaitez tracker efficacement les performances de vos pages web et les actions de vos visiteurs afin de mieux concevoir votre stratégie online ? Avec cette formation, exploitez toute la puissance de Google Tag Manager pour optimiser vos performances digitales !

Objectifs

- Comprendre l'intérêt de Google Tag Manager et des différents tags qu'il permet de mettre en place
- Maîtriser les bases de Javascript permettant de travailler de façon fluide dans GTM
- Comprendre la logique d'interaction entre tags, variables, et triggers
- Travailler de façon ordonnée avec GTM, en déployant intelligemment

Présentation de la formation

Google Tag Manager est un système de gestion de balises (tags) développé par Google. Gratuit, il permet de gérer et de simplifier le déploiement de tags sur son site internet et de mettre en place un suivi poussé de collecte de données sans avoir à agir sur le code source du site internet.

Outil très puissant et fiable, Google Tag Manager est également conçu pour simplifier la vie des marketeurs qui ne sont pas des codeurs nés ! Ils s'imposent donc un comme un outil marketing incontournable, mais qui nécessite un certain niveau d'apprentissage pour appréhender les différences entre tag, déclencheur, variable, Data Layer, et bien comprendre comment tous ces éléments interagissent.

Avec notre formation Google Tag Manager, collectez des données cruciales sur vos pages web, mesurez l'engagement sur leurs contenus interactifs (vidéos), et pilotez vos campagnes de remarketing pour optimiser vos performances digitales !

Pourquoi suivre cette formation ?

Les services à déployer autour d'un site internet sont aujourd'hui très nombreux : mesure d'audience, publicité digitale, outils conversationnels (chatbots), outils de feedback, heatmaps, etc. Chacun nécessitant la pose d'un tag (ou balise) sur le site. Il est donc essentiel de pouvoir bien gérer tous ces tags, grâce à un gestionnaire de balises pouvant être pris en main directement par les équipes marketing, sans passer par les services IT de l'entreprise.

Conçu pour simplifier la vie des marketeurs qui ne sont pas des codeurs nés, Google Tag Manager s'impose donc un comme un outil marketing incontournable, mais qui nécessite un certain niveau d'apprentissage pour appréhender les différences entre les notions de tag, déclencheur, variable, Data Layer, et bien comprendre comment tous ces éléments interagissent.

Cette formation vous donne les leviers de réussite pour adapter vos outils en fonction de vos besoins, comprendre l'interfaçage de Google Tag Manager et de Google Analytics et assurer la configuration de vos comptes. Elle vous assure également d'avoir les connaissances nécessaires pour créer de manière autonome des balises, des variables et des règles dans votre outil pour tracker l'activité sur vos pages web de façon optimale.

Bon à savoir

Un tag, ou balise, est un extrait de code (script) permettant de collecter des données sur des éléments d'un site, puis de les envoyer à des plateformes comme Google Analytics. Il permet de mesurer les actions des internautes sur votre site et donc d'optimiser vos campagnes marketing et votre site selon ces données.

Programme

Intérêt de Google Tag Manager pour le webmarketing
Le setup nécessaire pour le cours
Les bases : HTML et CSS
Déclaration et manipulation de variables
Focus sur les tableaux et objets
Méthodes et propriétés
Factoriser son code avec des fonctions
Les structures de boucles
Cookies et local storage
Manipulation du DOM et event listeners
Javascript ES5 et ES6
Histoire et concurrents de Google Tag Manager

Création et insertion de GTM
Découverte rapide de l'interface de GTM
Découverte des tags HTML custom
Découverte des tags templatisés
Pourquoi utiliser des variables?
Découverte des variables templatisées (partie 1)
Découverte des variables templatisées (partie 2)
Focus sur le data layer : présentation théorique
Utiliser le data layer dans des tags et variables
Découverte des déclencheurs : events custom et dataLayer.push
Découverte des déclencheurs templatisés (partie 1)
Découverte des déclencheurs templatisés (partie 2)

Découverte des déclencheurs templatisés (partie 3)
Bilan sur le flow de travail dans GTM
Preview et publication
Exercice 1 : scrapping
Exercice 2 : mapper ecommerce
Exercice 3 : Consent Mode GA4
Exercice 4 : calcul d'une date de publication
Plan de marquage
Templates communautaires
GTM Server Side - La théorie
GTM Server Side - Démo



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux responsables marketing, chefs de produits et autres professionnels du marketing, du web, de la communication souhaitant maîtriser la rentabilité des investissements en marketing et en communication.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Les participants doivent avoir une connaissance de base des concepts marketing et communication ainsi qu'une familiarité avec les outils d'analyse de données. Une compréhension préalable des canaux de communication on et offline est recommandée



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Mesurer le ROI de ses actions Online / Offline

Comprendre et interpréter les résultats de la mesure d'audience

Vous souhaitez mesurer efficacement le retour sur investissement de vos différentes actions marketing ? Définition des KPIs, logique de performance, élaboration de tableaux de bord... Cette formation professionnelle vous permettra de maîtriser les outils et techniques nécessaires pour déterminer la rentabilité de vos investissements.

Objectifs

- Réaliser un diagnostic de ses actions de marketing et communication
- Réaliser un nouvel état des lieux une fois les actions menées dans une approche ROIste
- Rendre compte des actions menées (KPIs et ROI)
- Identifier des axes d'amélioration dans une approche "test and learn"
- Aborder une approche comptable, prévisionnelle en mode projet

Présentation de la formation

Dans un écosystème marketing et communication en constante évolution, les chefs de projet et responsables de communication digitale sont confrontés au défi de mesurer efficacement le retour sur investissement (ROI) de leurs actions, tant en ligne (online) qu'hors ligne (offline).

Cette formation aborde la nécessité de comprendre son environnement, d'engager des actions ciblées et de démontrer leur efficacité à travers des données chiffrées.

En se basant sur un diagnostic précis de l'existant et une analyse approfondie du modèle d'affaires de l'entreprise, vous maîtriserez des méthodes telles que MOST et OKR pour développer un plan d'actions stratégique et opérationnel.

Pourquoi suivre cette formation ?

Mesurer le ROI de ses actions marketing et communication est devenu indispensable dans un contexte où chaque investissement doit être justifié et optimisé.

Cette formation offre aux participants les outils et méthodologies pour :

- Réaliser un diagnostic complet des actions actuelles et leur impact sur le business.
- Analyser des indicateurs pour évaluer l'efficacité des actions menées et identifier des axes d'amélioration.
- Adopter une gestion de projet prévisionnelle et comptable, en alignant les objectifs marketing avec les résultats financiers.
- Renforcer leur capacité à prendre des décisions éclairées et à optimiser les investissements marketing et communication.

La formation s'articule autour d'une compréhension approfondie des enjeux business, de l'utilisation de méthodologies éprouvées pour la définition de stratégies efficaces, et de la mise en œuvre d'actions mesurables et orientées résultats.

Bon à savoir

Une visualisation simple et claire est essentielle pour représenter les données de retour sur investissement. La règle des "5 secondes" est particulièrement pertinente : une visualisation efficace devrait permettre aux décideurs de comprendre les informations clés concernant le ROI en moins de 5 secondes.

Programme

Comprendre l'enjeu business pour définir la stratégie marketing et les actions de communication

Utiliser la méthode MOST

Les grandes vertus du tableau de bord

Les 3 niveaux des tableaux de bord

Les 3 objectifs des actions de communication

Quelle forme et quelle datavisualisation ?

Rendre compte de son écosystème via un diagnostic

Se reposer sur des données de marché

Comment calculer un ROI via un tracking fiable

Les concepts de ROI et ROAS en marketing

Définir le CA, la marge et les autres indicateurs

Mettre en place des hypothèses

Créer un prévisionnel

Atelier lié au prévisionnel

Utiliser les KPIs en lien avec votre objectif de marketing communication

KPIs de la performance technique

KPIs liés à l'événementiel

Mettre en pratique le ROI lié à l'événementiel

KPIs liés aux stratégies offline

ROI et KPIs de la gestion de projet

Le calcul du temps homme

Le calcul des prestations externes

La méthode de la valeur acquise

KPIs liés à la rentabilité

Mettre en place l'amortissement comptable

Chronologie, GANTT et marronnier



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant se familiariser avec les KPIs essentiels au bon monitoring de son activité online ou offline. Ainsi, elle est particulièrement pertinente pour les Responsables marketing/Web Marketing, Responsables communication, Responsables Web, Chefs de projets ou encore les Chefs de produits.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont le module WebMarketing.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Tableaux de Bord et KPIs appliqués au Web Marketing

Maitriser les outils de pilotage pour la performance sur le Web

Vous souhaitez vous appuyer sur des indicateurs fiables afin de faire les bons choix pour votre entreprise ?

Un tableau de bord est un outil sans lequel toute démarche d'amélioration de la performance est impossible : on ne peut améliorer ce que l'on ne mesure pas !

Faites le plein de méthodologies pour mesurer vos performances et atteindre vos objectifs grâce à notre formation indicateurs et tableaux de bord appliqués au Web Marketing.

Objectifs

- Déterminer les indicateurs clés de performance (KPIs)
- Élaborer des tableaux de bord pertinents
- Exploiter ses tableaux de bord comme outils de reporting, de communication interne et d'anticipation

Présentation de la formation

Pas de bonne décision prise sans les indicateurs adéquats ! En effet, lorsque les indicateurs sont bien choisis, ils représentent une véritable aide à la décision. Malheureusement, les indicateurs les plus pertinents ne se trouvent pas dans une liste standard prédéfinie, aussi bonne soit-elle. Ils ne seront pertinents que s'ils sont l'expression d'une stratégie marketing cohérente.

L'identification des bons K.P.I. (Key Performance Indicators) dépend ainsi de la nature de l'activité marketing.

Avec notre formation Tableaux de Bord et KPI e-marketing, vous serez capable de choisir les bons indicateurs, et de mesurer judicieusement vos actions afin de piloter au mieux vos activités et votre performance.

Pourquoi suivre cette formation ?

Êtes-vous réellement certains d'avoir, en face de vos investissements, les bons KPIs ? De nombreuses études montrent que beaucoup de professionnels du web se satisfont d'approches trop peu structurées et ont la fâcheuse habitude d'utiliser des indicateurs qui ne leur donnent qu'une vue partielle de leur activité. Phénomène souvent plus grave encore : ces responsables marketing digital se voient induits en erreur par des efforts mal mesurés, et les conséquences apparaissent, malheureusement, très rapidement sur leurs résultats.

Ne prenez plus le risque de rater une information : chacun de vos leviers web marketing à un rôle et une mission à accomplir dans le processus d'achat de vos consommateurs... Encore faut-il être sûr de bien les intégrer à vos tableaux de bord et indicateurs de performance !

Notre formation Tableaux de Bord et KPIs appliqués au Web Marketing vous donne les outils et les bons usages pour mettre en place les KPIs adéquats et mesurer les métriques correspondantes afin d'augmenter vos chances de conversion.

Bon à savoir

Les KPI (Key Performance Indicators) sont aussi appelés en français ICP pour Indicateurs Clés de Performance. Cependant le terme KPI reste le plus répandu !

Programme

Chapitre 1 - Introduction
Chapitre 2 - Le rôle des écosystèmes on et offline
Chapitre 3 - Attribution on et offline
Chapitre 4 - La mesure en magasin
Chapitre 5 - Études sur le ROPO
Chapitre 6 - Études sur les consommateurs on et offline
Chapitre 7 - Répondre à des objectifs précis
Chapitre 8 - Définir des objectifs mesurables et quantifiables
Chapitre 9 - ROI et ROAS en webmarketing
Chapitre 10 - Construire un bon KPI
Chapitre 11 - Mettre en place une segmentation
Chapitre 12 - Mettre en place un tracking efficace
Chapitre 13 - Analyse quantitative puis qualitative

Chapitre 14 - ROAS et linéarisation
Chapitre 15 - La méthode MOST
Chapitre 16 - La méthode OKR
Chapitre 17 - Optimiser la CRO
Chapitre 18 - KPIs liés au SEA
Chapitre 19 - KPIs liés à la rentabilité
Chapitre 20 - KPIs de la performance du site/satisfaction client
Chapitre 21 - CRM
Chapitre 22 - Exemple de calcul et KPIs lié aux social ads
Chapitre 23 - Une best practice on et offline
Chapitre 24 - Management et proposition de planning





FORMATIONS Juridique

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Ce module de formation s'adresse à un public de professionnels de la communication, de la publicité, du design, du web et de l'informatique ainsi qu'aux étudiants se destinant à exercer dans ces professions.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.04 du 01.04.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Droit d'auteur

Maîtriser le cadre légal pour une gestion de contenus de marque efficace

Photos, visuels, articles... Vous souhaitez protéger vos contenus ou savoir comment réutiliser des contenus tiers pour communiquer au nom de votre entreprise en toute légalité ? Cette formation vous donne toutes les clés pour respecter le droit d'auteur et le droit à l'image et ainsi communiquer sereinement.

Objectifs

- Initier les démarches utiles pour sécuriser son droit d'auteur (ou un droit voisin)
- Appréhender la portée des prérogatives des titulaires de droit d'auteur
- Détecter les clauses contractuelles essentielles à l'exploitation de ses droits d'auteur
- Identifier les mesures utiles pour défendre son droit d'auteur
- Mener les vérifications nécessaires pour utiliser des contenus dans le respect du droit d'auteur et du droit à l'image

Présentation de la formation

Reproduction non-autorisée de l'image d'un individu pour une affiche, diffusion d'une musique de fond dans un lieu accueillant du public, recours à un infographiste pour la conception d'un logo... Les risques d'atteinte au droit d'auteur et au droit à l'image font désormais partie de l'activité courante des entreprises!

Dans ce contexte, comment sécuriser son droit d'auteur en tant qu'entreprise ou encore, comment mener les vérifications nécessaires pour pouvoir utiliser un contenu créé par un tiers dans le respect des lois?

Cette formation consacrée au droit d'auteur et au droit à l'image répondra précisément à ces questions !

Pourquoi suivre cette formation ?

En tant que professionnel du marketing et de la communication, vous êtes quotidiennement confrontés à des problématiques de droit d'auteur ou de droit à l'image. Puis-je réutiliser ce visuel trouvé sur le web? Comment exploiter cette infographie sur mon blog? Ou encore, comment protéger mes propres contenus publiés sur le web?

Un bon réflexe à avoir, car enfreindre le droit d'auteur ou le droit à l'image peut faire l'objet de sanctions juridiques!

Grâce à cette formation, découvrez comment protéger vos contenus, et utiliser ceux des autres correctement pour une gestion plus sereine de vos publications et vos supports de communication.

Bon à savoir

Le droit d'auteur est le droit de propriété intellectuelle que tous les auteurs peuvent exercer sur leur création. Grâce à lui, les auteurs peuvent décider comment leur création est distribuée ou utilisée, et recevoir une compensation en échange de son utilisation.

Programme

PARTIE 1 : L'ŒUVRE, L'AUTEUR ET SES DROITS

- Chapitre 1 Les enjeux contemporains du droit d'auteur
- Chapitre 2 Droits d'auteur et droits voisins
- Chapitre 3 L'œuvre de l'esprit
- Chapitre 4 L'appréciation de l'originalité de l'œuvre
- Chapitre 5 L'œuvre créée par un auteur unique
- Chapitre 6 L'œuvre créée par une pluralité d'auteurs
- Chapitre 7 Les prérogatives de l'auteur : le droit moral
- Chapitre 8 Les prérogatives de l'auteur : les droits patrimoniaux
- Chapitre 9 Les exceptions au droit d'auteur

PARTIE 2 : EXPLOITER SES DROITS D'AUTEUR

- Chapitre 10 Prouver son droit d'auteur
- Chapitre 11 Droit d'auteur, blockchain et NFT
- Chapitre 12 Céder ses droits d'exploitation
- Chapitre 13 Exploiter une œuvre littéraire

- Chapitre 14 Exploiter une œuvre musicale
- Chapitre 15 Exploiter une œuvre audiovisuelle
- Chapitre 16 Exploiter une création numérique
- Chapitre 17 L'enjeu de la circulation des œuvres sur les plateformes numériques
- Chapitre 18 Le cas des œuvres « libres de droit »
- Chapitre 19 Les droits voisins : artistes-interprètes et producteurs
- Chapitre 20 Le droit du producteur des bases de données
- Chapitre 21 La gestion collective des droits d'auteur
- Chapitre 22 Mise en situation : l'exploitation d'une œuvre musicale

PARTIE 3 : DEFENDRE SON DROIT D'AUTEUR

- Chapitre 23 Défendre son droit d'auteur par des mesures préventives

- Chapitre 23 Défendre son droit d'auteur par l'action en contrefaçon
- Chapitre 24 La dimension internationale du droit d'auteur

PARTIE 4 : RESPECTER LE DROIT À L'IMAGE

- Chapitre 26 Les sources du droit à l'image
- Chapitre 27 Le droit à l'image des personnes physiques
- Chapitre 28 Le droit à l'image des biens
- Chapitre 29 Mise en situation : le tournage d'un film d'entreprise

PARTIE 5 : CONSEILS PRATIQUES

- Chapitre 30 Conseils pratiques pour l'utilisation de contenus de tiers
- Chapitre 31 Conseils pratiques pour l'utilisation de contenus de salariés



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les chefs d'entreprises et salariés souhaitant être capable de cerner le cadre juridique autour de leur utilisation du web et de la gestion de leurs données, et ainsi de s'assurer de poursuivre leur activité en toute légalité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.02 du 01.02.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Droit de l'internet & RGPD

Intégrer les évolutions juridiques sur Internet et la protection des données personnelles

Quels sont les risques juridiques liés à votre site web ? Êtes-vous en conformité avec les dernières réglementations et le RGPD ?

Cette formation dispensée par un avocat spécialisé vous apporte une vision globale et transversale du droit de l'Internet, de manière à bien sécuriser vos projets web.

Objectifs

- Comprendre qu'il existe de nombreux droits et obligations sur internet
- Avoir les bons réflexes juridiques pour son site e-commerce
- Constituer une base de données à des fins de prospection en toute légalité
- Adopter les comportements adéquats pour défendre son e-réputation

Présentation de la formation

Toute action menée sur le web peut avoir des conséquences juridiques inattendues. En effet, même si Internet est souvent perçu comme un espace de liberté, celui-ci demeure surveillé et soumis à un cadre réglementaire précis. Aussi, à l'heure de la création de nouvelles lois sur le numérique et Internet, la question des risques juridiques liés à la création et à l'exploitation d'un site web mais aussi ceux liés à la publicité en ligne devient cruciale. Des précautions doivent être prises lors du dépôt d'un nom de domaine, de la création d'un site web, ou encore de la diffusion de contenus de manière à prévenir les risques de conflit et de responsabilité.

Pour cette formation, nous travaillons en collaboration avec un avocat spécialisé en droit de l'Internet qui vous permettra d'appréhender les fondements essentiels du droit du Web.

Pourquoi suivre cette formation ?

Évaluer et limiter les responsabilités et les risques juridiques liés à l'Internet, en assurant le respect du cadre réglementaire de ses activités sur le web, doit être une priorité pour votre entreprise. D'autant plus que cette notion englobe la sécurisation de vos contrats et transactions en ligne.

L'environnement juridique d'Internet nécessite le respect des données personnelles mais faut-il encore être en mesure de définir le cadre d'application du droit d'Internet et les risques juridiques pour votre site web.

Que votre objectif soit de lancer votre site, de développer le web marketing de votre entreprise ou de devenir expert du droit 2.0 ; il vous faudra connaître toutes les contraintes et les protocoles des lois qui régissent l'e-commerce, objectif que vous pourrez remplir grâce à notre formation.

Bon à savoir

60% des sites français n'auraient pas des CGV conformes à la loi

Programme

Propriété intellectuelle et nom de domaine : définition

Choisir son nom de domaine

Avantage d'un nom de domaine fort

Propriété intellectuelle et marque : définition

Choisir sa marque

Avantages d'avoir une marque enregistrée

Cartographie des droits

Qui est propriétaire de 'mon' site internet ?

Points d'attention quand j'externalise la création de mon site internet

Gérer l'accessibilité au site internet : qui est concerné ?

Gérer l'accessibilité au site internet : obligations et contenu de la déclaration

Protection des données : présentation

Protection des données : définitions

Protection des données : principes et obligations

La CNIL : missions

La CNIL : les contrôles et sanctions

Protection des données : une activité hors France et la CNIL

Prospection et internet

Focus sur les traceurs du site internet

Google Ads et droit des marques

Faire appel à un influenceur : ce que dit la loi

Faire appel à un influenceur : que prévoir dans le contrat ?

Protéger son e-réputation : présentation

Protéger son e-reputation : actions judiciaires

CGU et mentions légales

Les CGV

Focus sur le droit de rétractation





FORMATIONS

Gestion de projet digital

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Chefs de projets, Chefs de produits, Chargé(e)s de communication, Responsables marketing, Responsables communication, Chargés de mission ...

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont le module : Concevoir et Manager un projet.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Communiquer en Mode Projet

Echanger et coopérer dans le déroulement d'un projet

Vous souhaitez assurer le succès de vos projets en fluidifiant vos échanges et en communiquant efficacement avec vos équipes à chaque jalon clé de leur développement ? Cette formation vous apportera les leviers pour construire des stratégies et des plans de communication efficaces dans une logique projet omnicanal.

Objectifs

- Connaître les fondamentaux de la communication projet
- Comprendre comment élaborer un plan de communication performant
- Identifier les supports de communication incontournables en mode projet
- Maîtriser la communication en fin de projet
- Remettre à plat sa communication dans un contexte de digitalisation orienté projet

Présentation de la formation

Quand on parle de communication en mode projet, il s'agit de sortir de la communication « rouleau compresseur » ou « grande messe » pour rentrer dans l'ère de la communication courte, régulière qui permet de motiver le terrain et de prendre en compte la diversité des acteurs du projet.

Maîtriser et renforcer la communication en mode projet permet d'optimiser les relations entre les services, de gérer plus efficacement les conflits, de mieux anticiper les problèmes et les imprévus et de rendre le management transversal plus fluide et mieux accueilli.

Cette formation vous permettra de maîtriser les points théoriques comme pratiques d'une communication efficace à appliquer lors de la gestion de vos projets, et de mesurer l'impact de vos actions.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'information, la sensibilisation, la mobilisation et l'adhésion des différentes équipes sont indispensables au succès d'un projet.

Il est donc primordial de bien se former aux bonnes pratiques de communication afin d'assurer une bonne fluidité des échanges tout en anticipant les difficultés.

Comprendre comment élaborer un plan de communication performant, identifier les supports de communication incontournables en mode projet...cette formation vous donnera toutes les clés pour orchestrer efficacement vos projets et échanger efficacement avec vos équipes et prestataires.

Bon à savoir

25% des facteurs clés de succès d'un projet dépendent de la communication !

Programme

Qu'est-ce qu'un projet ?

Définir la communication

Les différents types de communication

À quelles étapes du projet communiquer

Pourquoi communiquer dans un projet

Les types de communication à éviter

10 réflexes pour bien communiquer

La proposition de valeur

Élaborer son plan de communication

Construire ses objectifs

Identifier ses cibles

Créer des personas

Présenter son plan de communication

Développer sa communication à chaque étape du projet

Bien se connaître et comprendre l'autre

Motiver les équipes

Identifier les différents supports de sa communication

Utiliser les outils d'une communication efficiente

Organiser et animer les réunions projets

Les réunions prise de brief

Les kick off projet

Les revues de projet

Les résolutions de problèmes

Les bilans de projet

Conclusion générale



Pour qui ?

Cette formation est destinée aux dirigeants d'entreprise et professionnels des relations humaines (ex. : DRH, consultant RH), du marketing (ex. : responsable e-marketing), du web, de la gestion et administration d'entreprise, de la relation client (ex. : chef de projet e-CRM), du management commercial, de la gestion de projet et de la communication voulant cultiver l'esprit design thinking pour optimiser leurs projets de transformation et d'innovation.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.08 du 01.08.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Design Thinking

Innover durablement et apporter de la valeur

Saviez-vous que le design thinking peut optimiser tous vos projets d'innovation et de transformation ? Que vous souhaitiez créer une nouvelle application mobile pour vos clients ou booster l'expérience collaborateur dans votre organisation, il vous permet de trouver des solutions concrètes, originales et pertinentes. De la posture empathique jusqu'à la préparation du périmètre d'expérimentation en passant par la définition des besoins des utilisateurs et la phase d'idéation, cette formation vous donne les clés pour cultiver cet état d'esprit dans vos différents services.

Objectifs

- Appliquer la méthodologie du design thinking et les techniques de recherche utilisateur
- Stimuler la créativité au sein d'un groupe et générer des idées innovantes.
- Maîtriser les outils de prototypage pour donner vie à leurs solutions.
- Tester et itérer les solutions avec les utilisateurs pour optimiser leur proposition de valeur.
- Concevoir et animer des ateliers d'intelligence collective en utilisant les techniques de facilitation.

Présentation de la formation

Le design thinking est un processus de conception plaçant l'humain au cœur de l'innovation. Il s'appuie sur une fine analyse des besoins de l'utilisateur, y compris ceux non exprimés et sur un travail de co-création impliquant des designers et des spécialistes de différents domaines (ex. : développeurs IT, responsables marketing, RH ou communication) pour concevoir une solution aussi novatrice que pertinente.

Si ses prémices remontent aux années 50, il aura fallu attendre l'essor du marketing expérientiel pour qu'il connaisse vraiment le succès : le mot d'ordre n'est plus de consacrer tous ses efforts à la valorisation du produit en lui-même, mais plutôt de promouvoir l'expérience unique et novatrice qu'il véhicule pour marquer durablement l'esprit des clients, leur faire ressentir des émotions et les inciter à l'achat.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le design thinking est une approche de résolution de problèmes centrée sur l'utilisateur. Le Design thinking allie empathie, créativité et rationalité pour développer des solutions innovantes et adaptées aux besoins réels des utilisateurs. La facilitation est un élément clé pour accompagner les équipes dans la co-création et la mise en œuvre de ces solutions. Dans ce module de formation, vous apprendrez à cultiver cet état d'esprit dans votre entreprise et à collaborer efficacement avec des designers pour :

- optimiser vos projets d'innovation et de transformation et leur retour sur investissement ;
- proposer des expériences uniques susceptibles de fidéliser vos clients ou collaborateurs ;
- utiliser la facilitation dans les projets professionnels.

Bon à savoir

Le champ d'application du design thinking est très vaste : il peut notamment améliorer les stratégies marketing, les pratiques managériales, la communication interne et la gestion des ressources humaines. Bien maîtrisé, il s'impose comme un excellent vecteur d'innovation à tous les niveaux.

Programme

Partie 1: Introduction au design thinking

Définition et origines du Design Thinking
La philosophie et l'approche Design Thinking
La méthodologie en 5 étapes
Exemple de cas d'usage

Partie 2 : Mener une recherche utilisateur

L'immersion - comment mener des interviews utilisateurs
Découvrir les outils de l'immersion
Identifier le problème ultime

Partie 3 : Libérer la créativité et générer des idées

La phase d'idéation et le cadre du brainstorming
Les 3 étapes de la créativité
Exemple d'outils pour briser la glace
Découvrir les outils de divergence (1-2)

Découvrir les outils de divergence (2-2)
Identifier la solution à prototyper - les outils de convergence

Partie 4: Donner vie à la solution grâce au prototypage

Définition et importance du prototypage
Exemples de prototypage physique et digital
Démonstration d'outils en ligne de prototypage

Partie 5 : Tester et itérer auprès des utilisateurs

Confronter son prototype et itérer
Structurer une session de test
Exemple d'applications
Pitcher sa solution pour convaincre

Partie 6 : Concevoir un atelier d'intelligence collective

Pourquoi et comment cadrer un atelier Design Thinking
Concevoir un déroulé d'atelier bien ficelé

Outils pour concevoir un déroulé d'atelier
La structure pour débriefer après un atelier

Partie 7 : Développer la posture de facilitateur

Le rôle et la posture du facilitateur
Gérer l'énergie et les personnalités au sein du groupe
Développer sa confiance pour animer sereinement
Gérer les imprévus lors d'une séance de co-construction
Techniques de prise de parole en atelier
Zoom sur la facilitation graphique

Partie 8 : Explorer les formats et modalités d'ateliers

Les différents formats d'atelier de co-création
Les différentes modalités - distance vs présentiel
Outil pour animer des sessions collectives à distance
Synthèse et défi - à vous de jouer !



Pour qui ?

Cette formation en gestion de projet e-business peut convenir à plusieurs profils. Elle s'adresse notamment aux professionnels du marketing, de la gestion de projet, de la communication et du web souhaitant créer et optimiser un site e-commerce ou bien à des créateurs/repreneurs d'entreprise qui souhaitent lancer leur activité sur le web.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

Connaître les bases du marketing digital.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Gestion de projet e-business

Lancer et gérer un projet de site e-commerce

Vous souhaitez lancer votre propre site e-commerce ? Business model, gestion de projet et suivi, création de contenu, stratégie de promotion... Cette formation professionnelle vous permet de maîtriser les principes fondamentaux de la gestion d'un projet e-business pour prospérer dans l'univers dynamique du commerce électronique !

Objectifs

- Connaître les fondamentaux d'un site e-commerce
- Mettre en œuvre un site marchand opérationnel
- Animer et promouvoir son site e-commerce
- Connaître les possibilités d'un site e-commerce

Présentation de la formation

Le e-commerce croît d'année en année, sur tous les continents, à des vitesses différentes, certes, mais la déferlante est là. Cela sans parler de la croissance et de l'emprise des marketplaces.

La transformation numérique est ainsi devenue un impératif de survie pour les groupes traditionnels et une formidable opportunité pour les pure players de gagner des parts de marché à partir de rien.

Ce cours vous permet d'appréhender le fonctionnement des entreprises performantes, de mettre en place un suivi efficace et de modifier le modèle économique de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Grâce à votre site e-commerce, vous pourrez vendre vos produits dans une zone géographique beaucoup plus étendue. Du moins s'il a été bien conçu...

L'erreur classique est de se lancer immédiatement sur le net alors qu'un projet e-business nécessite une solide préparation, loin en amont. Cette erreur est d'autant plus simple à commettre qu'il existe de nombreuses applications et CMS permettant de mettre rapidement en ligne un site e-commerce, sans connaissances informatiques particulières. Ils sont très pratiques, mais avant de les utiliser, vous devez définir votre business model, pensez à la logistique d'acheminement des commandes, bâtir votre stratégie de référencement et d'acquisition de leads...

À ce stade, le moindre faux pas peut avoir de lourdes conséquences : la conception d'un site e-commerce ne s'improvise pas, surtout dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Dans ce contexte, suivre une formation spécialisée en gestion de projet e-business est un atout pour atteindre vos objectifs.

Bon à savoir

Un site e-commerce peut être bien plus que la vitrine internet d'une boutique physique. De nombreuses entreprises vendent exclusivement leurs services et produits en ligne : on parle de "pure players de l'e-commerce". À titre d'exemple, Amazon a longtemps compté parmi les plus grands d'entre eux avant qu'il ne se lance aussi dans le commerce physique.

Programme

Du commerce traditionnel à l'e-commerce
La fin du modèle Boucicaud
E-business et e-commerce
Créer un diagnostic de son site e-commerce
Définir son business model
Définir vos objectifs SMART
Répondre aux enjeux écologiques
Avoir un site e-commerce et un magasin physique
Pourquoi pas la marketplace ?
Avoir conscience de la progression du CtoC
Être performant sur la logistique
Être performant sur le transport
Créer un site compatible avec le droit
Choisir le bon CMS

Hébergement et nom de domaine
Exploiter le potentiel des données structurées
Les plugins
Créer un site rapide et mobile
Avoir une approche mobile first
Éliminez les Pain Points
Disposer d'un moteur de recherche interne performant
Créer un moteur de recherche intelligent
Créer une page catégorie efficace
Créer une fiche produit qui transforme
Capitaliser sur les avis clients
Mettre en place l'UGC (User Generated Content)
Rassurez les visiteurs
Créer un tunnel de commande efficace

Proposez plusieurs options de paiement en ligne
Définir une stratégie de communication : inbound / outbound
Créer un site SEO technique
Créer un site SEO compatible en termes de contenu
Générer du trafic via Google Ads
Exploiter le potentiel de Google Shopping
Définir une stratégie Social Ads
L'avènement du Social Commerce
Testez le live shopping
L'importance du tracking
Mettez en place des KPIs
Mesurer la rentabilité de votre e-commerce



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Chefs de projets, Webmasters, Chargé·e·s de communication, Responsables marketing, Responsables informatique, ainsi qu'aux Responsables Internet.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Gestion de projet web

Assurer la conduite de projets digitaux de A à Z

Vous souhaitez acquérir une maîtrise globale et opérationnelle de la gestion de projet web et pouvoir manager l'ensemble de ses acteurs ? Vision globale et à long-terme, connaissances techniques en marketing digital, webdesign, développement web, ergonomie et conception fonctionnelle, qualités organisationnelles... La gestion de projet web requiert une grande polyvalence, où les compétences techniques doivent égaler les qualités organisationnelles et managériales. Devenez opérationnel stratégiquement comme tactiquement avec notre formation gestion de projet web !

Objectifs

- Acquérir une vision globale et opérationnelle de la gestion de projet web
- Savoir manager l'ensemble des acteurs et des équipes
- Élaborer un cahier des charges fonctionnel
- Réussir le lancement du site et assurer son évolution

Présentation de la formation

La complexité majeure du métier de chef de projet web réside dans la multiplicité des connaissances et compétences dont il doit justifier et qu'il doit également savoir coordonner pour assurer la réussite de son projet. En effet, le succès et le réalisme d'un canevas digital passent inexorablement par l'harmonisation et la maîtrise de différents savoirs et métiers : ergonomes, directeurs artistiques, spécialistes du marketing web, architectes techniques, développeurs, intégrateurs HTML, rédacteurs de contenus, experts infrastructures, exploitant web, etc.

Afin que le mélange fonctionne et que le résultat soit exploitable, il convient de s'armer de la méthode la plus adaptée à cet environnement impétueux et d'accorder, avec logique, l'ensemble des compétences requises.

Cette formation certifiante chef de projet web, vous donne les clés pour devenir le chef d'orchestre des projets web marketing au sein de votre entreprise !

Pourquoi suivre cette formation ?

Le dépassement moyen de budget de projet web atteint 189%, celui des délais 222% ! Les raisons avancées ? Une planification des ressources fantaisiste, le contournement des priorités, la faillite collective, la direction qui demeure aux abonnés absents... Autant de points de vigilance qui montrent bien que la gestion de projet web ne s'improvise pas et requiert une formation adaptée.

Montez en compétences et devenez à même de piloter les projets digitaux de votre entreprise de façon optimale !

Bon à savoir

31% des projets sont abandonnés avant leur terme et 88% dépassent les délais, le budget ou les deux !

Programme

Chapitre 1 - Définition d'un projet
Chapitre 2 - Méthode classique en cascade
Chapitre 3 - Méthode agile
Chapitre 4 - Méthode prédictive flexible
Chapitre 5 - Identifier un objectif
Chapitre 6 - Être orienté client final
Chapitre 7 - Accroître sa productivité
Chapitre 8 - Qu'est-ce qu'un chef de projet ?
Chapitre 9 - Quel gestionnaire du temps êtes-vous ?
Chapitre 10 - La méthode Pomodoro
Chapitre 11 - Créer un flash report
Chapitre 12 - Les différents acteurs du projet
Chapitre 13 - Constituer une équipe projet
Chapitre 14 - Savoir animer une équipe projet
Chapitre 15 - Choisir les outils de projet web
Chapitre 16 - Étude préalable
Chapitre 17 - Le SWOT
Chapitre 18 - Le mind mapping

Chapitre 19 - Le brief digital
Chapitre 20 - Le cahier des charges fonctionnel
Chapitre 21 - Le QOQCCP
Chapitre 22 - La planification
Chapitre 23 - Le budget digital et les décisions d'investissement
Chapitre 24 - Les appels d'offres
Chapitre 25 - Réaliser une arborescence
Chapitre 26 - Écrire une scénarisation digitale
Chapitre 27 - La création de contenu éditorial
Chapitre 28 - Les modes de lecture sur Internet
Chapitre 29 - La charte graphique
Chapitre 30 - La création de contenu visuel
Chapitre 31 - La maquette graphique
Chapitre 32 - L'ergonomie
Chapitre 33 - Les supports de la communication digitale
Chapitre 34 - Le développement informatique
Chapitre 35 - Les technologies web les plus utilisées en 2021

Chapitre 36 - Mettre en place des outils de suivi statistique
Chapitre 37 - Tests techniques et fonctionnels
Chapitre 38 - La grille de recettage
Chapitre 39 - Les règles de sauvegarde
Chapitre 40 - Faire un audit de site
Chapitre 41 - Le webmastering
Chapitre 42 - La valorisation d'un projet digital
Chapitre 43 - Les différents types de référencement
Chapitre 44 - Les moteurs de recherche
Chapitre 45 - Les obligations juridiques
Chapitre 46 - Les outils webmarketing standard
Chapitre 47 - La publicité online et ses plateformes
Chapitre 48 - La publicité et les réseaux sociaux
Chapitre 49 - Calculer la rentabilité d'un projet digital
Chapitre 50 - Freins et succès de la gestion de projet digitale



1300 ROUTE DES CRÊTES | 06560 SOPHIA ANTIPOLIS | EMAIL : INFOS@VISIPLUS.COM | TÉL : 04 93 00 09 58 | ACADEMY.VISIPLUS.COM
SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 1 000 000 EUROS | RCS GRASSE B 443 211 867 | SIRET 443 211 867 00025 | CODE NAF : 7021Z

Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Chefs de projets, Responsables marketing, Webmasters, Assistant·e·s de communication, ainsi qu'aux Responsables Internet.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissance de la navigation internet et des sites web.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Piloter une refonte de site Web

Maîtriser toutes les étapes clés d'un projet de refonte de site

Vous avez décidé d'entreprendre la refonte de votre site web, mais vous ne savez pas par où commencer ?

Les propositions des prestataires web vous laissent dubitatif.ve?

Grâce à cette formation, vous serez à même de mener à bien un projet de refonte, de réussir le lancement de votre site, mais aussi d'assurer sa maintenance et son évolution.

Objectifs

- Savoir auditer l'existant
- Identifier les besoins, les objectifs et les différents leviers d'optimisation de son site web
- Élaborer un cahier des charges
- Savoir animer et faire vivre un nouveau site web

Présentation de la formation

Si la refonte semble, au premier abord, plus simple que la création d'un site, elle peut s'avérer en réalité extrêmement risquée si elle n'est pas minutieusement préparée et maîtrisée.

En effet, l'une des difficultés majeures d'une refonte web est de faire évoluer vos sites tout en préservant les points forts de l'existant, sous peine de provoquer un effondrement du trafic, des conversions et donc du chiffre d'affaires.

La réussite de la refonte d'un site passe ainsi par plusieurs phases (audit / cadrage / planification / lancement, etc.) qu'il vous faudra respecter scrupuleusement, et c'est tout l'objet de cette formation qui vous permettra de préparer et d'anticiper les étapes clés d'un projet web.

Pourquoi suivre cette formation ?

Stimulés par une innovation incessante, les projets de refonte web se multiplient. Dans certains cas, il s'agit simplement de remettre à niveau et de moderniser une charte graphique vieillissante et enclin à devenir « has been ». Le plus souvent, les cas de refonte sont motivés par une stratégie plus complète induisant des évolutions profondes du site web : modification de la structure, nouvelles fonctionnalités, mise en conformité technologique...

Un projet de refonte n'est donc pas une mince affaire, et nécessite de prendre en compte de nombreux facteurs, au risque de lancer un projet aux conséquences négatives, par exemple sur votre référencement naturel.

Dans ce contexte, notre formation a pour vocation de vous fournir les techniques et conseils indispensables pour préparer et mener à bien votre projet de refonte de site internet, mais aussi et surtout, de réussir le lancement de votre nouveau site !

Bon à savoir

22 % des projets de refonte sont finalisés avec plus de 6 mois de retard !

Programme

Les enjeux contextuels
L'évolution des internautes et leurs attentes
Les innovations technologiques et ergonomiques
Isoler les KPIs
Définir des objectifs mesurables et quantifiables
Les évolutions de l'environnement digital à intégrer
Les bases du cahier des charges
Corrections ergonomiques
Angle responsive
L'importance d'un site rapide

Diagnostic technique du site
Améliorer la performance technique
L'hébergement
Réaliser un benchmark utile
Résoudre les "pain points"
SXO & pain points
Arbo et menu V2
Installer de nouveaux plugins / améliorer les outils existants
Leads, achats, appels... La refonte des entonnoirs de conversion
La refonte du contenu
Créer une V2 SEO-compatible

Une V2 SEO « Inbound »
Créer un site user-centric
Créer des maquettes
Les types de prestataires
Appels d'offre et grille d'analyse
Définition d'un planning
Définition des rôles et responsabilités
Réussir la « recette » du site
Communiquer auprès des internautes sur le lancement de la nouvelle version
Mesurer l'évolution de son site et l'optimiser
KPIs post refonte



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Chargé-e-s de communication, Responsables marketing, Responsables web marketing, Responsables Internet, Chefs de projet, ainsi qu'aux Chefs de produit

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Rédiger un Cahier des Charges pour un Projet Digital

Formaliser l'idée en projet et structurer son document

Vous souhaitez maîtriser les règles d'or pour l'élaboration d'un cahier des charges performant ? Nous vous proposons une formation consacrée à la conception et à la rédaction d'un cahier des charges afin de garantir la réussite de votre projet digital.

Objectifs

- S'initier à l'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) et réaliser le cahier des charges fonctionnel d'un projet digital
- Revoir les fondamentaux de la conduite de projet et, notamment, réussir l'expression de besoins
- Savoir rédiger un cahier des charges efficace et consensuel de A à Z jusqu'à validation
- Acquérir le savoir-faire et le savoir-être pour mener à bien un projet digital sans tomber dans les nombreux pièges tendus par cette mission
- Apprendre à travailler en mode projet en mettant en place des processus de collaboration efficaces

Présentation de la formation

La définition des objectifs et l'expression des besoins sont des étapes incontournables de la réussite des projets web. Les négliger conduit dans plus de 50 % des cas à l'échec du projet et à des surcoûts. Pour autant, nombreux sont les professionnels qui se posent encore la question de savoir comment écrire un cahier des charges efficace.

Ce cahier des charges présente le contexte, le besoin et toutes les fonctionnalités attendues que ce soit pour un nouveau projet digital ou une refonte. Par ailleurs, la validation du cahier des charges auprès du management et de l'opérationnel garantit une implication plus grande de chacun et une compréhension des enjeux.

Parce qu'un bon cahier des charges, c'est la garantie du respect des coûts, des délais et de la qualité d'un projet, la formation dédiée à la rédaction d'un cahier des charges performant est toute indiquée pour la gestion de vos projets digitaux.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le site internet de votre organisation n'est plus satisfaisant et doit être refondu. L'application RH de votre IT ne correspond plus à la réglementation et doit être changée. Votre système d'information doit intégrer un nouvel intranet révolutionnant vos pratiques collaboratives. Or, on vous a demandé de rédiger le cahier des charges fonctionnel (CdCf) de ce projet digital. Ou encore, on vous a demandé de veiller à la bonne exécution de sa rédaction par un prestataire assistant à maîtrise d'ouvrage... Pas de panique cette formation est là pour vous !

Vous souhaitez ajouter la corde de la gestion de projet digital à votre arc de compétences numériques, mais vous ne savez pas comment bien rédiger un cahier des charges ?

Cette formation dédiée à la rédaction d'un cahier des charges vous donne les étapes clés pour rédiger un support fonctionnel et technique dans le cadre de vos projets web.

Bon à savoir

Plus de 50% des projets échouent sans une définition claire des objectifs et une expression cadrée des besoins.

Programme

- 1 - 3 manières de définir un cahier des charges
- 2 - L'utilité et les enjeux d'un cahier des charges
- 3 - Les différents types de cahiers des charges
- 4 - Construire une démarche adaptée
- 5 - Répartir les rôles
- 6 - Communiquer en mode projet
- 7 - Clarifier le message et le reformuler
- 8 - Spécificités du CCTP
- 9 - Identifier les parties prenantes du projet
- 10 - Répartir les tâches d'élaboration et de validation
- 11 - Éléments financiers, organisationnels, techniques
- 12 - Clarifier les objectifs et les contraintes
- 13 - Définir la typologie des besoins
- 14 - Rédiger les spécificités fonctionnelles
- 15 - Les rubriques indispensables du CdCf
- 16 - Bons conseils de réalisation et erreurs
- 17 - Quel cahier des charges pour quelles parties prenantes ?
- 18 - Bonnes pratiques grammaticales et sémantiques
- 19 - Catégoriser les exigences
- 20 - Gérer les désaccords entre les parties prenantes
- 21 - Obtenir une validation formelle du cahier des charges





FORMATIONS Graphisme et vidéos

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans la communication interne et externe d'une entreprise ou souhaitant participer activement à l'élaboration de contenus vidéos et s'initier au montage.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Adobe Premiere Pro : les fondamentaux du montage vidéo

Monter et exporter des contenus vidéo

Vous souhaitez valoriser votre entreprise ou ses produits grâce à la vidéo ? Vous avez pour objectif de pouvoir réaliser vous-même le montage et l'export de vos contenus ? Avec cette formation Adobe Premiere Pro, initiez-vous aux techniques de montage sur un logiciel professionnel de référence, et finalisez la production de livrables vidéos pour type de format !

Objectifs

- Produire un projet vidéo simple
- Réaliser le montage d'un film vidéo
- Utiliser des effets et titrages simples
- Appliquer l'export de fichiers vidéos à tout type de format

Présentation de la formation

Première Pro, logiciel édité par Adobe est l'une des applications de référence de montage vidéo. Or aujourd'hui, la vidéo est partout et est devenue un outil marketing incontournable. À un tel point qu'en 2021, 86 % des entreprises déclarent y avoir recours contre seulement 61% en 2016 (State of video Marketing Survey 2021). La réalisation d'un film vidéo requiert de nombreuses phases de travail que l'on peut classer en trois grandes familles : la préproduction (la préparation du tournage), la réalisation (la captation des images et du son) et enfin la postproduction (le tri des métrages, le montage, l'étalonnage, le mixage, l'habillage et l'export).

Cette formation se concentre sur cette dernière phase, la postproduction, et vous permettra ainsi de vous familiariser avec les étapes et techniques de montage, de créer des effets et des transitions, et de réaliser les exports de vos fichiers dans des formats adaptés selon leur usage.

Pourquoi suivre cette formation ?

À l'ère du digital, la vidéo est devenue le média roi. Qu'elle présente un produit ou service, qu'elle soit destinée aux réseaux sociaux, ou encore de nature publicitaire, il existe de nombreux types de vidéos qui s'avèrent aujourd'hui essentielles pour construire un univers de marque et développer ses produits et services sur toutes formes de média. Le fait est que ce besoin en vidéo nécessite que des experts soient formés à ses techniques et usages afin de leur donner vie!

Grâce à cette formation, maîtrisez l'essentiel des techniques de montage sur Adobe Premiere pro et devenez à même de finaliser la production de livrable vidéo de qualité.

Bon à savoir

94 % des marketeurs déclarent que la vidéo permet une meilleure compréhension de leur produit ou service, et 96 % des consommateurs avoir déjà regardé ce type de vidéo (State of video Marketing 2021).

Programme

- Chapitre 1 : Les étapes de production d'une vidéo
- Chapitre 2 : Le fichier vidéo - résolution vidéo et qualité
- Chapitre 3 : Le fichier vidéo - fréquence d'image
- Chapitre 4 : Le fichier vidéo - format/ codec et espace RVB
- Chapitre 5 : Matériel nécessaire & organisation du projet
- Chapitre 6 : L'interface de Première Pro
- Chapitre 7 : Les préférences
- Chapitre 8 : L'organisation de la fenêtre projet
- Chapitre 9 : Le dérushage - Tri & points In et out
- Chapitre 10 : Le montage - Séquence et fenêtre de montage
- Chapitre 11 : Le montage en 3 points
- Chapitre 12 : Le suivi de niveau (l'outil plume)
- Chapitre 13 : Le montage - Les outils
- Chapitre 14 : Les transitions
- Chapitre 15 : Les effets
- Chapitre 16 : Le texte
- Chapitre 17 : L'export via Première Pro et Adobe Media Encoder



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans la communication interne et externe d'une entreprise ou souhaitant participer activement à l'élaboration de contenus vidéos et se perfectionner au montage vidéo sur Adobe Premiere.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous. Posséder des bases sur l'utilisation d'Adobe Première est tout de même préférable.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Adobe Premiere Pro : fonctionnalités avancées du montage vidéo

Assurer la post-production d'un projet vidéo de A à Z

Vous souhaitez vous perfectionner sur le logiciel Adobe Premiere Pro afin d'être à même de mener à bien un projet vidéo de A à Z ? Avec cette formation, maîtrisez des techniques de montage, de mixage et d'habillage avancées pour produire des contenus vidéos de qualité professionnelle.

Objectifs

- Produire un projet Adobe Premiere Pro de l'import à l'export
- Pratiquer le montage d'un film vidéo
- Appliquer des effets et des transitions dynamiques
- Créer le mixage son et utiliser l'étalonnage.
- Concevoir des titrages et habillages vidéo de qualité professionnelle

Présentation de la formation

Adobe Premiere Pro est l'une des applications de référence de montage vidéo. De nombreux professionnels aux métiers très différents en font quotidiennement usage : les réalisateurs de films de fiction, les responsables de Brand content vidéo, de post-production vidéo, mais aussi les Youtubers, Instagramers et plus généralement toutes les personnes qui sont amenées à réaliser du contenu vidéo professionnel.

Or la post-production d'une vidéo, c'est à dire le tri des métrages, le montage, l'étalonnage, le mixage, l'habillage et l'export requiert un niveau d'expertise avancé pour parvenir à la production d'un contenu au rendu professionnel.

Cette formation de perfectionnement se concentre justement sur cette dernière phase de postproduction, et a pour objectif de vous permettre de produire un projet Adobe Première pro de A à Z grâce à des techniques avancées.

Pourquoi suivre cette formation ?

Aujourd'hui, la vidéo est partout, c'est le média roi. En effet, la vidéo représente plus de 84% du trafic des contenus sur internet (selon une étude Cisco). Et pour cause, en plus d'être accessible et didactique, elle fait vendre! Ainsi, les vidéos positionnées en page d'accueil peuvent augmenter les taux de conversion d'un site de 80% (source : Hubspot Marketing Statistics).

La vidéo est donc devenue un incontournable du contenu et il est capital d'en connaître les usages et les techniques à l'ère du digital.

Bon à savoir

Une vidéo augmente de 53% les chances d'apparaître en première page des moteurs de recherche (chiffre média vidéo 7). Par ailleurs, 80% des visiteurs en ligne vont regarder une vidéo tandis que 20% seulement liront le contenu du site (source : ISwissWeb).

Programme

- Chapitre 1 : Le dérushage - Marque et sous-éléments
- Chapitre 2 : Le montage - Vitesse de lecture & Arrêt sur image
- Chapitre 3 : Le montage - La séquence imbriquée
- Chapitre 4 : Les masques - Création et déplacement
- Chapitre 5 : Les masques - Animation et suivi
- Chapitre 6 : Le texte - Objets graphiques essentiels & sous-titres
- Chapitre 7 : L'étalonnage - Définition, Espace Couleur & moniteur Lumetri
- Chapitre 8 : L'étalonnage - Couleur Lumétri & Calque d'effet
- Chapitre 9 : Le mixage audio
- Chapitre 10 : Les liens dynamiques
- Chapitre 11 : Le gestionnaire de projet



Pour qui ?

Cette formation est particulièrement intéressante pour toutes les personnes qui souhaitent acquérir des compétences dans le motion design (animation vidéo) pour créer des animations graphiques et des effets spéciaux. On peut notamment citer les professionnels suivants : Webdesigners, Motion Designers, Graphistes Web, Directeurs Artistiques Web, Illustrateurs 3D, Infographistes...



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

After Effects

Créer des animations graphiques et des montages vidéos

Vous souhaitez vous lancer dans le montage vidéo ou le Motion Design en animant des textes, des logos et des graphismes dans un espace 2D ou 3D ?

Notre formation « After Effects » vous permet de devenir autonome sur ce logiciel professionnel de référence et de pénétrer l'univers de l'animation vidéo / motion design.

Objectifs

- Gérer tout un projet After Effects de l'import à l'export
- Maîtriser l'animation de calques et d'effets
- Découvrir le calque de texte et ses fonctions cachées
- Animer des tracés vectoriels

Présentation de la formation

De nombreux créatifs sont amenés à utiliser After Effects, de l'amateur de vidéos au professionnel du cinéma, en passant par le Graphiste Web. Avec la publicité, le clip et le digital, l'animation vidéo s'est développée massivement depuis quelques années, notamment dans le monde du marketing digital.

After Effects permet la création d'animations graphiques, d'effets spéciaux et de montages vidéo, à partir de différentes sources numériques et à destination de sites Web ou de supports multimédias (DVD, CD, etc.).

Cette formation vous permet d'apprendre à concevoir une animation visuelle à partir d'éléments graphiques, musicaux et vidéo, notamment pour présenter un concept, un produit ou un service.

Pourquoi suivre cette formation ?

After Effects est un mélange de Photoshop, logiciel de retouche d'image, et d'Adobe Premiere, logiciel de montage vidéo. Il permet d'animer des logos, des graphismes ou bien du texte, dans des espaces 2D et 3D. Avec After Effects, vous pouvez également truquer des vidéos avec des effets spéciaux comme le matte painting, le compositing, le tracking ou l'incrustation.

Que vous souhaitiez créer des animations graphiques et des effets spéciaux pour le cinéma ou le Web, ou que vous désirez effectuer des trucages vidéo, After Effects vous permet d'élaborer un plan unique à partir de plusieurs pistes agencées sur une timeline (ligne de temps), et de faire ainsi du motion design.

Nous vous proposons de vous familiariser avec ce logiciel de compositing et d'animation graphique, disposant d'un panel d'outils dont les possibilités sont illimitées, afin de donner vie à toutes vos idées et projets marketing à l'ère du digital.

Bon à savoir

Sur les réseaux sociaux, une majorité d'utilisateurs privilégie les vidéos et les animations, à la lecture d'un texte.

Programme

1. Prise en main
Ouverture du logiciel - Sauvegarde du projet
2. L'interface
Organisation de l'espace de travail - Les fenêtres et leurs fonctions
3. L'importation
Métrages simples - Fichiers multi-calques
4. Organisation de la fenêtre projet
Nommer ses calques - créer des dossiers - classer - attribuer des couleurs
5. La composition
Créer une composition - Les paramètres de la composition
6. Les calques (partie 1)
Création d'un solide - Les options de la fenêtre Montage
7. Les calques (partie 2)
Les fonctions Transformer
8. L'animation (partie 1)
La timeline - Les clés d'animation - Le flou de mouvement

9. L'animation (partie 2)
Le lissage de clé - L'éditeur de graphiques - Le maintien des images clés
10. Les effets
Le menu effets - L'animation d'effets - Les animations prédéfinies - Les calques d'effet
11. Le parentage
Lier un calque à un autre - L'objet nul
12. La pré-composition
Depuis la fenêtre projet - Depuis la fenêtre Montage
13. Les masques
Créer un masque - Les fonctions du masque - L'animation du masque
14. Les caches par approche (partie 1)
L'option alpha utilisée comme une incrustation ou comme un cache
15. Les caches par approche (partie 2)
L'option luminance avec un cache statique ou animé
16. Le calque de texte (partie 1)

- Créer un calque de texte - la fenêtre caractère - la fenêtre paragraphe
17. Le calque de texte (partie 2)
Le texte source - L'option de chemin
18. Le calque de texte (partie 3)
Le menu animé - Le sélecteur de plage
19. Les calques de forme (partie 1)
Les spécificités du calque de forme - Créer un calque de forme - Le menu ajouter
20. Les calques de forme (partie 2)
Les effets des calques de forme - Animation des calques de forme
21. Les calques audio
La forme d'onde - Le niveau audio - Le calque audio comme générateur d'animation
22. Rassembler les fichiers (assemblage)
23. Le rendu (export)
Via After Effects - Via Adobe Media Encoder



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux designers graphiques et artistes numériques ou traditionnels désireux d'introduire le codage créatif dans leurs projets. Elle sera aussi pertinente pour les développeurs web cherchant à intégrer des éléments artistiques dans leurs projets, ou pour toute personne curieuse d'explorer l'intersection de l'art et de la technologie.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Il n'est pas nécessaire de connaître javascript pour suivre cette formation. Cependant, une compréhension des concepts de base du design ou de l'art numérique peut être bénéfique.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Code créatif avec p5.js

S'initier au codage pour donner vie à des concepts créatifs

Vous souhaitez explorer le monde du codage créatif et réaliser des œuvres numériques interactives ? Cette formation vous donne les clés pour utiliser p5.js, une bibliothèque JavaScript accessible aux débutants qui vous permettra de réaliser des visuels, animations ou encore des projets typographiques pour donner vie à vos idées.

Objectifs

- Créer et animer des contenus visuels avec JavaScript / p5.js
- Paramétrer ses créations pour une infinité de variations
- Utiliser l'interaction utilisateur en temps réel
- Exporter des images et animations

Présentation de la formation

Dans le paysage actuel de la technologie et de l'art, la fusion du code avec la créativité est devenue une tendance majeure. p5.js s'inscrit parfaitement dans ce contexte en se positionnant à l'intersection entre le monde technologique et artistique. p5.js est une bibliothèque JavaScript qui facilite la création d'expériences graphiques et interactives dans un environnement de programmation. Elle est basée sur les principes fondamentaux de Processing, une plateforme de programmation et un environnement intégré conçu pour les artistes et les designers. L'objectif principal de p5.js est de rendre le codage accessible et inclusif, en particulier pour les artistes, designers, éducateurs et débutants. Grâce à cette formation, maîtrisez la réalisation et l'animation de contenus visuels via p5.js et ouvrez de nouveaux horizons à votre créativité !

Pourquoi suivre cette formation ?

La formation "Code créatif en p5.js" permet de plonger dans l'univers du codage artistique. Elle permettra de comprendre les fondamentaux du code créatif, d'explorer les possibilités offertes par p5.js et d'appliquer ces connaissances à des projets concrets. Que vous souhaitiez créer des visualisations interactives, des animations, des projets typographiques, cette formation vous donnera les outils et les compétences fondamentales pour concrétiser vos idées.

Bon à savoir

p5.js est bien plus qu'une simple bibliothèque de programmation ; c'est un mouvement qui vise à démocratiser l'accès à la création numérique, en brisant les barrières traditionnelles entre l'art et la technologie. Pour ceux qui cherchent à explorer le monde du codage créatif, p5.js est une porte d'entrée idéale !

Programme

Section 1 : Introduction & mise en place

Qu'est-ce que le code créatif ? Introduction & Inspirations

Mise en place des outils

Section 2 - Les fondamentaux

setup() et draw()

Les couleurs

Géométrie & Transformations

Les variables

Le texte

Les conditions

random() et map()

Les tableaux

Les boucles

Projet : Matt DesLauriers

Les fonctions

GUI et contrôle utilisateur

Exports

Section 3 : Systèmes oscillants

Oscillations : cos() et sin()

Projet : Luce Terrasson

Section 4 : Systèmes de grilles

Première grille graphique

noise()

Grille Noise ASCII

Projet : Data Flaw

Section 5 : Traitement de l'image

Affichage d'images et vidéos

Manipulation de pixels

Rastérisation d'images

Filtres, masques et modes de fusion

Section 6 : Typographie interactive

Interaction avec le clavier

Projet : italiano.jpg

Démonstration d'outils typographiques

Section 7 : Traitement du son

Le traitement du son

Projet son : Matt DesLauriers

Démonstration de visualisations du son

Section 8 : Systèmes de particules

Les objets et classes

Projet : Animation de particules



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux Infographistes, designers 3D, artistes numériques, concepteurs de jeux vidéo ou encore à toute personne souhaitant s'initier à l'infographie 3D ou approfondir ses connaissances en la matière.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Des connaissances de base en infographie et du logiciel Blender sont requises. Il est recommandé d'avoir suivi la formation « Initiation à Blender ».



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Concevoir du motion design avec Blender

Vous souhaitez réaliser des supports de communication vidéo créatifs et impactants ? Cette formation vous permettra de maîtriser les fonctionnalités de base de Blender en motion design pour monter vos premiers projets vidéo !

Objectifs

- Utiliser les fonctionnalités de base en motion design pour créer une animation simple
- Expérimenter avec les geometry nodes en motion design
- Appliquer des techniques avancées d'animation des formes et des caméras
- Créer des compositions visuelles complexes
- Réaliser un montage vidéo créatif synchronisé avec une musique

Présentation de la formation

Le motion design facilite la présentation ou la promotion de produits, de nouvelles offres, ainsi que la représentation rapide et aisée de concepts abstraits ou de notions complexes. Ces représentations visuelles, créées à l'aide des technologies d'animation 2D et 3D, permettent aux organisations de communiquer de façon dynamique, attrayante, graphique et rapidement compréhensible. De nombreux outils sont à disposition des motion designers. En offrant des flux de travail rapides et simples, Blender se positionne comme un outil complémentaire de premier choix. Grâce à cette formation, maîtrisez les outils 3D de Blender pour la création de contenus vidéos dynamiques et impactants!

Pourquoi suivre cette formation ?

Cette formation est une occasion unique d'acquérir des compétences en motion design en utilisant Blender, un des outils les plus complets et accessibles du marché. Que vous soyez débutant désireux d'apprendre les bases ou un professionnel cherchant à approfondir vos connaissances en animation 3D, cette formation vous offre une compréhension de Blender et de ses capacités en motion design et la capacité de réaliser des projets créatifs et techniques. En résumé, cette formation en motion design avec Blender est une excellente manière de plonger dans le monde de l'animation 3D, en acquérant des compétences qui sont hautement recherchées dans le domaine du design visuel et de l'animation.

Bon à savoir

Blender est un outil puissant et polyvalent. Il ouvre les portes à une infinité de possibilités créatives, allant de la modélisation 3D à l'animation.

Programme

Qu'est-ce que le motion design
Quatre points essentiels
Interface-Nœuds essentiels
Premier pas vers l'animation
Looping textures
Infinite loop
Lighting animation
Simulation-Clothes, fluid, RB, FX
Text animation
Idée, storyboard, choix musique
Modélisation et animation procédurales-
Texturer la game boy
Effet « peel off »

Animation feuilles d'or
Lighting
Matériaux
Caméras - placements, animations et réglages
Le moteur EEVEE
Resolution
Rendering - Multipasses - Beauty & AO
Création des séquences d'images
Le compositing
Montage vidéo avec la musique
Livraison vidéo finale .mp4



Pour qui ?

Cette formation est destinée à toutes personnes créant des supports numériques ou souhaitant s'imprégner de l'univers du graphisme. Elle peut intéresser notamment les Graphistes, Content Managers, Maquettistes, Designers UX, Responsables Marketing, Chefs de Projet Web...



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont les modules : Photoshop Niveau 1, InDesign, Illustrator.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Culture Graphique

S'initier aux principes fondamentaux de la conception graphique

Vous souhaitez maîtriser les techniques indispensables pour débiter ou progresser dans l'univers du design ?

Notre formation « Culture Graphique » vous permet d'acquérir les notions théoriques et techniques sur lesquelles s'appuient les professionnels du design.

Objectifs

- Acquérir les principes fondamentaux de la conception graphique
- Maîtriser les composants de base de toute création graphique : typographie, direction, symbolique des couleurs et des formes.
- Assimiler les caractéristiques des images numériques
- Découvrir les différents métiers du design

Présentation de la formation

L'importance de l'image au sein de notre société a placé la communication visuelle comme un élément essentiel du marketing digital.

Dans ce contexte, les entreprises font appel à des Graphistes et Webdesigners pour réaliser des supports de communication qui se démarquent. Ces derniers doivent ainsi connaître les techniques essentielles à la création et l'utilisation des éléments du graphisme tels que le dessin, la typographie et la couleur.

Notre formation Culture graphique vous permettra de maîtriser les composants de base de toute création graphique, vous rendant ainsi à même d'aborder avec expertise la création de vos supports de communication on et offline.

Pourquoi suivre cette formation ?

Lorsque l'on s'intéresse aux métiers du Design graphique et du Web Marketing, il est indispensable de se familiariser à la culture graphique. Il est par ailleurs important de connaître les techniques et contraintes spécifiques à la création d'un site Web, différentes de celle d'une affiche imprimée par exemple.

Notre formation Culture Graphique vous permet d'appréhender l'univers du graphisme dans sa globalité et de cerner les particularités des différents métiers du design, tout en vous donnant une bonne prise en main de différents logiciels de PAO (Publication Assistée par Ordinateur) tels que Photoshop, Illustrator et InDesign.

Bon à savoir

La couleur permet d'augmenter le taux de notoriété d'une entreprise jusqu'à 80%.

Programme

1. Les modes colorimétriques
2. Les propriétés des couleurs
3. L'étoile chromatique
4. Choisir et associer les couleurs
5. Bridge et la gestion des profils couleurs
6. La symbolique des couleurs
7. Graphisme & métiers
8. Graphisme & compétences
9. La chaîne graphique
10. Print VS Screen
11. L'image numérique – partie 1
12. L'image numérique – partie 2
13. L'image numérique – partie 3
14. L'image numérique – partie 4
15. Les formats de fichiers
16. Typographie – partie 1
17. Typographie – partie 2
18. Typographie – partie 3
19. Typographie – partie 4
20. Typographie – partie 5
21. Typographie – partie 6



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels de l'animation qui souhaitent acquérir les techniques du storyboarding. Les professionnels du marketing et de la communication ayant besoin de traduire leurs idées de façon efficace afin de leur donner plus d'impact sont également directement concernés par cette formation.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Dessin et Storyboard

Exprimer graphiquement un projet ou une idée

Vous souhaitez créer un storyboard pour la présentation de votre entreprise ou pour celle d'un produit ?

Les champs d'application de l'illustration sont de plus en plus nombreux, notamment dans le monde de l'entreprise.

Notre formation Dessin et Storyboard vous permet d'apprendre à communiquer vos idées graphiquement, à combiner et organiser les différents éléments d'un visuel et à savoir associer textes et images pour véhiculer un message clair.

Objectifs

- Acquérir les bases de la conception d'un storyboard
- Détecter quand et comment utiliser un storyboard
- Traduire graphiquement ses idées
- Maîtriser les techniques de réalisation d'un storyboard

Présentation de la formation

Le storyboarding est une technique qui vous permet de raconter de véritables histoires dans vos présentations, et donc de faire du storytelling. Il est aujourd'hui très utilisé dans différents projets de marketing digital.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le graphisme est un moyen rapide et efficace d'illustrer un projet. C'est aussi le meilleur moyen pour partager une idée avec une équipe. En effet, le dessin permet d'aligner tous les acteurs d'un projet sur un même mode de communication. Enfin, si vos collaborateurs ont une vision claire de ce qu'ils doivent faire, ils seront d'autant plus efficaces car l'explication par le dessin reste plus longtemps en mémoire qu'un long discours.

Nous vous permettons avec cette formation de développer vos compétences artistiques en traduisant de façon impactante et graphique vos idées.

Bon à savoir

Le storyboarding est issue de l'industrie cinématographique et inventée par Webb Smith chez Walt Disney Animation Studio dans les années 30.

Programme

Le storyboard, c'est quoi ?

Les métiers qui peuvent utiliser le storyboard

La communication d'un projet via un storyboard

Les codes du storyboard

L'utilisation d'un patchwork d'images pour créer son storyboard

Quelques croquis pour faire un storyboard

De l'idée à la réalisation d'un storyboard

Intégrer ses idées dans des cases

Comment travailler en équipe avec le storyboard

Savoir dessiner, un plus pour réaliser un storyboard

Les valeurs de plan

L'émotion dans les storyboards

Comment organiser les idées de quelqu'un d'autre ?

Un exercice pour vous aider : Storyboarder une œuvre déjà existante

Exercice final : Faire son propre storyboard, par quoi commencer ?



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, aux entrepreneurs, aux responsables de communication ou encore à toute personne souhaitant développer une stratégie de marque cohérente et distinctive.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Il est préférable d'avoir des connaissances de base en stratégie de communication et marketing pour suivre cette formation.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Identité de marque et conception graphique

Porter le message et les valeurs de sa marque visuellement

Vous souhaitez rendre votre marque reconnaissable et refléter ses valeurs via une identité visuelle forte ? Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques graphiques qui vous permettront de concevoir l'identité de marque de votre entreprise.

Objectifs

- Comprendre et maîtriser les enjeux de l'identité de marque
- Appliquer le processus de création, de sa conception à son déploiement
- Créer une identité marque en tenant compte des bases graphiques fondamentales

Présentation de la formation

Quelque-soit son envergure, toute entité véhicule une image de marque. Celle-ci définit la perception de ses valeurs par le grand public. Bien plus qu'un simple logotype, l'identité de marque englobe tout ce qui est dit et montré par la marque. De son langage verbal, à ses supports de communication en passant par le contenu de ses réseaux sociaux : l'identité d'une marque véhicule en permanence le message fort de l'entreprise. Grâce à cette formation, maîtrisez les enjeux de l'identité de marque ainsi que les bonnes pratiques pour mettre en œuvre sa conception graphique.

Pourquoi suivre cette formation ?

Lorsque des clients s'intéressent à vos produits ou services, ils sont aussi naturellement attirés par l'image de votre marque. L'identité de marque constitue en effet le socle de votre stratégie de communication et vous permettra par la suite d'établir et d'affiner votre image de marque, c'est-à-dire la manière dont les consommateurs perçoivent votre marque. Grâce à cette formation tournée vers la conception graphique, découvrez comment poser graphiquement votre identité de marque et affirmer le message de votre entreprise de manière distinctive.

Bon à savoir

Dans un monde hyper connecté, où chaque entité tente d'attirer l'attention afin d'exister, l'enjeu de l'identité de marque concerne autant une société du CAC 40, qu'un modeste artisan souhaitant fédérer une clientèle.

Programme

- Chapitre 1 - Qu'est-ce qu'une marque ?
- Chapitre 2 - Qu'est-ce qu'une identité de marque ?
- Chapitre 3 - Étudier un positionnement (online et offline)
- Chapitre 4 - Définir les valeurs
- Chapitre 5 - Définir les valeurs (cas pratique)
- Chapitre 6 - Auditer l'existant
- Chapitre 7 - Analyser la concurrence
- Chapitre 8 - Comment analyser le langage visuel d'une marque ?
- Chapitre 9 - Comment analyser le langage verbal d'une marque ?
- Chapitre 10 - Restituer une analyse comparative
- Chapitre 11 - Définir un brief
- Chapitre 12 - Définir un brief (cas pratique)
- Chapitre 13 - Rupture ou continuité
- Chapitre 14 - Rupture ou continuité (études de cas)
- Chapitre 15 - Doit-on utiliser un symbole ?

- Chapitre 16 - Utiliser un symbole (cas pratique)
- Chapitre 17 - Qu'est-ce qu'un monogramme ?
- Chapitre 18 - Quelle typographie pour un logotype ?
- Chapitre 19 - Comment trouver une typographie ?
- Chapitre 20 - Comment régler une typo ? (cas pratique)
- Chapitre 21 - Comment réaliser un logo manuscrit (redessiner) ?
- Chapitre 22 - Comment réaliser un logo manuscrit (vectoriser) ?
- Chapitre 23 - Comment créer un monogramme ? (cas pratique)
- Chapitre 24 - Choisir les couleurs d'une marque
- Chapitre 25 - Les couleurs d'une marque sur le digital
- Chapitre 26 - Choisir les couleurs d'une marque (cas pratique)
- Chapitre 27 - Adapter un logotype aux formats digitaux (cas pratique)
- Chapitre 28 - À quels formats exporter un logotype ? (cas pratique)
- Chapitre 29 - Qu'est-ce qu'un bloc marque ?
- Chapitre 30 - Signature et usage digital

- Chapitre 31 - Définir des axes de recherche
- Chapitre 32 - Définir des axes de recherche (cas pratique)
- Chapitre 33 - Définir l'iconographie d'une marque
- Chapitre 34 - Comment chercher une image ? (cas pratique)
- Chapitre 35 - Comment chercher un pictogramme ? (usage digital)
- Chapitre 36 - Qu'est-ce qu'un brand book ?
- Chapitre 37 - Comment décliner une charte graphique sur le digital ?
- Chapitre 38 - Comment gérer les textes sur le digital ? (cas pratique)
- Chapitre 39 - Papeterie (cas pratique)
- Chapitre 40 - Site web et application mobile (cas pratique)
- Chapitre 41 - Réseaux sociaux (cas pratique)
- Chapitre 42 - Newsletter (cas pratique)
- Chapitre 43 - Conclusion sur l'identité de marque



Pour qui ?

Cette formation est intéressante pour toutes les personnes désirant développer une compétence graphique sur ordinateur. Les professionnels du webmarketing et du webdesign sont également concernés : Webdesigner, Directeur artistique Web, Graphiste, Illustrateur 3D, Chargé(e) de Communication, Responsable Marketing, Assistant(e)s Marketing...



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Illustrator

Créer des illustrations graphiques de qualité

Vous souhaitez créer des images vectorielles, des logos, des schémas ou des illustrations ?

La digitalisation des entreprises s'intensifie un peu plus chaque jour et les professionnels du marketing doivent maîtriser de nouveaux outils de communication digitale comme les logiciels de PAO.

Notre formation Illustrator vous permet d'acquérir les bases du dessin vectoriel et de renforcer votre maîtrise d'un logiciel choisi par des millions de designers

Objectifs

- Utiliser les fonctions essentielles de la création d'images vectorielles qualitatives
- Appliquer les différentes techniques et outils de dessin vectoriel
- Créer des pictos, des logos, un graphe sectoriel et des illustrations complexes pour tout type de support

Présentation de la formation

Depuis plusieurs années, les métiers du web se sont multipliés, ce qui a considérablement modifié le marché du travail. Le Webdesigner est un de ces nouveaux experts. Il a pour mission de concevoir et réaliser le design et l'architecture d'un site web ou d'une application, et de créer différents contenus adaptés au support web.

Vous souhaitez dessiner à main levée, travailler sur des tracés existants ou coloriser des images pour créer des contenus originaux ? Vous souhaitez pouvoir diffuser ensuite vos illustrations sur le web ? Avec le logiciel de PAO Illustrator, vous disposez de tous les outils de dessin vectoriel pour transformer des formes basiques en logos élaborés.

Notre formation Illustrator vous permet ainsi de maîtriser les fonctions essentielles pour produire rapidement et efficacement des images vectorielles de qualité et pouvoir réaliser tous vos projets créatifs.

Pourquoi suivre cette formation ?

Illustrator est le logiciel d'illustration vectorielle par excellence. Avec ses outils typographiques, vous pouvez créer des affiches ou des maquettes de site web tout en gérant les styles de texte et les caractères.

Vous désirez créer des visuels de qualité professionnelle pour une impression papier ou une utilisation web ? Illustrator vous permet de le faire tout en laissant libre cours à votre imagination.

De la création de logos à l'exploration de la typographie, en passant par la réalisation d'illustrations complexes et de motifs, cette formation vous armera avec les compétences essentielles pour donner vie à vos idées créatives et créer des designs professionnels.

Bon à savoir

Illustrator offre une vaste collection de formes, d'icônes et de symboles que vous pouvez utiliser pour gagner du temps et ajouter de la créativité à vos illustrations. Cette ressource peut vous aider à accélérer le processus de conception et à maintenir une cohérence visuelle dans vos projets.

Programme

La place d'Illustrator dans l'écosystème Adobe
La place d'Illustrator dans le processus de fabrication
L'interface d'Illustrator
Les principaux outils d'Illustrator
Formes, contre formes & blancs tournants
Création d'un pictogramme
Les catégories de typos & leurs usages
La création d'un logo
Le logo typographique
Le logo illustré
Exporter un fichier

Création d'un motif
La Dataviz sur Illustrator
Les règles de mise en page
La mise en page sur Illustrator
Faire une Illustration flat design
Le dessin technique
L'illustration isométrique
L'illustration complexe
Les gabarits de fabrication



Pour qui ?

Cette formation est destinée à toutes les personnes qui souhaitent maîtriser la mise en page de documents, et notamment à tous les professionnels du marketing et du webmarketing comme les Graphistes, Illustrateurs, Chargés de communication, Responsables Marketing, Assistants Marketing ou encore les Responsables Éditorial Web.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

InDesign Niv 1

Réaliser des documents professionnels en format papier ou numérique

Vous souhaitez maîtriser les techniques de mise en page afin de créer des supports destinés à l'impression papier ou à la publication numérique ?

Notre formation InDesign niveau 1 vous permet de renforcer vos connaissances et compétences dans l'utilisation d'un des logiciels de mise en page les plus utilisés en entreprise.

Objectifs

- Prendre en main l'application InDesign
- Concevoir un document page simple (affiche...)
- Concevoir un document à pages multiples (brochure, livre...)
- Réaliser des modifications sur des documents existants
- Communiquer avec des utilisateurs experts

Présentation de la formation

Pourquoi la mise en page est-elle si importante aujourd'hui ? Elle contribue à l'impression générale donnée par votre document et facilite la lecture de votre texte. Le papier faisant place à une communication de plus en plus digitale, les professionnels du design doivent désormais s'adapter et créer des supports multimédias, à la fois pour l'impression et pour le web.

InDesign vous offre tout ce dont vous avez besoin pour transformer une page blanche en affiche, brochure, publication digitale ou document interactif.

Notre formation InDesign niveau 1 vous permet d'acquérir les bases de la mise en page pour la création de documents multimédias.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le monde de l'entreprise est en pleine révolution digitale et les salariés doivent sans cesse se former aux nouvelles technologies de communication numérique pour évoluer et adapter leur métier.

Les Designers graphiques et les Chargés de communication par exemple peuvent être amenés à concevoir des mises en pages complexes ou élaborées, et il est donc important qu'ils sachent utiliser InDesign, qui est le logiciel de référence en la matière. Ce logiciel peut également vous être très utile si vous travaillez dans un service marketing. Que vous souhaitiez réaliser un dépliant, un catalogue ou une plaquette commerciale, InDesign est en effet le seul logiciel de PAO qui vous permet de travailler sur plusieurs pages en même temps.

Avec cette formation, nous vous proposons de maîtriser les outils et fonctionnalités du logiciel InDesign afin de pouvoir créer et publier des documents très élaborés sur différents médias, numériques et imprimés.

Bon à savoir

InDesign, qui servait à mettre en page des documents destinés à l'impression papier, est devenue l'application de mise en page de référence pour les médias numériques.

Programme

Présentation générale
Présentation du logiciel
Sa place dans l'écosystème d'Adobe
Le logiciel de référence de mise en page
L'interface
Les principaux outils et panneaux
La papeterie
Modifier une carte de visite - les textes
Modifier une carte de visite - les couleurs et les dégradés
Transformer une carte de visite en carte de correspondance
Le flyer
Créer un nouveau document

Créer des calques et utiliser les modes de fusion
Importer du texte et activer une police sur Adobe Fonts
Finaliser, décliner et exporter son document
Le dépliant
Utiliser Adobe Stock pour trouver des images
Déterminer un format, des marges ainsi que des couleurs
Insérer texte de substitution et habillage de texte
Créer et mettre en forme un tableau
Utiliser le panneau Liens et effectuer un contrôle en amont
Le choix de la couleur
Le choix de la typographie



Pour qui ?

Cette formation est destinée à toutes les personnes qui ont une bonne connaissance des fonctions de base du logiciel, ou qui ont suivi la formation InDesign Niveau 1 et qui souhaitent aller plus loin dans la mise en page de documents complexes. Elle peut également être intéressante pour les professionnels du marketing et du webmarketing comme les graphistes, illustrateurs, chargé-e-s de communication, responsables marketing, assistant-e-s marketing, responsables éditorial web...



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

La connaissance des fonctions de base du logiciel InDesign sont nécessaires pour aborder ce module de formation dans les meilleures conditions.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Indesign Niv 2

Maîtriser les fonctionnalités avancées de InDesign

Vous souhaitez structurer des documents et développer votre créativité tout en améliorant votre efficacité en production ?

Notre formation InDesign niveau 2 vous permet de maîtriser toutes les fonctionnalités avancées ainsi que les automatisations de ce logiciel de PAO, de la gestion des textes longs à la maîtrise des feuilles de style.

Objectifs

- Maîtriser les fonctions avancées de la mise en page
- Gérer les styles typographiques, les styles imbriqués et les séquences de styles
- Acquérir les automatismes de la création graphique pour augmenter sa productivité
- Comprendre les subtilités du logiciel pour la création de documents complexes

Présentation de la formation

En communication numérique comme sur des supports plus traditionnels, un contenu de qualité peut passer inaperçu si sa forme n'est pas soigneusement élaborée. En effet, une mauvaise mise en page peut rendre un contenu illisible ou sans intérêt pour le lecteur, et ainsi dévaloriser l'image qui y est associée.

Avec la maîtrise d'InDesign, vous pourrez créer des documents professionnels structurés ainsi que de manière différents styles (de paragraphe, de caractère ou d'objet).

Ce logiciel offre en effet les outils de mise en page les plus puissants sur le marché, afin de vous permettre de créer des documents à la fois pour l'impression et le web.

Que vous soyez un professionnel du design cherchant à perfectionner vos techniques de mise en page, un écrivain souhaitant créer des e-books professionnels, ou un éditeur de magazines, notre formation InDesign niveau 2 a pour objectif de vous perfectionner à l'utilisation du logiciel, afin que vous puissiez exploiter pleinement la puissance d'InDesign.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les professionnels doivent de plus en plus se former afin de s'adapter à un marché du travail qui est en constante évolution. Tout salarié en charge du marketing, de la communication et de l'édition, peut être par exemple désormais amené à utiliser InDesign pour produire des publications professionnelles de qualité par PAO.

En effet, pour créer des publications digitales et des documents interactifs captivants, les graphistes, designers graphiques, maquettistes, directeurs artistiques, infographistes, responsables éditoriaux web et responsables marketing, doivent maîtriser certaines fonctionnalités telles que les styles imbriqués, la fusion de données ou encore l'intégration de balises xml.

Avec cette formation, vous apprendrez à maîtriser les fonctionnalités avancées, à perfectionner votre typographie, à concevoir des mises en page sophistiquées, et à adapter vos compétences à une variété de projets spécifiques.

Bon à savoir

Lorsque vous travaillez sur des documents longs, InDesign vous permet de simplifier la mise en forme grâce aux styles de paragraphe et de caractère. Ces styles sont des outils essentiels pour garantir la cohérence de la présentation et faciliter les modifications à grande échelle.

Programme

Présentation générale
Présentation des fonctionnalités plus poussées
Régler -Préférences- et raccourcis clavier
Régler règles, grilles et repères
Les outils de dessin et les pathfinders
Les usages spécifiques
Le portfolio
La grille comme structure de notre document
Les gabarits et la pagination
Les styles de caractères et des paragraphes
La publication via Publish Online
Le magazine
Travailler avec plusieurs gabarits et plusieurs grilles
Travailler avec les bibliothèques Creative Cloud
Poursuivre le travail

Imprimer une épreuve et créer un dossier d'assemblage
L'e-book
Styles d'objets
Orthographe, glyphes et Rechercher-Remplacer
Créer de l'interaction, une animation, insérer une vidéo, un hyperlien
Variables de texte et partage pour révision
Le livre
Créer et gérer un livre
Numéroter les pages et insérer des numéros de chapitre
Créer une table des matières, un sommaire
Règles et usages de la typographie
Grilles de mise en page



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux infographistes, designers 3D, artistes numériques, concepteurs de jeux vidéo ou à toute personne souhaitant s'initier à l'infographie 3D ou approfondir ses connaissances en la matière.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Des connaissances de base en infographie sont requises.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Initiation à Blender

Débuter en modélisation 3D

Sculpter, modéliser, animer...vous souhaitez vous initier aux fondamentaux de la 3D ? Cette formation vous donne les bases pour réaliser vos propres mondes numériques via le logiciel de référence Blender !

Objectifs

- S'initier aux fondamentaux de la 3D : modélisation, dépliage, lumières, textures, rendu, compositing, animation
- Modéliser un objet design
- Réaliser un visuel professionnel convaincant
- Acquérir les bases du photoréalisme
- Retoucher une vidéo / visuel

Présentation de la formation

Blender est un logiciel libre et gratuit de modélisation, d'animation et de rendu en 3D. Créé en 1995 par Ton Roosendaal. Il a depuis connu une évolution constante, bénéficiant de mises à jour régulières, et d'une communauté active.

Au fil des années, Blender est devenu un outil incontournable pour les professionnels et les amateurs de l'infographie 3D. Il offre une gamme complète de fonctionnalités, allant de la modélisation à l'animation, en passant par le texturage, l'éclairage et le rendu.

Grâce à cette formation, initiez vous aux fondamentaux de la 3D avec Blender!

Pourquoi suivre cette formation ?

L'ère numérique actuelle est marquée par l'essor de la 3D, rendant la maîtrise d'outils tels que Blender essentielle pour quiconque souhaite évoluer dans le domaine de l'infographie. Cette formation permet de s'immerger dans l'univers de la 3D, et de comprendre les fondamentaux de la modélisation.

À travers un projet concret, la formation permet de mettre en pratique des nouvelles compétences et de comprendre le workflow complet d'un projet 3D.

Bon à savoir

La polyvalence et la puissance de Blender en font un choix privilégié pour de nombreux projets, qu'il s'agisse de films d'animation, de jeux vidéo, d'effets spéciaux ou de visualisations architecturales.

Programme

L'infographie 3D

Blender - autour de l'outil

Les templates dans Blender

Le travail préparatoire et le workflow

Placement de l'image dans le viewport

Analyse de la structure et de la forme

Modélisation du dossier

Modélisation de l'assise

Modélisation de la partie métallique entre le dossier et l'assise

Modélisation des pieds de la chaise

Modélisation de la partie métallique entre les pieds de la chaise

Modélisation des vis

Respect de la bonne topologie

Les UV - comprendre le concept

La planche UV - les patrons

Qu'est-ce que le PBR

Le shader editor

Appliquer les textures

Les différents types de lumières

L'éclairage 3 points - la base

Image 360 - HDRI

Choisir la cadence de l'image

La timeline

Les clés d'animation

Les 3 moteurs de rendu de blender

Générer une vidéo en .mp4

Sublimier sa vidéo

Conclusion



Pour qui ?

Cette formation est particulièrement intéressante pour toutes personnes ayant besoin de manipuler et transformer des photos ou illustrations, ainsi que pour les profils métiers suivants : Graphiste, Content Manager, Chargé(e) de communication, Responsable Marketing, Assistant(e) marketing, Community manager, Web designer, UX designer,...



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Photoshop Niv 1

Maîtriser les principales fonctionnalités de Photoshop pour retoucher des visuels

Vous souhaitez affiner le rendu d'une création graphique pour un projet artistique ou professionnel ? La transformation digitale est devenue le principal enjeu des entreprises, et c'est la raison pour laquelle il est indispensable d'acquérir les techniques permettant de créer et retoucher tous types de documents.

Notre formation « Photoshop niveau 1 » permet d'acquérir les bonnes pratiques pour vous familiariser avec les fonctionnalités de base pour la retouche, la modification et l'enrichissement d'images numériques.

Objectifs

- Acquérir les fonctions de bases du logiciel : recadrer et retoucher des photos
- Appliquer les outils pour isoler, détourner et coloriser des images et illustrations
- Faire un photomontage simple

Présentation de la formation

Selon Confucius, « Une image vaut mille mots ». Aujourd'hui l'image est le contenu le plus engageant, notamment sur les réseaux sociaux, tels que Pinterest ou Instagram. La conception graphique est ainsi un des éléments les plus importants du marketing digital.

Parmi les différents logiciels existants sur le marché, Photoshop est LA référence absolue, de la retouche photo à la peinture digitale, en passant par le graphisme.

Que vos projets de création nécessitent de simples retouches ou de grandes transformations, apprenez à travailler vos images grâce à un nombre illimité de calques et de masques.

Notre formation Photoshop niveau 1 vous permettra d'exprimer votre créativité pour tous vos projets marketing en maîtrisant les bases de ce logiciel incontournable.

Pourquoi suivre cette formation ?

De nos jours, lorsque l'on est Chargé de Marketing, Chargé de communication ou Webdesigner, savoir utiliser un logiciel de retouche d'image est essentiel.

Que vous ayez envie de transformer vos créations graphiques, de personnaliser vos photos ou encore de faire du design pour votre site web ou réseaux sociaux, la maîtrise de Photoshop vous permet de passer de l'idée à la réalisation.

Avec cette formation, nous vous proposons d'apprendre à naviguer sur l'interface de ce logiciel professionnel, à connaître les outils ainsi que les fonctionnalités essentielles pour vous lancer, et être à même de faire des retouches et des photomontages.

Pour aller plus loin, vous pourrez par ailleurs suivre notre formation Photoshop niveau 2 !

Bon à savoir

Notre cerveau traite une image 60 000 fois plus vite qu'un texte

Programme

La place de Photoshop dans l'écosystème Adobe

La place de Photoshop dans les processus de fabrication

L'interface de Photoshop

Les principaux outils de Photoshop

Les différents formats d'images Développer un format RAW

Le traitement par lot Le masque de fusion Isoler un sujet simple Isoler avec un fond de couleur

Détourage sur fond complexe

Créer un flyer

Coloriser une illustration

Faire un photomontage simple

Créer un motif

Les objets dynamiques

Mockup simple

Diaporama GIF



Pour qui ?

Cette formation est destinée à toutes les personnes ayant besoin d'approfondir leurs connaissances du logiciel Adobe Photoshop, ainsi qu'à différents profils métiers du web marketing : Graphistes, Content Managers, Illustrateurs 3D, Webdesigners, Chargés de production web, Responsables Marketing, Chargés de communication...



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.10 du 01.10.2023

Prérequis

La connaissance des fonctions de base de Photoshop sont nécessaires pour aborder ce module de formation dans les meilleures conditions.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Photoshop Niv 2

Explorer la création visuelle avec Photoshop : de l'édition photo à l'animation

Vous souhaitez approfondir vos connaissances de la retouche d'images et du photomontage grâce à Photoshop ?

De nos jours, les consommateurs sont constamment exposés à divers écrans et messages, et c'est pourquoi les entreprises doivent recourir à une communication de plus en plus visuelle.

Notre formation vous permet de vous perfectionner aux outils et réglages les plus avancés, pour accéder à des traitements complexes, afin de réaliser des visuels élaborés.

Objectifs

- Acquérir des compétences avancées en retouche photo, en création graphique et en manipulation d'images
- Découvrir des techniques artistiques telles que la bichromie, la double exposition, la colorisation réaliste, et la création de photomontages
- Apprendre à concevoir des maquettes de sites web responsive et à créer des animations visuelles
- Explorer les bases de l'intégration d'éléments 3D et l'ajout de textures pour des compositions visuelles avancées

Présentation de la formation

Pour la création de photomontages élaborés, il est important de savoir créer et utiliser certains outils tels que les masques de fusion, les masques d'écritage et les formes vectorielles.

Photoshop est le logiciel de prédilection de très nombreux professionnels de l'image. Il se place en tant que leader pour le traitement des photographies numériques, mais est également très utilisé dans le cadre de travaux destinés à la vidéo, à l'animation ou à la gestion 3D.

Notre formation Photoshop niveau 2 vous offre la possibilité de vous perfectionner aux outils avancés de ce logiciel.

Pourquoi suivre cette formation ?

La plupart des supports de communication passent entre les mains des Graphistes, Content Managers et Webdesigners, qui sont chargés de transformer des idées en images et d'assurer la création d'une identité visuelle.

Que vous souhaitiez réaliser des visuels ou encore créer l'habillage graphique d'un site web, la maîtrise de Photoshop vous permet de gagner du temps en production et d'être à l'aise avec des fonctions de montage plus complexes. Au cours de cette formation, vous découvrirez comment exploiter pleinement Photoshop dans votre flux de travail. Vous apprendrez à manipuler des images avec précision, à créer des effets visuels, à retoucher des photos comme un professionnel, à concevoir des maquettes de site web responsive et à animer des glitches. Un module Photoshop niveau 1 est disponible pour acquérir les compétences de base de ce logiciel.

Bon à savoir

Les personnes exposées à une information, retiennent seulement 10% de cette information trois jours plus tard. Si cette même information est associée à une image ou à un visuel pertinent, alors elles en retiennent 65%.

Programme

Présentation du MOOC

La place de Photoshop dans l'écosystème Adobe

La place de Photoshop dans les processus de fabrication

La tablette graphique Développer sur Camera Raw

Retoucher une photo

Ajouter des effets de formes et couleurs dans un texte

Les filtres Photoshop Retouche par séparation de fréquences Coloriser une photo

Les couches

Créer une bichromie

Double exposition

Photomontage réaliste

La 3D dans Photoshop

Intégration d'un élément 3D et ajout de texture

Les points de fuite

Création d'une maquette de site responsive

Animer un glitch

Faire une animation en image par image



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les publics qui souhaitent se spécialiser dans la création numérique. Cette formation est par ailleurs particulièrement pertinente pour les Responsables marketing, les Chargé(e)s de communication, les Assistant(e)s communication, les Chefs de produits, les Chefs de projets ainsi que pour les Webmasters.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont les modules Photoshop niveau 1 et 2.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Photoshop Niv 3

Spécialité Digital Marketing

Vous souhaitez devenir autonome dans la conception et la retouche d'images numériques dans le cadre de vos projets de marketing digital ?

Webdesign de votre site web, création d'une bannière publicitaire, élaboration de vignettes de social advertising...

Nous vous donnons les clés pour créer, travailler et retoucher les images destinées à vos projets online avec cette formation Photoshop niveau 3 spécialement axée sur le Digital Marketing.

Objectifs

- Se familiariser avec les formats propres au web
- Savoir gérer les formats spécifiques aux réseaux sociaux
- Créer une bannière publicitaire
- Élaborer le design d'un site web

Présentation de la formation

L'image est omniprésente dans la communication digitale contemporaine. Photoshop permet de sublimer cette communication grâce à des outils et des fonctionnalités à la fois précis et puissants.

Grâce à cette formation vous allez découvrir que Photoshop constitue un allié précieux pour réaliser vos visuels en lien avec les réseaux sociaux, pour élaborer une bannière publicitaire ou encore créer le design d'un site Web.

La gestion des formats spécifiques aux visuels présentés par les grands acteurs des réseaux sociaux tel que Twitter, LinkedIn, Instagram... se fait aisément dans Photoshop. La familiarisation avec tous ces différents aspects vous permettra de travailler rapidement et d'être à l'aise quel que soit le canal médiatique online utilisé.

Pourquoi suivre cette formation ?

Vous souhaitez augmenter votre employabilité et perfectionner vos connaissances en maîtrisant les méthodes d'utilisation de Photoshop les plus populaires du moment ? Ou simplement vous y initier en réalisant une formation professionnelle à Photoshop pour le web marketing ?

Nous vous proposons aujourd'hui de vous former dans le but d'adapter vos créations graphiques vers les différents canaux que sont le web, les publications digitales, la vidéo numérique et tous les environnements d'écrans (mobile, tablette ...). Maîtrisez les meilleures techniques de création de roll-hover, de gif animés, de maquettes html, et apprenez à les structurer intelligemment.

Bon à savoir

La maîtrise des bases du logiciel Photoshop est considéré par beaucoup d'employeurs comme un prérequis au recrutement.

Programme

1 : Les formats de fichiers pour le web - partie 1
Présentation des différents formats : JPEG, GIF, PNG

2 : Les formats de fichiers pour le web - partie 2
Exporter les différents formats JPEG, GIF, PNG

3 : La gestion des fichiers spécifiques aux réseaux sociaux - partie 1
Les informations techniques des images (taille, la résolution...) imposées par les réseaux sociaux - Exemple d'Instagram : création, enregistrement des formats

4 : La gestion des fichiers spécifiques aux réseaux sociaux - partie 2

Exemple d'Instagram : gestion et exportation des formats

5 : La gestion des bannières publicitaires - partie 1
Les formats standard des annonces - Exemples de bannières

6 : La gestion des bannières publicitaires - partie 2
Création d'une bannière publicitaire

7 : La gestion des bannières publicitaires - partie 3
Déclinaisons dans d'autres formats de bannières

8 : La création du design d'un site web - partie 1

Les étapes initiales : le wireframe, la grille de composition, les zones standard d'un site

9 : La création du design d'un site web - partie 2
Exercice pratique : création du design d'un site dédié au chocolat - Mise en place de l'en-tête

10 : La création du design d'un site web - partie 3
Exercice pratique : élaboration de la navigation et de la bannière

11 : La création du design d'un site web - partie 4
Exercice pratique : mise en place des éléments du contenu - Organisation des calques et des groupes de calque



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les publics souhaitant se spécialiser dans la création numérique et ayant déjà acquis les bases de Photoshop. Cette formation est par ailleurs particulièrement pertinente pour les Web Designers, UX Designers, Responsables marketing, Chargé-e-s de communication, Chefs de projets web, ainsi que pour les Webmasters.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont les modules Photoshop niveau 1, 2 et 3.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Photoshop Niv 4

Spécialité Digital Marketing

Vous souhaitez être à même de concevoir des sites web ou des applications optimisés pour plusieurs dispositifs connectés ? Cette formation avancée Photoshop niveau 4 axée sur le Digital Marketing a pour objectif de vous perfectionner dans l'utilisation de ce logiciel, en vous permettant notamment de maîtriser l'utilisation des plans de travail et la conception d'animations pour le web.

Objectifs

- Se familiariser avec les plans de travail
- Décliner les pages d'un site web
- Créer des visuels Responsive Design
- Élaborer une animation

Présentation de la formation

Ce module Photoshop Niveau 4 Spécialité Digital Marketing va mettre l'accent sur les plans de travail. Ces derniers ont d'abord été développés pour Illustrator, le logiciel vectoriel d'Adobe puis ont été intégrés dans Photoshop.

Les fonctionnalités liées aux plans de travail permettent de réaliser des visuels de Responsive Design afin de concevoir des sites web ou des applications pour plusieurs appareils (tablettes, smartphones).

Photoshop est très connu pour vous permettre de réaliser de magnifiques créations, mais ce n'est pas son seul registre. Grâce à cette formation vous allez utiliser Photoshop non plus afin de réaliser des visuels statiques, mais pour élaborer des animations. Des animations qui, comme vous le savez, ont toujours la part belle sur les bannières des sites web.

Pourquoi suivre cette formation ?

Responsive Design oblige, la création de visuels pour le web implique aujourd'hui de les décliner pour plusieurs types de dispositifs connectés.

Dans cet objectif, maîtriser l'utilisation des plans de travail Photoshop vous permettra de simplifier votre processus de conception grâce à une zone de travail infinie dans laquelle vous pourrez créer des conceptions pour différents appareils et écrans.

Une fonctionnalité essentielle à maîtriser pour tout professionnel du web design, et qui nécessite une formation solide pour être exploitée !

Bon à savoir

Photoshop a été pour sa première commercialisation en 1990 produit à 200 exemplaires seulement... 30 ans plus tard, il est aujourd'hui adopté par des millions d'utilisateurs !

Programme

Chapitre 1 : Les plans de travail – partie 1

Principe des plans de travail

Chapitre 2 : Les plans de travail – partie 2

L'outil Plan de travail

Chapitre 3 : Web Design & plans de travail – partie 1

Déclinaison d'une nouvelle page d'un site web à l'aide des plans de travail

Chapitre 4 : Web Design & plans de travail – partie 2

Personnalisation de la nouvelle page web

Chapitre 5 : Responsive Design – partie 1

Présentation du Responsive Design

Exercice pratique (début)

Chapitre 6 : Responsive Design – partie 2

Exercice pratique (fin)

Chapitre 7 : Les bannières animées

GIF animé : définition et présentation

Exemples et déclinaisons multi-formats

Chapitre 8 : Les bases de l'image animée

Principe et méthodologie

La palette Montage

Chapitre 9 : La création d'une bannière animée – partie 1

Exercice pratique (début) : les images clés l'opacité

l'appui sur les masques de fusion

Chapitre 10 : La création d'une bannière animée – partie 2

Exercice pratique (suite) : la trajectoire des images animées le déplacement

Chapitre 11 : La création d'une bannière animée – partie 3

Exercice pratique (fin) : la gestion des calques l'exportation



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant réaliser des modélisations 3D assistées par ordinateur.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Sketchup 3D

Modéliser des projets de design

Vous souhaitez donner vie à vos projets de décoration d'intérieur via la modélisation 2D et 3D ? Cette formation vous permet d'acquérir les fondamentaux du logiciel SketchUp pour réaliser vos plans et présenter vos projets visuellement !

Objectifs

- Appréhender l'interface SketchUp et l'ensemble des fonctionnalités pour dessiner des plans en 2D et en 3D
- Créer des objets et des éléments, utiliser des outils de sélection et manipuler des objets et des éléments.
- Utiliser des matières et des textures
- Préparer les sorties pour l'impression ou le traçage

Présentation de la formation

À la fois accessible et complet, SketchUp3D vous permet de créer et de présenter vos idées de design en toute simplicité. Dessiner des plans, créer des volumétries 3D, illustrer vos projets et exporter vos visuels pour valoriser vos créations... autant d'applications et bien plus encore que vous réaliserez en quelques clics grâce à ce logiciel professionnel reconnu. Grâce à cette formation, développez des compétences clés dans l'utilisation de SketchUp pour préparer et valoriser vos projets de décoration intérieure!

Pourquoi suivre cette formation ?

Initialement conçu pour une large gamme d'applications telles que la mécanique, l'architecture ou encore le design d'intérieur, SketchUp est un logiciel particulièrement accessible pour les débutants. Son interface graphique est en effet intuitive et facile à prendre en main. Grâce à cet outil puissant, vous serez à même de visualiser le rendu de vos projets de décoration d'intérieur et surtout de le partager à vos clients afin qu'ils puissent se projeter. Maîtriser les fonctionnalités 2D et 3D de SketchUp est ainsi un incontournable pour tout professionnel du design d'intérieur. Laissez-vous guider avec cette formation dédiée, et prenez en main ce logiciel incontournable !

Bon à savoir

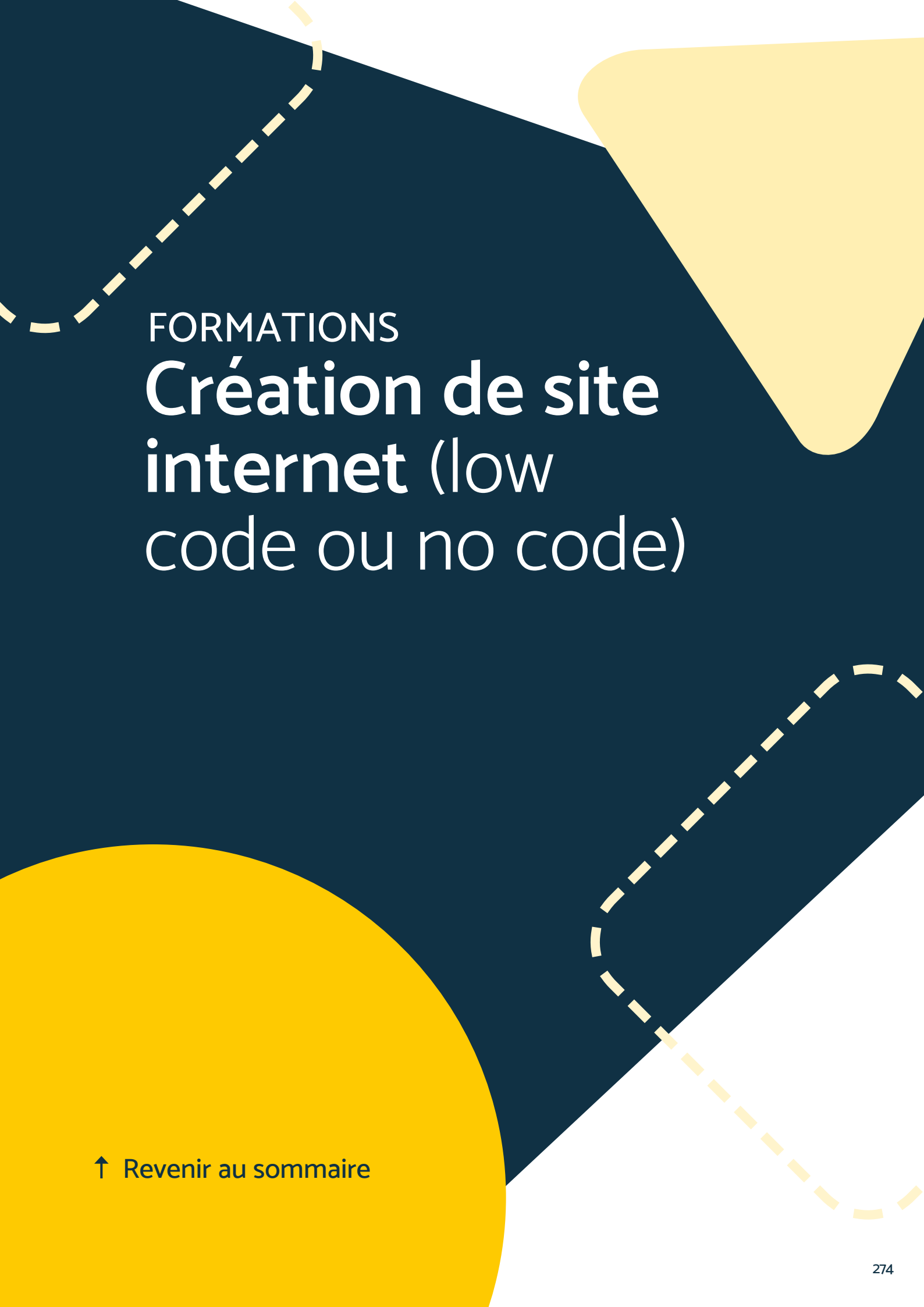
SketchUp est un logiciel utilisé pour un large éventail de projets de modélisation 3D. Parmi elles on peut citer l'architecture, la conception d'intérieur, l'architecture de paysage ou encore la conception de jeux vidéo par exemple.

Programme

- Chapitre 1 - Les origines et utilités du logiciel
- Chapitre 2 - Présentation générale de l'espace de travail
- Chapitre 3 - Barres d'outils et boîtes de dialogue
- Chapitre 4 - Dessiner en 2D
- Chapitre 5 - Édition des entités 2D
- Chapitre 6 - Sélection, exploration et masquage
- Chapitre 7 - Dessiner en 3D
- Chapitre 8 - Les groupes et composants
- Chapitre 9 - Contrôle et optimisation, création des guides
- Chapitre 10 - Déplacement et modification 2D/3D
- Chapitre 11 - « Éclater » une entité et une intersection
- Chapitre 12 - Mesures et mise à l'échelle
- Chapitre 13 - Gestion des calques et des composants
- Chapitre 14 - Affichage du modèle

- Chapitre 15 - Affichage des arêtes et plan de section
- Chapitre 16 - Créer et gérer les scènes
- Chapitre 17 - Habillage du modèle
- Chapitre 18 - Création de textes
- Chapitre 19 - Cotations
- Chapitre 20 - Rendu du modèle
- Chapitre 21 - Importation et exportation
- Chapitre 22 - Utilisation de 3D Warehouse et exportation
- Chapitre 23 - Exercice de mise en situation : Partie 1
- Chapitre 24 - Exercice de mise en situation : Partie 2
- Chapitre 25 - Exercice de mise en situation : Partie 3
- Chapitre 26 - Exercice de mise en situation : Partie 4





FORMATIONS

Création de site internet (low code ou no code)

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux Chefs de produits, Chefs de projets, Responsables marketing, Chargés de communication, Responsables éditoriaux, ou encore à tout professionnel et entrepreneur amené à être impliqué dans la création de contenu web.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Cette formation nécessite une connaissance basique du CMS WordPress.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Création & animation d'un Blog Professionnel avec WordPress

Utiliser WordPress pour la création et la gestion d'un blog

Vous souhaitez créer et animer un blog d'entreprise ? Avec cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques régissant la création d'un blog et devenez à même de le piloter stratégiquement et opérationnellement via le CMS WordPress.

Objectifs

- Créer et animer votre propre blog d'entreprise
- Maîtriser les fonctionnalités de blogging de WordPress
- Rédiger vos articles et intégrer vos médias avec l'éditeur Gutenberg
- Optimiser le référencement de votre site et sa promotion

Présentation de la formation

Dans le cadre de leur stratégie de communication, bon nombre d'entreprises déploient et animent des blogs professionnels, à destination de leurs clients, ou de leurs salariés. Et cela fonctionne ! Le blog est devenu un atout pour les entreprises : non seulement il permet de booster le business, mais il contribue également à améliorer leur image de marque. Vous souhaitez créer votre blog professionnel sans passer par un prestataire, mais vous pensez que vous n'avez pas les compétences techniques nécessaires pour y parvenir ? Détrompez-vous ! Aujourd'hui, la mise à disposition des CMS (Content Management System) permet de simplifier la création et l'administration de blogs et sites web. Grâce à WordPress, n°1 des CMS, vous pourrez rapidement élaborer un blog, mais aussi en actualiser et en personnaliser facilement le contenu. Avec notre formation, maîtrisez toutes les clés pour créer et animer un blog professionnel !

Pourquoi suivre cette formation ?

Créer un blog d'entreprise répond à de nombreux enjeux business stratégiques : amélioration du référencement naturel, génération de leads qualifiés, développement de la notoriété de marques... Mais encore faut-il avoir les compétences pour en assurer sa création puis sa gestion ! À la fin de cette formation, vous serez en mesure d'utiliser votre média blog avec efficacité pour répondre au mieux aux questionnements de vos clients, et atteindre les objectifs business de votre entreprise.

Bon à savoir

Rédiger des articles de blog vous permet de développer votre notoriété et votre image de marque grâce au brand content.

Programme

PARTIE 1 - Pourquoi ouvrir un blog ?

- Chapitre 1 - Qu'est-ce qu'un blog ?
- Chapitre 2 - Pourquoi un blog est-il utile pour votre entreprise ?
- Chapitre 3 - Blog d'entreprise VS Réseaux sociaux
- Chapitre 4 - Pourquoi utiliser WordPress pour un blog ?
- Chapitre 5 - Différence entre WordPress.com et WordPress.org

PARTIE 2 - Rappels techniques

- Chapitre 6 - Le nom de domaine de votre blog
- Chapitre 7 - L'hébergement de votre blog
- Chapitre 8 - Installer WordPress en local

PARTIE 3 - Découverte de WordPress

- Chapitre 9 - L'administration de votre blog sur WordPress
- Chapitre 10 - Différence entre une page et un article

- Chapitre 11 - Gestion des pages d'un blog
- Chapitre 12 - Gestion des articles, catégories et étiquettes
- Chapitre 13 - Gestion des commentaires
- Chapitre 14 - Ajouter des comptes pour des rédacteurs
- Chapitre 15 - Les réglages de WordPress spécifiques au blog
- Chapitre 16 - Structurer la navigation de son blog
- Chapitre 17 - Les extensions

PARTIE 4 - Le design du blog

- Chapitre 18 - Choisir et installer son thème de blog
- Chapitre 19 - Importer un template
- Chapitre 20 - Paramétrer les réglages généraux
- Chapitre 21 - Paramétrer les réglages du blog

PARTIE 5 - Créer son contenu

- Chapitre 22 - Où trouver des images libres de droits ?

- Chapitre 23 - Modifier et optimiser ses images avec des outils simples
- Chapitre 24 - Gestion des médias
- Chapitre 25 - Insérer des images, médias et documents

PARTIE 6 - Utiliser l'éditeur de contenu Gutenberg

- Chapitre 26 - Présentation de l'interface de l'éditeur de contenu Gutenberg
- Chapitre 27 - Le système de blocs de contenus
- Chapitre 28 - Mise en forme et publication de votre premier article

PARTIE 7 - Partage de vos articles

- Chapitre 29 - Référencement et bonnes pratiques pour écrire ses articles
- Chapitre 30 - Partager efficacement ses articles sur les réseaux sociaux



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant offrir une présence en ligne à son entreprise, et ainsi réaliser un site vitrine via WordPress. Si vous avez pour objectif de concevoir un blog professionnel ou encore une boutique en ligne, n'hésitez pas à consulter nos deux formations dédiées : Création et animation d'un blog professionnel avec WordPress et Woocommerce : créer une boutique en ligne.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Création d'un site internet avec WordPress

Concevoir un site vitrine via WordPress de A à Z

Vous souhaitez présenter vos produits et services sur le web ? Vous aimeriez réaliser vous-même un site vitrine digne de ce nom, mais n'avez rien d'un développeur web ? Grâce à cette formation, maîtrisez les fonctionnalités essentielles de WordPress pour réaliser votre propre site web !

Objectifs

- Créer un site vitrine
- Appliquer les fonctionnalités de base de WordPress
- Créer des pages et insérer des médias
- Personnaliser le design d'un site

Présentation de la formation

Un site vitrine est un site web qui a pour objectif de présenter de façon efficace et attractive les produits et services d'une entreprise. Or, ce type de media est aujourd'hui devenu indispensable pour la majorité des business, que leur ADN soit digital ou non.

Comment réaliser un site vitrine respectant les bonnes pratiques web ? Comment installer et exploiter le CMS WordPress pour atteindre votre objectif ?

Au terme de cette formation, du nom de domaine de votre site à la compréhension de son interface d'administration, en passant par la création de l'ensemble de ses pages, la création d'un site vitrine via WordPress n'aura plus de secrets pour vous.

Pourquoi suivre cette formation ?

Créer un site internet vitrine est aujourd'hui indispensable pour assurer la visibilité de votre activité en ligne, améliorer votre référencement et attirer de nouveaux clients.

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de créer de A à Z votre site vitrine avec WordPress !

Bon à savoir

WordPress domine le web avec une part de marché de plus de 43%. En effet il permet de créer n'importe quel type de site : site vitrine, blog, e-commerce... sa polyvalence et sa simplicité d'utilisation ont fait son succès !

Programme

Partie 1 : Pourquoi ouvrir un site vitrine ?

- Chapitre 1 : Qu'est-ce qu'un site vitrine
- Chapitre 2 : Pourquoi utiliser wordpress ?
- Chapitre 3 : Différence entre WordPress.com et WordPress.org

Partie 2 : Les prérequis techniques

- Chapitre 4 : Le nom de domaine
- Chapitre 5 : L'hébergement
- Chapitre 6 : Installer WordPress en local

Partie 3 : Découverte de WordPress

- Chapitre 7 : L'interface d'administration
- Chapitre 8 : Différence entre une page et un article
- Chapitre 9 : Gestion des pages
- Chapitre 10 : Les extensions
- Chapitre 11 : Gestion des utilisateurs et de leurs rôles
- Chapitre 12 : Les réglages de WordPress

Chapitre 13 : Structurer la navigation de son site

Partie 4 : Thème et design

- Chapitre 14 : Choisir et installer son thème
- Chapitre 15 : Importer un template
- Chapitre 16 : Paramétrer les réglages généraux
- Chapitre 17 : Configurer les couleurs et typographies
- Chapitre 18 : Configurer l'en-tête
- Chapitre 19 : Configurer le pied de page

Partie 5 : Le constructeur de pages Elementor

- Chapitre 20 : Qu'est-ce qu'un constructeur de pages ?
- Chapitre 21 : Installer et configurer Elementor
- Chapitre 22 : Découverte d'Elementor

Partie 6 : Créer les pages de son site

- Chapitre 23 : Créer sa page À propos
- Chapitre 24 : Créer sa page Contact

- Chapitre 25 : Créer sa page Services
- Chapitre 26 : Créer sa page d'Accueil

Partie 7 : Préparer son site pour le lancement

- Chapitre 27 : Optimiser le SEO de son site
- Chapitre 28 : Checklist avant l'ouverture du site

Partie 8 : Gérer son site

- Chapitre 29 : Maintenir son site à jour
- Chapitre 30 : Sauvegarder son site

Vidéos complémentaires à la formation

- Installer LocalWP sur PC/Mac
- Réserver son hébergement
- Découverte de l'administration cPanel de l'hébergement
- Préparer l'installation de WordPress en ligne
- Installer WordPress en ligne
- Migrer son site en ligne



Pour qui ?

Cette formation de niveau 1 accessible aux débutants s'adresse aux marketeurs, communicants, entrepreneurs souhaitant créer une application web sans compétences en codage.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucune compétence technique n'est requise mais une familiarité avec les concepts de base du web est un avantage.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Créer une plateforme web sans coder avec Bubble

Concevoir une appli avec un outil no code

Vous souhaitez réaliser vos propres applis facilement sans aucune connaissance technique en développement web ? Avec cette formation d'initiation à Bubble, créez une application web entièrement fonctionnelle sans écrire une seule ligne de code !

Objectifs

- Comprendre les concepts clés de Bubble
- Utiliser l'éditeur de design pour créer la mise en page du site.
- Gérer la base de données pour stocker et manipuler les données.
- Créer et gérer des workflows pour ajouter des fonctionnalités.

Présentation de la formation

Dans un monde numérique en constante évolution, la capacité à créer rapidement et efficacement des applications web est devenue essentielle pour les entreprises et les entrepreneurs. Cependant, le développement traditionnel d'applications nécessite des compétences en codage, ce qui peut être un obstacle pour beaucoup. En tant qu'outil de développement «no code», Bubble démocratise la création d'applications, permettant à quiconque d'entrer dans le monde du développement web et de concrétiser ses idées. Grâce à cette formation, maîtrisez les bases et concepts clés de Bubble pour créer une application sans coder !

Pourquoi suivre cette formation ?

Les plateformes de développement sans code telles que Bubble transforment la création d'applications web. L'approche Bubble ouvre de nouvelles voies d'innovation et permet de concrétiser vos idées plus rapidement et efficacement. Apprendre à utiliser cet outil innovant vous permettra de gagner en autonomie en créant votre propre application web sans dépendre d'un développeur. L'utilisation de Bubble permet aussi de développer rapidement des prototypes ou des produits finis sans passer par les étapes traditionnelles de codage. Au cours de cette formation, vous découvrirez toutes les fonctionnalités de base de Bubble pour créer votre propre projet. La compréhension des concepts théoriques et la mise en pratique immédiate vous fera monter en compétences rapidement.

Bon à savoir

Bubble offre une belle flexibilité. Les ingénieurs qui souhaitent ajouter des fonctionnalités spécifiques peuvent le faire en tant que plugins avec du code, tandis que les professionnels non techniques peuvent se concentrer sur la création d'un produit orienté client.

Programme

La révolution nocode
Bubble
Créer un nouveau projet
Designer avec Flexbox
Organiser les éléments
Personnaliser les styles
Animer son application avec les workflows
Conditionner l'affichage d'éléments
Connecter les utilisateurs
Designer une page plus complexe
Modifier l'utilisateur
Utiliser les listes d'options

Stocker d'autres types de données
Réutiliser les éléments
Afficher les données
Permettre à l'utilisateur de créer des données
Améliorer ses recherches
Envoyer des mails
Gérer des données plus complexes
Filtrer et trier les données
Autoriser la modification des données
Protéger la donnée
Tester & résoudre les erreurs
Continuer à apprendre



Pour qui ?

Cette formation de niveau avancé s'adresse aux marketeurs, communicants, entrepreneurs souhaitant créer une application web sans compétences en codage.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Avoir un premier niveau de pratique sur le logiciel Bubble. La formation 'Créer une plateforme web sans coder avec Bubble' permet d'acquérir les connaissances pour suivre ce module.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Créer une plateforme web sans coder avec Bubble niveau avancé

Concevoir des applis no code aux fonctionnalités avancées

Vous souhaitez concevoir une appli avec des fonctionnalités avancées qui vous permettront par exemple de gérer des transactions financières ? Cette formation vous permet d'approfondir votre maîtrise de Bubble pour concevoir une application complexe, mais toujours sans écrire une seule ligne de code !

Objectifs

- Approfondir votre compréhension de Bubble et explorer ses fonctionnalités avancées.
- Intégrer un système de paiement et gérer des transactions financières.
- Maîtriser les techniques avancées de gestion des données et de l'interface utilisateur.
- Explorer l'intégration de services externes pour étendre les fonctionnalités de votre application.

Présentation de la formation

Bubble est une plateforme de développement no-code qui permet aux utilisateurs de créer des applications web complexes sans avoir besoin de connaissances approfondies en programmation.

Cette approche rend le développement d'applications plus accessible à un large éventail de personnes, y compris les entrepreneurs, les petites entreprises, et les non-développeurs qui souhaitent concrétiser leurs idées d'applications web.

Grâce à cette formation avancée, allez plus loin dans votre maîtrise de Bubble et concevez des applications aux fonctionnalités complexes sans compétences techniques en développement web.

Pourquoi suivre cette formation ?

Maîtriser Bubble à un niveau avancé ouvre un monde de possibilités dans le développement web. Cette formation vous permet de créer une application web complète, fonctionnelle et personnalisée, adaptée aux besoins spécifiques de votre projet de marketplace.

En intégrant des systèmes de paiement, en gérant des transactions financières, et en explorant l'intégration de services externes, vous apprendrez non seulement à construire des applications, mais aussi à les rendre dynamiques, interactives et capables de répondre aux besoins complexes des utilisateurs et des marchés d'aujourd'hui. Avec Bubble, le pouvoir de créer est entre vos mains, sans les barrières traditionnelles du développement de logiciels. Préparez-vous à explorer un monde où vos idées prennent vie avec facilité et flexibilité!

Bon à savoir

Contrairement à WordPress, qui est principalement un CMS pour les sites web, Bubble est axé sur la création d'applications web interactives. Cela signifie que vous pouvez créer des plateformes (telles que des marketplaces, CRM, plateforme de réservation,...) avec des fonctionnalités plus complexes sans avoir besoin de compétences en codage.

Programme

Organiser la création du projet
Accélérer la création du design
Designer pour mobile
Réutiliser les éléments et les workflows
Créer la structure de son application
S'identifier avec Google
Transférer des données via API
Utiliser un outil d'emailing tiers
Créer une annonce géolocalisée
Configurer un paiement unique

Payer directement les vendeurs
Utiliser les opérateurs
Importer et exporter ses données
Utiliser la puissance du backend
Mettre en place un abonnement
Créer un dashboard de suivi
Traduire son application
Améliorer les performances et la sécurité
Pour aller plus loin



Pour qui ?

Cette formation est destinée à ceux qui souhaitent lancer leur propre boutique en ligne sans avoir de connaissances techniques approfondies. Cette formation convient aux entrepreneurs, aux petites entreprises, aux freelancers, ainsi qu'à toute personne intéressée par le commerce en ligne.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.08 du 01.08.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est accessible aux débutants et ne nécessite pas de compétences techniques préalables.



FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

Woocommerce : créer une boutique en ligne

Mettre en ligne un site e-commerce

Vous n'avez aucune connaissance technique en développement web et pourtant vous souhaitez mettre en ligne et administrer votre propre site e-commerce ? Grâce à cette formation, maîtrisez la plateforme de commerce en ligne WooCommerce et ouvrez votre boutique en ligne facilement !

Objectifs

- Créer un site e-commerce
- Maîtriser les fonctionnalités de base d'une boutique WooCommerce
- Gérer son catalogue produit et ses commandes

Présentation de la formation

WooCommerce est une plateforme de commerce électronique open-source développée pour WordPress. Elle permet à quiconque de créer et de gérer facilement une boutique en ligne. Comment créer votre plateforme e-commerce? Comment gérer votre catalogue produit et assurer le suivi de vos commandes? Autant de sujets que vous maîtriserez à la suite de cette formation qui a pour objectif de vous accompagner dans la création de votre propre boutique en ligne via WooCommerce!

Pourquoi suivre cette formation ?

Se former à WooCommerce, c'est acquérir une compétence incontournable à l'ère du e-commerce. Grâce à cette formation, créez une boutique en ligne professionnelle de façon personnalisée, et assurez avec expertise la gestion de vos produits, commandes, sans oublier les paiements et le suivi efficace de vos expéditions.

Bon à savoir

146,7 milliards d'euros : c'est le chiffre d'affaires réalisé par le secteur du e-commerce en 2022. Une croissance à deux chiffres, avec une hausse de 13,8 % par rapport à l'année 2021.

Programme

PARTIE 1 - Pourquoi ouvrir une boutique en ligne ?

Qu'est-ce qu'un site e-commerce ?
Pourquoi utiliser WooCommerce ?
Les facteurs clés de la réussite d'une boutique
Les prérequis techniques
Installer WordPress en local

PARTIE 2 - Démarrer avec WooCommerce

Installer WooCommerce
Réglages généraux
Le catalogue produit
Les taxes
Les comptes clients
Les réglages avancés

PARTIE 3 - Les modes de paiement

Paiement par cartes bancaires avec Stripe
Paiement par PayPal

Les méthodes de paiement manuelles

PARTIE 4 - Les moyens d'expédition

Les zones d'expédition
Les options de livraison
Les classes de livraison
Intégration de Colissimo
Intégration de Mondial Relay

PARTIE 5 - La gestion des produits

Les catégories et étiquettes
Les attributs et termes
La fiche produit
Les produits simples
Les produits variables
Les produits groupés
Les produits virtuels

Les produits externes

Importer et exporter des produits

PARTIE 6 - La gestion des commandes

Valider une commande
Rembourser une commande
Générer une facture en PDF

PARTIE 7 - Personnaliser votre boutique

Installer un thème compatible WooCommerce
Personnaliser l'apparence de la boutique
Personnaliser les e-mails

PARTIE 8 - Aller plus loin

Créer des codes promo
Optimiser l'envoi des e-mails de WooCommerce
Sauvegarder votre boutique
Le référencement naturel de votre boutique en ligne



FORMATIONS

Commercial et Relation Client

- Vente et négociation
- Relation client
- Performance Commerciale
- Juridique
- Langue

↑ [Revenir au sommaire](#)



FORMATIONS **Vente et négociation**

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux profils commerciaux ou encore à tout professionnel ayant pour objectif d'optimiser son approche client pour mettre en place une stratégie commerciale plus efficace, et fidéliser sa clientèle.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.04 du 01.04.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Convaincre et fidéliser un client

Maîtriser des techniques de vente efficaces

Vous souhaitez renforcer vos techniques de ventes et être à même de répondre à toutes les objections avec aisance pour gagner de nouveaux clients ? Cette formation vous permettra de maîtriser les bonnes pratiques pour mener vos ventes à bien et fidéliser vos clients efficacement.

Objectifs

- S'adapter aux différents profils des clients et à leurs besoins
- Maîtriser le traitement des objections avec talent
- Renforcer sa force de conviction et ses capacités de négociation
- Persuader durablement les clients et les fidéliser

Présentation de la formation

Être convaincant, c'est ce que recherche tout profil commercial! En effet c'est votre force de persuasion, et votre maîtrise de l'art du closing qui vont être décisifs pour que votre vente aboutisse.

Quels sont les différents profils de clients et comment s'adapter à leurs besoins? Quelles clés pour répondre efficacement aux différentes objections de vos interlocuteurs? Comment fidéliser vos clients pour maximiser votre chiffre d'affaires?

Autant de questions qui seront abordées à travers de cas concrets au cours de cette formation qui a pour objectif de vous accompagner afin que vous soyez à même de transformer vos prospects en clients fidèles.

Pourquoi suivre cette formation ?

Vendre est un métier qui ne s'improvise pas si on veut des résultats, et des techniques éprouvées existent !

Mais encore faut-il les connaître et les mettre en application pour être à même de répondre efficacement aux objections de ses prospects et mener la transaction à son terme... sans oublier de veiller à la satisfaction client dans une optique de fidélisation! En effet, fidéliser un client vous coûtera moins de temps, mais également moins d'argent en frais de prospection et autres campagnes publicitaires. Grâce à cette formation, maîtrisez l'art d'un argumentaire solide pour soutenir votre offre commerciale, et créez une expérience client mémorable pour transformer vos prospects en client satisfaits et récurrents.

Bon à savoir

La fidélisation de la clientèle est très rentable : il est 5 fois moins coûteux de conserver un client que d'en prospecter un nouveau !

Programme

Présentation / démo

L'importance de la démonstration et sa préparation
Les outils de présentation
Les phases de la présentation
Les objections lors de la présentation
Les informations à obtenir
Les suites d'une présentation

Argumentation

Introduction à l'argumentation
La méthode CAP SONCASE
L'argumentation persuasive
Comment vendre grâce à une argumentation commerciale efficace ?
Les objections en phase d'argumentation

Offres

Introduction à la phase d'offre
Rédiger une offre

Les erreurs à éviter dans la rédaction des offres
Le prix dans l'offre
Le Suivi de l'offre

Traitements des objections

Définition et enjeux des objections
Reconnaître les objections commerciales
Les objections Prix
Techniques pour réfuter les objections (partie 1)
Techniques pour réfuter les objections (partie 2)
Adapter vos réponses aux profils DISC

Négociation et closing

Définition de la Négociation et closing : importance et enjeux
Négociation : le BATNA
Négociation : la Règle d'Or
Négociation : les Règles d'Argent et de Bronze
Les 3C de la Négociation

Détecter les signaux d'approbation du client
Analyse des profils négociateur/trice
Le closing en détails et les 7 questions clés
Techniques de Closing et finaliser la vente
Les étapes qui suivent le closing

Fidélisation

Introduction et importance à la fidélisation client
Création d'une expérience client mémorable sur tout le Parcours
Programmes de fidélité et avantages clients
La bonne gestion des réclamations
Surveiller les indicateurs de Satisfaction et fidélisation client

Le métier Commercial

La vente en visio-conférence
Les difficultés et les joies du métier de commercial



Pour qui ?

La formation Exécuter la prospection à l'ère de l'automatisation dans un monde connecté est destinée à tous les professionnels souhaitant maîtriser les bonnes pratiques de la prospection à l'ère du digital, afin de conquérir de nouveaux clients et d'augmenter leurs ventes. Elle s'adresse aussi bien aux salariés en poste qu'aux demandeurs d'emploi, microentrepreneurs et autres travailleurs non-salariés.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Exécuter la prospection à l'ère de l'automatisation dans un monde connecté

Les pratiques gagnantes pour conquérir optimiser sa conquête clients

Nurturing, campagnes par e-mail : la prospection commerciale se réinvente pour mieux correspondre à l'environnement actuel. Des nouveaux outils d'automatisation aux techniques de prospection digitale, cette formation vous permet d'acquérir les meilleures pratiques pour capter l'attention des prospects ultra-connectés et les convertir en clients !

Objectifs

- Renforcer la sympathie de vos prospects à votre égard
- Disposer d'une bonne compréhension de la qualité de vos relations avec vos prospects
- Se simplifier la prospection
- Comprendre les raisons de vos éventuelles difficultés actuelles

Présentation de la formation

L'ère du digital impacte profondément la prospection commerciale. D'un certain côté, on peut dire qu'elle la simplifie grâce à l'apparition de nombreux outils permettant, entre autres, d'évaluer plus facilement le niveau de maturité des prospects ou encore d'automatiser les relances commerciales.

En parallèle, elle a aussi fait fortement diminuer le niveau d'attention des clients potentiels. Que ce soit sur leur ordinateur ou leur smartphone, ils sont constamment « bombardés » d'informations en tous genres les distrayant de leurs priorités. Conséquence logique : ils sont nettement moins à l'écoute que par le passé.

C'est pour convaincre ces prospects si hésitants que de nouvelles techniques commerciales sont nées comme le nurturing par exemple. Le concept ? Leur délivrer régulièrement du contenu qualitatif pour construire une relation privilégiée avec eux, leur inspirer confiance et les transformer en véritables clients !

Pourquoi suivre cette formation ?

Pour gagner sans cesse de nouveaux clients et prendre l'avantage sur la concurrence, il est essentiel de connaître les dernières tendances et de s'approprier les meilleures techniques de prospection digitale. Maîtriser les principaux outils d'automatisation fait également gagner un temps précieux pour identifier, gérer et relancer les prospects.

De la plateforme d'inbound marketing HubSpot aux contenus à intégrer dans votre stratégie de nurturing en passant par la création d'e-mails de prospection personnalisés, cette formation vous donnera toutes les clés pour déployer une stratégie de prospection commerciale efficace à l'ère du digital.

Bon à savoir

Une bonne organisation en amont est indispensable pour optimiser la performance de toutes vos campagnes de prospection !

Programme

1. Cadre théorique - Être empathique : à la place de l'acheteur, que se passe-t-il ?
2. Cadre théorique - Comprendre le cycle d'achat
3. Cadre théorique - Accepter la peur du rejet
4. Définir vos attentes et anticiper la communication de vos résultats
5. Comment adopter la posture du consultant ?
6. Que mettre dans vos e-mails de prospection ?
7. Comment mesurer et influencer sur l'efficacité de vos e-mails de prospection ?
8. Exercice - Lancement de vos premières cadences de prospection
9. Que mettre dans votre nurturing ?
10. Au téléphone, que dire ?
11. Les événements, comment en tirer le meilleur parti ?
12. Comment s'organiser pour avoir un effort régulier sur chaque activité ?



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels impliqués dans l'administration des ventes et tous les professionnels de la vente en général, qui souhaitent se familiariser à un outil de gestion commerciale, et qui doivent assurer toute l'interface entre les clients, la structure et les commerciaux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Le processus de gestion commerciale

Optimiser le circuit de traitement des commandes dans l'entreprise

Vous souhaitez être à même de positionner une offre commerciale, d'assurer son suivi, et de mesurer la satisfaction de vos clients ? Vous souhaitez gagner en efficacité dans vos processus de gestion des ventes ?

Notre formation, vous permettra d'adopter toutes les bonnes pratiques rattachées à la gestion commerciale et d'assurer le bon déroulement des ventes à chaque étape du processus commercial et durant toute la durée de vie du client.

Objectifs

- Appliquer les procédures de vente de l'entreprise et les conditions générales de vente.
- Maîtriser les documents commerciaux et le circuit de traitement des commandes
- Maîtriser tous les aspects législatifs commerciaux et les procédures dans l'entreprise
- Utiliser un logiciel de gestion commerciale et les outils associés

Présentation de la formation

Si vous occupez une fonction commerciale dans l'entreprise, vous êtes alors amené.e à effectuer différentes opérations de gestion administrative de ventes, comme établir des devis, vérifier et enregistrer des commandes. Vous devez également gérer des bons de livraison, des factures, des avoirs et des relevés, ou encore enregistrer des règlements.

Le fait est que pour respecter la stratégie de l'entreprise et contribuer à son déploiement, il convient d'être au fait des bonnes pratiques de procédures de vente et de respecter les conditions générales de l'entreprise.

Grâce à cette formation, vous maîtriserez les rouages de la gestion commerciale qui vous rendra plus efficace dans vos tâches quotidiennes, et serez au fait de la législation et différentes procédures en vigueur dans l'entreprise afin de mettre en œuvre un processus commercial efficace.

Pourquoi suivre cette formation ?

La gestion commerciale est la gestion unifiée de l'ensemble des processus de vente tels que les devis, la facturation, les créances clients et la gestion des fournisseurs. Bien gérer une entreprise passe nécessairement par une bonne gestion commerciale.

Cette formation vous permettra d'être capable d'enregistrer tous les mouvements de ventes, du devis, à la facture, en passant par la commande. Vous serez en mesure de transmettre les documents et informations aux acteurs concernés : comptabilité, service expéditions, clients, force de vente.

Bon à savoir

Les entreprises utilisent un logiciel de gestion commerciale, qui leur permet de réaliser la gestion de leurs ventes et achats. Cet outil informatique peut s'acheter, ou se louer en cloud computing, seul ou au sein d'un ERP avec d'autres modules tels que la comptabilité, la gestion de la production, etc.

Programme

Savoir s'organiser/ gérer son temps et les priorités
Devenir un véritable appui commercial /binôme pour les vendeurs
Les documents commerciaux et contractuels à maîtriser (devis, BDC...)
Acquérir les savoir-faire techniques
Piloter et suivre le bon ordre du process de vente
Contribuer à la satisfaction des clients
Détecter les opportunités commerciales
Maîtriser les techniques d'écoute et d'expression
Les qualités personnelles nécessaires
Prévenir, traiter et résoudre les situations de tension
La coordination entre les services
Maîtrise des outils (CRM, logiciels, tarification, ...)



Pour qui ?

Cette formation est destinée à tous les professionnels voulant maîtriser le funnel sales BtoB afin de dynamiser les ventes de leur entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Maîtriser le Funnel Sales BtoB

Créer un funnel de vente rentable et efficace

Saviez-vous que maîtriser parfaitement le funnel sales BtoB peut augmenter le chiffre d'affaires de votre entreprise ? Du comité business jusqu'aux techniques pour optimiser l'avancement d'un compte, cette formation professionnelle vous donne toutes les clés pour bâtir un pipeline de ventes BtoB efficace.

Objectifs

- Comprendre les enjeux du funnel sales BtoB
- Bien travailler avec les équipes marketing pour être plus efficace
- Identifier les étapes-clés de votre parcours de vente
- Maîtriser les meilleures techniques de vente sur vos leads BtoB

Présentation de la formation

Le fameux « sales funnel » si apprécié des professionnels du web marketing désigne toutes les étapes transformant vos leads en clients : en français, on parle aussi de tunnel de vente, de pipeline de vente ou encore d'entonnoir de vente.

Classiquement, il est divisé en trois grandes phases, à savoir :

- le TOFU (Top Of the Funnel), soit le « haut de l'entonnoir » qui regroupe toutes les étapes génératrices de leads ;
- le MOFU (Middle Of the Funnel), qui représente la phase où les leads sont transformés en prospects ;
- le BOTU (Bottom Of the Funnel) qui englobe toutes les étapes du « bas de l'entonnoir » permettant de convertir vos prospects qualifiés en clients.

Si les grandes entreprises BtoB s'attèlent déjà depuis de nombreuses années à analyser et perfectionner leur propre tunnel de vente, la naissance de nouveaux outils digitaux plus simples à utiliser et plus abordables invite aussi les PME à optimiser leur funnel sales.

Pourquoi suivre cette formation ?

Qu'elle en ait conscience ou non, chaque entreprise a son propre sales funnel. Mais elle a tout intérêt à en comprendre le fonctionnement si elle souhaite augmenter son chiffre d'affaires !

En pratique, cette formation vous permettra de maîtriser tous les outils et techniques nécessaires pour construire un entonnoir de ventes BtoB efficace. Ce afin :

- d'obtenir des prévisions de vente fiables ;
- d'agir concrètement pour optimiser chaque étape du funnel sales ;
- de booster votre taux de conversion ;
- d'augmenter votre clientèle.

Bon à savoir

Il ne faut pas confondre « sales funnel » et « parcours client ». En effet, si le premier s'arrête à l'acte d'achat, le parcours client s'étend beaucoup plus loin, avec les actions de fidélisation.

Programme

1. Prérequis : définition et enjeux du Sales Funnel
2. Chiffres-clés du Lead BtoB
3. « TOFU » : quels meilleurs canaux de lead gen
4. Le Smarketing comme socle du parcours de vente sur leads
5. Googleiser son lead pour mieux le connaître
6. « MOFU » La détection des SQL (Sales Qualified Leads)
7. « BOTU » commercer par Joindre son lead en premier
8. Maîtriser son PITCH commercial
9. L'écoute active pour découvrir les enjeux d'achat
10. Découvrir le profil de votre acheteur
11. Soigner sa phase d'argumentation
12. Traiter efficacement les objections
13. Les meilleures techniques de closing de la vente
14. Penser à la vente additionnelle pour booster son chiffre d'affaires
15. La qualité de votre proposition commerciales (devis)
16. Gestion des leads qui n'achètent pas
17. Votre nurturing clients, base de la gestion de portefeuille



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les Responsables Commerciaux, Dirigeants, Managers, Directeurs Commerciaux, et Responsables de vente ou de Clientèle. Tous les professionnels du commerce souhaitant maîtriser les aspects financiers d'une entreprise de façon globale peuvent également être intéressés par la thématique de cette formation.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Maîtriser les calculs commerciaux

Acquérir et utiliser les formules de calcul nécessaires à la gestion commerciale

Vous souhaitez maîtriser les formules de calcul les plus utilisées ainsi que les notions mathématiques de base nécessaires pour monitorer les performances de votre entreprise ?

Dans un contexte de plus en plus changeant et concurrentiel, les entreprises doivent suivre de manière précise et chiffrée leur activité commerciale régulièrement pour mieux anticiper leur plan d'action. En vous apportant les bonnes pratiques des calculs commerciaux et leurs différentes applications notre formation vous permettra de piloter votre performance commerciale efficacement.

Objectifs

- Maîtriser les notions mathématiques nécessaires à la gestion d'un service ou une unité commerciale
- Acquérir les outils de gestion les plus pertinents pour suivre une activité commerciale
- Savoir lire et élaborer une facture
- Connaître les principales règles en matière de TVA

Présentation de la formation

Pour mettre en place une stratégie business efficace, il est entre autres important de savoir calculer et prévoir sa marge commerciale pour mesurer la rentabilité de votre entreprise.

À quel prix vendre vos prestations ou produits pour dégager une marge commerciale intéressante ? Comment calculer un prix, une remise, ou encore une marge ? Comment prendre en compte les effets de saisonnalité des ventes ?

Cette formation vous permettra de maîtriser les calculs commerciaux et ainsi de répondre à toutes ces questions !

Pourquoi suivre cette formation ?

Une bonne santé financière est un élément incontournable pour le développement d'une entreprise. Ainsi, les entreprises doivent maîtriser les calculs commerciaux pour rester rentables sur le marché.

Vous souhaitez cerner la notion de TVA et surtout être en mesure de différencier un prix HT (hors taxes) avec un prix TTC (toutes taxes comprises) ? Vous souhaitez savoir comment calculer votre taux de marge et maîtriser les coefficients multiplicateurs, etc. ?

Avec cette formation, le jargon économique n'aura plus aucun secret pour vous et vous serez en mesure d'effectuer des prévisionnels financiers opérationnels.

Bon à savoir

Le point mort ou « breaking even point » désigne l'instant où une entreprise atteint son seuil de rentabilité. Il symbolise le moment où elle ne réalise ni gains ni pertes sur son activité. Le calcul du point mort étant basé sur des prévisions, il ne reflète pas toujours la réalité, mais donne une bonne estimation d'un premier objectif à atteindre pour une entreprise.

Programme

CHAPITRE 1 - Quelques rappels mathématiques
Les pourcentages
Les proportions

CHAPITRE 2 - La TVA
Principe général
La TVA sur les ventes de biens
La TVA sur les prestations de services
Les taux de TVA

CHAPITRE 3 - La facturation
Les factures de doit
Les factures d'avoir
Les rabais
Les remises
Les ristournes
L'escompte commercial
Le net commercial
Le net financier
Les acomptes

CHAPITRE 4 - Le prix de vente
La formation du prix de vente
Le prix de vente HT et le prix de vente TTC

CHAPITRE 5 - Le prix d'achat et le coût de revient
Le prix d'achat
La notion de coût
Le coût de revient

CHAPITRE 6 - Les marges
La marge brute
La marge nette
La marge commerciale

CHAPITRE 7 - Les évolutions de prix ou de coût
Le taux de croissance annuel simple
Le taux de croissance annuel composé

CHAPITRE 8 - Les indices d'accroissement
L'utilité des indices d'accroissement
Le calcul des indices

CHAPITRE 9 - La rentabilité
La notion de rentabilité
Le seuil de rentabilité
Le point mort

CHAPITRE 10 - Les taux de rentabilité
Le taux de marge
Le taux de marque

Le coefficient multiplicateur

CHAPITRE 11 - L'offre et la demande
La rencontre de l'offre et de la demande
L'élasticité de la demande par rapport au prix

CHAPITRE 12 - Les effets volume-prix
La décomposition du chiffre d'affaires
Les écarts
L'effet volume
L'effet prix
L'effet mix

CHAPITRE 13 - La saisonnalité des ventes
La problématique
Les coefficients saisonniers

CHAPITRE 14 - Les parts de marché
La notion de taux de répartition
Le calcul des parts de marché

CHAPITRE 15 - La représentation du résultat des calculs
Les tableaux de bord
Les tableaux
Les graphiques



Pour qui ?

Cette formation est destinée aux profils commerciaux ou commerciaux en devenir, qui souhaitent maîtriser les fondamentaux des techniques et mécanismes de vente en BtoB ou BtoC.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Maîtriser les mécanismes de la vente et du conseil client

Optimiser ses performances commerciales

Vous souhaitez développer vos performances commerciales et être à même de saisir toutes les opportunités de ventes à votre portée ? Cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour conseiller votre client efficacement et ainsi booster votre chiffre d'affaires.

Objectifs

- Acquérir la posture du vendeur agile et efficace
- Comprendre les mécanismes de la vente
- Maîtriser les étapes clés de la vente
- Optimiser et conclure ses ventes

Présentation de la formation

Dans un environnement économique où la concurrence est de plus en plus forte, la vente est plus que jamais au cœur du développement des entreprises.

Comprendre, maîtriser et dynamiser ses techniques de vente est donc devenu nécessaire pour développer ses performances commerciales et atteindre ses objectifs. Que vous soyez commercial, conseiller clientèle, vendeur en magasin ou bien indépendants, managers... maîtrisez grâce à cette formation les méthodes, outils et comportements indispensables pour saisir toutes les opportunités de vente et développer une relation gagnant-gagnant avec vos clients.

Pourquoi suivre cette formation ?

Bon à savoir

Être un bon communicant est une compétence clé à acquérir pour tout commercial. Il incarne en effet l'image de l'entreprise et se doit de refléter fidèlement ses valeurs par son approche. Cette compétence l'aidera par ailleurs à adopter un discours commercial impactant !

Programme

Partie 1 : Introduction à la vente

- Chapitre 1 - Qu'est-ce que la vente aujourd'hui ?
- Chapitre 2 - Les différents types de vente
- Chapitre 3 - Les mécanismes incontournables de la vente
- Chapitre 4 - Qu'est-ce qu'un bon vendeur ?
- Chapitre 5 - Apprendre à développer son esprit vendeur
- Chapitre 6 - Comment bien communiquer pour mieux vendre
- Chapitre 7 - Les bienfaits de l'entraînement
- Chapitre 8 - Comprendre et appréhender ses objectifs

Partie 2 : Préparer sa vente

- Chapitre 9 - Connaître son marché, son entreprise et son offre
- Chapitre 10 - Définir la bonne cible et élaborer votre fichier client
- Chapitre 11 - Préparez vos outils
- Chapitre 12 - Élaborer une présentation commerciale percutante

Partie 3 : Réussir sa prospection

- Chapitre 13 - L'importance de la prospection dans la vente
- Chapitre 14 - Définir sa stratégie de prospection
- Chapitre 15 - Susciter l'intérêt en quelques secondes pour obtenir des rdv
- Chapitre 16 - Traiter les objections liées à la prospection

Partie 4 : Réussir son entretien commercial

- Chapitre 17 - Soigner son entrée avec la règle des 4 x 20
- Chapitre 18 - La découverte active, une étape primordiale
- Chapitre 19 - Argumenter efficacement avec la méthode CAB+P et le SONCAS
- Chapitre 20 - Détecter les signaux d'achats et répondre aux objections
- Chapitre 21 - Comment éviter l'objection prix
- Chapitre 22 - Sept techniques pour traiter l'objection prix
- Chapitre 23 - Proposer pour conclure sa vente
- Chapitre 24 - S'évaluer, s'encourager et se féliciter

Partie 5 : Réussir sa négociation

- Chapitre 25 - Préparer sa négociation commerciale

- Chapitre 26 - Construire sa stratégie de négociation
- Chapitre 27 - Conduire sa négociation

Partie 6 : Garder ses clients et les fidéliser

- Chapitre 28 - Consolidation de la relation client après la vente
- Chapitre 29 - Gérer les situations conflictuelles

Partie 7 : La vente aux particuliers

- Chapitre 30 - La vente B2C
- Chapitre 31 - La prospection B2C
- Chapitre 32 - La vente en salon
- Chapitre 33 - La vente par téléphone
- Chapitre 34 - La vente à domicile
- Chapitre 35 - Exemple de vente B2C au téléphone

Partie 8 : La vente conseil en magasin

- Chapitre 36 - Les spécificités de la vente conseil en magasin
- Chapitre 37 - Réussir la prise de contact client en boutique
- Chapitre 38 - Optimisation et conclusion de la vente retail



Pour qui ?

Cette formation e-learning spécialisée en gestion de la force de vente est destinée aux managers commerciaux ou futurs managers commerciaux, mais aussi aux dirigeants d'entreprise, directeurs de marketing, chefs de vente qui cherchent à organiser et structurer efficacement la force de vente.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Management de la force de vente

Manager et piloter efficacement son équipe commerciale

Vous venez d'entrer en fonction ou aspirez à devenir un manager commercial ? Être en mesure de structurer et piloter vos équipes de vente est impératif si vous voulez booster le chiffre d'affaires de votre entreprise. Traduire les objectifs stratégiques en actions commerciales performantes, recruter de bons commerciaux, coacher votre équipe... Cette formation vous permettra de maîtriser les compétences nécessaires pour mobiliser votre force de vente, et atteindre vos objectifs business.

Objectifs

- S'affirmer en tant que manager de sa force de vente
- Savoir motiver et engager les commerciaux pour booster les ventes et le chiffre d'affaires
- Maîtriser les nouveaux outils de développement des ventes
- Piloter l'activité des équipes commerciales

Présentation de la formation

Quand on parle de force de vente, on peut distinguer :

- la force de vente indoor, qui regroupe les commerciaux salariés « sédentaires » (ex.: vendeurs en magasin)
- la force de vente outdoor, dite aussi force de vente itinérante. Comme son nom l'indique, elle concerne les équipes « mobiles » se déplaçant sur le terrain comme les représentants de commerce VRP
- la force de vente externe ou externalisée, englobant divers prestataires participant régulièrement à la commercialisation des produits ou services
- la force de vente supplétive, où des prestataires externes renforcent ponctuellement la force de vente de l'entreprise, à l'occasion d'un lancement de produit par exemple. On parle aussi de « force de vente commando »

Traduire les objectifs stratégiques en actions commerciales performantes, recruter de bons commerciaux, coacher votre équipe... cette formation vous permet de vous approprier en tant que manager toutes les techniques et outils de gestion de la force de vente pour impliquer chaque collaborateur et générer la motivation individuelle et collective de votre équipe.

Pourquoi suivre cette formation ?

Vous venez d'entrer en fonction ou vous aspirez à devenir un manager commercial ? Être en mesure de structurer et piloter vos équipes de vente est impératif si vous voulez booster le chiffre d'affaires de votre entreprise.

Pour cela, vous devez maîtriser diverses méthodes permettant :

- d'instaurer une communication saine et fructueuse avec vos collaborateurs
- de les aider à travailler en parfaite synergie
- de renforcer leur motivation
- de les faire adhérer aux valeurs et objectifs de l'entreprise
- de les accompagner dans le changement (ex.: intégration de nouveaux outils digitaux dans leur service)

Cette formation vous permettra également de mener à bien d'autres missions essentielles comme le suivi de la performance commerciale par exemple.

Bon à savoir

Le manager commercial 2.0 est à la fois un leader, un coach et une source de motivation pour les équipes de vente. L'apparition de pratiques managériales innovantes, plus orientées vers le collaboratif, est en train de révolutionner la fonction.

Programme

1. Les fondamentaux du management commercial
2. La prise de fonction d'un manager commercial
3. Le diagnostic de situation
4. La stratégie commerciale
5. La fixation des objectifs
6. Le suivi de la performance
7. Le pilotage commercial au quotidien
8. Les principaux outils d'aide à la vente
9. La connaissance de soi et de ses collaborateurs
10. La communication efficace avec son équipe
11. L'adaptation de son message
12. L'accompagnement sur le terrain
13. Le coaching commercial
14. Les entretiens menés par le manager commercial
15. L'engagement de ses commerciaux
16. Le plan de formation
17. L'accompagnement au changement
18. Le recrutement des meilleurs profils
19. L'intégration d'un nouveau collaborateur



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant optimiser leurs compétences en management des intermédiaires commerciaux afin de développer les ventes de leur entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Manager les Intermédiaires De La Vente

Réussir sa stratégie commerciale d'externalisation

Dans quelles circonstances faire appel à des intermédiaires commerciaux ? Lesquels choisir en fonction de vos besoins ? Comment les piloter efficacement pour atteindre vos objectifs ? Quelles sont les obligations contractuelles ? Grâce à cette formation professionnelle, vous maîtriserez toutes les bonnes pratiques pour manager les intermédiaires de la vente et booster le développement de votre entreprise.

Objectifs

- Identifier les différents types d'intermédiaire, leurs avantages et leurs inconvénients
- S'approprier les bonnes pratiques pour trouver un intermédiaire commercial
- Maîtriser les outils de pilotage des intermédiaires de la vente
- Connaître les points de vigilance
- Maîtriser le cadre légal

Présentation de la formation

Dans l'environnement ultraconcurrentiel actuel, beaucoup d'entreprises peinent à se développer. Certes, renforcer leur équipe commerciale pourrait sans doute les aider à augmenter leur chiffre d'affaires. Mais embaucher de nouveaux salariés implique de lancer des campagnes de recrutement coûteuses puis de supporter de lourdes charges salariales.

Il faut alors parfois étudier d'autres pistes pour dynamiser le développement de l'entreprise, comme externaliser une partie de l'effort de vente. Souvent avantageuse, cette option peut prendre de nombreux visages. Vous pouvez mandater un agent commercial par exemple, qui prospectera et conclura des ventes au nom de votre entreprise sur un territoire donné. Faire appel à un apporteur d'affaires. Ou encore lancer un réseau de franchise pour mieux faire connaître votre marque et augmenter votre bénéfice grâce au droit d'exploitation versé par vos franchisés.

Pourquoi suivre cette formation ?

Manager les intermédiaires de la vente est un art délicat, auquel la gestion d'équipe ne prépare pas forcément. En effet, on ne pilote pas un apporteur d'affaires de la même manière qu'un salarié.

D'une part parce qu'il n'existe pas de lien hiérarchique. D'autre part parce que les motivations des intermédiaires commerciaux sont souvent bien différentes de celles des membres de votre équipe : il faut savoir activer les bons leviers pour les pousser à donner le meilleur d'eux-mêmes et les convaincre de ne pas se tourner vers la concurrence.

Du choix des bons intermédiaires jusqu'à la gestion des éventuels conflits, cette formation vous donnera toutes les clés pour réussir votre stratégie d'externalisation.

Bon à savoir

En dépit de nombreuses différences, le management des salariés et des indépendants présentent quelques points communs. Plusieurs outils de pilotage par exemple sont aussi bien adaptés à la gestion des salariés qu'à celle des intermédiaires commerciaux.

Programme

1. Pourquoi piloter son activité ?
2. Pour qui ?
3. L'action commerciale
4. Les bases du pilotage
5. Les acteurs
6. Le « reporting »
7. Où trouver son inspiration ?
8. Différence entre « dashboarding » et outils de pilotage
9. Les différents outils
10. Le cas spécifique du digital
11. Avoir le bon outil pour la bonne utilisation
12. Structurer, organiser et hiérarchiser
13. Les objectifs
14. Les stratégies
15. Les activités
16. les ICP
17. Les résultats
18. Fréquence de mise à jour et de communication
19. Automatisation et industrialisation
20. Communiquer avec des tableaux de bord
21. Améliorer la performance commerciale
22. Manager son équipe



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels travaillant dans le domaine des achats, de la gestion de la chaîne d'approvisionnement ou des services liés aux achats au sein d'une entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Négocier ses achats

Maîtriser les techniques de négociation fournisseur

Vous souhaitez optimiser les coûts de votre entreprise et pensez que vous pourriez faire des économies en négociant mieux vos achats ? C'est sûrement le cas, la négociation des achats étant un instrument essentiel pour optimiser les coûts de fonctionnement d'une entreprise. Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques pour préparer et mener à bien votre négociation avec succès !

Objectifs

- Comprendre le rôle d'une négociation
- Situer la négociation dans le processus Source to Contract/Source to Pay
- Appréhender les différents critères et approches de négociation
- Réussir une négociation commerciale
- Réussir une négociation contractuelle et le contract management
- Digitaliser une négociation

Présentation de la formation

Au sein du processus d'achat, la négociation occupe une place importante et sa réussite peut conditionner la réussite de la prestation concernée, et affecter la rentabilité d'un projet. À travers la négociation technique et commerciale, la négociation contractuelle et le contract management, l'acheteur doit réussir à sécuriser l'achat en termes de qualité, de coût, de délais, mais aussi de niveaux de service. Pour cela, il y a de nombreuses composantes à prendre en compte, certains outils qu'il est possible d'utiliser et de bonnes pratiques à mettre en place.

Tel est l'enjeu de cette formation qui vous apportera toutes les bonnes pratiques de négociation commerciales pour rationaliser les coûts de votre entreprise et développer des relations fournisseurs pérennes.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les prestations réalisées par les fournisseurs représentent une part importante des coûts d'une entreprise. S'il existe des outils pour travailler en amont sur le besoin, la négociation, dès lors qu'elle a lieu sur la base d'offre(s) alignée(s) en termes de qualité avec le cahier des charges, représente l'opportunité d'établir un accord mutuellement bénéfique.

Cette formation vous permettra d'appréhender avec expertises les différentes approches de négociations possibles afin de mener avec succès vos négociations commerciales.

Bon à savoir

Limiter le panel de ses fournisseurs est une bonne stratégie pour rationaliser vos coûts. Votre relation privilégiée vous donnera par ailleurs un levier de négociation efficace.

Programme

Introduction aux achats

Le processus Source to Pay - les fondamentaux

Qu'est-ce qu'une négociation

La négociation achat - trois séquences-formes de négociation

Contraintes et objectifs des différentes formes de négociation

Rôle des premières phases du processus - besoin, cahier des charges et sourcing

Les critères de la négociation commerciale - QCDS

Approche de négociation en mode projet ou catégoriel

Approche de négociation selon les typologies de fournisseurs

Cas particulier de la négociation au sein de la commande publique

La négociation intégrative-collaborative

La négociation distributive-compétitive

Lancement de l'appel d'offres RFP-RFQ

Analyse des offres

Préparation de la négociation

Négocier la qualité - le délai

Négocier le prix

Approche Total Cost of Ownership

Négocier les niveaux de service

Négocier selon le secteur d'activité

Impact de la RSE sur la négociation

Bonnes pratiques et écueils à éviter pour négocier

La dimension culturelle au sein de la négociation

Négociation contractuelle - contrat cadre

Négociation contractuelle - contrat spot-commande

Négocier en phase d'exécution de contrat

Le contract management

Service Level Agreements et pénalités

Négociation et KPI's financiers

Négociation et KPI's non financiers

Digital et négociation

Enchère descendante type « anglaise »

Enchère descendante type « dynamique »

Enchère ascendante type « hollandaise »

Enchère statique type « scellée »

Autres possibilités - impacts du digital sur la négociation



Pour qui ?

La formation Organiser efficacement la prospection commerciale s'adresse à tous les professionnels souhaitant acquérir plus facilement de nouveaux prospects et optimiser la performance de leurs équipes commerciales.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Organiser efficacement la prospection commerciale

Préparer, organiser et effectuer efficacement sa prospection commerciale

Indispensable pour trouver de nouveaux clients, la prospection commerciale prend une autre dimension grâce aux nouvelles technologies. De la gestion automatisée des contacts à la mise en place d'une stratégie de lead nurturing en passant par l'utilisation des réseaux sociaux, cette formation vous donne toutes les clés pour organiser efficacement votre prospection commerciale à l'ère numérique.

Objectifs

- Maîtriser les étapes gagnante d'une prospection commerciale
- Organiser le travail de prospection afin de le rendre davantage efficace
- Obtenir une visibilité et une prédictibilité sur le résultat futur de votre prospection

Présentation de la formation

Si la prospection commerciale constitue toujours la base du métier du vendeur, elle connaît de profondes mutations depuis les débuts de l'ère digitale. On peut citer l'arrivée de Salesforce par exemple, le premier SaaS (Software as a Service) qui soit parvenu à insuffler de nouvelles techniques de prospection sur le sol européen dès les années 2000.

Techniques qui ne font d'ailleurs qu'évoluer depuis leur création ! Elles sont devenues si perfectionnées qu'on assiste aujourd'hui à une dissociation sans précédent de la phase de détection d'opportunités et de la phase de vente à proprement parler.

On trouve ainsi de plus en plus de spécialistes de la prospection commerciale dans les grandes entreprises.

Pourquoi suivre cette formation ?

Aujourd'hui encore, trop de professionnels continuent d'appliquer les anciennes méthodes pour identifier les prospects et les convertir en clients. Ils se condamnent ainsi à suivre un processus long et fastidieux, au bout duquel le résultat est loin d'être toujours au rendez-vous... Un fait d'autant plus regrettable qu'il existe aujourd'hui de nombreux outils d'automatisation pour vous simplifier la tâche.

Sans parler des multiples pistes à explorer pour mettre en place une stratégie de prospection digitale efficace !

Cette formation vous permettra de maîtriser les meilleurs outils et techniques pour automatiser votre prospection, bien cerner votre environnement et identifier rapidement les comptes les plus intéressants à contacter. Vous gagnerez ainsi plus facilement et rapidement de nouveaux clients !

Bon à savoir

Les spécialistes de la vente recommandent souvent de consacrer 20 % de son temps de travail à la prospection commerciale. Cette durée peut varier en fonction de l'environnement de votre entreprise et de ses besoins immédiats de trésorerie !

Programme

1. Comment définir la prospection commerciale ?
2. Que cherche-t-on à faire ?
3. Compréhension de votre environnement
4. L'automatisation, ses limites et les vôtres
5. Comment identifier les comptes à prospecter ?
6. Comment prioriser vos comptes ?
7. Comment enrichir vos comptes automatiquement en contacts et coordonnées de contact ?
8. Comment mettre en place une cadence de prospection ?
9. Comment automatiser une cadence de prospection ?
10. Se faciliter la vie, quelle fonction ?
11. Et les réseaux sociaux ?
12. Comment organiser un nurturing simple ?
13. Comment organiser un nurturing avancé ?
14. Comment faire preuve de pédagogie au sein de votre organisation ?
15. Comment gagner en prédictibilité ?



Pour qui ?

La maîtrise du social selling est particulièrement recommandée aux commerciaux et à tout profil impliqué dans le développement commercial de l'entreprise, qui souhaitent exploiter ce levier de croissance digital. Les profils Marketeurs, web-marketeurs souhaitant optimiser la collaboration marketing-ventes au service de l'efficacité commerciale peuvent également être intéressés par cette formation.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Social Selling

Prospecter et vendre grâce à LinkedIn et aux réseaux sociaux

Comment adopter une nouvelle démarche commerciale adaptée aux réseaux sociaux ? Quels sont les stratégies du social selling à adopter ? Quelles sont les bonnes techniques pour communiquer avec des clients potentiels et générer des leads sur les réseaux sociaux ? Cette formation professionnelle dédiée à la prospection et la vente via les réseaux sociaux vous aide à trouver de nouveaux prospects, générer une relation personnalisée et à atteindre vos objectifs commerciaux.

Objectifs

- Bâtir une stratégie commerciale sur les réseaux sociaux professionnels
- Connaître les bonnes pratiques et les outils indispensables au social selling
- Développer sa visibilité professionnelle sur les réseaux sociaux, grâce au personal branding et au content marketing
- Concevoir des mécaniques de prospection sur les réseaux sociaux, pour entrer en relation avec des contacts ciblés et qualifiés

Présentation de la formation

Le social selling, c'est l'art de prospecter et vendre grâce aux réseaux sociaux ! Ces derniers sont en effet devenus un point de contact essentiel dans le processus de vente : les consommateurs s'informent, comparent et se nourrissent des avis et recommandations de leur réseau. Avec cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie de social selling efficace qui saura influencer la décision des futurs clients lors de leur processus de préachat !

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans une optique de business développement et en particulier pour les cycles de vente complexes, le social selling est un levier incontournable pour identifier de nouveaux prospects, initier de nouveaux contacts et interagir dans la durée avec ses clients. En B2B par exemple, LinkedIn est LE réseau sur lequel sont connectés les professionnels. La plateforme a ainsi développé au fil du temps des outils et des fonctionnalités spécialement pensées pour les besoins des entreprises, et en particulier des fonctions commerciales. Grâce à cette formation, maîtrisez les techniques pour déployer la présence de votre entreprise sur les réseaux sociaux, identifier les bons prospects, et développer votre réseau pour booster vos ventes !

Bon à savoir

Le social selling ne se substitue pas aux autres techniques marketing et commerciales. Il agit plutôt en complémentarité avec elles pour optimiser votre génération de leads et votre taux de conversion.

Programme

Partie 1 : Approche stratégique du social selling

- 1 : La prospection commerciale à l'ère du digital
- 2 : Les composantes du social selling
- 3 : Le social selling dans une stratégie de business development
- 4 : Différences entre social selling et growth hacking
- 5 : LinkedIn, LE réseau B2B pour développer une activité grâce au social selling
- 6 : Faire du social selling en B2C sur les autres réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok...)
- 7 : Définir ses objectifs - La méthode S.M.A.R.T.

Partie 2 : Cibler ses audiences

- 8 : La méthode buyer persona
- 9 : Les insights consommateurs
- 10 : Benchmark de vos concurrents sur LinkedIn
- 11 : Stratégie de lead nurturing dans une approche social selling
- 12 : Segmentation des leads & lead scoring
- 13 : L'approche stratégique ABM (Account Based Marketing)

Partie 3 : Prospecter en social selling

- 14 : Le profil LinkedIn, au service de votre professional branding
- 15 : Optimiser son profil business developer sur LinkedIn
- 16 : SEO - travailler le référencement d'un profil LinkedIn

- 17 : Optimiser sa visibilité sur LinkedIn
- 18 : Sécuriser son profil et gérer sa confidentialité sur LinkedIn
- 19 : La page entreprise LinkedIn : création, administration et animation
- 20 : Trouver les bons prospects
- 21 : Accédez aux requêtes complexes avec les opérateurs booléens
- 22 : Concevoir des séquences d'approche et d'engagement efficaces
- 23 : Stratégie de veille - Identifier les opportunités commerciales grâce aux signaux sociaux
- 24 : Gestion des données personnelles : le RGPD appliqué au social selling

Partie 4 : Les outils du social selling

- 25 : LinkedIn Sales Navigator, l'offre premium pour les business developers
- 26 : Le marketing automation en social selling
- 27 : Créer une campagne de marketing automation sur LinkedIn avec Waalaxy
- 28 : Utiliser un outil CRM pour optimiser le suivi commercial et la relation client

Partie 5 : Stratégies de contenus

- 29 : L'approche inbound marketing en social selling
- 30 : Le content marketing pour créer et diffuser des contenus à forte valeur ajoutée

- 31 : L'approche éditoriale sur LinkedIn
- 32 : Les formats de contenus du social selling
- 33 : Algorithme et diffusion des contenus sur LinkedIn
- 34 : Optimiser sa stratégie de contenu en social selling
- 35 : Stratégie de publication pour animer votre réseau professionnel

Partie 6 : Social Ads

- 36 : Contenus sponsorisés : l'offre publicitaire sur LinkedIn
- 37 : Créer une campagne LinkedIn Ads en 5 min
- 38 : Mécanique de génération de lead avec les LinkedIn Ads
- 39 : Social ads - Les best practices pour des campagnes réussies
- 40 : Optimiser ses campagnes et ses budgets LinkedIn Ads
- 41 : L'Insight Tag LinkedIn

Partie 7 : Mesure et optimisation de la performance

- 42 : Conduite du changement - Déployer un projet de social selling en entreprise
- 43 : Les indicateurs de performance sur LinkedIn
- 44 : Choisir les bons KPIs pour une stratégie de social selling
- 45 : Optimisation du tunnel de conversion
- 46 : Mesurer l'impact de ses campagnes marketing
- 47 : Concevoir un dashboard de suivi de la performance



Pour qui ?

Cette formation professionnelle s'adresse à tous les profils commerciaux visant à monter en compétences sur les techniques de négociation commerciale.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Techniques de négociation commerciale

Construire son offre et maîtriser les techniques de négociation

Comment réussir à défendre le prix de vente et votre marge ? Comment vous assurer d'avoir une satisfaction client optimale ? Des étapes de l'entretien de vente à la méthode SIMAC en passant par l'utilisation du langage corporel et les bonnes techniques pour adopter un comportement assertif face à vos prospects, cette formation vous donne toutes les clés pour réussir vos négociations commerciales en BtoC et BtoB.

Objectifs

- Maîtriser les techniques de négociation
- Améliorer sa communication avec les outils permettant d'obtenir un accord « gagnant-gagnant »
- Adapter les stratégies aux intérêts en présence

Présentation de la formation

Cette formation professionnelle vous permet de vous approprier toutes les méthodes essentielles pour réussir une négociation commerciale. Cette dernière consiste essentiellement à convaincre votre prospect qu'il a réellement besoin de votre produit ou service pour concrétiser la vente, mais pas seulement !

Pour qu'une négociation commerciale soit vraiment réussie, vous devez aussi :

- réussir à défendre le prix de vente et votre marge sans faire preuve de la moindre agressivité ;
- satisfaire réellement votre client. Ce point ne doit surtout pas être négligé !

En résumé : une bonne négociation commerciale doit aboutir sur une vente ET la satisfaction mutuelle des deux parties.

Pourquoi suivre cette formation ?

Si la négociation commerciale a toujours été considérée comme un art délicat, elle l'est encore plus depuis la révolution digitale : les clients sont toujours mieux avertis et toujours plus exigeants.

Internet leur donne accès à une multitude d'informations, parfois très techniques, d'articles comparatifs, d'avis d'autres consommateurs... La course à l'innovation à laquelle se livrent de nombreuses entreprises les poussent aussi à attendre toujours davantage des nouveaux produits.

Il est ainsi vivement recommandé de maîtriser la boîte à outils du négociateur 2.0 si vous voulez conclure un maximum de ventes !

Une formation vous aiderait notamment à préparer efficacement vos entretiens, à consolider votre argumentation et à « séduire » votre client grâce à diverses techniques de communication verbales et non-verbales.

Bon à savoir

La réussite de votre négociation commerciale se joue souvent dès la préparation de votre entretien : c'est là que vous devez cerner le profil de votre prospect, prendre en compte les offres de la concurrence, déterminer votre marge de manœuvre, réfléchir à votre argumentaire de vente...

Programme

1. Idées reçues et risques encourus
2. Préparer son entretien commercial
3. Différence entre vendre et négocier
4. Les étapes de l'entretien de vente
5. La méthode SIMAC
6. Le traitement des objections
7. Synthèse de l'entretien commercial
8. L'assertivité
9. Concession vs Contrepartie
10. Pièges et comportements
11. Techniques de manipulation
12. Les curseurs du pouvoir
13. La méthode SONCASE
14. Le SWOT
15. D.I.R
16. Mots et communication
17. Langage du corps
18. PTPE



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant maîtriser les bonnes pratiques des ventes et des négociations commerciales complexes, quel que soit leur statut actuel (exemples : salariés, microentrepreneurs, demandeurs d'emploi).



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont le module : Négociationn Commercial



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Vendre en environnement complexe

Préparer et réussir une vente complexe

Du comportement assertif jusqu'à la conception de la proposition de valeur et de votre Best and Final Offer (BAFO) en passant par l'importance d'utiliser le storytelling, cette formation vous permettra de vous approprier toutes les bonnes pratiques pour réussir vos ventes et négociations commerciales complexes.

Objectifs

- Définir un contexte de vente complexe
- Sécuriser la vente ou négociation complexe
- Clôturer la vente
- Renforcer sa crédibilité sur le long terme

Présentation de la formation

Depuis les débuts de l'ère digitale, la concurrence s'intensifie régulièrement, rendant les processus de vente de plus en plus complexes. C'est encore plus vrai dans le secteur BtoB où la longueur des cycles de ventes était déjà, à l'origine, plus importante qu'en BtoC.

Une situation somme toute logique, étant donné que les ventes et les négociations BtoB impliquent un bien plus grand nombre d'intervenants... autant d'interlocuteurs qu'il faut identifier et convaincre.

Une tâche d'autant plus délicate que l'enjeu de l'achat est souvent très important pour vos prospects : une mauvaise décision pourrait fragiliser leur position au sein de leur propre entreprise, ce qui les pousse à être extrêmement prudents durant les négociations... Seuls les meilleurs vendeurs parviennent à retourner la situation à leur avantage !

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans le domaine de la vente, on dit souvent que les capacités relationnelles et la facilité à communiquer sont les clés de la réussite. Ce qui est sans doute vrai pour les ventes simples... Mais ce n'est pas grâce à elles que vous ferez la différence lors d'une vente ou d'une négociation commerciale complexe.

Votre réussite dépend plutôt de votre capacité à appliquer la bonne méthodologie pour lever les craintes de vos prospects ou à impliquer d'autres membres de votre entreprise au bon moment.

De même, suivre le processus de vente « classique » ne suffit pas dans ce genre de situation. Découvrez toutes les bonnes pratiques et les meilleures techniques de négociation durant cette formation !

Bon à savoir

On reconnaît un top vendeur non seulement à sa capacité à conclure une vente complexe, mais aussi à celle de maintenir la relation de confiance entre les clients et l'entreprise sur le long terme.

Programme

1. Complexité du business
2. Résistance vs Confiance
3. Définition d'une vente complexe
4. Catégorisation des ventes
5. Processus d'une vente complexe
6. Méthodologie et cycle de vente
7. Focus sur les étapes clés
8. Qualité du vendeur complexe
9. Appui du storytelling
10. Bonnes recettes de la vente complexe
11. Négociation vs « Closing »
12. "Getting to yes"
13. Techniques de négociation
14. Techniques de « closing »
15. Implication du vendeur dans l'après-vente
16. Comment répliquer les ventes complexes ?
17. Se former tout au long de sa vie de vendeur
18. Bonnes pratiques du vendeur complexe





FORMATIONS Relation client

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux collaborateurs des services juridiques, comptables, commerciaux et administratifs chargés de relancer les factures clients, de suivre les impayés et de les recouvrer. Tous les professionnels en charge de l'organisation des relances des retards de paiement sont également concernés.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Assurer le recouvrement des créances à l'amiable

Gagner en efficacité tout en préservant la relation commerciale

Obtenir le règlement de ses clients tout en préservant une bonne relation commerciale peut s'avérer être un exercice délicat. Vous souhaitez acquérir les techniques de recouvrement amiables et mettre en place un suivi des accords de paiements ?

Cette formation vous permettra d'élaborer un plan de relance adapté à chaque client afin d'optimiser le recouvrement judiciaire de vos créances tout en préservant la pérennité de vos créanciers.

Objectifs

- Établir l'origine de l'impayé : cause des retards, gestion des litiges ; mieux connaître son client pour un recouvrement adapté.
- Acquérir et maîtriser les techniques du recouvrement amiable dans une démarche qualité : communication orale et écrite, procédures, etc.
- Optimiser la gestion du recouvrement des créances dans son entreprise
- Connaître de la législation quant aux procédures de recouvrement à l'amiable et les autres voies de recours possibles

Présentation de la formation

Un client ignore vos demandes de paiement et relances ? Les échéances de règlement de vos factures ne sont pas toujours respectées ? Dans ces situations, vous devez réussir à proposer une solution amiable bénéficiant à toutes les parties.

Cette formation vous donnera les clés pour parvenir à gérer les situations difficiles, notamment grâce à des techniques comportementales et à une approche plus positive pour mieux faire valoir vos positions et obtenir le paiement auprès de vos débiteurs.

Vous disposerez aussi d'une vue d'ensemble du recouvrement pour vous permettre de vous servir de tous les outils existants pour mener à bien votre mission.

Pourquoi suivre cette formation ?

Lorsqu'une entreprise fournit des produits ou services, elle émet une facture et doit s'assurer que celle-ci sera payée dans le respect des délais prévus contractuellement. Ce processus logique qui assure la vie d'une entreprise, peut toutefois ne pas se dérouler comme prévu.

Lorsque l'entreprise rencontre des difficultés face aux impayés ou aux délais de règlements, il faut qu'elle puisse adopter les techniques de recouvrement amiable, lui permettant de mettre en place un plan de relance efficace.

Cette formation vous permet d'analyser les freins et les objections des clients, d'acquérir les techniques de négociation pour vous exprimer clairement. À l'issue de cette formation vous pourrez organiser une démarche performante afin d'optimiser le recouvrement des impayés.

Bon à savoir

Le recouvrement de créances est une activité réglementée qui consiste à utiliser le dialogue pour obtenir d'un débiteur le paiement de la somme due. Toute proposition de recouvrement amiable commence par une lettre de mise en demeure de payer au débiteur.

Programme

Chapitre 1 - Définir le recouvrement amiable
Chapitre 2 - L'objet du litige, la facture
Chapitre 3 - Les délais de paiement
Chapitre 4 - Les aspects juridiques du recouvrement amiable
Chapitre 5 - Les aspects financiers du recouvrement amiable
Chapitre 6 - Prévenir le défaut de paiement
Chapitre 7 - Gestion du crédit management et du crédit client
Chapitre 8 - Mettre en place la procédure de recouvrement amiable
Chapitre 9 - Le temps du recouvrement
Chapitre 10 - Les courriels de prévention
Chapitre 11 - La relance téléphonique, préparer son appel
Chapitre 12 - La communication orale : le choix des mots

Chapitre 13 - La communication orale : les pièges à éviter
Chapitre 14 - Les techniques de négociation
Chapitre 15 - La gestion des conflits à l'oral
Chapitre 16 - Le compte rendu d'entretien
Chapitre 17 - La communication écrite avec son client débiteur
Chapitre 18 - La lettre de relance
Chapitre 19 - La mise en demeure de régler
Chapitre 20 - La balance âgée
Chapitre 21 - Mesurer l'efficacité du recouvrement, le DSO
Chapitre 22 - Mesurer l'efficacité du recouvrement - Le taux de retard
Chapitre 23 - Mesurer l'efficacité du recouvrement - Le taux de recouvrement
Chapitre 24 - Le coût du recouvrement amiable

Chapitre 25 - L'échec du recouvrement amiable, les autres solutions
Chapitre 26 - La procédure de recouvrement simplifiée des petites créances (loi Macron)
Chapitre 27 - Le recouvrement judiciaire - La requête en ordonnance d'injonction de payer
Chapitre 28 - Le recouvrement judiciaire - L'assignation
Chapitre 29 - Le recouvrement judiciaire - Les mesures spécifiques
Chapitre 30 - L'exécution forcée
Chapitre 31 - Le coût des opérations de recouvrement contentieux
Chapitre 32 - Le client débiteur professionnel - Le cas des entreprises en difficulté



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant monter en compétences dans la digitalisation de leur relation client, et potentiellement installer un e-CRM au sein de leur entreprise. Ainsi, elle s'adresse entre autres aux Responsables Marketing, Responsable e-CRM, Responsables informatique, Directeurs Commerciaux, Webmasters, Chefs de Projets Web, Responsables Internet.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Pour réussir ce module nous vous recommandons de suivre en amont le module : Marketing Digital.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Concevoir et Piloter une stratégie e-CRM

Gérer et enrichir sa relation client en ligne

Vous souhaitez intégrer l'e-CRM à votre stratégie de marque et digitaliser l'expérience client ?

Grâce à notre formation décryptez les dernières tendances du CRM digital et maîtrisez les étapes clés de mise en œuvre d'une stratégie de CRM gagnante.

Objectifs

- Anticiper l'évolution des usages digitaux
- Concevoir une stratégie e-CRM adaptée
- Déployer sa stratégie de manière efficace
- Vendre plus et mieux

Présentation de la formation

L'e-CRM est désormais reconnu comme une des connaissances indispensables aux équipes marketing, communication et développement web dans le processus d'automatisation des campagnes commerciales de l'Internet 2.0. Le cœur de cette technique et les pratiques qui lui sont connexes reposent sur l'exploitation et la construction de la connaissance client ainsi que sur l'analyse des données collectées.

Les tendances de consommation se sont inversées et il s'agit dorénavant de trouver des produits / services pour vos clients en fonction de ses goûts, ses habitudes et ses besoins et non plus de rechercher des clients pour vos produits... Comment réussir à placer le web au centre de votre stratégie client multicanal ? Comment offrir à vos utilisateurs le maximum de moyens d'interaction avec votre marque pour assurer leur fidélité ?

Découvrez les spécificités et les missions du gestionnaire CRM et digitalisez votre relation client grâce à notre formation professionnelle : Concevoir et Piloter une Stratégie e-CRM.

Pourquoi suivre cette formation ?

La révolution numérique a profondément transformé la relation entre l'entreprise et ses clients. Le CRM (Customer Relationship Management = Gestion de la Relation Clients) compte désormais une composante essentielle : le e-CRM.

Ce qui était la "simple" digitalisation des processus marketing, commerciaux et clientèle est devenu un enjeu majeur de transformation digitale des entreprises... et de commerce pour tous les éditeurs de SaaS. Le sujet s'est donc complexifié en conséquence.

Plus que jamais il est ainsi essentiel d'avoir les idées claires sur les pourquoi, comment et quoi d'une stratégie CRM ou e-CRM. C'est là toute l'ambition de cette formation !

Bon à savoir

Le leader actuel de l'e-CRM, Salesforce, créé en 1999, atteignait un chiffre d'affaires de 176 millions \$ en 2005 et de plus de 17 milliards en 2020.

Programme

1. ATAWADAC
2. Nouveaux usages et attitudes? Quels impacts e-CRM ?
3. Cas d'usage marketing
4. Fin Tech et CRM
5. Cas d'usage Commercial
6. Cas d'usage clientèle
7. L'e-CRM est une base de données
8. Parcours clients et points de contact
9. Marketing Automation et e-CRM
10. L'expression de besoins
11. L'offre e-CRM, 1ère partie
12. L'offre e-CRM, 2ème partie
13. Facteurs clés de succès, 1ère partie
14. Facteurs clés de succès, 2ème partie
15. Coût d'un e-CRM
16. CRM Marketing
17. CRM Ventes
18. Architectures et choix e-CRM
19. Réglementation de l'e-CRM
20. Et l'éthique ?



Pour qui ?

Cette formation est destinée aux profils commerciaux souhaitant maîtriser les meilleurs outils et techniques de conquête et de fidélisation Grands Comptes afin de développer leurs activités commerciales.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour O€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Conquête et fidélisation d'un portefeuille grands comptes

Piloter la relation commerciale avec les comptes clés de l'entreprise

Vous souhaitez être à même de gérer la relation commerciale des grands comptes de votre entreprise de A à Z ? Cette formation dédiée au Key Account Management vous donne toutes les bonnes pratiques pour mener à bien une stratégie commerciale efficace auprès des comptes stratégiques de votre entreprise.

Objectifs

- Identifier son marché grands comptes
- Intégrer efficacement l'humain et la politique à sa stratégie de compte
- Gérer les affaires pour atteindre ses objectifs
- Fidéliser pour développer son chiffre

Présentation de la formation

Pour une entreprise, être le fournisseur de grands comptes est une opportunité exceptionnelle de développement dans tous les domaines. C'est aussi un risque permanent au vu du chiffre d'affaires qu'ils représentent. Un commercial en charge des grands comptes a ainsi un rôle particulièrement stratégique dans l'entreprise.

Comment identifier les grands comptes et cibler ceux en adéquation avec votre entreprise ? Comment entretenir la relation client pour les fidéliser ? Comment influencer le cycle d'achat et mener des négociations à votre avantage avec ces comptes bien particuliers ? Autant de questions et plus encore auxquelles vous permettrez de répondre cette formation dédiée à la conquête et à la fidélisation des grands comptes.

Pourquoi suivre cette formation ?

Seuls des profils commerciaux maîtrisant la finesse, l'intelligence et surtout les méthodes de gestion et de fidélisation des grands comptes, peuvent les piloter efficacement et sereinement.

Bonne nouvelle, car c'est justement ces méthodes et cette vision stratégique long terme orientée grands comptes que cette formation vise à vous apporter pour mener à bien vos missions !

Bon à savoir

Si la vente fait généralement appel au bon sens et au réflexe instinctif du vendeur, la gestion et la fidélisation de grands comptes va privilégier sa rigueur, son organisation et sa vision à long terme.

Programme

Partie 1 : Identifier et prospecter un marché de grands comptes

- Chapitre 1 - Définition et compréhension d'un grand compte
- Chapitre 2 - Cibler efficacement mes grands comptes
- Chapitre 3 - Le Key Account Manager acteur de la réussite
- Chapitre 4 - Prospection mentalisation et organisation
- Chapitre 5 - Prospection quels réseaux pour quels objectifs
- Chapitre 6 - Prospection établir son processus de prospection
- Chapitre 7 - Prospection les particularités des comptes publics
- Chapitre 8 - Le premier entretien avec un grand compte objectifs, risques et réussites
- Chapitre 9 - Le pitch grand compte

Partie 2 : Définir sa stratégie relationnelle : entre politique et comportements

- Chapitre 10 - Comprendre l'environnement relationnel des grands comptes VICA
- Chapitre 11 - Les éléments et outils de la stratégie relationnelle AHM
- Chapitre 12 - Les éléments et outils de la stratégie relationnelle sociogramme

- Chapitre 13 - Promoteur / neutre / défiant identifier et influencer ses interlocuteurs
- Chapitre 14 - Les éléments et outils de la stratégie relationnelle SWOT & SCA
- Chapitre 15 - Le relationnel au service du commercial le plan de compte bouclant
- Chapitre 16 - Notions de politique grand compte moyens et enjeux
- Chapitre 17 - L'approche comportementale introduction et objectifs
- Chapitre 18 - L'approche comportementale le DISC
- Chapitre 19 - L'approche comportementale la Process Corn
- Chapitre 20 - L'approche comportementale les styles sociaux
- Chapitre 21 - La motivation des utilisateurs la compréhension du Soncase

Partie 3 : La gestion des affaires : au cœur de l'opérationnel

- Chapitre 22 - La génération de business sur un compte clé
- Chapitre 23 - Comprendre le cycle d'achat en fonction des profils de grands comptes

- Chapitre 24 - Mener un projet sur un compte clé les clés de la réussite
- Chapitre 25 - Établir et présenter la proposition commerciale
- Chapitre 26 - Préparer sa négociation le Warm-up
- Chapitre 27 - Préparer sa négociation les astuces de négociation
- Chapitre 28 - Le service juridique pilotez-le pour éviter qu'il ne le fasse
- Chapitre 29 - Conclure une affaire l'icing
- Chapitre 30 - Savoir perdre une affaire pour ne pas perdre le compte

Partie 4 : Fidéliser pour mieux développer son chiffre

- Chapitre 31 - De la réussite de l'affaire aux racines de la fidélisation
- Chapitre 32 - Animer un compte clé pour le fidéliser
- Chapitre 33 - La gestion de crise une posture spécifique
- Chapitre 34 - La visio, un outil stratégique sur les comptes clés
- Chapitre 35 - La compliance comprendre et anticiper les risques
- Chapitre 36 - Gérer le volet concurrentiel du grand compte
- Chapitre 37 - Anticiper les risques d'éviction
- Chapitre 38 - Gérer la dépendance économique
- Chapitre 39 - La fidélisation tremplin du développement 360°



Pour qui ?

Ce module s'adresse à tous les profils de commerciaux qui sont chargés de vendre ou promouvoir des produits/services par téléphone : commerciaux, commerciaux sédentaires, assistant(e)s commerciaux, téléconseillers, vendeurs, chargés de prospection. Que vous soyez débutant dans le métier, ou expérimenté en face à face mais en manque d'assurance avec la vente à distance, en équipe sédentaire télévente dans un call center ou seul(e) en télétravail. Il convient aussi à tous les secteurs d'activités et pour prospecter et gagner de nouveaux clients en dehors de votre zone géographique de proximité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Conseiller et vendre par téléphone

Accélérer ses ventes et développer sa clientèle par téléphone

Vous souhaitez renforcer vos techniques de vente par téléphone, développer un argumentaire convaincant et savoir mettre en valeur les points forts du produit ou du service ?

Vous avez besoin de maîtriser davantage votre approche de la communication et de la négociation par téléphone avec vos prospects ? Notre formation Conseiller et vendre par téléphone vous permettra d'acquérir les différentes méthodes pour structurer et conduire vos entretiens de vente par téléphone.

Objectifs

- Renforcer ses techniques de vente et plus particulièrement de closing par téléphone
- Développer son aisance au téléphone
- Gagner de nouveaux clients par téléphone avec les techniques des meilleurs
- Entretenir la relation avec ses clients et développer son CA grâce au téléphone

Présentation de la formation

Si vous faites partie ou comptez rejoindre le service de développement commercial d'une entreprise, vous devez être à même de vendre des produits ou services, de promouvoir des offres, et ce grâce à une argumentation construite et adaptée. Quand cette approche se fait à distance, elle nécessite de mettre en œuvre des techniques bien particulières pour réussir.

Comment détecter les attentes de vos clients et les conseiller au travers d'échanges téléphoniques ? Comment garder un lien avec eux malgré la distance ? Comment les convaincre par téléphone ?

A travers cette formation vous verrez comment détecter les attentes d'un interlocuteur à l'autre bout du fil et développerez les techniques d'écoute active, de questionnement et de reformulation afin de booster vos performances de vente à distance.

Pourquoi suivre cette formation ?

C'est bien simple, si vous êtes bon vendeur par téléphone vous trouverez toujours du travail et les recruteurs s'arracheront vos services. En effet, les outils web marketing, aussi puissants et innovants soient-ils ne remplaceront jamais un commercial et son meilleur allié : son téléphone !

Quand on regarde de plus près, rares sont ceux qui maîtrisent naturellement l'art de la vente par téléphone. D'où la nécessité de suivre des formations pour acquérir et développer les compétences nécessaires.

Vous souhaitez contacter différents prospects, mais vous n'êtes pas le seul ! Alors comment passer les barrages les plus difficiles et susciter un intérêt dès les premières minutes d'un entretien téléphonique ? Cette formation vous permettra d'intégrer les spécificités de la vente par téléphone, d'organiser et de bien préparer votre prospection téléphonique, mais aussi de gérer et de fidéliser vos clients à distance.

Bon à savoir

92 % des interactions avec un prospect se font via le téléphone : Les meilleurs commerciaux en télévente passent en moyenne 52 appels par jour !

Programme

Les chiffres clés de la VAD par téléphone en France
L'histoire du téléphone de Bell à nos jours
Le comportement des clients lors d'une vente par téléphone
Les environnements d'une bonne vente à distance par téléphone
Le téléphone : avantages et inconvénients
Qui sont les vendeurs par téléphone ?
Les qualités requises d'un bon commercial au téléphone
Comment bien préparer et organiser ses appels téléphoniques ?
Techniques de vente sur appels sortants
Techniques de vente sur appels entrants
Entretenir et développer sa clientèle par téléphone
Focus sur la réglementation de la VAD par téléphone
L'avenir de la vente à distance : avec ou sans le téléphone ?



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels travaillant dans le domaine des achats, de la gestion des fournisseurs et de la gestion des coûts.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour O€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.07 du 01.07.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Gestion de la relation fournisseur

Maîtriser les bonnes pratiques de Supplier Relationship Management

Vous souhaitez développer des relations solides avec vos fournisseurs pour assurer la stabilité de votre business et limiter vos coûts ? Cette formation vous donne les clés pour définir et mettre en œuvre un politique de relation fournisseur pérenne, efficace, et profitable pour votre entreprise.

Objectifs

- Maîtriser le processus Source to Pay
- Déployer des stratégies Achats
- Manager un appel d'offres
- Piloter un panel fournisseurs
- Manager la relation fournisseur
- Intégrer les apports du digital

Présentation de la formation

Les prestations fournies par les fournisseurs représentent une part significative des coûts d'une entreprise. Ces fournisseurs sont des partenaires clés, jouant un rôle essentiel dans l'innovation, mais également sources de risques qu'il est important de savoir maîtriser. Il est ainsi primordial de définir et mettre en œuvre une stratégie solide de pilotage de vos relations fournisseurs.

Comment définir et déployer votre stratégie d'achat ? Comment manager un appel d'offre et se constituer un panel de fournisseurs de qualité ? Comment manager la relation sur le long terme dans l'optique d'une collaboration vertueuse pour chacun ?

Cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour manager vos relations fournisseurs sur le long terme et en congruence avec la politique RSE de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Il est crucial de définir une stratégie d'achats appropriée en fonction de la typologie des fournisseurs au sein de votre organisation. Par ailleurs, une bonne gestion des relations fournisseurs lors de l'exécution d'un appel d'offres ou dans la gestion globale d'un panel est tout aussi importante pour assurer le bon fonctionnement de l'entreprise et la réussite de ses projets.

Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les bonnes pratiques pour manager vos relations fournisseur avec succès.

Bon à savoir

Vous retrouverez souvent l'acronyme anglophone SRM (Supplier Relationship management) pour faire référence à la gestion des relations fournisseurs.

Programme

Introduction aux achats et au rôle des fournisseurs

Le processus Source to Pay - Les fondamentaux

Les modes projet et catégoriel

Analyse de spend-portefeuille-

Classification fournisseurs

Déclinaison de la stratégie achats

Validation et déploiement d'une stratégie

Les fournisseurs simples

Les fournisseurs leviers

Les fournisseurs critiques

Les fournisseurs stratégiques

Les situations complexes

Marketing achats

Recueil et analyse du besoin

Cahier des charges

Fournisseur et innovation

Sourcing et RFI

Lancement de l'appel d'offres RFP-RFQ

Analyse des offres

Négociation commerciale

Approche Total Cost of Ownership

Contractualisation

Communication et implémentation

Procure to Pay

Achats publics

Qualification d'un fournisseur

Suivi d'exécution d'une prestation ou d'un contrat

Supplier Risk Management

Santé financière des fournisseurs

KPI's financiers

KPI's non financiers

SRM & RSE

Évaluation fournisseurs

Pilotage-Rationalisation d'un panel fournisseurs

Démarche de Supplier Relationship Management

Pourquoi digitaliser les achats

Digital & Processus Source to Contract

Digital & Processus Procure to Pay

Digital et gestion fournisseur



Pour qui ?

Si la formation « Gestion des réclamations clients » s'adresse en première intention aux salariés des métiers de la relation client et du management commercial (exemples : assistant SAV, chargé de clientèle, attaché commercial), elle est également accessible aux professionnels du marketing, de la gestion et administration d'entreprise, de la communication, de la gestion de projet et du web souhaitant développer des compétences métiers dans le domaine de la relation client et du développement commercial.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Gestion des réclamations clients

Email, téléphone, courrier, chat... Traiter positivement les réclamations client

La gestion des réclamations clients est un art délicat, mais essentiel à maîtriser pour fidéliser les nouveaux consommateurs, de plus en plus volatiles. Quelles techniques utiliser pour donner satisfaction au client tout en protégeant les intérêts de l'entreprise lors des négociations ? Quels tons et attitudes employer avec lui ? Comment bien identifier sa demande ? Comment gérer son propre stress lors des situations conflictuelles ? Cette formation répond à toutes les questions que vous vous posez sur la gestion des réclamations clients.

Objectifs

- Appréhender les enjeux de la réclamation client
- Mieux connaître son client réclamant
- Gérer les différents types de réclamation
- Comprendre l'opportunité d'une réclamation

Présentation de la formation

Grâce à internet, les consommateurs sont toujours mieux informés : les comparateurs et les avis en ligne leur permettent d'identifier rapidement les offres les plus avantageuses et les marques jouissant de la meilleure e-réputation. Ils ont également énormément de choix grâce à l'essor du e-commerce mettant à portée de clic des produits du monde entier.

Conséquence logique : les clients d'aujourd'hui sont nettement plus exigeants et volatiles que par le passé. Ce qui implique notamment de gérer efficacement et sereinement les différentes réclamations : un client obtenant une solution parfaitement adaptée à son problème sera plus enclin à rester fidèle à une marque alors qu'une réponse inappropriée l'incitera à la quitter voire, pire encore, à exprimer publiquement son mécontentement sur internet.

Pourquoi suivre cette formation ?

Produit non conforme aux attentes, retard de livraison : même en déployant une brillante stratégie d'optimisation de l'expérience client, il est impossible d'atteindre un taux de satisfaction de 100%. Si bien que les professionnels de la relation client se devront toujours de maîtriser les meilleurs outils et techniques de gestion des réclamations.

Cette formation courte permet de se les approprier afin :

- de ne plus confondre le mécontentement et l'insatisfaction avec les véritables réclamations clients ;
- de parfaitement comprendre les attentes des clients ;
- de défendre les droits et les intérêts de l'entreprise sans agressivité durant les négociations ;
- de proposer la meilleure solution possible aux problèmes rencontrés, en fonction de son niveau de responsabilités ;
- de transformer les réclamations en opportunité de fidélisation, voire même en opportunité de ventes additionnelles.

Bon à savoir

Selon une étude de SAP Hybris, plus de 60 % des Français se disent prêts à quitter une marque en cas de mauvaise expérience avec son service client.

Programme

1. Réclamation et entreprise
2. Être Customer Centric
3. La réclamation, qu'est-ce que c'est ?
4. La réclamation, pour aller plus loin...
5. La voix du client
6. L'Expérience Client
7. L'Expérience Client, le défi de l'entreprise
8. Le client
9. La typologie des clients réclamant prioritaires
10. La typologie des clients réclamant occasionnels
11. La typologie des clients réclamant rares
12. La gestion des conflits
13. Les différents types de personnalité
14. Le promoteur
15. Le rêveur
16. Le persévérant
17. Le rebelle
18. Le travailomane
19. L'empathique
20. La pyramide des personnalités et son jeu
21. Les différentes façons de réclamer
22. Le contact physique
23. La réclamation écrite
24. La réclamation téléphonique
25. Les réseaux sociaux
26. Le geste commercial
27. L'AMARC et les 6 étapes



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel ayant pour objectif d'optimiser son approche client pour mettre en place une stratégie commerciale plus efficace, et fidéliser sa clientèle.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.04 du 01.04.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Les fondamentaux de la relation client

Positionner le client au cœur de sa démarche commerciale

Vous souhaitez mettre en œuvre une stratégie de relation client efficace afin de développer votre business efficacement ? Vous aimeriez maîtriser les bonnes pratiques et outils qui vous permettront d'améliorer l'expérience de votre clientèle pour mieux la fidéliser ? Cette formation vous offre un panorama complet des fondamentaux de la relation client !

Objectifs

- Définir la relation client actuelle par ses composantes
- Saisir les enjeux pour les entreprises
- S'approprier les outils relationnels
- S'épanouir dans l'interaction conseiller/client

Présentation de la formation

Pas de business sans client ! Et le fait est qu'aujourd'hui, le client est un consommateur averti, exigeant, et capable de faire entendre sa voix.

Au-delà de l'adéquation entre le besoin du client et le produit ou service proposé par l'entreprise, le "comment" est ici interrogé : comment doit-on séduire, recevoir, accompagner, servir, fidéliser le client ?

Pourquoi a-t-on ses habitudes dans un café plutôt qu'un autre ? Est-ce uniquement pour le goût du café ?

Quel est le poids de l'avis des consommateurs de nos jours, favorable comme défavorable ?

Quels sont les différents moyens disponibles pour les entreprises pour gérer la relation client ?

Avec cette formation, saisissez pleinement les enjeux de la relation client, et maîtrisez les techniques d'écoute et de communication pour apporter les réponses les plus adaptées aux attentes de vos clients internes et/ou externes.

Pourquoi suivre cette formation ?

Miser sur la relation client comporte de nombreux avantages pour l'entreprise.

Parmi eux, celui de la puissance du levier de la recommandation. L'opinion des consommateurs sur votre entreprise compte énormément : il est ainsi admis qu'une recommandation est 7 fois plus efficace qu'une publicité.

De plus, une bonne relation client vous permet de fidéliser vos clients est ainsi de booster votre chiffre d'affaires à moindre coût. Saviez-vous qu'un client régulier dépense en moyenne 67% de plus d'un nouveau client, et qu'acquérir un nouveau client coûtera à votre entreprise 5x à 25x plus qu'en conserver un ?

Répondre efficacement aux demandes client, construire une relation sur le long terme, fidéliser, adopter une posture orientée client... autant d'enjeux qui sont essentiels à votre développement et que vous saisissez pleinement grâce à cette formation.

Bon à savoir

86% des clients paieront 25% de plus pour une meilleure expérience client.

Programme

Chapitre 1 - Historique et généralités sur la relation client
Chapitre 2 - Le client et vous
Chapitre 3 - Les comportements actuels du client
Chapitre 4 - Les canaux classiques de la relation client
Chapitre 5 - Les canaux digitaux de la relation client
Chapitre 6 - Le parcours client
Chapitre 7 - CRM, ERP et outils de gestion de la relation client
Chapitre 8 - Le client n'est pas encore client / l'acquisition
Chapitre 9 - Imaginer son client les personae
Chapitre 10 - Les étapes de l'entretien
Chapitre 11 - La prise de contact et l'accueil
Chapitre 12 - La communication dans la relation client

Chapitre 13 - Le discours en relation client
Chapitre 14 - L'impact de la voix, de l'attitude, de la personnalité
Chapitre 15 - La phase de découverte
Chapitre 16 - Les doutes du client
Chapitre 17 - La phase d'explications
Chapitre 18 - L'entonnoir de conversion
Chapitre 19 - Structuration d'une offre
Chapitre 20 - Les ingrédients de la transformation client
Chapitre 21 - Le prospect devient client
Chapitre 22 - La fidélisation client
Chapitre 23 - Segmentation de sa base de données
Chapitre 24 - La rétention client
Chapitre 25 - Législation et données du client le RGPD

Chapitre 26 - Relation client et responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
Chapitre 27 - L'expérience client et l'importance de la mesure
Chapitre 28 - Les KPI's en satisfaction client
Chapitre 29 - Ce qui fait la différence dans une expérience client VOUS
Chapitre 30 - Gestion des réclamations et des incidents
Chapitre 31 - Gestion des conflits
Chapitre 32 - e-réputation et gestion des avis
Chapitre 33 - Le parcours client ' sans coutures '
Chapitre 34 - L'impact des nouveaux outils et de l'intelligence artificielle sur la relation client



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les salariés impliqués dans les relations client de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.12 du 01.12.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Maîtrise de la relation client et analyse stratégique des données

Mettre la data au service de la relation client

Vous souhaitez optimiser les relations client de votre entreprise en vous basant sur des indicateurs concrets ? Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques pour exploiter habilement vos données client et orienter votre stratégie d'entreprise.

Objectifs

- Comprendre le rôle stratégique de la gestion des données
- Analyser les données en indicateurs avec un point de vue Business Et relation client
- Identifier, structurer et valoriser les données pour aider à la prise de décision et à l'ajustement de la stratégie d'entreprise
- Maîtriser les données et leurs pertinences dans une approche centrée client

Présentation de la formation

Pour piloter leur performance et conserver leur avance, les entreprises doivent collecter, analyser et exploiter utilement leurs données, le tout dans un contexte "customer oriented". Dans ce contexte, la connaissance de l'analyse stratégique des données est un outil précieux. Grâce à cette formation, identifiez, structurez et valorisez les données client de votre entreprise pour aider à la prise de décision et à l'ajustement de sa stratégie.

Pourquoi suivre cette formation ?

Être à même d'analyser des données pour prendre des décisions stratégiques, dans un contexte de plus en plus orienté client, et être en capacité à faire, produire, et comprendre des tableaux de bord de KPI's, sont devenues des compétences hautement stratégiques pour les professionnels de la Relation Client. Cette formation a ainsi pour objectif de vous donner toutes les clés pour tirer le meilleur parti des données de votre entreprise dans le cadre de l'optimisation de ses relations clients.

Bon à savoir

La data client est omniprésente en raison de la multiplication des canaux d'achat et des points de contact avec les consommateurs. Acquérir une vision complète du client grâce à ces données afin de lui transmettre le message approprié au moment opportun devient alors un enjeu essentiel de la relation client.

Programme

Introduction à la maîtrise de la relation client et à l'analyse stratégique des données
Fondements de la relation client
Le capitalisme client, point crucial pour la stratégie
Principes de l'analyse des données
Collecte et gestion des données clients
Systèmes de gestion de la relation client et des datas
Analyse exploratoire des données
Préparation et nettoyage des données
Segmentation et ciblage client
Personnalisation de l'expérience client
Parcours client
Mesure de la satisfaction et de la loyauté client
Création de stratégies de fidélisation

Analyse des données des comportements clients
Analyse prédictive pour la relation client
Représentations graphiques - les erreurs communes
Quels graphiques - Pour quelle utilisation
Définir les KPI's
Les KPI's d'acquisition
Les KPI's d'activation
Les KPI's de rétention et fidélisation
Les KPI's de recommandation
Les KPI's de revenu
Les KPI's d'engagement
Les KPI's de productivité commerciale
Les KPI's de gestion d'équipe

Analyse de la valeur client et clients à haut potentiel
Analyse des réseaux sociaux et de la réputation en ligne
Analyse de la concurrence et positionnement sur le marché
Intégration de la relation client dans la stratégie globale
Éthique et sécurité des données clients
Datavisualisation pour la prise de décision
Data en environnement interculturel
The dark side of..
Conclusion et perspectives



Pour qui ?

Cette formation est destinée aux professionnels de la relation client et aux commerciaux (exemples : téléconseiller, assistant SAV, assistant commercial, attaché commercial, chargé de clientèle) ainsi qu'aux assistants de gestion, responsables d'équipe, chefs de secteur et plus largement aux professionnels souhaitant maîtriser la relation client par téléphone, qu'ils soient issus des métiers du marketing, des RH, de la vente ou de l'administration et de la gestion d'entreprise.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Maîtriser la relation client par téléphone

Optimiser la prise en charge téléphonique de ses clients et développer la qualité de service

Parce que maîtriser les enjeux de la relation client par téléphone à l'ère du digital peut apporter une réelle plus-value à une entreprise, Nous vous proposons de développer toutes les compétences nécessaires pour mener des échanges constructifs et positifs avec vos clients au travers de cette formation. Du vocabulaire à adopter jusqu'aux méthodes pour identifier les opportunités commerciales durant l'entretien en passant par les techniques pour apaiser les tensions face à un client mécontent, elle aborde tous les points essentiels à la gestion des appels téléphoniques.

Objectifs

- Savoir identifier les besoins des clients au téléphone et adapter sa réponse en fonction
- Maîtriser les enjeux de la relation client par téléphone
- Travailler son expression verbale et para-verbale
- S'approprier le vocabulaire et les expressions adaptés aux entretiens téléphoniques

Présentation de la formation

En dépit de l'utilité incontestable des nouvelles technologies, le téléphone demeure l'un des meilleurs moyens de communication entre une entreprise et sa clientèle : il occupe même une place essentielle au sein d'une stratégie de relation client omnicanale.

D'une part, parce que les problèmes les plus complexes ne peuvent être traités que par des agents humains. D'autre part, parce que les contacts téléphoniques humanisent les échanges, ce qui permet de développer une relation de confiance avec les clients et de les fidéliser plus facilement : le téléphone reste d'ailleurs le canal de communication privilégié des Français souhaitant contacter le service clients.

En résumé : contrairement à une idée répandue, l'essor de la relation client digitale ne provoque pas le déclin de la relation par téléphone. Ces deux techniques se complètent au contraire pour optimiser l'expérience client.

Pourquoi suivre cette formation ?

De l'adaptation du ton et du rythme verbal jusqu'à la préparation des entretiens, cette formation permet de maîtriser les meilleures techniques pour gérer efficacement les appels entrants et la relation client en émission d'appels.

Des échanges téléphoniques bien menés permettent notamment de cerner précisément les besoins des appelants, d'approfondir leurs problématiques, de leur proposer les solutions les plus adaptées et de les accompagner éventuellement dans leur parcours d'achat. Des campagnes d'appels sortants soigneusement préparées s'avèrent également très utiles pour collecter des informations sur les clients et prospects, développer l'image de l'entreprise et déclencher des ventes.

En d'autres termes, cette formation permet de développer toutes les compétences nécessaires pour transformer les appels téléphoniques en :

- leviers de satisfaction client ;
- leviers d'acquisition et de fidélisation client ;
- leviers de croissance pour l'entreprise.

Bon à savoir

Selon une étude de BIA/Kesley, la prospection téléphonique débouche sur 10 à 15 fois plus de ventes que le démarchage sur internet.

Programme

Chapitre 1 - Appel entrant : structure d'un entretien (ADPC)
Chapitre 2 - Réussir son accueil
Chapitre 3 - Écouter utile
Chapitre 4 - La découverte de son client
Chapitre 5 - La proposition
Chapitre 6 - Conclusion d'appel
Chapitre 7 - Appel sortant : structure télévente
Chapitre 8 - Les motivations d'achat
Chapitre 9 - Traiter les objections
Chapitre 10 - Le closing
Chapitre 11 - La voix : adapter son débit
Chapitre 12 - Tics de langage
Chapitre 13 - Gérer les blancs

Chapitre 14 - Le bon vocabulaire pour la réception d'appel
Chapitre 15 - Possibilité commerciale : la vente additionnelle
Chapitre 16 - Utiliser l'historique pour optimiser la durée d'un appel
Chapitre 17 - Posture relationnelle dans le cadre de la réclamation
Chapitre 18 - Les typologies de clients réclameurs
Chapitre 19 - Optimiser la satisfaction client
Chapitre 20 - Réussir ses appels de rétention
Chapitre 21 - Le paraverbal et le verbal
Chapitre 22 - Valoriser son image avec l'accueil téléphonique
Chapitre 23 - Mettre en place un argumentaire de vente
Chapitre 24 - Prospection commerciale B to B
Chapitre 25 - Prospection commerciale B to C



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels issus des métiers du commerce et de la relation client (exemples : assistant SAV, chargé de clientèle, attaché commercial, téléconseiller) ainsi qu'aux professionnels du marketing, de la gestion de projet, du web, de la communication et de la gestion et administration d'entreprise souhaitant acquérir des compétences métiers en développement commercial et relation client.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Mesure de la satisfaction client

S'approprier les méthodes et outils efficaces pour mesurer l'expérience client

Si toutes les entreprises souhaitent satisfaire leurs clients, peu d'entre elles savent comment déterminer avec précision leur taux de satisfaction et en retirer des données utiles pour les fidéliser. C'est pourquoi nous vous proposons cette formation : des outils de mesure à utiliser jusqu'à la gestion des avis négatifs en ligne en passant par la sensibilisation des équipes, elle vous donne toutes les clés pour construire une stratégie de satisfaction client efficace à l'ère du digital.

Objectifs

- Maîtriser les outils de mesure de la satisfaction client
- Savoir traiter les avis clients en ligne
- Analyser et exploiter les résultats
- Actionner les leviers de la satisfaction client

Présentation de la formation

Les entreprises doivent relever les nombreux défis posés par les nouvelles attentes et habitudes de la clientèle. En effet, les clients d'aujourd'hui sont plus exigeants, mieux informés et plus à même de nuire à la réputation d'une entreprise ou au contraire, de l'améliorer, que par le passé : ils peuvent facilement partager leur expérience avec des milliers d'autres clients potentiels sur internet, via les sites d'avis de consommateurs, les réseaux sociaux ou encore leur propre blog.

Un phénomène dont il faut impérativement tenir compte quand on sait que les avis en ligne influencent la décision d'achat de près d'un Français sur deux, d'après l'étude OpinionWay réalisé pour PagesJaunes.

C'est pour ces différentes raisons que la satisfaction client est au cœur des préoccupations de la plupart des grandes et petites entreprises : elles déploient désormais de véritables stratégies pour la mesurer et l'améliorer en permanence.

Pourquoi suivre cette formation ?

Seule une stratégie de satisfaction client formalisée permet de bien connaître le taux de satisfaction de vos clients et d'en tirer les enseignements nécessaires pour l'optimiser.

Cela implique notamment :

- de définir des objectifs précis et mesurables ;
- de choisir les bons indicateurs de performance ;
- de fixer la fréquence des mesures ;
- d'utiliser différents outils de mesure quantitative et qualitative de la satisfaction client ;
- de mener une veille sur internet pour répondre rapidement aux avis négatifs ou exploiter intelligemment les avis positifs ;
- de mettre en place plusieurs actions pour optimiser le bien-être des salariés au travail, des collaborateurs heureux étant plus performants et donc plus à même de satisfaire les clients.

Cette formation vous permet d'acquérir toutes les connaissances nécessaires à la conception d'une stratégie efficace afin d'adapter vos offres et services aux attentes des clients, de les fidéliser et d'optimiser votre e-réputation.

Bon à savoir

Améliorer l'expérience client favorise le phénomène de « Brand Advocacy ». En d'autres termes, cela encourage vos clients à faire spontanément la promotion de vos produits : les plus influents d'entre eux peuvent devenir d'excellents ambassadeurs de votre marque sur internet.

Programme

1. Les nouveaux comportements du client
2. Les attentes liées au digital
3. Définition de la satisfaction client
4. Pourquoi mesurer la satisfaction client
5. Techniques et méthodes de mesure quantitative
6. Techniques et méthodes de mesure qualitative
7. Traiter les avis clients en ligne
8. Répondre aux avis négatifs
9. Utiliser les avis positifs
10. E-réputation = Rentabilité
11. Quelles sont les composantes de la satisfaction client
12. Les leviers de la satisfaction client dans les services
13. Actionner les leviers de la satisfaction
14. Les conséquences sur votre marketing mix (les 7 P)
15. Aligner promesse marketing et preuves de la promesse
16. Agir aux moments de vérité
17. Promettre moins et délivrer plus
18. Stratégie satisfaction client
19. Comportement des équipes et satisfaction client
20. Des collaborateurs heureux = des clients satisfaits
21. Culture d'entreprise & satisfaction client



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant optimiser leurs performances de vente à distance et est ainsi particulièrement pertinente pour les commerciaux, commerciaux sédentaires, assistants commerciaux, attachés commerciaux, ainsi que les cadres commerciaux et conseillers clientèle.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Mieux vendre à distance

Utiliser les techniques de vente moderne

Comment bien appréhender les enjeux de la vente à distance ? Quelles en sont les bonnes pratiques ? Comment performer en tant que commercial sédentaire et mettre en place une gestion client optimale ? Autant de questions qui seront adressées lors de cette formation afin de vous permettre de maîtriser la mission de commercial sédentaire de A à Z.

Objectifs

- Maîtriser une méthode de prospection à distance efficace
- Définir le meilleur processus de vente à distance par rapport à ses offres
- Adapter son questionnement et son argumentation à la vente à distance

Présentation de la formation

La vente à distance sédentaire, comme l'inside sales, est un modèle commercial en pleine expansion. Ce mode de travail prédomine même désormais chez les commerciaux des secteurs du B2B, ou encore des technologies, du SaaS, et divers autres secteurs d'activité B2C.

En quelques mots, les commerciaux sédentaires ont pour mission de vendre des produits et services à distance, en utilisant les nouveaux outils et technologies à leur disposition : écrans via des démos, emails, réseaux, et téléphone.

Comment bien appréhender les enjeux de la vente à distance ? Quelles en sont les bonnes pratiques ? Comment performer en tant que commercial sédentaire et mettre en place une gestion client à distance optimale ? Autant de questions qui seront adressées lors de cette formation afin de vous permettre de maîtriser la mission de commercial moderne de A à Z.

Pourquoi suivre cette formation ?

Avec les nouvelles formes d'organisation commerciale qui privilégient la spécialisation des équipes de vente, les équipes commerciales à distance se développent à grande vitesse. En effet, elles ont pour avantages, et pas des moindres, de coûter moins cher et de produire plus de rendez-vous !

Techniques de ventes à distance, prospection, fidélisation, gestion de la base de données clients... en montant en compétences sur les missions incontournables du commercial sédentaire, vous boosterez vos performances de vente et vous assurerez ainsi un excellent niveau d'employabilité dans un secteur qui recrute activement.

Bon à savoir

Le nombre d'inside sales croît 15 fois plus vite que les field sales (ventes terrains).

Programme

1. Les principaux leviers de l'inside sales
2. Réaliser des actions commerciales à distance
3. Focus sur la prospection commerciale
4. Étudier l'entreprise : Son marché, sa position, ses forces et faiblesses, son organisation
5. Comprendre son interlocuteur, son pouvoir
6. Élaborer la proposition : fond et forme
7. Effectuer la démonstration
8. Maîtriser les techniques de négociation à distance
9. Clôturer une vente à distance
10. Cross selling et Fidélisation client
11. Gestion de la base de données commerciale



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels des métiers du marketing, de la communication, du web, de la gestion de projet, du management commercial, de la relation client, de la gestion et administration d'entreprise souhaitant mieux gérer leurs stress, mais aussi prévenir et résoudre les conflits au travail.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Négociation commerciale

Obtenir un accord gagnant/gagnant

Vous souhaitez passer maître dans l'art de la négociation commerciale ? De la préparation de votre négociation à la conclusion d'un accord, cette formation vous permettra de maîtriser les méthodes clés pour piloter une négociation commerciale gagnant/gagnant.

Objectifs

- Maîtriser les enjeux et les étapes d'une négociation commerciale
- Préparer sa négociation
- Valoriser son offre
- Conclure un accord gagnant/gagnant

Présentation de la formation

La négociation représente, pour toute entreprise commerciale, une étape clé et récurrente de son développement. Ainsi, négocier avec ses fournisseurs, avec ses sous-traitants, avec ses collaborateurs, ses financeurs, ses associés... et surtout négocier avec ses prospects/clients sont autant de situations décisives pour la croissance de l'entreprise. Avec cette formation, nous vous proposons de maîtriser les principales méthodes de négociation commerciale pour rendre pérenne le développement et la profitabilité de votre unité commerciale.

Pourquoi suivre cette formation ?

Si la négociation commerciale demande un peu d'intuition, elle s'appuie avant tout sur des méthodes très concrètes. Les maîtriser est toujours un gage de réussite. Cette formation est par ailleurs adaptée pour les professionnels expérimentés souhaitant « upgrader » leurs compétences dans un monde du travail en pleine évolution. Elle vous donnera l'opportunité de monter en compétences en vous apportant la capacité d'être en contrôle de vos échanges commerciaux.

Bon à savoir

Les meilleurs négociateurs connaissent eux aussi des échecs ! Leur particularité est cependant qu'ils savent en retirer des enseignements et des actions concrètes pour s'améliorer.

Programme

Partie 1 : La négociation commerciale

- Chapitre 1 - Fondements et perspectives
- Chapitre 2 - Les étapes clés d'un processus de vente, la méthode Spanco
- Chapitre 3 - Les enjeux et les facteurs clés de succès d'une négociation

Partie 2 : Préparation de la négociation

- Chapitre 4 - Qualification du prospect avec la méthode Bant
- Chapitre 5 - Activer une stratégie réaliste l'analyse du GRID
- Chapitre 6 - Qualification de l'univers concurrentiel, les cinq forces de Porter
- Chapitre 7 - Faire le diagnostic de notre entreprise SWOT
- Chapitre 8 - Identifier les valeurs de son entreprise et s'en servir

Partie 3 : Préparation de son argumentaire et l'entretien de vente

- Chapitre 9 - Méthode CAB
- Chapitre 10 - Bâtir son plan d'action
- Chapitre 11 - Se fixer des objectifs
- Chapitre 12 - Anticiper les alternatives et leurs conséquences

Partie 4 : L'entretien de vente

- Chapitre 13 - Les cinq grandes étapes avec la méthode SIMAC
- Chapitre 14 - Phase de découverte Comprendre et analyser le besoin, méthode SONCASE
- Chapitre 15 - Écouter pour mieux vendre
- Chapitre 16 - Reformuler pour verrouiller
- Chapitre 17 - Une argumentation ciblée émotionnelle et factuelle

Chapitre 18 - Les techniques de négociation

- Chapitre 19 - La proposition tarifaire
- Chapitre 20 - Le closing
- Chapitre 21 - KPIs d'une négociation réussie
- Chapitre 22 - Les 11 erreurs à éviter avant, pendant et après une négociation

Partie 5 : Amélioration des performances commerciales

- Chapitre 23 - Profil du négociateur
- Chapitre 24 - Mobiliser les ressources à votre portée
- Chapitre 25 - Analyser son activité
- Chapitre 26 - Améliorer la performance
- Chapitre 27 - Suivi et pilotage de la satisfaction client
- Chapitre 28 - Entretenir la proximité
- Chapitre 29 - Instaurer un climat de confiance



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les salariés visant à améliorer l'expérience client dans leur organisation.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Optimisation de l'expérience client

Maîtriser les bonnes pratiques customer centric

Vous souhaitez marquer les esprits par une expérience d'achat fluide et sans accroc qui vous permettra de fidéliser vos clients tout en boostant vos ventes et votre notoriété ? Cette formation sur l'optimisation de l'expérience client vous apportera toutes les bonnes pratiques pour analyser et améliorer en continue votre parcours client.

Objectifs

- Maîtriser le concept d'expérience client
- Analyser les méthodes de mesure de l'expérience client
- Appliquer des stratégies pour améliorer constamment l'expérience client
- Évaluer et exploiter de manière approfondie les résultats
- Appréhender les enjeux liés à l'optimisation de l'expérience client

Présentation de la formation

Le droit à l'erreur n'est plus permis. À une époque où le partage d'expérience d'achat se propage aussi rapidement que la génération d'insatisfaction chez le consommateur, les entreprises n'ont d'autre choix que de proposer une expérience client cohérente, sans accroc, et répondant de manière optimale aux attentes diverses de leurs publics cibles. En d'autres termes, la simple vente d'un produit ou service répondant adéquatement à des besoins ne suffit plus. Le consommateur évalue désormais l'ensemble de son expérience pour mesurer sa satisfaction et déterminer si son fournisseur mérite à nouveau sa confiance, voire une recommandation à son entourage. Avec cette formation, découvrez les leviers à activer et maîtrisez les bonnes pratiques qui vous permettront de devenir une entreprise «customer centric»!

Pourquoi suivre cette formation ?

Afin de se démarquer dans un marché de plus en plus compétitif, la simple offre de produits et services de qualité à des tarifs compétitifs ne suffit plus.

La satisfaction du client doit prendre la première place, et pour atteindre cet objectif, il est essentiel de proposer une expérience client exceptionnelle. Cela implique de lui faire ressentir une écoute, un respect et une considération, tout en suscitant le désir de revenir.

Dans ce contexte, cette formation vous permettra de mieux appréhender les enjeux de l'expérience client, et vous donnera les outils nécessaires pour l'analyser et l'améliorer en continue.

Bon à savoir

Le CRM (Customer Relationship Management) est un outil de gestion de la clientèle essentiel pour suivre et analyser votre parcours client. Il vous permet de déceler quelle étape a pu frustrer une partie de votre cible et, ou encore l'inverse, quels jalons sont décisifs pour booster la fidélisation de vos clients.

Programme

Introduction à l'optimisation de l'expérience client
Comprendre les attentes du client
L'importance de la conception de l'expérience client
Le capitalisme client, une nouvelle donne
Mapping de l'expérience client et parcours client
La gestion des émotions des clients
Les techniques d'influence
Personnalisation de l'expérience client
Optimisation de l'expérience client en ligne
Optimisation de l'expérience client hors ligne
L'importance du service client
Mesure de la satisfaction client, méthodes de mesure

Quanti versus Quali
Mesure de la satisfaction client - élaboration d'enquêtes et questionnaires pertinents
Mesure de la satisfaction client - modes de collecte
Les KPI's de l'expérience client
Mesure de la satisfaction client - analyse des résultats
Mesure de la satisfaction client - quelles mesures - actions prendre -
L'impact des réseaux sociaux sur l'expérience client
Gestion de l'e-réputation
L'expérience client dans un contexte multicanal
L'expérience client dans un contexte international
Innovations dans l'expérience client

L'expérience client et la fidélisation
Optimiser le parcours client omnicanal
L'expérience client et la gestion de la chaîne d'approvisionnement
Mesure de l'efficacité de l'optimisation de l'expérience client
L'éthique dans l'expérience client
Gestion du changement dans l'optimisation de l'expérience client
Permaculture client
« CX Costs brings Money »
Ce qui fait la différence dans une expérience client, VOUS



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Responsables Marketing, Responsables Commerciaux, Responsables Relation Client, ou encore aux Chefs de projet digitaux qui souhaitent mieux comprendre les enjeux de la relation client pour mieux les conquérir, les satisfaire et les fidéliser.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.07 du 01.07.2023

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la relation client.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Relation Client Digitale

Définir une stratégie client 360

Vous souhaitez repenser votre stratégie de relation client à l'ère du digital ? Grâce à cette formation, maîtrisez les spécificités des différentes plateformes et outils pour être en mesure de choisir les médias adaptés aux objectifs de votre entreprise et à sa promesse relationnelle.

Objectifs

- Définir une stratégie client 360
- Comprendre la complémentarité des canaux de relation
- Utiliser la donnée pour individualiser la relation
- Construire un plan de contact individualisé et omnicanal
- Piloter pour faire grandir l'engagement client

Présentation de la formation

L'expérience client est devenue un enjeu de différenciation des marques, au même titre que la qualité du produit ou le bon positionnement prix. La relation des marques avec leurs clients est au cœur de cette expérience, et doit permettre de répondre toujours mieux à leurs exigences grandissantes. Face à un client omnicanal, l'entreprise se doit donc de se réorganiser et de se doter des bons outils pour lui offrir un parcours sans couture, et une expérience client personnalisée en partant notamment de ses besoins.

Remettre le client au centre des préoccupations et construire la relation avec ce dernier en utilisant le meilleur du digital pour créer une véritable expérience, tels sont les objectifs de cette formation au cours de laquelle seront abordés les principaux enjeux liés à la digitalisation de la relation client.

Pourquoi suivre cette formation ?

À l'ère du digital, réussir à exploiter une renommée numérique positive est une nécessité et un facteur de différenciation. En effet, la relation client s'est profondément transformée ces dix dernières années et grâce, notamment, à la démocratisation des médias numériques, vos clients se renseignent, comparent et donnent leur avis sur la toile.

Il convient donc de vous former, dans le but de comprendre les attentes, les comportements et les usages de vos prospects sur le web pour mieux contrôler votre e-reputation et préserver votre image de marque. Grâce à cette formation, maîtrisez les spécificités des différentes plateformes et outils pour être en mesure de choisir les médias adaptés aux objectifs de votre entreprise et à sa promesse relationnelle.

Bon à savoir

La relation client n'est pas linéaire, mais transverse à travers une multitude de points de contacts. L'offre relationnelle pour les clients est donc de plus en plus complète grâce à une multiplicité de canaux disponibles en fonction de leurs besoins.

Programme

L'expérience client
L'expérience client, enjeu de différenciation
La relation client omnicanale
L'écoute client
Mesure de la satisfaction client
Construire une stratégie client Analyse et Objectifs
Construire une stratégie client Leviers, Planification, Pilotage
Base de données clients
Collecte et structuration de la donnée
Consentement et réglementation

Enrichissement de la donnée - Segmentation
Enrichissement de la donnée - Personnalisation
Propagation de la donnée
Panorama des canaux de relation client partie 1
Panorama des canaux de relation client partie 2
Panorama des canaux de relation client partie 3
Cycle de vie Client et CRM
Cycles d'animation CRM
Plan de contact CRM

Construire ses campagnes email
Place des réseaux sociaux dans la relation
Individualisation de la relation Service client
Rôle de l'e-commerce dans la relation
Individualisation de la relation sur le point de vente
Phygital, bénéfices et risques
Programmes de fidélité - Stratégie
Programmes de fidélité contenus
Pilotage de la base client
Pilotage des canaux de relation client





FORMATIONS Performance commerciale

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Définir la stratégie commerciale et piloter son déploiement est plutôt l'apanage des managers commerciaux. Toutefois, cette formation s'adresse aussi aux fonctions marketing et commerciale au sein de l'entreprise souhaitant déployer une stratégie commerciale dans une dimension marketing et commerciale.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Construire et déployer sa stratégie commerciale

Atteindre les objectifs commerciaux de l'entreprise

Stratégie de positionnement, conception du Plan d'Action Commercial, suivi de la performance commerciale... Cette formation professionnelle vous permet d'acquérir toutes les compétences essentielles à la construction et au déploiement d'une stratégie commerciale réaliste et efficace à l'ère du digital !

Objectifs

- Décider de la stratégie commerciale et fixer les objectifs
- Définir les outils et les moyens de l'action commerciale
- Construire, déployer et évaluer le plan d'action commercial

Présentation de la formation

En pratique, la conception d'une solide stratégie commerciale comporte de nombreuses étapes dont :

- l'analyse concurrentielle;
- la segmentation du marché et le ciblage de la clientèle;
- la conception d'une offre de produits ou services claire ;
- le choix des canaux de vente physiques et/ou virtuels à utiliser;
- la fixation des objectifs de vente dans le Business Plan Commercial ;
- la construction du Plan d'Action Commercial(PAC), détaillant toutes les actions à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs commerciaux...

Cette formation vous apprend comment élaborer, déployer et piloter votre stratégie commerciale. Cette dernière consiste à définir et mettre en œuvre différentes actions marketing et commerciales de manière coordonnée pour atteindre des objectifs précis.

Pourquoi suivre cette formation ?

Trop de sociétés négligent encore la conception de leur stratégie commerciale. Ce qui revient plus ou moins à partir pour un voyage en haute mer sans outils de navigation et sans avoir la moindre idée de sa destination finale... Difficile d'obtenir des résultats probants dans ces conditions!

D'autres encore consacrent des efforts pour bâtir une bonne stratégie commerciale, mais omettent de la traduire en un PAC solide, alors que ce document facilite grandement le management de la force de vente...

Ne faites pas les mêmes erreurs si vous voulez vous démarquer de vos concurrents, développer votre clientèle et optimiser la croissance de votre entreprise !

Bon à savoir

La stratégie commerciale n'est pas « gravée dans le marbre ». Certaines actions, comme une veille concurrentielle active et l'analyse de vos indicateurs de performance par exemple, vous permettent de la perfectionner au fil du temps.

Programme

1. Définition
2. Constats
3. Bénéfices
4. Le livré
5. Les 4 dimensions
6. Votre Produit
7. Le Marché
8. Les Cibles
9. Convergence
10. Des 4P à SAVE
11. Stratégie de Positionnement
12. Distribution Commerciale
13. Inbound & Outbound Marketing
14. Décider de ses Orientations Commerciales
15. Traduire ses décisions en objectifs de vente
16. Objectifs du PAC
17. Les moyens
18. Actions marketing
19. Actions commerciales
20. Tableau de bord et indicateurs de performance
21. Mesurer l'atteinte des objectifs
22. Mettre en place des actions de veille clients/prospects/concurrents
23. Mettre en place des actions correctives



Pour qui ?

Cette formation est destinée aux managers ou futurs managers commerciaux qui souhaitent piloter efficacement leur stratégie commerciale et gagner en efficacité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Construire et piloter sa stratégie commerciale

Booster les performances de sa force de vente

Vous souhaitez optimiser la stratégie commerciale de votre entreprise afin de booster vos ventes ? Grâce à cette formation, développez toutes les bonnes pratiques pour mettre en place une stratégie commerciale performante et analyser vos résultats.

Objectifs

- Comprendre la démarche de construction et de pilotage d'une stratégie d'entreprise
- Évaluer son marché, identifier ses forces, savoir se positionner, faire preuve d'agilité
- Savoir piloter sa stratégie pour développer et sécuriser son entreprise

Présentation de la formation

Mettre en place une stratégie d'entreprise commerciale ne s'improvise pas, il s'agit en effet de bien analyser son marché pour être en phase avec les différentes cibles de l'entreprise. Qu'attendent vos clients potentiels ? Comment les contacter ? Pour leur dire quoi et surtout comment ? En quoi vous différenciez vous de vos concurrents ? De l'étude de marché aux outils de pilotage et de suivis commerciaux en passant par la segmentation de sa clientèle et la mise en place d'un plan d'action pour ses forces de vente, cette formation vous permettra de maîtriser la mise en œuvre d'une stratégie commerciale de A à Z.

Pourquoi suivre cette formation ?

Mettre en place une stratégie commerciale efficace représente un enjeu central dans votre entreprise pour augmenter vos ventes et à améliorer votre part de marché. Pour vous aider à améliorer vos performances commerciales, nous vous proposons cette formation qui vous fournira toutes les clés pour construire une stratégie commerciale efficace, la déployer dans votre entreprise et la piloter pour en maximiser les résultats.

Bon à savoir

L'optimisation de la performance commerciale d'une entreprise demeure une préoccupation constante pour les équipes des ventes et les directions commerciales. Il est important de souligner qu'un cycle de vente complet englobe la prospection, la conclusion de la vente, le processus de paiement, et idéalement, la fidélisation du client par le réachat.

Programme

Introduction

La stratégie d'entreprise

Réaliser un diagnostic interne et externe

Intégrer les facteurs macro et micro-environnementaux

Étudier son marché

Cibler son marché

Zoom sur les influenceurs d'achat

Étudier ses concurrents

L'étude des forces en présence - Porter

Segmenter sa clientèle

Définir ses Domaines d'Activités

Stratégiques

L'utilisation du lean canvas

Le mix marketing - la politique produit

La politique produit - la matrice BCG

Le mix marketing - la politique de prix

Le mix marketing - la politique de distribution

Le mix marketing - la politique de communication

Les 4C au service de l'innovation

Élaborer une stratégie commerciale

Confronter sa vision au marché

Créer un plan d'actions commerciales

Définir ses objectifs commerciaux

Zoom sur une méthode pour définir ses objectifs

Planifier ses actions commerciales

Piloter la stratégie commerciale

Mener un pilotage stratégique

Définir un plan de contingence

Déployer des actions correctives

Analyser la performance pour l'adapter

Définir les actions correctives

Outil de pilotage et de suivi - les 5

pourquoi

Quel tableau de bord ?

Faire vivre les tableaux de bord



Pour qui ?

La formation Copywriting commercial s'adresse à tous les professionnels voulant maîtriser les nouvelles techniques de rédaction publicitaire afin d'optimiser les performances de leurs campagnes commerciales et marketing.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Copywriting commercial

Savoir rédiger pour mieux vendre

Utiliser les bonnes formulations pour attirer les prospects, les séduire et les transformer en clients : voilà l'enjeu du Copywriting. De la rédaction d'une bonne accroche commerciale aux meilleures techniques pour convaincre vos visiteurs d'acheter votre nouveau produit ou encore de s'abonner à votre newsletter, cette formation vous donne toutes les clés pour booster vos campagnes marketing.

Objectifs

- Appréhender le concept de l'image de marque
- Optimiser ses emails de prospection, de vente et ses pages de vente
- Maîtriser la boîte à outils du Copywriter
- Mettre en œuvre un storytelling efficace

Présentation de la formation

Le Copywriting commercial est l'art et la manière de capter l'attention de ses cibles et de les convaincre d'effectuer l'action souhaitée, en employant les bons mots et les bonnes formulations.

Auparavant il s'exerçait essentiellement dans les magazines papier mais depuis les débuts de l'ère numérique, le Copywriting a pris une ampleur sans précédent. Désormais il trouve sa place partout sur internet : dans les pages de vente, les articles de blog, les e-mails, les campagnes publicitaires Ads, dans les posts des réseaux sociaux etc.

Selon le contexte, il peut notamment être employé pour :

- persuader vos visiteurs de l'intérêt de s'inscrire à votre newsletter ET de la lire réellement ;
- optimiser le taux d'ouverture de vos emailing commerciaux ;
- convaincre les internautes de cliquer sur vos annonces publicitaires ;
- déclencher plus d'actes d'achat.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans un environnement ultraconcurrentiel, une parfaite maîtrise du Copywriting peut faire toute la différence.

Cette formation vous permettra de vous approprier tous les meilleurs outils et techniques utilisés en Copywriting commercial afin, entre autres :

- de générer plus de trafic qualifié sur votre site en optimisant vos annonces publicitaires ;
- d'augmenter votre taux de conversion ;
- de développer votre communauté ;
- d'améliorer votre collecte de données clients ;
- de booster votre chiffre d'affaires ;
- de vous démarquer de vos concurrents.

Bon à savoir

Dans la logique de spécialisation actuelle, certains professionnels du marketing se dédient désormais uniquement à cet art : ce sont les Copywriters, également appelés concepteurs-rédacteurs. Ce métier d'avenir s'exerce aussi bien chez l'annonceur qu'en agence ou en indépendant.

Programme

1. Le copywriting en histoire
2. Définition du copywriting commercial
3. Qu'est-ce que la stratégie de marque ?
4. Le rôle du copywriting pour les transmettre
5. Fondamentaux, qualités à valoriser et règles du copywriting commercial
6. Quels sont les formats du copywriting commercial pour traduire ce parti-pris ?
7. Le point de départ : le brief
8. Le début de la réflexion : réaliser un benchmark
9. La méthode du brainstorming et du nuage de mots
10. Le concept, l'idée et la rédaction
11. Savoir joindre les images aux mots : les partis-pris visuels
12. Savoir réaliser un moodboard mixant mots et images
13. Nike, cas d'école en termes de copywriting et business
14. Brand content et storytelling, nouvelle donne
15. Focus storytelling
16. Les formats-clés du storytelling : affichage, print, internet et films (pitch, synopsis...)
17. Cas d'école marché de la grande consommation
18. Cas d'école marché du luxe
19. Cas d'école marché public et associatif
20. Cas d'école téléphonie



Pour qui ?

Cette formation est destinée à tous les professionnels appelés à piloter la performance d'une équipe commerciale, quel que soit leur statut actuel (ex. : salarié, demandeur d'emploi, microentrepreneur).



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Dashboarding et Outils de Pilotage Commerciaux

Mesurer et piloter la performance commerciale

Piloter correctement ses équipes commerciales nécessite de construire des outils de suivi de la performance efficaces. Comment définir les outils et les indicateurs à utiliser ? Cette formation pratique vous donnera toutes les clés pour créer le dashboard idéal et accompagner au mieux votre équipe commerciale en fonction des résultats obtenus.

Objectifs

- Identifier les bons indicateurs pour suivre les actions des équipes commerciales
- Maîtriser la conception d'un tableau de bord commercial
- Piloter la performance commerciale et manager son équipe en s'appuyant sur son dashboard commercial

Présentation de la formation

Le dashboard commercial ou « tableau de bord commercial » fait partie des outils d'analyse et de pilotage essentiels au développement de l'entreprise.

Quand il est bien construit il permet, entre autres :

- de prendre des décisions rapides en s'appuyant sur une évaluation chiffrée des activités de l'équipe commerciale ;
- d'effectuer des prévisions de ventes ;
- d'anticiper les besoins en recrutement ;
- d'évaluer la réalisation des objectifs en termes de chiffré d'affaires ou de parts de marché par exemple ;
- d'adapter votre stratégie afin de booster l'efficacité de votre équipe commerciale.

En résumé, il s'agit à la fois d'un outil d'aide à la décision, d'un outil de pilotage commercial et d'un levier de performance. Si sa conception demande beaucoup d'attention, elle est facilitée par l'apparition d'outils digitaux de plus en plus perfectionnés, permettant notamment de collecter les données essentielles au suivi des actions de vos commerciaux, de les visualiser et de les analyser.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans un contexte économique tendu, les exigences qui pèsent sur le manager commercial sont de plus en plus lourdes. Pour y répondre, il doit fédérer et coacher efficacement son équipe jusqu'à l'atteinte des objectifs et faire preuve de réactivité, en appliquant rapidement les correctifs nécessaires en cas d'écart sur résultat.

Définition des objectifs, choix et hiérarchisation des KPI (Key Performance Indicators), outils d'affichage à utiliser pour visualiser facilement les résultats : cette formation vous permet de vous approprier toutes les bonnes pratiques pour piloter vos équipes et votre portefeuille d'affaires, mesurer l'efficacité des actions commerciales passées ou en cours et adapter votre stratégie en fonction.

Bon à savoir

Pour que votre dashboard commercial soit véritablement efficace, vous devez faire adhérer vos équipes à l'utilisation des outils de pilotage : bonne communication et sens de la pédagogie sont les clés pour réussir.

Programme

1. Pourquoi piloter son activité ?
2. Pour qui ?
3. L'action commerciale
4. Les bases du pilotage
5. Les acteurs
6. Le « reporting »
7. Où trouver son inspiration ?
8. Différence entre « dashboarding » et outils de pilotage
9. Les différents outils
10. Le cas spécifique du digital
11. Avoir le bon outil pour la bonne utilisation
12. Structurer, organiser et hiérarchiser
13. Les objectifs
14. Les stratégies
15. Les activités
16. les ICP
17. Les résultats
18. Fréquence de mise à jour et de communication
19. Automatisation et industrialisation
20. Communiquer avec des tableaux de bord
21. Améliorer la performance commerciale
22. Manager son équipe



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux profils commerciaux souhaitant comprendre les concepts fondamentaux et les enjeux de la transformation digitale afin de maîtriser l'environnement technologique et ses outils pour les intégrer avec succès dans leurs approches commerciales.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Développement Commercial et Transformation numérique

Optimiser sa stratégie commerciale à l'ère du digital

Vous souhaitez tirer le meilleur du digital pour booster vos performances commerciales ? Cette formation vous permettra d'appréhender clairement les enjeux de la transformation digitale dans le cadre d'une activité commerciale, mais aussi d'acquérir les bonnes pratiques essentielles pour optimiser vos techniques de vente dans un monde hyperconnecté.

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la digitalisation des métiers de la vente BtoB
- Connaître l'environnement technologique et les solutions du marché
- Définir et exécuter une stratégie d'acquisition à l'ère du numérique
- Accompagner son équipe dans l'adoption de nouveaux outils
- Bien choisir ses KPI pour piloter sa stratégie d'acquisition

Présentation de la formation

En moins de 30 ans, le numérique a profondément transformé la manière de créer de la valeur au sein des entreprises. Les fonctions commerciales et les métiers de la vente n'y font pas exception.

En quoi la digitalisation impacte-t-elle les métiers commerciaux et de la relation client ? Comment s'approprier les outils technologiques pour faire évoluer sa stratégie et la faire passer à la vitesse supérieure ?

Cette formation aborde les impacts structurels et opérationnels des nouvelles technologies sur le pilotage des stratégies de développement commercial et d'acquisition clients. Elle vous permettra ainsi de mettre à jour vos pratiques commerciales pour gagner en performance à l'ère du digital.

Pourquoi suivre cette formation ?

Assurer la durabilité de votre entreprise repose essentiellement sur son développement commercial. Aussi, la transformation numérique y joue un rôle clé, que ce soit dans la vente, la prospection de nouveaux clients ou la fidélisation.

Grâce à cette formation, comprenez les enjeux de la digitalisation des métiers commerciaux et familiarisez-vous avec les outils digitaux qui vous permettront de perfectionner votre stratégie commerciale ainsi que sa mise en œuvre.

Bon à savoir

Le digital met à votre disposition de nouveaux canaux pour engager une relation avec vos prospects, de nouveaux leviers à activer pour remplir votre portefeuille client, et de nouveaux usages pour les fidéliser.

Programme

Transformation digitale
Développement commercial et vente
BtoB et vente complexe
Évolutions des comportements d'achat
Le rôle du vendeur dans un monde connecté
De la vente traditionnelle à la digitalisation du cycle de vente
Exemples de transformations digitales (réussies)
ROI, avantages et défis
Extraction et enrichissement de données
Outils de gestion des campagnes de prospection (Outbound)
Outils de gestion des Inbounds
Les CRM
Revenue Intelligence

Visioconférences
Contrats et e-signature
Intégration, API et interopérabilité
Workflows et automatisation
Développement commercial et RGPD
Ciblage - ICP, personas et intents
Mix Inbound - Outbound
Objectifs et KPIs
Contenu et distribution
Itération et A-B testing
Automatisation et scaling
Suivi et analyse des KPIs
Coût d'acquisition et ROI
Culture d'entreprise et implication des collaborateurs

Comment encourager la transformation digitale - Favoriser les retours d'expérience
Évaluation des besoins
Formation
Communication interne
Le rôle du leadership
Adoption des outils digitaux au quotidien
Définition et pertinence des KPIs dans la gestion du cycle de vente
Alignement des KPIs et des objectifs commerciaux
Alignement des KPIs et des process de vente
Tableaux de bord et reporting
Conclusion



Pour qui ?

Cette formation en Key Account Management est destinée à tous les professionnels souhaitant maîtriser les meilleurs outils et techniques de fidélisation Grands Comptes afin de pérenniser l'activité de leur entreprise.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Key account management : gérer et développer ses comptes stratégiques

Méthodes et outils de gestion des comptes-clés

La fidélisation des Grands Comptes joue un rôle important dans la survie d'une entreprise. De la conception de votre Account Business Plan jusqu'au suivi de la performance de votre stratégie de Key Account Management, cette formation vous permet de développer toutes les compétences nécessaires pour bien gérer vos comptes stratégiques.

Objectifs

- Identifier les comptes à travailler en priorité
- Formaliser son Account Business Plan
- Développer son influence en interne et chez les clients
- Accompagner le changement chez vos clients

Présentation de la formation

Vous le savez peut-être déjà : dans un portefeuille clients ou dans un portefeuille prospects, certains comptes ont plus d'importance que d'autres. Ce sont les fameux « comptes clés », qu'il convient de gérer avec une attention particulière pour développer votre entreprise.

La meilleure solution pour créer des liens profonds, durables et surtout fructueux avec ces différents comptes ? Bâtir une stratégie de Key Account Management efficace ! Ce qui nécessite, entre autres, un bon sens de la négociation et une parfaite maîtrise des dernières techniques de gestion des Grands Comptes !

Pourquoi suivre cette formation ?

Plusieurs spécialistes du marketing, dont les auteurs de l'ouvrage de référence « Marketing Metrics: the 50+ Metrics Every Executive Should Master » estiment que la probabilité de vendre à un client existant est de 60 et 70 %. En revanche, celle de conclure une transaction avec un nouveau prospect oscille plutôt entre 5 et 20 % selon les circonstances...

Entretenir des liens durables avec les Grands Comptes n'est pas si simple. Au fil du temps, des changements se produisent inévitablement : les besoins des clients évoluent tandis que les offres et les tarifs pratiqués par votre entreprise connaissent aussi des modifications.

Comment anticiper ces changements ? Quelles techniques utiliser pour les faire accepter à vos clients ? Comment construire un Account Business Plan efficace pour piloter votre stratégie de Key Account Management ? Voici certains des points que vous découvrirez dans cette formation.

Bon à savoir

La gestion des Grands Comptes est si importante qu'elle est souvent confiée à un spécialiste, en particulier dans les grandes entreprises : on parle de Key Account Manager (KAM) ou de Responsable Grands Comptes en français.

Programme

1. Définition du compte stratégique
2. Le profil de poste KAM
3. Prospecter les comptes stratégiques
4. Identifier le profil comportemental de l'acheteur
5. Les outils de compréhension du compte et de ses enjeux : AHM
6. La matrice d'influence le sociogramme
7. Vers l'approche consultant, Le Swot
8. Préparer la négociation : Synthèse des critères d'achat
9. Comprendre le Cycle d'achat sur les comptes stratégiques
10. Méthode et astuces de négociation
11. Animer un compte stratégique
12. Développer l'intelligence commerciale
13. Coacher l'acheteur pour développer la recommandation
14. Analyser la satisfaction et anticiper les problématiques
15. Fidéliser ou perdre un compte stratégique
16. Du poste de commercial à KAM



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprise souhaitant étendre leurs activités à l'étranger ou à tout professionnel à un poste stratégique touchant au développement international de sa structure.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.04 du 01.04.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Maîtrise de l'expansion internationale

Développer son entreprise à l'international

Vous souhaitez mieux appréhender le dessous des cartes ? Vous cherchez à attaquer de nouveaux marchés et connaître les risques propres à chaque pays ? En suivant cette formation vous maîtriserez une méthode pour vous développer à l'international via des stratégies éprouvées par des entreprises allant de la startup à la multinationale.

Objectifs

- Etablir une stratégie d'expansion à l'étranger
- Maîtriser les contraintes et spécificités de certains pays
- Appréhender un lancement d'activité à l'international
- Comprendre les dessous de l'expatriation

Présentation de la formation

A chaque pays ses spécificités: ce qui marche d'un côté du monde ne se réplique pas à l'identique autre part! Ainsi il vous faudra étudier avec attention le contexte de vos futurs pays d'implémentation afin de bien appréhender les risques liés à une possible implémentation, et d'évaluer la maturité des marchés locaux. Protectionnisme, népotisme, corruption, taxes, GAFA, ubérisation, logistique, export, douanes, expatriation, religion... tous ces curseurs et bien d'autres encore sont importants à prendre en compte pour une expansion internationale! Grâce à cette formation, appréhendez avec clarté votre projet à l'international et maîtrisez toutes les clés pour adopter une stratégie gagnante.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le développement à l'international est un des principaux leviers pour les entreprises qui cherchent à croître et à se diversifier. Cependant, ce projet peut s'avérer complexe sans une stratégie adaptée pour réussir. Grâce à cette formation, évitez les écueils qui pourraient mettre en péril votre projet d'expansion à l'international en appréhendant clairement tous les points d'attention qui vous permettront de mettre en place une stratégie d'expansion gagnante pour votre structure.

Bon à savoir

Dans chaque pays, il existe des lois du travail spécifiques qui définissent les droits et les protections des travailleurs. Il est essentiel que vous ayez une compréhension claire de ce que signifie la conformité en matière de ressources humaines, ainsi que des responsabilités qui vous incombent en tant qu'employeur sur votre marché cible.

Programme

L'expatriation

La complexité de s'attaquer à l'international
Les risques liés à une expansion internationale
Les mesures protectives
Les critiques de l'ubérisation
L'adaptation au marché local
Les comportements des consommateurs locaux
La maturité d'un marché
La stratégie des franchises : go big
La stratégie des startups : palier par palier
Stratégie verticale ou horizontale
Implantation sur place ou vente à distance depuis le pays d'origine
Les contraintes du retail
Les opportunités des pures players internet

La problématique de la logistique et la spécificité des produits

Les business B2B
La négociation commerciale à l'étranger
Les plus grosses expansions françaises
La technique d'expansion via MVP
L'industrie du streaming
L'industrie du voyage
L'avenir de l'import / export
Les contraintes RSE et d'empreinte carbone
Le bouclier RGPD
Les problèmes spécifiques des potentiels Eldorados
Les problèmes spécifiques du marché Indien
Les problèmes spécifiques du marché Chinois
Les problèmes spécifiques des marchés occidentaux

L'analyse d'échecs d'implantation

Les spécificités du Moyen Orient
Le cas de l'Afrique
Les avantages et inconvénients de la sous-traitance offshore
Les caractéristiques du marché français
Les investissements étrangers en France
Les taxes en France comparés aux autres pays
Les tensions internationales qui affectent les transactions internationales
Comprendre le lien entre pétrole et PIB
La stratégie économique des GAFA
Stratégie et taxes
La sécurité contre les pirates internationaux



Pour qui ?

Cette formation est destinée aux managers ou futurs managers commerciaux qui souhaitent piloter efficacement leur activité commerciale et gagner en efficacité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Piloter et booster la performance commerciale

Outils et méthodes de pilotage pour optimiser la performance commerciale

Vous souhaitez piloter votre performance commerciale et atteindre, voire dépasser, vos objectifs business ? Appropriiez-vous les meilleurs outils et méthodes de gestion pour optimiser la force de vente de votre entreprise ! Piloter son marché, booster sa performance et analyser ses résultats sont les maîtres-mots de cette formation.

Objectifs

- Piloter son activité commerciale
- Booster sa performance
- Analyser ses résultats
- Manager son équipe en s'appuyant sur les tableaux de bord

Présentation de la formation

La performance commerciale représente la capacité de votre entreprise à satisfaire ses clients, notamment via une offre de produits/services répondant à leurs besoins et leurs attentes.

Elle permet de mesurer l'étendue de la réussite (ou de l'échec) d'une stratégie commerciale.

Plus concrètement, manager et booster la performance commerciale implique :

- d'animer les équipes commerciales. Vous devez motiver et coacher vos équipes de vente pour atteindre les objectifs fixés par la stratégie commerciale
- d'effectuer une veille de marché et une veille concurrentielle
- de fidéliser et acquérir de nouveaux clients via la création d'offres commerciales adaptées

Pourquoi suivre cette formation ?

La performance commerciale repose sur 3 piliers importants :

- Le pilotage
- L'optimisation
- Le suivi et l'analyse

Piloter son marché, booster sa performance, analyser ses résultats... Suivre une formation sur la performance commerciale vous aidera à atteindre les objectifs de vente de votre entreprise. Ou mieux encore, à les dépasser !

Bon à savoir

Comment récompenser la performance ? La stimulation et les récompenses sont des facteurs clés pour booster les résultats de vos équipes commerciales !

Programme

1. La cycle de vente vs le cycle d'achat => les grands principes de la vente
2. Adresser son marché : les 3 axes et organiser ses priorités
3. Les incontournables réseaux sociaux
4. L'Elevator pitch : une présentation efficace
5. Négociateur au travers de l'OCP
6. Le closing : projeter le client
7. Icing : la méthode
8. Les éléments de la stratégie commerciale et objectif
9. L'offre
10. L'équipe
11. La relation client
12. Le marché et la distribution
13. La vision
14. Le process management commercial bouclant
15. Point annuel et fixation des objectifs
16. Le Suivi d'Actions Mensuel
17. Le point hebdomadaire
18. L'accompagnement journalier
19. Définir un PAC
20. La génération de leads
21. Réaliser et animer un challenge
22. Insuffler l'esprit de conquête
23. Réaliser un Plan de Rémunération Variable motivant
24. Mettre le client au centre
25. Gérer les conflits
26. Conduire un entretien de recadrage
27. Bien recruter un commercial pour son équipe



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels, cadres et dirigeants cherchant à maîtriser la gestion de la performance en entreprise, depuis la définition des indicateurs jusqu'à la mise en place de tableaux de bord.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.02 du 01.02.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Piloter et maximiser les indicateurs de la performance commerciale

Assurer le suivi de ses ventes efficacement

Vous souhaitez suivre au plus près l'évolution de vos performances commerciales ? Cette formation axée sur les KPIs de performance vous donnera toutes les clés pour assurer le suivi des ventes de votre équipe de manière tangible et chiffrée.

Objectifs

- Effectuer un diagnostic et identifier les activités critiques et les leviers de performance
- Étudier et sélectionner les éléments clés afin de définir les indicateurs les plus pertinents
- Élaborer un tableau de bord opérationnel dans l'entreprise
- Exploiter son tableau de bord et maximiser ses indicateurs clés

Présentation de la formation

La performance commerciale constitue un élément crucial de la stratégie globale d'une entreprise, visant à garantir sa viabilité. Afin de la mesurer, il est essentiel de définir des indicateurs ou KPIs qui permettent d'évaluer votre progression de manière tangible et chiffrée.

Comment sélectionner les indicateurs pertinents pour suivre votre activité commerciale ? Comment les monitorer grâce à un tableau de bord opérationnel ?

Cette formation vous permettra de maîtriser toutes les bonnes pratiques pour assurer un suivi efficace de la performance de vos équipes de vente.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'entreprise évolue dans un écosystème en perpétuel mouvement. Pour cela elle doit s'adapter en permanence et suivre son marché comme ses résultats avec précision. Le choix des bons indicateurs et outil de pilotage est ainsi essentiel, voir vital à son développement. Cette formation tableau de bord a été élaborée afin de vous permettre de définir et de maximiser les indicateurs clés indispensables au suivi et au pilotage de l'entreprise. Puis, dans un second temps, de les transposer dans un tableau de bord ; véritable outil d'anticipation et de management d'un projet et d'une équipe.

Bon à savoir

Si certains indicateurs s'avèrent incontournables, il n'y a pas de formule magique : la plupart des équipes définissent plusieurs critères bien spécifiques à leur activité pour évaluer au mieux leur performance commerciale.

Programme

Introduction

L'entreprise et la stratégie

La notion de performance en entreprise

Pourquoi rechercher la performance ?

Comment définir la performance pour une entreprise ?

La performance au service de la stratégie d'entreprise

Définir son niveau de performance

Réaliser un diagnostic de performance

Intégrer des facteurs micro et macro-économiques

Construire un indicateur de performance

Les indicateurs de performance (KPIs)

Les indicateurs de performance métiers

Les biais possibles dans le choix de ses KPIs

Sécuriser et maximiser ses indicateurs de performance

La collecte des données

Piloter ses indicateurs clés

Les principaux outils de création d'un tableau de bord

Faire adhérer à l'outil

Les limites des indicateurs de performance

Mettre en place un tableau de bord

Bien réaliser ses tableaux de bords (méthodes) Analyser son tableau de bord

Piloter son tableau de bord

Définir des actions correctives

Mettre en place un comité exécutif

Mettre en place un comité de pilotage et/ou opérationnel



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels motivés par la création d'entreprise, qu'ils soient d'ores et déjà entrepreneurs ou souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Stratégie d'entreprise et vision entrepreneuriale

Aligner sa vision avec une stratégie business viable

Vous avez l'âme d'un entrepreneur et souhaitez maîtriser les stratégies gagnantes pour lancer un business ? Cette formation vous apporte les clés pour concrétiser votre vision entrepreneuriale et la traduire en stratégie business viable.

Objectifs

- Explorer les différents aspects de la stratégie d'entreprise et la vision entrepreneuriale
- Simplifier une stratégie complexe en identifiant ses composants clés
- Appliquer les concepts en créant un plan stratégique hypothétique
- Évaluer de manière critique diverses stratégies et visions entrepreneuriales

Présentation de la formation

Dans un environnement commercial de plus en plus complexe et concurrentiel, la capacité à développer et à exécuter une stratégie d'entreprise solide est essentielle.

Dans ce contexte, cette formation vise à vous outiller pour créer, analyser et mettre en œuvre des stratégies efficaces.

À son terme, vous maîtriserez les fondements de la vision entrepreneuriale et comment elle peut être utilisée pour guider des décisions stratégiques. Vous deviendrez ainsi un leader plus efficace, capable de diriger votre entreprise vers la réussite.

Pourquoi suivre cette formation ?

Que ce soit pour définir votre direction business, pour motiver vos collaborateurs, pour convaincre vos différentes parties prenantes ou encore pour vous démarquer de la concurrence, établir votre stratégie d'entreprise est une étape clé de la création de votre activité.

Cette formation a pour vocation de vous accompagner dans ce processus en vous permettant de comprendre les fondamentaux de la vision entrepreneuriale, et de vous donner les clés pour évaluer objectivement les chances de réussite d'une stratégie business.

Bon à savoir

L'expression d'une vision entrepreneuriale consiste à formaliser un futur attrayant pour une entreprise et pour ses futurs clients. Il s'agit de créer dans son esprit une idée précise de ce qu'on désire voir se produire afin d'en déduire une direction business à prendre.

Programme

Introduction à la stratégie d'entreprise
Concepts et terminologie de base
Objectifs SMART
Outils et méthodes de suivi
Éléments constitutifs d'une stratégie
Analyse interne
Quelles stratégies
Mission, vision et valeurs
Analyse SWOT
Méthodologie SWOT
Stratégies et formulations

Types de stratégie
d'entreprisecroissance ou stabilité
Choix stratégiques
Stratégies de croissance (focus)
Stratégies concurrentielles
Stratégie de différenciation
Stratégies de sortie
Forces de porter
Matrice Ansoff
Blue Ocean
Analyse comparative des modèles
stratégiques
Outils et techniques d'analysePESTEL

Outils et techniques d'analysechaîne de
valeur de Porter
Utilisation des outils d'analyse
Mesure et évaluation de la performance
stratégique
Balance scorecard
Technologie et stratégie
Éthique et responsabilité sociale de
l'entreprise (RSE)
Évaluation et intégration de la RSE
Contexte économique et social



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprises, managers, commerciaux, ou encore à tout profil impliqué dans le développement commercial stratégique de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Stratégie et développement des affaires

Elaborer une stratégie business efficace

Vous souhaitez façonner vos succès business à venir ? Avoir une stratégie de développement des affaires est un incontournable pour toute entreprise qui veut assurer sa pérennité. Cette formation vous donne les clés pour élaborer une stratégie business solide et propulser votre entreprise !

Objectifs

- Analyser des informations pour une prise de décision stratégique « éclairée »
- Développer des stratégies alignées sur les objectifs
- Gérer les résistances au changement et ajuster ses plans en conséquence
- Assumer des rôles de leadership dans la formulation et la mise en œuvre de stratégies d'entreprise

Présentation de la formation

Dans l'environnement dynamique des affaires, la capacité à élaborer et exécuter une stratégie solide est cruciale pour prospérer et exceller. Comment développer une stratégie alignée sur des objectifs concrets? Comment assurer votre rôle de leadership pour mettre en œuvre votre vision? Cette formation vous plongera dans les fondements de la stratégie, depuis l'analyse SWOT jusqu'aux modèles de stratégie éprouvés tels que ceux de Porter. Vous explorerez les étapes clés de la planification stratégique, de la formulation à l'implémentation et deviendrez ainsi à même de définir une stratégie efficace pour développer votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Quelle est la vision fondamentale de mon entreprise? Quelles sont ses forces et faiblesses internes? Quels défis et opportunités l'attendent dans son environnement externe? Comment la stratégie envisagée aligne-t-elle les ressources et les capacités avec les aspirations de mon organisation? Ces questions, bien que simples en apparence, forment la toile de fond de toute entreprise stratégique. Elles sont les fondations sur lesquelles reposent des décisions cruciales. Répondez-y grâce à cette formation qui vous permettra de développer les compétences stratégiques essentielles pour vous propulser vers de nouveaux horizons.

Bon à savoir

La matrice SWOT vous donne la possibilité de repérer les atouts, les faiblesses, les opportunités et les menaces liées à votre entreprise ou à un projet spécifique. Cet instrument stratégique sera employé pour déterminer les mesures à prendre en vue de favoriser la croissance de votre activité tout en consolidant votre position concurrentielle.

Programme

Introduction

Définition de la stratégie d'entreprise
Importance de la stratégie dans la réussite d'une entreprise
Qui est touché par la stratégie d'entreprise
Intégration de la stratégie dans la vie de l'entreprise

Un peu d'histoire

Rappel historique sur la stratégie
Stratégie contemporaine

Comprendre le contexte

Diagnostic interne
Analyse externe
Alignement stratégique
Matrice SWOT et développement des affaires

Le triptyque de base de l'entreprise

Approche globale
Vision
Mission
Valeurs d'entreprise

Les modèles de stratégie

Un peu d'histoire
Domaines d'application

Pourquoi les utiliser
Ce qu'ils peuvent apporter

Matrice Ansoff
Vue macro
Application et critères
Quand l'utiliser
Niveaux de risque
Faiblesses

Matrice BCG
Vue macro
Données à intégrer
Conclusions
Faiblesses

Matrice Mc Kinsey
Vue macro
Champs d'application
Définition d'un DAS
Construction
Faiblesses

Stratégies génériques de Porter
Vue macro
Bénéfices potentiels

Risques potentiels
Faiblesses

Etapes clés de la planification stratégique
Un voyage en 8 escaliers
La matrice de synthèse : OGSM

Implémentation et suivi
Une excursion avec 9 points d'intérêts

Traduction des objectifs en actions concrètes
Plan d'actions stratégique

Rôle et mission
Attribution des responsabilités et établissement des délais

Accompagnement au changement
Surmonter les résistances internes
Adaptation stratégique face aux changements

Suivi et évaluation
Mise en place de tableaux de bord de suivi des performances
Indicateurs clés de résultat (KRIs)
Indicateurs clés de performance (KPIs) : choix et mesure

Revue régulières et ajustements stratégiques

Outils et technologies
Présentation d'outils de gestion de projet et de suivi
Utilisation de la technologie pour le suivi en temps réel
Exemples de success stories liées à une implémentation efficace

Communication de la stratégie
Importance de la communication dans la mise en œuvre de la stratégie
Comment communiquer efficacement la stratégie aux équipes
Ce qui peut ne pas être communiqué

Les grandes stratégies d'entreprise
Types et applications
Exemples de stratégies

Conclusion et clôture
Récapitulation des points clés
Compétences et qualités d'un grand stratège
Encouragement à la mise en pratique des apprentissages



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels cherchant à identifier des marchés potentiels, déterminer des canaux de distribution, sélectionner des partenaires et évaluer les risques liés à l'export.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.12 du 01.12.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Stratégie d'expansion internationale

Maîtriser les bonnes pratiques du commerce international

Vous bénéficiez déjà d'un réseau de distribution national et souhaitez développer vos activités à l'étranger ? Cette formation vous donnera toutes les clés pour identifier vos nouveaux marchés, évaluer les risques, et mettre en œuvre une stratégie gagnante pour étendre votre marché à l'international.

Objectifs

- Maîtriser les différentes étapes de la mise en place d'une stratégie commerciale internationale
- Identifier les marchés potentiels
- Déterminer les bons canaux de distribution
- Sélectionner le bon partenaire
- Évaluer les risques liés à l'export

Présentation de la formation

Vous bénéficiez déjà d'un réseau de distribution national et souhaitez développer vos activités à l'international ? Vous avez envie de connaître les questions clés à vous poser avant de vous lancer à l'international ? Vous vous demandez comment choisir un marché cible, analyser le potentiel de celui-ci et passer en revue les thématiques importantes avant de franchir le pas.

Les indications macroéconomiques, les conditions d'accessibilité au marché, l'analyse de la concurrence locale, l'élaboration d'une offre tarifaire adéquate et le choix du partenaire sont des éléments cruciaux à prendre en compte avant de vous lancer à l'international. Nous aborderons les questions importantes à vous poser, les astuces et les risques à éviter afin d'évaluer le plein potentiel d'un marché cible.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le développement à l'international est un projet passionnant, mais qui peut s'avérer semé d'embûches.

Grâce à cette formation, familiarisez-vous avec les questions clés à vous poser avant de débiter votre expansion, et analysez votre marché avec précaution afin de minimiser les risques pour internationaliser votre business avec succès.

Bon à savoir

Quand vous envisagez d'étendre votre offre à l'international, il devient ardu, voire impossible, de simplement reproduire votre stratégie existante. Par conséquent, il est impératif de l'ajuster en fonction des différences culturelles propres au pays ciblé.

Programme

Définition du commerce international
Importance du développement commercial international dans un monde globalisé
Acteurs publics français de soutien à l'internationalisation
Le diagnostic export
Collecte et analyse de données sur les marchés étrangers
Évaluation des données macroéconomiques
Étude de marché
Clés de l'analyse concurrentielle et évaluation du positionnement des concurrents
Stratégies d'implantation sur les marchés internationaux
Maîtrise totale
Maîtrise partielle
Maîtrise réduite
Adaptation des produits et services pour les marchés internationaux

Adaptation aux besoins et préférences des consommateurs internationaux
Personnalisation des offres pour répondre aux spécificités locales
Validation des ajustements par une étude consommateur
Les canaux de distribution à l'international
La vente directe
La vente au détail
Cafés, hôtels, restaurants
L'e-commerce
Prise en compte des risques dans l'analyse des données
Construire une proposition tarifaire
De l'offre tarifaire au prix cible consommateur
La prospection
Les différents types de prospection
Rencontrer les prospects et démarrer un partenariat

Le marketing mix international
Les 4 « P »
Le plan marketing international
Rôle de la logistique et du supply chain management
Incoterms 2020
Les incoterms liés au transport routier, aérien, ferroviaire, fluvial
Les incoterms liés au transport maritime et fluvial
Le contrat international
Les types de distribution
Les principales clauses d'un contrat international
Risques à l'expansion internationale
Risques crédit
Risques pays et commerciaux
À chaque risque sa prévention
Conseils pratiques pour réussir dans le commerce international



Pour qui ?

Cette formation en techniques de commerce international est destinée aux managers commerciaux, responsables d'activité, responsables et collaborateurs export, acheteurs, toute personne travaillant à l'international et souhaitant acquérir les bonnes pratiques du commerce international.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Techniques de commerce international

Techniques, formalités et procédures import/export et de développement commercial

Vous souhaitez développer vos ventes à l'export pour augmenter le chiffre d'affaires de votre entreprise ? Ou importer des biens pour réduire vos coûts de production ? Maîtrisez les grands principes et les meilleures techniques du commerce international : signification des sigles Incoterms, moyens de paiement internationaux, système de facturation, régimes douaniers, spécificités de chaque type de transport, couverture du risque de change...

Objectifs

- Comprendre les mécanismes des différentes techniques du commerce international
- Acquérir les bons réflexes et disposer des outils adéquats et des solutions adaptées à chaque étape de l'internationalisation
- Être capable de discerner les risques, pièges et litiges potentiel

Présentation de la formation

Par définition, le commerce international désigne les différentes activités commerciales nécessaires à la production, l'expédition et la vente de biens ou services d'un pays à un autre.

La plupart d'entre elles sont strictement encadrées par la World Trade Organisation (WTO), dite aussi Organisation Mondiale du Commerce (OMC): cette grande organisation internationale regroupe plus de 160 pays membres, dont ceux de l'Union Européenne (UE).

Outre une bonne connaissance des règles régissant les échanges commerciaux internationaux au sein et en dehors de l'UE, cette formation vous permet ainsi :

- d'appréhender les différents aspects du transport pour faire les bons choix logistiques;
- d'identifier et choisir vos moyens de paiements internationaux;
- de connaître les principaux documents commerciaux, douaniers, de transport etc.

Pourquoi suivre cette formation ?

Aujourd'hui, les PME et ETI françaises sont de plus en plus nombreuses à aller à l'international pour chercher la croissance là où elle se trouve.

Un phénomène somme toute logique, compte tenu de la globalisation des marchés, de la concurrence et de la crise économique de ces dernières années.

En entamant vous aussi un processus d'internationalisation, vous pouvez notamment :

- réduire vos frais généraux;
- booster vos ventes;
- augmenter votre clientèle;
- développer la notoriété de votre marque.

Pour que votre stratégie porte ses fruits, vous devez impérativement maîtriser les bonnes pratiques du commerce international, connaître les règles d'imposition à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) s'appliquant aux différents échanges, choisir les transports internationaux (transport maritime, terrestre, aérien) les plus appropriés...

Une formation spécialisée vous aidera donc à atteindre plus facilement vos objectifs tout en évitant les pièges juridiques.

Bon à savoir

L'exportation est souvent considérée comme la forme la plus « simple » d'internationalisation. C'est pourquoi la plupart des entreprises commencent par elle pour partir à la conquête de nouveaux marchés.

Programme

1. Techniques commerciales : concrétiser l'offre export
2. Spécifications de l'offre export
3. Développer ses ventes à l'export = A3P
4. Assurance suite BPI France
5. Importer et Exporter : comprendre les Incoterms
6. Transports internationaux, volets pratiques
7. Transport maritime
8. Le transport aérien
9. Transport terrestre
10. Acteurs et intermédiaires dans les transports
11. Exemple Transport maritime Incoterm et assurances
14. Facturation
12. Liquidation douanière par la pratique
13. Paiements internationaux, Moyens et techniques
15. Remise documentaire
16. Credoc partie 1
17. Credoc partie 2
18. Couverture risques Pays
19. Couverture Risque de change, principes
20. ADE
21. MCNE
22. International et Fiscalité: exporter hors UE
23. Imports hors UE
24. TVA et Principes communautaires : la DEB
25. La DES
26. Les régimes douaniers
27. Régimes particuliers
28. Battement au besoin « pratiques et éléments connexes »





FORMATIONS Juridique

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Notre formation e-learning en droit commercial est destinée aux collaborateurs des services commerciaux (Commercial, responsable commercial, Responsable de l'ADV, etc.) qui souhaitent maîtriser les règles du droit du commerce et de la concurrence pour optimiser leur efficacité ou atteindre leurs objectifs professionnels.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Droit commercial

Maîtriser la réglementation du commerce, de la concurrence et de la consommation

Vous souhaitez maintenir la compétitivité de votre entreprise et protéger votre marque ? Avec notre formation, appréhendez et maîtrisez les grands principes essentiels du droit commercial et de la concurrence !

Objectifs

- Maîtriser les grands principes du droit commercial
- Intégrer les fondamentaux du droit commercial dans la prise de décision de la gestion commerciale
- Sécuriser votre pratique commerciale pour éviter les contentieux

Présentation de la formation

Une formation en droit commercial se concentre sur la branche du droit des affaires qui regroupe toutes les règles juridiques encadrant la profession de commerçant ainsi que les différents textes régissant l'activité commerciale et les actes de commerce.

Entre autres choses, il définit :

- les conditions d'accès à la profession commerciale;
- la nature juridique du fonds de commerce, les conditions et les effets de sa vente;
- les spécificités du contrat de bail et les conditions pour le renouveler ou le résilier ;
- les différentes obligations légales que les commerçants doivent respecter dans l'exercice de leur activité professionnelle;
- ce qu'il est permis ou non de faire pour se démarquer de ses concurrents, etc.

À noter que le droit commercial s'applique aussi bien aux commerçants exerçant en tant qu'entrepreneurs individuels qu'aux sociétés commerciales du type SA, SAS ou encore SARL. Il englobe les règles liées aux relations commerciales BtoB et BtoC.

Pourquoi suivre cette formation ?

La maîtrise du droit commercial est essentielle pour créer et gérer correctement une activité commerciale.

Elle vous permet notamment :

- d'éviter de nombreux pièges juridiques pouvant découler sur des litiges et des recours en justice;
- de défendre vos droits en cas de besoin. N'oubliez pas que si la loi fixe de nombreuses règles pour les commerçants, elle les protège également!
- de protéger votre image de marque: une entreprise n'ayant jamais à subir de poursuites judiciaires inspirera toujours plus confiance à ses clients, ses partenaires commerciaux et ses investisseurs.

Connaître les principes fondamentaux du droit du commerce et de la concurrence permet par ailleurs d'améliorer votre prise de décision, en identifiant notamment les pratiques anticoncurrentielles lors du déploiement de votre stratégie commerciale.

Bon à savoir

Depuis sa création, de nombreuses disciplines spécialisées ont été créées pour perfectionner le droit commercial et l'adapter aux évolutions du marché. Le droit du e-commerce (commerce électronique) fait partie des plus récentes d'entre elles : en constante évolution, il régit toutes les activités commerciales sur internet.

Programme

1. Généralités sur le droit commercial
2. L'organisation judiciaire du commerce
3. La procédure commerciale
4. Organisation professionnelle du commerce
5. La notion d'acte de commerce
6. Le régime juridique des actes de commerce
7. Le commerçant
8. L'accès à la profession commerciale
9. L'exercice de la profession commerciale
10. Les obligations du commerçant
11. Le fonds de commerce
12. Le bail commercial
13. La concurrence
14. La marque, capital d'une entreprise à protéger



Pour qui ?

Concerne tout collaborateur du secteur du retail et de la grande distribution, chez des fournisseurs, en centrales d'achat ou dans les grandes surfaces, ou tout professionnel souhaitant développer ses connaissances et son savoir-faire en droit de la consommation pour répondre à un besoin professionnel immédiat ou futur.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Droit de la consommation

Protéger ses clients et son entreprise en maîtrisant la réglementation

Vous souhaitez assurer la conformité de votre entreprise avec les réglementations en vigueur liées à la protection des consommateurs ? Vous voulez être à même d'identifier et d'anticiper les risques de litiges et de sanctions ? Notre formation vous permet d'appréhender avec confiance les règles régissant le droit à la consommation et d'adopter des méthodes commerciales solidement cadrées.

Objectifs

- Décrire et expliquer les règles de protection des consommateurs
- Appliquer les obligations relatives à la commercialisation des produits et services (publicité, prix et paiement)
- Découvrir les méthodes commerciales encadrées
- Identifier les risques de litiges et les sanctions

Présentation de la formation

Dans une société de consommation en constante évolution, la liberté et le consentement du consommateur sont des sujets de plus en plus importants. Le droit de la consommation est au cœur de ces problématiques et fait référence à l'ensemble des lois et réglementations visant la protection du consommateur. Cette formation vous permettra d'aborder les différentes obligations professionnelles pour la commercialisation de vos produits et services, les spécificités du crédit à la consommation ainsi que les sanctions applicables en cas de manquement.

Pourquoi suivre cette formation ?

De nombreuses lois et obligations doivent être respectées pour assurer le bon déroulement d'une vente. Ces dernières s'imposent aux vendeurs de biens et services et doivent être respectées afin de garantir les droits des consommateurs tout au long de la transaction : avant, pendant et après le contrat. Il est ainsi important de maîtriser les techniques parfois complexes sous peine de faire l'objet de contrôles, et de sanctions civiles, administratives ou pénales.

Bon à savoir

Le droit de la consommation a pour particularité d'encadrer tous les rapports entre les consommateurs et les commerçants ou encore avec les prestataires de service. On y fait donc systématiquement référence en cas de litige, d'arnaque ou de pratique abusive.

Programme

Chapitre 1 - Présentation du droit de la consommation
Chapitre 2 - Historique et objet du droit de la consommation
Chapitre 3 - Les parties du droit de la consommation
Chapitre 4 - Les régulateurs du droit de la consommation
Chapitre 5 - Les principes généraux sur l'information précontractuelle
Chapitre 6 - Le contenu de l'information précontractuelle
Chapitre 7 - Réglementations particulières en matière de marquage et étiquetage
Chapitre 8 - Formation et vie du contrat de crédit à la consommation
Chapitre 9 - Notions centrales du contrat de crédit à la consommation
Chapitre 10 - Les opérations éligibles au contrat de crédit à la consommation
Chapitre 11 - La publicité des crédits à la consommation
Chapitre 12 - Les règles de formation du contrat de crédit à la consommation
Chapitre 13 - L'exécution du contrat de crédit à la consommation

Chapitre 14 - Le crédit renouvelable
Chapitre 15 - Règles de protection en situation de surendettement
Chapitre 16 - La procédure de surendettement
Chapitre 17 - Le rétablissement personnel
Chapitre 18 - L'information sur les prix et les conditions de paiement
Chapitre 19 - L'encadrement des promotions et annonces de réduction de prix
Chapitre 20 - Le cadre juridique des soldes
Chapitre 21 - Les aspects généraux du droit de la publicité
Chapitre 22 - L'interdiction de la publicité trompeuse et des pratiques commerciales déloyales
Chapitre 23 - La publicité comparative
Chapitre 24 - Le démarchage
Chapitre 25 - La vente avec prime
Chapitre 26 - Les loteries publicitaires
Chapitre 27 - Le champ d'application de la vente à distance
Chapitre 28 - La définition du commerce électronique
Chapitre 29 - La définition de la vente à distance

Chapitre 30 - La formation du contrat de vente à distance
Chapitre 31 - L'obligation de respect du délai de livraison
Chapitre 32 - Le problème de disponibilité du produit
Chapitre 33 - La remise de la chose au transporteur
Chapitre 34 - Champs d'application du droit de rétractation
Chapitre 35 - La durée du droit de rétractation
Chapitre 36 - Les conditions d'exercice du droit de rétractation
Chapitre 37 - L'effet du droit de rétractation
Chapitre 38 - L'obligation légale de garantie d'éviction
Chapitre 39 - L'obligation légale de garantie contre les vices cachés
Chapitre 40 - L'obligation légale de garantie contre les défauts de conformité
Chapitre 41 - La garantie commerciale constructeur - consommateur
Chapitre 42 - Les aspects contentieux civils en droit de la consommation
Chapitre 43 - Les aspects contentieux pénaux en droit de la consommation



Pour qui ?

Cette formation est une invitation à la compréhension des fondamentaux des marchés publics. Elle est destinée aussi bien aux non-initiés, qu'aux professionnels disposant déjà d'une première expérience dans ce champ de compétences.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Fondamentaux des marchés publics

Maîtriser les règles commerciales pour répondre à des appels d'offres publics

Vous souhaitez donner l'opportunité à votre entreprise de s'ouvrir aux marchés publics, mais les réglementations autour de ce type d'appels d'offres vous sont étrangères ? Grâce à cette formation, maîtrisez les codes complexes régissant le process d'appel d'offre des marchés public afin d'être à même d'y répondre dans les règles de l'art.

Objectifs

- Identifier les enjeux de l'acte d'achat
- Maîtriser le vocabulaire, les parties au contrat et le contexte réglementaire des marchés publics
- Traiter les étapes d'une procédure de marché
- Évaluer les contraintes d'élaboration des documents constitutifs du marché public
- Intégrer les éléments essentiels de l'exécution

Présentation de la formation

Le droit des marchés publics est un régime juridique propre à l'administration lorsqu'elle conclut des contrats pour satisfaire certains de ses besoins.

Le fait est que l'administration doit pouvoir fonctionner normalement et s'adapter aux évolutions variées. En ce sens, elle achète des biens et souscrit à des services comme toute entité privée... à quelques différences près. Lors de ses appels d'offres, l'administration doit ainsi par exemple respecter certains principes fondamentaux : la transparence, la liberté d'accès à la commande publique et le principe d'égalité de traitement des opérateurs économiques.

Grâce à cette formation, maîtrisez les règles régissant les marchés publics afin de pouvoir appréhender avec expertise ce type d'opportunité commerciale.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le droit des marchés publics acertaines spécificités techniques. Il impose par exemple aux acheteurs de mettre en concurrence de façon transparente des opérateurs économiques préalablement à la sélection des cocontractants.

Ce type d'appel d'offre requiert ainsi une connaissance pointue de l'univers et des réglementations autour des marchés publics afin de pouvoir y répondre dans les règles. Dans cette optique, cette formation Fondamentaux des marchés publics vous donne toutes les cartes en mains pour identifier les enjeux, maîtriser les process, et vous familiariser avec les parties prenantes propres à ces marchés.

Bon à savoir

À l'image d'une entreprise privée, l'administration a également des besoins en biens et en services. Achat de matériel informatique, de denrées alimentaires, de services en téléphonie, ou encore de travaux de construction pour de nouveaux bâtiments... autant d'exemples de potentiels marchés publics à conquérir !

Programme

Partie 1

- Chapitre 1 - Propos Introductifs
- Chapitre 2 - La notion de commande publique
- Chapitre 3 - Champ d'application et principes fondamentaux
- Chapitre 4 - Les intervenants
- Chapitre 5 - Les missions de l'acheteur public
- Chapitre 6 - Le sourcing
- Chapitre 7 - La définition du besoin
- Chapitre 8 - Le développement durable
- Chapitre 9 - Les seuils et la notion de computation des seuils
- Chapitre 10 - Les différentes formes de marchés
- Chapitre 11 - Les différentes natures de marchés
- Chapitre 12 - CCAG-CCTG-GEM

- Chapitre 13 - Composition d'un DCE, un Dossier de Consultation des Entreprises
- Chapitre 14 - Le prix
- Chapitre 15 - Les clauses essentielles du règlement de consultation

Partie 2

- Chapitre 16 - Les procédures de faible montant et sans publicité ni mise en concurrence
- Chapitre 17 - La procédure adaptée et la négociation
- Chapitre 18 - Les procédures formalisées, de droit commun et dérogatoires
- Chapitre 19 - La publicité
- Chapitre 20 - L'analyse des candidatures
- Chapitre 21 - L'analyse des offres

- Chapitre 22 - Les Commissions d'Appel d'Offres (CAO)
- Chapitre 23 - Le Rapport d'Analyse des Offres (RAO)
- Chapitre 24 - Achèvement de la procédure
- Chapitre 25 - Les recours devant le juge administratif

Partie 3

- Chapitre 26 - Propos introductifs à la notion d'exécution
- Chapitre 27 - Notification - Durée - Délais - Pénalités
- Chapitre 28 - Les actes d'exécution
- Chapitre 29 - Le financement, les garanties financières
- Chapitre 30 - Le délai de paiement
- Chapitre 31 - Admission - Réception - Garanties





FORMATIONS Langue

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant être à même d'échanger à l'oral et à l'écrit en anglais dans un contexte commercial.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.10 du 01.10.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Anglais Commercial

Comprendre et se faire comprendre en anglais dans un contexte business

Vous souhaitez pouvoir communiquer avec une clientèle internationale, mais n'avez pas les connaissances en anglais nécessaires ? Vous ne savez pas comment aborder un client en anglais à l'oral ou à l'écrit et craignez de ne pas comprendre sa demande ? Pas de panique cette formation en anglais commercial est faite pour vous !

Objectifs

- Savoir accueillir, renseigner et faire remplir une fiche d'information
- Pouvoir communiquer et maîtriser les bases de l'anglais commercial
- Traiter des réclamations clients par écrit
- Enrichir et utiliser un vocabulaire spécifique et adapté

Présentation de la formation

L'anglais est aujourd'hui reconnu comme langue officielle des affaires à l'international. Beaucoup d'entreprises étrangères l'ont ainsi déjà adopté pour négocier et échanger à l'échelle mondiale.

Par voie de conséquence, il devient souvent vite handicapant de ne pas maîtriser la langue de Shakespeare quand on cherche à développer ses ventes hors des frontières de l'hexagone.

Mais rassurez-vous, nul besoin d'être un génie en littérature anglaise pour être à même de faire du business dans cette langue !

En suivant cette formation, vous serez à même de présenter votre entreprise et votre produit avec du vocabulaire adapté, vous gagnerez en confiance avec la maîtrise des mécanismes de la langue anglaise et des expressions courantes, et enfin vous reverrez et solidifierez vos bases de grammaire afin de gagner en crédibilité.

Pourquoi suivre cette formation ?

Quand on postule en entreprise, il n'est pas rare de trouver la mention «business level fluency» parmi les critères recherchés par les recruteurs. Ces termes signifient que le candidat recherché doit être capable d'échanger facilement avec le personnel et les clients de la société, et de lire et rédiger des mails et des documents professionnels en anglais... Pas si simple quand on n'a pas eu la chance de faire ses études à l'étranger ou d'apprendre la langue plus jeune.

Par ailleurs, l'anglais étant une langue incontournable dans l'univers business, il devient vite indispensable de maîtriser la langue un minimum pour pouvoir développer son activité.

Que vous souhaitiez évoluer dans votre poste actuel ou faciliter une recherche d'emploi, choisir de vous former pour maîtriser l'anglais commercial est ainsi clairement une stratégie gagnante !

Bon à savoir

L'anglais est la langue parlée dans le plus de pays au monde, et la seconde langue la plus parlée après le mandarin (qui est presque exclusivement pratiqué en Chine). On estime ainsi que 1,5 milliard de personnes peuvent parler anglais, ce qui fait plus de 1/7 de la population mondiale.

Programme

Dépasser les fausses croyances courantes dans l'apprentissage de l'anglais
Comment gérer les interactions professionnelles de base
Comment utiliser le vocabulaire commun à l'anglais et au français dans les interactions professionnelles
Identifier et éviter les pièges les plus courants dans la communication professionnelle en anglais
Comment créer le cadre pour augmenter votre aisance dans les situations professionnelles
Presenting yourself and your company
Rédiger un courriel professionnel
Téléphoner pour obtenir des Informations (ou prendre rdv)
Résoudre un problème de service client
Participer à une réunion
Comprendre les demandes et les consignes

Comprendre les questions et reformuler
Identifier et définir les problèmes
Suivre une réunion
Comprendre une proposition commerciale
Présenter des informations de manière simple et cohérente Assurer le suivi d'un projet
Exprimer les divergences d'opinion et informer les collaborateurs des problèmes
Structurer clairement ses idées et ses propositions
Comment intervenir lors d'une réunion
Comment gérer les sujets complexes ou ambigus
Comment se préparer à suivre une négociation
Comment gérer les déplacements professionnels en anglais
Les clés pour participer à un salon en anglais
Comment gérer sereinement la multiculturalité



1300 ROUTE DES CRÊTES | 06560 SOPHIA ANTIPOLIS | EMAIL : INFOS@VISIPLUS.COM | TÉL : 04 93 00 09 58 | ACADEMY.VISIPLUS.COM
SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 1 000 000 EUROS | RCS GRASSE B 443 211 867 | SIRET 443 211 867 00025 | CODE NAF : 7021Z

Pour qui ?

Cette formation s'adresse principalement aux professionnels qui souhaitent améliorer leurs compétences en communication dans un contexte commercial international. Nos formations pour débutant ou de niveau avancé en anglais commercial ou encore notre préparation au TOEIC pourraient également vous intéresser.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Un niveau d'anglais débutant et une familiarité avec les termes et concepts commerciaux de base sont requis pour accéder à cette formation.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Anglais commercial niveau intermédiaire

Développer ses compétences linguistiques dans un contexte business

Vous avez des bases en anglais mais souhaitez progresser pour fluidifier vos échanges ? Avec cette formation, enrichissez votre répertoire linguistique et renforcez votre confiance en communiquant avec succès dans un contexte professionnel anglophone.

Objectifs

- Communiquer efficacement avec des collaborateurs, des clients ou des fournisseurs en anglais
- Découvrir des méthodes pour améliorer la prononciation et l'articulation en anglais
- Maîtriser les techniques de présentation efficace en anglais pour captiver l'audience
- Comprendre les besoins des clients et les reformuler
- Formuler des propositions commerciales et répondre aux objections

Présentation de la formation

La maîtrise de l'anglais est un atout incontournable dans le milieu professionnel. Le fait est que de nos jours, de nombreuses entreprises ont une orientation internationale, ce qui explique le nombre grandissant d'employeurs cherchant des profils capables de s'exprimer en anglais, notamment dans le secteur du commerce avec l'anglais commercial.

Si vous avez déjà des bases en anglais, cette formation vous préparera à interagir de manière plus fluide et efficace avec des partenaires commerciaux, des clients et des prospects, tout en développant une compréhension approfondie des nuances culturelles.

Pourquoi suivre cette formation ?

Conçu pour les professionnels désireux de renforcer leurs capacités de communication en anglais, ce cours vous guidera à travers des domaines clés nécessaires pour établir des relations d'affaires fructueuses et réussir dans un environnement professionnel international. Grâce à cette formation, développez vos compétences linguistiques et professionnelles pour exceller dans un contexte commercial anglophone!

Bon à savoir

Il existe plus de 24 accents anglais différents rien qu'aux États-Unis ! Un locuteur natif pourrait vous expliquer que les habitants de New York, de Californie, de Boston, et d'autres régions ont des prononciations distinctes.

Programme

Professional English Communication in Sales
Professional English Communication in Sales
Communication via Phone and Email
Managing Misunderstandings and Expressing Disagreement in English
Conversations
Differences between French and Anglo-Saxon Cultures
Tips for Improving English Pronunciation
Reading aloud to Enhance Fluency and Confidence
Common expressions for managing stress and nervousness during presentations in English
Breathing and Relaxation Techniques to Enhance Confidence in English
Practical exercises to improve diction and voice projection in English
Effective Presentation Techniques in English
Key Phrases for a successful presentation in English
Structure of sales proposals in English

Action verbs for formulating business ideas and proposals in English
Writing professional presentation materials in English
Understanding commercial terminology in English
Managing misunderstandings in English
Variations in customer needs based on culture
Reformulating customer requests to better meet expectations
Active listening- techniques and tools for empathy and understanding prospects
Sales process and product-service presentation
Presenting solutions aligned with customer needs
Crafting persuasive sales proposals
Action verbs for formulating sales proposals in English
Handling common sales objections in English



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels ayant déjà un niveau d'anglais intermédiaire et souhaitant perfectionner leur pratique de la langue dans un contexte d'affaires.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.12 du 01.12.2023

Prérequis

Un niveau d'anglais intermédiaire avancé est requis pour suivre cette formation dans les meilleures conditions. Si vous êtes débutant, nous vous conseillons dans un premier temps de réaliser cette formation anglais commercial accessible à tous.



FORMATION COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Anglais commercial niveau avancé

Perfectionner son expression en anglais dans un contexte business

Vous souhaitez pouvoir communiquer avec une clientèle internationale, et aller plus loin que votre niveau d'anglais débutant pour des échanges business plus riches ? Cette formation vous permettra de développer votre communication en anglais dans un contexte d'affaires et de gagner en confiance dans vos échanges interculturels.

Objectifs

- Improve Business English Communication Skills
- Develop Advanced Sales Techniques and Strategies
- Enhance Cross-Cultural Communication Skills for International Business
- Apply B2B Sales and Account Management skills
- Understand Marketing and Customer Communication Skills

Présentation de la formation

L'anglais est aujourd'hui reconnu comme langue officielle des affaires à l'international. Beaucoup d'entreprises étrangères l'ont ainsi déjà adopté pour négocier et échanger à l'échelle mondiale.

Cette formation est conçue pour les professionnels et les étudiants en commerce qui ont déjà atteint un niveau intermédiaire à avancé de maîtrise de l'anglais (C1/C2) et qui souhaitent faire progresser leur carrière ou leurs projets commerciaux dans un contexte anglophone.

À la fin de ce programme, vous serez un communicant confiant et compétent dans le monde des affaires. Vous disposerez de l'expertise nécessaire pour interagir avec les clients, conclure des ventes, gérer des comptes clés et naviguer avec aisance dans le paysage commercial international.

Pourquoi suivre cette formation ?

Interagir de manière appropriée avec un interlocuteur en tenant compte du contexte, exprimer son désaccord correctement, appliquer les bonnes locutions dans un contexte de négociation... les applications de l'anglais commercial sont sans limites pour qui souhaite faire évoluer sa carrière à l'international! Grâce à cette formation anglais commercial niveau avancé, améliorez vos compétences de communicant en anglais dans un contexte business, et échangez de façon fluide avec vos collègues et clients à l'international.

Bon à savoir

Une personne ayant déjà des compétences en anglais courant peut ne pas nécessairement maîtriser l'anglais commercial. En effet, ce dernier est constitué de termes et d'expressions spécifiques au contexte professionnel, qui sont peu employés dans la vie quotidienne. Ces éléments n'ont pas nécessairement été couverts lors d'un apprentissage "basique" de l'anglais.

Programme

Vocabulary Expansion for Professional Contexts
Speaking Skills for Business Meetings and Presentations
Writing Skills for Business Emails and Reports
Business Negotiations
Professional Presentations and Public Speaking
Sales Methodologies & Persuasive Techniques
Negotiation Techniques in English
Handling Objections and Closing Deals
Sales Forecasting and Performance Evaluation
Sales Team Management and Leadership
Cultural Awareness and Sensitivity in Business
Global Business Etiquette and Protocol
Cross-Culture Negotiation Styles

Adapting Communication Styles for Different Markets
Managing Cross-Cultural Teams and Relationships
B2B Sales Process and Relationship Building
Advanced Negotiation Skills and Harvard Style Negotiation
Account Management and Customer Retention
Handling Complex Sales Cycles and Objections
Sales Forecasting and Performance Evaluation for B2B Sales
Marketing Strategy and Planning for Business Growth
Customer Needs Analysis and Lead Generation
Product Marketing and Promotion Techniques
Effective Customer Communication and Relationship Management
Sales Forecasting and Performance Evaluation for Marketing



FORMATIONS

Développement Web / Informatique

- Developpeur
- Administrateur System / IT
- Réseau
- Data
- Infra - Sécurité
- Juridique

[↑ Revenir au sommaire](#)



FORMATIONS Développeur

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs web, concepteurs développeurs d'application, chefs de projet en ingénierie logicielle ou encore à toute personne souhaitant développer ses compétences en algorithmie.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances sur les principes fondamentaux de l'algorithmie sont requises pour suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Algorithmie avancée

Optimiser l'efficacité de ses algorithmes

Vous souhaitez aller plus loin dans votre maîtrise de l'algorithmie ? Cette formation en algorithmie avancée vous permet de passer à la vitesse supérieure en optimisant vos algorithmes pour développer des solutions informatiques plus rapides et efficaces.

Objectifs

- Être en mesure de pouvoir comparer deux algorithmes
- Améliorer un algorithme en termes de temps d'exécution
- Améliorer un algorithme en termes d'utilisation de la mémoire
- Appliquer une stratégie de résolution de problème

Présentation de la formation

Quand on se forme à l'algorithmie, la première étape est de pouvoir mettre sur pied une solution qui fonctionne, qui donnera un résultat à un problème posé.

Pour aller plus loin, il faut aller au-delà du simple objectif d'obtenir un résultat correct, et rechercher à optimiser sa solution pour qu'elle soit obtenue dans les plus brefs délais et avec une utilisation contenue de la mémoire. Grâce à cette formation, améliorez vos algorithmes en termes de temps et d'exécution de mémoire pour élaborer des solutions informatiques plus efficaces!

Pourquoi suivre cette formation ?

Se former à l'algorithmie en tant que professionnel du développement est une force, ne serait-ce que pour mieux appréhender les rouages des solutions informatiques utilisées au quotidien.

Grâce à cette formation avancée, allez plus loin dans vos connaissances en algorithmie en devenant à même d'appliquer une véritable stratégie de résolution à vos problèmes informatiques.

Bon à savoir

Les algorithmes sont partout : dans nos GPS, sur nos sites de réservation de voyage, nos plateformes de streaming ou encore nos réseaux sociaux... A l'ère du digital, ils sont ainsi devenus incontournables dans nos vies.

Programme

Chapitre 1 : Optimiser : par où commencer ?

Partie 1 : Optimiser le temps d'exécution

- Chapitre 2 : Rechercher, une tâche complexe ?
- Chapitre 3 : Améliorer la recherche avec un tri
- Chapitre 4 : Complexité du tri
- Chapitre 5 : Amélioration du tri dans le meilleur cas
- Chapitre 6 : Vérifier, aussi compliqué que faire ?
- Chapitre 7 : Simplifier et simplifier encore
- Chapitre 8 : Équivalence entre récursif et itératif
- Chapitre 9 : Les tours de Hanoï
- Chapitre 10 : Diviser pour régner
- Chapitre 11 : La recherche dichotomique
- Chapitre 12 : Le tri rapide
- Chapitre 13 : Comparons les tris

Partie 2 : Comprendre et utiliser la mémoire

- Chapitre 14 : La mémoire 10
- Chapitre 15 : Mémoire et récursivité 6
- Chapitre 16 : Tableaux et mémoire 9
- Chapitre 17 : Performances et tableaux 7
- Chapitre 18 : Listes chaînées 9
- Chapitre 19 : Opération sur liste chaînée 12
- Chapitre 20 : Liste doublement chaînée 15
- Chapitre 21 : Liste doublement chaînée circulaire 11
- Chapitre 22 : Implémentation d'une liste chaînée 25
- Chapitre 23 : Pile et File 5

Partie 3 : Choisir la bonne stratégie

- Chapitre 24 : Sac à dos : force brute
- Chapitre 25 : NP-Complétude
- Chapitre 26 : Algorithme d'approximation
- Chapitre 27 : Les algorithmes gloutons
- Chapitre 28 : Sac à dos glouton
- Chapitre 29 : Programmation dynamique
- Chapitre 30 : La suite de Fibonacci
- Chapitre 31 : Classique Versus dynamique
- Chapitre 32 : Sac à dos dynamique
- Chapitre 33 : Les versions de sac à dos

Conclusion

Chapitre 34 : Le temps, la mémoire et les stratégies de résolution



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des chefs de projets informatiques, assistants à la maîtrise d'ouvrage ou à toute personne chargée du pilotage d'un projet informatique.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Des bases en informatique et sur les systèmes d'information sont nécessaires pour suivre cette formation dans de bonnes conditions.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Analyse fonctionnelle d'un projet SI

Placer la satisfaction client au cœur de son projet SI

Vous souhaitez cadrer la conception de vos projets SI afin qu'ils répondent parfaitement aux exigences de votre client et d'en optimiser les coûts ? Cette formation vous apportera les bonnes pratiques et la méthodologie nécessaire pour mener à bien une analyse fonctionnelle dans le cadre de vos projets SI.

Objectifs

- Comprendre l'utilité de l'analyse fonctionnelle
- conduire une analyse fonctionnelle
- Définir des fonctions
- Rédiger un cahier des charges fonctionnelles

Présentation de la formation

L'étape de l'analyse fonctionnelle dans un projet informatique est souvent essentielle pour assurer son succès. Elle vise à élaborer un système où toutes les options sont soigneusement conçues en vue de satisfaire pleinement le client.

Cette démarche repose sur l'exploration des besoins du produit final afin de le personnaliser selon les attentes du client ainsi que des utilisateurs potentiels.

Grâce à cette formation, maîtrisez les étapes et méthodes pour mener à bien une analyse fonctionnelle dans le cadre d'un projet SI, notamment avec la rédaction d'un cahier des charges.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'objectif de l'analyse fonctionnelle est de convertir les besoins du client en se concentrant sur les résultats à obtenir plutôt que sur les moyens techniques à utiliser.

Cette approche stratégique de réflexion permet de parvenir à des conclusions précises et appropriées. En adoptant une vision pragmatique, l'analyse fonctionnelle offre une réponse complète aux différentes phases de production du produit final, réduisant ainsi les risques de dépenses inutiles en temps et en argent.

Cette formation vous permettra ainsi de traiter point par point chacune de vos exigences, et de déterminer précisément comment y répondre, avec quelle priorité, et à quel coût.

Bon à savoir

L'analyse fonctionnelle peut être utilisée dans de nombreux domaines, tels que l'ingénierie mécanique, l'ingénierie électrique, l'informatique, la gestion de projet, et même dans la psychologie et la sociologie !

Programme

Introduction - Définition
Les types d'analyses fonctionnelles
Le cahier des charges fonctionnelles
Les étapes de l'AF
L'analyse du besoin
Expression fonctionnelle des besoins
Besoins fonctionnels et non fonctionnels
Fonctions de services
Analyses fonctionnelles techniques
SADT
Architecture technique
Tests utilisateurs
User Stories
Traduction des solutions en tâches



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs souhaitant approfondir l'utilisation du framework Symfony.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances en langage PHP et des connaissances de bases en Symfony sont requises pour suivre cette formation. Nous vous recommandons par exemple la formation Fondamentaux du développement back-end côté serveur avec Symfony



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Approfondissement du développement back-end côté serveur avec Symfony

Maîtriser les fonctionnalités avancées de Symfony

Vous souhaitez aller plus loin dans votre maîtrise de Symfony ? Grâce à cette formation d'approfondissement, les fonctionnalités avancées du célèbre framework n'auront plus aucun secret pour vous, et vous permettront notamment de développer des sites e-commerce dynamiques.

Objectifs

- Lier des entités entre elles
- Gérer une partie d'administration avec EasyAdmin
- Rendre son frontend dynamique
- Concevoir un système de panier en utilisant les cookies
- Comprendre l'utilisation d'un service

Présentation de la formation

Symfony est un framework puissant qui permet de réaliser de manière structurée des sites web dynamiques. Il permet notamment de réaliser des projets sur mesure avec énormément de souplesse tout en garantissant de la qualité. Comment lier des données entre elles, rendre un site dynamique ou encore gérer un système de panier utilisant des cookies?

Grâce à cette formation Symfony avancée, devenez à même de développer un site web plus complet, et notamment un site e-commerce aux multiples fonctionnalités.

Pourquoi suivre cette formation ?

Symfony est maintenant gage de qualité et une référence mondiale pour le développement d'applications dynamiques et sur-mesure. Approfondir votre maîtrise du framework est ainsi une stratégie gagnante pour travailler sur l'attractivité de votre profil en tant que développeur web.

Bon à savoir

C'est une agence web française du nom de SensioLabs qui est à l'origine du framework Symfony, initialement appelé « Sensio framework ». Symfony comptabilise aujourd'hui plus d'un milliard de téléchargements, et est utilisé dans plus de 120 pays à travers le monde. Cocorico !

Programme

Chapitre 1 : Scénario du projet fil rouge
Chapitre 2 : Améliorer la sécurité du formulaire en typant les champs
Chapitre 3 : Sécuriser nos entités avant de les persister
Chapitre 4 : Décomposer l'affichage des champs du formulaire
Chapitre 5 : Modifier le mot de passe utilisateur
Chapitre 6 : Aller plus loin dans la modification d'un mot de passe
Chapitre 7 : Ajouter fontawesome à notre site
Chapitre 8 : Envoyer un email avec un service
Chapitre 9 : Création de l'entité Genre pour classer nos Jeux
Chapitre 10 : Modification de l'entité Jeu pour l'associer à Genre
Chapitre 11 : Gérer le conflit de migrations
Chapitre 12 : Modifier nos fixtures
Chapitre 13 : Créer un administrateur et une partie admin
Chapitre 14 : Créer le template des pages administrateurs
Chapitre 15 : Gérer les genres : lister les genres

Chapitre 16 : Gérer les genres : ajouter un nouveau genre
Chapitre 17 : Gérer les genres : modifier un genre
Chapitre 18 : Gérer les genres : supprimer un genre
Chapitre 19 : Réaliser le CRUD pour les jeux
Chapitre 20 : Afficher les genres dans la homepage
Chapitre 21 : Création de la page pour afficher un jeu précis
Chapitre 22 : Création de la vue pour lister tous les jeux
Chapitre 23 : Créer des partiels
Chapitre 24 : Filtrer nos jeux selon plusieurs critères
Chapitre 25 : Récupérer les jeux filtrés avec une jointure
Chapitre 26 : Ajouter un jeu au panier
Chapitre 27 : Voir le panier
Chapitre 28 : Afficher proprement les jeux du panier et gérer les doublons



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs web, concepteurs développeurs d'application, chefs de projet en ingénierie logicielle ou encore à toute personne souhaitant apprendre à utiliser le framework Angular pour du développement front-end.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.04 du 01.04.2023

Prérequis

Avoir suivi le module Fondamentaux du développement Front-end avec Angular.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Approfondissement du développement Front-end avec Angular

Maîtriser les fonctionnalités avancées d'Angular

Vous commencez à maîtriser Angular et souhaitez aborder des fonctionnalités plus avancées du framework ? Cette formation vous permet d'approfondir vos connaissances pour créer une application complète et aller plus loin dans votre développement front-end avec Angular.

Objectifs

- Créer une application Angular complète
- Créer et aller sur des pages avec le routeur
- Créer des formulaires complexes en utilisant les model-driven forms ou les template-driven forms.
- Utiliser les pipes et créer des pipes custom
- Faire des requêtes HTTP (GET, POST...)
- Utiliser les intercepteurs

Présentation de la formation

Comme vous le savez désormais sûrement suite à notre premier niveau de formation sur les "Fondamentaux du développement Front-end avec Angular", Angular est un framework open source basé sur TypeScript. Il est ainsi codé par Google, ainsi que par une communauté de développeurs passionnés.

Son application première ? La création d'applications web et plus particulièrement d'applications web monopages particulièrement intéressantes en termes d'expérience utilisateur.

Gestion de la navigation, formulaires avancés, requêtes HTTP, découpage en modules... cette formation vous permet d'aller plus loin dans votre maîtrise d'Angular en vous donnant toutes les notions avancées pour créer une application complète via ce framework incontournable.

Pourquoi suivre cette formation ?

Particulièrement populaire, le framework Angular vous apporte efficacité, rapidité et organisation pour un meilleur partage de votre travail.

Il est en effet facile à utiliser, et simplifie le processus de développement ainsi que la structure de code JavaScript.

Avec cette formation, découvrez les fonctionnalités avancées de ce framework incontournable pour créer une application Angular complète.

Bon à savoir

Une application Web monopage (aussi appelée Single Page Application) est accessible via une page Web unique. Elle permet de fluidifier l'expérience utilisateur et d'éviter les chargements de pages à chaque nouvelle action.

Programme

Chapitre 1 : Introduction

Chapitre 2 : Mise en place d'un projet basique (révisions)

Chapitre 3 : Les routes

Chapitre 4 : Navigation

Chapitre 5 : Passer des paramètres aux routes

Chapitre 6 : Routes nestées et liens actifs

Chapitre 7 : Redirections et wildcards

Chapitre 8 : Guard CanActivate

Chapitre 9 : Guard CanDeactivate

Chapitre 10 : Passage de données à une page

Chapitre 11 : Les formulaires

Chapitre 12 : L'approche template-driven

Chapitre 13 : L'approche model-driven

Chapitre 14 : model-driven - custom validators

Chapitre 15 : Utiliser les pipes

Chapitre 16 : Créer un pipe custom

Chapitre 17 : Créer un pipe de filtre

Chapitre 18 : Comprendre le pipe async

Chapitre 19 : Requêtes HTTP - introduction

Chapitre 20 : POST

Chapitre 21 : GET et DELETE

Chapitre 22 : Gestion des erreurs

Chapitre 23 : Changer les Headers, les query params et le type de réponse

Chapitre 24 : Utilisation d'un intercepteur



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs développeurs de site web et d'applications web ou à toute personne souhaitant s'initier au codage et développement de sites web.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des notions de base sur les technologies du web sont requises pour accéder à cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Coder et développer un site web responsive avec Bootstrap

Développer un site web efficacement

Vous souhaitez gagner du temps dans le développement de vos pages web ? Cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour structurer une page web en HTML, la mettre en page grâce au CSS, et utiliser les composants du framework Bootstrap pour faciliter votre travail.

Objectifs

- Structurer une page web en HTML
- Mettre en forme une page web en CSS
- Adapter une page pour différentes résolutions en CSS et Bootstrap
- Créer de l'interactivité avec les composants Bootstrap

Présentation de la formation

Bootstrap est un framework de développement web open source utilisant les langages HTML, CSS, et JavaScript. Il a pour objectif de fournir aux développeurs des outils prêts à l'emploi pour créer un site responsive facilement et rapidement.

Vous avez toujours rêvé de développer vos propres sites web, mais vous ne savez pas par où commencer ? Cette formation est faite pour vous !

Au cours de ce module, vous apprendrez à créer vos pages web, à structurer leur contenu en HTML et à les mettre en forme avec CSS. À l'heure où tout le monde consulte le web depuis son smartphone, vous serez par ailleurs capable de rendre vos pages responsives, c'est-à-dire dotées d'une interface graphique qui s'adapte à tous les supports.

Pourquoi suivre cette formation ?

Bootstrap est l'un des framework les plus populaires sur la plateforme de gestion de développement GitHub et est ainsi largement utilisé par les communautés de développeurs. Vous avez ainsi tout intérêt à vous familiariser via cette formation avec cette collection d'outils particulièrement utiles en développement front-end, c'est-à-dire dans le cadre de la création du design des sites et des application web.

Bon à savoir

Un framework est un cadre de travail permettant de créer des applications web et mobiles plus rapidement grâce à des bibliothèques de fonctionnalités prêtes à l'emploi. On peut donc comparer un framework à une sorte de boîte à outils à disposition des développeurs !

Programme

Chapitre 1 - Fonctionnement des sites web : présentation de HTML et CSS
Chapitre 2 - Installer un environnement de développement front-end
Chapitre 3 - Créer une première page web en HTML
Chapitre 4 - Organisation en balises
Chapitre 5 - Structurer la page web avec les balises sémantiques
Chapitre 6 - Mise en place du CSS
Chapitre 7 - Formater du texte
Chapitre 8 - Le modèle des boîtes
Chapitre 9 - Debugger son code avec l'inspecteur de code
Chapitre 10 - Insérer des images dans une page web

Chapitre 11 - Insérer des vidéos et de l'audio
Chapitre 12 - Ajouter des liens hypertextes
Chapitre 13 - Appliquer des styles dynamiques
Chapitre 14 - Mise en page avec flexbox
Chapitre 15 - Vers une interface plus moderne
Chapitre 16 - Création d'un composant Card
Chapitre 17 - Les tableaux
Chapitre 18 - Les formulaires
Chapitre 19 - A la découverte du responsive design et des media queries
Chapitre 20 - Présentation du framework CSS Bootstrap 5.2
Chapitre 21 - Le principe de la grille
Chapitre 22 - Personnaliser le texte

Chapitre 23 - Des boutons prêts à l'emploi
Chapitre 24 - Les classes utilitaires clés en main
Chapitre 25 - Le responsive uniquement à base de classes
Chapitre 26 - Créer une navigation responsive
Chapitre 27 - Insérer des icônes
Chapitre 28 - Afficher des modals
Chapitre 29 - Créer des tooltips et popovers
Chapitre 30 - Structurer l'information à travers une Card
Chapitre 31 - Stretched links et progress bar
Chapitre 32 - Un fil d'Ariane pour améliorer la navigation



Pour qui ?

Ce module de formation s'adresse aux chefs de projets, aux concepteurs développeurs, aux architectes logiciel amenés à participer au développement de projets en programmation orientée objets, ou encore à toute personne souhaitant améliorer ses compétences dans le domaine de la conception avec UML.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances de bases en langage de programmation et développement d'applications et connaissances des fondamentaux du langage UML.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Conception d'application complexe avec UML

Réaliser des diagrammes spécifiques

Vous souhaitez aller plus loin dans votre utilisation d'UML ? Cette formation vous permet de maîtriser la réalisation de diagrammes spécifiques pour modéliser des scénarii complexes, et ainsi de monter en compétences dans le domaine de la conception avec UML.

Objectifs

- Produire un code source à partir d'un diagramme de classe
- Représenter un scénario complexe à l'aide d'un diagramme de séquence
- Illustrer une architecture logicielle à l'aide d'un diagramme de composant
- Établir un diagramme de déploiement
- Produire un diagramme de package à partir du code source

Présentation de la formation

UML est le langage de modélisation idéal pour parfaire la conception d'applicatifs robustes et durables. Que ce soit avec les diagrammes de classe et de package pour l'architecture logicielle, les diagrammes de déploiement pour l'architecture physique ou encore ceux de séquence pour modéliser des scénarii complexes, ce langage informatique a pour but de mettre en place un langage visuel commun pour faciliter le développement des logiciels. Grâce à cette formation UML, réalisez des diagrammes de classe, de package, de déploiement et de séquence qui vous permettront de concevoir l'architecture logicielle et physique d'applications informatiques complexes.

Pourquoi suivre cette formation ?

UML (Unified Modeling Language) est un langage devenu incontournable dans tout développement de solution informatique. Véritable outil de dialogue entre les différents corps de métiers gravitant autour d'un projet informatique, savoir le lire, le parler et l'écrire est indispensable pour tout informaticien. Grâce à cette formation, devenez à même d'utiliser UML pour concevoir des applications complexes en gagnant en expertise sur l'utilisation de diagrammes spécifiques.

Bon à savoir

La conception est la phase d'un projet pendant laquelle l'architecture et la mécanique interne de l'application sont décidées. Cette étape est primordiale pour construire des logiciels qui non seulement répondront aux besoins, mais permettront aussi une meilleure maintenabilité et réutilisabilité.

Programme

Chapitre 1 - Introduction à la modélisation structurelle avec UML ()
Chapitre 2 - Le diagramme de classe (classe et héritage)
Chapitre 3 - Le diagramme de classe avec Visual Paradigm
Chapitre 4 - Traduction du diagramme de classe en code (classe et héritage)
Chapitre 5 - Le diagramme de classe (relation et multiplicité) ()
Chapitre 6 - Le diagramme de classe avec Visual Paradigm (relation et multiplicité)
Chapitre 7 - Traduction du diagramme de classe en code (relation et multiplicité)
Chapitre 8 - Le diagramme de classe (interface et énumération)
Chapitre 9 - Le diagramme de classe avec Visual Paradigm (interface et énumération)
Chapitre 10 - Traduction du diagramme de classe en code (interface et énumération)
Chapitre 11 - Illustration autour d'un cas pratique FantasyRPG 1
Chapitre 12 - Illustration autour d'un cas pratique FantasyRPG 2
Chapitre 13 - Le diagramme de classe pour modéliser une BDD
Chapitre 14 - Le diagramme de séquence (ligne de vie et message)

Chapitre 15 - Le diagramme de séquence avec Visual Paradigm (ligne de vie et message)
Chapitre 16 - Le diagramme de séquence (Fragment et Jacobson)
Chapitre 17 - Le diagramme de séquence avec Visual Paradigm (Fragment et Jacobson)
Chapitre 18 - Traduction du diagramme de séquence en code
Chapitre 19 - Illustration autour d'un cas pratique FantasyRPG 3
Chapitre 20 - Présentation du diagramme de composants
Chapitre 21 - Le diagramme de composant avec Visual Paradigm
Chapitre 22 - Présentation du diagramme de package
Chapitre 23 - Le diagramme de package avec Visual Paradigm
Chapitre 24 - Illustration autour d'un cas pratique FantasyRPG 4
Chapitre 25 - Présentation du diagramme de déploiement ()
Chapitre 26 - Le diagramme de déploiement avec Visual Paradigm



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du web et à toute personne souhaitant créer une application web ou acquérir des compétences en conception développement d'applications.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de bases sur la programmation web sont requises pour suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Concevoir une application web avec PHP

Appliquer le langage PHP au développement d'une application web

Vous souhaitez développer la partie back-end d'une application web ? En suivant cette formation, vous maîtriserez le langage PHP simple à aborder et pourtant très puissant.

Objectifs

- Comprendre la programmation back-end
- Appliquer le langage PHP et la POO avancée (héritage, interfaces, design patterns...)
- Utiliser PDO (connexion base de données) en sécurité
- Construire une application web PHP sans framework

Présentation de la formation

PHP, acronyme récursif pour PHP Hypertext Preprocessor, est un langage de scripts généraliste et Open Source. Il est tout spécialement conçu pour le développement d'applications web.

Le grand avantage du langage PHP est qu'il est très abordable pour les débutants, mais offre des fonctionnalités avancées pour les experts. La liste des fonctionnalités PHP est en effet très longue!

Grâce à cette formation qui repose sur la mise en application d'exemple concrets, vous progresserez efficacement et serez rapidement à même de développer une application web en php. Vous maîtriserez par ailleurs PDO (PHP Data Objects), la couche d'abstraction de la connexion aux bases de données, pierre angulaire d'un développement back-end.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le PHP compte de nombreux avantages. Il est facile à apprendre, largement utilisé, gratuit puisque open source, et s'intègre aux bases de données.

En suivant cette formation, vous maîtriserez rapidement les fondamentaux de ce langage incontournable du web et serez capable de créer tous types de sites.

Bon à savoir

Le langage PHP a été inventé par Rasmus LERDORF en 1995 pour son usage personnel. Il souhaitait en effet simplement mettre en ligne son CV !

Programme

Chapitre 1 : Back-end vs Front-end
Chapitre 2 : Environnement de travail
Chapitre 3 : Variables
Chapitre 4 : Opérateurs
Chapitre 5 : Structures conditionnelles
Chapitre 6 : Structures itératives
Chapitre 7 : Tableaux
Chapitre 8 : Fonctions
Chapitre 9 : Passage des paramètres
Chapitre 10 : Gestion des erreurs
Chapitre 11 : POO
Chapitre 12 : Héritage
Chapitre 13 : Interfaces
Chapitre 14 : Exemple "e-voiture"

Chapitre 15 : Design patterns Static
Chapitre 16 : Design patterns Singleton
Chapitre 17 : Design patterns Factory
Chapitre 18 : Design patterns Register
Chapitre 19 : Les espaces de noms et l'autoload des classes
Chapitre 20 : PDO
Chapitre 21 : Application ACME : présentation
Chapitre 22 : Application ACME : entités Product et Category
Chapitre 23 : Application ACME : jointure des entités
Chapitre 24 : Application ACME : vue d'ensemble
Chapitre 25 : Application ACME : vue de détail
Chapitre 26 : Application ACME : vue d'édition
Chapitre 27 : Application ACME : suppression
Chapitre 28 : Conclusion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du web ou à toute personne souhaitant monter en compétences dans le domaine de la programmation informatique.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Une connaissance et pratique de base du langage PHP est requise pour accéder à cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Construire un framework MVC en PHP

Comprendre le MVC et manipuler du code PHP avancé

Vous êtes souhaitez savoir ce qui se cache derrière un framework MVC Symfony ou Laravel ? Comment on conçoit et développe une abstraction comme Doctrine ? Cette formation vous permettra de lever le voile sur ces interrogations, mais aussi concevoir et de construire un framework MVC à 100% opérationnel.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement d'un framework MVC
- Comprendre les couches DAO : DBAL et ORM (couches d'abstraction aux bases de données)
- Utiliser 3 design patterns (Static, Singleton, Register) en situation réelle
- Manipuler des concepts POO avancés (classes abstraites, interfaces, héritage, chaînage...)
- Manipuler du code PHP avancé (adressage indirect, exceptions personnalisées...)

Présentation de la formation

Modèle-vue-contrôleur ou MVC est un motif d'architecture logicielle très populaire pour les applications web. Il est composé de trois types de modules aux responsabilités différentes: les modèles, les vues et les contrôleurs. Les frameworks PHP suivent généralement le modèle MVC. C'est le cas pour les célèbres Symfony ou encore Laravel par exemple. Au cours de cette formation, vous développerez une application web complète avec une interface CRUD et une gestion des sessions en base de données via la réalisation d'un framework PEPS (PHP Educational Purpose Simple Framework). Ce dernier vous ravira par sa facilité d'utilisation et vous préparera à Symfony dont il emprunte la plupart des noms de méthodes. Parce que la réalisation de PEPS nécessitera des techniques PHP très avancées, elle fera de vous un expert PHP!

Pourquoi suivre cette formation ?

Véritable boîte à outil du développeur, un framework lui permet d'économiser un temps précieux. Or, le MVC est une structure particulière utilisée par bon nombre de frameworks tels que Laravel, Symfony ou encore CodeIgniter. Il est ainsi intéressant pour un professionnel du développement d'être à même de construire et d'utiliser ce type de framework afin de gagner en efficacité et en compréhension d'outils incontournable dans l'univers du développement web.

Bon à savoir

Pour mieux comprendre le fonctionnement du MVC, on peut faire l'analogie de la commande d'un cocktail dans un bar. L'utilisateur est le client qui arrive au bar (la vue). L'utilisateur donne sa commande de boisson au barman (le contrôleur). Le contrôleur établit la commande à partir du modèle, c'est à dire la recette, les ingrédients et l'équipement.

Programme

Chapitre 1 : Chapitre 1 : Introduction
Chapitre 2 : Contrôleur frontal
Chapitre 3 : Autoload
Chapitre 4 : Configuration
Chapitre 5 : Routes
Chapitre 6 : Routage
Chapitre 7 : Contrôleurs
Chapitre 8 : Router::render()
Chapitre 9 : Router : les autres méthodes
Chapitre 10 : DBAL : structure
Chapitre 11 : DBAL::init()

Chapitre 12 : DBAL->xeq()
Chapitre 13 : DBAL->findAll()
Chapitre 14 : DBAL->findOne()
Chapitre 15 : DBAL->into()
Chapitre 16 : DBAL->pk()
Chapitre 17 : DBAL : transactions
Chapitre 18 : ORM
Chapitre 19 : Entity::describe()
Chapitre 20 : Entity->hydrate()
Chapitre 21 : Entity->persist()
Chapitre 22 : Entity->remove()

Chapitre 23 : Entity::findAllBy(), findOneBy()
Chapitre 24 : Entités
Chapitre 25 : Vue d'ensemble
Chapitre 26 : Vue de détail
Chapitre 27 : Formulaire d'ajout
Chapitre 28 : Formulaire de modification
Chapitre 29 : Sauvegarde
Chapitre 30 : Suppression
Chapitre 31 : Conclusion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse principalement aux développeurs et aux professionnels de l'informatique qui souhaitent apprendre à concevoir et à mettre en œuvre des API RESTful en utilisant le framework Spring Boot.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Une compréhension de base des concepts de développement web, et du langage JAVA sont requises pour cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Construire une API REST avec Spring Boot

Découvrir et maîtriser les principes REST

Vous souhaitez concevoir des API flexibles qui répondent aussi bien aux besoins des entreprises qu'à ceux de clients aux profils variés ? Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques essentielles pour construire une API REST avec Spring Boot.

Objectifs

- Découvrir le concept d'API REST
- Apprendre à générer un projet Spring Boot
- Savoir interagir avec une API REST en tant que client
- Documenter son API pour permettre sa compréhension

Présentation de la formation

Une API REST (également appelée API RESTful) est une interface de programmation d'application qui respecte les contraintes du style d'architecture REST et permet d'interagir avec les services web RESTful. Or, La conception d'API REST se distingue par son grand niveau de flexibilité. Comment générer un projet API REST via Spring Boot? Comment la documenter pour permettre sa compréhension? Au travers de cette formation qui comprend quelques rappels sur Java nécessaires, vous découvrirez Spring au travers du concept d'application client / serveur et saurez mettre en place un système MVC pour servir des données sécurisées en respectant le principe REST.

Pourquoi suivre cette formation ?

Spring Boot offre un chemin plus simple et plus rapide pour installer, configurer et exécuter des applications. D'autre part, la flexibilité inhérente à la conception des API REST permet de construire une API qui réponde aussi bien aux besoins de l'entreprise qu'à ceux de clients aux profils variés. Grâce à cette formation, maîtrisez une méthode efficace pour construire une API REST et ajouter une compétence importante à votre CV de développeur!

Bon à savoir

REST (Representational State Transfer) ou RESTful est un style d'architecture permettant de construire des applications. Il fait référence à un ensemble de conventions et de bonnes pratiques à respecter et non d'une technologie à part entière.

Programme

Chapitre 1 : C'est quoi une API REST ?
Chapitre 2 : Présentation de Spring Boot
Chapitre 3 : Modéliser son API avec Flowchart Maker & Online Diagram Software
Chapitre 4 : Mettre en place son environnement de travail
Chapitre 5 : Découvrir l'arborescence et démarrer l'application
Chapitre 6 : Récupérer les entreprises avec un GET
Chapitre 7 : Utiliser Spring Boot Dev Tools
Chapitre 8 : Implémenter une interface de Service
Chapitre 9 : Communiquer avec la base de données
Chapitre 10 : Récupérer une entreprise précise avec un GET
Chapitre 11 : POST : Créer une nouvelle entreprise

Chapitre 12 : PUT : modifier une entreprise
Chapitre 13 : PATCH : mettre à jour des champs précis de l'entreprise
Chapitre 14 : DELETE : supprimer une entreprise
Chapitre 15 : Lier Entreprise et Jeu
Chapitre 16 : Récupérer un jeu lié à une entreprise avec GET
Chapitre 17 : POST : créer un nouveau jeu pour une entreprise
Chapitre 18 : PUT et PATCH : modifier un Jeu
Chapitre 19 : DELETE : supprimer un jeu
Chapitre 20 : Documenter avec Swagger et visualiser avec HATEOAS



Pour qui ?

Ouverte à tous les professionnels et ne nécessitant aucun background technique, cette formation s'adresse entre autres aux Chefs d'entreprise, Chefs de produits, Chefs de projets, Responsables marketing, Webmasters éditoriaux, Assistant-e-s de communication, Responsables Internet, Community managers, Directeurs de la communication, ainsi qu'aux Responsables commerciaux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Création de site web avec HTML5 et CSS3

Maîtriser la création de pages Web

Vous souhaitez créer et/ou développer un site web ? Vous pensez que l'apprentissage d'un langage informatique n'est pas à la portée de tous et qu'il nécessite une implication longue et fastidieuse ? Cette formation vous dispense les compétences de bases nécessaires au développement de sites compatibles avec les différents navigateurs.

Objectifs

- Maîtriser les bases du langage HTML
- Maîtriser les bases du langage CSS
- Comprendre les responsabilités de chaque langage et les différences entre les deux
- Établir et structurer des pages web de qualité

Présentation de la formation

Pour créer un site web professionnel, il est désormais indispensable de maîtriser les bases des langages HTML5 et CSS3.

Le HTML5 et le CSS3 sont les dernières versions des principaux langages Web validés par le World Wide Web Consortium (W3C). Complémentaires, le HTML permet d'afficher le contenu des pages web et le CSS vise à décrire la présentation de ces contenus. Les deux sont associés dans le cadre des développements pour le web.

Vous vous intéressez au développement de site web, mais vous ne savez pas comment vous y prendre ? Vous pensez devoir faire appel à un prestataire extérieur ? Pas nécessairement ! Notre formation vous rendra rapidement à même de créer des pages Web, de les structurer et d'y insérer du texte, des liens, et différents médias.

Pourquoi suivre cette formation ?

Vous souhaitez créer et/ou développer un site web sur internet ou dialoguer plus facilement avec vos collaborateurs et prestataires ? Vous pensez que l'apprentissage d'un langage informatique n'est pas à la portée de tous et qu'il nécessite une implication longue et fastidieuse ?

Cette formation vous dispense les compétences de bases, nécessaires au développement de sites compatibles avec les différents navigateurs, tout en tirant parti des dernières nouveautés HTML5 ou CSS3, pour créer des interactions dynamiques avec vos utilisateurs.

Que vous souhaitiez analyser, modifier ou créer des pages web, nos formateurs vous donnent les clés de réussite pour apprendre html et css et vous assurent la maîtrise de nouvelles compétences.

Bon à savoir

Plus de 80% des clients se renseignent sur Internet pour choisir un professionnel. Créer un site vitrine sur le web est donc devenu essentiel pour tout entrepreneur.

Programme

1. Introduction aux langages du web
2. HTML Présentation historique
3. HTML Le principe des « boîtes »
4. HTML Les balises
5. HTML Les attributs
6. HTML Démonstration
7. CSS Présentation et historique
8. CSS Concepts de base
9. CSS Les sélecteurs
10. CSS Les propriétés
11. CSS Les pseudo-classes et pseudo-éléments
12. CSS Les effets graphiques et animations
13. CSS Démonstration
14. JavaScript Présentation
15. JavaScript Les bases en quelques minutes
16. jQuery : un moyen d'accéder plus aisément à JavaScript
17. JavaScript / jQuery : interagir avec la structure HTML et le style CSS
18. Fonctionnalités évoluées en HTML
19. Fonctionnalités évoluées en CSS
20. Mobilité et Responsive Web Design
21. Mobilité et Responsive Web Design : les principes fondamentaux
22. Recette et maintenance
23. Mise en production
24. Conclusion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs développeurs, webdesigners ou à toute personne souhaitant s'initier au développement web.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de base en HTML et CSS sont requises pour accéder à cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Débuter en JavaScript

Maîtriser les bases de JS

Vous souhaitez vous initier à un des langages de programmation les plus populaires en informatique ? Grâce à cette formation, maîtrisez les bases de JavaScript et devenez à même d'écrire et exécuter vos premières applications web.

Objectifs

- Écrire et exécuter ses premiers programmes en JavaScript
- S'initier à JavaScript en mode console avec Node
- Intégrer un programme JavaScript dans une page web
- Appliquer l'algorithmie de base en JavaScript

Présentation de la formation

Le JavaScript est un des 3 langages les plus populaires à ce jour. Il permet de réaliser des produits web dynamiques, mais aussi des applications d'entreprise et des jeux ! Avec le HTML et le CSS, JavaScript est en effet un des langages incontournables dans le développement web.

Grâce à cette formation, vous serez à même d'écrire vos premiers programmes dans un terminal, d'appliquer les bases de l'algorithmie en Javascript, mais aussi de réaliser votre première application web dynamique !

Pourquoi suivre cette formation ?

Le langage JavaScript est facile à prendre en main et est très répandu dans le monde du développement web. C'est ainsi un choix particulièrement judicieux pour débuter en développement informatique. Cette formation vous propose de maîtriser les bases de JavaScript et ainsi de pouvoir rapidement mettre vos connaissances en pratique.

Bon à savoir

Le langage JavaScript a été créé en 10 jours par Brendan Eich en mai 1995 pour le compte de Netscape Communication Corporation. Il s'inspire de Java avec la particularité d'y intégrer une syntaxe simplifiée pour les débutants. Le langage devait initialement s'appeler LiveScript, mais son nom a été changé quelques jours avant sa sortie par Netscape !

Programme

- Chapitre 1 - Pourquoi le langage Javascript ?
- Chapitre 2 - Installation des outils de développement
- Chapitre 3 - Où coder en Javascript ?
- Chapitre 4 - La syntaxe de Javascript
- Chapitre 5 - Les variables en Javascript
- Chapitre 6 - Utilisation des nombres
- Chapitre 7 - Manipulation de chaîne de caractères
- Chapitre 8 - Les objets en Javascript
- Chapitre 9 - Les fonctions
- Chapitre 10 - Les collections
- Chapitre 11 - Les conditions et exceptions
- Chapitre 12 - Les itérations en Javascript
- Chapitre 13 - Structure du code en modules
- Chapitre 14 - Création du moteur de quiz des pays
- Chapitre 15 - Interactions avec une page web
- Chapitre 16 - Structure web du quiz des drapeaux
- Chapitre 17 - Appel asynchrone à un service extérieur
- Chapitre 18 - Améliorations graphiques



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs développeurs, webdesigners ou à toute personne souhaitant s'initier à l'algorithmie et découvrir la programmation et l'informatique.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Découverte de l'algorithmie et de la programmation

S'initier à l'univers de la programmation

Vous souhaitez vous lancer dans l'informatique et percer les mystères du jargon de l'informatique ? Cette formation vous permet de vous familiariser avec l'univers de la programmation et d'en maîtriser les fondamentaux pour comprendre et construire un algorithme simple.

Objectifs

- Découvrir les principaux termes de programmation
- Expliquer les différentes structures conditionnelles et répétitives
- Simuler le résultat d'un algorithme et son cas d'utilisation
- Résoudre des opérations en binaire et hexadécimal
- Construire un algorithme simple

Présentation de la formation

La programmation peut paraître au premier abord très complexe et sibylline. Son vocabulaire, ses anglicismes, ses acronymes... Tout ceci n'a pas pour but de repousser les néophytes ou les newbies du code, mais a une véritable raison d'être !
Quels sont les termes clés à connaître pour évoluer dans le développement web ? Comment fonctionne un algorithme et comment le construire ?
Au cours de cette formation, vous allez apprendre à déchiffrer et comprendre les premiers arcanes de la programmation et aurez ainsi les clefs pour réaliser vos premiers algorithmes.

Pourquoi suivre cette formation ?

Pour fonctionner, un programme informatique doit indiquer à l'ordinateur ce qu'il doit faire avec précision, et comment le faire. C'est le rôle de l'algorithme informatique.
Cette notion est ainsi à la base de tout projet de programmation et est incontournable pour toute personne souhaitant évoluer dans l'informatique.
Grâce à cette formation maîtrisez les bases qui vous permettront de comprendre et de construire vos premiers algorithmes !

Bon à savoir

Les algorithmes sont à la base de la science informatique moderne telle que nous la connaissons. Pourtant, ce terme remonte au neuvième siècle avant JC et aux découvertes d'un savant perse en astronomie et mathématiques !

Programme

Partie 1 Les Fondamentaux De La Programmation Informatique

- Chapitre 1 - Kézako l'algo ?
- Chapitre 2 - Variable et Premier algorithme
- Chapitre 3 - Cro-Magnon va à la chasse
- Chapitre 4 - Algèbre de Boole
- Chapitre 5 - La base de tout
- Chapitre 6 - La base de tout... et un peu plus
- Chapitre 7 - Type de données
- Chapitre 8 - Présentation de l'outil en ligne ProgLab
- Chapitre 9 - Structures conditionnelles
- Chapitre 10 - Structures conditionnelles avec ProgLab
- Chapitre 11 - Structures répétitives
- Chapitre 12 - Structures répétitives avec ProgLab

Partie 2 Mise En Application à L'aide De Kata

- Chapitre 13 - Les Katas de programmation et les CodingDojo
- Chapitre 14 - Ceinture blanche Kata FizzBuzz
- Chapitre 15 - Ceinture blanche barrette jaune Kata Checkerboard
- Chapitre 16 - Ceinture blanche 2 barrettes jaunes Kata Build your city
- Chapitre 17 - Ceinture jaune Kata par le pouvoir de la force brute !
- Chapitre 18 - L'ordinateur et les langages informatiques
- Chapitre 19 - Le langage Python Juste pour débiter
- Chapitre 20 - Installation et prise en main de Python
- Chapitre 21 - Ceinture jaune barrette orange Kata MaSmiRu
- Chapitre 22 - Ceinture jaune 2 barrettes orange Kata MaSmiRu suite
- Chapitre 23 - Ceinture orange Kata Diamond
- Chapitre 24 - Checkout



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des chefs de projets, concepteurs développeurs amenés à participer au développement d'applications, ou encore à toute personne souhaitant améliorer ses compétences dans le domaine du déploiement des applications logicielles.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances en programmation et développement d'applications, connaissances de base du langage UML.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Déploiement d'une application

Mettre une solution informatique à la disposition de ses utilisateurs

Vous souhaitez être à même de déployer vous-même une application une fois celle-ci développée ? Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les bonnes pratiques organisationnelles et sécuritaires nécessaires pour préparer et mettre en œuvre efficacement le déploiement d'une application informatique.

Objectifs

- Décrire et exécuter le déploiement d'une application
- Choisir un mode de déploiement adapté en fonction du type d'hébergement
- Préparer un déploiement d'application web et microservice
- Prendre en compte de la sécurité pour le déploiement d'application

Présentation de la formation

Le développement d'une application nécessite des ajustements: ajout de fonctionnalités, correction de bugs,... Une fois que ces évolutions sont développées et testées, il s'agit ensuite de les mettre à disposition des utilisateurs au plus vite. Comment réaliser un tel déploiement de manière rapide, sécurisée et organisée à l'échelle d'une entreprise? Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les bonnes pratiques à adopter pour préparer et réussir le déploiement de votre solution logicielle.

Pourquoi suivre cette formation ?

Bonnes pratiques de sécurité, organisation efficace... déployer une application nécessite des compétences métier précises. En suivant cette formation, vous saurez décrire un déploiement adapté au contexte de l'application et du choix d'hébergement de l'entreprise, avec langage UML. Vous pourrez par ailleurs préparer correctement un déploiement et déployer vous-même si besoin.

Bon à savoir

Déployer une application ou un site web revient à appliquer un procédé précis permettant d'installer ou de mettre à jour le site en question sur un environnement donné. Des solutions d'automatisation existent pour déployer des applications, ce qui permet de gagner un temps certain !

Programme

Chapitre 1 - Le déploiement dans le cycle de vie d'une application

Chapitre 2 - Le diagramme UML de déploiement

Chapitre 3 - Le diagramme UML de composants

Chapitre 4 - Typologie des hébergements classiques

Chapitre 5 - Typologie des hébergements Cloud

Chapitre 6 - Structure d'une architecture répartie

Chapitre 7 - Déploiement sur un service PaaS

Chapitre 8 - Le versionnement sémantique d'une application

Chapitre 9 - Les workflows de versionnement de code

Chapitre 10 - Intégration continue d'une application

Chapitre 11 - Déploiement continu d'une application

Chapitre 12 - Les principes de la conteneurisation

Chapitre 13 - Création d'image et déploiement de conteneur

Chapitre 14 - Déploiement de conteneurs multiples

Chapitre 15 - Gestion des volumes et des réseaux avec les conteneurs

Chapitre 16 - Orchestration de conteneurs

Chapitre 17 - Déploiement de type 'rolling update'

Chapitre 18 - Déploiement de type 'blue-green'

Chapitre 19 - Déploiement de type Canary

Chapitre 20 - Migration de données

Chapitre 21 - Monitoring d'une application

Chapitre 22 - Signature de code



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels ou futurs professionnels du développement web.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Cette formation requiert d'avoir des bases en programmation informatique.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Design pattern en Java

Eviter des problèmes de conception récurrents

Vous souhaitez faciliter votre développement tout en rendant votre code plus robuste et adaptable ? Cette formation sur les Design Patterns en Java vous donne toutes les clés pour répondre aisément à des problèmes informatiques récurrents.

Objectifs

- Connaître les 23 Design Pattern de conception du Gang of Four (GoF)
- Appliquer les principaux DP de création en Java (Singleton, Factory, Abstract Factory)
- Appliquer les principaux DP de structure en Java (Adapter, Proxy, Composite, Façade, Decorator)
- Appliquer les principaux DP de comportement en Java (Observer, Strategy, Iterator, Interpréter, Chain of Responsibility)
- Adapter un ou plusieurs DP à une situation réelles

Présentation de la formation

Les Design Pattern (DP) sont des modèles de solution face à des problèmes informatiques récurrents. Ils ont notamment été théorisés par une équipe de 4 informaticiens, le Gang of Four, qui ont imaginé et décrit 23 DP répondant à 23 problèmes de conception. Grâce à cette formation, familiarisez-vous avec les 23 Design Patterns, et développez ainsi les compétences nécessaires pour éviter les Anti-pattern (la fameuse fausse bonne idée), améliorer votre conception, et rendre votre code plus robuste et adaptable.

Pourquoi suivre cette formation ?

Maîtriser les DP facilitera votre développement et améliorera la maintenabilité et l'évolutivité de vos programmes. Certains sont faciles à comprendre... mais d'autres ne délivrent pas leurs secrets si facilement! Par ailleurs, il est bon de comprendre que les Design Patterns ne sont pas des bouts de code que vous pourrez directement reprendre et copier dans votre programme. Ils sont des modèles que vous devrez comprendre et adapter à votre situation. Tel est tout l'enjeu de cette formation Design Pattern en Java.

Bon à savoir

Le GoF fait référence à 4 informaticiens : Erich GAMMA, Richard HELM, Ralph JOHNSON et John VLISSIDES. Ils ont présenté leur réflexion dans un ouvrage « Design Pattern : Elements of Reusable Object-Oriented Software », publié en 1994.

Programme

Chapitre 1 : Introduction : Design Pattern du GoF, la légende
Chapitre 2 : Description des Design Pattern de création
Chapitre 3 : Description du Design Pattern Singleton
Chapitre 4 : Implémentation de Singleton
Chapitre 5 : Description du Design Pattern Factory
Chapitre 6 : Implémentation de Factory
Chapitre 7 : Description du Design Pattern Abstract Factory
Chapitre 8 : Implémentation de Abstract Factory
Chapitre 9 : Description des Design Pattern de structure
Chapitre 10 : Description du Design Pattern Adapter
Chapitre 11 : Implémentation de Adapter
Chapitre 12 : Description du Design Pattern Proxy

Chapitre 13 : Implémentation de Proxy
Chapitre 14 : Description du Design Pattern Composite
Chapitre 15 : Implémentation de Composite
Chapitre 16 : Description du Design Pattern Façade
Chapitre 17 : Implémentation de Façade
Chapitre 18 : Description du Design Pattern Decorator
Chapitre 19 : Implémentation de Decorator
Chapitre 20 : Description des Design Pattern de comportement
Chapitre 21 : Description du Design Pattern Observer
Chapitre 22 : Implémentation d'Observer
Chapitre 23 : Description du Design Pattern Strategy
Chapitre 24 : Implémentation de Strategy

Chapitre 25 : Description du Design Pattern Iterator
Chapitre 26 : Implémentation d'Iterator
Chapitre 27 : Description du Design Pattern Interpréter
Chapitre 28 : Implémentation d'Interpréter
Chapitre 29 : Description du Design Pattern Chain of Responsibility
Chapitre 30 : Implémentation de Chain of Responsibility
Chapitre 31 : Les autres Design Pattern, exemple : Composite Specification
Chapitre 32 : Implémentation du Design Pattern Composite Specification



Pour qui ?

Développeurs Backend et fullstack, concepteur développeur, architectes logiciel ou toute personne souhaitant améliorer ses compétences dans le domaine du développement backend



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Il est préférable d'avoir déjà de bonnes notions de HTML, CSS et Javascript pour tirer pleinement parti de cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Développement Back-end avec NodeJS et Express : initiation

Débuter avec Node.js et Express

Vous souhaitez être à même de construire ligne après ligne une application web avec node.js ? Cette formation vous donne toutes les clés théoriques, mais aussi et surtout pratiques, pour construire un projet d'application web avec à une des plateformes logicielles les plus utilisées en développement.

Objectifs

- Découvrir Node.js et son écosystème
- Apprendre à organiser et structurer une application Web
- Comprendre l'importance des middlewares Node.js et savoir les mettre en œuvre
- Transformer une maquette HTML en application Web

Présentation de la formation

Node.js est une plateforme logicielle libre en JavaScript visant à concevoir des applications en réseau performantes.

En 2018, NodeJS dépassait déjà le milliard de téléchargements et est encore aujourd'hui l'une des technologies les plus couramment utilisées pour développer des applications. Elle est notamment utilisée par de nombreux leaders technologiques tels qu'Amazon, Ebay, Paypal ou encore Reddit.

Cette formation vous permettra de découvrir le développement backend avec Node.js. Vous maîtriserez dans un premier temps quelques aspects théoriques concernant NodeJS et NPM, et passerez ensuite à la construction pratique d'un site. Plutôt qu'un cours magistral, il s'agit donc de partir d'une feuille blanche et de construire une véritable application Web qui pourra vous servir d'exemple pour réaliser vos propres projets !

Pourquoi suivre cette formation ?

Le monde du développement web évolue à grande vitesse, et vous pouvez vous demander pourquoi apprendre une technologie datant de plus de 10 ans ! Sachez qu'après plus de 10 ans d'utilisation, NodeJS est loin d'être devenu obsolète.

Node est basé sur le langage JavaScript, langage de programmation le plus populaire au monde. Les connaissances en NodeJS sont largement valorisées sur le marché de l'emploi du développement web.

C'est une technologie abordable pour tout développeur ayant des connaissances en JavaScript, et cela constitue une raison supplémentaire pour l'ajouter à vos compétences.

Bon à savoir

En 2020 et toujours en France, le marché des développeurs NodeJS est qualifié de "hautement pénurique", faisant des développeurs fullstack JS les développeurs les mieux rémunérés du marché !

Programme

Chapitre 1 : Présentation de NodeJS
Chapitre 2 : Environnement de travail
Chapitre 3 : NPM
Chapitre 4 : Exemple d'utilisation NPM
Chapitre 5 : NodeJS
Chapitre 6 : Le module HTTP
Chapitre 7 : Créer une application Express
Chapitre 8 : Le projet fil rouge
Chapitre 9 : Les moteurs de modèle
Chapitre 10 : Les modèles en pratique
Chapitre 11 : Les routes et les middlewares
Chapitre 12 : Organiser le code des routes

Chapitre 13 : Modèles et sous-modèles
Chapitre 14 : Les variables dans les modèles
Chapitre 15 : Paramètres et JSON
Chapitre 16 : Middleware et logique métier
Chapitre 17 : Logique métier en pratique
Chapitre 18 : Création d'une route paramétrée
Chapitre 19 : Gestion des formulaires
Chapitre 20 : Sécuriser
Chapitre 21 : Enregistrer les données
Chapitre 22 : Gestion des erreurs



Pour qui ?

Développeurs Backend et fullstack, concepteur développeurs, architectes logiciel ou toute personne souhaitant améliorer ses compétences dans le domaine du développement backend.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Bonnes connaissances de JavaScript et notions de base sur Node.js.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Développement Back-end avec NodeJS et Express : approfondissement

Développer des applications serveur avec NodeJS

Vous souhaitez approfondir vos connaissances sur Node.js et Express.js ? Cette formation d'approfondissement vous donne toutes les clés pour créer une application web complète à partir de ces deux technologies JavaScript.

Objectifs

- Mettre en place une API RESTful avec la base de données MongoDB
- Sécuriser les API avec un système d'authentification
- Assurer la stabilité de l'application Web
- Gérer le temps réel avec Socket.io pour concevoir une application web moderne
- Déployer efficacement votre projet en production

Présentation de la formation

Grâce à Node.js, JavaScript est devenu un langage de programmation particulièrement polyvalent est complet. Ces deux technologies se présentent ainsi comme des incontournables pour tout professionnel du développement souhaitant maîtriser JS. Comment mettre en place et sécuriser son API? Comment assurer la stabilité de son application web et déployer efficacement son projet en production ?

Cette formation vous permettra de programmer en JavaScript côté serveur en allant plus loin dans votre maîtrise de node et express.

Pourquoi suivre cette formation ?

Applications web, mobiles, sites webs, logiciels, serveurs...Le langage JavaScript a de très nombreuses applications et les profils maîtrisant les technologies lui étant associées sont donc très recherchés. Maîtriser Node.js et Express.js est donc un atout non négligeable pour tout développeur souhaitant maximiser son employabilité!

Bon à savoir

Node est un environnement permettant de créer des applications et des outils côté serveur en utilisant JavaScript. Express est quant à lui un framework Node.js populaire et complémentaire permettant d'assurer une meilleure fonctionnalité web.

Programme

Chapitre 1 - Introduction à l'architecture REST, MONGODB et MONGOOSE
Chapitre 2 - Installation de MONGODB
Chapitre 3 - Le projet fil rouge
Chapitre 4 - Conception de schémas avec MONGOOSE
Chapitre 5 - Modèles et documents dans MONGOOSE
Chapitre 6 - Mise à jour des données dans MONGOOSE
Chapitre 7 - Supprimer une donnée dans MONGOOSE
Chapitre 8 - Middleware dans MONGOOSE
Chapitre 9 - Population
Chapitre 10 - Introduction sur la conception de l'authentification
Chapitre 11 - Utiliser BCrypt pour "hasher" le mot de passe

Chapitre 12 - Créer le endpoint login pour récupérer le token
Chapitre 13 - Créer un middleware d'authentification
Chapitre 14 - Introduction à JEST
Chapitre 15 - Premiers pas sur JEST
Chapitre 16 - Tester les requêtes
Chapitre 17 - Mocking
Chapitre 18 - Espions
Chapitre 19 - Faire du temps réel avec SOCKET.IO
Chapitre 20 - Mettre du temps réel dans son application
Chapitre 21 - Introduction à PM2
Chapitre 22 - Mise en production



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs mobiles, concepteurs développeurs, architectes logiciels ou à toute personne souhaitant améliorer ses compétences dans le domaine du développement d'applications mobiles.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances en développement web, et la pratique de JavaScript sont requises pour accéder à cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Développement d'une application mobile avec React native

Concevoir une application cross platform

Vous souhaitez développer des applications à la fois téléchargeables sur les stores IOS et Android ? Cette formation vous donnera les clés pour développer vos applications via le framework React Native, et ainsi d'écrire un seul code pour générer une application compatible avec ces deux environnements mobiles de référence.

Objectifs

- Savoir créer une application mobile cross platform
- Réutiliser des composants
- Définir une architecture pour son application
- Savoir construire et utiliser un état global
- Traiter des opérations asynchrones

Présentation de la formation

Créé en 2013 lors d'un hackathon chez Facebook, React Native a évolué pour être aujourd'hui une des technologies les plus utilisées dans le développement mobile. Son principe est simple : permettre la construction d'applications compatibles avec énormément de périphériques à partir d'une unique base de code.

Comment créer une application React Native? Comment découper son interface en composants réutilisables? Comment gérer la navigation au sein de l'application? Comment la déployer sur les stores?

Autant de questions et bien plus encore qui n'auront plus de secret pour vous grâce à cette formation qui s'appuie sur l'application de cas concrets.

Pourquoi suivre cette formation ?

Développer une application via React Native vous offrira un gain de temps considérable tout en répondant à des critères d'accessibilité aujourd'hui essentiels. Vous pourrez en effet grâce à React Native coder une application compatible aux deux environnements mobiles du marché, iOS et Android.

Le framework vous permettra par ailleurs d'interagir avec de nombreux composants du terminal mobile, tel que son appareil photo ou encore son GPS.

Au cours de cette formation, vous créerez plusieurs applications telles qu'une application basique de Tic Tac Toe, puis une application avec espace privé (et formulaire de connexion) et enfin une application permettant de récupérer et d'afficher des informations sur des films en utilisant une API ouverte ("The TV App").

Bon à savoir

La première version de React Native fut présentée en 2015. Il est depuis passé dans l'univers Open Source, et utilisé pour les applications les plus exigeantes (Microsoft, Uber, Shopify, Salesforce, Pinterest, ...).

Programme

Chapitre 1 : Introduction
Chapitre 2 : Mise en place de l'environnement de développement
Chapitre 3 : Hello world !
Chapitre 4 : Le JSX : entre Javascript et HTML
Chapitre 5 : Décorer les composants et positionnement Flex
Chapitre 6 : Composants sans état
Chapitre 7 : Composants avec état
Chapitre 8 : Les hooks pour un code plus concis
Chapitre 9 : Première application : Tic tac toe
Chapitre 10 : Réutiliser le style : création d'un thème
Chapitre 11 : Quelques composants natifs : les images et les alertes
Chapitre 12 : Quelques composants natifs : les champs textes et les scrollviews

Chapitre 13 : Du code spécifique par plateforme
Chapitre 14 : Gestion de la navigation avec React Native Navigation
Chapitre 15 : Mise en pratique
Chapitre 16 : Appels réseau avec Axios
Chapitre 17 : Deuxième application : Application "The TV App"
Chapitre 18 : Gestion d'un state global avec Redux
Chapitre 19 : Utilisation de Redux avec notre Application "The TV App"
Chapitre 20 : Traiter des opérations asynchrones avec Sagas
Chapitre 21 : Utilisation de Sagas avec notre Application "The TV App"
Chapitre 22 : Builder son application et la déployer sur les stores



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à toute personne avec des bonnes bases en développement web et qui souhaite réaliser des applications mobiles sur le système d'exploitation Android.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Connaître le langage Kotlin et avoir des bonnes bases en développement web.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Développer des applications mobiles Android en Kotlin

Créer une application native Android

Vous souhaitez développer de façon simple et efficace des applications mobiles Android robustes ? Cette formation vous donne toutes les clés pour créer une application native Android en Kotlin, un langage de programmation à la fois plébiscité par la majorité des développeurs Android, mais aussi par Google.

Objectifs

- Créer une application native Android
- Manipuler une interface graphique
- Exploiter une API
- Gérer les erreurs et les changements d'écran
- Utiliser d'autres frameworks et librairies

Présentation de la formation

Kotlin est un langage de programmation particulièrement populaire parmi les développeurs Android.

Ce dernier permet en effet un développement des applications facile et rapide tout en assurant une meilleure sécurité du code. Il est par ailleurs recommandé par Google qui assure un appui technologique dédié à Kotlin, ce qui est à la fois gage de qualité et de longévité pour ce langage.

Grâce à cette formation, maîtrisez le langage Kotlin pour créer une application native Android de A à Z !

Pourquoi suivre cette formation ?

Kotlin est un langage de programmation très populaire dans le cadre du développement d'applications mobiles Android. Ce dernier est même recommandé par Google qui dispose d'un support technologique dédié au langage. Pas étonnant dans ce contexte que Kotlin soit utilisé par de nombreuses entreprises et que les profils maîtrisant ce langage informatique soient très recherchés !

En vous formant à Kotlin, maîtrisez un langage robuste pour créer des applications Android de façon simple et rapide.

Bon à savoir

Android est aujourd'hui le système d'exploitation le plus répandu sur les téléphones des utilisateurs. Il représente 85% de tout le marché.

Programme

Chapitre 1 : Introduction à Kotlin pour développer des applications Android (Présentation de la formation, rappel voir kotlin, Historique Android,)
Chapitre 2 : "HelloWorld" (Installation de l'IDE, JVM, Créer le projet, créer un émulateur, ajouter sur un téléphone physique)
Chapitre 3 : Maîtriser l'architecture du projet (Les différents fichiers et vue la console)
Chapitre 4 : Créer une interface graphique (LinearLayout, les différents composants, le poid)
Chapitre 5 : Internationaliser son application Android
Chapitre 6 : Prendre en main l'IDE (Réglages, optimisation, débogueur, génération de code)
Chapitre 7 : Manipuler l'IHM (FindViewById, databinding, écouter un bouton 2 façons, ajouter une image)
Chapitre 8 : Maîtriser la modification du thème de son application (Theme Style Material3)
Chapitre 9 : Développer un menu et les boîtes de dialogues (Menu, toast, picker)
Chapitre 10 : Comprendre le cycle de vie d'une Activity (parcours d'une activity, cycle, changement d'écran, stack d'écran, générateur)
Chapitre 11 : Utiliser les tâches asynchrones avec des Thread ou des coroutines
Chapitre 12 : Réaliser une requête et utiliser une WebView (Requête avec okhttp, WebView, Permission, https)

Chapitre 13 : Exploiter une API Rest (JSON, Créer les Objets GSON, les générer)
Chapitre 14 : Utiliser la librairie de requête Retrofit
Chapitre 15 : Comment gérer les exceptions ? (Explication avec l'url fausse et la remonter d'exception dans la stacktrace + archi mvc et try catch de securite + try expression)
Chapitre 16 : Mise en place de l'architecture ViewModel
Chapitre 17 : Mise en place des LiveData
Chapitre 18 : Présentation des DataBinding
Chapitre 19 : Apprendre à gérer les permissions
Chapitre 20 : Implémenter un RecyclerView (Liste dans un TextView puis RecyclerView puis API)
Chapitre 21 : Google Map : quel est le parcours de la Station spatiale internationale ? Parcours + TP ISS
Chapitre 22 : Firebase : Utiliser une connexion grâce à un compte google
Chapitre 23 : Firestore Mise en place d'une real time database
Chapitre 24 : Firestore Écouter une table
Chapitre 25 : Firestore Modifier des données d'une table



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs Java qui souhaitent acquérir des compétences dans le développement d'applications d'entreprise en utilisant les frameworks Spring et Hibernate.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Des connaissances sur les fondamentaux de Java SE, et du protocole http sont nécessaires pour accéder à cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Développer en Java avec Spring et Hibernate

Développer des applications d'entreprise efficacement en Java

Vous souhaitez développer rapidement des applications d'entreprise en Java ? Spring et Hibernate sont deux frameworks complémentaires qui vous permettront d'atteindre rapidement votre objectif. Maîtrisez leurs fonctionnalités essentielles grâce à cette formation dédiée.

Objectifs

- Comprendre le principe d'inversion de contrôle
- Savoir annoter des classes avec les annotations de JPA
- Savoir écrire et annoter des classes avec les annotations de Spring
- Mettre en œuvre une API REST avec Spring

Présentation de la formation

Spring et Hibernate sont deux frameworks Java qui permettent de développer rapidement des applications d'entreprise.

Hibernate assure la persistance des données, Spring fournit quant à lui un socle technique pour développer des applications Web. Grâce à cette formation, développez une application avec Spring Initializr, Spring Boot, Spring Data JPA et Spring Rest Repositories puis construisez une API REST avec Spring.

Pourquoi suivre cette formation ?

Spring et Hibernate sont deux frameworks couramment utilisés et complémentaires. Grâce à cette formation, maîtrisez de nouveaux outils pour monter en compétences et étendre votre champ des possibles en développement!

Bon à savoir

Spring est un framework qui vous aide à organiser votre application. Si vous utilisez une base de données dans votre application, alors Hibernate, qui est également un framework, peut vous aider à utiliser vos données en tant que des objets en Java.

Programme

Chapitre 1 : Présentation de Java EE, Hibernate et JPA

Chapitre 2 : Les premières annotations de JPA

Chapitre 3 : Les annotations de JPA liées aux relations et à l'héritage

Chapitre 4 : Présentation et historique de Spring

Chapitre 5 : Les projets de Spring et le projet calendrier

Chapitre 6 : Le modèle à cinq couches et le modèle à quatre couches de Spring et notion de stéréotype

Chapitre 7 : Le concept phare de Spring : l'inversion de contrôle

Chapitre 8 : Démarrage d'un projet avec Spring Boot et Spring Initializr

Chapitre 9 : Installation de Spring Tool Suite et importation du projet dans Eclipse

Chapitre 10 : Configuration de l'application et utilisation d'une base H2

Chapitre 11 : Écriture et annotation JPA des classes métier sur le projet calendrier

Chapitre 12 : Ajout des validations dans les classes métier

Chapitre 13 : Écriture de la couche DAO avec Spring Data

Chapitre 14 : Écriture de la classe d'ajout de données

Chapitre 15 : Écriture en langage HQL et intégration dans la couche DAO

Chapitre 16 : Spring Data et les requêtes par dérivation (query methods)

Chapitre 17 : Spring Data et les projections

Chapitre 18 : Écriture de la couche de service avec Spring

Chapitre 19 : Rappels sur le protocole HTTP et écriture de la couche des contrôleurs REST avec Spring

Chapitre 20 : Gestion des téléversements dans le projet calendrier

Chapitre 21 : Mise en place et utilisation de Swagger

Chapitre 22 : Écriture des tests sur les contrôleurs

Chapitre 23 : Spring REST Repositories

Chapitre 24 : La pagination des données avec les interfaces Page et Pageable



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs web, concepteurs développeurs d'application, chefs de projet en ingénierie logicielle ou encore à toute personne souhaitant monter en compétences dans la maîtrise du langage JavaScript.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances en langage JavaScript sont nécessaires pour suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Développer vos applications web avec TypeScript

Améliorer votre programmation JavaScript avec TypeScript

Vous souhaitez limiter vos erreurs de développement en JavaScript et créer du code plus fiable ? Cette formation vous permet de maîtriser le système de type TypeScript afin de créer des applications web en JavaScript tout en profitant des nouvelles fonctionnalités du langage TS.

Objectifs

- Maîtriser les types de TypeScript
- Mettre des contrôles avec les interfaces
- Structurer un projet avec les modules et namespaces
- Aller plus loin en programmation orientée objet (POO)
- Utiliser Typescript dans différents environnements

Présentation de la formation

TypeScript est un langage de programmation qui repose sur le JavaScript et permet d'avoir un code mieux structuré et plus facile à maintenir. L'une des principales fonctionnalités de ce langage consiste à « typer son code », c'est-à-dire d'indiquer des types explicites à ses variables et fonctions. Grâce à cette formation qui s'appuie sur des exemples concrets ainsi que des mises en situation, vous maîtriserez les différentes syntaxes de TypeScript et serez ainsi en mesure de les intégrer dans des applications Web, aussi bien côté frontend, que côté backend.

Pourquoi suivre cette formation ?

JavaScript est un bon langage de programmation, mais il a ses défauts ! Il est en effet possible de faire facilement des erreurs dues à sa syntaxe simpliste. Pour remédier à ce problème, TypeScript devient un atout de taille. En suivant cette formation, maîtrisez les différentes syntaxes TypeScript afin d'en faire usage dans différents environnements de programmation.

Bon à savoir

Véritablement popularisé en 2019 suite à sa création en 2012, TypeScript est le premier langage de programmation à atteindre le top 10 des langages les plus populaires en moins de 5 ans !

Programme

Chapitre 1: Introduction à Typescript
Chapitre 2: Installer TypeScript et le configurer
Chapitre 3: Les types, fondamentaux
Chapitre 4: Les types, Tuples
Chapitre 5: Les types, Object et Array
Chapitre 6: Les types : Enums
Chapitre 7: Les Types : Function
Chapitre 8: Les modules : import, export
Chapitre 9: Classe: private, protected, public
Chapitre 10: Classe: readonly, static, get & set
Chapitre 11: Classe abstraite
Chapitre 12: Créer une interface simple
Chapitre 13: Aller plus loin sur les interfaces (classe, merging)

Chapitre 14: Les Génériques
Chapitre 15: Classes Génériques
Chapitre 16: Les types, avancés (typeof, keyof, type conditionnel, StringType)
Chapitre 17: Création d'un simple décorateur
Chapitre 18: Utiliser un décorateur comme validateur
Chapitre 19: Namespace
Chapitre 20: Mixin
Chapitre 21: Documenter le code avec JSDoc
Chapitre 22: Implémenter TS dans NodeJS et Jest
Chapitre 23: Implémenter TS avec ParcelJS et avec Webpack



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs, aux exploitants intervenant sur un serveur de bases de données ainsi qu'aux futurs administrateurs de bases de données souhaitant apprendre le SQL.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Ce module de formation est ouvert à tous, mais nécessite cependant certaines connaissances générales en informatique.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Développement d'une base de données en langage SQL

Construire ses bases de données

Vous souhaitez créer un site dynamique comme un blog ou un site e-commerce ? Vous devrez alors consulter et mettre à jour de nombreuses données nécessiteront des Systèmes de Gestion de Bases de Données. Avec cette formation sur le langage SQL, maîtrisez le langage informatique incontournable pour assurer la gestion de vos bases de données !

Objectifs

- Créer une base de données
- Créer et modifier des tables
- Insérer, modifier, supprimer et sélectionner des données dans la base
- Garantir la cohérence des données avec les clés

Présentation de la formation

Les Systèmes de Gestion de Bases de Données Relationnelles (SGBDR) permettent de stocker informatiquement les données de façon ordonnée. Elles sont largement utilisées pour toutes formes de blogs, sites, et plateformes e-commerce afin de gérer leurs différents contenus de façon efficace. En tant que langage de référence pour interroger les bases de données, le SQL est ainsi absolument incontournable dans le paysage informatique. Il permet en effet de mettre à jour les données d'une base et de communiquer avec tous les systèmes de gestion de base de données.

À la suite de cette formation sur le langage SQL, vous serez à même de créer une base de données, d'en modifier les tables, mais aussi d'insérer, supprimer et sélectionner des données dans celle-ci afin d'assurer la bonne gestion de vos données clés.

Pourquoi suivre cette formation ?

Avec un nombre d'informations gérées par les entreprises toujours grandissant, le recours aux systèmes de gestion de bases de données se généralise à grande vitesse. Plutôt que de collecter des informations sur un logiciel comme Microsoft Excel, l'avantage de SQL est qu'il leur permet de compiler et de gérer des volumes de données largement supérieurs. Des millions, voire des milliards de cellules de données peuvent ainsi être traitées aisément !

Se former au langage SQL devient ainsi une compétence indispensable pour tout professionnel amené à gérer des bases de données informatiques.

Bon à savoir

SQL vient de l'anglais « Structured Query Language » qui signifie « Langage de requête structurée ».

Programme

Chapitre 1 : Contexte
Chapitre 2 : Une histoire de stockage
Chapitre 3 : Les SGBDR
Chapitre 4 : Algèbre relationnel
Chapitre 5 : Opérations unaires
Chapitre 6 : Opérations ensemblistes
Chapitre 7 : Jointures
Chapitre 8 : Divisions
Chapitre 9 : MySQL
Chapitre 10 : L'invite de commande

Chapitre 11 : Le LMD
Chapitre 12 : Sélection de données
Chapitre 13 : Agrégation
Chapitre 14 : Jointures SQL
Chapitre 15 : Les autres opérateurs
Chapitre 16 : Fonctions de chaînes
Chapitre 17 : Fonctions mathématiques
Chapitre 18 : Fonctions sur les dates et heures
Chapitre 19 : PhpMyAdmin



Pour qui ?

Développeurs JavaScript et front-end, concepteur développeur, architectes logiciel ou toute personne souhaitant améliorer ses compétences dans le domaine du développement front-end



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances du développement web, pratique de JavaScript



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Développement Front-end avec ReactJS : principes et fondamentaux

Maîtriser les bases pour concevoir des applications web performantes

Vous souhaitez développer des applications performantes répondant aux usages de navigation de vos utilisateurs ? Cette formation vous permettra de maîtriser les fondamentaux de ReactJS, l'un des frameworks front-end le plus populaire pour les applications web !

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de React et des frameworks Javascript
- Créer une nouvelle application React
- Créer et faire communiquer des composants
- Découvrir Bootstrap pour la création de design
- Utiliser le Router React

Présentation de la formation

React.js est une bibliothèque JavaScript libre développée par Facebook depuis 2013 qui permet de concevoir des applications web très performantes. Cette technologie permet en effet aux développeurs de créer des applications web monopages n'ayant pas besoin d'être rechargées à chaque action de l'utilisateur. L'objectif principal de React est ainsi d'être rapide, évolutif et simple! Ce premier MOOC React pose les bases et permet de savoir créer de petites applications. Grâce à de nombreux exemples et mises en pratique pas à pas, cette formation vous permettra de construire une application fonctionnelle qui correspond aux besoins actuels des entreprises.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le web nous permet d'accéder à une quantité colossale de données. Le challenge est ainsi de délivrer du contenu pertinent, et donc de faire transiter la bonne information à la bonne personne.

Pour cela, les développeurs web ont à leur disposition des outils tels que React pour créer des interfaces légères, rapides et pertinentes. Grâce à cette formation, maîtrisez les fondamentaux de ReactJS et développez des applications web et mobiles optimisées pour leurs utilisateurs!

Bon à savoir

Une application web monopage (single-page application ou SPA en anglais) est une application web accessible via une page web unique. L'intérêt de développer une application en single page est d'éviter le chargement d'une nouvelle page à chaque action demandée, et ainsi de fluidifier ainsi l'expérience utilisateur.

Programme

- Chapitre 1 : React au service du développeur front-end
- Chapitre 2 : Le fonctionnement de React
- Chapitre 3 : Les frameworks de développement front-end
- Chapitre 4 : Initialisation d'une nouvelle application
- Chapitre 5 : Le composant
- Chapitre 6 : L'état d'un composant
- Chapitre 7 : Le hook useCallBack
- Chapitre 8 : L'affichage conditionnel
- Chapitre 9 : L'affichage de listes
- Chapitre 10 : Les props
- Chapitre 11 : Les props événements
- Chapitre 12 : Factorisation de code
- Chapitre 13 : Le router
- Chapitre 14 : Bootstrap
- Chapitre 15 : Mise en pratique complète
- Chapitre 16 : Conclusion



Pour qui ?

Développeurs JavaScript et Front-end, concepteur développeur, architectes logiciel ou toute personne souhaitant améliorer ses compétences dans le domaine du développement frontend.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances du développement web, pratique de JavaScript, connaissances des fondamentaux de ReactJS



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Développement Front-end avec ReactJS : interactions et tests

Concevoir des applications en phase avec les derniers usages

Vous souhaitez développer des applications performantes et en ligne avec les derniers usages du web ? Cette formation avancée sur React JS fait suite à un premier module sur les principes et fondamentaux de React, et vous permettra de maîtriser véritablement le développement front-end d'une application via ce framework incontournable.

Objectifs

- Récupérer des données distantes
- Maîtriser le routing et les formulaires
- Tester le code
- Centraliser à bon escient les données

Présentation de la formation

React.js est une bibliothèque JavaScript libre développée par Facebook depuis 2013 qui permet de concevoir des applications web très performantes. Cette technologie permet en effet aux développeurs de créer des applications web monopages n'ayant pas besoin d'être rechargées à chaque action de l'utilisateur. L'objectif de React est ainsi d'être rapide, évolutif et simple !

Cette formation de perfectionnement complète un premier module consacré aux principes et fondamentaux de React. Elle vise à vous permettre de créer des applications en phase avec les derniers usages du web.

Grâce à de nombreux exemples et mises en pratique, vous serez ainsi à même de construire une application fonctionnelle qui correspond aux besoins actuels des entreprises (authentification, contenus personnalisés en provenance d'un serveur distant...). Vous maîtriserez par ailleurs des outils complémentaires à React qui n'en sont pas moins incontournables tels que Bootstrap, Context et Formik.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le web nous permet d'accéder à une quantité colossale de données. Le challenge est ainsi de délivrer du contenu pertinent, et donc de faire transiter la bonne information à la bonne personne.

Pour cela, les développeurs web ont à leur disposition des outils tels que React pour créer des interfaces légères, rapides et pertinentes. Grâce à cette formation, maîtrisez les fonctionnalités avancées de ReactJS et assurez de A à Z le développement front-end d'applications web optimisées pour leurs utilisateurs!

Bon à savoir

Javascript, qui est utilisé pour le développement front-end ainsi que React, est le langage le plus connu parmi les développeurs et ne cesse de croître en popularité.

Programme

Chapitre 1 : Les appels asynchrones
Chapitre 2 : Fetch et axios
Chapitre 3 : Les API REST
Chapitre 4 : Utilisation d'API REST
Chapitre 5 : Les formulaires
Chapitre 6 : La validation de formulaire
Chapitre 7 : Formulaire de login de notre application
Chapitre 8 : Le routing avancé
Chapitre 9 : Page de profil utilisateur de notre application
Chapitre 10 : Utilisation du composant Spinner de Bootstrap
Chapitre 11 : Les tests automatisés
Chapitre 12 : Ajout de tests unitaires dans notre application

Chapitre 13 : Ajout de tests fonctionnels dans notre application
Chapitre 14 : L'authentification
Chapitre 15 : Simulation d'authentification dans notre application
Chapitre 16 : Le store
Chapitre 17 : Création du store avec Context
Chapitre 18 : L'immutabilité
Chapitre 19 : Utilisation de context pour l'utilisateur connecté
Chapitre 20 : Le déploiement
Chapitre 21 : Le déploiement de notre application
Chapitre 22 : Bilan



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel du développement souhaitant acquérir des compétences en DevOps.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Des connaissances de base en développement web sont requises dans le cadre de cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Devenez DevOps avec Docker

Mettre en place un processus de développement continu

Vous souhaitez casser les silos entre développement et opération pour gagner en efficacité dans votre développement ? Cette formation vous donne les clés pour maîtriser les fonctionnalités essentielles de Docker, et ainsi initier un développement en mode DevOps.

Objectifs

- Comprendre les concepts de base de Docker
- Utiliser les outils Docker Compose pour définir et gérer des applications multi-conteneurs.
- Déployer et gérer des applications à l'aide de Docker Swarm
- Utiliser les outils d'intégration continue avec Docker pour automatiser les processus de déploiement

Présentation de la formation

Traditionnellement, le développement et les opérations étaient segmentés dans le domaine du logiciel: les développeurs avaient pour charge de rédiger le code, et les administrateurs système avaient quant à eux pour mission de le déployer et de l'intégrer. De fait, la communication entre ces deux étapes du développement était limitée, et les spécialistes travaillaient séparément sur un même projet. Aujourd'hui, on privilégie la philosophie DevOps qui allie développement et opérations pour plus de fluidité et de réactivité. Dans ce contexte, Docker est un outil open source devenu incontournable. Flexibilité dans la portabilité des applications, simplification des processus de création, maintenance des applications assurées... autant de fonctionnalités qui rendent cet outil particulièrement populaire parmi les développeurs DevOps. Grâce à cette formation, maîtrisez les bases de Docker pour mettre en place en processus de déploiement continu fiable et efficace de vos applications.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les équipes qui adoptent la culture, les pratiques et les outils DevOps tels que Docker sont reconnues comme étant plus performantes. Travailler en DevOps permet ainsi notamment de raccourcir les délais de commercialisation, de s'adapter plus facilement au marché et à la concurrence, et de maintenir la stabilité et la fiabilité du système développé. Grâce à cette formation, maîtrisez les fonctionnalités essentielles de Docker pour mettre en place un processus de déploiement continu fiable et efficace, et faites l'acquisition de compétences particulièrement recherchées sur le marché de l'emploi.

Bon à savoir

DevOps n'est pas juste une méthode ou un changement de processus. C'est une philosophie qui demande un changement de la culture organisationnelle des équipes pour être adopté avec succès.

Programme

- Chapitre 1 : Qu'est qu'un DevOps ?
- Chapitre 2 : Introduction à Docker
- Chapitre 3 : Installer Docker
- Chapitre 4 : Gestion des images Docker
- Chapitre 5 : Lancement et gestion des conteneurs
- Chapitre 6 : Les volumes Docker
- Chapitre 7 : Les réseaux Docker
- Chapitre 8 : Utiliser des secrets
- Chapitre 9 : Utilisation des fichiers Dockerfile
- Chapitre 10 : Les instructions avancées dans un Dockerfile
- Chapitre 11 : Infrastructure As Code avec Docker Compose
- Chapitre 12 : Aller plus loin sur Docker Compose

- Chapitre 13 : Utiliser Docker Hub
- Chapitre 14 : Création d'un registre privé
- Chapitre 15 : Introduction à Docker Swarm
- Chapitre 16 : Créer un cluster avec Docker Swarm
- Chapitre 17 : Partager des données en plusieurs serveurs
- Chapitre 18 : Rendre l'infrastructure extensible avec Docker Swarm
- Chapitre 19 : Comprendre l'intégration continue et le déploiement continu
- Chapitre 20 : L'intégration continue avec Docker et Github
- Chapitre 21 : Passer au niveau supérieur : Kubernetes



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du web et à toute personne souhaitant créer une application web ou acquérir des compétences en backend et en conception développement d'applications.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances en langage PHP sont requises pour suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Fondamentaux du développement back-end côté serveur avec Symfony

Déployer un site via le framework Symfony

Vous souhaitez vous simplifier la tâche dans le cadre du développement de vos sites web ? Cette formation vous permet de maîtriser les bases du framework Symfony qui vous permettra de déployer un site en produisant moins de code, et en minimisant tout risque d'erreur.

Objectifs

- Démarrer la conception d'un site internet avec Symfony
- Créer des formulaires robustes avec Symfony
- Utiliser Twig pour créer des vues
- Configurer Doctrine pour communiquer avec sa base de données
- Sécuriser son site internet en permettant la connexion

Présentation de la formation

Symfony permet de développer des applications web complexes et robustes, et s'impose depuis plusieurs années comme l'un des frameworks les plus populaires parmi la communauté des développeurs open source.

L'objectif de ce framework est d'aider les développeurs à développer des sites ou applications web de qualité plus rapidement. Il est par ailleurs reconnu pour ses fonctionnalités modulables et adaptables.

Grâce à cette formation, appréhendez avec expertise les fondamentaux de Symfony pour déployer un site web, et maîtrisez les concepts clés qui vous prépareront aux usages plus avancés du framework.

Pourquoi suivre cette formation ?

Symfony est un framework PHP robuste et fiable et sa connaissance est un véritable atout pour tout développeur web. Cette librairie open-source facilite en effet le développement des applications et site web.

Grâce à cette formation, maîtrisez les fondamentaux pour déployer un site et sa partie administrable via le framework Symfony!

Bon à savoir

Avec une communauté de plus 600 000 développeurs répartis sur plus de 120 pays, Symfony est l'un des frameworks le plus utilisés au monde.

Programme

Chapitre 1 : Introduction

Chapitre 1 : Symfony, son utilité, la concurrence, son historique et votre formation

Chapitre 2 : Les prérequis à l'installation de Symfony

Chapitre 3 : Installer Symfony avec la CLI Symfony

Chapitre 4 : Utiliser GIT avec Symfony

Hello World

Chapitre 5 : Le MVC Symfony 6

Chapitre 6 : Lancer le serveur interne de Symfony

Chapitre 7 : Notre premier controller

Gérer l'affichage avec Twig

Chapitre 8 : Le système de template

Chapitre 9 : Gestion des assets CSS et JS avec WebPack

Chapitre 10 : Mettre en place et utiliser SASS

Chapitre 11 : Utilisons Bootstrap avec classe

Doctrine et la base de données

Chapitre 12 : Création de notre première entité : Jeu

Chapitre 13 : Création de notre base de données

Chapitre 14 : Comprendre les migrations

Chapitre 15 : Mise en place des fixtures et de Faker

Chapitre 16 : Modifier notre vue pour afficher nos jeux

Sécuriser notre site

Chapitre 17 : Création de l'entité User

Chapitre 18 : Rendre possible la connexion à notre site

Chapitre 19 : Espace sécurisé : le profil de l'utilisateur

Les formulaires

Chapitre 20 : Créer et afficher le formulaire d'inscription

Chapitre 21 : Traiter le formulaire d'inscription



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs web, concepteurs développeurs d'application, chefs de projet en ingénierie logicielle ou encore à toute personne souhaitant apprendre à utiliser le framework Angular pour du développement front-end.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances en javascript sont requises pour suivre à cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Fondamentaux du développement Front-end avec Angular

Maîtriser les bases d'Angular

Vous commencez à maîtriser JavaScript et souhaitez monter en compétences dans le développement front-end ? Cette formation vous permet de maîtriser les bases pour réaliser votre première Single Page Application via Angular, un framework très populaire parmi la communauté des développeurs front.

Objectifs

- Maîtriser le fonctionnement d'une application Angular
- Appliquer les briques de base d'Angular : Composants, Services et Directives
- Debugger une application Angular
- Utiliser des observables

Présentation de la formation

Angular est un framework javascript développé par Google. Il utilise tous les standards du Web et est reconnu pour être un framework complet et puissant. Il permet notamment la création d'applications web complexes.

Il est open-source et bénéficie également d'une communauté toujours plus grande qui en fait un langage incontournable en développement front-end.

Avec cette formation, maîtrisez les premières notions pour développer une Single Page Application en JavaScript en utilisant le framework Angular!

Pourquoi suivre cette formation ?

Développé par les équipes de Google qui lui assurent une certaine pérennité et de nombreuses mises à jour, Angular apporte efficacité, rapidité et organisation pour un meilleur partage de votre travail.

La principale raison pour laquelle Angular est populaire est qu'il est facile à utiliser. Il simplifie également le processus de développement et la structure de code JavaScript.

Avec cette formation, découvrez les bases de ce framework incontournable pour améliorer vos capacités en développement front-end.

Bon à savoir

Il ne faut pas confondre AngularJs avec Angular. AngularJs était un framework JavaScript très populaire également mis en place par Google. Cependant, il a petit à petit laissé sa place à son successeur Angular, toujours JavaScript, mais qui est lui basé sur l'écriture TypeScript.

Programme

Chapitre 1: Il était une fois Angular !

Chapitre 2: Installation

Chapitre 3: Edition de notre application

Chapitre 4: Introduction aux composants

Chapitre 5: Création d'un composant

Chapitre 6: Template, style et sélecteurs de composants

Chapitre 7: Databinding et string interpolation

Chapitre 8: Liaison des propriétés et des événements

Chapitre 9: Two-way Databinding

Chapitre 10: La directive ngIf - afficher des données conditionnellement

Chapitre 11: Directives ngStyle et ngClass - changer le style dynamiquement

Chapitre 12: Directives ngFor - afficher des listes

Chapitre 13: Aide au debug

Chapitre 14: Composants @Input et @Output - custom property bindings

Chapitre 15: Composants et CSS - comprendre l'encapsulation de vue

Chapitre 16: Accéder aux éléments du DOM avec @ViewChild. Projection de contenu avec ng-content

Chapitre 17: Le cycle de vie des composants

Chapitre 18: Création d'une directive d'attribut basique

Chapitre 19: @Hostlistener et @Hostbinding

Chapitre 20: Pourquoi utiliser un service ?

Chapitre 21: Comprendre l'injection de dépendances

Chapitre 22: Comprendre les observables

Chapitre 23: Création d'un observable custom avec gestion des erreurs et de la fin

Chapitre 24: Les sujets et les opérateurs



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du développement amenés à travailler sur des projets informatiques de manière collaborative.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Ce module de formation est ouvert à tous, mais nécessite cependant certaines connaissances générales en informatique.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Gestion du code avec Git

Sauvegarder et gérer collaborativement ses projets de développement

Vous souhaitez travailler en équipe sur des projets de développement informatique ? Git est un outil indispensable pour assurer une phase de développement de manière collaborative et efficace. Grâce à cette formation, maîtrisez les principales fonctionnalités et commandes de Git, et devenez autonome dans la gestion de vos projets informatiques.

Objectifs

- Installer et configurer Git
- Maîtriser les principales commandes
- Travailler en équipe avec Git
- Être autonome pour travailler sur un projet géré avec Git

Présentation de la formation

Git est un outil de développement qui aide les équipes de développeurs à gérer les modifications apportées à leur code source au fil du temps. Ainsi, si des erreurs sont commises, les développeurs peuvent revenir en arrière et comparer les versions antérieures du code pour corriger les anomalies sans impacter le travail des autres développeurs sur leur branche de travail propre, ou encore sans perturber la branche principale du code source.

Outil open source par excellence, Git continue d'évoluer autant en termes de fonctionnalités qu'en termes d'adoption mondiale. Son écosystème, dont GitLab et GitHub font partie, lui confère une pérennité assurée pour encore de nombreuses années.

Grâce à cette formation, maîtrisez Git de A à Z, de son installation à la gestion collaborative d'un projet de développement informatique, en passant par la connaissance de ses commandes clés.

Pourquoi suivre cette formation ?

Git est l'outil de gestion de code source incontournable. Adopté par toutes les majors de l'industrie du logiciel (Redhat, Microsoft, Eclipse, Oracle, ...), il s'est également installé dans toutes les entreprises de développement logiciel en remplaçant haut la main les vieux outils existants (cvs, svn, clearcase, ...).

Outil open source par excellence, Git continue d'évoluer autant en termes de fonctionnalités qu'en termes d'adoption mondiale. Son écosystème, dont GitLab et GitHub font partie, lui confère une pérennité assurée pour encore de nombreuses années.

Ainsi, tout développeur actuel se doit de savoir utiliser Git au même titre qu'une assistante doit maîtriser Word! Grâce à cette formation, maîtrisez Git sur le bout des doigts pour gérer vos projets informatiques, de leur sauvegarde à leur gestion collaborative!

Bon à savoir

À l'origine, Git a été développé en 2005 par Linus Torvalds, le créateur du noyau du système d'exploitation Linux.

Programme

Chapitre 1 : Git, le gestionnaire de code source
Chapitre 2 : Eco système et Modèle Open source
Chapitre 3 : Installation de GIT
Chapitre 4 : L'aide en ligne de GIT
Chapitre 5 : Configuration de GIT
Chapitre 6 : Les alias
Chapitre 7 : Le dépôt et les commits
Chapitre 8 : Effacer et renommer
Chapitre 9 : Historique des commits
Chapitre 10 : Revenir en arrière
Chapitre 11 : Annuler un commit
Chapitre 12 : Comparer et rechercher
Chapitre 13 : Les branches
Chapitre 14 : Merge et branche

Chapitre 15 : Gestion des conflits
Chapitre 16 : Rebase de branche
Chapitre 17 : Rebase interactif
Chapitre 18 : Dépôts distants
Chapitre 19 : Connecter un dépôt distant
Chapitre 20 : Publier dans un dépôt distant
Chapitre 21 : Clone d'un dépôt
Chapitre 22 : Travailler en équipe
Chapitre 23 : Les configurations de pull
Chapitre 24 : Ignorer des fichiers
Chapitre 25 : Les tags
Chapitre 26 : Le stash
Chapitre 27 : Les clients graphiques Git



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du développement amenés à travailler sur des projets informatiques de manière collaborative.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Ce module de formation est ouvert à tous, mais nécessite cependant certaines connaissances générales en informatique.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Git avancé : GitHub et GitLab

Perfectionner sa maîtrise de Git

Vous souhaitez aller plus loin dans votre maîtrise de Git ? Faisant suite à la formation « Gestion du code avec Git », ce module avancé vous permet de perfectionner votre maîtrise de l'outil incontournable à toute équipe de développement, notamment avec l'utilisation de GitHub et GitLab.

Objectifs

- Maîtriser les commandes et concepts de GIT
- Maîtriser les Pull Request sur GitHub
- Gérer un projet sur GitLab
- Appliquer les concepts internes de GIT

Présentation de la formation

GIT est le système de gestion de code source universel utilisé aujourd'hui par toutes les sociétés de logiciel.

GitHub puis GitLab sont par ailleurs devenus les outils de référence pour travailler en équipe sur du code open source ou privé. Effectivement ces outils fournissent, en plus de l'hébergement de dépôt GIT, tous les outils nécessaires à la gestion de projet : gestion de tickets, revue de code, wiki, gestion de projet, intégration continue,...

En complément de la formation 'Gérer du code avec GIT', cette formation vous apporte les compléments nécessaires pour devenir un utilisateur très averti de GIT que ce soit sur GitHub, GitLab ou directement en commande en ligne.

Pourquoi suivre cette formation ?

Associés à leur version 'entreprise', GitHub et GitLab se retrouvent utilisés dans la majorité des entreprises qui peuvent bénéficier à moindre coût d'une usine logicielle performante et ayant fait ses preuves. Toutes les sociétés 'majors' du logiciel (Microsoft, RedHat, Apache, Eclipse, ...), utilisent et contribuent ainsi à l'amélioration de ces outils.

Par voie de conséquence, un CV de développeur se doit aujourd'hui d'indiquer son adresse GitHub ou GitLab pour exposer ses capacités de travail. C'est une source précieuse de renseignements pour évaluer les compétences d'un candidat!

Bon à savoir

GitHub et GitLab sont tous deux des systèmes de contrôle de version open source, mais ils ne sont pas proposés par la même entreprise. GitLab Inc. est une société privée, entièrement à distance. GitHub appartient à Microsoft, dont le siège social est à San Francisco.

Programme

Introduction

Chapitre 1 : Rappels des fondamentaux de gestion de code source avec GIT

Partie 1 : Commandes courantes complémentaires

Chapitre 2 : Ponctionner un commit (cherry-pick)
Chapitre 3 : Retrouver des commits disparus (reflog)
Chapitre 4 : Ajouter des notes (note)
Chapitre 5 : Importer un dépôt SVN
Chapitre 6 : Retrouver l'origine de modifications (blame)

Partie 2 : Concepts complémentaires

Chapitre 7 : Ignorer des fichiers précisément

Chapitre 8 : Définir un hook

Chapitre 9 : Gérer des sous modules

Chapitre 10 : Désigner des intervalles de commit

Chapitre 11 : Gérer des fichiers volumineux

Chapitre 12 : Workflows GIT (GitFlow et autres)

Partie 3 : Github

Chapitre 13 : Présentation Github

Chapitre 14 : Créer un dépôt sur Github

Chapitre 15 : Travailler en équipe sur Github

Chapitre 16 : Synchroniser les pull request

Chapitre 17 : Utiliser les commandes en ligne de Github

Chapitre 18 : Utiliser les actions Github

Chapitre 19 : Partager des snippets sur Gist/Github

Partie 4 : GitLab

Chapitre 20 : Introduction à gitlab

Chapitre 21 : Créer son compte gitlab

Chapitre 22 : Travailler en groupe sur gitlab

Chapitre 23 : Synchroniser une Merge Request

Partie 5 : Objets internes de GIT

Chapitre 24 : Les objets internes de GIT

Chapitre 25 : Appliquer des commandes d'administration et optimiser la base



Pour qui ?

Ce module s'adresse à toute personne souhaitant s'initier à la programmation.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est accessible à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Initiation au langage Python

Appliquer les fondamentaux d'un langage informatique accessible et polyvalent

Vous aimeriez vous initier au développement via un langage populaire et accessible aux débutants ? Grâce à cette formation dédiée à Python, maîtrisez les fondamentaux du langage et comment les appliquer concrètement pour optimiser votre temps !

Objectifs

- Acquérir les notions essentielles du langage Python
- Acquérir les notions essentielles de la programmation objet en Python
- Les bibliothèques essentielles en Python
- Se sensibiliser à la qualité et aux tests en Python

Présentation de la formation

Non seulement Python est un des langages de programmation les plus populaires, mais il est aussi très accessible ! Initialement inventé pour automatiser des tâches répétitives via des scripts informatiques, il est très polyvalent et peut aujourd'hui servir à développer des logiciels, écrire des algorithmes ou encore gérer l'infrastructure web d'un réseau social. Il est ainsi utilisé dans de nombreux domaines allant par exemple de la data science à la finance, en passant par le web. Grâce à cette formation accessible sans aucune notion de développement informatique, maîtrisez les fondamentaux du langage Python et comment appliquer vos connaissances à des tâches spécifiques pour gagner en efficacité.

Pourquoi suivre cette formation ?

Python est un des langages de programmation les plus populaires. Il vous permettra d'automatiser des tâches via l'informatique afin de travailler plus efficacement. Ainsi, il s'agit d'une compétence extrêmement recherchée sur le marché de l'emploi. Grâce à cette formation, maîtrisez les fondamentaux de Python ainsi que leur application concrète sans forcément avoir des bases en développement informatique !

Bon à savoir

Python est inventé en 1989 par Guido van Rossum, un développeur néerlandais, alors qu'il est en vacances. Le nom de « Python » est en fait une référence aux célèbres humoristes britanniques les « Monty Python » que ce développeur affectionnait particulièrement !

Programme

Chapitre 1 : Présentation du langage Python
Chapitre 2 : Préparation de l'environnement de travail
Chapitre 3 : Premiers pas

Partie 1 : Fondamentaux

Chapitre 4 : Données, variables et instructions
Chapitre 5 : Les types numériques
Chapitre 6 : Les chaînes de caractères
Chapitre 7 : Listes et N-uplets
Chapitre 8 : Le slicing
Chapitre 9 : Les listes, modifications et référence
Chapitre 10 : Les fonctions
Chapitre 11 : La documentation
Chapitre 12 : Les structures conditionnelles
Chapitre 13 : Les boucles

Chapitre 14 : Les dictionnaires
Chapitre 15 : Les compréhension lists
Chapitre 16 : Yield et les générateurs
Chapitre 17 : Python et l'approche fonctionnelle
Chapitre 18 : Application de l'approche fonctionnelle, le tri
Chapitre 19 : Les modules, création et utilisation
Chapitre 20 : Travailler avec les exceptions

Partie 2 : Travailler avec les fichiers

Chapitre 21 : Lire et écrire dans un fichier
Chapitre 22 : Le système de fichiers, les outils essentiels

Complément

Chapitre 23 : Qualité, introduction aux tests avec Pytest



Pour qui ?

Cette formation est particulièrement intéressante pour les professionnels du web et pour toute personne souhaitant créer un site web ou simplement acquérir des compétences de développeur. Les professionnels suivants doivent également maîtriser ce langage : Développeur web, Webdesigner, Graphiste web, Directeur Artistique Web, Chefs de projets web, Webmaster



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

JavaScript et JQuery

Dynamiser et enrichir des pages web et applications

Vous souhaitez développer des scripts et des animations complexes grâce à des langages innovants qui ont fait leur preuve ?

JavaScript prend de plus en plus d'importance et se retrouve régulièrement au centre des discussions lors de la conception de sites web grâce à sa flexibilité.

Notre formation JavaScript et JQuery vous permet d'apprendre les spécificités de ces langages et ainsi de réaliser des sites vivants et dynamiques.

Objectifs

- Comprendre l'utilité & l'usage de JavaScript dans le Web moderne
- Différencier le langage JavaScript de la bibliothèque JQuery
- Apprendre à lire du code JavaScript
- Développer des compétences de programmation avec le langage JavaScript

Présentation de la formation

JavaScript est l'un des trois langages principaux qui composent le Web, avec HTML et CSS. C'est ce langage de programmation qui donne vie aux pages d'un site Internet au sein du navigateur et qui permet d'apporter toute l'interactivité au Web que nous connaissons.

Vous souhaitez créer des contenus dynamiques sur une page web? Pour cela vous devez maîtriser le langage JavaScript et connaître les bibliothèques de fonctions JQuery. Cette dernière est la plus populaire en JavaScript et vous permettra notamment de développer vos animations et de gérer des événements en un temps record.

Notre formation JavaScript et JQuery vous permet de construire des pages Web interactives rapidement, et cela, même avec une faible expérience en programmation.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les compétences en programmation JavaScript sont assez rares sur le marché français et par conséquent elles sont très prisées.

Ce langage est utilisé pour créer des éléments réactifs et interactifs pour les pages Web, améliorant ainsi l'expérience utilisateur. Il vous permet également de prendre des éléments Web ordinaires et de les rendre interactifs, et peut être utilisé avec un code HTML et CSS.

Que vous soyez intéressé par les jeux et le développement de jeux sur Internet, ou que vous ayez besoin de développer des applications mobiles, vous devrez avoir des connaissances en JavaScript.

Nous vous proposons grâce à cette formation de structurer et optimiser vos développements d'applications Web JavaScript en utilisant le framework JQuery.

Bon à savoir

Créé au milieu des années 90, ce langage s'est imposé dans les navigateurs pour devenir l'une des pierres angulaires de la programmation Web.

Programme

- Chapitre 1 - Introduction aux langages du web
- Chapitre 2 - Introduction à JavaScript
- Chapitre 3 - La structure du langage JavaScript
- Chapitre 4 - Les types de données, les valeurs et les variables
- Chapitre 5 - Les expressions et les opérateurs
- Chapitre 6 - Les fonctions
- Chapitre 7 - Les objets
- Chapitre 8 - Les tableaux
- Chapitre 9 - Les structures de contrôle
- Chapitre 10 - JavaScript et le navigateur
- Chapitre 11 - Et JQuery dans tout ça ?
- Chapitre 12 - Comprendre et utiliser JQuery
- Chapitre 13 - La gestion de requête asynchrone / Ajax
- Chapitre 14 - Les bibliothèques JavaScript et les plugins JQuery
- Chapitre 15 - Les frameworks JavaScript (React, vue, angular, etc.)
- Chapitre 16 - Conclusion



Pour qui ?

Pour les professionnels du web et pour toutes personnes souhaitant créer une application web ou acquérir des compétences en conception développement d'applications.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

JavaScript : initiation et programmation orientée objet

Maîtriser les fondamentaux de JavaScript

Vous souhaitez vous initier au développement front-end et à la programmation orientée objet ? En suivant cette formation JavaScript de premier niveau, vous maîtriserez les bases théoriques et les outils indispensables pour atteindre votre objectif avec succès.

Objectifs

- Comprendre l'usage de JavaScript dans le développement front-end
- Maîtriser la syntaxe et les bases indispensables du langage JavaScript
- Appliquer les bases de la POO (Programmation Orientée Objet) commune à l'ensemble des langages du web
- Concevoir du code à l'aide de méthodes spécifiques à JavaScript

Présentation de la formation

JavaScript est un langage incontournable dans le domaine de la programmation informatique. Il permet de concevoir des sites internet, des applications web ou mobile.

Vous souhaitez vous initier au développement front-end et à la programmation orientée objet ?

En suivant cette formation JavaScript de premier niveau, vous maîtriserez les bases théoriques et les outils indispensables pour y parvenir. Des exercices progressifs et une première application entièrement objet vous permettront de tester votre compréhension et de conforter vos acquis.

Pourquoi suivre cette formation ?

Si l'on souhaite devenir un développeur aguerri, il est recommandé de maîtriser plusieurs langages de programmation. Cependant il faut bien commencer quelque part! Débuter avec un langage polyvalent, flexible et permettant de développer à la fois web et mobile comme JavaScript apparaît alors comme un bon choix. Le JS est ainsi devenu le langage de programmation le plus populaire! Il offre en effet un large éventail de possibilités et est idéal lorsqu'il s'agit de débiter en programmation. Grâce à notre formation, maîtrisez les fondamentaux de JavaScript et lancez-vous dans le développement web et mobile !

Bon à savoir

Le JavaScript est indissociable des technologies qui ont fait du Web ce qu'il est devenu aujourd'hui. Avec le HTML et le CSS, le JS assure le développement de pages Web interactives, fournissant ainsi aux utilisateurs une expérience plus agréable.

Programme

Chapitre 1 : JavaScript, le langage du web
Chapitre 2 : L'environnement de travail
Chapitre 3 : Les variables
Chapitre 4 : Les opérateurs
Chapitre 5 : Les structures conditionnelles
Chapitre 6 : Les structures itératives
Chapitre 7 : Les tableaux
Chapitre 8 : Les fonctions
Chapitre 9 : Les fonctions
Chapitre 10 : Les paramètres

Chapitre 11 : La récursivité
Chapitre 12 : La POO
Chapitre 13 : Les classes built-in
Chapitre 14 : Mise en application
Chapitre 15 : Les modificateurs d'accès
Chapitre 16 : L'héritage
Chapitre 17 : Mise en application
Chapitre 18 : Le contexte et les arrow functions
Chapitre 19 : Conclusion



Pour qui ?

Pour les professionnels du web et pour toute personne souhaitant créer une application web ou acquérir des compétences en conception développement d'applications.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

JavaScript : programmation événementielle et asynchrone

Maîtriser JS de A à Z

Vous souhaitez vous perfectionner dans la programmation en langage JavaScript? En suivant ce module d'approfondissement, vous serez capable de développer la partie front-end d'une application web, quelle que soit sa complexité.

Objectifs

- Manipuler la structure DOM d'une page web
- Manipuler les feuilles de styles CSS
- Pratiquer la programmation événementielle et asynchrone
- Maîtriser l'API Fetch

Présentation de la formation

JavaScript, langage indispensable dans la conception et le développement d'applications, est une des compétences les plus recherchées par les entreprises. Le rôle de ce langage est essentiel tant au niveau du développement front-end que dans le traitement des informations client/serveur.

Vous souhaitez vous perfectionner dans la programmation en langage JavaScript? En suivant ce module d'approfondissement, vous serez capable de développer la partie front-end d'une application web, quelle que soit sa complexité.

Pourquoi suivre cette formation ?

JavaScript est un langage web, recommandé et très populaire pour les applications et sites web. Il est depuis plusieurs années en pleine expansion et il serait ainsi hasardeux de vouloir développer une expertise en développement sans s'y former.

Grâce à cette formation, développez vos compétences en JS pour être à même de développer des applications web ou mobiles complexes!

Bon à savoir

Java et JavaScript sont deux langages de programmation bien distincts. On pourrait se dire se dire que "Java" est le diminutif de "JavaScript", mais pas du tout. Si le Java et JavaScript ont la même structure, ils n'en restent pas moins très différents dans leur fonctionnement et leur utilisation.

Programme

- Chapitre 1 : JavaScript et le DOM
- Chapitre 2 : Sélectionner des éléments
- Chapitre 3 : Créer et supprimer des éléments
- Chapitre 4 : Gérer les règles CSS
- Chapitre 5 : La programmation événementielle
- Chapitre 6 : Les écouteurs
- Chapitre 7 : Mise en application, partie 1
- Chapitre 8 : Mise en application, partie 2
- Chapitre 9 : La programmation asynchrone
- Chapitre 10 : L'API Fetch
- Chapitre 11 : L'API Fetch avancé
- Chapitre 12 : Mise en application, partie 1
- Chapitre 13 : Mise en application, partie 2
- Chapitre 14 : Mise en application, partie 3
- Chapitre 15 : Les fonctions asynchrones
- Chapitre 16 : Mise en application, partie 4
- Chapitre 17 : Conclusion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs, architectes réseaux, administrateurs, et autres professionnels de l'informatique.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Bien que cette formation soit ouverte à tous, il est préférable d'avoir des bases en administration système Linux ainsi que des connaissances générales en conteneurisation pour l'appréhender dans les meilleures conditions.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Kubernetes pour orchestrer ses conteneurs

Maîtriser les fonctionnalités essentielles de Docker et Kubernetes

Vous souhaitez automatiser le déploiement d'applications conteneurisées ? Cette formation vous permettra de comprendre les concepts de base de Kubernetes, et vous apportera toutes les connaissances nécessaires pour déployer une application simple via cette plateforme open source de référence.

Objectifs

- Comprendre les concepts de base de Kubernetes
- Maîtriser les fondements des conteneurs et démontrer comment Kubernetes facilite leur gestion
- Déployer une application simple dans Kubernetes.
- Créer un service pour exposer une application dans un cluster
- Utiliser kubectl pour surveiller l'état d'un cluster et récupérer des journaux

Présentation de la formation

Kubernetes, aussi communément appelé K8s ou Kube, est une plateforme open source d'orchestration de containers créée par Google. Dans un contexte où l'utilisation de machines virtualisées se démocratise, Kubernetes aide à automatiser le déploiement, la gestion et l'évolutivité des applications conteneurisées. Avec cette formation, comprenez les enjeux des conteneurs, et maîtrisez les fonctionnalités essentielles de Kubernetes pour orchestrer efficacement vos conteneurs, automatiser de nombreuses tâches, et gagner en productivité.

Pourquoi suivre cette formation ?

Cette formation vous guidera à travers les principes fondamentaux de Kubernetes, vous permettant de déployer, gérer, et scaler vos applications conteneurisées. Maîtrisez les concepts clés de l'orchestration de conteneurs en utilisant Kubernetes pour simplifier la gestion de vos charges de travail!

Bon à savoir

Les containers ou conteneurs sont une méthode de virtualisation de système d'exploitation. Ils permettent de lancer une application via un ensemble de processus isolés du reste du système. Grâce à cette méthode, vous pouvez assurer le déploiement rapide et stable des applications dans n'importe quel environnement informatique !

Programme

Introduction

Docker, les bases

Volumes, Dockerfile et Registry

Docker les bases : démonstration

Docker Compose

Docker Compose : démonstration

Kubernetes : introduction

Interagir avec Kubernetes

Interagir avec Kubernetes : démonstration

Ressources de base

Namespace pods et services

Namespace pods : démonstration

Label : démonstration

Services : démonstration

ReplicaSet et Déploiement

ReplicaSet et Déploiement : démonstration

Secrets et ConfigMap

Secrets et ConfigMap : démonstration

Lifecycle, Jobs

Jobs et CronJobs : démonstration

Maîtrise des capacités

Maîtrise des capacités : démonstration

PersistentVolumes et

PersistentVolumesClaims

PersistentVolumes et

PersistentVolumesClaims : démonstration

Architecture de Kubernetes

Authentication et autorisation

Authentication et autorisation : démonstration

Déployer une application avec HELM

Déployer une application avec HELM : démonstration



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant renforcer leurs connaissances techniques du web. Elle est ainsi entre autres particulièrement pertinente pour les Chefs de projets, Responsables marketing, Webmasters éditoriaux, Assistant-e-s communication, Responsables Internet, Chefs d'entreprise, Community managers, Chefs de produits, Directeurs de la communication, ou encore les Responsables commerciaux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Les bases techniques du Web pour non-techniciens

Comprendre les technologies web et apprendre les bases du développement du web

Vous souhaitez comprendre les bases techniques du web pour mieux dialoguer avec vos interlocuteurs ? CMS, SQL, FTP, HTML5, CSS3, Javascript... Toutes ces notions sont floues pour vous et vous souhaiteriez mieux les appréhender pour faciliter vos échanges avec vos équipes ? S'adressant à des non-techniciens, cette formation vous apportera une vision simple et claire du web en termes de standards, d'infrastructures, de langages, et d'architectures.

Objectifs

- Avoir une vision 360° des fondamentaux techniques du web
- Comprendre les technologies Internet
- Découvrir la partie client du web
- Aborder la partie serveur du web

Présentation de la formation

CMS, SQL, FTP, HTML5, CSS3, Javascript... Le web, ses langages et ses technologies regorgent d'acronymes en tout genre dont chacun revêt une utilité et une application précise.

Le fonctionnement d'un site Internet, ou d'un serveur web, peut paraître savant au premier abord, et maîtriser l'ensemble de ces sujets effraie souvent les fonctions non-techniques au sein des entreprises.

Vous vous sentez parfois dépassé par cet environnement et vous souhaitez acquérir une vision globale des fondamentaux du web pour piloter plus efficacement vos projets, mieux anticiper les problèmes, et élaborer les solutions ?

S'adressant à des non-techniciens, cette formation vous apportera une vision simple et claire du web. Elle vous permettra par ailleurs de maîtriser ses fondamentaux, de manière à échanger efficacement avec vos différents interlocuteurs techniques : chefs de projets Web, développeurs web, webmasters, référenceurs, hébergeurs, agences digitales, etc.

Pourquoi suivre cette formation ?

En vous apportant des clés techniques opérationnelles et une maîtrise terminologique, cette formation vous permettra de mieux communiquer avec les contacts techniques, de mieux prévoir les problèmes, et d'avoir une vision complète qui vous permet de développer les meilleures solutions.

Le but de cette formation est ainsi de vous fournir des outils et des moyens pour mieux comprendre et gérer vos projets digitaux.

Bon à savoir

Le web a fêté ses 30 ans le 12 Mars 2019 !

Programme

1. Système d'information et évolution du web

Les métiers du web autour de votre projet
Serveurs et principaux acteurs du Système d'information
Les nouveaux besoins
Nouvelle infrastructure
Le web d'hier et d'aujourd'hui
Le Big Data
Vers le Cloud Computing ?

2. Hébergement et Cloud

Les différents modes d'hébergement (SaaS et Cloud)
Assurer l'accessibilité du site Web.
Garantir la sécurité : antivirus, firewalls, proxy...

3. Comprendre le fonctionnement d'un serveur Web

Relation client/serveur
Zoom sur le serveur web
Les bases de données
Accéder et modifier son site web par FTP

Les IP et les noms de domaines

4. Les protocoles web

Introduction au protocole HTTP
Protocole TCP/IP
Les sessions
Les formats de données
Les différentes étapes d'une connexion
Les autres protocoles tels que SSH, TELNET, etc.

5. Comprendre le fonctionnement d'un site Internet

Back Office vs Front Office
Présentation et fonctionnement des CMS
Ajouter des fonctionnalités grâce aux extensions
WordPress, Prestashop, Joomla, quel CMS choisir ?
Démonstration en live d'un site WordPress

6. Les principaux langages web

Le navigateur (Internet Explorer, Firefox, Google Chrome)
Qu'est-ce qu'un langage ?

Les langages de développement les plus populaires (ASP, - PHP, etc.)

Les langages de programmation Web : HTML, CSS...
Comment bien choisir le langage à utiliser ?
Frameworks de développement rapide

7. Les bases de données

Le stockage des données
Les bases de données (en particulier relationnelles...)
Les langages de bases de données
Échanges et hébergements de données

8. Éléments sur la sécurité

Sécurité et architecture Web : contexte
Protocoles de sécurité (SSL, HTTPS...)
Paiement sécurisé (3DSecure...)

9. Perspectives et tendances

Se préparer aux évolutions
Nouveaux clients, nouveaux capteurs, nouvelles interfaces



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des développeurs d'applications confirmés avec au minimum un titre de niveau 6 en développement web ou deux années d'expérience sur le terrain.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Titre de niveau 6 (équivalent Bac+3) en informatique ou alors deux années d'expérience dans le développement web.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Maîtriser Java SE

Développer en Java

Vous souhaitez maîtriser un langage de rapide, sécurisé, et fiable utilisé par les entreprises du monde entier ? Cette formation vous permettra de comprendre les rouages de la version standard de Java et ainsi de coder via l'un des langages de programmation les plus populaires en informatique.

Objectifs

- Développer des classes Java
- Maîtriser les principaux mots clefs du langage
- Mettre en œuvre des couches logicielles en utilisant des interfaces
- Utiliser l'API Stream et les lambdas
- Comprendre l'outil Maven, les bibliothèques Lombok et Log4J et le framework JUnit

Présentation de la formation

Après avoir été intronisé officiellement en 1995, Java s'est très rapidement imposé comme un langage de programmation de référence dans le monde du web.

Rapide, sécurisé, et fiable, ce langage est typiquement utilisé dans le cadre du développement d'applications, mais aussi pour le développement de sites internet et de jeux vidéo.

Grâce à cette formation, vous maîtriserez un langage qui permet de tout coder, des applications mobiles aux logiciels d'entreprise en passant par les applications de big data sans oublier les technologies côté serveur.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le langage Java est l'un des plus répandus le monde du développement d'applications. C'est un choix particulièrement judicieux dans l'obtention de nouvelles compétences qui seront utiles au sein d'énormément d'entreprise. Cette formation vous propose ainsi de maîtriser les bases de Java et de pouvoir rapidement mettre vos connaissances en pratique.

Bon à savoir

Java SE est l'acronyme pour Java Standard Edition et est un incontournable dans le monde du développement web. Les développeurs Java font ainsi partie des profils phares très recherchés !

Programme

- Chapitre 1 : Présentation et historique du microcosme Java
- Chapitre 2 : Présentation et installation du JDK 17
- Chapitre 3 : Présentation et installation d'Eclipse 2022-12
- Chapitre 4 : Première classe : Hello World
- Chapitre 5 : Les types primitifs, les objets et les tableaux
- Chapitre 6 : Le projet "devinez un nombre"
- Chapitre 7 : La classe String et le projet palindrome
- Chapitre 8 : Ecriture de classes POJO : le projet poker
- Chapitre 9 : Les mots clés static et final
- Chapitre 10 : L'héritage et le polymorphisme : les classes Document, Devis et Facture
- Chapitre 11 : Les exceptions
- Chapitre 12 : Les interfaces
- Chapitre 13 : Les collections - première partie

- Chapitre 14 : Les collections - deuxième partie
- Chapitre 15 Implémentation des interfaces Comparable et Comparator
- Chapitre 16 : Implémentation des interfaces Serializable
- Chapitre 17 : Ecriture d'interfaces et leur utilisation dans les couches logicielles
- Chapitre 18 : Les annotations
- Chapitre 19 : Maven
- Chapitre 20 : Lombok
- Chapitre 21 : Importation d'un fichier CSV avec commons-csv
- Chapitre 22 : L'API Stream et les lambdas - première partie
- Chapitre 23 : L'API Stream et les lambdas - deuxième partie
- Chapitre 24 : Présentation de JUnit et écriture d'une classe de test
- Chapitre 25 Présentation de Log4J et intégration dans le projet poker



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs développeurs et concepteurs web.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de base en CSS sont requises pour accéder à cette formation



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Maîtriser le langage CSS - niveau avancé

Perfectionner sa maîtrise du CSS

Vous souhaitez perfectionner votre maîtrise du CSS afin d'aller plus loin dans la mise en page de vos pages web ? Vous avez pour objectif de réaliser des pages responsives s'adaptant à tous les supports, du mobile au desktop ? Cette formation avancée en CSS vous permettra de maîtriser toutes les bonnes pratiques pour être en contrôle total de la mise en page de vos projets web.

Objectifs

- Appliquer les bonnes pratiques en CSS
- Écrire les CSS en direct dans le navigateur
- Animer les éléments avec les CSS
- Créer des mises en page complexes avec les CSS
- Appliquer les CSS de manière contextuelle et optimiser le responsive design

Présentation de la formation

Le CSS est un langage de feuille de style qui permet de mettre en forme des pages web. Mise en page couleurs, polices... autant d'éléments qui sont déterminés par le CSS. Le fait est qu'une fois les bases assimilées, certains paramétrages tels que les animations ou encore la prise en compte des contraintes responsive design demandent une certaine maîtrise de ce langage.

Cette formation pour les initiés vous permettra de prendre en main toutes les approches avancées en CSS pour avoir un contrôle maximum sur la mise en page de votre site internet.

Au terme de cette formation, vous serez à même d'écrire les CSS directement dans le navigateur, d'animer des éléments, et de créer des mises en page complexes optimisées pour tous les devices.

Pourquoi suivre cette formation ?

La majorité des développeurs s'accordent sur le fait que maîtriser la programmation HTML et CSS est un passage obligé pour débiter en développement informatique. Le fait est que le rôle de ces langages est absolument essentiel puisqu'il indique au navigateur web comment afficher le contenu sur une page et comment il doit être mis en forme.

Grâce à cette formation, approfondissez votre maîtrise du CSS afin d'appliquer des mises en page complexes et responsives sur vos pages web!

Bon à savoir

CSS est l'acronyme de « Cascading Style Sheets » pouvant se traduire par « feuilles de style en cascade ». Ce sont ces feuilles de styles ou fichiers qui permettent de mettre en forme des pages web.

Programme

Partie 1 : Préparer Son Environnement De Travail

- Chapitre 1 - Présentation et organisation des ressources
- Chapitre 2 - Installer le logiciel pour éditer
- Chapitre 3 - Éditer le CSS en direct et en local avec Chrome

Partie 2 : Intégrer Les Fondamentaux Indispensables Pour Optimiser Le Responsive Design

- Chapitre 4 - Parler CSS avec la bonne grammaire
- Chapitre 5 - Comprendre la cascade, la spécificité et l'héritage
- Chapitre 6 - Visionner le box model
- Chapitre 7 - Privilégier le REM comme unité de mesure
- Chapitre 8 - Optimiser vos CSS avec les variables
- Chapitre 9 - Optimiser l'affichage responsive avec les unités vh et vw
- Chapitre 10 - Organiser le responsive design

Partie 3 : Personnaliser Vos Formulaires Avec Les Css

- Chapitre 11 - Rappels sur la construction d'un formulaire
- Chapitre 12 - Ajouter les styles de base aux formulaires

Chapitre 13 - Ajouter des styles avancés aux formulaires

Partie 4 : Ajouter Du Mouvement Avec Les Css

- Chapitre 14 - Introduction et outils en ligne
- Chapitre 15 - Présentation des transformations
- Chapitre 16 - Pratiquer créer des transformations
- Chapitre 17 - Présentation des animations
- Chapitre 18 - Pratiquer créer des animations

Partie 5 : Répartir Les éléments Avec Flexbox

- Chapitre 19 - Introduction et ressources sur Flexbox
- Chapitre 20 - Déclarer les différentes propriétés de Flexbox
- Chapitre 21 - Ajouter des réglages spécifiques pour les éléments internes
- Chapitre 22 - Pratiquer - Faire un menu avec Flexbox

Partie 6 : Comprendre Les Bases De Grid Layout

- Chapitre 23 - Introduction et ressources sur Grid Layout

Chapitre 24 - Lister les terminologies et les propriétés essentielles de Grid Layout

- Chapitre 25 - Construire sa première grille
- Chapitre 26 - Utiliser les unités de mesure et les fonctions avec Grid Layout
- Chapitre 27 - Placer les éléments avec Grid Layout
- Chapitre 28 - Pratiquer - Créer une page web responsive design avec Grid Layout

Partie 7 : Créer Des Mises En Page Complexes Avec Grid Layout

- Chapitre 29 - Comprendre les grilles explicites et implicites
- Chapitre 30 - Utiliser des lignes nommées pour définir une grille
- Chapitre 31 - Utiliser des zones nommées pour définir une grille
- Chapitre 32 - Justifier et aligner les éléments depuis le parent
- Chapitre 33 - Justifier et aligner les enfants directement
- Chapitre 34 - Créer des alignements automatiques et responsive
- Chapitre 35 - Améliorer la compatibilité avec @supports
- Chapitre 36 - Pour aller plus loin



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des développeurs d'applications.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Des connaissances de bases sur la programmation web sont requises pour suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Maitriser le langage Kotlin

Adopter un langage concis, sûr et interopérable

Vous souhaitez concevoir des applications via un langage à la fois concis, sûr, et interopérable ? Grâce à cette formation, faites vos premiers pas avec Kotlin et maîtrisez un des langages les plus populaires parmi les développeurs d'applications !

Objectifs

- Maitriser les fondamentaux de Kotlin
- Optimiser son développement grâce à Kotlin
- Appliquer des concepts de programmation Kotlin

Présentation de la formation

Les développeurs manifestent un enthousiasme réel à l'égard du langage de programmation Kotlin en raison de ses nombreux avantages, qui en font un outil très pratique pour accroître l'efficacité et économiser du temps. Utilisé par la grande majorité des développeurs Android professionnels, il est en effet reconnu pour être expressif, concis, et plus sûr. De l'optimisation de l'IDE à l'exploitation avancée des fonctionnalités du langage, maîtrisez les bases de Kotlin pour créer un code efficace et maintenable dans le cadre de la conception d'applications robustes, évolutives et conformes aux meilleures pratiques de développement en Kotlin.

Pourquoi suivre cette formation ?

Cette formation sur le langage Kotlin vous offre une opportunité unique de maîtriser l'un des langages de programmation les plus performants sur le marché. Vous serez ainsi équipé pour développer des applications Kotlin de haute qualité. En outre, la formation met l'accent sur des aspects cruciaux tels que l'exploitation d'API REST, la gestion des exceptions, et le développement asynchrone, ce qui la rend pertinente pour ceux qui cherchent à relever les défis du développement moderne.

Bon à savoir

Kotlin est reconnu pour son interopérabilité exceptionnelle avec Java, ce qui signifie que vous pouvez intégrer du code Kotlin dans des projets Java existants et vice versa. Cette caractéristique permet une transition en douceur pour les équipes de développement travaillant sur des projets Java qui souhaitent adopter progressivement Kotlin.

Programme

Présentation et historique de Kotlin
HelloWorld
Les différents typages
Optimiser son IDE
Fonction et fonction expression
Création d'objets de base
Data class
Objet complexe
Singleton, Companion Object
Exploiter une API Rest
Optimisation GSON
Gestion des exceptions

Condition
Boucle
Collection
TP récapitulatif : exploiter une API utilisant une collection
Extensions
Lambda : syntaxe
Lambda et les collections
Let also apply run
Héritage
Tâches asynchrones avec des thread



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux Chefs de projets, Webmasters, Chargé·e·s de communication, Responsables marketing, Responsables informatique, ainsi qu'aux Responsables Internet.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Méthodes Agiles

Accélérer ses projets et tenir ses délais

Quels sont les grands principes des méthodes agiles ? Quelles sont les bonnes pratiques à mettre en place pour optimiser la gestion de vos projets et bien accompagner le changement induit ? Véritable mouvement en adéquation avec l'évolution constante des technologies, les méthodes agiles offrent de nouvelles possibilités pour être toujours plus réactif en mode projet. Faites-le point grâce à cette formation aux méthodes agiles !

Objectifs

- Comprendre les différentes cultures et chemins de pensée qui influent sur les méthodes de gestion de projet
- Découvrir l'Agilité, en tant que culture et état d'esprit
- Appréhender l'Agilité en action, à travers une boîte à outils répandue sur le marché : Scrum
- Aller plus loin que Scrum

Présentation de la formation

La gestion de projets à travers l'Agilité et ses méthodes devient un phénomène de plus en plus répandu. « Plutôt que faire du cycle en V, approche traditionnelle pour gérer des projets, faisons du Scrum et de l'Agilité ! ». Cette phrase est monnaie courante.

Que signifie vraiment « être Agile » ? Est-ce pour faire plus vite, mieux, moins cher ? Est-ce vraiment la réalité ?

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de comprendre comment fonctionnent les différentes méthodes agiles, et en quoi elles peuvent favoriser la réussite des projets.

Pourquoi suivre cette formation ?

À l'ère du digital, la conduite du changement et sa réussite fait partie des enjeux principaux des managers et chefs de projet. En effet, de la mise en place d'une organisation technique à la gestion de la relation humaine, les nouvelles méthodes de management ont révolutionné la manière de penser les projets.

Vous souhaitez acquérir la maîtrise des outils de gestion de projet agile, comprendre les différentes stratégies d'automatisation des processus et intégrer les comportements clés pour respecter les délais et les coûts de vos projets ? Vous aspirez à devenir chef de projet agile pour libérer votre leadership et fédérer vos équipes ?

Montez en compétences et augmentez votre employabilité grâce à notre formation !

Bon à savoir

Le taux de réussite des projets réalisés avec les méthodes agiles est de 42% vs 14% pour les projets développés avec les modèles classiques !

Programme

- 1 - Présentation du voyage, paradigmes et changements
- 2 - Gestion de projet et complexité
- 3 - Limites des approches traditionnelles : qu'est-ce qu'on ne comprend pas ?
- 4 - Comment en est on arrivé là ?
- 5 - Introduction à l'Agilité
- 6 - Itératif et incrémental
- 7 - Application de l'agilité
- 8 - Scrum - les bases
- 9 - Scrum - les rôles
- 10 - Scrum - les timeboxes
- 11 - Scrum - les artefacts
- 12 - Bonne pratique : priorisation par la valeur
- 13 - Bilan sur Scrum, pièges et mauvaises pratiques
- 14 - Kanban



Pour qui ?

Toute personne intéressée par le management de projet informatique est concernée par cette formation : que vous soyez un membre d'équipe, un responsable de projet ou un dirigeant d'entreprise, cette formation est conçue pour vous donner les connaissances et les compétences nécessaires pour adopter l'agilité et réussir dans un environnement en constante évolution.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module est ouvert à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Méthodes agiles avancées / Scrum

Adopter une gestion de projet plus flexible et collaborative

Vous souhaitez piloter vos projets informatiques de manière plus efficace et adopter une méthode assez flexible pour donner la part belle au travail d'équipe et à l'innovation ? Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques d'une gestion de projet agile, notamment en développant une expertise en Scrum, une méthode agile aujourd'hui devenue incontournable.

Objectifs

- Différencier la démarche de gestion de projet traditionnelle à la démarche agile
- Comprendre les différences entre l'approche produit et l'approche projet
- Identifier les premières étapes à une conduite de changement
- Appliquer certains concepts directement après le cours

Présentation de la formation

La méthode agile est une approche itérative et collaborative qui permet aux équipes de travailler de manière plus efficace et flexible. Parmi les méthodes agiles phares, difficile de passer à côté de la méthode Scrum ! Cette dernière est en effet parmi les plus utilisées aujourd'hui. Son objectif premier : booster la productivité des équipes tout en permettant d'optimiser le produit en continu grâce à des feedbacks réguliers. L'idée d'un projet Scrum est ainsi de permettre aux développeurs d'être en phase avec les besoins réels du marché, et d'éviter de développer des fonctions qui ne seront finalement pas utilisées.

Grâce à cette formation, maîtrisez les principes clés de la méthode agile Scrum, et les bonnes pratiques qui vous permettront d'appliquer ce process efficacement dans le cadre de vos projets web.

Pourquoi suivre cette formation ?

La demande de structurer les projets informatiques se fait de plus en plus présente et les méthodes agiles répondent à ce besoin dans toutes les entreprises.

En effet, travailler en méthode agile permet de répondre rapidement aux changements du marché, d'améliorer la qualité des produits et services conçus et de favoriser l'innovation. Grâce à cette formation, boostez votre employabilité en maîtrisant une méthode de gestion de projet devenue incontournable !

Bon à savoir

Au cœur d'un projet développé en méthode agile Scrum se trouve le Scrum master ! Ce dernier est le guide de l'avancement du projet. Il coordonne les équipes et s'assure que la communication soit fluide entre les parties prenantes pour un développement sans accroc.

Programme

Chapitre 1 : L'histoire de la gestion de projet

Chapitre 2 : Les différents modèles de gestion de projet

Partie 1 : Stratégie

Chapitre 3 : Démarrer avec le pourquoi

Chapitre 4 : Les OKR

Partie 2 : Découverte

Chapitre 5 : Connaître nos utilisateurs finaux

Chapitre 6 : Raconter l'histoire de nos utilisateurs

Chapitre 7 : Le product backlog

Chapitre 8 : La User Story

Chapitre 9 : La roadmap

Chapitre 10 : Design Sprint

Partie 3 : Livraison

Chapitre 11 : Les bases de Scrum

Chapitre 12 : Les rôles de Scrum

Chapitre 13 : Les artefacts

Chapitre 14 : Les rituels

Chapitre 15 : La vitesse

Chapitre 16 : Les estimations relatives

Chapitre 17 : La prédictibilité

Chapitre 18 : Kanban

Chapitre 19 : Management visuel

Chapitre 20 : L'amélioration continue

Chapitre 21 : L'agilité à l'échelle

Chapitre 22 : Conclusion



Pour qui ?

Chefs de projets, concepteurs développeurs, architectes logiciel amenés à participer au développement de projets en programmation orientée objets ou toute personne souhaitant améliorer ses compétences dans le domaine de la conception avec UML.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances de bases en langage de programmation et développement d'applications



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Modélisation des besoins et des fonctionnalités d'une application avec UML

Illustrer graphiquement des systèmes logiciels via un langage dédié

Vous souhaitez concevoir des documents de référence visuels pour représenter la conception de vos applications informatiques ? Grâce à cette formation, découvrez comment modéliser l'architecture d'un logiciel grâce à un langage de modélisation graphique incontournable pour tout concepteur développeur, UML.

Objectifs

- Décrire la classification des 14 diagrammes UML 2.x
- Construire un diagramme de cas d'utilisation à partir des besoins
- Représenter le cycle de vie d'une solution à l'aide d'un diagramme de machine à états
- Illustrer des mécanismes complexes avec un diagramme d'activité
- Représenter les fonctionnalités d'un système à l'aide de diagrammes comportementaux et d'interaction

Présentation de la formation

Vous connaissez l'adage «une image vaut mieux qu'un long discours»? Il s'avère que c'est de ce postulat que découle toute la logique du langage UML(Unified Modeling Language). Ce langage informatique a en effet pour but de mettre en place un langage visuel commun dans le monde infiniment complexe du développement des logiciels.

Historiquement conçu pour la programmation objet, il a su s'adapter aux modifications des méthodes de travail, des outils de développement et des attentes des informaticiens.

À l'issue de cette formation, vous disposerez des outils et des compétences nécessaires pour modéliser les fonctionnalités du système, son cycle de vie, ainsi que ses mécanismes permettant de produire des fonctionnalités.

Pourquoi suivre cette formation ?

UML est un langage devenu incontournable désormais dans tout développement de solution logicielle. Véritable outil de dialogue entre les différents corps de métiers gravitant autour d'un projet informatique, savoir le lire, le parler et l'écrire est indispensable pour tout informaticien. Avec cette formation, maîtrisez tous les fondamentaux qui vous permettront d'utiliser ce langage informatique très usité.

Bon à savoir

Au-delà de la simple communication, UML est un langage informatique qui permet de mieux structurer son analyse, sa conception et son développement.

Programme

- Chapitre 1 : UML, histoire et cadre d'application
- Chapitre 2 : Présentation des 3 catégories de diagrammes
- Chapitre 3 : Installation et paramétrage de Visual Paradigm Community Edition
- Chapitre 4 : Présentation du diagramme de cas d'utilisation
- Chapitre 5 : Le diagramme de cas d'utilisation avec Visual Paradigm
- Chapitre 6 : Différences entre les relations include et extend
- Chapitre 7 : Illustration autour d'un cas pratique Brasserie 1 / 2
- Chapitre 8 : Illustration autour d'un cas pratique Brasserie 2 / 2
- Chapitre 9 : Présentation du diagramme de machine à états
- Chapitre 10 : Le diagramme de machine à états avec Visual Paradigm
- Chapitre 11 : Illustration autour d'un cas pratique Brasserie 3 / 4
- Chapitre 12 : Présentation du diagramme d'activité
- Chapitre 13 : Le diagramme d'activité avec Visual Paradigm
- Chapitre 14 : Illustration autour d'un cas pratique Brasserie 4 / 4



Pour qui ?

Cette formation est destinée à toutes les personnes souhaitant acquérir des compétences en communication digitale, en maîtrisant le développement d'application WEB avec du PHP. Elle peut également intéresser les profils métiers suivants : Développeur web, Webdesigner, Graphiste web, Directeur Artistique Web, Chefs de projets web, Webmaster.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

PHP

Créer des sites modernes et dynamiques avec PHP

Vous souhaitez créer des sites e-commerce, des applications, ou encore des plateformes social media ?

L'utilisation du langage de script PHP permet de produire du contenu dynamique, et de créer du contenu généré par l'utilisateur. Autrement dit, des sites web qui changent en fonction du comportement de ses visiteurs.

Notre formation vous permet de maîtriser les fondamentaux de la programmation PHP et de les appliquer au service de vos projets de réalisation digitales.

Objectifs

- Comprendre l'utilité & l'usage de PHP dans le Web
- Appréhender ce nouveau langage de programmation
- Découvrir son intégration avec les systèmes extérieurs (serveur web & bases de données)
- Développer des compétences de programmation avec le langage PHP

Présentation de la formation

Le langage de programmation PHP permet de générer dynamiquement des pages Web, notamment en lien avec une base de données.

Très populaire en raison de sa nature open-source et de ses multi fonctionnalités, il dispose d'une forte communauté et d'une grande part de marché. C'est par exemple avec PHP qu'est écrit le très connu CMS WordPress.

Le PHP est un langage est assez simple pour les débutants, et les programmeurs professionnels peuvent également l'utiliser pour des fonctions plus avancées.

Notre formation PHP vous permettra ainsi de créer des applications dynamiques, des applications web, un site web vitrine ou encore e-commerce.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans le monde de la programmation Web, le langage PHP occupe une place de choix, et le nombre d'adeptes de ce langage est en constante évolution.

Aujourd'hui on recense plus de 13 millions de sites, et ce langage est devenu un véritable standard pour les hébergeurs.

Vous désirez créer des applications dynamiques, et être à même d'exploiter une base de données avec PHP?

Avec la multitude de fonctionnalités PHP, vous pouvez faire bien plus que de la simple production de code HTML. PHP répond environ à tous les besoins imaginables d'un webmaster, par exemple générer des images, des fichiers PDF, des applications e-commerce, des animations Flash, des emails, et bien plus encore.

Notre formation a ainsi pour objectif de vous permettre de travailler sur tous types de projets web demandant des compétences sur le langage PHP.

Bon à savoir

Les statistiques montrent que 79 % de tous les sites web utilisent le langage PHP

Programme

1. Introduction aux langages du Web
2. Introduction au Web Dynamique
3. Introduction à PHP
4. La structure du langage PHP
5. Les types de données & opérateurs
6. Les structures de contrôle
7. Les fonctions
8. Les chaînes de caractères
9. Les tableaux
10. La programmation orientée-objet
11. La gestion « date & heure »
12. Utilisation conjointe à HTTP
13. Gestion des entrées/sorties de données
14. La connexion à une base de donnée MySQL
15. La gestion des erreurs
16. Composer et la gestion de dépendances
17. Les web services
18. La sécurité
19. Les frameworks de développement PHP (Laravel, Symfony, Zend, etc.)



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux chefs de projets, concepteurs développeurs amenés à participer au développement d'applications, ou encore à toute personne souhaitant améliorer ses compétences dans le domaine du test et de la sécurité des applications logicielles.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances en programmation et développement d'applications.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Plans de tests d'une application

Minimiser les défaillances d'une solution informatique

Vous souhaitez minimiser les défaillances et vulnérabilités de vos solutions informatiques ? Grâce à cette formation, réalisez des plans de tests efficaces pour appliquer tous les correctifs nécessaires à vos solutions informatiques et applications avant leur livraison finale.

Objectifs

- Construire et exécuter un plan de tests adapté selon la méthodologie de développement
- Différencier les types de tests et choisir une stratégie adaptée au contexte
- Créer et exécuter des tests automatisés sur des environnements adaptés
- Analyser la sécurité d'une application et apporter des corrections selon les recommandations de OWASP

Présentation de la formation

Les erreurs, les défaillances et les vulnérabilités sont autant de risques majeurs sur la qualité d'une application et peuvent avoir des répercussions économiques importantes pour une entreprise.

Vous souhaitez montrer l'exemple en tant que développeur grâce à une pratique maîtrisée des tests ?

En suivant cette formation, vous pourrez créer des plans de tests adaptés à vos applications et adopterez les bonnes pratiques du TDD et de l'OWASP.

Pourquoi suivre cette formation ?

Automatiser les tests couvrant correctement votre code représente un enjeu majeur pour une qualité durable d'une application. Grâce à cette formation, à partir d'audits et de rapports de tests d'intrusion et de performance réalisés par des experts dédiés, vous réussirez à sécuriser le code.

Bon à savoir

Le plan de test permet d'organiser une campagne de tests logiciels dans son ensemble. Ainsi, il définit ce qui sera testé, pourquoi le tester, comment les tests s'effectueront, mais aussi quand seront effectués ces tests et par qui.

Programme

- Chapitre 1 - Objectifs d'un plan de tests
- Chapitre 2 - Contenu d'un plan de tests
- Chapitre 3 - Création d'un cas de test
- Chapitre 4 - Typologie et hiérarchie des tests automatisés
- Chapitre 5 - Les bases d'un test unitaire
- Chapitre 6 - Le TDD - le développement piloté par les tests
- Chapitre 7 - Application concrète du TDD
- Chapitre 8 - Tests unitaires avancés sur le backend
- Chapitre 9 - Couverture du code par les tests
- Chapitre 10 - Tests sur la partie front-end
- Chapitre 11 - Tests et intégration continue avec Gitlab
- Chapitre 12 - Les tests d'intégration et les jeux de données
- Chapitre 13 - Les tests d'intégration d'API

- Chapitre 14 - Exécution des tests d'intégration dans Gitlab
- Chapitre 15 - Le BDD - Les tests avec les utilisateurs
- Chapitre 16 - Les tests de bout en bout
- Chapitre 17 - Analyse statique de code
- Chapitre 18 - Enjeux sur les tests de sécurité avec l'OWASP
- Chapitre 19 - Sécurité - Contrôle d'accès défaillant
- Chapitre 20 - Sécurité - Défaillances cryptographiques
- Chapitre 21 - Sécurité - Injection SQL
- Chapitre 22 - Sécurité - Failles XSS
- Chapitre 23 - Fuzzing - Analyse de sécurité par des tests aléatoires
- Chapitre 24 - Tests de charge
- Chapitre 25 - Conclusion



Pour qui ?

Futurs développeurs, webdesigners ou toute personne souhaitant s'initier à l'algorithmique et avoir une approche de la logique de la programmation.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Rigueur, logique et une bonne connaissance de l'outil informatique.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Principes algorithmiques

Acquérir une approche logique de la programmation

Vous avez pour ambition de devenir développeur et d'être capable d'écrire du code clair, compréhensible et rapide ? En suivant cette formation, apprenez les bases pour concevoir et modéliser des algorithmes, bases de tout langage de programmation.

Objectifs

- Découvrir les bases de l'algorithmie
- Analyser et résoudre les composants d'une situation ou d'un problème.
- Interpréter les solutions possibles
- Appliquer les connaissances de base d'outils de modélisation pour aborder des notions plus complexes

Présentation de la formation

Pour fonctionner, un programme informatique doit indiquer à l'ordinateur ce qu'il doit faire, étape par étape pour atteindre un objectif donné. Et là est tout le rôle de l'algorithme informatique: transmettre les informations à la machine pour que celle-ci effectue une série d'opérations! Vous souhaitez mieux appréhender et comprendre les langages informatiques et de programmation ? Grâce à cette formation, vous apprendrez les bases de l'algorithmique: les différentes instructions (conditionnelles, boucles...) existantes ainsi que les manipulations possibles sur les données en fonction de leur type. Enfin, vous pourrez formaliser un problème complexe en plusieurs modules facilement compréhensibles et codables.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les algorithmes sont utilisés partout. Dans le domaine de la technologie et de l'informatique, lorsqu'un développeur crée un programme, il crée en réalité tout un ensemble d'algorithmes. Ce langage lui permet en effet de faire passer l'information entre le langage humain, et celui qu'une machine peut comprendre pour exécuter des tâches données. Ainsi, se former aux principes de l'algorithmie est tout simplement un incontournable pour qui veut évoluer dans le domaine de l'informatique. Grâce à cette formation sur les fondamentaux de l'algorithmique, l'apprentissage des langages de programmation tels que JavaScript ou HTML vous sera plus aisé!

Bon à savoir

Lorsque vous effectuez une recherche sur Google, c'est tout un ensemble d'algorithmes qui conditionne l'ordre selon lequel les résultats de votre requête apparaissent.

Programme

Chapitre 1 - Introduction à l'algorithmique
Chapitre 2 - Algorithmique, son rôle et son importance dans la programmation
Chapitre 3 - Ordinateur, son langage et sa programmation
Chapitre 4 - Exercices pratiques
Chapitre 5 - Utilisation du langage VBA pour faire de l'algorithmie
Chapitre 6 - Exercices pratiques - Présentation de deux modules VBA simples (démonstration)
Chapitre 7 - Les expressions arithmétiques en informatique
Chapitre 8 - Exercices pratiques - Expressions numériques et évaluations
Chapitre 9 - Affichage et saisie clavier
Chapitre 10 - Exercices pratiques - Affichage et saisie clavier (démonstration)

Chapitre 11 - Les expressions logiques et les tests conditionnels
Chapitre 12 - Exercices pratiques sur les opérateurs logiques (démonstration)
Chapitre 13 - Les structures conditionnelles - si/alors/sinon
Chapitre 14 - Exercices pratiques - Structures conditionnelles - Si / Alors / Sinon (démonstration)
Chapitre 15 - Les structures conditionnelles à choix multiples/select case
Chapitre 16 - Les structures itératives "post-testées"
Chapitre 17 - Les structures itératives "pré-testées"
Chapitre 18 - Les structures itératives "Pour chaque"
Chapitre 19 - Exercices pratiques - Les structures itératives et conditionnelles (démonstration)
Chapitre 20 - Les appels de procédures, piles et localités (portés) des variables
Chapitre 21 - Le passage par paramètre "par recopie"

Chapitre 22 - Le passage par paramètre "par référence"
Chapitre 23 - Exemples pratiques par recopie et par référence (démonstration)
Chapitre 24 - Les fonctions et les procédures
Chapitre 25 - Exercices pratiques - Fonctions et Procédures (démonstration)
Chapitre 26 - La date et les heures
Chapitre 27 - Les chaînes de caractères
Chapitre 28 - Exercices pratiques - Manipulation des dates et des chaînes (démonstration)
Chapitre 29 - Les tableaux à une dimension
Chapitre 30 - Les tableaux bidimensionnels
Chapitre 31 - Exercices pratiques sur les tableaux (démonstration)
Chapitre 32 - Découverte du modèle objet (les classes)
Chapitre 33 - Comparaison de deux programmes en VBA/Java
Chapitre 34 - Conclusion de ce module



Pour qui ?

Futurs développeurs, webdesigners ou toute personne souhaitant s'initier à l'algorithmique et avoir une approche de la logique de la programmation.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Rigueur, logique et une bonne connaissance de l'outil informatique.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Principes algorithmiques

Acquérir une approche logique de la programmation

Vous avez pour ambition de devenir développeur et d'être capable d'écrire du code clair, compréhensible et rapide ? En suivant cette formation, apprenez les bases pour concevoir et modéliser des algorithmes, bases de tout langage de programmation.

Objectifs

- Découvrir les bases de l'algorithmie
- Analyser et résoudre les composants d'une situation ou d'un problème.
- Interpréter les solutions possibles
- Appliquer les connaissances de base d'outils de modélisation pour aborder des notions plus complexes

Présentation de la formation

Pour fonctionner, un programme informatique doit indiquer à l'ordinateur ce qu'il doit faire, étape par étape pour atteindre un objectif donné. Et là est tout le rôle de l'algorithme informatique: transmettre les informations à la machine pour que celle-ci effectue une série d'opérations! Vous souhaitez mieux appréhender et comprendre les langages informatiques et de programmation ? Grâce à cette formation, vous apprendrez les bases de l'algorithmique: les différentes instructions (conditionnelles, boucles...) existantes ainsi que les manipulations possibles sur les données en fonction de leur type. Enfin, vous pourrez formaliser un problème complexe en plusieurs modules facilement compréhensibles et codables.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les algorithmes sont utilisés partout. Dans le domaine de la technologie et de l'informatique, lorsqu'un développeur crée un programme, il crée en réalité tout un ensemble d'algorithmes. Ce langage lui permet en effet de faire passer l'information entre le langage humain, et celui qu'une machine peut comprendre pour exécuter des tâches données. Ainsi, se former aux principes de l'algorithmie est tout simplement un incontournable pour qui veut évoluer dans le domaine de l'informatique. Grâce à cette formation sur les fondamentaux de l'algorithmique, l'apprentissage des langages de programmation tels que JavaScript ou HTML vous sera plus aisé!

Bon à savoir

Lorsque vous effectuez une recherche sur Google, c'est tout un ensemble d'algorithmes qui conditionne l'ordre selon lequel les résultats de votre requête apparaissent.

Programme

Chapitre 1 - Introduction à l'algorithmique
Chapitre 2 - Algorithmique, son rôle et son importance dans la programmation
Chapitre 3 - Ordinateur, son langage et sa programmation
Chapitre 4 - Exercices pratiques
Chapitre 5 - Utilisation du langage VBA pour faire de l'algorithmie
Chapitre 6 - Exercices pratiques - Présentation de deux modules VBA simples (démonstration)
Chapitre 7 - Les expressions arithmétiques en informatique
Chapitre 8 - Exercices pratiques - Expressions numériques et évaluations
Chapitre 9 - Affichage et saisie clavier
Chapitre 10 - Exercices pratiques - Affichage et saisie clavier (démonstration)

Chapitre 11 - Les expressions logiques et les tests conditionnels
Chapitre 12 - Exercices pratiques sur les opérateurs logiques (démonstration)
Chapitre 13 - Les structures conditionnelles - si/alors/sinon
Chapitre 14 - Exercices pratiques - Structures conditionnelles - Si / Alors / Sinon (démonstration)
Chapitre 15 - Les structures conditionnelles à choix multiples/select case
Chapitre 16 - Les structures itératives "post-testées"
Chapitre 17 - Les structures itératives "pré-testées"
Chapitre 18 - Les structures itératives "Pour chaque"
Chapitre 19 - Exercices pratiques - Les structures itératives et conditionnelles (démonstration)
Chapitre 20 - Les appels de procédures, piles et localités (portés) des variables
Chapitre 21 - Le passage par paramètre "par recopie"

Chapitre 22 - Le passage par paramètre "par référence"
Chapitre 23 - Exemples pratiques par recopie et par référence (démonstration)
Chapitre 24 - Les fonctions et les procédures
Chapitre 25 - Exercices pratiques - Fonctions et Procédures (démonstration)
Chapitre 26 - La date et les heures
Chapitre 27 - Les chaînes de caractères
Chapitre 28 - Exercices pratiques - Manipulation des dates et des chaînes (démonstration)
Chapitre 29 - Les tableaux à une dimension
Chapitre 30 - Les tableaux bidimensionnels
Chapitre 31 - Exercices pratiques sur les tableaux (démonstration)
Chapitre 32 - Découverte du modèle objet (les classes)
Chapitre 33 - Comparaison de deux programmes en VBA/Java
Chapitre 34 - Conclusion de ce module



Pour qui ?

Cette formation s'adresse principalement aux développeurs et aux programmeurs qui souhaitent acquérir des compétences dans ce domaine.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Des connaissances préalables des fondamentaux de la programmation et de la logique de programmation sont requises pour profiter pleinement de cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Programmation fonctionnelle en Scala

Maîtriser les principes de la programmation fonctionnelle

Vous souhaitez développer des applications Big Data qui nécessitent d'aller au-delà de la programmation informatique classique ? Cette formation vous propose de maîtriser la programmation fonctionnelle en Scala, et ainsi de pouvoir traiter des données à grande échelle via un code plus robuste.

Objectifs

- Comprendre les concepts fondamentaux de la programmation fonctionnelle
- Savoir utiliser les fonctions comme des valeurs
- Maîtriser les techniques de manipulation de données immuables
- Appliquer les concepts de récursivité et de fonctions de haut niveau
- Utiliser Scala pour mettre en pratique les concepts de la programmation fonctionnelle

Présentation de la formation

Avec la complexification des logiciels et un volume de données à traiter de plus en plus conséquent, on tend de plus en plus à recourir à la programmation fonctionnelle plutôt qu'à celle orientée objet.

La programmation fonctionnelle permet effectivement entre autres d'avoir un code plus robuste et plus stable, et donc de limiter les bugs et la maintenance.

Quels sont les concepts fondamentaux de la programmation fonctionnelle et comment utiliser Scala pour la mettre en pratique? Autant de points essentiels et bien plus encore qui seront abordés au cours de cette formation Programmation fonctionnelle en Scala.

Pourquoi suivre cette formation ?

La programmation fonctionnelle est de plus en plus utilisée pour développer des applications complexes, car elle offre une approche plus fiable et efficace pour traiter les programmes qui doivent composer des exécutions concurrentes.

Par ailleurs, de nombreux langages de programmation intègrent de nos jours des éléments de la programmation fonctionnelle, ce qui permet d'utiliser cette pratique dans une large variété de projets.

Grâce à cette formation, ajoutez une compétence clé à votre CV, et renforcez votre employabilité sur un marché du développement web de plus en plus concurrentiel!

Bon à savoir

Scala est un langage de programmation à multiples paradigmes qui a la particularité d'intégrer à la fois les fonctionnalités des langages orientés objet et des langages fonctionnels.

Programme

- Chapitre 1 : Introduction à la programmation fonctionnelle
- Chapitre 2 : Règles et lois sur les fonctions
- Chapitre 3 : Introduction à Scala
- Chapitre 4 : Initiation d'IntelliJ IDEA - Utilisation de SBT
- Chapitre 5 : Aperçu de Scala
- Chapitre 6 : Programmation orientée objet
- Chapitre 7 : Type et composition de types
- Chapitre 8 : Énumération des types
- Chapitre 9 : Fonctions en Scala
- Chapitre 10 : Pattern Matching
- Chapitre 11 : Données immuables
- Chapitre 12 : Récursivité
- Chapitre 13 : Fonctions de haut niveau
- Chapitre 14 : Implémentation d'une collection
- Chapitre 15 : Gestion des erreurs en Scala
- Chapitre 16 : Effets, programmation parallèle et concurrente à Scala



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autre aux Webmasters, Webdesigners, Chefs de projets web, Chefs de produits, Responsables communication, Responsables Web Marketing, Infographistes ou à tout professionnel souhaitant acquérir les bonnes pratiques du Responsive Web Design.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont le module : JavaScript, PHP.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Responsive Web Design

Créer des interfaces Web adaptables à tout format d'écrans

Vous souhaitez adapter votre site web aux différents types de terminaux digitaux sans avoir recours à plusieurs ressources ?

Cette formation vous permettra de maîtriser les bonnes pratiques de conception ergonomique liées au Responsive Web Design et d'adapter votre site pour le web mobile !

Objectifs

- Appréhender les enjeux du Responsive Web Design
- Mettre en œuvre les techniques de conception de sites web responsive
- Maîtriser les contraintes ergonomiques et graphiques liées au RWD
- Optimiser les performances d'un site responsive

Présentation de la formation

L'essor incroyable du web mobile et le nombre croissant de terminaux permettant de se connecter à Internet ont bouleversé les comportements des internautes.

Il devient donc crucial pour les entreprises de réfléchir à l'optimisation de leur site web pour qu'il s'adapte aux différentes résolutions d'écran (ordinateur, mobile, tablette, télévision connectée) afin d'offrir aux visiteurs l'expérience utilisateur la plus confortable et ergonomique possible.

Mais qu'est-ce que le Responsive Web Design concrètement ? Quels en sont les avantages ? Comment concevoir un site responsive ? Autant de questions qui trouveront leurs réponses approfondies lors de notre formation Responsive Web Design.

Pourquoi suivre cette formation ?

Désormais incontournable, le responsive design permet de concevoir un site unique compatible quel que soit le support emprunté, évitant ainsi le développement de plusieurs versions d'un site web ou d'applications natives. Les avantages sont nombreux : un temps de maintenance réduit, un contenu unique, une URL unique, une seule expérience utilisateur, et enfin, des coûts de développement moins élevés. Toutefois, le responsive design impose des contraintes techniques lourdes et implique de revoir en profondeur les rôles et expertises de l'équipe projet.

Ajoutez la corde de la création et de l'intégration graphique à votre arc de compétences webmarketing en vous formant à l'adaptative web design ! Des connaissances en design adaptatif, css responsive et webdesign vous permettront d'optimiser et de rendre plus percutante votre communication numérique sur tous les types d'écrans et de supports digitaux.

Cette formation a pour objectif de vous donner les clés pour appréhender les enjeux du Responsive Web Design, en termes de techniques, de design, et de bonnes pratiques à mettre en œuvre. N'attendez plus pour monter en compétences !

Bon à savoir

37,4 millions de Français naviguent chaque jour sur le web avec leur smartphone !

Programme

1. Panorama du web mobile

Les chiffres clés du marché mobile
Lexique : périphériques, OS, navigateurs
Les usages
L'approche contenu / contenant
Les standards actuels (HTML5, CSS3)
Les différents types de terminaux
Différence entre résolution et taille d'affichage

2. Définitions du Responsive Web Design

Définition du Responsive Web Design
Les impacts sur le web design classique
Interface Utilisateur (UI) et Expérience Utilisateur (UX)
Rapprochement mobile-desktop : vers un seul développement ?
Les contraintes ergonomiques et fonctionnelles

3. Les principes fondamentaux du Responsive Web Design

La notion de points de rupture
- Définition
- Où se situent les points de rupture ?
La notion de Mobile First
- Définition
- « Progressive enhancement »

- Les méthodes de développement
Optimiser la performance de chargement
Requêtes et chargements superflus
Bande passante et bonnes pratiques

4. Créer une grille d'affichage flexible

Grille fixe en pixels vs grille flexible en pourcentage
Les unités de mesure fluides (% et em)
La formule cible / contexte = résultat
L'approche contenu/contenant
Box, layout avec CSS3

5. Utiliser des médias flexibles

Rendre les images flexibles : images de fond / adaptation HTML5
Optimisation des médias
Créer des vidéos adaptatives
Avoir des menus adaptatifs
Avoir des tableaux et des formulaires flexibles
Comment régler le problème de reconnaissance par les anciens navigateurs (polyfill, reset, ...)

6. Appliquer des Media Queries

Différence entre viewport et screen
Le principe des media queries

Gérer les règles conditionnelles (orientation, device-width...)
Javascript et les anciens navigateurs
Application aux navigateurs mobiles
Cibler la résolution rétin

7. Javascript pour le Responsive Web Design

Tester les media queries
Tester le viewport
Tester le navigateur
Modification dynamique des contenus
Redirection par Javascript

8. Les frameworks Responsive Web Design

Avantages et inconvénients d'un framework RWD
État des lieux des frameworks existants : Bootstrap, Foundation, 960 grid...

Zoom sur Bootstrap

9. Tester son site responsive

Tester son site responsive sur tous les terminaux
Les émulateurs
Les solutions en ligne
Exemple d'un site responsive testé en temps réel



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels de la data (data analystes, data scientists, ingénieur data,...), aux collaborateurs en charge de développer des rapports qui visualisent les données, ou à toute personne souhaitant analyser des données à l'aide de Python.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de base en Python sont requises pour suivre ce module de formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Visualisation des données en Python

Donner vie à la data via un langage de programmation

Vous souhaitez donner du sens de vos données et être à même de les rendre intelligible grâce à des procédés de visualisation parlants ? Cette formation vous permettra d'utiliser le langage Python pour concrétiser votre objectif et donner vie à votre data.

Objectifs

- Appliquer les bases de l'analyse de données
- Créer et configurer des visualisations en Python
- Mettre en forme des graphiques

Présentation de la formation

Il existe de nombreux outils «no-code» permettant de faire de la data visualisation : Tableau, Power BI, ChartBlocks... cependant, il est aussi possible d'opter pour Python qui est un langage de référence pour l'analyse des données. Son environnement et sa simplicité d'utilisation permet de mener à bien des projets de traitement, d'analyse et de modélisation de data complexes. À la suite de cette formation Visualisation des données en Python, vous maîtriserez différentes méthodes pour traiter, analyser et visualiser des données. Vous découvrirez aussi les différents types de graphiques, comment les construire, mais également comment les mettre en forme.

Pourquoi suivre cette formation ?

Se lancer dans le traitement de ses données via Python nécessite des compétences en programmation. Cependant, ce choix a pour avantage d'offrir une liberté totale. En utilisant le langage Python, il est en effet possible de manipuler, de transformer et de créer des visualisations de données de façon originale grâce à un large choix de bibliothèques. C'est pourquoi de nombreux Data Scientists se tournent vers cette solution. Grâce à cette formation, vous serez à même de traiter, d'analyser et de visualiser vos données à l'aide de 3 librairies de référence en Python : Seaborn, Matplotlib et Plotly.

Bon à savoir

La visualisation des données ou data visualisation fait référence au fait d'illustrer des données sous forme graphique, afin qu'elles puissent être facilement interprétées. Les cartes météo sont par exemple une application typique de la data visualisation !

Programme

Partie 1 : Comprendre la visualisation de données

Chapitre 1 : L'environnement Jupyter Notebook

Chapitre 2 : Qu'est-ce que la visualisation de données ?

Chapitre 3 : Quand l'utiliser ?

Chapitre 4 : Les différents types de graphiques

Chapitre 5 : Importer des données

Chapitre 6 : Rappel sur les manipulations de données

Partie 2 : Démarrer avec la librairie Seaborn

Chapitre 7 : Démarrer la librairie Seaborn

Chapitre 8 : Utiliser les courbes

Chapitre 9 : Analyser les diagrammes en barres

Chapitre 10 : Comprendre l'histogramme

Chapitre 11 : Observer avec un boxplot

Chapitre 12 : Le nuage de point basique

Chapitre 13 : Ajouter des dimensions au nuage de points

Partie 3 : Gagner en flexibilité avec Matplotlib

Chapitre 14 : Construire un premier graphique

Chapitre 15 : Améliorer ses graphiques en courbe

Chapitre 16 : Utiliser les diagrammes en barres

Chapitre 17 : Les diagrammes en secteur

Chapitre 18 : Ajouter de la mise en forme

Chapitre 19 : Travailler sur les fenêtres d'affichage

Partie 4 : Aller plus loin avec les graphiques dynamiques

Chapitre 20 : Présentation de Plotly


Chapitre 21 : Utiliser plotly.express

Chapitre 22 : Faire un premier graphique 3D

Chapitre 23 : Construire une carte de chaleur

Chapitre 24 : Visualiser une cartographie





FORMATIONS

Administrateur System / IT

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse essentiellement aux administrateurs systèmes et réseaux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Cette formation requiert d'être préalablement familier avec Linux en ayant par exemple suivi la formation « Fondamentaux de l'environnement Linux »



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Administration Linux Niveau 1

Acquérir les bases pour administrer un système Linux

Vous êtes déjà familier avec Linux en tant que poste de travail mais souhaitez aller plus loin en maîtrisant les bases de son administration système ? Grâce à cette formation, les structures et commandes de base de ce système d'exploitation Open Source leader sur les serveurs et environnements professionnels n'auront plus de secret pour vous !

Objectifs

- Comprendre l'architecture d'un système Linux
- Gérer le matériel et les niveaux de démarrage du système
- Maîtriser les commandes essentielles pour la gestion de processus
- Installer, partitionner et formater des périphériques de stockage

Présentation de la formation

Linux est aujourd'hui considéré comme l'un des systèmes d'exploitation le plus performant et sécurisé.

Pas étonnant dans ce contexte que cet OS soit privilégié par de nombreux professionnels de l'informatique, même s'il reste à la marge pour le grand public.

Grâce à cette formation, familiarisez-vous avec l'architecture d'un système Linux et maîtrisez ses commandes essentielles pour en assurer l'administration au sein de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'administration d'un système est une responsabilité importante, tant elle détermine l'intégrité, la pérennité, l'accessibilité, et la confidentialité d'un système d'information. Ainsi, maîtriser les bases administration système de l'OS open source leader Linux est un indispensable pour tout administrateur réseau, et un plus pour tout professionnel de l'informatique.

Grâce à cette formation, faites vos premiers pas dans l'administration système Linux!

Bon à savoir

Le terme Linux ne désignait à la base que le noyau du système d'exploitation. L'usage du nom Linux s'est ensuite répandu par extension pour décrire tant le noyau Linux que l'ensemble du système d'exploitation.

Programme

Chapitre 1 - Contexte et objectifs de la formation

Chapitre 2 - Linux en tant que système virtuel hébergé

Chapitre 3 - Votre première machine virtuelle Linux avec VirtualBox

Partie 1 - Architecture système

Chapitre 4 - Systèmes de fichiers virtuels liés au matériel

Chapitre 5 - Commandes essentielles pour l'inspection du matériel

Chapitre 6 - Logique et gestion des modules du noyau Linux

Chapitre 7 - Étapes du démarrage

Chapitre 8 - Chargeur de démarrage

Chapitre 9 - Initialisation du système

Chapitre 10 - Services et niveaux d'exécution

Chapitre 11 - Standard SysVinit

Chapitre 12 - Upstart

Chapitre 13 - systemd

Chapitre 14 - Arrêt et redémarrage

Partie 2 - Commandes essentielles

Chapitre 15 - Terminal et ligne de commande

Chapitre 16 - Obtenir de l'aide pour la ligne de commande

Chapitre 17 - Vie et logique des processus

Chapitre 18 - Gestion des tâches

Chapitre 19 - Priorisation des processus

Chapitre 20 - Exécuter des tâches de supervision

Chapitre 21 - Signaux

Chapitre 22 - Gestion des processus via les commandes 'top' et 'ps'

Partie 3 - Périphériques de stockage et systèmes de fichiers

Chapitre 23 - Installation et partitionnement des périphériques de stockage

Chapitre 24 - Partition MBR avec fdisk

Chapitre 25 - Partition GUID avec gdisk

Chapitre 26 - Introduction aux systèmes de fichiers

Chapitre 27 - Formatage

Chapitre 28 - Créer et utiliser un espace d'échange (swap)

Chapitre 29 - Fonctions avancées de Btrfs



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux techniciens systèmes réseau, techniciens informatiques, ou encore aux futurs administrateurs souhaitant découvrir Windows Server.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de base sur la configuration d'un environnement Windows Server sont requises. Nous vous recommandons par ailleurs de suivre au préalable la formation Installer et configurer un environnement Windows Server.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Administrer un environnement Windows Server

Adapter les fonctionnalités de Windows Server aux besoins de son réseau

Vous gérez les réseaux informatiques de votre entreprise via Windows Server et souhaitez maîtriser toutes les fonctionnalités qui vous permettront de les administrer avec expertise ? Cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour piloter un environnement Windows Server, de l'intégration des services de virtualisation à l'implémentation des services de mises à jour en passant par la configuration des services de bureaux à distance.

Objectifs

- Installer une infrastructure Windows Server et intégrer les services de virtualisation
- Implémenter la haute disponibilité HA
- Installer et comprendre l'intérêt et les limites de la conteneurisation
- Installer et configurer les services de bureau à distance
- Implémenter les services de mises à jour

Présentation de la formation

Windows Server s'est imposé dans les années 2000 comme l'OS de référence pour les serveurs. Il s'agit du système le plus employé dans le monde pour la gestion réseau ! Ce système d'exploitation doit notamment son succès au fait qu'il s'étoffe de version en version avec des fonctionnalités complémentaires qui en font un outil indispensable pour la gestion des environnements serveurs dans les entreprises. Comment administrer efficacement et sur la durée un environnement Windows Server une fois son installation finalisée ? C'est ce que vous propose d'aborder cette formation technique et pratique.

Pourquoi suivre cette formation ?

Maîtriser l'administration de Windows Server vous permettra de simplifier votre gestion quotidienne des services applicatifs et réseaux du parc informatique de l'entreprise. En tant que système d'exploitation incontournable pour les serveurs, il vous permettra par ailleurs de protéger votre entreprise des activités malveillantes et d'optimiser les solutions de stockage pour l'ensemble de votre organisation. À la suite de cette formation, vous serez à même d'administrer Windows Server afin de répondre aux besoins précis de votre entreprise.

Bon à savoir

Il existe actuellement 3 versions Windows Server sur le marché : Windows Server 2019 Essentiels destiné aux petites entreprises n'allant pas au-delà de 25 utilisateurs, Windows Server 2019 Standard qui s'adresse à des structures n'ayant pas de forts besoins en virtualisation, et enfin Windows Server Datacenter qui est sa dernière version haut de gamme et qui permet la création de nombreuses machines virtuelles.

Programme

Chapitre 1 : Point sur les fonctions avancées

Partie 1 : Implémenter Hyper V

Chapitre 2 : Déterminer la configuration matérielle et logicielle nécessaire

Chapitre 3 : Installer les services Hyper V

Chapitre 4 : Configurer les services HyperV

Chapitre 5 : Importer et exporter une VM

Chapitre 6 : Manipuler HyperV et les VM

Chapitre 7 : Configurer les clichés de VM

Partie 2 : Implémenter la Haute disponibilité HA

Chapitre 8 : Implémenter une infrastructure de haute disponibilité avec 2 serveurs

Chapitre 9 : Installer un serveur iSCSI

Partie 3 : Implémenter un conteneur

Chapitre 10 : Utiliser les conteneurs dans Windows Serveur

Chapitre 11 : Installer et configurer un conteneur Windows Serveur

Partie 4 : Implémenter le bureau à distance

Chapitre 12 : Comprendre les services de bureau à distance

Chapitre 13 : Installer les service TSE/RDS

Partie 5 : Implémenter les services de mises à jour

Chapitre 14 : Installer WSUS Windows Server Update Services

Chapitre 15 : Configurer WSUS Windows Server Update Services

Chapitre 16 : Déployer des applications avec WSUS et WPP

Chapitre 17 : Déployer WDS Windows Deployment Services

Chapitre 18 : Installer un Windows Server Core



Pour qui ?

Ce module s'adresse principalement à des professionnels de l'informatique, ou à toute personne intéressée par la compréhension des concepts fondamentaux du Big Data et de ses implications.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

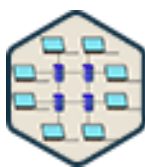
Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.09 du 01.09.2023

Prérequis

Des connaissances de base en informatique sont requises pour pouvoir suivre cette formation dans de bonnes conditions.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Architecture distribuée et Big Data

Mettre en place une architecture Big Data efficace

Vous souhaitez être à même de mettre en place une architecture informatique capable de stocker et de traiter un large volume de données ? Grâce à cette formation, maîtrisez le concept d'architecture distribuée ainsi que les bases du traitement batch pour faire passer le service informatique de votre entreprise à l'ère de la Big Data.

Objectifs

- Comprendre les enjeux du Big Data
- Maîtriser le stockage relationnel & NoSQL : leurs garanties et leurs limitations
- Parcourir les caractéristiques des systèmes distribués
- Maîtriser les bases du traitement batch : MapReduce, Data Flow Engines(Spark...)
- Analyser la donnée temps réel avec du Streaming

Présentation de la formation

Le passage vers le Web 2.0 a considérablement transformé l'utilisation des données, ouvrant de nouvelles perspectives à une échelle mondiale. Cette évolution a entraîné l'émergence de nouvelles architectures et solutions technologiques, permettant à certaines organisations de se positionner en tant que leaders de cette ère moderne. Cependant, les défis auxquels font face les organisations ne sont plus les mêmes, et il est crucial de pouvoir identifier la solution appropriée en fonction des besoins spécifiques. Il est essentiel de comprendre quand et pourquoi utiliser chaque solution. Dans ce Mooc, nous aborderons les concepts du stockage Big Data, ainsi que les principes des systèmes distribués. De plus, nous vous présenterons les traitements de données en mode Batch et Streaming, afin de vous donner une vue d'ensemble complète des différentes approches.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le Big Data oblige les entreprises à adapter leurs systèmes informatiques pour pouvoir effectuer l'ingestion, le traitement et l'analyse de données volumineuses. Ainsi, les anciennes architectures informatiques monolithiques sont devenues obsolètes. C'est ici qu'intervient l'architecture distribuée, en permettant d'exécuter une multitude de services inter connectés, mais aussi à manager, traiter et stocker une grande quantité de données. Grâce à cette formation, comprenez les enjeux de la Big Data et maîtrisez les caractéristiques des systèmes distribués pour réaliser un traitement efficace de vos données informatiques.

Bon à savoir

Mettre en place une architecture distribuée équivaut à diviser la charge de stockage et de traitement des données d'une machine sur plusieurs ordinateurs afin de gagner en efficacité.

Programme

Partie 1 : Fondamentaux et implications business

Introduction au big data
Architecture distribuée
Implications business du big data et de l'architecture distribuée

Partie 2 : Stockage

Système de gestion de bases de données
Nosql
Hadoop

Partie 3 : traitement batch

Mapreduce
Demo mapreduce
Dataflow engines
Spark
Rdd
Demo rdd
Rdd transformations et actions
Demo rdd transformations et actions
Spark architecture
Spark, api de haut niveau

Demo spark, api de haut niveau

Optimisation spark
Spark sql, dataframes et datasets
Demo spark sql, dataframes et datasets
Choix de l'api

Partie 4 : Traitement streaming

Streaming
Spark streaming
Spark structured streaming
Demo spark structured streaming



Pour qui ?

Ce module s'adresse aux développeurs et aux professionnels de l'informatique qui souhaitent approfondir leur compréhension des architectures logicielles et améliorer leurs compétences en développement Java.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Pour accéder à ce module de formation, il est important de connaître un ou plusieurs langages de programmation dont JAVA, ainsi que la norme de modélisation UML, dont le diagramme de composants et le diagramme de déploiement.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Architecture logicielle

Identifier et mettre en œuvre une architecture logicielle efficace

Vous souhaitez optimiser vos processus de développement ? Grâce à cette formation, facilitez le travail des développeurs, augmentez la qualité de votre logiciel, et réduisez ses coûts de production en maîtrisant les meilleures pratiques d'architecture logicielle.

Objectifs

- Identifier une architecture logicielle
- Appréhender les cas d'utilisation correspondant à une architecture logicielle
- Mettre en œuvre une architecture logicielle

Présentation de la formation

L'architecture logicielle fait référence à l'organisation dans laquelle les différents composants d'une application vont être séparés et communiquer entre eux.

Son but ? Faciliter le développement, l'évolution, le déploiement et la maintenance d'un système.

Dans ce module, vous découvrirez cinq standards d'architecture logicielle. Chaque standard sera présenté avec sa définition, ses avantages et ses inconvénients. Vous explorerez également les cas d'utilisation typiques de chaque standard et vous verrez comment les implémenter en utilisant le langage de programmation Java.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le concept d'architecture logicielle, bien que fondamental, est pourtant bien souvent ignoré par la plupart des développeurs. Ainsi, développer une expertise sur le sujet vous permettra de cultiver un avantage non négligeable sur les autres professionnels, mais aussi et surtout de développer des solutions plus stables et pérennes sur le long terme. Grâce à cette formation, développez toutes les connaissances pour mettre en œuvre une architecture logicielle solide !

Bon à savoir

Un schéma d'architecture logicielle est une représentation visuelle qui vise à cartographier l'emplacement des composants d'un système logiciel. Il montre ainsi de façon simplifiée la structure générale du système logiciel pour en faciliter la compréhension.

Programme

- Chapitre 1 : La nécessité de l'architecture logicielle
- Chapitre 2 : Panorama des architectures logicielles
- Chapitre 3 : Introduction à l'architecture monolithique
- Chapitre 4 : Cas d'usage de l'architecture monolithique
- Chapitre 5 : Mise en œuvre de l'architecture monolithique en JAVA
- Chapitre 6 : Introduction à l'architecture orientée services
- Chapitre 7 : Cas d'usage de l'architecture orientée services
- Chapitre 8 : Mise en œuvre de l'architecture orientée services en JAVA
- Chapitre 9 : Introduction à l'architecture micro services
- Chapitre 10 : Cas d'usage de l'architecture micro services
- Chapitre 11 : Mise en œuvre de l'architecture micro services en JAVA
- Chapitre 12 : Introduction à l'architecture basée sur les événements
- Chapitre 13 : Cas d'usage de l'architecture basée sur les événements
- Chapitre 14 : Mise en œuvre de l'architecture basée sur les événements en JAVA
- Chapitre 15 : Introduction à l'architecture centrée sur les données
- Chapitre 16 : Cas d'usage de l'architecture centrée sur les données
- Chapitre 17 : Mise en œuvre de l'architecture centrée sur les données en JAVA
- Chapitre 18 : Revue des architectures logicielles



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux techniciens systèmes réseau, techniciens informatiques, ou encore aux futurs administrateurs souhaitant découvrir le langage PowerShell.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Une bonne connaissance des systèmes d'exploitation Windows est recommandée pour suivre cette formation



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Automatiser l'administration avec PowerShell

Maîtriser les bases du scripting

Vous souhaitez gagner en efficacité en automatisant certains de vos process informatiques ? Cette formation vous permettra de maîtriser les bases du langage PowerShell, et ainsi de scripter certains de vos process pour gagner du temps.

Objectifs

- Pratiquer PowerShell et le langage objet
- Mettre en œuvre les techniques de manipulation d'objets
- Construire les enchaînements de commandes et les boucles
- Structurer et améliorer un script

Présentation de la formation

PowerShell est un langage de script fondé sur la programmation orientée objet qui permet de réaliser des tâches d'administration de façon automatisée sur les environnements Microsoft. Il s'agit en réalité du successeur des interfaces en ligne de commande DOS/Windows qui était le système d'exploitation par défaut de tout PC dans les années 80 avant que les systèmes d'exploitation avec interface graphique n'apparaissent ! Grâce à cette formation, maîtrisez les bases de PowerShell pour être en mesure de comprendre, de modifier un script et de gagner du temps en automatisant certaines de vos tâches informatiques.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le scripting est une compétence recherchée et indispensable dans les entreprises.

En effet, l'automatisation des tâches d'administration via PowerShell permet d'optimiser son temps et de limiter les tâches répétitives et sans valeur ajoutée. Grâce à cette formation, maîtrisez les bases d'un nouveau langage pour gagner en efficacité et valoriser votre profil auprès des recruteurs !

Bon à savoir

Les commandes PowerShell sont appelées *commandlets* qui est un raccourci pour « *command applets* ». Dans l'interface, elles sont abrégées en *cmdlets*.

Programme

Chapitre 1 - Découverte de PowerShell
Chapitre 2 - Découverte du Shell et des éditeurs

Chapitre 3 - Commandes fondamentales
Chapitre 4 - Langage objet
Chapitre 5 - Manipuler des objets
Chapitre 6 - Filtrage
Chapitre 7 - Les propriétés calculées
Chapitre 8 - Import et export
Chapitre 9 - Mise en forme
Chapitre 10 - Export d'utilisateurs AD
Chapitre 11 - Le Pipeline
Chapitre 12 - Les variables

Chapitre 13 - Manipuler des variables
Chapitre 14 - Créer un générateur de mots de passe
Chapitre 15 - Les structures
Chapitre 16 - If
Chapitre 17 - While
Chapitre 18 - Foreach
Chapitre 19 - Switch
Chapitre 20 - La gestion des erreurs
Chapitre 21 - Le remoting
Chapitre 22 - Rendre un script interactif
Chapitre 23 - Gestion des fonctions et des modules
Chapitre 24 - Créer des objets personnalisés

Chapitre 25 - L'algorithmique, astuces et bonnes pratiques
Chapitre 26 - Préparation d'un script réaliser un inventaire matériel
Chapitre 27 - Bien préparer la production d'un script de création d'utilisateurs AD
Chapitre 28 - Définir l'algorithmique du script
Chapitre 29 - Création d'utilisateurs Active Directory
Chapitre 30 - Améliorer le script de création d'utilisateurs Active Directory Partie 1
Chapitre 31 - Améliorer le script de création d'utilisateurs Active Directory Partie 2



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des chefs de projets informatiques, assistants à la maîtrise d'ouvrage ou à toute personne chargée du pilotage d'un projet informatique



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de base sur les systèmes d'information sont requises pour suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Exécuter et piloter la réalisation d'un projet Génie logiciel

Assurer la gestion d'un projet informatique complexe

Vous souhaitez être à même de gérer des projets informatiques complexes ? Cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour mettre en place un cadre d'exécution optimal afin de piloter l'avancement d'un projet Génie logiciel.

Objectifs

- Analyser et comprendre l'environnement de son projet
- Choisir et mettre en place un cadre d'exécution adapté
- Identifier et estimer le travail et les ressources d'un projet
- Organiser et séquencer l'exécution du travail
- Suivre et communiquer sur l'avancement d'un projet

Présentation de la formation

On appelle Génie logiciel l'adaptation des principes de l'ingénierie sur des systèmes physiques, à la conception et gestion de logiciels.

On applique ainsi l'approche structurée de l'ingénierie dans le cadre de la gestion de projets informatiques d'envergure, afin d'en améliorer les délais et le budget de manière ordonnée.

À travers cette formation, vous découvrirez des cas concrets ainsi que des outils et techniques issus d'ouvrages qui font aujourd'hui référence dans la discipline. Vous serez ainsi à même de choisir les approches et outils nécessaires pour conduire vos futurs projets informatiques.

Pourquoi suivre cette formation ?

Adopter les bonnes pratiques du management de projet au sein de son entreprise est un atout de taille.

Qu'il s'agisse d'un projet interne, stratégique, de transformation ou d'évolution, d'un projet client vital pour son activité, ou bien encore du développement ou de l'évolution d'un nouveau produit informatique, le management de projet est en effet incontournable.

Grâce à cette formation, vous aurez tous les éléments pour réussir votre futur prise de poste en gestion de projet génie logiciel, soit en intégrant une équipe projet, soit en prenant vous-même la responsabilité d'un projet informatique.

Bon à savoir

Le génie logiciel est généralement réservé aux logiciels complexes de grande envergure et non aux applications ou programmes simples.

Programme

Chapitre 1 : A quoi sert le management de projet ?
Chapitre 2 : Quelles différences entre projet et opérations ?
Chapitre 3 : Découvrir le contexte
Chapitre 4 : Définir le périmètre projet
Chapitre 5 : Etablir la charte projet
Chapitre 6 : Qu'est-ce qu'une partie prenante ?
Chapitre 7 : Gérer efficacement les parties prenantes
Chapitre 8 : Recueillir les exigences
Chapitre 9 : Définir les objectifs et contraintes
Chapitre 10 : Intérêt de choisir son approche projet
Chapitre 11 : Qu'est-ce qu'une approche prédictive ?

Chapitre 12 : Qu'est-ce qu'une approche Incrémentale ?
Chapitre 13 : Qu'est-ce qu'une approche Itérative ?
Chapitre 14 : Qu'est-ce qu'une approche Agile ?
Chapitre 15 : Qu'est-ce qu'une approche hybride ?
Chapitre 16 : Choisir une approche projet
Chapitre 17 : Construire son équipe
Chapitre 18 : Identifier les livrables
Chapitre 19 : Créer le WBS
Chapitre 20 : Décomposer les livrables en activités
Chapitre 21 : Evaluer les activités
Chapitre 22 : Identifier les risques

Chapitre 23 : Evaluer les ressources
Chapitre 24 : Evaluer le budget
Chapitre 25 : Qu'est-ce que la qualité dans un projet
Chapitre 26 : Définir la qualité attendue des livrables
Chapitre 27 : Planifier l'exécution du projet
Chapitre 28 : Créer l'échéancier du projet prédictif
Chapitre 29 : Créer l'échéancier du projet agile
Chapitre 30 : Suivre l'avancement de son projet
Chapitre 31 : Analyse de la valeur acquise
Chapitre 32 : Communiquer sur l'avancement du projet
Chapitre 33 : Clôturer son projet



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques, et à toute personne novice souhaitant s'initier à l'informatique.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est accessible à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Fonctionnement et montage d'un ordinateur

Assembler et configurer un ordinateur

Vous souhaitez savoir monter et assembler un ordinateur ou être à même de le customiser avec de nouveaux composants plus performants ? Grâce à cette formation, appréhendez avec expertise l'ensemble du fonctionnement d'un ordinateur et montez vous-même une machine, de l'assemblage des composants à l'installation du système d'exploitation !

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement global d'un ordinateur
- Savoir sélectionner les composants d'un ordinateur pour répondre à un besoin
- Savoir assembler les composants d'un ordinateur
- Savoir installer un système d'exploitation sur un ordinateur vierge

Présentation de la formation

De nos jours, tout le monde utilise quotidiennement un ordinateur sans vraiment savoir de quoi il est composé ou comment il fonctionne. Le fait est que si vous souhaitez monter en compétences dans le domaine de l'informatique, être familier avec le fonctionnement d'une machine et être capable de la customiser peut se révéler un sérieux atout pour gagner en efficacité ! Quels sont les composants d'un ordinateur ? Quels est leur rôle dans son fonctionnement ? Comment les choisir au mieux ? Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les notions qui vous permettront de comprendre le fonctionnement d'un ordinateur, et d'être à même de le monter vous-même.

Pourquoi suivre cette formation ?

Avoir une connaissance approfondie du fonctionnement d'un ordinateur vous donne l'opportunité d'être plus autonome dans l'entretien du parc informatique de votre entreprise.

En effet, être à même de monter un ordinateur vous permettra d'adapter ses performances, et de faire évoluer sa configuration en fonction des usages de chaque utilisateur. Ces connaissances approfondies vous permettront de remplacer des pièces défectueuses sans faire appel à un prestataire externe. Un gain certain de temps et d'argent !

Grâce à cette formation, approfondissez vos connaissances sur le fonctionnement des ordinateurs afin de pouvoir choisir de manière éclairée ses composants, et d'être à même de monter vous-même une machine performante, adaptée aux besoins de votre entreprise.

Bon à savoir

Monter un ordinateur en tant que débutant peut prendre entre 2 et 4h. Après un peu de pratique, vous pourrez effectuer cette opération en moins d'1h !

Programme

Chapitre 1 - Introduction au contenu et au montage d'un ordinateur

Chapitre 2 - Choisir un processeur (CPU)

Chapitre 3 - Choisir un système de refroidissement (CPU)

Chapitre 4 - Choisir la mémoire vive (RAM)

Chapitre 5 - Choisir le système de stockage de données

Chapitre 6 - Choisir une carte graphique (GPU)

Chapitre 7 - Choisir des cartes et modules spécifiques

Chapitre 8 - Choisir une carte mère

Chapitre 9 - Choisir une alimentation

Chapitre 10 - Choisir un boîtier

Chapitre 11 - Choisir un écran

Chapitre 12 - Choisir un couple clavier/souris

Chapitre 13 - Choisir un équipement de visioconférence

Chapitre 14 - Choisir des accessoires

Chapitre 15 - Choisir le système d'exploitation

Chapitre 16 - Se préparer au montage du PC

Chapitre 17 - Assemblage d'un ordinateur bureautique

Chapitre 18 - Assemblage d'un ordinateur pour du montage vidéo - Partie 1

Chapitre 19 - Assemblage d'un ordinateur pour du montage vidéo - Partie 2



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques, et à toute personne novice souhaitant s'initier à l'informatique et aux serveurs Linux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Fondamentaux de l'environnement Linux

Installer et utiliser un environnement standard Linux

Vous souhaitez comprendre pourquoi des milliers de professionnels de l'informatique ont choisi le système d'exploitation Linux ? Cette formation vous donne les clés pour comprendre l'environnement Linux et maîtriser son installation ainsi que les principales lignes de commande.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement d'un système Linux
- Utiliser un environnement standard Linux
- Utiliser l'environnement de la ligne de commande
- Réaliser une installation standard d'une distribution Linux

Présentation de la formation

Tout comme Windows ou MacOS, Linux ou GNU/Linux est un système d'exploitation. L'une de ses principales particularités ? Être à la fois open source et gratuit. Il est donc possible à tous de l'utiliser, mais aussi de le modifier, ou de redistribuer son code source.

En plus de son modèle économique, ses configurations robustes et fiables ainsi que son interopérabilité avec d'autres systèmes d'exploitation ont séduit de nombreux professionnels, ce qui en fait une véritable référence dans le monde de l'informatique. À l'issue de ce module, vous saurez installer et utiliser un environnement standard Linux en environnement graphique, mais aussi à travers la ligne de commande qui fait la force de ce système.

Pourquoi suivre cette formation ?

Si Windows prédomine le parc des postes de travail, Linux est lui très présent sur le parc serveur. Ainsi, dans certains domaines comme les serveurs web, on arrive à 80% de part de marché.

Connaître ce système d'exploitation est donc devenu une nécessité pour mieux appréhender les problématiques d'interopérabilité et de sécurité posées par des environnements hétérogènes.

Grâce à cette formation, maîtrisez le fonctionnement standard d'un système Linux!

Bon à savoir

En France, la Gendarmerie Nationale a migré la majorité de son parc de 90 000 postes de travail de Microsoft Windows vers Linux.

Programme

- Chapitre 1 - Histoire et fondements d'un système Linux
- Chapitre 2 - Les distributions Linux
- Chapitre 3 - Démarrage et connexion au système
- Chapitre 4 - Les composants de l'environnement graphique KDE
- Chapitre 5 - Configurer son environnement avec KDE
- Chapitre 6 - Le système de fichiers
- Chapitre 7 - La norme FHS trouver ses informations dans le système
- Chapitre 8 - Anatomie d'une commande
- Chapitre 9 - Lecture et édition de fichiers
- Chapitre 10 - Définir le chemin d'un fichier
- Chapitre 11 - Les opérations courantes
- Chapitre 12 - Outils de recherche

- Chapitre 13 - Lien symbolique, lien hard
- Chapitre 14 - Définition des utilisateurs sous Linux
- Chapitre 15 - Gestion des permissions
- Chapitre 16 - Variables, historique, alias
- Chapitre 17 - La redirection de la sortie
- Chapitre 18 - Chaîner des commandes
- Chapitre 19 - Collecter des informations
- Chapitre 20 - Modes d'installation et prérequis
- Chapitre 21 - Démarrage de l'installation, localisation, réseau
- Chapitre 22 - Configuration des utilisateurs
- Chapitre 23 - Partitionnement des disques
- Chapitre 24 - Finalisation et redémarrage



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques, systèmes réseaux et sécurité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis particulier n'est nécessaire pour suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Fondamentaux de l'IT Service Management (ITSM)

Optimiser les processus des services informatiques

Vous souhaitez offrir des services IT bien organisés et optimiser les processus des équipes informatiques de votre entreprise ? Cette formation vous donne les bonnes pratiques essentielles d'IT Service Management pour délivrer un service informatique de qualité à vos utilisateurs, et soutenir la croissance de votre structure.

Objectifs

- Appliquer les concepts clés employés de la gestion de services informatique
- Distinguer le framework ITIL® et la norme ISO 20000
- Décrire les principaux concepts des relations de service ainsi que la création de valeur par les services
- Expliquer les bonnes pratiques de l'ITSM

Présentation de la formation

L'ITSM fait référence à la manière dont les équipes IT gèrent la livraison de services informatiques à leurs clients. L'IT Service Management comprend ainsi l'ensemble des processus englobant la conception, la création et la prestation de services informatiques au sein d'une entreprise. Qu'est-ce que l'ITSM exactement ? Quels sont les avantages et bénéfices d'une bonne gestion des services informatiques ? En suivant cette formation, vous maîtriserez les concepts fondamentaux de la gestion de services informatiques.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'informatique étant désormais au cœur de l'organisation des entreprises, l'ITSM est ainsi devenu une dimension fondamentale à prendre en compte pour la bonne marche d'une structure. En effet, l'ITSM définit clairement les processus, les rôles et responsabilités de chaque acteur au sein des services informatiques, et permet ainsi d'augmenter la productivité, de réduire les coûts et d'améliorer la satisfaction de l'utilisateur final. Grâce à cette formation, maîtrisez les concepts clés de la gestion des services informatiques et participez activement à fluidifier les processus de votre entreprise.

Bon à savoir

L'ITSM va au-delà de l'assistance informatique traditionnelle en alignant les objectifs IT sur les objectifs globaux de l'entreprise, afin que ses actions soutiennent sa mission générale.

Programme

Chapitre 1: Les enjeux de l'ITSM
Chapitre 2: La gestion de services
Chapitre 3: La norme ISO 20000
Chapitre 4: ITIL®
Chapitre 5: Les acteurs de la gestion de services
Chapitre 6: Rappel de définitions
Chapitre 7: Principaux concepts
Chapitre 8: Relation de service
Chapitre 9: Centre de service
Chapitre 10: Gestion des demandes de service

Chapitre 11: Gestion des niveaux de service
Chapitre 12: Gestion de la sécurité
Chapitre 13: Gestion des risques
Chapitre 14: Gestion des incidents
Chapitre 15: Gestion des problèmes
Chapitre 16: Gestion des changements
Chapitre 17: Gestion de projets
Chapitre 18: Gestion de la configuration
Chapitre 19: Gestion de la connaissance
Chapitre 20: Gestion des actifs
Chapitre 21: Gestion des fournisseurs
Chapitre 22: Validation et tests

Chapitre 23: Gestion des déploiements
Chapitre 24: Gestion des mises en production
Chapitre 25: Gestion de la continuité
Chapitre 26: Surveillance et gestion des événements
Chapitre 27: Mesure et rapports
Chapitre 28: Amélioration continue
Chapitre 29: Les certifications
Chapitre 30: Les autres méthodologies de la gestion de services



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques, systèmes réseaux et sécurité et à toute personne impliquée dans la gestion des incidents.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de base sur GLPI sont nécessaires pour pouvoir suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Gérer les incidents et demandes de service avec GLPI

Assurer un support informatique efficace

Vous souhaitez assurer un service support efficace pour votre entreprise ? Grâce à cette formation, maîtrisez les fonctionnalités du célèbre logiciel open source GLPI qui vous permettront de traiter efficacement tous les incidents et changements liés à la gestion de votre parc informatique.

Objectifs

- Installer et administrer GLPI
- Créer un incident, problème, changement dans GLPI
- Découvrir la gestion des incidents selon ITIL
- Maîtriser la gestion de l'incident
- Réaliser un reporting des tickets ouvert et clôturer

Présentation de la formation

Toute entreprise ayant recours à l'informatique pour exercer son activité a besoin d'un service support afin de traiter les éventuels problèmes et changements à traiter sur son parc informatique.

GLPI est un logiciel libre de droit de Service Management permettant de planifier et de gérer facilement les changements et la résolution de problèmes via un système de tickets performants.

Grâce à cette formation, découvrez comment administrer efficacement GLPI et gérer les changements et incidents de votre parc informatique afin d'assurer un support efficace à ses utilisateurs.

Pourquoi suivre cette formation ?

En tant que technicien informatique vous êtes, ou serez confronté à la gestion d'incidents, de problèmes, et de toutes sortes de changements. Le support informatique est une part essentielle du métier, et il s'agit ainsi de répondre efficacement aux demandes des collaborateurs. GLPI étant un outil libre de droit y très couramment utilisé en entreprise pour suivre les demandes support, il est ainsi essentiel d'en maîtriser le fonctionnement dans le cadre de vos fonctions.

Grâce à cette formation, maîtrisez le fonctionnement de GLPI afin d'assurer un support informatique efficace pour votre entreprise!

Bon à savoir

GLPI signifie Gestionnaire Libre de Parc Informatique. C'est un gestionnaire d'assistance (ou helpdesk) qui fournit aux utilisateurs un service leur permettant de signaler des incidents ou de créer des demandes via un système de tickets.

Programme

Chapitre 1 - Introduction à la gestion d'incidents
Chapitre 2 - Qu'est-ce qu'ITIL ?
Chapitre 3 - Incident ou problème, est-ce la même chose ?
Chapitre 4 - Le processus gestion Incidents ITIL
Chapitre 5 - Le processus de gestion des problèmes ITIL
Chapitre 6 - Le processus de gestion des changements ITIL
Chapitre 7 - Introduction à la gestion des incidents avec GLPI
Chapitre 8 - GTI/GTR/SLA, qu'est-ce que c'est ?
Chapitre 9 - Préparation de la machine virtuelle
Chapitre 10 - Présentation de GLPI et de ses prérequis

Chapitre 11 - Installation des prérequis pour l'utilisation de GLPI
Chapitre 12 - Installation de GLPI
Chapitre 13 - Accéder à l'interface de votre outil de gestion de ticket
Chapitre 14 - Découverte de l'interface et présentation des modules de gestion incident/problème/changement
Chapitre 15 - Gestion des rôles dans GLPI
Chapitre 16 - Matrice d'évaluation de la priorité d'un ticket 99
Chapitre 17 - Création des catégories d'incident/Création des lieux
Chapitre 18 - Quels sont les canaux pour ouvrir un incident ?
Chapitre 19 - Création des sources de demande

Chapitre 20 - Présentation du Self Care utilisateur
Chapitre 21 - Saisir un incident dans GLPI
Chapitre 22 - Saisir un incident correctement par téléphone (HepDesk)
Chapitre 23 - Comment gérer la mise en attente d'un ticket
Chapitre 24 - Suivre/Clôturer un incident dans GLPI
Chapitre 25 - Créez et qualifiez un problème
Chapitre 26 - Suivre et clôturer un problème
Chapitre 27 - La gestion du changement
Chapitre 28 - Créer votre demande de changement
Chapitre 29 - Suivre et clôturer vos demandes de changement
Chapitre 30 - Réaliser un reporting



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques, systèmes réseaux et sécurité et à toute personne impliquée dans la mise en œuvre de GLPI.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Gestion d'un parc informatique avec GLPI

Maîtriser le cycle de vie des son matériel IT

Vous souhaitez suivre efficacement l'inventaire des biens informatiques de votre entreprise et assurer avec expertise la gestion des stocks et des attributions du matériel ? Cette formation vous permet de maîtriser le logiciel GLPI pour vous accompagner dans cette tâche, et fera de vous un gestionnaire de parc informatique accompli.

Objectifs

- Installer, configurer et administrer
- Réaliser et gérer l'inventaire du parc informatique
- Maîtriser la gestion des utilisateurs

Présentation de la formation

La bonne gestion du parc informatique d'une entreprise permet de suivre précisément le cycle de vie de chaque machine et accessoire IT détenu par l'entreprise.

GLPI (Gestionnaire Libre de Parc Informatique) est un logiciel libre de gestion des services informatique et peut grandement vous aider dans cette mission.

Grâce à cette formation, maîtrisez l'installation et la configuration de GLPI et faites l'acquisition des compétences et bonnes pratiques nécessaires pour assurer la gestion d'un parc informatique en toute autonomie.

Pourquoi suivre cette formation ?

Chaque entreprise doit être capable de répertorier ses biens informatiques afin de référencer leurs caractéristiques, de savoir à qui ils ont été attribués, et d'assurer leur suivi.

Le matériel IT est en effet coûteux, et suivre étroitement son cycle de vie ainsi qu'être capable d'anticiper son remplacement une fois dépassé est devenu essentiel.

Dans ce contexte, cette formation vous permettra de maîtriser les fonctionnalités essentielles de GLPI, ainsi que les bonnes pratiques qui vous permettront de gérer un parc informatique avec rigueur et méthode.

Bon à savoir

L'obsolescence du matériel informatique peut représenter une faille de sécurité importante pour l'entreprise. Il est ainsi indispensable de prévoir le renouvellement de son parc, et ainsi d'être à même de gérer un budget pour pourvoir à ce risque.

Programme

- Chapitre 1 - Qu'est-ce que la gestion de Parc et pourquoi le faire ?
- Chapitre 2 - Présentation de GLPI
- Chapitre 3 - Que peut-on gérer comme équipement avec GLPI ?
- Chapitre 4 - Installation des pré-requis
- Chapitre 5 - Installation de GLPI
- Chapitre 6 - Accéder à l'interface depuis n'importe où sur votre réseau
- Chapitre 7 - Découverte de l'interface et présentation des modules
- Chapitre 8 - Les rôles dans GLPI création des administrateurs
- Chapitre 9 - Créer les statuts de vos équipements
- Chapitre 10 - Créer les sites de localisation de vos équipements
- Chapitre 11 - Créer des groupes pour organiser votre parc
- Chapitre 12 - Mettre en place un système de numéro d'inventaire
- Chapitre 13 - Créer des utilisateurs manuellement
- Chapitre 14 - Import d'un fichier pour créer en masse les utilisateurs
- Chapitre 15 - Créer manuellement un équipement dans GLPI

- Chapitre 16 - Automatiser votre inventaire avec Fusion Inventory
- Chapitre 17 - Créer automatiquement un Ordinateur avec Fusion Inventory sous Windows/Mac
- Chapitre 18 - Créer automatiquement un Ordinateur avec Fusion Inventory sous Linux (4 min)
- Chapitre 19 - Gestion des licences
- Chapitre 20 - Gestion des agents fusion inventorie dans GLPI
- Chapitre 21 - Inventorier votre réseau automatiquement
- Chapitre 22 - Gestion des moniteurs
- Chapitre 23 - Gestions des imprimantes et consommable
- Chapitre 24 - Gestion de votre flotte de terminaux mobile
- Chapitre 25 - Gestion des fournisseurs, des contrats et des contacts
- Chapitre 26 - Conclusion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à toute personne travaillant dans les domaines de l'informatiques et du numérique (hardware comme software).



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.04 du 01.04.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Green IT : l'informatique durable

Réduire l'empreinte environnementale de son parc informatique et réaliser des économies

Vous souhaitez devenir acteur d'un numérique plus durable en réduisant l'empreinte environnementale des activités digitales de votre entreprise ? Vous aimeriez connaître les techniques pour assurer une gestion écoresponsable de votre parc informatique qui vous permettrait de réaliser des économies d'énergie ? Cette formation vous apporte les bonnes pratiques essentielles en Green IT pour atteindre vos objectifs.

Objectifs

- (Re)Découvrir l'état de notre planète
- Connaître les éléments de base du Développement Durable
- Comprendre le Green IT (et le Numérique Responsable)
- Découvrir les bonnes pratiques et les clefs pour agir pour réduire l'empreinte environnementale du numérique
- Devenir acteur d'un numérique plus durable, plus accessible et plus équitable

Présentation de la formation

Les préoccupations environnementales étant de plus en plus importantes, tous les secteurs d'activité cherchent à réduire leur empreinte sur l'environnement.

Le monde de l'informatique n'échappe pas au mouvement avec l'apparition de la notion de «Green IT», une pratique des activités numériques plus durable, responsable, et visant à réduire l'empreinte sociale, économique et environnementale de l'informatique. Grâce à cette formation, comprenez les enjeux du Green IT et maîtrisez les meilleures pratiques pour assurer de manière responsable le renouvellement de vos outils informatiques, et la gestion de votre parc.

Pourquoi suivre cette formation ?

Avec les changements climatiques et sociétaux que nous connaissons, il est devenu primordial d'adopter une posture plus responsable au sein de l'entreprise, y compris dans son usage de l'informatique.

Dans ce contexte, ce module de formation vous apporte des solutions concrètes pour mettre vos activités IT au vert, et ainsi de réduire votre impacte environnementale ainsi que vos coûts, notamment grâce à des économies d'énergie substantielles.

Bon à savoir

L'utilisation d'un mode basse consommation sur nos équipements de bureau permet de réduire leur consommation moyenne en énergie de 23%.

Programme

Chapitre 1 - Introduction
Chapitre 2 - Quel est l'état de la planète ?
Chapitre 3 - Comprendre le changement climatique
Chapitre 4 - Comprendre l'épuisement des ressources naturelles
Chapitre 5 - Comprendre le développement durable, les ODD et la RSE
Chapitre 6 - Quel est le cadre législatif ?
Chapitre 7 - ' L'énergie est notre avenir, économisons-la '
Chapitre 8 - Quels sont les chiffres clés du numérique ?
Chapitre 9 - Connaître les externalités du numérique

Chapitre 10 - Les impacts environnementaux du numérique
Chapitre 11 - Qu'est-ce que le numérique responsable ?
Chapitre 12 - Achats et fin de vie
Chapitre 13 - Mesure et évaluation
Chapitre 14 - Agir sur les postes de travail
Chapitre 15 - Agir sur la téléphonie
Chapitre 16 - Agir sur les objets connectés
Chapitre 17 - Agir sur les impressions
Chapitre 18 - Agir sur l'architecture et les réseaux
Chapitre 19 - Agir sur les serveurs physiques et virtuels
Chapitre 20 - Comprendre les centres de données

Chapitre 21 - Agir sur les centres de données
Chapitre 22 - Agir sur les logiciels et applications
Chapitre 23 - Comprendre et mettre en œuvre l'écoconception
Chapitre 24 - Agir sur les données
Chapitre 25 - L'intelligence artificielle
Chapitre 26 - Mettre en œuvre une communication responsable
Chapitre 27 - Appliquer les écogestes
Chapitre 28 - Connaître les principaux écogestes Internet
Chapitre 29 - Connaître les autres écogestes
Chapitre 30 - Leader numérique responsable



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant aller plus loin dans l'administration de Linux et approfondir sa maîtrise du système d'exploitation.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Connaître le système d'exploitation Linux et en maîtriser les fondamentaux.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Initiation à Bash Linux

Aller plus loin dans sa maîtrise de Linux

Vous souhaitez aller plus loin dans vos connaissances de Linux et gagner en efficacité sur ce célèbre OS ? Cette formation vous permet de maîtriser les bases de Bash Linux, un interpréteur de commande qui vous permettra d'automatiser de nombreuses tâches sur Linux !

Objectifs

- Comprendre les composants principaux d'un script Bash
- Utiliser les tests, les boucles et les conditions de manière efficace dans vos scripts
- Automatiser les tâches d'administration de votre système
- Utiliser la force des fonctions pour rendre vos scripts plus modulaires

Présentation de la formation

Bash est l'acronyme de Bourne Again Shell. En tant qu'interpréteur de commandes, il s'agit d'un outil puissant pour tout utilisateur de Linux ou administrateur système. Il permet en effet d'éliminer de nombreuses tâches répétitives, et ainsi de gagner du temps, ou encore de simplifier des commandes complexes en une seule opération. Quels sont les composants principaux d'un script Bash? Comment en tirer profit pour automatiser les tâches de votre système? Autant de questions et bien plus encore qui n'auront plus de secrets pour vous au terme de cette initiation à Bash Linux!

Pourquoi suivre cette formation ?

Les scripts Bash sont extrêmement utiles, car ils permettent notamment de raccourcir les tâches répétitives en un seul appel de fonction. De nombreuses commandes longues peuvent ainsi être consolidées en un seul code exécutable. Bash est par voie de conséquence un excellent outil pour optimiser votre travail en développement ou administration système sur Linux. D'autant plus qu'il est facilement disponible sur presque toutes les versions de Linux et ne nécessite aucune installation séparée. Grâce à cette formation, écrivez votre premier script Bash!

Bon à savoir

En informatique, le terme "shell" fait généralement référence à un interpréteur de lignes de commandes pouvant accéder aux services et interagir avec le noyau d'un système d'exploitation

Programme

Chapitre 0 : Introduction au cours

Partie 1 : Les commandes de base d'un script Shell

- Chapitre 1 : Exécution d'un script - Shebang et commentaires
- Chapitre 2 : Utilisation des variables
- Chapitre 3 : Mettre en place des tests dans vos scripts
- Chapitre 4 : Utiliser les conditions If, Elif et else
- Chapitre 5 : Utiliser les boucles For
- Chapitre 6 : Les variables de positionnement - \$0 \$1 \$2 ... \$n
- Chapitre 7 : Permettre à l'utilisateur de saisir des données - commande read
- Chapitre 8 : La boucle While
- Chapitre 9 : Réalisation d'un script de type "compteur"

Chapitre 10 : Réalisation du Jeu du plus et du moins

Partie 2 : Scripting intermédiaire

- Chapitre 11 : Les codes erreurs (exit code)
- Chapitre 12 : Le ET (&&) et le OU (||)
- Chapitre 13 : Utilisation des fonctions
- Chapitre 14 : Réalisation d'un script de vérification de l'existence des fichiers
- Chapitre 15 : Les wildcards dans les scripts bash

Partie 3 : Scripting avancé

- Chapitre 16 : Une alternative au if - Le case
- Chapitre 17 : Réalisation d'un script utilisant le case
- Chapitre 18 : Générer ses propres logs
- Chapitre 19 : Utilisation du YAML avec Bash
- Chapitre 20 : Utiliser la commande read avec des tableaux

- Chapitre 21 : Actions avancées sur les variables - unset, export, typset, expr et cut
- Chapitre 22 : La commande sed - suppression, substitution et translittération

Partie 4 : Réalisation de scripts complets

- Chapitre 23 : Vérification de l'existence d'un utilisateur avec Bash
- Chapitre 24 : Vérification de l'existence d'un groupe avec Bash
- Chapitre 25 : Création et suppression d'un utilisateur
- Chapitre 26 : Création et suppression d'un groupe
- Chapitre 27 : Création et suppression de fichier
- Chapitre 28 : Modification des droits de propriété sur un fichier
- Chapitre 29 : Modification des droits d'un fichier



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des chefs de projets informatiques, assistants à la maîtrise d'ouvrage ou à toute personne chargée du pilotage d'un projet informatique



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de base sur les systèmes d'information sont requises pour suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Initier efficacement un projet SI

Maîtriser les enjeux du Système d'Information pour l'entreprise

Vous souhaitez optimiser le système d'information de votre entreprise et maîtriser toutes les dimensions d'un tel projet ? Cette formation vous permet d'aborder les enjeux essentiels d'un projet SI afin d'être à même d'en appréhender l'évolution avec expertise.

Objectifs

- Communiquer autour des projets SI
- Analyser et comprendre les enjeux du SI
- Comprendre la structure du SI
- Identifier et évaluer les projets SI

Présentation de la formation

Le système d'information (SI) fait référence à l'ensemble des ressources d'une organisation permettant la gestion de l'information. Son évolution et adaptation aux usages de l'entreprise est ainsi indispensable pour accompagner sa croissance efficacement. Cette évolution se fait par le lancement de projets généralement pilotés par un chef de projet SI, et peut modifier les processus, les outils, les méthodes voire, les organisations elles-mêmes.

Avec cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques pour initier un projet SI grâce à une compréhension profonde de la structure et des enjeux d'un système d'information efficace.

Pourquoi suivre cette formation ?

Nos entreprises et organisations dépendent de plus en plus de leur système d'information pour accomplir leurs missions.

Un bon SI assure en effet un gain en productivité et en efficacité: les échanges sont plus fluides, et les informations sont accessibles plus facilement et plus rapidement au sein de l'entreprise.

Connaitre les grandes fonctions d'un SI et les moyens de le transformer est ainsi devenue une compétence clés pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de l'entreprise.

Bon à savoir

Il ne faut pas confondre la notion de projet informatique, et celle de projet de système d'information. En réalité, ce sont deux démarches très différentes ! Pour faire simple, un projet de système d'information comprend un projet informatique. C'est ainsi une approche plus large.

Programme

Chapitre 1: Qu'est ce qu'un projet?
Chapitre 2: typologie de projet SI
Chapitre 3: Projets et produits
Chapitre 4: Rôle du MOE
Chapitre 5: Rôle du MOA
Chapitre 6: Rôle du responsable produit (PO)
Chapitre 7: Qu'est ce qu'un système de création de valeur
Chapitre 8: Qu'est ce qu'un SI
Chapitre 9: Environnement interne du SI
Chapitre 10: Environnement externe du SI
Chapitre 11: Connaitre son SI
Chapitre 12: Vue de l'écosystème
Chapitre 13: Vue métier du système d'information

Chapitre 14: Vue des données
Chapitre 15: Vue des applications : couverture fonctionnelle
Chapitre 16: Vue de l'administration
Chapitre 17: Vue des infrastructures logiques et physiques
Chapitre 18: Identifier les projets d'améliorations et d'évolutions
Chapitre 19: Identifier les projets de rupture
Chapitre 20: Etablir une veille
Chapitre 21: Benchmarking
Chapitre 22: Exploiter un business case
Chapitre 23: Créer un business case
Chapitre 24: Plan de gestion des bénéfices
Chapitre 25: Estimation et précision
Chapitre 26: Estimer les délais

Chapitre 27: Estimer les couts
Chapitre 28: Estimer les compétences
Chapitre 29: Prioriser les projet SI
Chapitre 30: Mécanisme d'Appel d'offre (AO et AP)
Chapitre 31: Le cahier des charges
Chapitre 32: Type de contrat
Chapitre 33: Initier un projet en tant que MOE
Chapitre 34: Initier un projet en tant que MOA
Chapitre 35: Initier un projet en tant que chef de produit
Chapitre 36: Accompagner le changement
Chapitre 37: Communiquer !
Chapitre 38: Gouvernance



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux techniciens systèmes réseau, techniciens informatiques, ou encore aux futurs administrateurs souhaitant découvrir Windows Server.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de base sur le fonctionnement des réseaux internet sont requises pour suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Installer et configurer un environnement Windows Server

Implémenter une solution durable de gestion réseau

Vous souhaitez implémenter une solution pérenne pour administrer efficacement les réseaux de votre entreprise ? Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les étapes de l'installation et de la configuration du système d'exploitation ciblé serveurs de référence sur le marché.

Objectifs

- Installer et configurer Windows Server
- Installer et configurer Active Directory Domain Services (ADDS)
- Implémenter une solution de stockage et d'impression

Présentation de la formation

Le stockage de data, ainsi que l'administration de celle-ci représentent des enjeux de taille pour la majorité des entreprises. Pour répondre à ces problématiques, Windows Server s'est imposé il y a 25 ans comme l'OS de référence pour les serveurs.

Il s'agit du système le plus employé dans le monde, et s'étoffe de version en version de fonctionnalités complémentaires qui en font un outil indispensable pour la gestion des environnements serveurs dans les entreprises. Grâce à cette formation, maîtrisez les différentes étapes de l'installation et de la configuration de Windows Server de A à Z !

Pourquoi suivre cette formation ?

Maîtriser Windows Server vous permettra de simplifier votre gestion quotidienne des services applicatifs et réseaux du parc informatique de l'entreprise.

En tant que système d'exploitation incontournable pour les serveurs, il vous permettra par ailleurs de protéger votre entreprise des activités malveillantes et d'optimiser les solutions de stockage pour l'ensemble de votre organisation.

A la suite de cette formation, vous serez à même d'installer et de configurer Windows Server afin de répondre aux besoins de votre entreprise.

Bon à savoir

Alors que le système d'exploitation classique Windows est conçu pour une utilisation quotidienne avec des PC et des ordinateurs portables, Windows Server est conçu pour assurer la gestion de plusieurs appareils, services et fichiers via un serveur.

Programme

Chapitre 1 : Point sur les technologies serveurs

Partie 1 : Installer Windows serveur

Chapitre 2 : Installer un Windows Serveur

Chapitre 3 : Configurer les paramètres de base

Chapitre 4 : Découvrir l'interface spécifique de Windows Serveur

Chapitre 5 : Paramétrer les paramètres réseaux, et le pare-feu

Chapitre 6 : Communiquer avec un poste client

Chapitre 7 : Partager les impressions

Chapitre 8 : Partager des données

Chapitre 9 : Installer un serveur Web : IIS

Partie 2 : Installer et configurer Active Directory Domain Services (ADDS)

Chapitre 10 : Installer l'active directory

Chapitre 11 : Implémenter le Domain Name System (DNS)

Chapitre 12 : Configurer l'AD

Chapitre 13 : Installer et configurer un serveur DHCP Dynamique Host Configuration Protocol

Chapitre 14 : Intégrer des objets et des clients à l'AD

Chapitre 15 : Créer et gérer une GPO

Partie 3 : Implémenter une solution de stockage et d'impression

Chapitre 16 : Configurer des espaces de stockage partagés

Chapitre 17 : Implémenter des services de stockage simple, miroir, et parité

Chapitre 18 : Installer et configurer une cible iSCSI et un initiateur iSCSI

Chapitre 19 : Implémenter le DFS Distributed Files System

Chapitre 20 : Implémenter la déduplication de données et de VM

Chapitre 21 : Installer une solution de sauvegarde

Chapitre 22 : Intégrer et déployer un service d'impression avec l'AD

Chapitre 23 : Configurer les impressions internet



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens systèmes réseaux et sécurité, et à toute personne souhaitant monter en compétences dans le domaine de l'informatique et des services numériques.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances sur l'OS Windows, Linux et sur les réseaux TCP/IP sont nécessaires pour suivre ce module de formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Installer et administrer des serveurs virtualisés

Optimiser la gestion des ressources IT grâce à la virtualisation

Vous souhaitez optimiser la gestion et les coûts de vos ressources informatiques ? Cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour virtualiser vos serveurs et ainsi faciliter la gestion de vos ressources IT en rationalisant le stockage de vos données.

Objectifs

- Mettre en place une architecture virtuelle
- Administrer et gérer des machines virtuelles
- Manager les ressources virtuelles
- Mettre en place une banque de données distante

Présentation de la formation

La virtualisation est un mécanisme informatique qui consiste à faire fonctionner plusieurs systèmes, serveurs ou applications, sur un même serveur physique.

Cela permet notamment d'utiliser de façon optimale les ressources matérielles, en facilitant l'installation, le déploiement et la migration des machines. Autre avantage, l'espace de stockage ou encore la quantité de mémoire vive pouvant être allouée dynamiquement entre les serveurs virtuels sont mieux rationalisés.

Grâce à cette formation, maîtrisez la mise en place et l'administration de machines virtuelles ainsi que les techniques pour mettre en place une base de données distantes. Au cours de ce module, vous vous familiariserez avec les technologies suivantes: VMware workstation, VMware ESXi, TrueNAS, NFS, iSCSI ainsi qu'Hyper-V.

Pourquoi suivre cette formation ?

En entreprise, virtualiser les serveurs permet d'utiliser de façon optimale les ressources matérielles, tout en mutualisant la consommation électrique et la maintenance. En résumé, la virtualisation permet de faciliter le travail d'administration d'un parc de serveurs, tout en optimisant la gestion des ressources matérielles, et donc le coût.

Grâce à cette formation, vous aurez acquis les compétences qui vous permettront de créer une machine virtuelle (VM), de la mettre en réseau, de la sauvegarder/restaurer en cas de problème et tout cela autant sur Windows que Linux. Un savoir-faire technique très recherché en entreprise!

Bon à savoir

Une machine virtuelle n'est pas différente d'un ordinateur physique classique dans son usage. Elle possède en effet un processeur, de la mémoire, des disques pour stocker vos fichiers et peut se connecter à Internet. Toute la différence réside dans le fait que si les composants qui constituent votre ordinateur physique sont tangibles, les machines virtuelles existent quant à elles uniquement en tant que code.

Programme

Partie 1 : La virtualisation

- Chapitre 1 : Les principes de la virtualisation
- Chapitre 2 : Les différents types d'hyperviseur
- Chapitre 3 : Les ressources virtuelles
- Chapitre 4 : Le processeur virtuel
- Chapitre 5 : La ram virtuelle et la RAM ballooning
- Chapitre 6 : Les disques dur virtuels
- Chapitre 7 : Les cartes réseau virtuelles

Partie 2 : Les hyperviseurs de type 2

- Chapitre 8 : Les différents acteurs
- Chapitre 9 : Installation de vmware
- Chapitre 10 : Création d'une machine virtuelle

Chapitre 11 : Le choix des cartes réseaux

Partie 3 : Les hyperviseurs de type 1

- Chapitre 12 : Installation de VMware ESXi
- Chapitre 13 : Création d'une machine virtuelle
- Chapitre 14 : Installation de TrueNAS
- Chapitre 15 : Ajout d'une banque de données via NFS
- Chapitre 16 : Ajout d'une banque de données via iSCSI
- Chapitre 17 : Installation de Veeam
- Chapitre 18 : Sauvegarde d'une VM
- Chapitre 19 : Restauration d'une VM

Partie 4 : Microsoft Hyper-V

- Chapitre 20 : Les avantages d'hyper-V
- Chapitre 21 : Installer hyper-V
- Chapitre 22 : Créer des machines virtuelles
- Chapitre 23 : Gérer les ressources virtuelles
- Chapitre 24 : Optimiser vos ressources
- Chapitre 25 : Administrer vos VM
- Chapitre 26 : Migrer et répliquer une VM
- Chapitre 27 : Manager les bureaux virtuels
- Chapitre 28 : Sécuriser Hyper-V
- Chapitre 29 : Monitorer vos VM
- Chapitre 30 : Sauvegarder vos VM



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques, et à toute personne novice souhaitant s'initier à l'informatique.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Installer et configurer Windows 10/11

Maîtriser le paramétrage et l'environnement Windows

Vous souhaitez gagner en autonomie dans la configuration du parc informatique de votre entreprise ? Cette formation vous permet d'acquérir toutes les bonnes pratiques pour installer et configurer le célèbre système d'exploitation Windows 10/11 sur un poste informatique, et de vous familiariser avec son environnement.

Objectifs

- Découvrir l'environnement Windows 10
- Savoir utiliser les fonctions de base de Windows 10/11
- Installer et configurer un Windows 10/11 - poste client
- Être opérationnel sur le bureau et les utilitaires de Windows

Présentation de la formation

Depuis presque 4 décennies, MS Windows a fourni un environnement de travail informatique et une interface répondant aux besoins de ses utilisateurs. Mieux que ça, Windows a su imposer une façon de travailler, de modéliser un projet qui le rend totalement indispensable au quotidien d'une majorité d'entreprises.

En quoi consiste l'environnement Windows ? Comment installer et configurer Windows 10/11 afin de rendre un ordinateur opérationnel ? Grâce à cette formation, devenez complètement opérationnel sur le bureau et les utilitaires de Windows, et configurez efficacement le parc informatique de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Windows est le système d'exploitation le plus utilisé dans le monde. Il est ainsi privilégié pour supporter la majorité des parcs informatiques en entreprise.

En tant que point central de l'utilisation d'un ordinateur PC, cette interface entre machine et utilisateur pilote, gère et optimise ce que l'utilisateur a besoin de faire afin de cadrer ses besoins et de contrôler la sécurité des applications. Il est ainsi indispensable de l'installer et de la configurer correctement afin d'assurer une utilisation optimale de l'ordinateur.

Grâce à cette formation, familiarisez-vous avec le bureau et les utilitaires de la dernière version en date de Windows et maîtrisez sa configuration.

Bon à savoir

Bill Gates a choisi le nom Windows (fenêtres) pour son célèbre système d'exploitation, car son innovation principale résidait dans ses fenêtres d'affichage.

Programme

Chapitre 1 : Présentation de Windows - généralités

Partie 1 : Découvrir un environnement Windows

Chapitre 2 : Installer l'environnement Windows 10
Chapitre 3 : Découvrir et configurer Windows 10
Chapitre 4 : Découvrir les tuiles, les vignettes, le bureau
Chapitre 5 : Le centre de notifications et les paramètres

Partie 2 : Utiliser les applications Windows

Chapitre 6 : Gérer une application et des tâches
Chapitre 7 : Utiliser les icônes, le bureau l'environnement visuel
Chapitre 8 : Décrire et organiser une fenêtre

Partie 3 : Explorer les fichiers et les dossiers

Chapitre 9 : Découvrir l'explorateur de fichiers

Chapitre 10 : Accéder à un espace de stockage et de partage

Chapitre 11 : Modifier l'application associée par défaut à un type de fichier

Chapitre 12 : La sélection unique et multiple de fichiers ou de dossiers et Les raccourcis claviers

Partie 4 : Exploiter les propriétés des fichiers et des dossiers

Chapitre 13 : Utiliser le menu Rechercher
Chapitre 14 : Supprimer des données / gérer la corbeille
Chapitre 15 : Protection des données / compression

Partie 5 : Utiliser les fonctionnalités de sauvegarde et de CLOUD

Chapitre 16 : C'est quoi le CLOUD ?

Chapitre 17 : Créer un compte OneDrive et l'utiliser

Chapitre 18 : Utiliser OneDrive en ligne

Chapitre 19 : OneDrive et ses utilisations hybrides

Partie 6 : exploiter les fonctionnalités multimédia de Windows 10/11

Chapitre 20 : Expliquer les fonctions multimédias de Windows

Chapitre 21 : Découvrir des applications Windows 10

Partie 7 : Découvrir les nouveautés de Windows 11

Chapitre 22 : Utiliser les nouveautés Windows 11

Chapitre 23 : Les prochaines étapes



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques, et à toute personne souhaitant approfondir ses connaissances sur l'installation et la configuration de l'environnement Windows 10/11.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de base sur l'environnement Windows 10/11 sont requises pour profiter pleinement de cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Installer et configurer Windows 10-11 : approfondissement

Maîtriser les fonctions avancées de paramétrage Windows

Vous souhaitez aller plus loin dans votre usage de Windows en configurant vos paramètres réseaux et en assurant la gestion de vos utilisateurs ? Cette formation d'approfondissement vous donne toutes les clés pour maîtriser les fonctions avancées du célèbre système d'exploitation de Microsoft.

Objectifs

- Paramétrer les options avancées de Windows 10/11 - poste client
- Débloquer les fichiers systèmes ou personnaliser l'environnement utilisateur
- Appliquer les fonctionnalités avancées de Windows 10/11

Présentation de la formation

Windows a des fonctions de base que beaucoup connaissent. Cependant, le célèbre système d'exploitation compte aussi des fonctions cachées bien moins connues qui sont pourtant essentielles à l'usage d'un utilisateur averti. Comment créer ou modifier des utilisateurs ? Comment bien paramétrer ses paramètres réseaux ? Comment faire communiquer plusieurs PC entre eux et procéder à des partages de fichier ? Cette formation vous permettra de tout connaître des fonctions Windows 10/11 avancées et d'optimiser votre usage de votre ordinateur au quotidien.

Pourquoi suivre cette formation ?

Appréhender les fonctions avancées de Windows 10/11 vous permettra de mieux comprendre les missions habituellement gérées par un administrateur système ou encore un technicien PC. Vous pourrez ainsi être plus pro-actif, et réagir de manière autonome si un problème se présente. De façon plus générale, cette formation vous permettra également de comprendre les subtilités des fonctions de Windows et d'optimiser la gestion de vos tâches bureautiques au quotidien.

Bon à savoir

Windows 11 est le dernier système d'exploitation Windows en date pour PC et a été lancé le 5 octobre 2021. Cette version n'était pas initialement attendue, car lors de la sortie de Windows 10, Microsoft avait annoncé que ce système d'exploitation serait son dernier et ne connaîtrait ensuite que des mises à jour !

Programme

Chapitre 1 : Rappels et pre-requis sur Windows 10-11

Partie 1 : Gérer les comptes utilisateurs

Chapitre 2 : Créer un compte utilisateur, classique, et Microsoft
Chapitre 3 : Utiliser les différentes méthodes d'authentification
Chapitre 4 : Utiliser un script pour créer vos utilisateurs
Chapitre 5 : Utiliser un script Powershell pour créer vos utilisateurs
Chapitre 6 : Réaliser les mêmes opérations sous Windows 11
Chapitre 7 : Réparer le menu Windows 11

Partie 2 : Gérer l'installation et la désinstallation d'applications

Chapitre 8 : Installer et gérer une installation
Chapitre 9 : Désinstaller une application
Chapitre 10 : Désactiver les programmes au démarrage

Partie 3 : Gérer les imprimantes Windows

Chapitre 11 : Installer une imprimante depuis Windows 10-11
Chapitre 12 : Gérer les propriétés d'une imprimante et ses partages
Chapitre 13 : Imprimer en pdf

Partie 4 : Gérer les paramètres réseaux

Chapitre 14 : Gérer le Centre Réseau et partage et le parefeu
Chapitre 15 : Gérer le Wifi et les propriétés internet

Partie 5 : Utiliser quelques lignes de commandes réseau : généralités

Chapitre 16 : Utiliser la commande Ping, Ipconfig
Chapitre 17 : Utiliser la commande Netstat, tracert, et net share
Chapitre 18 : Utiliser la commande Arp, Nslookup, et Pathping

Partie 6 : Exploiter les fonctionnalités avancées de Windows 10-11

Chapitre 19 : La gestion des stratégies locales
Chapitre 20 : Gestion avancée des options de démarrage (Msconfig) et des services
Chapitre 21 : Gérer efficacement son environnement : Gestion de l'ordinateur, update et tâches
Chapitre 22 : Gestion avancée de l'énergie, du son, des micros, et du bluetooth
Chapitre 23 : Gestion avancée avec la console de management : MMC
Chapitre 24 : Gérer et paramétrer l'utilisation du bureau à distance
Chapitre 25 : Gérer les partages de fichiers avancés

Partie 7 : Les fonctions cachées de Windows 10/11

Chapitre 26 : Aero Peek, God Mode et un peu de légèreté !



Pour qui ?

Cette formation est accessible à tous les profils souhaitant être sensibilisés aux enjeux de la cybersécurité, sans connaissances techniques ou autres prérequis demandés.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Sécuriser un poste de travail

Protéger son entreprise des cybermenaces

Vous souhaitez sécuriser les postes informatiques de votre entreprise ? Cette formation vous permettra d'appréhender avec expertise les différentes cybermenaces pouvant compromettre la sécurité de vos données, et vous donnera les bonnes pratiques pour vous en prémunir.

Objectifs

- Connaître les menaces et les risques liés à l'utilisation d'un poste client
- Comprendre les objectifs de la sécurité informatique
- Comprendre les dispositifs de sécurité intégrés à Windows 11
- Utiliser les dispositifs de sécurité intégrés à Windows 11

Présentation de la formation

Il est important de prendre conscience que les risques d'intrusion dans les systèmes informatiques sont réels, et que les postes de travail constituent un des principaux points d'entrée pour ces attaques. Quelles sont les principales menaces pouvant compromettre la sécurité de votre réseau informatique? Comment utiliser de façon pertinente et efficace les dispositifs de sécurité Windows pour protéger votre entreprise et ses données? Telles sont les questions auxquelles cette formation Sécuriser un poste de travail vous permettra de répondre en vous inculquant les bonnes pratiques essentielles en matière de cybersécurité.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les cyberattaques connaissent une hausse sans précédent, et menacent frontalement la sécurité des données des entreprises. On constate en effet une hausse de +400% des cyberattaques depuis le début de la crise sanitaire. Ce n'est ainsi pas moins d'une entreprise sur deux qui s'en déclare victime en France aujourd'hui, dont une majorité de TPE/PME. Vous l'aurez compris, protéger les postes informatiques de son entreprise est devenu une nécessité absolue pour se prémunir des intrusions malveillantes et des fuites de données sensibles. Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques qui vous permettront de configurer et d'utiliser les postes de travail de votre entreprise de façon sécuritaire.

Bon à savoir

L'une des menaces les plus importantes pour les entreprises est le ransomware : un logiciel malveillant qui prend en otage les données personnelles. La France est par ailleurs l'un des pays les plus impactés de l'Union européenne !

Programme

Chapitre 1 : Aperçu de la sécurité informatique
Chapitre 2 : Les menaces
Chapitre 3 : Logiciels malveillants
Chapitre 4 : Démonstration : campagne de phishing
Chapitre 5 : Bonnes Pratiques
Chapitre 6 : Notions de cryptographie
Chapitre 7 : Démonstration: cryptographie
Chapitre 8 : Comment fonctionne Windows
Chapitre 9 : Configurer le firmware
Chapitre 10 : Comptes utilisateur

Chapitre 11 : Autorisations NTFS
Chapitre 12 : Mise à jour du système d'exploitation
Chapitre 13 : Tolérance au panne de disque dur avec le RAID
Chapitre 14 : Raid sur disque système
Chapitre 15 : Sécurité Windows
Chapitre 16 : Points de restauration
Chapitre 17 : Chiffrer un lecteur avec BitLocker
Chapitre 18 : Windows Firewall
Chapitre 19 : Le fichier hosts



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques ou à toute personne souhaitant développer ses compétences dans les systèmes et réseaux.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de base en serveurs informatiques sont requises pour suivre ce module de formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Stratégies de sauvegarde, de réplication, et de restauration

Sécuriser ses données informatiques

Vous souhaitez gagner en sérénité grâce à un protocole efficace de sauvegarde informatique pour assurer la sécurité de vos données ? Cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour assurer une stratégie de sauvegarde, de réplication et de restauration optimale au sein de votre entreprise.

Objectifs

- Comprendre l'intérêt des sauvegardes
- Identifier les différentes composantes d'une politique de sauvegarde
- Déployer une infrastructure de sauvegarde dans un système d'information
- Définir les typologies et techniques de sauvegarde et de restauration
- Comparer les différents supports de sauvegardes

Présentation de la formation

Appliquer une stratégie de sauvegarde, de réplication et de restauration efficace, c'est assurer la sécurisation de ses données informatiques et ainsi éviter bon nombre de crises potentielles au sein de l'entreprise. Comment déployer une politique de sauvegarde en respectant les bonnes pratiques de l'ANSSI? Quelles sont les différentes techniques de sauvegarde et de restauration possibles? Quels sont les différents supports de sauvegardes à envisager? Autant de questions auxquelles vous trouverez des réponses concrètes au cours de cette formation.

Pourquoi suivre cette formation ?

Mener une bonne politique de sauvegarde, de restauration et de réplication est indispensable pour assurer la sécurité de ses données informatiques. Une perte, ou ne serait-ce qu'un accès bloqué temporaire à de données stratégiques peut en effet avoir de lourdes conséquences pour l'entreprise. Grâce à cette formation, parez à toute éventualité en mettant en place un protocole informatique fiable pour sécuriser vos données!

Bon à savoir

L'ANSSI est l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information. Ce service rattaché au secrétariat général de la Défense et de la Sécurité nationale a pour mission de proposer des règles relatives à la protection des systèmes d'information de l'État, et de vérifier l'application des mesures adoptées.

Programme

Chapitre 1 - Présentation de l'importance des sauvegardes
Chapitre 2 - Les bonnes pratiques
Chapitre 3 - Elaborer une politique de sauvegarde
Chapitre 4 - Les obligations légales
Chapitre 5 - Les solutions logicielles pour la sauvegarde
Chapitre 6 - Les types de sauvegardes
Chapitre 7 - Construction de notre Lab #1
Chapitre 8 - Planifions notre première sauvegarde avec Windows Server
Chapitre 9 - Restauration de notre première sauvegarde
Chapitre 10 - Sauvegardons notre machine avec un agent VEEAM
Chapitre 11 - Evolution de notre Lab #2 : VEEAM Agent

Chapitre 12 - Restauration via VEEAM Agent
Chapitre 13 - Sauvegardons notre première machine virtuelle
Chapitre 14 - Tester les sauvegardes
Chapitre 15 - Restauration de fichier
Chapitre 16 - Restauration de machines virtuelles
Chapitre 17 - Notification des travaux
Chapitre 18 - Les supports pour la sauvegarde
Chapitre 19 - La réplication des sauvegardes
Chapitre 20 - Réplication de notre sauvegarde
Chapitre 21 - LA règle du 3, 2, 1, 1, 0
Chapitre 22 - Sauvegarde de la configuration de notre hyperviseur
Chapitre 23 - Restauration de la configuration d'un hyperviseur

Chapitre 24 - Evolution de notre Lab #3 : déploiement d'une BDD
Chapitre 25 - Sauvegarde d'une base de données sous Linux
Chapitre 26 - Restauration d'une base de données sous Linux
Chapitre 27 - Sauvegarde de nos équipements réseaux
Chapitre 28 - Evolution de notre Lab #4 : sauvegarde de la configuration d'un switch sous Packet Tracer
Chapitre 29 - Sauvegarde de la configuration d'un équipement réseau
Chapitre 30 - Restauration de la configuration d'un équipement réseau





FORMATIONS Réseau

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens systèmes réseaux et sécurité, et à toute personne souhaitant monter en compétences dans le domaine des services numériques et de la cybersécurité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances des fondamentaux sur les réseaux et les TCP/IP.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Améliorer la sécurité de votre réseau

Maîtriser les enjeux de cybersécurité

Vous maîtrisez les fondamentaux des services réseaux permettant le travail collaboratif en entreprise ? Vous souhaitez désormais monter en compétences, notamment en prenant en compte les enjeux de cybersécurité dans votre gestion ? Cette formation vous donne toutes les clés pour exploiter des services réseaux avancés et protéger votre entreprise.

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la cybersécurité des services réseaux
- Protéger les accès à un réseau local grâce aux différentes options de contrôle d'accès réseaux (NAC)
- Protéger les accès distants à un système d'information grâce aux VPN (VPN)
- Surveiller son réseau et les services qui y sont offerts (Supervision)
- Redondier les équipements et serveurs qui hébergent les services réseaux (DNS, DHCP, FLS)

Présentation de la formation

Les enjeux de cybersécurité sont aujourd'hui centraux pour toutes les entreprises passées à l'ère du numérique. Les techniciens réseau ont ainsi une importante responsabilité à assumer, mettre tous les moyens techniques en œuvre pour sécuriser les données de leur structure. À l'issue de ce module, vous disposerez de l'ensemble des compétences pour accomplir les tâches d'administration courantes sur les réseaux d'entreprises tout en prenant en compte les enjeux de cybersécurité.

Pourquoi suivre cette formation ?

Si vous suivez l'actualité, vous savez que la Cybersécurité et notamment la sécurité informatique est primordiale aujourd'hui. Gestion des VPN, contrôle des accès locaux et à distance, surveillance de votre réseau et de ses services... grâce à cette formation, améliorez la sécurité de votre réseau grâce à de nouveaux services réseaux avancés et une découverte des enjeux de la cybersécurité.

Bon à savoir

La cybercriminalité a coûté plus de 6000 milliards de dollars en 2021 dans le monde, soit 5 700 milliards d'euros.

Programme

Partie 1 : Comprendre les enjeux de la cybersécurité des services réseaux

- Chapitre 1 - Découvrir les concepts clés de la cybersécurité des services réseaux
- Chapitre 2 - Cartographier son réseau
- Chapitre 3 - Approcher les prémices d'une politique de sécurité
- Chapitre 4 - Segmenter son réseau pour commencer sa sécurisation
- Chapitre 5 - Mettre en œuvre la segmentation d'un service réseau

Partie 2 : Protéger les accès à un réseau local grâce aux différentes options de contrôle d'accès réseau

- Chapitre 6 - Appréhender la sécurité périmétrique avec le NAC
- Chapitre 7 - Définir une stratégie d'accès au réseau
- Chapitre 8 - Mettre en œuvre une stratégie NAC

Chapitre 9 - Mettre en œuvre une stratégie NAC en environnement Microsoft

Chapitre 10 - Intégrer le NAC au projet fil rouge

Partie 3 : Protéger les accès distants à un système d'information grâce aux VPN

- Chapitre 11 - S'assurer de maîtriser les réseaux WAN
- Chapitre 12 - Identifier les options de conception d'un VPN
- Chapitre 13 - Aborder quelques notions de cryptographie
- Chapitre 14 - Mettre en œuvre un serveur VPN sous Linux
- Chapitre 15 - Mettre en œuvre un client VPN sous Linux
- Chapitre 16 - Mettre en œuvre un client VPN sous Windows
- Chapitre 17 - Mettre en œuvre un VPN site à site à l'aide d'une appliance
- Chapitre 18 - Intégrer le VPN au projet fil rouge

Partie 4 : Redondier les équipements et serveurs qui hébergent les services réseaux

- Chapitre 19 - Accepter l'inéluctable défaillance d'un serveur physique ou virtuel ou d'un équipement
- Chapitre 20 - Mettre en œuvre un deuxième serveur DHCP sous Linux
- Chapitre 21 - Mettre en œuvre un deuxième serveur DNS sous Linux
- Chapitre 22 - Mettre en œuvre un deuxième serveur pour héberger les fichiers sous Linux
- Chapitre 23 - Mettre en œuvre un cluster à basculement Microsoft
- Chapitre 24 - Ajouter le service DHCP sur un cluster à basculement
- Chapitre 25 - Ajouter le service de partage de fichiers sur un cluster à basculement
- Chapitre 26 - Intégrer la haute disponibilité au projet fil rouge



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques, et à toute personne novice souhaitant s'initier à l'informatique et avoir une approche pratique et fonctionnelle des réseaux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Comprendre les réseaux informatiques

Se familiariser avec le fonctionnement des réseaux

Vous aimeriez comprendre les technologies qui constituent nos équipements réseaux ? Vous souhaitez évoluer vers une carrière de l'informatique en général ou des systèmes réseaux en particulier ? En suivant cette formation, vous maîtriserez les éléments principaux des réseaux informatiques ainsi que leur fonctionnement.

Objectifs

- Comprendre et appliquer les principes d'un réseau informatique
- Exploiter les possibilités offertes par un réseau informatique
- Mettre en place un réseau local d'entreprise
- Appréhender les principaux services d'un réseau local d'entreprise

Présentation de la formation

Nous l'avons vu ces dernières années, un réseau informatique de qualité s'avère indispensable au bon fonctionnement d'une entreprise, et plus largement du monde tel que nous le connaissons.

Quels sont les principes de fonctionnement d'un réseau informatique ? Comment mettre en place un réseau local et quels sont les principes d'administration au quotidien au sein d'une entreprise ?

Que vous souhaitiez simplement comprendre le fonctionnement des réseaux ou que vous souhaitiez évoluer professionnellement dans l'informatique, cette formation indispensable à tout débutant vous donnera les clés pour vous familiariser aux réseaux et répondre à ces questions.

Pourquoi suivre cette formation ?

De nos jours, difficile d'imaginer l'informatique de façon totalement isolée. L'explosion continue du nombre de services en ligne rend en effet l'outil informatique fortement dépendant du réseau.

Il est ainsi essentiel de comprendre comment fonctionne cette technologie avant d'envisager pouvoir évoluer dans ce domaine.

Bon à savoir

Nous utilisons les technologies des réseaux informatiques au quotidien sans forcément y penser. Quand nous envoyons des e-mails, échangeons des documents, participons à une visioconférence... ou même quand nous regardons la télévision !

Programme

Chapitre 1 - Pourquoi les réseaux ?
Chapitre 2 - Les réseaux informatiques
Chapitre 3 - Le modèle OSI
Chapitre 4 - Les éléments d'un réseau et leurs interconnexions
Chapitre 5 - Ethernet
Chapitre 6 - Ethernet : accès au support et collisions
Chapitre 7 - Architecture sans fil
Chapitre 8 - Le réseau local en entreprise
Chapitre 9 - La couche réseau / IP
Chapitre 10 - Gestion IP
Chapitre 11 - Mettre en place un réseau local sous Windows

Chapitre 12 - Interconnecter les réseaux
Chapitre 13 - Routage
Chapitre 14 - Le réseau étendu sur Windows
Chapitre 15 - La couche transport / TCP
Chapitre 16 - Dialogue connecté
Chapitre 17 - La sécurité dans les réseaux
Chapitre 18 - Protéger le réseau et les applications
Chapitre 19 - Gérer automatiquement les adresses IP
Chapitre 20 - Configuration DHCP d'un poste Windows
Chapitre 21 - Le DNS
Chapitre 22 - Configuration DNS d'un poste Windows

Chapitre 23 - Les services de messagerie
Chapitre 24 - Échanger des fichiers sur le réseau
Chapitre 25 - Mettre en place un partage de fichiers sous Windows
Chapitre 26 - Échanger des contenus riches au HTTP
Chapitre 27 - Installer un serveur web sous Windows
Chapitre 28 - Les commandes réseaux utiles au quotidien sous Windows
Chapitre 29 - Espionner pour déboguer
Chapitre 30 - Superviser le réseau



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques, systèmes réseaux et sécurité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis particulier n'est nécessaire, même s'il est fortement conseillé d'avoir suivi la formation "Comprendre les réseaux informatiques".



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Configuration et administration d'équipements réseaux CISCO

Prendre en main une architecture réseau avec Cisco

Les équipements CISCO sont devenus incontournables pour assurer le bon fonctionnement des réseaux informatiques en entreprises. Grâce à cette formation, maîtrisez leur configuration et leur administration de A à Z.

Objectifs

- Effectuer la configuration de base de tous les principaux équipements Cisco
- Configurer les routeurs Cisco pour implémenter du routage statique et dynamique avec OSPF
- Gérer la configuration des VLANs sur les switches Cisco
- Mettre en œuvre les principaux services réseaux, dont le NTP, le DHCP et le NAT sur les équipements Cisco

Présentation de la formation

Cisco est un constructeur informatique de matériel réseau de référence depuis les débuts d'internet. En proposant un grand nombre d'équipements permettant d'équiper informatiquement les entreprises, il s'impose comme un leader du marché de l'administration réseau pour les professionnels. Comment configurer les équipements Cisco et mettre en œuvre les principaux services réseaux ?

Cette formation répondra à ces questions et permettra aux futurs techniciens système et réseau d'administrer les équipements réseaux Cisco dans le cadre de leurs missions professionnelles.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les équipements réseaux sont aujourd'hui majoritairement construits par Cisco. La capacité à configurer ces équipements correspond ainsi à une des compétences premières recherchées par les employeurs. Au terme de cette formation, vous serez à même de connecter des réseaux entre eux à l'aide de routeurs et de switches Cisco, et de mettre en place des protocoles de routages efficaces en fonction des différents besoins de votre structure.

Bon à savoir

Plus de la moitié des entreprises font confiance aux solutions CISCO pour leur matériel informatique et réseau. C'est donc un acteur incontournable sur le marché, autant pour les PME que pour les grandes multinationales.

Programme

Configuration de base des équipements Cisco

- Chapitre 1 : Téléchargement et installation de Cisco Packet Tracer
- Chapitre 2 : Accès et navigation au sein de l'IOS Cisco
- Chapitre 3 : Structure des commandes et modes de configuration
- Chapitre 4 : Configuration initiale des équipements Cisco
- Chapitre 5 : Gestion des fichiers de configuration
- Chapitre 6 : Configuration initiale d'un routeur Cisco
- Chapitre 7 : Configuration et connectivité des interfaces d'un routeur
- Chapitre 8 : Utiliser un PC pour la configuration des équipements réseaux
- Chapitre 9 : Troubleshooting des problèmes de connectivité

Mise en œuvre du routage statique sur les routeurs Cisco

- Chapitre 10 : Comment un routeur détermine la meilleure route à suivre ?
- Chapitre 11 : Fonctionnement d'une table de routage
- Chapitre 12 : Différence entre routage statique et routage dynamique
- Chapitre 13 : Configuration de routes statiques
- Chapitre 14 : Configuration des routes statiques par défaut
- Chapitre 15 : Configuration des routes statiques flottantes et de l'hôte
- Chapitre 16 : Démonstration d'une architecture utilisant le routage statique
- Chapitre 17 : Configuration du routage dynamique avec le protocole OSPF
- Chapitre 18 : Election du Designated Router (DR) et échange de données
- Chapitre 19 : Configuration du Router ID (RID)
- Chapitre 20 : Configuration d'OSPF sur un réseau Point to Point
- Chapitre 21 : Configuration d'OSPF sur un réseau MultiPoint

- Chapitre 22 : Déterminer et influencer le coût d'une route
- Chapitre 23 : Démonstration d'une architecture simple utilisant OSPF

Utilisation des VLANs sur un switch

- Chapitre 24 : Illustration du fonctionnement d'un switch
- Chapitre 25 : Qu'est-ce qu'un VLAN ?
- Chapitre 26 : Configurer un VLAN sur un switch Cisco
- Chapitre 27 : Le trunk et le 802.1Q
- Chapitre 28 : Configuration du Trunk sur un switch Cisco
- Chapitre 29 : Le routage inter-VLAN

Gestion des services réseaux

- Chapitre 30 : Utilisation de LLDP pour déterminer la topologie réseau
- Chapitre 31 : Utilisation de CDP pour déterminer la topologie réseau
- Chapitre 32 : Configuration du protocole NTP
- Chapitre 33 : Configuration du NAT sur les routeurs Cisco



Pour qui ?

Correspondants informatique et libertés, DPO désigné ou en cours de désignation, DSI, DRH, juristes, toute personne impliquée dans la conception de projets traitant des données à caractère personnel.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Pour réussir ce module, nous vous recommandons de suivre en amont les modules : Droit de l'internet et RGPD.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

DPO : gérer efficacement la protection des données

Sécuriser les données sensibles de son entreprise

Vous souhaitez maîtriser les enjeux de la réglementation relative à la protection des données personnelles, et garantir une mise en conformité totale de votre entreprise ? Cette formation vous permet de maîtriser les principales dispositions du RGPD afin d'en évaluer l'impact pour votre entreprise, puis de définir et de mettre en place un plan d'actions efficace.

Objectifs

- Connaître la réglementation relative à la protection des données personnelles
- Faire un diagnostic de conformité et définir un plan d'action
- Intégrer les obligations relatives à la protection des données et prévenir les risques de non-conformité
- Savoir gérer les relations avec l'autorité de contrôle

Présentation de la formation

Le Règlement Général sur la Protection des Données personnelles applicable depuis mai 2018 a modifié l'écosystème de la protection des données en France et en Europe.

Le RGPD poursuit un objectif d'harmonisation des différentes législations applicables à la protection des données en Europe. L'apparition des réseaux sociaux, des GAFAM, la démocratisation de l'accès à internet et la généralisation des smartphones impliquaient de moderniser le cadre applicable à la protection des données afin d'éviter les distorsions de concurrence entre les acteurs économiques, et de renforcer la protection des individus. Il augmente également de manière exponentielle le montant des sanctions susceptibles d'être prononcées qui vont désormais de 10 à 20 millions d'euros ou de 2 à 4% du chiffre d'affaires annuel d'une entreprise.

Cette formation vous permettra de maîtriser les règles et les enjeux de la RGPD ainsi que de savoir comment elle doit impacter stratégiquement et opérationnellement l'organisation des entreprises.

Pourquoi suivre cette formation ?

Cette réglementation est d'autant plus importante qu'aujourd'hui tout organisme quel que soit son secteur d'activité traite des données personnelles. La data est ainsi devenue un actif stratégique dans un contexte de digitalisation croissante de l'économie, à tel point qu'elle est qualifiée de pétrole de l'économie.

Ce cadre revisité crée de nouvelles obligations pour les entreprises et les administrations qui traitent des données personnelles et de nouveaux droits pour les individus. Il crée également une nouvelle fonction, celle de Délégué à la Protection des Données (DPO). Obligatoire ou facultatif, le DPO est le chef d'orchestre en charge d'assurer la conformité de son organisme aux règles applicables.

Cette formation vous permet de maîtriser les principales dispositions du RGPD afin d'en évaluer l'impact pour votre entreprise. Alors que les sanctions sont nombreuses et significatives, elle vous aidera à assurer cette mise en conformité et à la maintenir.

Bon à savoir

En cas d'infraction au RGPD, des amendes jusqu'à 20 millions d'euros ou 4 % du chiffre d'affaires annuel mondial total de l'exercice précédent sont prévues pour l'organisme fautif.

Programme

1. Petite histoire de la protection des données/Pourquoi un nouveau règlement sur la protection des données personnelles ?
2. Quelques définitions...
3. À qui s'applique le RGPD ?
4. Les autorités compétentes en matière de protection des données personnelles
5. Le DPO rôle, désignation, missions
6. Les principes fondamentaux applicables aux traitements de données personnelles
7. Le consentement des personnes concernées et le RGPD
8. Comment gérer les données sensibles ?
9. L'Accountability
10. La cartographie des traitements de données et le registre des traitements
11. Comment gérer ses relations avec ses sous-traitants ?
12. Privacy by design et Privacy by default
13. Le profilage et les décisions automatisées
14. Les mesures de sécurité et de confidentialité
15. Quelles règles sont applicables aux transferts de données ?
16. Comment gérer une violation de données personnelles ?
17. Les analyses d'impact pour la protection des données personnelles
18. Les droits des personnes concernées I
19. Les droits des personnes concernées II
20. Comment gérer les demandes d'exercice des droits des personnes ?
21. Vous venez d'être désigné DPO, par où commencer ? Faire son diagnostic (niveau de maturité de l'entreprise et du programme)
22. Vous venez d'être désigné DPO, par où commencer ? Faire son plan d'actions
23. Définir des indicateurs (suivre le plan d'action et l'état de la conformité)
24. L'audit en matière de protection des données personnelles (exemple des nouvelles acquisitions)
25. Les contrôles de la CNIL
26. Contentieux, sanctions et voies de recours
27. Le marketing
28. Les cookies
29. La vidéosurveillance
30. La protection des données personnelles et les relations de travail : quelles spécificités ? Biométrie et enregistrement des conversations téléphoniques, recrutement



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques, et à toute personne novice souhaitant s'initier à l'informatique.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Fondamentaux des réseaux TCP/IP

Maîtriser le protocole de communication entre ordinateurs

Vous souhaitez comprendre tous les enjeux du protocole TCP/IP et maîtriser son fonctionnement ? Cette formation vous permettra d'acquérir toutes les compétences liées à la compréhension au bon fonctionnement et à la sécurité de votre réseau informatique.

Objectifs

- Comprendre l'importance de TCP/IP dans l'élaboration d'un réseau
- Maîtriser les couches du modèle OSI
- Mettre en place un réseau TCP/IP
- Administrer au quotidien un réseau TCP/IP

Présentation de la formation

Nos activités numériques nous amènent quotidiennement à échanger des données. Que ce soit pour envoyer des e-mails, regarder un contenu en streaming, consulter un site internet... toutes ces activités impliquent une communication codée permettant de transférer les informations d'un terminal à un autre. De la même manière que notre société est régie par des normes pour fonctionner, l'information entre deux ordinateurs doit suivre des règles de communication strictes pour trouver son chemin et éviter le chaos. Il s'agit du protocole TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol)

Grâce à cette formation, vous saisissez l'importance et le fonctionnement du protocole TCP/IP, et serez entre autres capable d'appréhender le réseau informatique d'une entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

TCP/IP est la suite de protocoles la plus utilisée sur internet. C'est bien simple, des millions de personnes y ont recours jour après jour, même si elles ne le réalisent pas.

TCP/IP est ainsi intégré tel un standard sur la majorité des ordinateurs, et la connaissance de ce protocole et de son fonctionnement est ainsi un incontournable pour tout professionnel des réseaux informatiques.

Grâce à cette formation, comprenez le fonctionnement de ce protocole et comment le mettre en application pour assurer le bon fonctionnement de votre réseau!

Bon à savoir

TCP et IP sont deux protocoles réseaux différents. TCP livre les données, et IP est l'adresse à laquelle ces données doivent être transférées. Ces protocoles réseaux étant le plus souvent utilisés conjointement, on parle de façon courante de modèle TCP/IP.

Programme

- Chapitre 1 : Les réseaux informatiques
- Chapitre 2 : Les modèles OSI et TCP/IP
- Chapitre 3 : Communiquer sur le réseau local
- Chapitre 4 : La carte réseau sous Windows & Linux
- Chapitre 5 : Simuler le réseau

Communiquer entre réseaux

- Chapitre 6 : Le protocole IP
- Chapitre 7 : L'adressage IP
- Chapitre 8 : Exercice découpage d'adresse
- Chapitre 9 : ARP - le lien entre ethernet et IP
- Chapitre 10 : Configuration et manipulation réseau

- Chapitre 11 : Le routage
- Chapitre 12 : Mise en pratique du routage
- Chapitre 13 : IPv6

Communiquer entre applications

- Chapitre 14 : Le client / serveur
- Chapitre 15 : Le protocole TCP
- Chapitre 16 : NAT & Port forwarding
- Chapitre 17 : Etude complète d'un échange TCP

Les services réseaux

- Chapitre 18 : Gérer automatiquement les adresses IP
- Chapitre 19 : Utiliser des noms de machines
- Chapitre 20 : Le VPN

- Chapitre 21 : Au-delà du réseau, le Web

La boîte à outils du technicien réseaux

- Chapitre 22 : Les commandes utiles de l'administrateur réseau
- Chapitre 23 : Un exemple de simulation avec GNS3

Démonstrations

- Installer Virtualbox sur Windows
- Installer Debian Linux sur Virtualbox
- Installer Tincore Linux sur Virtualbox
- Installer PfSense Linux sur Virtualbox



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens informatiques et systèmes réseaux, et à toute personne souhaitant monter en compétences dans le domaine de l'informatique et des technologies de la Voix sur IP.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Afin de suivre ce cours, il est préférable d'avoir de bonnes connaissances du modèle OSI et de la pile TCP/IP.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Intégrer la VoIP / ToIP dans un réseau d'entreprise

Optimiser la téléphonie en entreprise

Vous souhaitez améliorer vos process téléphoniques en entreprise ? Les technologies VoIP et ToIP vous permettent de passer d'un réseau analogique à un réseau IP pour une gestion simplifiée et flexible de vos flux d'appels professionnels. Grâce à cette formation, maîtrisez les différents protocoles de la voix sur IP, les champs d'application du ToIP et du VoIP, et comment les mettre à profit pour votre entreprise !

Objectifs

- Comprendre et maîtriser l'intégration de la voix sur un réseau IP
- Savoir caractériser les différents protocoles de la voix sur IP
- Inclure les concepts de qualité de service dans l'intégration de la voix sur un réseau IP
- Choisir les bonnes règles et outils de traitement des appels dans un cadre professionnel

Présentation de la formation

La téléphonie d'entreprise a grandement évolué en entreprise et passe désormais par les réseaux informatiques. Les nouvelles technologies (VoIP et ToIP) offrent une flexibilité et une mobilité largement supérieurs à la téléphonie traditionnelle.

Rendu populaire par Skype dans les années 2000, le VoIP (Voice over Internet Protocol) permet de transporter des flux de voix au travers d'un protocole IP. Le ToIP signifie quant à lui que plus que la voix, c'est l'ensemble du système téléphonique de l'entreprise qui fonctionne en IP.

Grâce à cette formation, maîtrisez les différents protocoles de la Voix sur IP pour les intégrer dans votre structure, optimiser les process téléphoniques, et appliquer les bonnes règles et outils de traitement des appels dans le cadre professionnel.

Pourquoi suivre cette formation ?

VoIP et ToIP sont deux technologies différentes au service du même objectif : déployer un réseau IP en entreprise.

Déployer une telle technologie permet en effet entre autres de réduire les charges télécoms de l'entreprise et d'améliorer la mobilité des collaborateurs qui ne sont plus physiquement reliés à des lignes mais à un réseau par solutions cloud.

De façon plus globale, la téléphonie sur IP permet d'améliorer la productivité et la performance du réseau de téléphonie de l'entreprise grâce à l'intégration d'applications et logiciels métiers : groupes de discussions internes, visioconférences, agendas partagés... tout devient possible !

Bon à savoir

Alors que la téléphonie analogique transforme les vibrations aériennes en fréquences électriques analogues avant de les envoyer sur le réseau téléphonique au travers de lignes, la VoIP transforme la voix en fichiers numériques et les envoie sur un réseau de données à travers des lignes IP.

Programme

- Chapitre 1 - Introduction à la téléphonie (Historique, VoIP, ToIP)
- Chapitre 2 - Les protocoles de la VoIP - H323 - SIP - RTP/RTCP - DTMF
- Chapitre 3 - Installation d'un IPBX simple - Asterisk - premier compte SIP
- Chapitre 4 - Premiers appels
- Chapitre 5 - Pour aller plus loin sur asterisk - Trunk
- Chapitre 6 - Pour aller plus loin sur asterisk - Option d'appel (enregistrement, transfert...)
- Chapitre 7 - Les variables et modèles
- Chapitre 8 - Les répondeurs
- Chapitre 9 - Le DialPlan
- Chapitre 10 - Les IVRs

- Chapitre 11 - Les besoins de l'entreprise en matière de télécommunication
- Chapitre 12 - Installation d'un IPBX d'entreprise
- Chapitre 13 - l'intégration de la VoIP dans un réseau d'entreprise
- Chapitre 14 - Le provisionning
- Chapitre 15 - Le centre d'appel
- Chapitre 16 - Les files d'attente et agents
- Chapitre 17 - Les appels entrants et sortants
- Chapitre 18 - La qualité de service sur les réseaux d'entreprise
- Chapitre 19 - Le WebRTC
- Chapitre 20 - La communication unifiée, utilisation du WebRTC



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs techniciens systèmes réseaux et sécurité, et à toute personne souhaitant monter en compétences dans le domaine de l'informatique et des services numériques.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances des fondamentaux sur les réseaux et les TCP/IP.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Mettre en place des services réseaux

Installer et configurer les réseaux d'une entreprise

Vous disposez de connaissances réseaux, et les protocoles utilisant TCP/IP ne vous effraient pas ? Alors embarquez pour ce module de formation qui vous permettra de mettre en place des services réseaux pour un travail collaboratif efficace en entreprise !

Objectifs

- Automatiser la configuration réseaux avec le service DHCP
- Installer et maintenir une infrastructure de résolution de nom à l'aide du DNS
- Partager des fichiers à l'aide des protocoles Système de fichiers en réseau
- Synchroniser les horloges de tous les équipements d'un réseau
- Mettre en œuvre les services réseaux fondamentaux en environnement Microsoft AD

Présentation de la formation

Les réseaux informatiques facilitent le partage de données entre ordinateurs et sont indispensables au travail collaboratif. Les différents services collaboratifs doivent reposer sur des fondations solides que sont les services réseaux DHCP, DNS, systèmes de fichiers en réseau ainsi que la synchronisation de l'horloge. À l'issue de ce module, vous maîtriserez l'installation et le fonctionnement de chacun de ces fondamentaux des réseaux. Vous serez par ailleurs capable d'installer et de configurer les services DHCP, DNS, NFS/SMB, et NTP, en environnement Linux et Microsoft. Vous disposerez alors de compétences importantes pour accomplir des tâches techniques devenues vitales pour les réseaux d'entreprises.

Pourquoi suivre cette formation ?

Toute entreprise digitalisée ayant recours au travail collaboratif repose aujourd'hui sur le bon fonctionnement de son réseau informatique. Il est ainsi essentiel en tant que professionnel IT d'être à même d'installer et de configurer ces réseaux ainsi que l'ensemble de leurs services. Grâce à cette formation, maîtrisez la mise en place des réseaux informatiques d'une entreprise de A à Z !

Bon à savoir

Il existe différents types de réseaux : câblés, sans fil, ou hybrides. Le choix parmi ces trois réseaux se fera en fonction de l'emplacement des appareils, de la vitesse souhaitée, et bien sûr du budget à consacrer au projet.

Programme

Rappels Introductifs

- Chapitre 1 - Rappels sur l'histoire des réseaux
- Chapitre 2 - Vérifier la maîtrise du fonctionnement des réseaux
- Chapitre 3 - Confirmer la maîtrise des bases des protocoles des couches basses
- Chapitre 4 - Présenter le projet fil rouge

Automatiser La Configuration Réseau Avec Le Service Dhcp

- Chapitre 5 - Découvrir les fondamentaux du DHCP
- Chapitre 6 - Implémenter DHCP sous Linux avec isc-dhcp-server
- Chapitre 7 - Implémenter DHCP sous Windows
- Chapitre 8 - Implémenter DHCP sous Cisco
- Chapitre 9 - Intégrer le DHCP au projet fil rouge

Installer Et Maintenir Une Infrastructure De Résolution De Nom à L'aide Du Dns

- Chapitre 10 - Rappeler le fonctionnement du web

- Chapitre 11 - Maîtriser l'organisation du web
- Chapitre 12 - Implémenter DNS sous Linux avec bind9
- Chapitre 13 - Implémenter DNS sous Windows en mode autonome
- Chapitre 14 - Intégrer le DNS au projet fil rouge

Partager Des Fichiers à L'aide Des Protocoles De Système De Fichiers En Réseau

- Chapitre 15 - Découvrir les fondamentaux du partage de fichiers en réseau
- Chapitre 16 - Mise en place de NFS sous Linux
- Chapitre 17 - Mise en place de SMB sous Windows en mode autonome
- Chapitre 18 - Mise en place de SMB sous Linux
- Chapitre 19 - Intégrer le partage de fichiers au projet fil rouge

Synchroniser Les Horloges De Tous Les Équipements D'un Réseau

- Chapitre 20 - Appréhender l'importance de la synchronicité de l'heure sur un réseau
- Chapitre 21 - Mettre en œuvre un serveur de temps sous Linux

- Chapitre 22 - Intégrer le NTP au projet fil rouge

Mettre En œuvre Les Services Réseau Fondamentaux Dans L'écosystème Microsoft Windows

- Chapitre 23 - Introduction à Windows Server
- Chapitre 24 - Installer un serveur Microsoft par défaut
- Chapitre 25 - Comprendre les principes de fonctionnement d'un AD
- Chapitre 26 - Mettre en œuvre un AD par défaut
- Chapitre 27 - Mettre en œuvre un DHCP sur un AD
- Chapitre 28 - Intégrer une machine cliente à un domaine AD
- Chapitre 29 - Partager les fichiers sur un AD
- Chapitre 30 - Intégrer l'AD au projet fil rouge





FORMATIONS Data

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs, aux exploitants intervenant sur un serveur de bases de données ainsi qu'aux futurs administrateurs de bases de données souhaitant apprendre à concevoir une base de données.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Ce module est ouvert à tous, mais nécessite cependant certaines connaissances générales en informatique.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Conception de base de données

Tirer le meilleur de ses data

Les applications des bases de données informatiques sont infinies et utilisées par un grand nombre d'entreprises. Elles constituent un outil de gestion imparable pour gagner en efficacité et optimiser des processus. Grâce à cette formation, maîtrisez les étapes clés de la conception d'une base de données pour tirer le meilleur des data de votre entreprise !

Objectifs

- Créer un MCD (Modèle conceptuel de données)
- Créer un MLD (Modèle logique de données)
- Supprimer les redondances et incohérences du MLD grâce aux formes normales
- Créer un MPD (Modèle physique de données)

Présentation de la formation

Une base de données consiste en un ensemble d'informations organisé de façon à être accessible, géré et mis à jour facilement. On l'utilise ainsi comme méthode de stockage, de gestion et de récupération de l'information. Pour parler concrètement, si vous souhaitez gérer les informations relatives à vos clients et à leurs commandes sur un site e-commerce par exemple, cet ensemble de données devra alors être trié, organisé et structuré, puis géré par votre Système Gestionnaire de Base de Données Relationnelle. Grâce à cette formation, maîtrisez les étapes clés de la conception d'une base de données pour tirer le meilleur des data de votre entreprise!

Pourquoi suivre cette formation ?

Les feuilles de calcul Microsoft Excel sont d'excellents outils, mais ne sont pas forcément adaptées quand il s'agit de manipuler la data à grande échelle.

Si vous brassez un large volume de données, vous former à la conception de bases de données pourrait alors vous aider à accélérer votre business et être plus performant. Gestion de vos données clients, de vos ressources humaines, suivi de vos stocks, sécurisation de vos informations... les champs d'application des bases de données ne manquent pas !

Bon à savoir

La méthode de Merise est au cœur de cette formation et est un outil analytique qui facilite la conception de bases de données et de projets informatiques. Créée dans les années 70, elle permet de cadrer un projet informatique et facilite le dialogue entre utilisateurs et informaticiens.

Programme

Chapitre 1 : Contexte

Chapitre 2 : Historique de Merise

Chapitre 3 : Projet de mise en situation

Chapitre 4 : Le processus Merisien

Chapitre 5 : Le modèle entité association

Chapitre 6 : Le dictionnaire de données

Chapitre 7 : Le modèle relationnel

Chapitre 8 : Transformer les entités et la cardinalité 1-1

Chapitre 9 : Transformer les CIF

Chapitre 10 : Transformer les CIM

Chapitre 11 : L'association réflexive 1-n et n-n

Chapitre 12 : La normalisation

Chapitre 13 : Première forme normale

Chapitre 14 : Deuxième forme normale

Chapitre 15 : Troisième forme normale

Chapitre 16 : BCNF (Boyce Codd)

Chapitre 17 : Quatrième forme normale

Chapitre 18 : L'héritage

Chapitre 19 : Le langage de définition des données

Chapitre 20 : Les tables

Chapitre 21 : Les clefs

Chapitre 22 : Les autres contraintes d'intégrités



Pour qui ?

Cette formation est pertinente pour tout professionnel impliqué dans la collection, dans le traitement ou encore dans l'exploitation de données.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.12 du 01.12.2023

Prérequis

Des connaissances fondamentales des concepts liés aux données (DATA) et à l'intelligence artificielle (IA) sont préconisées.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Ethique de la donnée

Encadrer un projet Data/IA de façon responsable

Vous êtes impliqué dans la conception de projets IA/data et souhaitez vous assurer de mettre en place un cadre éthique pour guider votre développement ? Cette formation vous permettra de cerner les enjeux éthiques liés à la collection et à l'exploitation de données, et de structurer une gouvernance responsable pour encadrer vos projets.

Objectifs

- Mieux en cerner les enjeux éthiques et responsables des DATA et IA
- Concevoir et structurer une gouvernance éthique des projets digitaux notamment d'IA,
- Concevoir, mettre en place, et animer une culture de l'éthique du numérique au sein d'une organisation.
- Élaborer, mettre en place, utiliser et suivre un système d'IA éthique et éco-responsable.

Présentation de la formation

Dans un contexte de plus en plus digitalisé, il devient essentiel de comprendre la place de la donnée et de l'Intelligence Artificielle dans la société. Quel est leur potentiel? Comment les valoriser? Quels sont les risques associés? Que remettent-ils en question? Cette formation vous permettra de dissiper l'aura de mystère entourant les données et l'IA, et d'apporter des pistes concrètes et pragmatiques pour intégrer les notions éthiques du numérique tout au long du cycle de vie d'un projet DATA/IA.

Pourquoi suivre cette formation ?

Face à la montée des cyberattaques et à la croissance de la demande de données pour les programmes d'analytique soutenus par des technologies d'intelligence artificielle, les utilisateurs de services en ligne sont de plus en plus conscients des enjeux liés à la confidentialité de leurs données. L'adoption des principes de l'éthique des données permet aux organisations de gérer les risques liés à la confidentialité des données et de continuer à améliorer l'expérience utilisateur tout en respectant la confidentialité des données personnelles. Grâce à cette formation, cernez les enjeux éthiques autour des projets data /IA et devenez à même de mettre en place une gouvernance responsable pour encadrer vos projets digitaux.

Bon à savoir

L'éthique des données englobe les aspects éthiques et moraux liés à la collecte, au partage et à l'utilisation des données, en mettant l'accent sur les informations personnellement identifiables. Elle se concentre particulièrement sur les conséquences négatives potentielles que les projets liés aux données pourraient avoir sur les individus ou la société dans son ensemble. Son objectif est d'assurer une utilisation équitable et non discriminatoire de la data.

Programme

La digitalisation de la société
Là où il y a de l'innovation, il y a de la donnée
Comprendre ses données pour mieux les valoriser
S'engager dans une approche Data Driven
L'histoire de l'intelligence artificielle
Comprendre son fonctionnement
Les technologies de l'intelligence artificielle
Focus sur les IA génératives
Et l'IA fut..
IA et enjeux sociétaux
Les constantes d'une société qui évolue
Les différentes natures de biais

Comment reconnaître les biais, les anticiper et les atténuer
Qu'est-ce que l'éthique du numérique ?
Les principes éthiques fondamentaux
L'éthique au cœur de la révolution digitale
Définir l'éthique d'une entreprise
Rendre l'éthique appliquée et applicable - la méthodologie
Les étapes d'un projet Data-IA éthique
Idéation
Gouvernance éthique
Présentation du règlement sur l'IA de confiance
Gestion des risques et des exigences

Les conséquences de la réglementation sur l'équipe Data
Directeur de l'éthique, un nouveau métier au sein des entreprises
Outil de management pour préparer un projet associé à la Data et l'IA
Le comité d'éthique
La labellisation
Mais aussi ...
Évolution vers des usages qui dépassent la réalité
Nouveaux métiers du numérique et projection sur les métiers de demain
Démarche éthique de l'innovation



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs ou à tout professionnel du digital amené à être impliqué dans le développement d'un projet de Machine Learning.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.04 du 01.04.2023

Prérequis

Des connaissances de base en programmation (idéalement en Python) ainsi que des bases en statistiques seront requises pour suivre cette formation. Sans oublier une bonne dose de curiosité !



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Introduction au Machine Learning

Maîtriser les enjeux et les bases du Machine Learning

Vous souhaitez identifier comment une Intelligence artificielle évolutive pourrait répondre à des problématiques clés de votre entreprise ? Cette formation vous donne toutes les clés pour mener à bien un projet de développement Machine Learning.

Objectifs

- Définir le machine learning et ses composants
- Être capable de préparer des données
- Savoir entraîner et exploiter un modèle de machine learning
- Identifier des cas d'usage pertinents du machine learning

Présentation de la formation

Le Machine Learning connaît un engouement incroyable depuis plusieurs années. En effet, sans que nous nous en rendions vraiment compte, il s'est invité dans notre quotidien. Playlist de musique, recommandation d'achats e-commerce, itinéraire GPS, programmes de génération de contenus... il touche tous les secteurs. Comment définir concrètement le Machine Learning? Quels sont ses composants? Quels cas d'usages pertinents et comment exploiter cette technologie en structurant son projet? À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de proposer des cas concrets utilisant le Machine Learning pour répondre à certaines typologies de problèmes de manière cadrée. Vous serez également capable d'apporter un avis pertinent sur des projets déjà en cours dans votre structure.

Pourquoi suivre cette formation ?

S'il fait fantasmer les plus technophiles d'entre nous, le Machine Learning connaît aussi ses détracteurs. Afin de démêler le fantasme de la réalité, nous vous invitons à suivre cette formation qui a pour but de vous familiariser avec ses outils.

Bon à savoir

Le Machine Learning est une forme d'Intelligence artificielle qui a pour particularité d'apprendre au fil des données traitées pour améliorer ses performances de façon exponentielle.

Programme

Chapitre 1 Le Machine Learning en pleine expansion
Chapitre 2 Découvrir les concepts de ML
Chapitre 3 Appréhender l'apprentissage supervisé
Chapitre 4 Visualiser le cycle de vie d'un projet
Chapitre 5 Mettre en place son environnement de travail
Chapitre 6 Prendre en main Python et Numpy
Chapitre 7 Pandas
Chapitre 8 Scikit-learn
Chapitre 9 Découvrir notre premier modèle : KNN
Chapitre 10 Le KNN en pratique
Chapitre 11 Évaluer un modèle de régression
Chapitre 12 Évaluer son modèle de régression avec sklearn
Chapitre 13 Explorer des données

Chapitre 14 Comprendre le 2ème type de modèle : Régression linéaire
Chapitre 15 Entraîner une régression linéaire
Chapitre 16 Appréhender un problème de classification
Chapitre 17 Préparer des données - Partie 1
Chapitre 18 Préparer des données - Partie 2 - Données catégorielles
Chapitre 19 Mettre en place une méthodologie d'évaluation
Chapitre 20 Évaluer son modèle de classification
Chapitre 21 Mettre en place une méthodologie d'évaluation - 2
Chapitre 22 Manipuler un 3ème type de modèle : Arbre de décision

Chapitre 23 Lutter contre le sur-apprentissage avec la régularisation
Chapitre 24 Tuner son modèles grâce aux hyper-paramètres
Chapitre 25 Découvrir les modèles d'ensemble avec la forêt aléatoire
Chapitre 26 Sélectionner les features pertinentes
Chapitre 27 Déployer son modèle de machine learning
Chapitre 28 Structurer son projet de machine learning
Chapitre 29 Découvrir le Deep Learning
Chapitre 30 Implémenter un réseau de neurones
Chapitre 31 Classifier des images avec des réseaux de neurones convolution



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux futurs développeurs et à toute personne souhaitant s'initier au développement web et au langage SQL.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Ce module de formation est ouvert à tous, mais nécessite cependant certaines connaissances générales en informatique.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Introduction aux Bases de Données

Maîtriser les principes régissant les bases de données

Vous souhaitez maîtriser les bases théoriques et les bonnes pratiques informatiques qui vous permettront de traiter efficacement des données ? Cette formation vous donne toutes les clés pour manipuler les données via de modèles mathématiques fondamentaux et les traiter informatiquement, notamment grâce à une première approche du langage SQL.

Objectifs

- Citer l'origine et l'intérêt de Merise
- Expliquer la méthode Merise
- Représenter une exploitation de données à l'aide de l'algèbre relationnelle
- Interpréter des formules ensemblistes en données

Présentation de la formation

L'informatique sert principalement à gérer, administrer et faire parler des données. Or, des concepts mathématiques fondamentaux sont à la base des méthodes informatiques permettant de traiter ces données.

Qu'est-ce que la méthode Merise? Comment l'algèbre relationnelle nous permet-elle de représenter une exploitation de données? Comment interroger une base de données via un langage de programmation?

Grâce à cette formation, manipulez les concepts mathématiques qui permettent de traiter tous types de données, et abordez les fondamentaux du langage SQL afin de pouvoir les exploiter informatiquement.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les bases de données reposent sur des concepts mathématiques fondamentaux. Il est donc primordial de se pencher sur ces derniers afin de maîtriser pleinement les mécanismes liés au traitement de la donnée en informatique. Grâce à cette formation, maîtrisez les bases nécessaires pour lire un modèle conceptuel de données, et donner vos premiers ordres en SQL, le langage d'exploitation de la data.

Bon à savoir

Merise (à prononcer « Meurise » et non « Mérie ») est une méthode visant à concevoir et gérer un projet informatique. Cette méthode française datant de la fin des années 70 est un modèle qui propose d'adresser la question des données et leur traitement séparément lors de chacune de ses phases. La méthode Merise est ainsi couramment utilisée pour conceptualiser un système d'information informatique efficace.

Programme

Chapitre 1 - Les données et leur exploitation en informatique
Chapitre 2 - Exemple d'exploitation de données : FantasyCocktail
Chapitre 3 - La théorie des ensembles
Chapitre 4 - Les opérateurs unaires en algèbre ensembliste
Chapitre 5 - Les opérateurs unaires avec Relax
Chapitre 6 - Les opérateurs binaires simples en algèbre ensembliste
Chapitre 7 - Utilisation des opérateurs binaires simples avec Relax
Chapitre 8 - Les jointures
Chapitre 9 - Les jointures avec Relax
Chapitre 10 - Exercices avec Relax
Chapitre 11 - Présentation de la méthode MERISE
Chapitre 12 - Dictionnaire de données et matrice des dépendances fonctionnelles
Chapitre 13 - Le modèle conceptuel des données
Chapitre 14 - Etude de cas : Fantastic Cocktail

Chapitre 15 - Les modèles logique et physique des données
Chapitre 16 - C'est quoi une clé ?
Chapitre 17 - Présentation des SGBD
Chapitre 18 - Installation de MySQL et MySQL Workbench
Chapitre 19 - SQL : opérations unaires
Chapitre 20 - Etude de cas : Fatasitck Cocktail - opération unaires
Chapitre 21 - SQL : opérations binaires simples
Chapitre 22 - Etude de cas : Fantastic Cocktail - opérations binaires simples
Chapitre 23 - SQL : les jointures
Chapitre 24 - Etude de cas : Fantastic Cocktail - les jointures
Chapitre 25 - Interrogation de la BDD depuis un langage de programmation
Chapitre 26 - Présentation de l'outil MS Access
Chapitre 27 - Bilan



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs ou à tout professionnel du digital impliqué dans le développement d'un projet de Machine Learning.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Des connaissances de base en programmation ainsi que des bases en statistiques seront requises pour suivre cette formation. Sans oublier une bonne dose de curiosité !



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Machine Learning niveau avancé

Construire et évaluer un modèle

Vous souhaitez approfondir vos compétences en Machine Learning ? Cette formation de niveau avancé va vous permettre de mettre en place et d'optimiser des modèles de Machine Learning adaptés à vos problématiques.

Objectifs

- Maîtriser les différents types d'algorithmes selon la problématiques
- Construire un modèle
- Évaluer un modèle
- Automatiser le développement

Présentation de la formation

Le machine learning devient la priorité de bon nombre d'entreprises qui veulent modéliser d'importants volumes de données.

Quels sont les différents types d'algorithmes? Comment construire et évaluer un modèle de Machine Learning? Comment automatiser le développement?

Telles sont les thématiques principales qui seront abordées au cours de cette formation avancée en Machine Learning.

Pourquoi suivre cette formation ?

Parmi les métiers de la data science, le Machine Learning Engineer est l'un des plus demandés. Grâce à cette formation, développez vos compétences en Machine Learning et augmentez significativement votre employabilité dans le monde de l'informatique!

Bon à savoir

La machine learning peut analyser des millions de données et reconnaître des modèles en quelques minutes. Les algorithmes et les modèles constituent la base des programmes et des applications de Machine Learning que les entreprises utilisent pour leurs projets techniques.

Programme

Introduction au Machine Learning
Pourquoi le Machine Learning ?
Types d'algorithmes de ML
Processus de Machine Learning supervisé
Traitement des outliers
Traitement des valeurs manquantes
Traitement des valeurs catégorielles
Normalisation des données
Réduction de dimensions avec l'ACP
Validation croisée - fonctionnement
Validation croisée - mise en pratique
Matrice corrélation pour sélection de features
Les modèles de boosting pour la régression
L'overfitting
Retour sur les métriques d'évaluation pour la classification

Équilibrage des données
Classification multiclassées
Clustering
Mise en place d'un clustering avec CAH
Mise en place d'un clustering avec Kmeans
Mise en place d'un clustering avec DBScan
Évaluation d'un clustering
Interprétation des clusters
Utilisation des pipelines
Séries temporelles - introduction
Premier modèle sur les séries temporelles
Les modèles Sarima
Introduction aux algorithmes de recommandation



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux développeurs, aux exploitants intervenant sur un serveur de bases de données ainsi qu'aux futurs administrateurs de bases de données souhaitant apprendre à concevoir une base de données.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Ce module est ouvert à tous, mais nécessite cependant certaines connaissances générales en informatique et sur la conception de bases de données.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Mise en place d'une base de données

Optimiser et sécuriser ses bases de données

Vous souhaitez pouvoir mettre en place des bases de données tout en respectant les bonnes pratiques de sécurité et de confidentialité ? Grâce à cette formation maîtrisez toutes les étapes qui vous permettront une mise en place efficace et pérenne de vos bases de données dans un contexte multi-utilisateur !

Objectifs

- Implanter une base de données de test
- Appliquer les techniques d'optimisation d'une base de données
- Assurer la sécurité et la pérennité d'une base de données
- Gérer le contexte multi-utilisateur d'une base de données

Présentation de la formation

Les bases de données sont indispensables au fonctionnement de la majorité des applications digitales. Elles permettent en effet de récolter les données, mais assurent également leur traitement, ainsi que leur analyse. Pour être viables sur le long terme, ces dernières doivent être mises en place selon des principes qui permettront d'assurer la confidentialité des données, et assureront leur bon fonctionnement au quotidien selon les besoins spécifiques de leurs utilisateurs. Grâce à cette formation, maîtrisez la sécurisation, l'optimisation et la pérennisation de vos bases de données, tout en gérant leur cohérence dans un contexte multi-utilisateur !

Pourquoi suivre cette formation ?

Une fois la structure d'une base de données créée et implantée, certains points doivent être respectés scrupuleusement pour qu'elle soit exploitée efficacement. Les enjeux de sécurité et de confidentialité des données sont par exemple prédominants à prendre en compte pour rendre toute base de données viable et pérenne. Grâce à cette formation maîtrisez toutes les étapes qui vous permettront une mise en place efficace et optimale de vos bases de données !

Bon à savoir

Avant toute mise en production, il est crucial de tester une base de données. L'objectif est de s'assurer que le système fonctionne pendant une activité normale, mais également s'il est soumis à de fortes charges afin de connaître précisément les limites de la solution, et de l'optimiser en fonction des besoins.

Programme

- Chapitre 1 : Implantation du MPD
- Chapitre 2 : Gestion de la BDD test
- Chapitre 3 : Les utilisateurs
- Chapitre 4 : Les vues
- Chapitre 5 : Les scripts SQL
- Chapitre 6 : Les triggers
- Chapitre 7 : Les transactions
- Chapitre 8 : Les verrous
- Chapitre 9 : Les requêtes préparées
- Chapitre 10 : Les procédures stockées



Pour qui ?

Cette formation s'adresse principalement aux professionnels du domaine informatique, aux développeurs, aux ingénieurs logiciels, aux administrateurs de bases de données, ainsi qu'à toute personne souhaitant acquérir des compétences avancées dans la gestion de bases de données relationnelles et NoSQL, ainsi que dans les architectures distribuées



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.12 du 01.12.2023

Prérequis

Nous vous recommandons de disposer de connaissances en informatique, d'une compréhension des bases de données, de compétences de base en programmation (Python, Java, ou JavaScript), mais aussi d'être familier avec l'architecture système pour suivre cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

NoSQL

Maîtriser les bases de données non relationnelles

Vous souhaitez gérer un énorme volume de données et interroger efficacement votre base dans le cadre de votre projet de développement web ? Un système de base de données non relationnel NoSQL est sûrement votre solution ! Grâce à cette formation, maîtrisez les fondamentaux des bases de données NoSQL ainsi que des différents systèmes de gestion de bases de données les plus populaires.

Objectifs

- Acquérir une connaissance approfondie des concepts de base, ainsi que des avantages et des inconvénients des bases de données relationnelles et NoSQL
- Investiguer les différentes catégories de bases de données NoSQL
- S'initier aux systèmes de gestion de bases de données (SGBD) relationnels couramment utilisés, ainsi qu'aux systèmes NoSQL populaires tels que MongoDB et Cassandra
- Maîtriser les principes des architectures distribuées et apprendre à concevoir, implémenter et administrer des bases de données relationnelles et NoSQL dans un environnement distribué
- Explorer des concepts tels que la répartition de la charge, la redondance, la cohérence des données et la tolérance aux pannes dans le contexte des systèmes distribués

Présentation de la formation

Les applications Web et le traitement en temps réel de données massives tirent largement parti des bases de données NoSQL en raison de leur capacité notable à offrir une évolutivité élevée et une haute disponibilité.

Ainsi, les développeurs ont souvent une préférence ces bases de données dites «non relationnelles», car elles se prêtent naturellement à un style de développement agile en s'ajustant rapidement aux évolutions des exigences.

Cette formation vous offre une exploration des bases de données relationnelles (SQL), NoSQL, et des architectures de systèmes distribués. Vous aurez ainsi une compréhension complète des concepts fondamentaux, des avantages et des inconvénients de chaque type de base de données, ainsi que des compétences pratiques pour les utiliser efficacement dans divers scénarios.

Pourquoi suivre cette formation ?

NoSQL est une solution légère et open-source qui permet d'organiser les données plus librement, sans forcément respecter la structure contraignante des bases de données relationnelles

Ce modèle est aujourd'hui un véritable incontournable chez les adeptes de base de données non relationnelles. Son apprentissage et son développement facilitent ainsi des atouts pour tout développeur.

Grâce à cette formation, maîtrisez les concepts de bases de NoSQL ainsi que ses avantages et inconvénients afin d'en faire un usage pertinent dans vos projets de développement.

Bon à savoir

MongoDb et Cassandra sont deux solutions NoSQL extrêmement populaires. Bonne nouvelle, elles seront abordées au cours de cette formation !

Programme

Introduction au stockage
Le modèle relationnel
Les bases du relationnel
OLAP vs OLTP
Agrégations, transactions et optimiseur
Les bases du relationnel : Démonstration
Relationnel moteur de stockage : Démonstration
Relationnel transactions : Démonstration
Relationnel optimiseurs : Démonstration
Introduction au NoSQL
NoSQL : Clé valeur
REDIS : CRUD : Démonstration
REDIS, Transactions et pub-sub : Démonstration
REDIS : Architecture
REDIS, architecture : Démonstration

NoSQL : Colonne
Cassandra, CRUD : Démonstration
NoSQL Cassandra : Architecture
Cassandra, Architecture : Démonstration
Nosql : Document
MongoDB, CRUD : Démonstration
MongoDB, CRUD : Architecture
MongoDB, Architecture : Démonstration
NoSQL : Graph
Neo4j, crud : Démonstration
Neo4j, complex graph : Démonstration
Neo4j : Architecture
Neo4j, architecture : Démonstration



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des développeurs et professionnels de l'informatique qui souhaitent acquérir des connaissances approfondies sur les structures de données et leur utilisation dans la résolution de problèmes.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Des connaissances de base en informatique sont requises pour pouvoir suivre cette formation dans de bonnes conditions.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Structure des données

Aborder les structures non linéaires à l'aide des graphes

Vous souhaitez structurer des données informatiques non linéaires ? Cette formation axée sur les graphes vous permettra de les utiliser dans le cadre de la résolution de problèmes courants.

Objectifs

- Comprendre les structures non linéaires à travers la structure graphe
- Représenter un graphe dans un langage de programmation
- Parcourir un graphe
- Résoudre des problèmes courants à l'aide de graphes

Présentation de la formation

Il est parfois difficile de représenter les liens entre les différentes entités manipulées dans un langage de programmation. L'information de lien se trouve pourtant bien entre deux occurrences, et la structure de graphe est un outil essentiel pour répondre à ce genre de problématique et structurer efficacement ses données.

Comment fonctionnent les structures non linéaires à travers la structure graphe?

Comment représenter un graphe dans un langage de programmation? Comment résoudre les problèmes courants à l'aide de graphes?

Autant de sujets que vous maîtriserez à la suite de cette formation sur la structure des données.

Pourquoi suivre cette formation ?

En structurant les données de manière spécifique, on facilite un traitement automatique plus efficient et rapide. L'adoption d'une structure de données adaptée au traitement informatique peut également notablement réduire la complexité d'une application informatique, contribuant ainsi à diminuer le risque d'erreurs.

Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques essentielles qui vous permettront de structurer efficacement vos données informatiques.

Bon à savoir

La théorie des graphes constitue un domaine à la croisée des mathématiques et de l'informatique, se consacrant à l'étude des graphes, qui représentent des modèles abstraits de connexions entre des objets.

Programme

La bonne structure

Que contient un graphe ?

Graphe orienté et graphe non orienté

Graphe pondéré

Structure de données graphe

Représenter un graphe en Python

Rendre un graphe pondéré en Python

Parcours en largeur

Parcours en profondeur

Parcours de graphe en Python

Chemin dans un graphe

Chemin hamiltonien

Chemin hamiltonien en Python

Chemin eulérien

Présence d'un chemin eulérien en Python

Algorithme de Fleury en Python

Arbre couvrant minimum

Algorithme de Kruskal en Python

Le plus court chemin

Algorithme de Dijkstra

Les limites de Dijkstra

Arbre binaire de recherche

Manipuler un arbre binaire de recherche

Opérations sur un arbre binaire de recherche

Modifications d'un arbre binaire de recherche

Arbres rouges et noirs

Insérer dans un arbre rouge et noir

Supprimer dans un arbre rouge et noir

Tas et tri par tas

Implémenter le tri par tas

Utiliser la bonne structure de données





FORMATIONS Infra / sécurité

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation est accessible à tous les profils souhaitant être sensibilisés aux enjeux de la cybersécurité, sans connaissances techniques ou autres prérequis demandés.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.11 du 01.11.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Initiation à la Cybersécurité

Les bons réflexes de sécurité dans l'espace numérique

Les volumes de données et les équipements connectés sont en pleine croissance. La cybersécurité est ainsi devenue plus que jamais un enjeu stratégique. Vous souhaitez être en mesure d'identifier les pièges du monde connecté pour vous en protéger ? Notre formation vous donnera les clés pour faire de votre espace numérique personnel et professionnel un espace plus sûr.

Objectifs

- Prendre conscience des risques cybercriminels
- Connaître les principes fondamentaux de la cybersécurité
- Acquérir les bons réflexes pour se protéger dans l'espace numérique
- Savoir réagir face à un acte cybercriminel

Présentation de la formation

Que ce soit dans le monde de l'entreprise ou dans la vie courante, le numérique occupe une place conséquente de notre quotidien: emails, réseaux sociaux, banque, impôts, applications, télétravail, etc.

Tout cela attire des individus qui peuvent désormais commettre leurs actes malveillants à distance et subtiliser vos informations personnelles, usurper votre identité, prendre en otage vos données ou encore vous voler vos coordonnées bancaires.

Qui sont ces cybercriminels ? Comment s'y prennent-ils et comment éviter d'être une cible facile ? À la fin de cette formation, vous serez en mesure d'identifier les pièges dans l'espace numérique pour vous en protéger au travail ou à titre personnel.

Pourquoi suivre cette formation ?

La digitalisation des entreprises les rend de plus en plus vulnérables aux menaces et aux cyberattaques de leurs systèmes d'information. Pour assurer la continuité de leur activité elles doivent prévenir et gérer les risques quotidiens liés à leurs outils numériques (ordinateur, smartphone, emails, clé USB...).

Cette formation vous apportera une approche globale pour être capable de cerner et d'évaluer les risques liés aux cyberattaques de votre système informatique.

Bon à savoir

Le besoin de cybersécurité est devenu une réalité à laquelle les entreprises ne peuvent plus se soustraire. 5,6 millions de données personnelles (adresse mail, mot de passe, numéro de carte bleue...) sont piratées ou perdues chaque année, selon le Breach level index de Gemalto... soit 65 par seconde !

Programme

1. L'informatique et internet
2. Les Cybercriminels
3. Le Cybercrime
4. La Cybersécurité
5. Le Phishing
6. La sécurité sur les sites internet
7. La sécurité des mots de passe
8. Les arnaques et fraudes
9. Les téléchargements et virus
10. Les pièges sur les réseaux sociaux
11. Les paiements en ligne
12. Sécurité des smartphones, tablettes et objets connectés
13. La sécurité en voyage
14. Réagir à un acte cybercriminel
15. Pour aller plus loin



Pour qui ?

Cette formation est particulièrement intéressante pour les DSI, Administrateurs Sécurité, Techniciens Sécurité, Analystes Cybersécurité, Spécialistes et Évaluateurs Sécurité. Les professionnels en charge de la sécurité d'un système d'information peuvent également avoir besoin de cerner les enjeux liés à la cybersécurité de leur entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.11 du 01.11.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Implémenter une politique de Cybersécurité

Organiser la sécurité numérique en entreprise

Vous souhaitez faire de l'espace informatique de votre organisation un espace plus sûr ? Cette formation vous permettra d'appréhender et de maîtriser les concepts liés à l'organisation et à la mise en place d'une cybersécurité efficace en entreprise.

Objectifs

- Appréhender les méthodes pour organiser durablement la cybersécurité en entreprise
- Mettre en place une hygiène cybersécurité de base en entreprise
- Prévoir et réagir à une cyberattaque
- Identifier les prestations de cybersécurité adaptées à ses besoins

Présentation de la formation

Une cyberattaque peut avoir des impacts catastrophiques sur une entreprise : vol de données, impacts sur la réputation, pertes financières, etc. Ce quelle que soit la taille de sa structure.

Pour autant, il n'existe pas de fatalité : lorsque la simple bonne volonté des employés ne suffit plus à maintenir un niveau de sécurité adéquat, il est temps de passer à la vitesse supérieure !

Cette formation vous permettra ainsi de maîtriser les concepts liés à l'organisation et à la mise en place d'une cybersécurité efficace en entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Croissance du numérique oblige, les cyberattaques sont de plus en plus importantes, tant en nombre qu'en intensité. Il est donc devenu essentiel de protéger toutes les données en circulation sur le web.

La cybersécurité est donc devenue un enjeu majeur pour toutes les organisations publiques ou privées.

Grâce à cette formation, implémentez une stratégie sécuritaire efficace au sein de votre organisation!

Bon à savoir

En France, 9 entreprises sur 10 sont touchées par des attaques ou tentatives d'attaques. 43% d'entre elles sont des PME, or seulement 17% des PME disposent de moyens de défense et d'assurance contre les cyberattaques.

Programme

1. Les systèmes d'informations
2. Les cyber-attaques contre des entreprises
3. Paysage institutionnel de la cybersécurité
4. Implémenter la cybersécurité en entreprise
5. Organisation de la cybersécurité
6. Sensibiliser les collaborateurs à la cybersécurité
7. Sécuriser l'accès aux ressources
8. Sauvegarder les données
9. Sécuriser un réseau informatique
10. Maintenir un parc à jour
11. Sécuriser les postes de travail
12. Sécuriser un site web
13. Réagir à un incident de cybersécurité
14. Souscrire une assurance cyber
15. Faire appel à des prestations de cybersécurité
16. Effectuer une veille cybersécurité



Pour qui ?

Cette formation est destinée aux professionnels de l'informatique et des technologies de l'information amenés à assurer la gestion de la continuité des activités et de la reprise après sinistre dans un environnement informatique. Elle peut également être utile aux administrateurs système, et aux professionnels de la sécurité informatique.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Des connaissances de base en matière de systèmes d'exploitation, de réseaux et de stockage sont requises pour accéder à cette formation.



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Plan de continuité et reprise d'activité

Anticiper efficacement les sinistres informatiques

Vous souhaitez anticiper de possibles sinistres informatique afin de garantir la continuité de l'activité de votre entreprise en cas d'imprévu ? Grâce à cette formation, évitez des pertes de données pouvant s'avérer extrêmement dommageable pour votre entreprise en prévoyant des protocoles de sécurité informatiques adaptés.

Objectifs

- Caractériser un plan de continuité d'activité
- Caractériser un plan de reprise d'activité
- Comparer les avantages et les inconvénients d'un PCA vs PRA
- Connaître les éléments matériels permettant de proposer une continuité d'activité
- Mettre en place un PCA pour les services critiques d'une entreprise
- Mettre en place un PRA pour les données critiques d'une entreprise
- Comprendre les différents algorithmes de répartitions de charge

Présentation de la formation

En informatique, un Plan de Continuité d'Activité (aussi appelé PCA) a pour objectif premier de garantir la survie de l'entreprise en cas de sinistre important touchant le système informatique. Il vise donc à prévoir un plan qui permettra de redémarrer l'activité le plus rapidement possible avec le minimum de perte de données. Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques et les différentes technologies pour mettre en œuvre un plan de continuité ou de reprise d'activité, et garantisiez ainsi la pérennité de votre entreprise en cas de problème informatique.

Pourquoi suivre cette formation ?

Toute organisation se doit d'anticiper des risques de sinistres sérieux, bloquant tout ou une partie du système d'information. Cyberattaques, effacement volontaire ou accidentel de données, blocage des accès réseaux, ou encore épisodes accidentels ou catastrophiques (foudre, incendie, inondation, effondrement d'un immeuble, etc.) sont autant d'imprévus qui peuvent en effet entraîner la destruction partielle ou totale d'unités informatiques et ainsi entraîner des conséquences désastreuses pour l'entreprise. Le PCA et le PRA sont par voie de conséquence des points essentiels de la politique de sécurité informatique d'une entreprise. Grâce à cette formation, anticipez les imprévus informatiques à venir, et mettez en place des process sûrs pour y faire face en temps voulu!

Bon à savoir

Il ne faut pas confondre Plan de Continuité d'Activité et Plan de Reprise d'Activité même si leurs enjeux sont similaires. Le PCA vise en effet à garantir le maintien de l'activité de l'entreprise pendant un sinistre. Le PRA se concentre quant à lui sur la restauration de l'accès à l'infrastructure informatique après un sinistre.

Programme

- Chapitre 1 : Définition du PCA /PRA
- Chapitre 2 : Identification des risques
- Chapitre 3 : Identification des moyens pour la continuité sur l'aspect matériels
- Chapitre 4 : PCA/PRA - Coté hardware - Présentation des RAIDS
- Chapitre 5 : Construction de notre lab #1 Installation d'un Linux avec un RAID
- Chapitre 6 : Construction de notre lab #2 Test de notre RAID (performance & disponibilité)
- Chapitre 7 : Les sauvegardes - Rempart pour notre PRA
- Chapitre 8 : Identification des moyens pour la continuité sur l'aspect réseaux
- Chapitre 9 : Evolution de notre lab #4 Haute disponibilité réseau - HSRP/LACP

- Chapitre 10 : Identification des services critiques pour l'entreprises (AD / DHCP /DNS)
- Chapitre 11 : Evolution de notre LAB : Authentification/DNS
- Chapitre 12 : Evolution de notre LAB : Haute disponibilité du service DHCP
- Chapitre 13 : Evolution de notre LAB : Cluster de fichier
- Chapitre 14 : Répartition de charge & algorithmes
- Chapitre 15 : Evolution de notre LAB : Cluster WEB
- Chapitre 16 : Test de notre cluster WEB
- Chapitre 17 : Haute disponibilité base de données
- Chapitre 18 : Evolution de LAB : Base de données
- Chapitre 19 : Test de notre cluster BDD
- Chapitre 20 : Documentation & amélioration continue





FORMATIONS Juridique

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Ce module de formation s'adresse aux futurs professionnels de l'informatique, ou encore aux informaticiens et responsables de projets informatiques déjà en exercice, soucieux de prévenir les risques juridiques dans leurs relations contractuelles avec leurs clients et partenaires.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous



FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB / INFORMATIQUE

Droit des contrats informatiques

Appréhender les risques juridiques à l'ère du digital

Vous souhaitez y voir plus clair en droit des contrats informatiques afin d'être capable de les comprendre, de les négocier et de les exécuter dans le cadre de votre activité ? Cette formation vous donne les connaissances essentielles pour appréhender clairement les nouveaux risques juridiques liés aux contrats informatiques et à protéger légalement votre entreprise.

Objectifs

- Appliquer les principes juridiques des contrats professionnels (B2B)
- Identifier les mécanismes de propriété intellectuelle applicables aux solutions informatiques
- Détecter les clauses essentielles des contrats de développement ou de fourniture de solutions informatiques
- Identifier et analyser les contrats utiles pour sécuriser la fourniture et l'utilisation de solutions informatiques.
- Appréhender les risques juridiques spécifiques liées aux contrats internationaux

Présentation de la formation

La notion de contrat informatique devient de plus en plus prépondérante dans le monde de l'entreprises. Elle est en effet fréquemment associée aux projets de digitalisation ou à l'intégration de nouvelles technologies et outils de pointe.

Quels sont les principes juridiques des contrats professionnels? Quelles sont les clauses essentielles et particulières à connaître? Quels sont les nouveaux risques juridiques à prendre en compte à l'ère du digital?

Cette formation vous apporte les connaissances et outils d'analyse spécifiques aux contrats informatiques que vous serez amenés à négocier, conclure et exécuter dans le cadre de votre activité.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le domaine des contrats informatiques est incontournable dans un paysage technologique en constante mutation.

Cette formation aborde des aspects clés tels que la définition des contrats informatiques, les principes généraux du droit des contrats, la négociation, la forme et la validité des contrats informatiques, ainsi que l'exécution et la responsabilité contractuelle.

Il s'agit de tout d'abord de présenter les principes de la sécurisation juridique des contrats et de la propriété intellectuelle appliquée aux créations informatiques, mais aussi et surtout de vous permettre d'appréhender la portée et les limites de votre responsabilité contractuelle.

Bon à savoir

Contrat de maintenance, d'intégration de logiciels, d'outsourcing... il existe de nombreux types de contrats informatiques en fonction de la nature des opérations à entreprendre mais aussi des exigences de l'entreprise.

Programme

Les contrats informatiques: définition et enjeux
Les principes généraux du droit des contrats
La négociation des contrats
La forme du contrat informatique
La validité du contrat informatique
L'exécution du contrat
Les principes de la responsabilité contractuelle
Propriété intellectuelle et créations informatiques
Le droit d'auteur appliqué aux solutions informatiques
Les modes complémentaires de protection des créations informatiques
Le cas particulier des logiciels libres
Le contrat de conception de logiciel spécifique
Le contrat de licence de logiciel
Le contrat de fourniture et d'intégration d'un progiciel

Le contrat de location de matériel informatique
Le contrat de maintenance externalisée
Le contrat d'infogérance
Le contrat de fourniture de solution informatique en « mode SaaS »
Le cas des contrats en mode agile
Le contrat d'audit informatique
Le contrat de nantissement de logiciel Le contrat d'hébergement de solutions web et mobile
Le contrat de conception de solutions web et mobile
Le contrat d'hébergement de données
La résolution du contrat informatique
Le contrat informatique international
Le contentieux international des contrats informatiques



FORMATIONS

Management et Gestion

- Management et leadership
- Stratégie et organisation
- Gestion de projet
- Achats et Retail
- Juridique

[↑ Revenir au sommaire](#)



FORMATIONS Management et leadership

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation e-learning s'adresse aux professionnels des métiers du marketing, de la communication, du web, de la gestion de projet, du management commercial, de la relation client, de la gestion et administration d'entreprise souhaitant développer leurs compétences de leadership, de gestion de groupe et acquérir des méthodes d'organisation et des techniques de communication.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Animer et encadrer une équipe

Méthodes et outils pour manager une équipe au quotidien

Comment manager efficacement vos équipes ? Cette formation vous initiera aux pratiques les plus innovantes, mais vous permettra également de vous approprier les principes et les enjeux du management d'équipe à l'ère du numérique. Vous maîtriserez ainsi les nouvelles techniques de communication et de motivation afin d'adopter la posture de manager-coach.

Objectifs

- Maîtriser les styles de management, la bonne posture managériale et le leadership
- Réussir l'intégration et la constitution de son équipe
- Engager et responsabiliser ses équipes
- Créer une cohésion d'équipe et mettre en dynamique ses équipes
- Résoudre les conflits

Présentation de la formation

Avec la transformation du monde de travail, l'apparition de nouveaux outils digitaux ultra-perfectionnés et l'arrivée des Digital Natives (*génération Z*) sur le marché de l'emploi, les pratiques managériales connaissent de profonds bouleversements.

Par ailleurs, il est important de bien intégrer qu'animer et encadrer nécessite de savoir « faire faire » et ne plus simplement faire. Ainsi, le passage d'un poste d'expert à un poste de manager nécessite l'acquisition de certaines compétences clés pour bien gérer les dynamiques au sein de son équipe.

Dans ce contexte, cette formation vous permettra d'animer et d'encadrer efficacement votre équipe grâce aux dernières techniques de management, que vous soyez devenu manager il y a peu, ou que vous souhaitiez mettre à jour vos compétences.

Pourquoi suivre cette formation ?

Parce que le management est un métier à part entière, il est nécessaire d'en maîtriser les outils, techniques et méthodes. Bien appliquées, les nouvelles pratiques d'encadrement et de gestion d'équipe boostent en effet la performance de vos collaborateurs, améliorent la qualité de vie au travail et aident votre entreprise à rester compétitive.

De l'intégration du collaborateur à la délégation totale, le manager devra ainsi activer les bons leviers pour motiver son équipe, fixer des objectifs pertinents tout en communiquant de façon collective et individuelle.

Grâce à cette formation, adoptez la bonne posture managériale pour engager et responsabiliser vos équipes !

Bon à savoir

Bien que le management hiérarchique « traditionnel » soit toujours appliqué, il cède de plus en plus la place aux nouvelles pratiques managériales. D'où la naissance de formations spécialisées en leadership ou en management transversal par exemple.

Programme

Chapitre 1 - Les fondamentaux du management
Chapitre 2 - Intégration du manager
Chapitre 3 - Recrutement
Chapitre 4 - Intégration d'un collaborateur
Chapitre 5 - Les quatre styles de management
Chapitre 6 - La posture idéale
Chapitre 7 - Le modèle DISC
Chapitre 8 - Le modèle Herrmann
Chapitre 9 - Les croyances limitantes et les drivers
Chapitre 10 - L'intelligence émotionnelle
Chapitre 11 - La confiance en soi et l'exemplarité
Chapitre 12 - Fonctionnement de la confiance mutuelle
Chapitre 13 - Le triangle de Karpman

Chapitre 14 - La posture d'adulte responsable à adulte responsable
Chapitre 15 - Les leviers de la relation de confiance
Chapitre 16 - Les principes de la communication
Chapitre 17 - La CNV
Chapitre 18 - Trois méthodes complémentaires de communication
Chapitre 19 - Fonctionnement et prévention des conflits
Chapitre 20 - Les différentes méthodes pour gérer les conflits
Chapitre 21 - Recadrer respectueusement
Chapitre 22 - Les sources de motivation
Chapitre 23 - Définir les objectifs
Chapitre 24 - Feuille de route

Chapitre 25 - Tableau de bord prospectif
Chapitre 26 - Déploiement des objectifs avec les rythmes managériaux
Chapitre 27 - Les rythmes managériaux collectifs
Chapitre 28 - Les rythmes managériaux individuels
Chapitre 29 - Lean management
Chapitre 30 - Le management agile
Chapitre 31 - Créer une forte cohésion d'équipe
Chapitre 32 - La mise en dynamique individuelle
Chapitre 33 - La mise en dynamique collective
Chapitre 34 - Entreprises libérées ou opales
Chapitre 35 - Exemple de l'entreprise Buurtzorg
Chapitre 36 - Exemple de l'entreprise FAVI



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprise, aux managers de business unit et toutes les fonctions impliquées dans une démarche budgétaire.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Gestion budgétaire pour managers

Construire et piloter son budget

Vous souhaitez être à même d'élaborer des modèles budgétaires ? Vous aimeriez savoir comment argumenter au mieux pour justifier vos budgets, et mieux les piloter au quotidien ? Ces éléments représentent autant d'étapes et outils qu'il est désormais nécessaire de maîtriser pour manager efficacement une entreprise à l'ère du digital !

Objectifs

- Construire son modèle budgétaire
- Élaborer et défendre son budget
- Piloter son budget pour agir

Présentation de la formation

Savoir établir et gérer efficacement un budget fait partie des compétences indispensables à tout bon manager.

En pratique, la gestion budgétaire englobe différentes missions. Parmi les principales d'entre elles figurent l'établissement du budget prévisionnel, la négociation budgétaire auprès de sa hiérarchie ou du client, le pilotage et le suivi du budget, ou encore l'analyse des écarts budgétaires.

La gestion de budget requiert ainsi de solides capacités d'analyse, d'anticipation et d'adaptabilité. Dans ce contexte, cette formation en gestion de budget pour managers vous permettra de maîtriser toutes les techniques et outils nécessaires pour remplir au mieux vos missions de manager liées à la gestion budgétaire.

Pourquoi suivre cette formation ?

Concevoir et piloter un budget fait partie des missions d'un manager. La formation Gestion budgétaire pour Managers a pour objectif de réduire le risque de pertes et optimiser le rendement de vos différents projets.

Cette formation vous aidera ainsi à découvrir les nouveaux outils de budgétisation, à adopter les bonnes pratiques de la gestion de budget, mais aussi plus largement, à optimiser votre gestion au quotidien et booster votre efficacité au travail.

Bon à savoir

Un manager peut être appelé à définir et gérer des budgets très différents. Dans le top management, citons par exemple le budget de chiffre d'affaires (prévisionnel des ventes de l'entreprise), le budget des investissements ou encore le budget de trésorerie global.

Programme

1. Le contrôle budgétaire au sein du système de gestion de l'entreprise
2. Du long terme au court terme
3. Les différents budgets et leur articulation
4. Construction des budgets de coûts de production de biens ou services mesurables
5. Les méthodes classiques de construction des budgets fonctionnels
6. D'autres méthodes pour construire les budgets fonctionnels
7. Le budget des charges de personnel
8. Synthèse des budgets dans les états financiers prévisionnels
9. Le processus budgétaire
10. Construire et négocier le budget de son centre de responsabilité
11. Le contrôle budgétaire : piloter son budget pour agir
12. Analyse de l'écart commercial
13. Analyse de l'écart sur coûts unitaires variables
14. Analyse de l'écart sur coûts fixes
15. Analyse des écarts sur le coût d'un projet
16. Des écarts calculés à l'action
17. L'entreprise sans budget ?



Pour qui ?

Cette formation e-learning s'adresse aux professionnels des métiers du marketing, de la communication, du web, de la gestion de projet, du management commercial, de la relation client, de la gestion et administration d'entreprise souhaitant développer leur leadership et devenir acteur du changement au sein de leur propre organisation.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Leadership et Management

Construire et développer son leadership

Vous souhaitez garantir votre posture managériale professionnelle ou encore développer des qualités de leader afin de motiver et impliquer vos équipes ? Sous l'effet de la transformation digitale, l'univers du management est en pleine mutation. Appréhendez les enjeux du management à l'ère du digital, maîtrisez les nouvelles techniques managériales ainsi que les nouveaux outils d'encadrement d'équipe et affirmez votre leadership en toute situation !

Objectifs

- Garantir sa posture managériale professionnelle
- Développer des qualités de leader afin de motiver et impliquer son entourage
- Susciter l'adhésion autour des objectifs à atteindre
- Trouver le bon niveau d'influence et de contrôle

Présentation de la formation

Le management est la mise en œuvre des moyens humains et matériels d'une entreprise pour atteindre ses objectifs. Il correspond à l'idée de gestion et de pilotage appliquée à une entreprise ou une unité de celle-ci. Le leadership quant à lui est la capacité à mobiliser un groupe de personnes vers la réalisation d'un objectif.

On associe souvent la figure de leader à celle de manager. Souvent confondues, ces deux qualités englobent pourtant des compétences différentes. Or, un manager n'est pas forcément un leader et vice versa ! Leadership et management sont complémentaires et indispensables pour mener ses équipes et ses projets vers le succès, et, de manière générale, au bon fonctionnement des entreprises.

Avec notre formation, travaillez votre posture managériale professionnelle, et développez des qualités de leader afin de motiver et impliquer vos équipes et collaborateurs.

Pourquoi suivre cette formation ?

Quand on évoque l'apprentissage du leadership, on pense souvent autop management. Cela se comprend facilement, car un bon leadership fait partie des qualités essentielles des cadres dirigeants. D'ailleurs, beaucoup d'entre eux décident effectivement de se former pour devenir de bons leaders...

Pour autant, ce type de formation n'est pas destinée uniquement aux plus hauts échelons hiérarchiques.

Par exemple, un chef de projet a aussi intérêt à développer son leadership et à mettre à jour ses connaissances en management pour optimiser les performances de son équipe.

Montez en compétences et valorisez votre profil grâce à notre formation !

Bon à savoir

Outre la place grandissante du leadership, on peut aussi citer l'apparition de nouvelles techniques managériales comme le management transversal ou le management à distance par exemple. Retenez qu'on parle aussi de plus en plus d'e-manager et de leader digital.

Programme

1. Management et Leadership : deux notions proches mais pourtant différentes
2. Les composantes du Leadership
3. Les différences entre le "Leader" et le "Manager"
4. Le Leadership, cela se travaille : l'exemple de Kimberly-Clark
5. Leader et Manager : complémentaires... selon la situation de l'entreprise - l'exemple d'Apple
6. L'alliance gagnante : l'exemple de Google
7. Les 4 styles de management, le management situationnel : le modèle de Hersey et Blanchard
8. Développer son propre leadership 1/3 : quelques pistes concrètes
9. Développer son propre leadership 2/3 : le « charisme »
10. Développer son propre leadership 3/3 : l'intelligence émotionnelle et l'intelligence sociale
11. Gérer les crises... et savoir se faire aider

12. L'énergie, la confiance et l'empathie
13. Le feedback et le coaching
14. Le bien-être des équipes
15. L'exigence... et l'exemplarité : les objectifs
16. Une communication claire
17. Le développement des collaborateurs
18. Partager la vision et la stratégie
19. 4 remarques de synthèse
20. Le nouveau paradigme
21. Une conception obsolète du leadership
22. Choisir, piloter, et renégocier ses engagements-clés
23. S'imposer la transparence
24. Mobiliser sur des projets
25. Piloter à vue



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux personnes nommées à un poste de manager, ayant pour ambition de l'être, ou encore à tout professionnel souhaitant mieux appréhender cette fonction clé au sein de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Les fondamentaux du management

Réussir à son poste de manager

Vous avez été récemment nommé manager ou avez pour ambition de le devenir ? Ou encore, vous souhaitez mettre à jour vos pratiques de management pour atteindre vos objectifs ? Notre formation vous donne toutes les clés pour endosser à la perfection le rôle de manager !

Objectifs

- Professionnaliser son rôle de manager
- Mettre en place les bons rituels avec ses collaborateurs
- Adopter la bonne posture
- Fédérer et animer son équipe

Présentation de la formation

Manager est un métier qui ne s'improvise pas. Comme n'importe quel autre fonction, il est important de s'y préparer.

Bien qu'il n'y ait pas de baguette magique pour se transformer en manager idéal, il existe des méthodes et des outils qui permettent de créer une relation de confiance avec son équipe.

Au travers de cette formation en ligne, nous allons vous accompagner à éviter les principaux pièges de ce rôle, et vous partager les clés pour animer et fédérer votre équipe avec succès !

Pourquoi suivre cette formation ?

Devenir Manager est certes gratifiant, mais peut s'avérer être un véritable challenge !

Lorsque l'on devient manager, il s'agit de passer du faire au faire faire. Par ailleurs, encadrer des équipes requiert l'acquisition de bonnes pratiques essentielles au niveau organisationnel, opérationnel, mais aussi relationnel.

Grâce à cette formation, soyez prêts à relever vos premiers défis en tant que Manager grâce à un programme complet qui vous permettra de vous approprier votre rôle, et de fédérer vos équipes pour atteindre vos objectifs !

Bon à savoir

Le leadership est sûrement la première qualité qu'un manager doit posséder ! Elle est en effet essentielle pour faire avancer une équipe.

Programme

- Chapitre 1 : Le portrait-robot du manager idéal
- Chapitre 2 : Les principales erreurs à éviter en management
- Chapitre 3 : Manager dès le recrutement
- Chapitre 4 : Bien accueillir ses équipes
- Chapitre 5 : Poser un cadre
- Chapitre 6 : Mener des points en tête à tête efficaces
- Chapitre 7 : Animer des réunions d'équipe percutantes
- Chapitre 8 : Comprendre les profils de mon équipe
- Chapitre 9 : Mieux communiquer selon les profils de mon équipe
- Chapitre 10 : Mettre en avant son équipe
- Chapitre 11 : Adopter la posture de manager coach
- Chapitre 12 : La posture de l'écoute active
- Chapitre 13 : Poser des questions puissantes
- Chapitre 14 : Faire des feedbacks efficaces

- Chapitre 15 : Avoir des conversations difficiles
- Chapitre 16 : Fixer des objectifs motivants
- Chapitre 17 : Savoir déléguer efficacement
- Chapitre 18 : Donner du sens à l'équipe
- Chapitre 19 : Mettre en place des ateliers fédérateurs
- Chapitre 20 : Faire monter en compétences son équipe
- Chapitre 21 : Les bonnes pratiques du management à distance
- Chapitre 22 : Mieux gérer son temps de manager
- Chapitre 23 : Savoir prendre les bonnes décisions
- Chapitre 24 : Manager son manager
- Chapitre 25 : Animer des réunions efficaces
- Chapitre 26 : Mener des entretiens annuels utiles
- Chapitre 27 : Bien gérer le départ d'un collaborateur



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des Managers/Leaders qui sont confrontés à des situations interculturelles.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.04 du 01.04.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Management interculturel

Adapter son management au contexte culturel de ses partenaires

Vous évoluez professionnellement auprès d'équipes internationales et souhaitez fluidifier vos échanges et interactions ? Cette formation vous donne les clés à appliquer pour réussir vos interactions interculturelles et adapter votre management en fonction des spécificités culturelles de vos partenaires.

Objectifs

- Maîtriser les différents facteurs culturels qui gouvernent le comportement des équipes gérées
- Appréhender les 9 valeurs et pratiques culturelles de différents pays
- Identifier les 6 types de leadership
- Comprendre et appliquer les 8 clés pour réussir en interaction interculturelle
- Créer une feuille de route adaptée en fonction des spécificités culturelles des partenaires

Présentation de la formation

Mondialisation oblige, réussir à gérer des équipes qui proviennent d'environnements culturels différents est aujourd'hui un impératif pour un grand nombre de managers. Quels sont les facteurs culturels à prendre en compte lors de la gestion d'une équipe interculturelle? Quelles sont les valeurs clés des différents pays à connaître, et comment doivent-elles affecter votre style de management? Grâce à cette formation, maîtrisez des clés tangibles sur la façon optimale et harmonieuse de gérer les différentes interactions interculturelles que vous pourrez rencontrer en entreprises.

Pourquoi suivre cette formation ?

Alors que de plus en plus de personnes provenant de cultures diverses utilisent l'anglais comme lingua franca et avec l'omniprésence des outils de communication technologiques (messageries, emails, ...), nous pensons à tort communiquer efficacement parce que nous envoyons des messages "auto-corrigés" dans "la même langue" que notre interlocuteur. Grâce à cette formation, améliorez votre compréhension des concepts sous-jacents aux différents comportements culturels à partir d'études à grande échelle des pratiques culturelles, des idéaux de leadership et de la confiance généralisée et interpersonnelle dans 150 pays.

Bon à savoir

Il y a trois types de postes impliquant des interactions interculturelles. Le premier implique le travail avec des collaborateurs locaux qui sont des expatriés (interculturel local), le deuxième nécessite des contacts réguliers avec des partenaires distants souvent nécessitant des déplacements fréquents (frequent flyer), et le troisième concerne l'expatriation elle-même.

Programme

Introduction

D'abord, se connaître soi-même

Une image vaut 1 000 mots

L'Intelligence culturelle

L'étude GLOBE 2020

Les cultures orientées performance

Les cultures orientées vers l'affirmation de soi

Les cultures orientées vers l'avenir

Les cultures centrées sur l'humain

Les cultures qui cultivent le collectivisme institutionnel

Les cultures qui cultivent le collectivisme non-institutionnel

Les cultures qui privilégient la parité des sexes

Les cultures à distances hiérarchiques

Les cultures résistantes au changement

Le leader charismatique

Le team leader

Le leader participatif

Le leader empathique

Le leader autonome & le leader protectionniste

Vision des scores par typologie de leader & par pays

8 clés pour réussir à l'international: quel style de communication

8 clés pour réussir à l'international: comment évaluer

8 clés pour réussir à l'international: quelle type de persuasion

8 clés pour réussir à l'international: quel type de direction

8 clés pour réussir à l'international: Quel type de décision prendre

8 clés pour réussir à l'international: comment obtenir la confiance

8 clés pour réussir à l'international: comment gérer les désaccords

8 clés pour réussir à l'international: la planification et la gestion du temps

Etablir une feuille de route culturelle par culture cible

Recommandations finales



Pour qui ?

Cette formation e-learning s'adresse à toute personne en charge d'une mission transversale (gestion de projet, marketing, communication, Ressources Humaines...) devant mettre en œuvre les outils et les comportements clés du management transversal.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Management transversal

Réussir ses missions et être influent dans une relation non-hiérarchique

Alternative aux méthodes classiques, cette nouvelle forme de management est de plus en plus prise en entreprise notamment pour développer un véritable leadership, fédérer les équipes en rupture avec le modèle hiérarchique traditionnel, atteindre plus efficacement les objectifs en les fixant au travers de nouvelles techniques... Cette formation vous permettra d'obtenir les connaissances nécessaires à la mise en place de ce nouveau mode de management.

Objectifs

- Se positionner dans une relation transversale
- Être influent dans une relation non hiérarchique
- Développer son leadership au sein d'une équipe transversale
- Adapter sa communication à la diversité des profils et des fonctions, gagner en fluidité et efficacité

Présentation de la formation

L'apparition du management transversal est directement liée à la transformation du monde du travail, elle-même fortement influencée par la révolution digitale.

Ainsi, dans un milieu ultraconcurrentiel, elle répond à un besoin croissant de gagner en réactivité en décloisonnant les barrières hiérarchiques. Par ailleurs, elle met en avant la culture de partenariat et l'esprit collaboratif, généralement très appréciés par les Millennials (génération Y) et les Digital Natives (génération Z).

Comment assurer la coordination et développer la coopération sans lien hiérarchique? Comment réussir à piloter vos missions dans ce contexte? Notre formation en management transversal vous initie aux bonnes pratiques d'un management innovant, basé sur la coopération horizontale plutôt que sur le respect de la pyramide hiérarchique traditionnelle.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le management horizontal s'est d'abord répandu dans les grandes entreprises internationales avant d'atteindre les PME. Aujourd'hui, ce nouveau mode de management s'est étendu à tous les secteurs d'activités.

Il est donc indispensable de développer des compétences relationnelles et de collaborer efficacement avec des personnes de niveaux hiérarchiques et de groupes différents.

Tenter d'assimiler les grands principes de la transversalité par vous-même peut s'avérer long et difficile. Cette nouvelle approche requiert des compétences spécifiques : ce n'est pas si simple de faire travailler ensemble autant d'acteurs différents sans pouvoir utiliser la célèbre méthode sanction/récompense par exemple. Notre formation vous permettra d'atteindre vos objectifs grâce à ce nouveau mode de management efficacement.

Bon à savoir

Le management transversal est parfois désigné sous d'autres appellations : on peut ainsi parler de formation en management d'influence, en management collaboratif, en management non-hiérarchique ou encore en management horizontal.

Programme

1. Les différentes situations de management transversal
2. Le management transversal vs management hiérarchique : les spécificités
3. Se positionner dans un rôle transversal : renforcer le cadre, passer du persécuteur au facilitateur
4. Les 3 leviers du management transversal : gérer l'activité, la relation et le temps
5. Gérer la tâche, l'activité, le projet : les outils clés de la gestion de projet
6. Planifier le projet ou l'activité
7. Préciser et mieux cerner les attentes envers vos interlocuteurs
8. L'impact de l'environnement et du temps
9. Établir une relation de qualité et de confiance
10. Mieux communiquer et développer son agilité relationnelle
11. S'adapter aux différents profils : Trait Introversif vs Extraversif (pour-soi et les autres)
12. S'adapter aux différents profils : Trait Sensation vs Intuition (pour-soi et les autres)
13. S'adapter aux différents profils : Trait Pensée vs Sentiment (pour-soi et les autres)
14. S'adapter aux différents profils : Trait Organisation vs Adaptation (pour-soi et les autres)
15. Adapter sa communication en fonction des métiers : Traits prédominants par fonction.
16. Conduire le Changement en fonction des profils
17. Gérer l'opposition : la résistance comme comportement de collaboration
18. La collaboration générative, les attitudes Crash et Coach face à l'opposition ou aux blocages
19. Transformer les blocages : l'attitude de résolution de problème et la négociation par les intérêts
20. S'affirmer en transversal : développer un leadership transversal assertif et authentique
21. Oser animer le groupe transversal et développer une dynamique d'équipe
22. Être conscient des critères de motivation individuels permettant de mieux vendre son projet transversal
23. Une communication influente : développer son réseau d'interlocuteurs
24. En résumé : Se positionner et poser le cadre en transversal
25. En résumé : Renforcer la relation et communiquer avec efficacité et congruence
26. En résumé : oser prendre le leadership
27. En résumé : transformer les résistances en collaboration positive et créative



Pour qui ?

Cette formation est destinée à tous les managers, responsables d'équipes, chefs de projets nationaux ou mondiaux, souhaitant développer leurs capacités de management à distance et garantir l'efficacité de leurs collaborateurs (télétravail ou site distant).



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Manager à distance

Mode d'emploi pour mobiliser, fédérer et motiver son équipe à distance

Vous souhaitez garantir l'efficacité professionnelle de vos équipes en réseau et vous familiariser avec les techniques et outils permettant de favoriser la cohésion lors d'un management à distance ? Cette formation vous permettra d'intégrer les spécificités de la gestion d'équipes en distanciel et d'acquérir les techniques nécessaires pour les fédérer et garantir le maintien de leur efficacité.

Objectifs

- Comprendre les enjeux du management à distance
- Définir le style de management qui s'adapte le mieux à ce type d'organisation
- Maîtriser les méthodes, les outils, et les techniques pour réussir ce challenge
- Connaître les erreurs, identifier les signaux d'alerte, mais aussi les clés et les leviers à actionner immédiatement au quotidien

Présentation de la formation

Aujourd'hui, et encore plus qu'avant, le travail nomade, le home office, le télétravail ou encore le travail à distance sont devenus bien plus qu'une tendance.

Alors qu'ils constituaient une exception, ils sont désormais la norme !

De cet état de fait résulte la nécessité pour les managers souvent éloignés de leurs collaborateurs, d'être capables de les gérer à distance. Les managers doivent s'organiser pour s'adapter et rester performants malgré l'éloignement physique. Pour y parvenir, ils doivent se familiariser avec les bonnes pratiques de télétravail pour préserver les échanges, et doivent également réussir à instaurer une relation de confiance avec leurs collaborateurs.

Devoirs et obligations liées au télétravail, déployer son leadership à distance, optimisation du travail collaboratif, engagement des équipes... autant de points qui seront abordés au cours de cette formation pour vous permettre de manager vos équipes à distance efficacement.

Pourquoi suivre cette formation ?

La crise sanitaire a plongé dans le désarroi bon nombre de managers qui se sont soudainement retrouvés en télétravail à gérer une équipe éloignée de leur site d'activité.

Suite à cet épisode sans précédent, quels sont les nouveaux défis et les difficultés à relever ? Sur quels outils s'appuyer ? Le salarié en retire-t-il une meilleure qualité de vie ? L'employeur s'y retrouve-t-il ?

Que vous soyez dans une petite ou grande structure (TPE, PME, grand groupe), en France ou à l'international, un manager d'expérience ou novice en la matière, le management à distance est indéniablement devenu un enjeu majeur dans nos organisations.

Bon à savoir

Diverses études ont montré que le télétravail augmente la productivité des employés d'une entreprise de 25% en moyenne.

Programme

1. Management et travail à distance: Quésako
2. Devoirs et obligations liés au télétravail
3. Les conditions d'un bon management à distance
4. Les règles de fonctionnement à distance
5. Les différents types de management
6. Les méthodes de management à distance
7. Réinventons notre approche du management
8. Les principes de l'entreprise responsabilisante/libérée
9. Accompagner efficacement le changement
10. Notre mission, notre rôle, nos objectifs
11. Savez-vous définir votre profil ?
12. Déployer son leadership à distance
13. Savoir s'appuyer sur les profils et atouts de l'équipe
14. Pas de management à distance sans autonomie
15. Gagner et entretenir la confiance de vos collaborateurs
16. La nécessité d'avoir une organisation sans faille
17. Les modes de communication et le rythme de la relation à distance
18. La circulation et le traitement de l'information
19. Les bons outils pour piloter à distance
20. Le RSE ou Réseau Social d'Entreprise*
21. Optimiser le travail collaboratif
22. Entretenir le lien informel malgré la distance
23. Déterminer ou réviser les objectifs d'une organisation à distance
24. Conserver la motivation d'équipe et le lien d'appartenance
25. La gestion des crises & conflits à distance
26. Sachez dire NON !
27. Prenez soin de l'humain !
28. Mes bonnes pratiques
29. Best of des 10 erreurs du manager à distance
30. Les 7 clés de la réussite
31. Les 7 alertes qui interpellent
32. Les 5 leviers à actionner immédiatement



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels et managers souhaitant maîtriser les bonnes pratiques pour préparer et conduire des entretiens professionnels constructifs afin d'optimiser les compétences au sein de leur entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Mener et réussir les entretiens professionnels et d'évaluation

Faire de l'entretien un levier de performance et de motivation

Quels sont les points à aborder avec le salarié durant les entretiens professionnels obligatoires et les entretiens d'évaluation ? Quand doivent-ils avoir lieu ? Quelle posture adopter pour garantir un échange constructif ? Comment aider vos collaborateurs à monter en compétences ? Cette formation vous donne toutes les réponses pour mener à bien vos entretiens professionnels et d'évaluation, et en faire un véritable moteur pour vos collaborateurs.

Objectifs

- Définir les enjeux et obligations légales des entretiens professionnels et des entretiens d'évaluation
- Identifier les étapes clés des entretiens professionnels et d'évaluation
- Créer et utiliser des supports d'entretiens dédiés
- Préparer et conduire avec succès les entretiens professionnels et d'évaluation
- Utiliser ces entretiens comme de véritables outils de management et de gestion des RH

Présentation de la formation

L'entretien professionnel et l'entretien d'évaluation sont des temps d'échanges privilégiés pour l'entreprise et ses collaborateurs. Ils n'en ont pas moins deux objectifs distincts.

L'entretien professionnel permet en effet de faire le point sur les perspectives d'évolution professionnelle du salarié et les moyens à mettre en œuvre pour les satisfaire, alors que l'entretien d'évaluation invite à évaluer les compétences de ce dernier ainsi que sa performance au regard d'objectifs préalablement fixés.

Or, pour jouer pleinement leur rôle, il est essentiel que ces entretiens soient menés par des acteurs qui comprennent parfaitement leurs objectifs et réalisent clairement les enjeux qu'ils doivent adresser.

Cette formation vous donnera ainsi des éléments théoriques et pratiques pour mener et réussir ces entretiens et en faire de véritables outils de management et de gestion des ressources humaines.

Pourquoi suivre cette formation ?

La loi définit précisément la fréquence de l'entretien professionnel, les cas où il doit être systématiquement proposé, et la nature des informations à délivrer aux collaborateurs. Elle instaure même un état des lieux tous les 6 ans, pour s'assurer que chaque salarié a bien bénéficié des entretiens professionnels prévus et d'au moins une action de formation sur la période donnée. Avec à la clé, un risque de sanction pour les employeurs pris en faute. L'entretien professionnel est par ailleurs bien plus qu'une obligation légale. En effet, lorsqu'il est soigneusement préparé et correctement mené, il tient un rôle important dans le plan de gestion de carrière de l'entreprise et dans sa stratégie de développement...

De la posture à adopter jusqu'aux techniques à employer pour bien suivre l'évolution des compétences des collaborateurs, cette formation vous donne toutes les clés pour mener des entretiens professionnels véritablement constructifs et fructueux !

Bon à savoir

Alors que l'entretien professionnel une obligation légale, l'entretien d'évaluation peut être librement organisé par l'employeur.

Programme

Partie 1 : Mener et réussir les entretiens professionnels

- Chapitre 1 : Qu'est-ce que l'entretien professionnel ?
- Chapitre 2 : Le cadre légal de l'entretien professionnel
- Chapitre 3 : Les enjeux de l'entretien professionnel pour l'employeur
- Chapitre 4 : Les enjeux de l'entretien professionnel pour le salarié
- Chapitre 5 : Quand organiser l'entretien professionnel ?
- Chapitre 6 : Qui conduit l'entretien professionnel ?
- Chapitre 7 : Concevoir la trame d'entretien professionnel
- Chapitre 8 : Les différentes étapes de mise en œuvre de l'entretien professionnel
- Chapitre 9 : Comment préparer l'entretien professionnel en tant que manager/RH ?
- Chapitre 10 : Comment aider le salarié à se préparer efficacement à l'entretien professionnel ?
- Chapitre 11 : La posture à adopter pour mener l'entretien professionnel

- Chapitre 12 : Entretien professionnel et évolution professionnelle
- Chapitre 13 : Les actions et solutions à proposer en fonction des objectifs
- Chapitre 14 : L'état des lieux récapitulatif
- Chapitre 15 : Comment gérer les situations difficiles ?
- Chapitre 16 : Quels sont les écueils à éviter ?
- Chapitre 17 : Le suivi des entretiens professionnels

Partie 2 : Mener et réussir les entretiens d'évaluation

- Chapitre 18 : Qu'est-ce que l'entretien d'évaluation ?
- Chapitre 19 : Le cadre légal de l'entretien d'évaluation
- Chapitre 20 : Les enjeux de l'entretien d'évaluation pour les différents acteurs
- Chapitre 21 : Quand organiser l'entretien d'évaluation ?
- Chapitre 22 : Comment concevoir la trame d'entretien d'évaluation ?
- Chapitre 23 : Les différentes étapes de mise en œuvre de l'entretien d'évaluation

- Chapitre 24 : Comment préparer l'entretien d'évaluation en tant que manager ?
- Chapitre 25 : Comment aider le salarié à se préparer à l'entretien d'évaluation ?
- Chapitre 26 : Première étape : faire le bilan de période écoulée
- Chapitre 27 : Deuxième étape : évaluer les compétences et l'atteinte des objectifs
- Chapitre 28 : Troisième étape : fixer des objectifs pour la période à venir
- Chapitre 29 : Le pouvoir du feedback : donner des signes de reconnaissance
- Chapitre 30 : Quel mode de communication adopter pour mener l'entretien d'évaluation ?
- Chapitre 31 : Comment gérer les situations difficiles ?
- Chapitre 32 : Quels sont les écueils à éviter ?
- Chapitre 33 : Le suivi des entretiens d'évaluation
- Chapitre 34 : Quelles sont les nouvelles tendances et alternatives à l'entretien d'évaluation ?



Pour qui ?

Cette formation e-learning s'adresse à tout manager et nouveau manager souhaitant maîtriser les outils de gestion indispensables au pilotage des leviers de la performance.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Pour réussir ce module nous vous recommandons de suivre en amont le module : Animer et encadrer une équipe.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Méthodes et outils de gestion pour managers

Mesurer, analyser, optimiser, contrôler pour piloter son unité

Vous souhaitez maîtriser les méthodes managériales les plus performantes ainsi que tous les outils nécessaires à la gestion de votre activité ? Identifiez et appréhendez les meilleures pratiques de pilotage, apprenez à construire un tableau de bord de gestion efficace ... Pour optimiser les performances de votre équipe, limiter les risques et contrôler vos budgets.

Objectifs

- Analyser ses coûts pour améliorer sa performance
- Construire son modèle budgétaire
- Optimiser les ressources
- Mettre en place les outils de contrôle et de pilotage adéquats

Présentation de la formation

Dans le management, la notion de « gestion » est très vaste. Il faut à la fois être en mesure de piloter diverses stratégies, gérer un projet de A à Z, encadrer et coordonner le travail de son/ses équipes, gérer un budget, etc.

En bref : les managers gèrent des ressources très différentes pour atteindre leurs objectifs. Il peut s'agir de ressources financières, humaines, logistiques, matérielles... Sans parler de la gestion du temps !

Bien maîtriser les outils permettant de piloter et de monitorer ces différentes dimensions du management s'avère alors indispensable. Cette formation vous permettra ainsi de mieux analyser vos coûts, d'optimiser vos ressources, et bien sûr de mettre en place les outils de contrôle et de pilotage adéquats.

Pourquoi suivre cette formation ?

Tout manager veille à assurer une gestion efficace et performante de son service ou de son activité, afin d'allier pilotage des performances et bonnes décisions de gestion.

Afin d'anticiper, analyser et réagir, il est nécessaire de maîtriser les outils de gestion indispensables au pilotage des leviers de la performance (plans, budgets, tableaux de bord, business plan, comptabilité analytique...).

Cette formation permettra ainsi aux managers de maîtriser les outils de gestion dans le but de mesurer et analyser les résultats, d'optimiser l'allocation des ressources, ainsi que de mettre en place des outils de suivi et des correctifs appropriés.

Bon à savoir

Les fonctions du manager sont en pleine évolution sous l'action conjuguée de la transformation digitale et de l'internationalisation des entreprises. S'il reste un gestionnaire avisé, il doit également être un leader, un coach et un moteur d'innovation... Au fil du temps, le profil du manager moderne s'éloigne de plus en plus du « traditionnel » manager hiérarchique.

Programme

Chapitre 1 - L'environnement de la gestion d'entreprise
Chapitre 2 - Gestion des coûts et des budgets dans l'entreprise
Chapitre 3 - Typologie des charges
Chapitre 4 - Typologie des coûts
Chapitre 5 - Les coûts partiels : le calcul du seuil de rentabilité
Chapitre 6 - La méthode du coût variable et du coût spécifique
Chapitre 7 - Les coûts complets : méthode des centres d'analyse
Chapitre 8 - Les coûts complets : méthode ABC
Chapitre 9 - L'analyse des charges indirectes
Chapitre 10 - Les prestations réciproques
Chapitre 11 - Le calcul du coût de revient avec stock intermédiaire

Chapitre 12 - Le cas des stocks de produits en cours
Chapitre 13 - La prise en compte des produits joints
Chapitre 14 - Le traitement des charges fixes : la technique de l'imputation rationnelle
Chapitre 15 - La gestion budgétaire : la démarche prévisionnelle
Chapitre 16 - La gestion budgétaire des ventes : la méthode de MAYER
Chapitre 17 - La gestion budgétaire des ventes : la méthode des moindres carrés
Chapitre 18 - La gestion budgétaire des ventes : la méthode des coefficients saisonniers
Chapitre 19 - La gestion budgétaire des ventes : la méthode par corrélation
Chapitre 20 - L'élaboration du budget des ventes
Chapitre 21 - Le contrôle budgétaire des ventes

Chapitre 22 - Le budget de production
Chapitre 23 - Le coût standard
Chapitre 24 - Les écarts sur le budget de production
Chapitre 25 - Le budget des approvisionnements
Chapitre 26 - Le passage des budgets aux tableaux de bord
Chapitre 27 - L'analyse des écarts
Chapitre 28 - Le coût cible et l'analyse de la valeur
Chapitre 29 - L'arbitrage des choix : la méthode Pareto
Chapitre 30 - L'arbitrage des choix : la méthode Ishikawa
Chapitre 31 - L'arbitrage des choix : la méthode QQOQCCP
Chapitre 32 - L'arbitrage des choix : la matrice de décision
Chapitre 33 - Exemple et mise en situation



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux dirigeants d'entreprise, managers (actuels et futurs), ou encore aux responsables de service qui aspirent à connaître et comprendre les différentes tendances de management pour faire gagner leurs équipes en efficacité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est accessible à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Nouvelles tendances du management

Encadrer son équipe efficacement dans un monde nouveau

Vous souhaitez acquérir les nouvelles pratiques de management pour impliquer vos collaborateurs et les encadrer efficacement ? Cette formation vous permet de comprendre les nouveaux enjeux de l'entreprise, et de maîtriser les dernières tendances du management qui vous permettront de bâtir une relation de confiance avec votre équipe.

Objectifs

- Comprendre l'impact de la transformation digitale sur le rôle du manager
- Appréhender les nouveaux modes de management à l'ère du digital
- Maîtriser la boîte à outils du manager de demain

Présentation de la formation

Manque de reconnaissance, sentiment de solitude, course après le temps... la vie d'un manager est loin d'être un long fleuve tranquille. Et dans un contexte où le monde du travail connaît des transformations à la fois profondes et rapides, les challenges du manager sont exacerbés. Organisation hybride, digitalisation qui s'accélère, guerre des talents... le manager, en première ligne de ces bouleversements, a deux grands choix possibles : résister à ces changements et donc les subir, ou bien les accueillir et s'adapter en revoyant ses pratiques. Grâce à cette formation, maîtrisez les techniques de management qui vous permettront de vous adapter aux nouveaux enjeux de l'entreprise et d'engager votre équipe pour un encadrement efficace.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les nouvelles générations qui arrivent sur le marché du travail challengent totalement notre rapport à l'entreprise. Ce n'est plus juste un lieu où l'on vient pointer contre un salaire, mais un lieu de vie dans lequel on vient s'épanouir, créer du lien, grandir et trouver du sens. Face à cela, les méthodes managériales historiques ne fonctionnent plus. Les pratiques doivent se réinventer pour coller au mieux aux besoins des talents, pour les fidéliser et leur offrir le meilleur environnement possible au service de leur performance. Cette formation est très utile pour un futur manager, mais également si vous occupez déjà un poste d'encadrement. Elle vous permettra en effet de perdre vos automatismes et d'assimiler rapidement les nouvelles bonnes pratiques du management. Ces dernières font appel à des techniques innovantes, en rupture avec les modèles classiques, et nécessitent une réelle formation pour être véritablement acquises.

Bon à savoir

Les soft skills, dites aussi « compétences douces », occupent une place grandissante dans la fonction de manager. La bienveillance, l'agilité (capacité à s'adapter rapidement et efficacement) et le leadership comptent parmi les plus recherchées.

Programme

Chapitre 1 - Le management nouvelle génération
Chapitre 2 - Les mantras du manager nouvelle génération
Chapitre 3 - Le manager hybride, magie blanche ou magie noire ?
Chapitre 4 - Le manager débordé
Chapitre 5 - Bien préparer son recrutement
Chapitre 6 - Un recrutement aux petits oignons
Chapitre 7 - L'onboarding parfait
Chapitre 8 - Poser le cadre
Chapitre 9 - Le one to one, pourquoi c'est le meilleur outil du manager
Chapitre 10 - LA préparation des one to one
Chapitre 11 - Mener des one to one percutants (

Chapitre 12 - Des réunions d'équipe qui donnent du peps
Chapitre 13 - Des entretiens annuels engageants
Chapitre 14 - Les autres rituels d'équipe
Chapitre 15 - Enfin des réunions efficaces
Chapitre 16 - Les pièges du feedback
Chapitre 17 - Insuffler la culture du feedback
Chapitre 18 - Recadrer n'est pas joué
Chapitre 19 - Droit au but avec des objectifs
Chapitre 20 - Le pilotage des objectifs
Chapitre 21 - Renforcer le sens du job des collaborateurs
Chapitre 22 - Valoriser les talents
Chapitre 23 - La confiance se gagne en gouttes mais se perd en litres

Chapitre 24 - Désamorcer les conflits
Chapitre 25 - L'écoute active
Chapitre 26 - Savoir changer de costumes
Chapitre 27 - La responsabilisation express
Chapitre 28 - Déléguer pour gagner en efficacité
Chapitre 29 - LA méthode pour une délégation réussie
Chapitre 30 - La montée en compétences de l'équipe
Chapitre 31 - La gestion de sa propre motivation
Chapitre 32 - L'offboarding d'un membre de l'équipe



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels appelés à exercer des fonctions de manager, quelle que soit leur situation (ex. : salarié, demandeur d'emploi) et leur domaine d'activité (ex. : marketing, communication).



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.04 du 01.04.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Réussir sa prise de fonction de manager

Les clés pour être rapidement et pleinement opérationnel auprès de ses équipes

Vous souhaitez aborder sereinement votre prise de poste en tant que manager ? Cette formation Réussir sa prise de fonction de manager vous donne toutes les clés pour être pleinement opérationnel auprès de vos équipes le plus rapidement possible.

Objectifs

- Se situer dans son rôle de responsable d'équipe
- Réussir son intégration et la prise en main de sa nouvelle équipe
- Adapter son style de leadership tout en maîtrisant les principes de la communication managériale
- Pratiquer les techniques d'animation d'une équipe

Présentation de la formation

La prise de fonction de manager est un moment délicat qu'il ne faut pas sous-estimer. En effet, c'est une période où le nouveau manager développe sa crédibilité, met en œuvre la relation de confiance avec l'équipe et s'assure d'une bonne mise en dynamique. Comment préparer au mieux sa prise de poste ? Quelle communication adopter auprès de ses équipes ? Comment engager ses collaborateurs, les fédérer, et les accompagner dans le développement de leurs compétences ? Autant de sujets et bien plus encore qui seront abordés au cours de cette formation grâce à laquelle vous maîtriserez les principes essentiels pour assurer avec succès votre prise de poste en qualité de manager.

Pourquoi suivre cette formation ?

Tout en rappelant qu'il n'existe pas une seule et unique bonne méthode pour gérer une équipe : un bon manager se reconnaît aussi à sa capacité à s'adapter en fonction de l'environnement de l'entreprise et des attentes de ses collaborateurs... Des recommandations avisées, certes, mais qui déstabilisent bien des nouveaux cadres qui se demandent quelle attitude adopter pour que la phase de premier contact se déroule bien.

Pourtant, il n'y a pas vraiment lieu de s'angoisser. En effet, en agissant avec méthode et en appliquant les bonnes techniques, réussir sa prise de fonction de manager n'a rien d'une mission impossible.

À travers cette formation, vous maîtriserez toutes les compétences nécessaires pour analyser l'attitude des membres de votre équipe, adapter votre style de management en fonction et instaurer rapidement une relation de confiance avec vos collaborateurs. Vous pourrez ainsi aborder sereinement votre prise de poste le jour J.

Bon à savoir

Désormais, un bon manager ne peut plus se contenter de « gérer » son équipe : on attend aussi de lui qu'il devienne rapidement un leader charismatique, capable d'inspirer ses collaborateurs et de propager l'innovation au sein de l'entreprise.

Programme

Chapitre 1: Rôles et missions du manager
Chapitre 2: Ni victime, ni persécuteur, ni sauveur
Chapitre 3: Sortir des cas particuliers de management
Chapitre 4: S'organiser
Chapitre 5: Contacter son manager pour organiser sa prise de poste
Chapitre 6: Travailler son pitch
Chapitre 7: Les 8 erreurs à éviter
Chapitre 8: Le 1er jour - La première semaine
Chapitre 9: 1er mois : Rencontrer les personnes
Chapitre 10: 2ème mois : La phase d'observation + Les quick wins
Chapitre 11: La méthode PESTEL
Chapitre 12: 3ème mois : Le SWOT pour synthétiser ses observations
Chapitre 13: 3ème mois : La réunion de lancement des équipes

Chapitre 14: 3ème mois : Les réunions de lancement individuelles
Chapitre 15: Se positionner en tant que manager
Chapitre 16: La relation de confiance
Chapitre 17: « Négocier » avec sa hiérarchie
Chapitre 18: Les 4 styles de management
Chapitre 19: Les 3 piliers du management
Chapitre 20: Écoute et feedback
Chapitre 21: Améliorer l'efficacité de son management
Chapitre 22: Développer son leadership
Chapitre 23: Développer son leadership dans sa prise de parole
Chapitre 24: Gérer des situations « conflictuelles »
Chapitre 25: Fixer des objectifs de ses collaborateurs et mesurer l'atteinte de ces derniers
Chapitre 26: Indicateur Clé de Performance

Chapitre 27: Système de pilotage : la feuille de route
Chapitre 28: La mise en œuvre des rythmes managériaux individuels et collectifs
Chapitre 29: Le lancement d'année collectif
Chapitre 30: La réunion mensuelle collective
Chapitre 31: Le briefing
Chapitre 32: L'entretien annuel individuel
Chapitre 33: L'entretien individuel mensuel
Chapitre 34: Le brief / débrief / contrôle individuel
Chapitre 35: Accompagner le changement
Chapitre 36: Les 9 erreurs à éviter pour motiver ses équipes
Chapitre 37: Motiver et favoriser l'engagement de son équipe
Chapitre 38: La reconnaissance
Chapitre 39: Les bonnes conditions de travail



Pour qui ?

Cette formation est destinée à tous les professionnels appelés à exercer le rôle de tuteur en entreprise et soucieux de maîtriser les bonnes pratiques pour accompagner la montée en compétences de leur(s) tutoré(s).



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Tuteur en entreprise

Accompagner et guider un alternant dans son entreprise d'accueil

On vous a proposé de devenir tuteur d'un alternant et vous vous demandez comment mener à bien votre mission ? Vous vous interrogez sur votre rôle, sur les difficultés communes à venir, ou encore sur comment évaluer les progrès de votre alternant ? Cette formation répond à toutes vos questions sur le tutorat pour vous aider à remplir votre mission !

Objectifs

- Identifier les enjeux et les intérêts de l'alternance pour l'alternant, le tuteur et l'entreprise
- Favoriser l'intégration de l'alternant dans l'entreprise en mobilisant les ressources et les collaborateurs concernés
- Organiser son accompagnement pour se rendre disponible et efficace tout en répondant aux besoins de son entreprise
- Transmettre et évaluer les compétences au sein d'un environnement favorable tout en utilisant la méthode et la posture adaptées
- Utiliser les outils de communication adaptés au profil de l'alternant pour l'accompagner au quotidien

Présentation de la formation

Qu'il s'agisse d'aider l'alternant à monter en compétences ou de l'intégrer au sein de l'entreprise, devenir tuteur est toujours une grande responsabilité.

Comment favoriser l'intégration de votre alternant ? Comment organiser son accompagnement et mettre en place un système de suivi efficace pour favoriser et évaluer sa progression ?

Vous découvrirez dans cette formation toutes les clefs pour faire de cette mission une aventure humaine forte, fluide et enrichissante pour chacun des acteurs concernés.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le rôle de tuteur ne doit jamais être pris à la légère, car il peut avoir un impact, non seulement sur l'avenir professionnel du tutoré, mais aussi sur le développement de l'entreprise ! C'est particulièrement vrai dans le cadre d'un contrat d'alternance. Pour rappel, celui-ci constitue souvent une excellente solution de recrutement.

En d'autres termes, le contrat d'alternance offre l'opportunité de recruter des collaborateurs 100% opérationnels et déjà parfaitement imprégnés des valeurs de l'entreprise. Du moins si leur formation s'est bien déroulée, sinon les alternants peuvent se tourner vers la concurrence : c'est là que le tuteur joue un rôle essentiel !

Cette formation vous donnera toutes les clés pour soutenir la montée en compétences de votre tutoré, le motiver à donner le meilleur de lui-même, le faire adhérer à la culture de votre entreprise et lui donner envie d'intégrer durablement votre équipe.

Bon à savoir

La désignation d'un tuteur est devenue obligatoire dans le cadre d'un contrat de professionnalisation depuis la loi n°2014-288 du 5 mars 2014. L'employeur doit également permettre au tuteur de se préparer à exercer ses fonctions, via une formation par exemple.

Programme

Chapitre 1 - Définition et chiffres clés de l'alternance
Chapitre 2 - Les enjeux et intérêts de l'alternance pour l'entreprise
Chapitre 3 - Le choix du tuteur
Chapitre 4 - Les intérêts pour le tuteur
Chapitre 5 - Les casquettes du tuteur
Chapitre 6 - Les missions de coordination du tuteur
Chapitre 7 - Les missions de transmission du tuteur
Chapitre 8 - La non-discrimination
Chapitre 9 - La gestion du handicap
Chapitre 10 - Les engagements mutuels
Chapitre 11 - Contrats, période probatoire et fin de contrat
Chapitre 12 - Temps de travail et rémunération de l'alternant
Chapitre 13 - Réussir l'accueil et l'intégration
Chapitre 14 - Développer la confiance de l'alternant
Chapitre 15 - Émotions et intelligence émotionnelle

Chapitre 16 - Construire un plan d'action
Chapitre 17 - Les entretiens d'accompagnement
Chapitre 18 - Ritualiser l'accompagnement de l'alternant
Chapitre 19 - Optimiser son organisation
Chapitre 20 - Entretenir la motivation de l'alternant
Chapitre 21 - Anticiper et gérer les conflits
Chapitre 22 - Déployer les documents incontournables du tuteur
Chapitre 23 - Guider l'alternant sur les modalités d'évaluation du diplôme
Chapitre 24 - Les bases de la pédagogie
Chapitre 25 - Les trois méthodes d'apprentissage
Chapitre 26 - Construire et présenter un objectif
Chapitre 27 - Favoriser la mémorisation
Chapitre 28 - Identifier les freins et les leviers à l'apprentissage
Chapitre 29 - Comment tirer le bénéfice de l'erreur ?
Chapitre 30 - Évaluer les acquis

Chapitre 31 - Encourager à l'auto-analyse
Chapitre 32 - Les grands principes de l'AFEST
Chapitre 33 - Les trois canaux de communication
Chapitre 34 - Le questionnement
Chapitre 35 - Prendre en considération les relations intergénérationnelles et interculturelles
Chapitre 36 - Identifier les différentes personnalités
Chapitre 37 - S'adapter aux différentes personnalités

Mises en situation

L'entretien de lancement
L'entretien de remotivation
Présenter l'objectif et rassurer l'alternant
Illustrer les 3 méthodes sur un sujet court
Débriefing l'action de formation
L'entretien de recadrage





FORMATIONS Stratégie et organisation

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des profils qui collaborent ou collaboreront avec des intervenants étrangers dans le cadre d'un management transversal.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Collaborer dans un contexte interculturel

Adapter sa communication en fonction des spécificités culturelles

Vous évoluez professionnellement à l'international et souhaitez vous assurer de ne commettre aucun impaire lié aux différences culturelles de vos partenaires ? Cette formation vous donne les clés pour appréhender clairement les différents modèles culturels, leurs spécificités et comment ils impactent vos relations de travail afin de vous permettre d'évoluer sereinement dans un contexte professionnel interculturel.

Objectifs

- Analyser l'impact culturel sur le comportement individuel et collectif
- Comprendre les différents modèles culturels pour déchiffrer le comportement des parties prenantes -fournisseurs, clients, services différents, partenaires externes
- Surmonter les écueils de barrières culturelles grâce à une communication adéquate
- Apprendre comment adapter ses éléments de communication en fonction des spécificités culturelles des partenaires

Présentation de la formation

La mondialisation est là pour durer, et faire des affaires avec succès dans un environnement multiculturel est ainsi un impératif pour les entreprises.

Quels sont les différents modèles culturels et leurs spécificités afin de communiquer efficacement dans un contexte business ? Quelles bonnes pratiques pour s'assurer d'avoir une communication adéquate en fonction du référentiel culturel de son interlocuteur ? Comment éviter les écueils de barrière culturelle qui pourraient mettre en péril une bonne relation professionnelle ? Grâce à cette formation, adaptez vos éléments de communication en fonction des spécificités culturelles de vos partenaires, et échangez avec efficacité dans un contexte professionnel international.

Pourquoi suivre cette formation ?

Nous vivons actuellement un paradoxe. Alors que de plus en plus de personnes utilisent l'anglais et que les outils de communication technologiques (messageries, emails, ...) facilitent nos échanges, nous sommes faussement rassurés de savoir que nous communiquons efficacement parce que nous envoyons des messages "auto-corrigés" facilement et rapidement dans "la même langue" que notre interlocuteur. Mais sommes-nous vraiment compris ?

Nous passons à côté de nombreuses autres dimensions essentielles d'une communication efficace, telles que le contexte, la diversité culturelle, les indices non verbaux, etc. Que se passe-t-il lorsque l'on communique dans des langues différentes qui véhiculent des éléments culturels divers ?

Cette formation vous permettra d'améliorer votre compréhension des concepts sous-jacents aux différents comportements culturels, et vous fournira des clés tangibles sur la façon de bien les gérer.

Bon à savoir

Les cultures occidentales favorisent généralement la communication directe et explicite quand les cultures d'Asie communiquent de manière plus indirecte et implicite. La culture nordique impose quant à elle une distance physique entre les interlocuteurs, tandis que les cultures latines sont éduquées à un lien de proximité fort.

Programme

Pourquoi est-il nécessaire de collaborer dans un contexte interculturel ?

Définition d'une culture

Les dangers des stéréotypes

L'ethnocentrisme et son impact

L'Intelligence culturelle

La communication: définition

La communication verbale et non-verbale

La proxémie dans le non-verbal

Les cultures à bas contexte vs. les cultures à haut contexte

Les cultures et la gestion du temps

Les cultures peu résistantes au changement

Les cultures à forte résistance au changement

Les cultures à distances hiérarchiques fortes

Les cultures à distances hiérarchiques faibles

Les cultures collectivistes

Les cultures individualistes

Les cultures motivées par la réussite

Les cultures motivées par la qualité de vie

Les cultures et leur rapport au temps: le long terme vs. court terme

Les cultures de l'indulgence vs. la retenue

Recommandations finales.



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels et aux équipes qui sont impliquées dans le processus de développement de produits ou de services innovants.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Conduite du changement et de l'innovation

Manager l'innovation et accompagner les collaborateurs

Business Model Canvas, lean startup, méthodologies agiles, Design Thinking... Ce module de formation professionnelle se concentre sur les meilleurs outils et techniques à utiliser en conduite du changement et recherche d'innovation. Des disciplines essentielles, à maîtriser absolument pour devenir un manager 2.0 ou un chef d'entreprise à l'ère du digital !

Objectifs

- Identifier les différentes typologies d'innovation, les principes clés et comprendre les enjeux pour son unité/entreprise
- Générer des idées, les confronter à son marché et les transformer en projets désirables et viables
- Mettre en place et accompagner l'innovation dans l'entreprise
- Comprendre les organisations de projets innovantes et les méthodologies associées

Présentation de la formation

Le chemin allant d'une idée innovante à la mise sur le marché d'un produit ou service désirable par le client et économiquement viable peut vite s'apparenter à un véritable parcours du combattant pour l'entreprise.

Or, de nombreux outils issus des entreprises les plus innovantes permettent de limiter les risques liés au développement d'un projet innovant. Que ce soit au travers un Business Model Canvas, du lean startup, de la stratégie océan bleu ou des méthodes agiles, les outils sont aujourd'hui nombreux pour vous accompagner et accompagner vos équipes vers la mise sur le marché d'un produit ou d'un service innovant.

Grâce à cette formation, maîtrisez les dernières méthodes pour impulser l'innovation dans vos projets et accompagner vos collaborateurs dans son développement !

Pourquoi suivre cette formation ?

Révolution digitale oblige, les entreprises doivent désormais être capables de s'adapter en permanence et de faire preuve de solides capacités d'innovation. Ce phénomène explique l'incroyable essor des techniques de change management 2.0.

D'abord employées par les start-ups, elles s'invitent désormais dans l'organisation des plus grandes sociétés. Leur maîtrise est vivement recommandée si vous voulez créer votre propre structure, lancer une nouvelle solution ou reprendre une entreprise: elles vous permettront d'optimiser votre compétitivité. Vous êtes un manager confirmé? Même si vous avez déjà une expérience professionnelle certaine, il reste conseillé de vous approprier les nouvelles méthodes pour cultiver l'agilité dans votre entreprise: elles sont très différentes de celles employées dans le traditionnel top-down management.

Bon à savoir

L'intégration du changement en continu repose sur plusieurs piliers. Parmi les principaux d'entre eux figurent l'awareness organisationnelle (capacité d'écoute de l'entreprise), la confiance et la culture du risque. Contrairement à ce que son nom pourrait laisser croire, cette dernière ne consiste pas à prendre des risques inconsidérés : il s'agit plutôt de les minimiser et de transformer les éventuelles erreurs en moteur d'innovation.

Programme

Créativité, invention et innovation
Les sources d'innovation
Pourquoi innover ?
Paradigmes, discontinuités et insight client : des leviers pour innover
Insight client : comprendre le besoin client
Synthétiser ses apprentissages du besoin client
Imaginer des solutions créatives - le design thinking
Prévalider l'idée par rapport au besoin client
Early adopters et proposition de valeur
Élaborer le modèle d'affaires de son innovation
Business Model Canvas
Partie A : clients
Business Model Canvas

Partie B : modèle d'affaires
Business Model Canvas
Partie C : partenaires, ressources et activités clés
Lean Canvas
Exemples de Business Model Canvas
Le lean startup
Lean startup : prioriser ses hypothèses
MVP : rendre concret un produit ou un service
MVP : tester
Le marché et l'environnement.
Le modèle P.E.S.T.E.L.
Concurrence
Mapping concurrentiel et matrice S.W.O.T.
Concurrence :

cinq forces de Porter
Stratégie océan bleu
Mettre en place une stratégie océan bleu
Océan bleu et Business Model Canvas
Où agir pour faire évoluer son Business Model Canvas ?
Du MVP au développement produit ou service
Les méthodes agiles
Convaincre : le pitch
Quelques outils utiles en entreprise pour aider à l'innovation
Les acteurs de l'écosystème d'innovation
Accompagner le changement lié à l'innovation



Pour qui ?

Notre formation en création d'entreprise s'adresse à toute personne souhaitant créer une entreprise, individuelle ou en société. Elle peut notamment être effectuée par des salariés souhaitant devenir indépendants dans un futur plus ou moins proche, ou encore par des demandeurs d'emploi voulant réintégrer le monde du travail en créant/reprenant une entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Création d'entreprise

Acquérir les bases pour modéliser un projet de création d'entreprise

Vous avez pour ambition de créer votre entreprise ? Traduction de votre idée de départ en business, choix de la forme juridique, principes comptables à appliquer, élaboration de votre stratégie d'entreprise... Cette formation vous permet de développer les compétences essentielles pour mener à bien les étapes clés de la création ou de la reprise d'un business.

Objectifs

- Créer son business model
- Déployer sa stratégie d'entreprise
- Maîtriser la boîte à outils du créateur d'entreprise

Présentation de la formation

Le processus de création d'entreprise comprend de nombreuses étapes essentielles à la réussite de votre activité dont notamment : la transformation de votre idée en véritable projet, la réalisation d'une solide étude de la concurrence, le choix du statut juridique de votre structure (ex. : EURL, SARL, autoentrepreneur), l'élaboration et la mise en place de votre stratégie d'entreprise.

Bien entendu cette liste est loin d'être exhaustive : reprendre ou créer une société implique encore de nombreuses autres tâches !

Pour les mener à bien, vous avez besoin d'un certain nombre de compétences et de connaissances que vous pourrez acquérir durant la formation.

Pourquoi suivre cette formation ?

Votre projet de création ou de reprise d'entreprise doit être préparé très soigneusement : du choix de votre business model à celui de la forme juridique de votre société, toutes vos décisions constitueront le « socle » de votre activité, celui sur lequel vous pourrez ensuite vous appuyer pour faire croître votre entreprise et développer votre chiffre d'affaires... Pour partir sur des bases suffisamment solides, mieux vaut suivre l'enseignement de professionnels aguerris spécialisés dans la reprise ou la création de nouvelle structure.

À plus forte raison s'il s'agit de votre première incursion dans l'univers de l'entrepreneuriat et/ou que votre première tentative n'a pas eu le succès escompté, cette formation vous permettra de repérer et corriger vos erreurs.

Bon à savoir

Les premières étapes de la création d'entreprise (ou de la reprise d'entreprise) ne doivent surtout pas être négligées : quand elles sont bien menées, elles présagent déjà du succès d'une société. A contrario, cumuler les erreurs lors de cette phase clé peut vite enterrer les meilleurs projets... Mieux vaut suivre l'enseignement de professionnels pour créer votre entreprise dans les règles de l'art !

Programme

1. Les idées reçues sur la création d'entreprise
2. Votre point de départ : vous et votre idée
3. Transformez votre idée en business
4. Créer votre business model
5. Testez votre idée rapidement
6. Mise en place de votre stratégie
7. Mise en œuvre de vos premiers pas
8. Votre stratégie d'entreprise
9. Votre stratégie de vente avec la méthode AIDA
10. Votre stratégie de communication
11. Trouver un associé ou entrepreneur seul
12. La forme juridique de votre entreprise
13. Comptabilité
14. Choisir son code NAF/APE
15. Les données de vos utilisateurs
16. Protection idée, dépôt de marque
17. La liste des éléments dont vous avez besoin pour créer votre entreprise



Pour qui ?

La formation spécialisée dans la conception de business plan s'adresse principalement aux managers, responsables de projets, dirigeants d'entreprise, porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Elaborer un business plan

Prendre les bonnes décisions stratégiques et financières

Vous souhaitez créer votre entreprise ? À travers cette formation, nous vous proposons de vous approprier les techniques et outils d'élaboration du Business plan, un document essentiel à la création et au développement de votre business : définition de votre cible, analyse de la concurrence, positionnement stratégique de votre entreprise, plan marketing...

Objectifs

- Collecter les données nécessaires à l'élaboration du business plan
- Prendre les bonnes décisions stratégiques et financières
- Présenter le projet de façon convaincante

Présentation de la formation

Le Business Plan, aussi appelé plan d'affaires ou plan de développement, représente la «feuille de route» de votre projet. Il est notamment utilisé pour formaliser les projets de création d'entreprise, de reprise d'entreprise et de développement d'activité.

Bâti en plusieurs parties, le Business Plan doit notamment aborder les points suivants :

- informations sur le porteur de projet. D'où vient-il ? Quel est son parcours ?
- les objectifs à atteindre ;
- une analyse du marché et de la concurrence ;
- le plan de financement détaillé etc.

Cette formation vous donne les clés pour maîtriser les éléments constitutifs d'un business plan convaincant et vous donner toutes les chances de faire aboutir vos projets.

Pourquoi suivre cette formation ?

La création du Business Plan fait partie des étapes essentielles, pour ne pas dire indispensables, à la création ou la reprise d'une entreprise.

Vous aurez besoin de ce document pour piloter au mieux votre projet entrepreneurial, décrocher les fonds nécessaires au déploiement de votre stratégie ou encore pour convaincre vos futurs partenaires commerciaux.

Concevoir un Business Plan peut aussi être utile pour faire une adjonction d'activité ou, plus largement, dès que vous avez un projet important et/ou très délicat à orchestrer.

Ainsi, toute démarche d'analyse stratégique conduit à l'élaboration d'un business plan.

Ce document doit être conçu selon une méthodologie précise. Il doit contenir impérativement un certain nombre d'informations et de données chiffrées. Ainsi, il est ainsi essentiel d'être bien formé aux bonnes pratiques d'élaboration d'un business plan clé afin de bâtir votre entreprise sur des bases solides.

Bon à savoir

Le Business Plan ne doit pas être confondu avec le Business Model (modèle économique) de l'entreprise. Il s'agit de deux éléments distincts mais complémentaires. En pratique, le Business Model décrit la manière dont l'entreprise souhaite se positionner tandis que le Business Plan détaille et chiffre toutes les actions stratégiques nécessaires.

Programme

Chapitre 1 - L'entrepreneuriat en France
Chapitre 2 - L'idéation
Chapitre 3 - Les business models de l'ère digitale
Chapitre 4 - La posture entrepreneuriale
Chapitre 5 - Les grandes étapes de la création d'activité
Chapitre 6 - Le business model Canvas
Chapitre 7 - Les fondamentaux du business plan
Chapitre 8 - La forme du business plan
Chapitre 9 - Le contenu du business plan
Chapitre 10 - La genèse du projet
Chapitre 11 - La signalétique de l'entreprise
Chapitre 12 - La propriété intellectuelle
Chapitre 13 - L'équipe de fondateurs
Chapitre 14 - Marché, l'environnement
Chapitre 15 - Marché, l'offre

Chapitre 16 - Marché, la demande
Chapitre 17 - Analyse interne
Chapitre 18 - Synthèse des diagnostics et proposition de valeur
Chapitre 19 - La stratégie marketing
Chapitre 20 - Le plan de lancement
Chapitre 21 - L'organisation de l'entreprise
Chapitre 22 - La forme juridique
Chapitre 23 - Le volet financier
Chapitre 24 - L'estimation des ventes
Chapitre 25 - L'évaluation des charges
Chapitre 26 - Le compte de résultat
Chapitre 27 - Le plan de financement initial
Chapitre 28 - Le plan de trésorerie
Chapitre 29 - Le bilan prévisionnel
Chapitre 30 - Le besoin en fonds de roulement

Chapitre 31 - Les prêts bancaires
Chapitre 32 - Les levées de fonds
Chapitre 33 - Les aides à la création
Chapitre 34 - Les projections
Chapitre 35 - Analyse des risques
Chapitre 36 - Les annexes
Chapitre 37 - Les conseils externes
Chapitre 38 - L'accompagnement structurel
Chapitre 39 - Les formalités administratives
Chapitre 40 - Le lean
Chapitre 41 - La présentation générale du projet
Chapitre 42 - Elevator Pitch
Chapitre 43 - La mise à jour du business plan
Chapitre 44 - Conclusion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux managers, dirigeants d'entreprises ou responsables de service souhaitant évaluer leur business model et à toute personne souhaiter créer une activité, une entreprise, un produit ou un projet innovant.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Innovation et business models

Innover dans le modèle économique de son organisation

Vous souhaitez penser ou réinventer votre Business Model ? Business Model canvas, approche bottom-up, construction de votre proposition de valeur... Cette formation professionnelle vous permet d'appréhender et de maîtriser les outils et techniques clés pour créer un Business Model innovant et durable pour votre entreprise.

Objectifs

- Maîtriser la notion de business model
- Appréhender les derniers concepts en matière de stratégie et de management
- Réinventer son business grâce aux possibilités offertes par les transformations technologiques

Présentation de la formation

L'innovation de modèle économique est un levier de création de valeur. A l'ère du digital, de nouveaux acteurs bousculent l'ordre établi en créant des business models inédits. Comment penser ou réinventer son business model de façon innovante ?

En pratique, le Business Model vous permet de formaliser votre idée pour développer le chiffre d'affaires de votre entreprise. Il décrit globalement comment vous comptez :

- créer de la valeur durable;
- délivrer de la valeur aux clients;
- capturer de la valeur.

Il permet de comprendre comment votre entreprise est organisée de manière à dégager des bénéfices pour votre entreprise et ses parties prenantes !

Pourquoi suivre cette formation ?

L'économie numérique oblige les entreprises à réinventer les valeurs et les approches dans tous les domaines. Le modèle freemium, le modèle de l'abonnement, le modèle data-driven, l'économie collaborative, le modèle circulaire sont des exemples de business models récents ou émergents.

Cette formation vous permettra de maîtriser les piliers essentiels d'un Business model :

- La proposition de valeur (= votre offre)
- L'architecture de valeur (= vos ressources et compétences)
- L'équation du profit

Elle vous donnera aussi toutes les clés pour inventer ou réinventer votre Business model de manière innovante.

Bon à savoir

Le Business Model est parfois confondu, à tort, avec le Business Plan (plan d'affaires). Ce dernier est conçu en prolongement du modèle économique : il permet de préciser et budgétiser les actions stratégiques à mettre en place. Il est souvent utilisé dans un but argumentaire, pour obtenir un prêt bancaire ou convaincre des investisseurs.

Programme

1. Invention, innovation, nouveaux produits
2. Innovation et marché
3. Les sources d'innovation
4. Innovation et consommation
5. Perception et comportements de consommation face à l'innovation
6. Les consommateurs face aux produits innovants
7. Repenser les biens et les services
8. Impact du numérique sur les biens et services
9. Impact du numérique sur l'innovation
10. L'émergence des biens immatériels
11. Innovation et business model : comment créer de la valeur pour l'entreprise et le consommateur
12. La stratégie océan bleu, principes fondamentaux
13. Stratégie océan bleu, approche méthodologique
14. Comment redéfinir la proposition de valeur
15. Qu'est-ce qu'un business model
16. Concevoir un business model innovant
17. Principes fondamentaux du business model canvas
18. Comment créer de la valeur
19. Comment optimiser les coûts
20. Les différents modèles d'affaires



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des professionnels travaillant dans des environnements de projets et programmes.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Lean Management

Assurer l'amélioration continue de l'entreprise et de sa production

Vous souhaitez rationaliser vos processus pour améliorer les performances de votre entreprise ? Cette formation en Lean Management vous donne les clés pour couper court aux gaspillages et pratiques superflues au sein de votre structure, et appliquer les outils de cette méthode de gestion du travail incontournable.

Objectifs

- Comprendre les principes, les processus et les méthodes du Lean Six Sigma Management ainsi son impact au niveau d'un business
- Déployer activement l'amélioration continue à l'échelle organisationnelle
- Piloter les organisations projets par le Lean Management en se basant sur la Voie du Client, la réduction des gaspillages et la Création de Valeur
- Découvrir les principaux outils Lean & Six Sigma Management permettant d'éliminer les gaspillages et réduire la variabilité des processus

Présentation de la formation

Initialement inspiré des pratiques de production de la firme japonaise Toyota, le Lean Management est une méthode qui vise à l'amélioration des performances d'une entreprise en réduisant ou supprimant toutes les étapes sans valeur ajoutée (opération inutile, attente, surproduction, transports trop longs...) Parmi les outils du Lean Management les plus célèbres, on retrouve par exemple la méthode Six Sigma pour améliorer la qualité et l'efficacité des processus, ou encore Kaizen pour les perfectionner continuellement. Avec cette formation, maîtrisez les enjeux et bénéfices du Lean Management au service de l'amélioration continue de l'entreprise, ainsi que les outils qui vous permettront de piloter vos projets en vous basant sur la réduction du gaspillage et la création de valeur pour une meilleure satisfaction client.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'Excellence Opérationnelle qui se fonde principalement sur le Lean Six Sigma Management reste une pratique trop souvent « ignorée » dès lors que les organisations industrielles ne sont pas structurées et pilotées par des processus de Gestion de Projet. Grâce à cette formation, maîtrisez les principes et différents outils du Lean Management pour optimiser vos processus, et créer de la valeur au service de la satisfaction client.

Bon à savoir

Le mot « Lean » signifie en anglais « sans superflu ». Cela fait bien écho aux fondamentaux du Lean Management avec l'idée de réduire quelque chose à l'essentiel, de supprimer l'inutile.

Programme

Lean Management - introduction
Historique du Lean Management
Concept du Lean Management
La criticité de la valeur ajoutée
L'inefficacité et les gaspillages
Projet d'amélioration Lean
Le VOC (Voice of Customer)
PDCA - Plan Do Check Act
DMAIC - Define Measure Analyze Improve Control
SIPOC - Supplier Input Process Output Customer
VSM - Value Stream Mapping

Le KAIZEN
Le PPS Practical Problem Solving
Le Six Sigma Management
Cas d'étude
Définition du problème
Cartographie du processus
Identifier les causes probables
Identifier la cause racine
Conclusion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels qui souhaitent évoluer ou se reconverter, et à tous les futurs entrepreneurs. Ils découvriront les principes de base de fonctionnement, d'organisation et de gestion d'une entreprise. Que vous soyez membre d'une équipe, manager ou dirigeant, ce parcours est adapté à toutes les personnes évoluant dans les secteurs : du marketing, de la communication, des ressources humaines, managers, et bien d'autres.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise

Comprendre et appréhender l'organisation d'une entreprise

Vous souhaitez maîtriser les mécanismes qui régissent le mode d'organisation et de fonctionnement des entreprises ? Vous désirez approfondir vos compétences en matière de gestion financière ou de cadre juridique ? En suivant cette formation, vous découvrirez en profondeur comment vit une entreprise, de sa création à son développement.

Objectifs

- Intégrer les différentes théories régissant le fonctionnement de l'entreprise
- Maîtriser l'organigramme décrivant les différents services de l'entreprise
- Appréhender les étapes de création et de développement d'une entreprise
- Saisir l'importance de la gestion financière d'une entreprise

Présentation de la formation

Les entreprises, quelles que soient leurs tailles, leurs situations géographiques ou leurs objectifs, fonctionnent toutes grâce à un ensemble de moyens leur permettant de produire et fournir des biens (ou services) à des clients, en réalisant un équilibre entre leurs comptes de charges et de produits.

Elles mobilisent des ressources financières, matérielles et humaines, et coordonnent des services tels que les Ressources Humaines, le Marketing, l'Informatique, les Achats, la Finance, et bien d'autres encore. Pour réussir la création d'une entreprise, vous devez maîtriser les bases de son fonctionnement et être capable de piloter sa gestion financière.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les « entreprises » sont aujourd'hui un des principaux lieux où se développent nos sociétés et nos vies. Comprendre l'organisation d'une entreprise et apprécier ses contraintes et exigences sont autant d'atouts pour les individus qui souhaitent développer leur propre structure ou évoluer sereinement au sein d'une d'entre elles.

Cette formation à distance sur les fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise vise à vous faire découvrir les différents mécanismes déterminants dans son développement. Ainsi, les éléments et étapes décisifs pour la bonne marche d'une entreprise et de sa gestion financière n'auront plus aucun secret pour vous !

Bon à savoir

Aucune entreprise ne peut s'exempter de l'équilibre entre ses revenus et ses charges. En cas d'écart déficitaire, celui-ci doit être réduit ou comblé par un apport extérieur sous peine de non-viabilité et de disparition de l'entreprise à plus ou moins brève échéance.

Programme

PARTIE 1 : L'entreprise : notions et théories

1. Qu'est-ce qu'une entreprise ?
2. De l'entrepreneur à l'entreprise
3. Les différentes tailles d'entreprises (TPE, PME, ETI etc.)
4. Le concept de la stratégie
5. Les cinq « P » de la stratégie
6. L'avantage concurrentiel : facteurs clés de succès et chaîne de valeur
7. La loi de PARETO
8. Le modèle SWOT
9. La matrice BCG

PARTIE 2 : La composition de l'entreprise et son environnement

10. Le dirigeant : rôle et évolution
11. La croissance d'une entreprise et son organisation
12. Le service de production et la relation avec les fournisseurs

13. Le service commercial et la gestion de la relation client
14. Le service marketing
15. Du prospect au client
16. Le service ressources humaines
17. Le service financier

PARTIE 3 : La création et le développement de l'entreprise

18. Les étapes de la création d'entreprise : définir les objectifs du dirigeant
19. Les étapes de la création d'entreprise : l'étude de marché
20. Les étapes de la création d'entreprise : présentation des structures d'exercice
21. Les étapes de la création d'entreprise : les documents prévisionnels
22. Les étapes de la création d'entreprise : l'accompagnement du créateur
23. Les principales structures d'exercices : la micro-entreprise

24. Les principales structures d'exercices : l'entreprise individuelle
25. Les principales structures d'exercices : la S.A.R.L.
26. Les principales structures d'exercices : la S.A.S.
27. La croissance interne d'une entreprise
28. La croissance externe d'une entreprise

PARTIE 4 : La gestion financière d'une entreprise

29. La comptabilité : présentation
30. Le bilan : image du patrimoine de l'entreprise
31. Le compte de résultat : reflet de l'activité de l'entreprise
32. Le tableau de bord : outil de pilotage
33. Les indicateurs financiers : le seuil de rentabilité
34. Les indicateurs financiers : la capacité d'autofinancement
35. Les indicateurs financiers : le fonds de roulement
36. Les indicateurs financiers : le besoin en fonds de roulement
37. Les indicateurs financiers : la trésorerie



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels cherchant à développer leurs compétences en gestion et en communication dans un contexte entrepreneurial.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.12 du 01.12.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Management et Communication Stratégique entrepreneuriale

Concrétiser son projet entrepreneurial ou intrapreneurial

Vous souhaitez mener à bien un projet entrepreneurial mais ne savez pas comment communiquer pour fédérer et manager les bons acteurs qui vous permettront de le concrétiser ? Cette formation vous donne toutes les clés pour développer un projet entrepreneurial ou intrapreneurial, ainsi que les bonnes pratiques pour gérer et développer votre projet en équipe.

Objectifs

- Introduire les fondements de l'intra/entrepreneuriat en offrant une perspective complète
- Comprendre de manière holistique les défis liés au management entrepreneurial/intrapreneurial
- Cultiver les compétences essentielles requises pour élaborer un projet entrepreneurial ou intrapreneurial au sein d'une organisation préexistante
- Maîtriser des outils pratiques afin de gérer et favoriser le développement continu de son projet

Présentation de la formation

Cette formation vous propose d'explorer en profondeur divers aspects cruciaux de l'intra/entrepreneuriat.

Comment évaluer le potentiel de votre projet ? Comment mobiliser et diriger des acteurs clés autour de lui ? Comment assurer une communication efficace pour donner vie à votre projet entrepreneurial ou intrapreneurial ? Au cours de cette formation, vous plongerez dans ces sujets essentiels, afin de vous guider dans la concrétisation de votre projet.

Pourquoi suivre cette formation ?

Alors que les frontières internationales s'effacent et que la concurrence s'intensifie, l'innovation est un élément clé qui propulse de nouvelles entreprises et permet à d'autres de se renouveler. En effet, la démarche entrepreneuriale n'est pas cloisonnée à la création de nouvelles entreprises mais peut, via, l'intrapreneuriat, participer à booster des structures existantes.

Mais encore faut-il savoir que manager les nouvelles idées et les rendre viable pour les transformer en réel projet business ! Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques de management et communication stratégique entrepreneuriale pour fédérer autour de vos projets et les concrétiser.

Bon à savoir

Stevenson, l'un des pères fondateurs du management entrepreneurial, définit ce concept comme « un ensemble de pratiques de management axées sur les opportunités » qui peuvent aider les entreprises à demeurer vitales et contribuer à la création de la valeur.

Programme

Brainstormer les idées et solutions innovantes
L'entrepreneur et l'intrapreneur
Confronter les idées à des matrices d'analyses
Établir une planification stratégique convaincante Évaluer simplement le potentiel du projet sur le marché Comparer les business model potentiels
L'intelligence artificielle au service du porteur de projet
Élargir l'horizon des possibles
Constituer l'équipe idéale
Mobiliser une communauté de partenaires
Savoir décider dans l'incertitude
Trouver des financements
Le montage juridique

Établir une stratégie commerciale efficiente
Convaincre les premiers clients
Développer rapidement un portefeuille de clients
Choisir un outil de gestion adapté
Formaliser et optimiser les processus clés Recruter et motiver les forces de vente Améliorer son efficacité personnelle
Gérer agilement les tâches multiples et projets
Anticiper et gérer habilement les crises
Soigner sa réputation et storytelling
Diriger les équipes efficacement
Conduire le changement
Échouer, apprendre et se redéployer



Pour qui ?

Cette formation e-learning s'adresse aux professionnels souhaitant obtenir une vision globale de la stratégie d'entreprise et maîtriser les derniers outils et méthodes pour assurer son déploiement opérationnel.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Stratégie d'entreprise

Analyse, diagnostic et outils pour déployer une stratégie

Vous souhaitez être à même de fixer des objectifs à long terme pour votre entreprise, et de mettre en œuvre les moyens nécessaires pour assurer leur succès ? Cette formation professionnelle vous permet d'acquérir toutes les compétences nécessaires à la conception et la mise en place d'une stratégie d'entreprise efficace : de l'analyse de l'environnement, au pilotage et suivi des actions, en passant par la définition de la stratégie, la construction et le déploiement du plan d'action.

Objectifs

- Maîtriser les concepts et caractéristiques de la stratégie d'entreprise
- Mener une analyse stratégique de l'étude au plan d'action
- Piloter le déploiement de ses principales orientations stratégiques

Présentation de la formation

La stratégie d'une entreprise repose sur l'évaluation de facteurs de différenciation et sur une analyse concurrentielle. Elle est par ailleurs définie par la direction générale, et doit normalement être validée par les actionnaires de l'entreprise pour les structures les plus importantes.

Notre formation Stratégie d'entreprise vous apprend à concevoir la stratégie globale ou corporate strategy, celle qui fixe le cap à suivre sur le long terme. Elle vous permettra de maîtriser les différentes composantes de la réflexion stratégique, de savoir utiliser les techniques et les nouveaux outils digitaux permettant d'analyser l'environnement interne et externe, d'être à même d'interpréter des résultats pour les inclure au mieux dans la prise de décision, ainsi que de concevoir un business plan stratégique.

Pourquoi suivre cette formation ?

Si vous visez un poste dans le top management ou que votre entreprise vous destine à occuper une place dans le comité de direction générale ou à un poste stratégique, il est nécessaire de savoir comment concevoir et **mettre en place efficacement une stratégie d'entreprise**.

Vous faites déjà partie des cadres dirigeants de votre entreprise ? Envisagez de suivre cette **formation en stratégie d'entreprise** pour mettre à jour vos connaissances et monter en compétences : la révolution digitale a entraîné beaucoup de bouleversements dans le domaine du management, comme dans beaucoup d'autres d'ailleurs...

Suivre cette formation vous permettra d'en apprendre plus sur les nouveaux modes de management dans un monde numérique, la stratégie d'innovation du business model, le **management transversal**, le **leadership digital**, les derniers outils permettant d'optimiser **l'organisation de votre temps de travail** etc.

Bon à savoir

Quelle que soit sa taille, l'entreprise se doit de résoudre cette équation à deux inconnues : pérennité = chiffre d'affaires + rentabilité. C'est le résultat de cette formule qui conditionnera son avenir !

Programme

Stratégie d'entreprise, introduction
Qu'est-ce que la stratégie?
Les différents niveaux de stratégie
Les Domaines d'Activités Stratégiques
Qu'est-ce qu'une vision?
Mission-Vision-Objectifs-Valeurs
Construire votre propre vision
Le diagnostic stratégique : Pour quoi? Comment?
Le diagnostic externe: les influences environnementales
Le diagnostic externe : la demande et l'offre
Le diagnostic interne : la chaîne de valeur
Le diagnostic interne : les ressources de l'entreprise
Le diagnostic interne : les compétences

Le diagnostic interne : l'avantage concurrentiel
La matrice de portefeuille
Stratégies Corporate : spécialisation et diversification
Stratégies Corporate : croissance interne
Stratégies Corporate : fusion/ acquisition
Stratégies Corporate : alliance
Stratégies Business/ Concurrentielles
La construction de stratégies concurrentielles
Stratégie d'innovation : Océan Bleu
Océan Bleu : Pour quoi? Comment?
Stratégie à l'international – Internationalisation



Pour qui ?

Cette formation s'adresse principalement à toute personne souhaitant mettre en place une démarche de travail collaboratif dans le but d'optimiser leur performance individuelle et collective.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Travailler en groupe grâce aux outils collaboratifs

Maîtriser les techniques pour faciliter l'efficacité collective

Vous souhaitez optimiser la productivité de votre entreprise ? Le travail collaboratif n'est pas une simple tendance, mais une méthode de travail qui a fait ses preuves, notamment grâce à de nombreux outils devenus de véritables références dans le milieu professionnel. Grâce à cette formation, comprenez les enjeux du travail collaboratif et maîtrisez ses outils phares afin de gagner en productivité collectivement, mais aussi individuellement.

Objectifs

- Identifier les enjeux liés au travail collaboratif en entreprise
- Utiliser les outils du travail collaboratif
- Apprendre à travailler en groupe
- Gagner en efficacité personnelle

Présentation de la formation

Au quotidien, les raisons de travailler de manière collaborative au sein d'une entreprise ne manquent pas : produire un livrable dans le cadre d'un projet, partager des connaissances, échanger sur des idées innovantes, obtenir de l'aide de ses pairs, développer son réseau, etc. Poussé par la transformation digitale des organisations et l'évolution des outils logiciels, le travail collaboratif est aujourd'hui devenu un mode de travail comme les autres. Qu'est-ce que le travail collaboratif ? Pourquoi est-ce si important aujourd'hui ? Comment travailler de manière efficace en groupe ? Quels outils choisir et surtout comment les utiliser à bon escient ? Autant de questions auxquelles cette formation apportera des réponses simples au travers d'exemples et de cas concrets.

Pourquoi suivre cette formation ?

Pour maintenir leur compétitivité dans un environnement concurrentiel et fluctuant, les entreprises doivent pouvoir partager très rapidement un grand nombre de données entre les membres d'une même équipe ou entre différents services, parfois situés sur des sites très éloignés. Dans ce contexte basé sur le travail d'équipe, ne pas savoir jouer collectif et être étranger aux usages des outils collaboratifs peut s'avérer être un vrai frein professionnel. Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques du travail collaboratif et familiarisez-vous avec ses outils clés pour gagner en efficacité professionnelle.

Bon à savoir

Outre le gain de temps et de productivité, les outils collaboratifs ont de nombreux autres avantages : ils simplifient le travail à distance, fluidifient la communication interne, réduisent les risques d'erreur, évitent d'utiliser de nombreux supports de sauvegarde différents, etc.

Programme

Chapitre 1 - Collaborer, un enjeu de taille pour les entreprises
Chapitre 2 - Un environnement de travail en pleine transformation
Chapitre 3 - Les nouvelles formes d'organisation centrées sur la collaboration
Chapitre 4 - Travailler collaborativement à distance
Chapitre 5 - De la collaboration à l'intelligence collective
Chapitre 6 - Les différents types de groupes : équipes, communautés et réseaux
Chapitre 7 - Exemples de travail collaboratif en entreprise
Chapitre 8 - Les principales fonctions d'un outil de travail collaboratif
Chapitre 9 - Présentation d'outils de travail en groupes
Chapitre 10 - Présentation de deux outils collaboratifs aux philosophies différentes

Chapitre 11 - Créer un espace de travail collaboratif
Chapitre 12 - Structurer un espace de travail collaboratif
Chapitre 13 - Mise en pratique de la création et de la structuration d'un espace de travail collaboratif
Chapitre 14 - Définir les modes de fonctionnement de l'espace de travail collaboratif
Chapitre 15 - Administrer l'espace de travail collaboratif
Chapitre 16 - Adopter les bonnes pratiques de gestion collaborative de documents
Chapitre 17 - Travailler en groupe avec des documents
Chapitre 18 - Organiser et animer des réunions à distance
Chapitre 19 - Réunion à distance : exemple de mise en situation
Chapitre 20 - Fermer et archiver un espace de travail collaboratif
Chapitre 21 - Calculer le ROI des outils de travail collaboratif

Chapitre 22 - Comprendre la dynamique de groupe
Chapitre 23 - Animer un groupe
Chapitre 24 - Manager à distance avec les outils de travail collaboratif
Chapitre 25 - Adopter les bons réflexes pour faciliter les échanges et l'engagement
Chapitre 26 - La dimension individuelle du travail collaboratif
Chapitre 27 - Se protéger des risques de l'hyperconnexion et gagner en efficacité
Chapitre 28 - Gérer les notifications
Chapitre 29 - Gérer sa disponibilité
Chapitre 30 - Personnaliser ses espaces de travail collaboratif
Chapitre 31 - Vers un travail collaboratif au sein d'une digital workplace





FORMATIONS Gestion de projet

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation e-learning s'adresse aux professionnels des métiers du marketing, de la communication, du web, de la gestion de projet, du management commercial, de la relation client, de la gestion et administration d'entreprise qui souhaitent acquérir une méthodologie efficace pour conduire des projets avec succès.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Concevoir et Manager un projet

Les règles d'or pour manager un projet de A à Z

Vous souhaitez mettre en place et conduire efficacement votre projet ? De la définition des objectifs du projet jusqu'aux livrables, en passant par la planification des tâches et la gestion des risques... Maîtrisez la boîte à outils du manager de projet !

Objectifs

- Définir les composantes d'un projet
- Maîtriser les étapes clés de la formalisation du projet
- Réussir le cadrage, le lancement et le pilotage du projet
- Accompagner le changement pour les équipes

Présentation de la formation

En tant que chef de projet, vous êtes garant de sa réussite. Vous devez donc vous assurer que le projet soit né d'une réflexion profonde, et qu'il a bien été confronté à une analyse de faisabilité complète.

C'est également à vous que revient la charge de mobiliser l'ensemble des acteurs qui vont contribuer au projet et cela malgré les aléas et difficultés que rencontreront ces derniers.

Vous veillerez ainsi au bon déroulement de chacune des étapes du projet pour l'amener jusqu'à sa concrétisation.

Définir des objectifs, planification et organisation des tâches, management des équipes, maîtrises des outils du manager de projet 2.0... Cette formation en conception et management de projet vous permet d'acquérir les aptitudes requises à l'élaboration et au pilotage d'un projet de A à Z.

Pourquoi suivre cette formation ?

Pour se démarquer de la concurrence, les principales entreprises repensent leur manière de trouver, de développer et de soutenir des talents en gestion de projets capables de s'adapter aux nouvelles exigences de l'ère numérique.

Avec la révolution digitale, de nombreux outils et méthodes ont fait leur apparition, notamment pour faciliter l'analyse de l'environnement et la prise de décision, optimiser la planification et l'organisation des tâches, ou encore évaluer les risques et les résultats de chaque livrable.

En les maîtrisant, vous optimiserez les performances de votre équipe et vous aiderez votre entreprise à se démarquer de ses concurrents : deux bonnes raisons de suivre une session de formation en conception et management de projet !

Bon à savoir

Le chef de projet est à la fois leader et manager. Il doit être capable de gérer efficacement son équipe, de la motiver tout en planifiant et dirigeant les différentes tâches du projet.

Programme

1. Généralités
2. Qu'est-ce qu'un projet ?
3. Chef de projet
4. L'équipe projet
5. Cycle de vie d'un projet
6. Intégration du projet
7. Les parties prenantes
8. Management de contenu
9. Ressources
10. Planification du projet
11. Coûts
12. Élaborer le budget
13. Risques
14. Qualité
15. Approvisionnements
16. Communication de projet
17. Méthodes agiles
18. Projets digitaux
19. Caractéristiques d'un projet digital



Pour qui ?

Cette formation est destinée à tous les porteurs de projets entrepreneuriaux souhaitant développer leurs compétences pour optimiser le lancement de leur entreprise. Elle peut convenir à tout type de salariés ou encore à des demandeurs d'emploi, des freelances, etc.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Conduite de Projet Entrepreneurial

Structurer et mettre en œuvre un projet de création d'entreprise

Vous souhaitez vous lancer dans l'entrepreneuriat, mais vous ne savez pas par quoi commencer ni quelles sont les grandes étapes à franchir ?

En suivant cette formation, vous comprendrez quelles sont les priorités, les grandes phases ainsi que les outils qui vous permettront d'atteindre vos objectifs.

Objectifs

- Identifier le processus d'un projet entrepreneurial
- Distinguer et structurer les différentes étapes de la création d'entreprise
- Maîtriser les outils pour concrétiser votre projet

Présentation de la formation

L'entrepreneuriat peut prendre mille visages, mais certaines choses essentielles sont toujours présentes : pour que votre entreprise fonctionne, vous devrez vendre. Pour vendre, votre business model devra fonctionner... et pour que votre business model fonctionne, vous devrez apporter de la valeur à votre client. Quelles sont les étapes et démarches administratives à suivre pour monter votre projet entrepreneurial ? Comment construire votre business model ? Quelles stratégies de vente appliquer et comment aborder vos prévisions financières ? Cette formation vous permettra de développer une large palette de compétences indispensables au lancement de votre future entreprise, et de vous lancer bien préparés dans l'aventure de l'entrepreneuriat !

Pourquoi suivre cette formation ?

Bâtir et piloter un projet entrepreneurial viable est loin d'être une tâche aisée. C'est encore plus vrai si vous n'avez encore aucune expérience dans la matière...

Cette étape occupe une place fondamentale pour réussir le lancement de votre entreprise. Cette formation vous permettra notamment de mieux structurer votre projet d'entreprise et de gagner confiance en vous : un atout pour convaincre plus facilement vos futurs partenaires commerciaux, votre banque et/ou vos éventuels investisseurs.

Bon à savoir

Les formalités pour créer une entreprise sont aujourd'hui facilitées et dématérialisées. Elles peuvent se faire directement en quelques clics sur le web !

Programme

- Chapitre 1 : Introduction
- Chapitre 2 : Quelques chiffres et définitions
- Chapitre 3 : Les motivations entrepreneuriales
- Chapitre 4 : Les idées
- Chapitre 5 : Le porteur de projet
- Chapitre 6 : La proposition de valeur
- Chapitre 7 : Les personas
- Chapitre 8 : L'étude de la demande
- Chapitre 9 : L'étude de l'offre
- Chapitre 10 : L'étude de l'environnement
- Chapitre 11 : Introduction à l'outil business model canvas
- Chapitre 12 : Les rubriques du business model canvas
- Chapitre 13 : Le lean startup
- Chapitre 14 : Quelques outils du lean startup

- Chapitre 15 : Quelques techniques de productivité
- Chapitre 16 : Quelques outils no code
- Chapitre 17 : Les grandes parties du business plan
- Chapitre 18 : Les prévisions financières
- Chapitre 19 : Les financements
- Chapitre 20 : Le growth
- Chapitre 21 : Les 19 canaux d'acquisition
- Chapitre 22 : Les stratégies de vente
- Chapitre 23 : Les calls et les mails
- Chapitre 24 : La création légale : les grandes étapes
- Chapitre 25 : Les autres démarches
- Chapitre 26 : Les 10 commandements pour entreprendre sereinement



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les salariés impliqués dans des projets, quel que soit leur domaine d'activité. Elle s'adresse également à toute personne souhaitant améliorer les performances, la compétitivité et la rentabilité de leur organisation/entreprise.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Manager les risques d'un projet

Identifier et traiter les menaces relatives au succès d'un projet

Vous souhaitez ne pas remettre la réussite de vos projets aux bras du hasard et anticiper efficacement les menaces qui pourraient les compromettre ? Grâce à cette formation, identifiez, analysez et traitez les risques spécifiques à vos projets de manière proactive pour les mener à bien efficacement.

Objectifs

- Découvrir les principes, les processus, les méthodes et les outils de la gestion des risques
- Piloter les organisations projets par la performance et la gestion des risques
- Déployer activement les processus de gestion des risques à l'échelle organisationnelle

Présentation de la formation

La gestion des risques est une discipline incontournable pour obtenir des performances optimales dans les projets et les organisations. Il s'agit d'un ensemble de procédures visant à identifier, analyser, contrôler et surveiller les risques tout au long du cycle de vie d'un projet. Risques financiers, humains, de respect du planning... autant de risques qui peuvent mettre en péril le succès de votre projet et qu'il ne faut pas prendre à la légère! Mais alors comment identifier ces menaces? Comment piloter ses projets en les prenant en compte? Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour identifier, évaluer et traiter les risques de manière proactive. Vous serez ainsi en mesure de mettre en place des mesures préventives et des plans d'action appropriés pour réduire les impacts négatifs et maximiser les chances de succès.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans un monde où la performance est primordiale pour le succès d'un projet, il est essentiel de comprendre et d'appliquer la gestion des risques à tous les niveaux d'une organisation.

En effet, une gestion efficace des risques a pour effet d'augmenter vos chances de concrétiser votre projet dans des conditions optimales et avec moins de stress pour vos équipes! Grâce à cette formation, devenez en mesure d'identifier les risques planants sur vos projets, et maîtrisez les stratégies proactives à mettre en place pour les minimiser.

Bon à savoir

Les risques peuvent être définis comme des événements qui peuvent compromettre la réussite d'un projet. Pour les repérer, il convient de les identifier en s'interrogeant de manière proactive sur ce qui pourrait mettre à mal l'atteinte des objectifs du projet.

Programme

- Chapitre 1 - Introduction
- Chapitre 2 - Historique et normes
- Chapitre 3 - Langage et définitions
- Chapitre 4 - Concept de gestion des risques
- Chapitre 5 - Bénéfices projet
- Chapitre 6 - Prévention et anticipation
- Chapitre 7 - Risques et qualité
- Chapitre 8 - Gestion des risques, cycle de vie
- Chapitre 9 - Cas d'étude
- Chapitre 10 - Revue du processus
- Chapitre 11 - Revue du registre des risques
- Chapitre 12 - Identifier les risques
- Chapitre 13 - Analyser et quantifier les risques
- Chapitre 14 - Répondre aux risques
- Chapitre 15 - Surveiller les risques
- Chapitre 16 - Mettre à jour les risques
- Chapitre 17 - Conclusion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée par le pilotage de projets dans un contexte évolutif et digital. Elle est particulièrement utile pour les professionnels qui souhaitent améliorer leurs compétences en gestion de projet et comprendre les dimensions supplémentaires liées à l'efficacité, à la complexité organisationnelle et à la création de valeur.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Piloter et maîtriser un projet

Maîtriser les processus du système projet dans sa globalité

Vous souhaitez adopter des méthodes de gestion de projet efficaces afin d'atteindre vos objectifs professionnels ? Grâce à cette formation, maîtrisez les enjeux et bonnes pratiques de pilotage projet afin de les mettre au service de la performance et de la création de valeur de votre entreprise.

Objectifs

- Maîtriser les principes, les processus, les méthodes et les outils de la gestion de projet
- Piloter les organisations projets par la performance et la création de valeur
- Déployer activement les processus project management à l'échelle organisationnelle

Présentation de la formation

Au cours des dernières décennies, de nombreuses révolutions industrielles et technologiques ont entièrement transformées les entreprises, les organisations, les marchés, ainsi que les habitudes des clients et des employés.

Dans ce contexte évolutif et digitalisé, les fondamentaux du pilotage de projet se présentent comme un « Art » indispensable à l'obtention de performance, de compétitivité et de profitabilité. Il englobe par ailleurs de nouvelles dimensions en lien avec un savoir-faire plus global et systémique qui se doit de considérer non seulement les processus projet, mais également la compétitivité des marchés, la finance organisationnelle, la concurrence, la complexité organisationnelle et la création de valeur.

Grâce à cette formation, maîtrisez de façon globale le système projet et son interaction avec son environnement afin de comprendre et activer les clés indispensables à la performance!

Pourquoi suivre cette formation ?

La gestion de projet est une compétence requise dans tous les secteurs et dans des entreprises de toutes tailles.

Or Piloter un projet avec succès n'est pas chose facile, et demande d'acquérir un ensemble très étendu de connaissances et de compétences techniques.

Grâce à cette formation maîtrisez les techniques essentielles du management de projet et renforcez votre employabilité!

Bon à savoir

Une étude menée en 2022 estime qu'en moyenne 11,4 % des ressources d'une entreprise sont littéralement gaspillées à cause d'une mauvaise gestion de projet.

Programme

Chapitre 1 : Introduction
Chapitre 2 : Qu'est-ce qu'un projet ?
Chapitre 3 : Qu'est-ce que le management de projet ?
Chapitre 4 : Cycle de vie projet
Chapitre 5 : Architecture projet
Chapitre 6 : Agilité et méthode SCRUM
Chapitre 7 : Projet et opérations
Chapitre 8 : Project management plan
Chapitre 9 : Environnement projet
Chapitre 10 : Rôle du chef de projet
Chapitre 11 : Système de création de valeur
Chapitre 12 : Valeur ajoutée
Chapitre 13 : Pilotage par la valeur
Chapitre 14 : Le système projet

Chapitre 15 : Le groupe initiating
Chapitre 16 : Le groupe planning
Chapitre 17 : Le groupe executing
Chapitre 18 : Le groupe monitoring & controlling
Chapitre 19 : Le groupe closing
Chapitre 20 : L'intégration projet
Chapitre 21 : Le périmètre projet
Chapitre 22 : Le planning projet
Chapitre 23 : Le budget projet
Chapitre 24 : La qualité projet
Chapitre 25 : Les risques projet
Chapitre 26 : Le "Green" Project Leader
Chapitre 27 : Conclusion





FORMATIONS

Achats et retail

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation est principalement destinée aux professionnels impliqués dans le domaine des achats, et plus particulièrement ceux qui sont impliqués dans la gestion des catégories d'achats.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.07 du 01.07.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Construire et déployer sa stratégie achat

Piloter ses achats grâce au category management

Vous souhaitez adopter une stratégie d'achats plus efficiente pour votre entreprise afin de limiter vos coûts et simplifier vos process ? Cette formation vous donne toutes les clés pour maîtriser les bonnes pratiques du category management, une stratégie d'achats incontournable pour développer votre vision stratégique des achats et développer de meilleures relations fournisseurs.

Objectifs

- Utiliser le concept du category management
- Maîtriser les techniques pour construire une stratégie achats
- Appliquer le concept du category management pour piloter, élaborer et formaliser une stratégie achats efficace
- Piloter et déployer en interne, externe une stratégie achats

Présentation de la formation

Le category management est une approche stratégique pour la gestion des achats qui vise à organiser les différentes ressources par type de dépense.

Cette approche permet ainsi entre autres d'analyser les prix du marché pour un groupe précis, et de prendre des décisions éclairées concernant les achats de l'entreprise et les relations fournisseurs à privilégier.

Grâce à cette formation, maîtrisez les différentes étapes de construction d'une stratégie achats en utilisant le category management, et développez une vision stratégique pour piloter les achats de votre entreprise de manière efficiente.

Pourquoi suivre cette formation ?

Lorsqu'une entreprise connaît une croissance et que ses achats augmentent, elle peut déployer une stratégie achat qui lui permet de bénéficier d'une meilleure gestion des coûts, d'une amélioration de la qualité, d'une gestion des risques plus efficace, et d'une adaptation aux évolutions du marché.

Grâce à cette formation, construisez et déployez une stratégie d'achats efficace et améliorez la performance globale de l'entreprise et à renforcer sa position concurrentielle.

Bon à savoir

Le rôle des achats est déterminant dans le bon fonctionnement de l'entreprise. En effet, les achats représentent en moyenne 60 % du chiffre d'affaires !

Programme

Partie 1 : Introduction au category management

Les enjeux d'une direction achats
L'évolution des directions achats
Qu'est ce qu'une stratégie achats ?
Pourquoi construire une stratégie achats ?
Qu'est ce que le category management ?
Les bénéfices de ce concept
Comment l'utiliser ?
Les impacts du category management sur une organisation

Exemple d'un cas achats

Partie 2 : Construction d'une stratégie achats avec le category management

Construction de l'équipe
Le pilotage des données
Analyse de la catégorie achats
Analyse de la dépense
Les dynamiques du marché fournisseurs
Diagnostic stratégique
L'échéquier d'AT Kearney
La sélection des leviers achats
Plan actions lié à la catégorie achats

Partie 3 : Le déploiement de la stratégie achats

La mission d'un expert achats en charge de la stratégie
Le déploiement en externe
Le déploiement en interne
La politique achats
Les procédures achats
Les instances de gouvernance
La communication
Le plan d'action achats
Les indicateurs de performance
Le reporting



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel chargé des approvisionnements et/ou de la gestion des stocks ou souhaitant assumer prochainement cette fonction.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour O€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Gérer l'approvisionnement des stocks

Optimiser le fonctionnement de la supply chain

Comment gérer ses stocks ? Comment mettre en place une relation durable et efficace avec ses fournisseurs ? Cette formation vous fournit les outils et les méthodes pour maîtriser les règles de base pour mener à bien votre mission avec succès.

Objectifs

- Maîtriser la fiabilité du processus d'approvisionnement
- Définir les fréquences d'approvisionnement
- Optimiser la gestion des stocks
- Réduire le niveau de stock

Présentation de la formation

La gestion d'approvisionnement des stocks conditionne au premier plan la performance de la Supply Chain. Une bonne gestion des stocks implique de bonnes méthodes de prévision et d'approvisionnement ainsi qu'une maîtrise du recensement des besoins.

Certains outils sont indispensables pour une application efficace, tels que les tableaux de bord, la formule de Wilson, la gestion physique des stocks. Il convient de les appliquer rigoureusement pour une gestion efficace, et cela tout en assurant la maîtrise des coûts.

Cette formation vous fournit les outils et les méthodes pour maîtriser les règles de base pour exercer votre métier avec succès.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans un environnement extrêmement compétitif et dynamique, une bonne maîtrise de la gestion des stocks est indispensable à l'organisation de la supply chain. Notre formation vous donne ainsi les clés pour optimiser les flux logistiques et financiers de la supply chain, des fournisseurs jusqu'aux clients.

Bon à savoir

Une gestion des stocks efficace nécessite de bonnes méthodes de prévision et d'approvisionnement, mais aussi une véritable maîtrise du recensement des besoins. Certains outils sont alors indispensables : tableaux de bord des approvisionnements, formules, gestion physique des stocks... Il est nécessaire de les utiliser pour une gestion efficiente.

Programme

Chapitre 1 - L'approvisionnement des stocks rôle, enjeux et place dans la supply chain
Chapitre 2 - Le processus approvisionnement
Chapitre 3 - Les fichiers de base et leur utilisation
Chapitre 4 - La gestion de production
Chapitre 5 - La gestion des stocks
Chapitre 6 - La place du stock dans le système logistique
Chapitre 7 - Les coûts de stockage
Chapitre 8 - Le calcul de la quantité économique de commande
Chapitre 9 - Déterminer la période de la QEC
Chapitre 10 - La politique de réapprovisionnement

Chapitre 11 - Les méthodes de réapprovisionnement
Chapitre 12 - Le rôle du stock de sécurité
Chapitre 13 - La planification : le système MRP
Chapitre 14 - La méthode Kanban
Chapitre 15 - La méthode OPT
Chapitre 16 - La prévision de la demande
Chapitre 17 - La gestion à point de commande
Chapitre 18 - Le taux de rotation des stocks
Chapitre 19 - Le principe de régulation d'un stock
Chapitre 20 - Le management logistique dans un contexte de juste à temps

Chapitre 21 - Les indicateurs de performance liés aux stocks
Chapitre 22 - Le suivi de la performance fournisseur
Chapitre 23 - La période d'inventaire
Chapitre 24 - Les méthodes d'inventaire
Chapitre 25 - La gestion de l'obsolescence
Chapitre 26 - La différence entre achats et approvisionnements
Chapitre 27 - La loi de Pareto 20/80
Chapitre 28 - La classification A B C
Chapitre 29 - La gestion des risques
Chapitre 30 - La gestion de l'approvisionnement des stocks après Covid-19



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels évoluant dans le domaine du retail ou envisageant d'y travailler. Elle permet en effet d'approfondir sa connaissance du retail, ou encore de le découvrir, et de comprendre son fonctionnement.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.04 du 01.04.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Les fondamentaux du retail marketing

Maîtriser les bases du marketing de détail

Vous souhaitez booster vos ventes au détail, que ce soit sur un point de vente physique ou en ligne ? Analyse des comportements consommateurs, fidélisation client, opérations promotionnelles... Cette formation vous permettra de maîtriser les différents leviers fondamentaux du retail marketing afin d'augmenter votre panier moyen et de maximiser vos ventes.

Objectifs

- Découvrir l'évolution du point de vente et de l'expérience client
- Comprendre les fondamentaux des comportements consommateurs
- Découvrir les formats et organisation du commerce
- Appréhender les fondements du marketing du point de vente
- Connaître le rôle de la distribution et son évolution
- Analyser les stratégies des enseignes

Présentation de la formation

Le marketing de détail, également appelé retail marketing, met l'accent sur la création d'une expérience d'achat agréable pour les clients, que ce soit en magasin physique ou en ligne, dans le but de stimuler les ventes. Comment ont évolué nos points de vente ainsi que l'expérience client au travers le temps ? Quels sont les points clés du marketing retail ? Comment cette discipline prend-elle en compte les comportements consommateurs pour maximiser son impact ? Grâce à cette formation, retracez l'histoire du marketing en point de vente, et étudiez des stratégies concrètes d'enseignes actuelles afin d'acquérir les clés d'une bonne stratégie de retail marketing.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les stratégies de retail marketing sont conçues pour inciter à l'achat et pour augmenter la valeur des transactions moyennes. Un atout non négligeable, que ce soit dans le cadre d'un point de vente physique ou e-commerce ! Parcours client, promotions personnalisées, opérations de fidélisation... cette formation vous permettra de découvrir les différentes stratégies de retail marketing ainsi que les moyens d'en analyser les performances.

Bon à savoir

Le marketing retail ne se limite pas seulement à la décoration ou au design des espaces physiques ou virtuels, mais vise à créer une ambiance et à fournir un service qui suscitent des émotions, encouragent les achats et favorisent la fidélisation des clients.

Programme

Introduction

Historique de l'évolution du commerce et du point de vente 1800-1920

Du supermarché à l'âge d'or de la consommation 1920-1963

Les révolutions marketing et internet

Classer les différentes formes de vente au détail

Analyse du comportement consommateur

La distribution

Les caractéristiques techniques des points de vente et circuit de distribution

Politique de distribution

Politique d'assortiment

Les quatre formats de retail physiques alimentaires traditionnels

Les nouveaux formats de retail physiques alimentaires

Les différentes formes de retail physiques non alimentaires

Les formes de commerce indépendant

Les formes de commerce succursaliste et autres formats

Marketing du point de vente

La composante merchandising du marketing du point de vente-

L'orientation client

La fidélisation client

Stratégie de communication du retail

Les promotions en point de vente

Analyse de la stratégie des distributeurs

Stratégie générique

Évolution du commerce à la distribution 4.0

Conclusion - quel avenir pour le retail ?



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel qui souhaite se familiariser avec les enjeux et la mise en place d'une démarche qualité, ou encore qui veulent construire le projet qualité d'une entreprise. Les Responsables qualité, Coordinateurs ou Ingénieurs Qualité sont tout particulièrement concernés par cette formation Maîtrise Démarche Qualité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Maîtriser la démarche qualité à l'ère digitale

Appréhender les concepts et enjeux de la qualité

Vous souhaitez acquérir les principes essentiels du management de la qualité ? Avec des consommateurs de plus en plus exigeants et une concurrence accrue, une entreprise se doit plus que jamais d'avoir une politique qualité déterminant ses objectifs à atteindre en termes de production et de management. Cette formation vous permettra de vous familiariser avec le concept, les organismes et les différentes normes de qualité afin de proposer de meilleurs produits et prestations à vos clients.

Objectifs

- Comprendre et Appliquer les principes du management de la qualité dans mon entreprise
- Créer et Piloter un système de management de la qualité efficace
- Identifier les risques et opportunités de mon entreprise
- Mettre en place une dynamique d'amélioration continue

Présentation de la formation

Si les missions fondamentales de la qualité ne sont pas remises en question par la transformation digitale, le responsable qualité doit tout de même acquérir de nouvelles compétences, notamment pour répondre aux évolutions technologiques et organisationnelles.

Avec une digitalisation croissante, les clients expriment leur satisfaction et leur mécontentement en ligne. Comme les responsables qualité disposent d'une multitude d'informations leur permettant de suivre les comportements des clients, ils doivent être capables de s'adapter, et ce, de manière instantanée.

Cette formation vous donne les clés pour acquérir les principes essentiels du management de la qualité et ainsi créer et piloter votre système de management de la qualité conforme aux exigences de l'ISO9001.

Pourquoi suivre cette formation ?

Vous êtes Responsable Qualité et souhaitez être incollable sur les exigences des différentes normes, les transposer aux activités de votre entreprise, et mettre en place des dispositifs permettant d'y répondre ?

Comment intégrer les principes du management de la qualité dans mon entreprise ? Qu'est-ce que la norme ISO9001 ?

Vous allez découvrir à travers cette formation le rôle essentiel d'un système de management de la qualité dont les actions quotidiennes sont guidées par le référentiel ISO9001.

Intégrez les principes du management de la qualité dans vos pratiques métiers pour assurer la réussite de votre entreprise !

Bon à savoir

Dans le cadre de la réflexion sur la mise en place d'une démarche qualité, l'entreprise invite tous ses salariés à brainstormer et proposer leurs idées. Leur participation à la création de la démarche qualité est la clé de la réussite.

Programme

- 1 - Les fondamentaux de la qualité
- 2 - Le système de management de la qualité
- 3 - Les sept principes du management de la qualité
- 4 - Déterminer les processus du SMQ
- 5 - Construire la cartographie des processus de votre entreprise
- 6 - Caractériser les processus à travers une fiche d'identité
- 7 - Identifier les besoins et les attentes des parties intéressées
- 8 - Comprendre l'entreprise et son contexte
- 9 - Leadership et engagement de la direction
- 10 - Établir et communiquer la politique qualité
- 11 - Déployer la politique qualité sur les processus de l'entreprise

- 12 - Planifier des actions pour atteindre les objectifs du SMQ
- 13 - Planifier les actions face aux risques et opportunités
- 14 - Définir les rôles et responsabilités dans l'entreprise
- 15 - Les pilotes des processus, acteurs essentiels du SMQ
- 16 - Les informations documentées comme outils de maîtrise des processus
- 17 - Sensibiliser vos collaborateurs à la démarche qualité
- 18 - Communiquer en interne et en externe
- 19 - Gérer les compétences de vos collaborateurs
- 20 - Déterminer les connaissances organisationnelles
- 21 - Maîtriser les ressources nécessaires

- 22 - Planifier les changements dans votre entreprise
- 23 - Assurer la veille légale et réglementaire de votre entreprise
- 24 - Concevoir les produits et services de l'entreprise
- 25 - Maîtriser la qualité des produits et services de vos fournisseurs
- 26 - Évaluer la performance de vos fournisseurs
- 27 - Mesurer la satisfaction de vos clients
- 28 - Auditer en interne les processus de votre entreprise
- 29 - Animer la revue de direction
- 30 - Améliorer en continu les performances de votre entreprise
- 31 - Traiter les non-conformités et mettre en place des actions correctives



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels impliqués dans le secteur du marketing et souhaitant monter en compétence dans le domaine du retail.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Maîtriser les stratégies du Marketing Retail

Intégrer une approche omnicanale à son parcours client

Vous souhaitez mieux comprendre le parcours d'achat de vos clients en ligne et en magasin pour vous adapter à leurs usages et booster vos ventes ? Cette formation vous donne un tour d'horizon complet des dernières stratégies du marketing retail.

Objectifs

- Comprendre les nouveaux comportements d'achats consommateur
- Analyser les facteurs clés qui influent sur les parcours des clients
- Maîtriser les distinctions entre le multicanal, cross-canal et omnicanal
- Évaluer l'impact positif de l'omnicanal sur l'expérience client
- Identifier les diverses approches de communication utilisées par les enseignes
- Découvrir les nouvelles stratégies du marketing retail

Présentation de la formation

La transformation numérique a profondément fait évoluer les attentes et comportement consommateurs, et a modifié à jamais un paysage du commerce toujours en mutation. De l'arrivée des pure players, à la transformation subie ou anticipée des acteurs traditionnels du retail, un nouveau commerce est né. Comment se caractérise-t-il ?

Quels sont les comportements de ces consommateurs connectés ? Quelles stratégies marketing les enseignes mettent-elles en place pour s'adapter ? Comment faire pour continuer à faire venir les clients en magasin ?

Cette formation abordera en profondeur ces nombreux sujets qui font des stratégies du retail marketing un sujet passionnant et en continue ré-invention.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'objectif principal de toutes les entreprises est d'améliorer la vente de leurs produits ou services, quelle que soit leur industrie. Pour atteindre cet objectif, l'adoption de stratégies marketing spécifiques est indispensable. Or, le retail marketing est une approche incontournable pour ceux qui commercialisent leurs produits auprès d'intermédiaires.

Grâce à cette formation, familiarisez vous avec les enjeux du parcours client et maîtrisez les différentes stratégies du marketing retail.

Bon à savoir

Aujourd'hui, un des enjeux majeurs du retail marketing est de placer le point de vente physique dans le parcours d'achat, tout en lui trouvant sa complémentarité avec le e-commerce et le marketing digital.

Programme

L'état du retail

Le e-Commerce

Le e-commerce un démarrage subi par les marques

Le e-commerce des niveaux de maturité différents

Le e-Commerce en France

Impact du web sur les magasins physiques

Les paradigmes de l'évolution du retail correspond à celui du magasin

Les paradigmes de l'évolution du retail avec un commerce désormais connecté

Du monocanal au multicanal

Du Cross-canal à l'omnicanal

Les parcours achat

Fin de la division Online & Offline

Les attentes d'omnicanal et d'expérience client

5 approches de l'expérience client adoptées par des leaders Européens

Les attentes clients / magasin

La fluidification du parcours client magasin

La communication du retail

Les canaux de communication de la grande distribution

Le retail media : nouvel axe de communication et de revenus du retail

Les réseaux sociaux et la communication de la distribution

La communication en point de vente

L'impact du local dans les stratégies d'enseigne

Les nouvelles stratégies du retail passent par les réseaux sociaux

Les nouvelles stratégies du retail passent par la RSE

Les nouvelles stratégies du retail passent par les magasins

Conclusion, demain quel marketing pour le retail ?



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des professionnels impliqués dans la gestion des achats et des fournisseurs, tels que des acheteurs, des responsables des achats, des responsables qualité, des auditeurs fournisseurs, des chefs de projet, des responsables de la supply chain, des responsables de la performance des fournisseurs, ou encore des personnes souhaitant évoluer dans ces domaines.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Mesurer et optimiser la performance des achats

Piloter avec efficacité les achats de son entreprise

Vous souhaitez rationaliser les coûts et les process de votre entreprise grâce une meilleure gestion de vos achats et de votre relation fournisseurs ? Cette formation vous donne les bonnes pratiques pour mesurer et optimiser la performance de vos achats et remplir vos objectifs.

Objectifs

- Comprendre la notion achat performant
- Mettre en place des indicateurs de performance
- Réaliser des audits fournisseurs
- Rédiger et piloter un plan de progrès fournisseurs

Présentation de la formation

Selon une étude très sérieuse réalisée par Olivier Wajnsztoz, l'acheteur est heureux dans son métier... pourquoi ? Car son métier est varié ! En effet, véritable clé de voute de l'entreprise, il suit la relation fournisseur, s'adapte constamment aux changements, et orchestre un ensemble d'éléments au service de la satisfaction client. Qu'est-ce qu'un achat performant ? Comment mettre en place des indicateurs efficaces et gérer une relation fournisseurs pérenne ? Grâce à cette formation, pilotez et managez l'exécution de vos contrats et réalisez un plan d'action solide pour une gestion optimale des achats de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Poste de dépense parmi les plus importants de l'entreprise, une bonne gestion des achats est indispensable à son fonctionnement. Une politique d'achat performante est effectivement un levier de croissance non négligeable pour améliorer les performances d'une société. L'objectif de cette formation est ainsi de vous permettre de maîtriser les indicateurs indispensables au suivi des performances des achats de l'entreprise, ainsi que les bonnes pratiques pour manager efficacement vos relations fournisseurs.

Bon à savoir

Un acheteur parle plusieurs langues : celle des achats bien sûr, mais il maîtrise également les langages juridiques, comptables, techniques, etc...

Programme

Partie 1 - Les fondamentaux de la performance :

- Chapitre 1 : La notion de performance de l'achat
- Chapitre 2 : La notion de performance en achat public
- Chapitre 3 : Les missions de l'acheteur
- Chapitre 4 : Objectifs, politique et stratégie achat
- Chapitre 5 : La relation client / fournisseur
- Chapitre 6 : L'analyse des risques fournisseur
- Chapitre 7 : L'analyse du portefeuille achats
- Chapitre 8 : La définition du besoin

Partie 2 - La mise en place des indicateurs de performance pour évaluer les fournisseurs

- Chapitre 9 : Des préalables à la notion d'indicateur
- Chapitre 10 : Les principaux indicateurs achats
- Chapitre 11 : A la recherche d'indicateurs : bonnes pratiques et limites en achat public

- Chapitre 12 : La fiche performance fournisseur
- Chapitre 13 : Les caractéristiques des indicateurs de performance
- Chapitre 14 : Les indicateurs clefs de performance pour les achats responsables
- Chapitre 15 : les indicateurs clefs pour les achats responsables, suite et fin

Partie 3 - L'audit fournisseur pour mettre en place des actions correctives

- Chapitre 16 : La notion d'audit
- Chapitre 17 : la fiche d'avancement de la prestation, un préalable à l'audit
- Chapitre 18 : D'un pilotage de l'exécution à l'audit contractuel
- Chapitre 19 : L'audit fournisseur
- Chapitre 20 : les mesures correctives

- Chapitre 21 : Les étapes d'un audit
- Chapitre 22 : Contrôle de la qualité et audit fournisseur, l'exemple de l'Inde

Partie 4 : Vers un plan de progrès pour améliorer la stratégie achat

- Chapitre 23 : Le plan de progrès fournisseur, les généralités
- Chapitre 24 : Le plan de progrès fournisseur, aller plus loin
- Chapitre 25 : Le plan de progrès côté achat public
- Chapitre 26 : Envisager la mise en œuvre d'un plan de progrès dans un marché : étape 1
- Chapitre 27 : Elaborer et mettre en œuvre un plan de progrès dans un marché, étape 2
- Chapitre 28 : Les modalités de partage des gains dans un plan de progrès



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du secteur du retail, notamment les responsables de magasin, les managers et les directeurs de réseaux qui jouent un rôle crucial dans la gestion des équipes au sein des points de vente.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis n'est requis, cette formation est ouverte à tous



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Nouvelles tendances du management dans le secteur du retail

Adopter une posture managériale efficace

Vous évoluez dans le secteur du retail et souhaitez optimiser vos pratiques managériales pour mieux guider vos équipes au quotidien et évaluer vos résultats ? Cette formation vous apporte toutes les nouvelles pratiques pour communiquer efficacement avec vos collaborateurs et analyser vos performances dans un contexte impacté par la digitalisation.

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux dans le secteur du retail
- Comprendre les différents enjeux d'une prise de poste dans le management du retail
- Être capable d'effectuer des analyses quotidiennes à l'aide d'outils
- Motiver les équipes au quotidien et les préparer aux changements
- Appréhender la communication du manager pour mieux guider ses équipes

Présentation de la formation

Boom du e-commerce, digitalisation des process, changement des habitudes de consommation... sous l'impulsion du numérique les comportements consommateurs évoluent, et font à leur tour évoluer les organisations et le management. Pour s'adapter aux nouveaux consommateurs, le magasin doit être réactif, voir pro actif grâce aux équipes et à un management plus participatif, mais aussi porté par des valeurs qui accompagnent de nouveaux défis de transformations et d'adaptation du retail. Grâce à cette formation, appréhendez clairement les nouveaux enjeux du management dans le secteur retail, et maîtrisez les bonnes pratiques pour adopter une communication adaptée pour motiver et guider vos équipes.

Pourquoi suivre cette formation ?

La transformation du retail et des pratiques de distribution affectent fortement les techniques de management du secteur. Quelle posture et communication adopter avec son équipe ou un collaborateur ? Comment manager un point de vente et son activité e-commerce en parallèle ? Quelles KPI privilégier pour évaluer ses résultats ? Autant de point que vous aborderez durant cette formation axée sur les nouvelles tendances du management dans le secteur retail.

Bon à savoir

D'après une enquête réalisée par Oney et OpinionWay, 70 % des consommateurs effectuent des comparaisons de prix et consultent des avis sur les produits en magasin à l'aide de leur smartphone. En parallèle, 91 % des Français estiment que l'interaction humaine est cruciale dans leur processus d'achat. Ces statistiques mettent en évidence la synergie entre le digital et le contact humain, mettant en valeur l'attrait du commerce hybride.

Programme

Covid-19 et transformation digitale bousculent le retail
La transformation du retail et de ses stratégies de distribution
Un environnement VUCA-H qui bouscule recrutement et management
Qu'est-ce qu'une équipe ?
Qui sont vos collaborateurs ?
Qui est votre entreprise ?
Et vous d'où partez-vous ?
Introduction à la méthode DISC
Mieux appréhender les profils DISC
Savoir être pour être manager
Aptitudes requises pour le métier de manager
Comment asseoir son autorité ?
Le management par les objectifs (MPO)
La communication du manager

La communication opérationnelle avec l'équipe
La communication opérationnelle avec le collaborateur
La gestion du temps
Gérer son temps dans la distribution
Le WorkForce Management
Les KPI du retail manager
Les autres outils du retail manager
Manager un stock magasin ou rayon
Manager un point de vente et son activité e-commerce
Le digital selling
Le vendeur digital
Conclusion : l'évolution du commerce entraîne l'évolution du management



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel chargé des achats et/ou impliqué dans la gestion de la supply chain ou à toute personne souhaitant évoluer dans ces fonctions.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Stratégies d'achats et pilotage de la supply chain

Gérer ses achats efficacement et maîtriser sa chaîne d'approvisionnement

Vous souhaitez intégrer les nouveaux enjeux de la transformation digitale à votre stratégie d'approvisionnement, ou encore mener une politique d'achat plus performante ? Avec cette formation, maîtrisez les méthodes clés pour définir une stratégie achats gagnante, et appréhendez avec efficacité le pilotage de la Supply Chain de votre entreprise.

Objectifs

- Expliquer l'enjeu de la fonction achat dans l'entreprise
- Sélectionner les meilleurs fournisseurs
- Planifier et structurer une stratégie achat
- Évaluer la performance de la Supply Chain

Présentation de la formation

Bien gérer sa chaîne d'approvisionnement est la clé du succès de bon nombre d'entreprises. Le service Achats est quant à lui un maillon indissociable de la Supply Chain, et occupe ainsi une position stratégique. Il joue en effet un rôle majeur sur la rentabilité d'un business en influant sur ses coûts, et donc in fine sur sa marge et ses bénéfices!

Assurer une bonne politique d'achats et un pilotage expert de sa stratégie d'approvisionnement est ainsi un enjeu essentiel pour toutes les entreprises, quel que soit leur taille ou leur secteur. Grâce à cette formation, maîtrisez les méthodes clés pour définir une stratégie achats gagnante, et appréhendez avec efficacité le pilotage de la Supply Chain de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

À l'ère du digital, l'ensemble des bonnes pratiques de l'entreprise évoluent, et les achats ainsi que la Supply Chain ne font pas exception à la règle! Nouvelles problématiques, nouveaux usages et nouveaux outils, mettez à jour vos compétences ou formez-vous «from scratch» afin d'être performants dans un secteur en pleine évolution!

Bon à savoir

La Supply Chain ou chaîne d'approvisionnement en français ne doit pas être confondue avec la chaîne logistitique ! Cette dernière est en réalité une composante de la Supply Chain, et désigne la gestion de l'entrepôt, les flux de transports ainsi que la livraison jusqu'au client final d'un produit.

Programme

Chapitre 1 – Supply chain et achats : rôle et enjeux
Chapitre 2 – L'émergence de la fonction achats
Chapitre 3 – Les types d'achats
Chapitre 4 – Les profils d'acheteurs
Chapitre 5 – Gestion du panel fournisseur
Chapitre 6 – L'efficacité globale des achats
Chapitre 7 – Les autres contributions du service achats
Chapitre 8 – Méthode d'achats en TCO (Total Cost of Ownership)
Chapitre 9 – La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et les achats
Chapitre 10 – Le management des risques

Chapitre 11 – Les nouveaux enjeux
Chapitre 12 – La stratégie d'achats
Chapitre 13 – L'harmonisation de la stratégie d'achats avec celle de l'entreprise
Chapitre 14 – La stratégie d'achats dans la grande distribution
Chapitre 15 – Intégration de la fonction achats dans la supply chain
Chapitre 16 – Pilotage de la supply chain
Chapitre 17 – Les enjeux du pilotage de la supply chain
Chapitre 18 – Méthodes de la supply chain
Chapitre 19 – Pilotage par les indicateurs
Chapitre 20 – La planification industrielle et ses limites

Chapitre 21 – Le modèle SCOR
Chapitre 22 – Les outils de la supply chain
Chapitre 23 – Les métiers de la supply chain
Chapitre 24 – Mesurer la performance financière de la supply chain
Chapitre 25 – Modèles de gestion des flux
Chapitre 26 – Gestion optimale des flux
Chapitre 27 – Méthodes de prévisions
Chapitre 28 – Comment sécuriser sa supply chain
Chapitre 29 – Management de la supply chain durable
Chapitre 30 – Lean management



Pour qui ?

Cette formation sur la stratégie de développement en retail s'adresse aux professionnels souhaitant maîtriser les clés pour analyser, créer et évaluer des stratégies réussies dans le secteur du retail.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Stratégie de développement retail

Planifier l'expansion de ses points de vente physiques

Vous souhaitez développer le nombre de point de ventes physiques de votre marque ? Cette formation vous permettra d'évaluer les facteurs influents sur votre stratégie retail et d'en maîtriser les étapes clés pour une expansion réussie.

Objectifs

- Analyser les composantes clés d'une stratégie retail efficace
- Évaluer l'impact des facteurs externes et internes sur la stratégie de développement retail
- Créer un plan de développement retail complet pour un cas pratique
- Présenter des recommandations stratégiques basées sur des KPIs et des analyses SWOT

Présentation de la formation

Au cours des dernières années, les marques et les enseignes ont considérablement perfectionné leurs services de développement et de marketing, particulièrement en ce qui concerne l'utilisation des points de vente physiques.

Cette démarche de professionnalisation les a conduits à envisager les magasins non seulement comme des moyens de vente, mais également comme les éléments centraux d'une stratégie de marque plus élaborée. Avec cette formation, maîtrisez les composantes clés d'une stratégie de développement retail efficace, et devenez à même de réaliser un plan de développement complet pour une enseigne!

Pourquoi suivre cette formation ?

Cette formation plonge dans les aspects clés de la stratégie de développement en retail. Elle vous offre des compétences essentielles pour analyser, créer et évaluer des stratégies de développement réussies. Vous apprendrez également à utiliser des KPIs pertinents pour mesurer le succès.

Vous enrichirez ainsi votre compréhension pratique et théorique, vous préparant de ce fait à relever les défis d'un environnement commercial en constante évolution. Cette compétence vous sera utile que vous visiez un poste en management, en stratégie ou même en tant qu'entrepreneur dans le secteur du retail.

Bon à savoir

Les choix liés à l'emplacement, au design, à la complexité, à la qualité des matériaux, ainsi qu'aux technologies et à l'aspect spectaculaire des nouveaux points de vente sont orientés par les impératifs commerciaux définis dans le cadre de la stratégie globale de l'entreprise.

Programme

Introduction au retail
Histoire du retail
Retail et économie
Acteurs majeurs
Analyse de marché
Segmentation du marché
Identifier les besoins du client
Analyse de la concurrence
Analyse SWOT
Stratégies de positionnement et de branding
Différenciation et proposition de valeur
Stratégies de positionnement
Éléments clés du positionnement

Évaluation de l'efficacité du positionnement dans le retail
Sélection de l'assortiment
Merchandising
Stratégie de prix
Gestion des stocks
Relation avec les fournisseurs
Stratégie omnicanale
Marketing et communication-
Marketing digital
Marketing offline
Gestion de la relation client
Programmes de fidélité
Analyse de performance et KPIs

Indicateurs de ventes
Indicateurs de rentabilité
Indicateurs de satisfaction client
Utilisation des KPIs pour la prise de décision
Stratégies de croissance et expansion internationale
Adaptation de l'offre produit aux différents marchés culturels
Gestion des opérations retail transfrontalières
Partenariats internationaux et joint-ventures
Innovation et tendances retail
L'avenir du retail - prédictions et préparations



Pour qui ?

Cette formation est principalement destinée aux professionnels impliqués dans la gestion des achats. La formation vise également les personnes intéressées par l'adoption d'une approche d'achats responsable, mettant l'accent sur des critères tels que la durabilité, la responsabilité sociale des fournisseurs et la gestion responsable des ressources.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.06 du 01.06.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Stratégie de sourcing et négociation des achats responsables

Mettre en œuvre une politique d'achat responsable

Dans le cadre de vos activités professionnelles, vous devez négocier avec des fournisseurs localisés en France ou à l'International ? Vous avez pour ambition de vous orienter vers une démarche d'achats responsable ? En suivant cette formation, vous maîtriserez les principes pour piloter toutes les étapes d'un processus d'appel d'offres permettant de sélectionner des fournisseurs dans une démarche achats responsable, et pour mener les phases de négociation qui vous permettront de clôturer l'acte d'achat avec vos fournisseurs.

Objectifs

- Définir et formaliser une stratégie de Sourcing
- Maîtriser les fondamentaux d'une politique achats responsables
- Comprendre les étapes d'une démarche de Sourcing
- Préparer, mener et clôturer une négociation avec ses fournisseurs

Présentation de la formation

Alors que la Responsabilité Sociale de Entreprises (RSE) devient un enjeu central pour les entreprises, mener une politique d'achat responsable devient une priorité pour bon nombre d'entre elles.

Mais qu'est-ce qu'un achat responsable au juste ? Il s'agit d'un achat de biens ou de services auprès d'un fournisseur ou d'un prestataire sélectionné dans une démarche visant à minimiser les impacts environnementaux et sociétaux, mais aussi à favoriser les bonnes pratiques en termes d'éthique et de droits humains.

Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques qui vous permettront de mener à bien une démarche d'achat responsable, du sourcing de vos fournisseurs à la clôture de votre contrat, en passant par les négociations.

Pourquoi suivre cette formation ?

Plus qu'éthiquement positifs, associés à une bonne stratégie RSE, les achats responsables contribuent à maîtriser les risques en entreprise. En effet, en plus de limiter les impacts négatifs sur l'environnement et réduire les risques environnementaux, le processus d'achats responsables contribue à la performance de la structure. Maîtrise des coûts, meilleure image de l'entreprise, limite des risques fournisseurs... les achats responsables amorcent un véritable cercle vertueux au service de la société et de son développement business !

Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les étapes qui vous permettront de mener à bien avec succès une politique d'achat responsable au cœur de votre entreprise.

Bon à savoir

Les bonnes pratiques d'achat responsable sont décrites dans le référentiel international ISO 20400.

Programme

Chapitre 1 : Mise en place d'une équipe projet
Chapitre 2 : Définition du périmètre achats
Chapitre 3 : Identification des contraintes
Chapitre 4 : Planification des priorités
Chapitre 5 : Organisation de la collecte des données
Chapitre 6 : Estimer l'impact sur le business de l'acheteur
Chapitre 7 : Comprendre les dynamiques du marché fournisseur
Chapitre 8 : Estimer l'impact sur le business du donneur d'ordre
Chapitre 9 : Evaluer le pouvoir de négociation
Chapitre 10 : Déterminer les leviers de la stratégie de sourcing
Chapitre 11 : Formaliser la stratégie de sourcing
Chapitre 12 : Les principes d'une politique achats responsable

Chapitre 13 : Pourquoi définir une politique achats responsable ?
Chapitre 14 : Les engagements pour les fournisseurs
Chapitre 15 : Les principaux indicateurs d'une démarche achats responsable
Chapitre 16 : L'évaluation fournisseurs
Chapitre 17 : Les différents outils pour mener un sourcing
Chapitre 18 : Qualifier le marché fournisseurs
Chapitre 19 : Valider l'approche du sourcing (Appel Offres ou Gré à Gré)
Chapitre 20 : Préparer l'appel d'offres
Chapitre 21 : Organiser et mener l'appel d'offres
Chapitre 22 : Consolider les réponses des fournisseurs
Chapitre 23 : L'enjeu d'une négociation dans une démarche de Sourcing
Chapitre 24 : Analyser les propositions des fournisseurs

Chapitre 25 : Evaluer la relation avec le fournisseur
Chapitre 26 : Définir la stratégie de négociation
Chapitre 27 : L'importance d'un document contractuel
Chapitre 28 : Construire l'architecture contractuelle
Chapitre 29 : Identifier les clauses prioritaires
Chapitre 30 : Elaborer un argumentaire
Chapitre 31 : Formaliser un plan d'actions global
Chapitre 32 : Organiser et Superviser les actions avec l'équipe projet
Chapitre 33 : Préparer les tours de négociation
Chapitre 34 : Mener les actions de négociation
Chapitre 35 : Prise de décision et communication auprès des fournisseurs



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant optimiser leurs ventes en magasin.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Pilotage de la stratégie merchandising

Optimiser la présentation de ses produits pour booster ses ventes

Vous souhaitez mieux comprendre le parcours d'achat de vos clients et l'optimiser ? Vous avez pour objectif de booster vos ventes en magasin grâce à une meilleure présentation de vos produits ? Avec cette formation, maîtrisez les codes et enjeux du merchandising qui vous permettront d'enrichir votre stratégie retail, et de développer vos ventes.

Objectifs

- Découvrir les enjeux et les acteurs du merchandising
- Appliquer une stratégie merchandising gagnante
- Identifier les actions merchandising à mettre en place pour répondre aux indicateurs de vente
- Analyser les tendances merchandising à travers une veille

Présentation de la formation

Aujourd'hui devenu une discipline à part entière, le merchandising regroupe les techniques d'optimisation de présentation des marchandises afin de booster leurs ventes, et s'inscrit ainsi dans la stratégie retail d'une marque ou d'une enseigne. Qu'est-ce que le merchandising ? Quelles en sont les règles ? Quelles sont les actions efficaces et comment les appliquer ?

Cette formation vous permettra de répondre à ces questions et de retranscrire les codes de votre marque et enseigne sur votre espace de vente tout en ayant une compréhension fine du comportement des consommateurs. Avec cette formation, vous maîtriserez les enjeux du merchandising, serez familiers avec ses acteurs, et aurez une approche esthétique et business pour développer votre stratégie retail.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le merchandising est une discipline du marketing et évolue à grande vitesse!

Initialement centré autour des célèbres 5B «Le bon produit, au bon endroit, au bon moment, au bon prix et en bonne quantité», le merchandising inclue aujourd'hui de nouvelles dimensions et s'étend au digital avec le e-merchandising.

Se former aux techniques clés du merchandising revient ainsi à développer sa connaissance du comportement des consommateurs et à savoir comment mettre en avant ses produits pour en optimiser les ventes en magasin. Un atout indispensable pour optimiser sa stratégie retail!

Bon à savoir

Le merchandising est une science qui s'applique parfaitement à l'univers du prêt à porter. Vous retrouverez par exemple fréquemment en boutique le rayon femmes précédents ceux des hommes et enfants. L'objectif ? Susciter un achat d'impulsion chez les femmes ayant initialement l'intention de faire des achats vestimentaires pour leurs enfants ou leur conjoint !

Programme

Chapitre 1 : La démarche merchandising
Chapitre 2 : L'histoire et les origines du merchandising
Chapitre 3 : Le rôle du merchandising
Chapitre 4 : La loi des 5B
Chapitre 5 : Culture client
Chapitre 6 : Les attentes clients
Chapitre 7 : Quels sont les enjeux du merchandising ?
Chapitre 8 : Quels sont les acteurs du merchandising ?
Chapitre 9 : Les quatre approches du merchandising
Chapitre 10 : Un merchandising d'organisation
Chapitre 11 : Un merchandising de communication
Chapitre 12 : Un merchandising de séduction
Chapitre 13 : Un merchandising de gestion

Chapitre 14 : Comment le visuel merchandising stimule ou pas ?
Chapitre 15 : Qu'est-ce qu'un planogramme et des guidelines ?
Chapitre 16 : Mesurer et évaluer les actions merchandising
Chapitre 17 : Comprendre les différents formats de magasins
Chapitre 18 : Veille et tendance, qu'est-ce qu'un retail tour ?
Chapitre 19 : Comment analyser une marque ?
Chapitre 20 : Comment analyser une zone merchandising ?
Chapitre 21 : Comment analyser une vitrine ?
Chapitre 22 : Le digital en magasin
Chapitre 23 : Qu'est-ce que l'e-merchandising ?
Chapitre 24 : Les magasins d'aujourd'hui et de demain



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels du retail souhaitant structurer leur espace de vente et valoriser leurs produits de manière créative grâce à des techniques éprouvées.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Visual merchandising et scénographie

Optimiser la présentation de ses produits

Vous souhaitez approfondir votre approche du merchandising et y apporter une véritable dimension visuelle? Vous avez pour ambition de valoriser vos produits grâce à des techniques de storytelling ? En suivant cette formation, vous maîtriserez les principes du visual merchandising et de la scénographie et serez ainsi à même de donner une nouvelle dimension à vos espaces de vente.

Objectifs

- Concevoir un parcours client en adéquation avec sa marque ou son enseigne
- Sélectionner les couleurs à utiliser lors d'une implantation
- Appliquer les principales techniques de présentation
- Définir le styling et ses caractéristiques

Présentation de la formation

Choix de l'éclairage, du type de mobilier, de la couleur, de l'emplacement, des quantités, des mannequins ou encore des supports de présentation, le visual merchandising est une expertise à part entière qui ne laisse rien au hasard. Le visual merchandising comprend en effet un ensemble de techniques absolument indispensables pour assurer une expérience client unique, et maximiser la rentabilité des espaces retail.

En suivant cette formation, vous serez à même d'optimiser la présentation de vos produits, d'améliorer la satisfaction de vos clients, et bien sûr in fine de favoriser vos ventes.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'art du visual merchandising et de la scénographie consiste à améliorer l'expérience-client, et à valoriser ses produits en les mettant en scène de façon fonctionnelle et créative. Il s'agit donc d'étudier l'agencement d'un magasin et de ses produits, le tout en harmonie avec la marque ou l'enseigne ciblée.

Avec cette formation, devenez à même de valoriser le potentiel commercial d'un espace de vente, d'optimiser le parcours et l'expérience client en magasin, et de créer des vitrines à la fois fonctionnelles et attirantes!

Bon à savoir

La vitrine est un des éléments essentiels du visual merchandising ! En effet, elle constitue un lien entre l'extérieur et l'intérieur du magasin et agit ainsi comme un appel pour les passants. C'est une véritable scène sur la rue, où l'on dispose de façon attractive et parfois très créative tout ce qui peut se vendre. Pour prendre un exemple parlant, les Galeries Lafayette sont connues et reconnues pour leurs exceptionnelles vitrines de Noël qui rassemblent notamment une foule toujours plus nombreuse sur les trottoirs parisiens.

Programme

Chapitre 1 : Définition du visual merchandising
Chapitre 2 : La règle fondamentale des 5b
Chapitre 3 : Qu'est-ce que le flux client, les zones chaudes et les zones froides ?
Chapitre 4 : Le zoning et l'aménagement d'espace commercial
Chapitre 5 : Le concept store Merci
Chapitre 6 : Les quatre principaux parcours clients
Chapitre 7 : Ikea
Chapitre 8 : L'art du storytelling
Chapitre 9 : Comment la couleur influence la perception du consommateur ?
Chapitre 10 : Les guidelines, books et planogrammes
Chapitre 11 : Les différentes étapes d'une implémentation
Chapitre 12 : Comment optimiser l'utilisation des hauteurs ?

Chapitre 13 : Les typologies de mobilier
Chapitre 14 : BHV Le Marais
Chapitre 15 : Quatre techniques d'implantation
Chapitre 16 : Le facing
Chapitre 17 : La double implantation
Chapitre 18 : Le cross merchandising
Chapitre 19 : Monoprix
Chapitre 20 : La couleur, fil rouge d'une implantation
Chapitre 21 : The Conran Shop
Chapitre 22 : La balance optique, deux façons différentes d'organiser les éléments dans l'espace
Chapitre 23 : L'unitaire pour valoriser un produit emblématique
Chapitre 24 : Donner un message fort par la répétition

Chapitre 25 : Créer un appel fort par une présentation pyramidale
Chapitre 26 : La présentation en vrac, une présentation rythmée et organisée
Chapitre 27 : Réglementation et utilisation de la signalétique en magasin
Chapitre 28 : L'éclairage en magasin et en vitrine
Chapitre 29 : Glossier
Chapitre 30 : Découvrir le styling et les techniques de pose produits sur les mannequins
Chapitre 31 : Connaître les différentes typologies de mannequins
Chapitre 32 : Le phygital
Chapitre 33 : Maisons du monde
Chapitre 34 : Made.com
Chapitre 35 : Sézane





FORMATIONS Juridique

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation concerne tout professionnel souhaitant développer ses connaissances et son savoir-faire en droit commercial pour répondre à un besoin professionnel immédiat ou futur.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Droit des affaires

Maîtriser les mécanismes juridiques essentiels à la vie d'une entreprise

Vous souhaitez approfondir vos connaissances en droit des sociétés afin de mieux cadrer votre activité ou votre futur projet entrepreneurial ?

Cette formation vous donne toutes les clés pour appréhender sereinement les principales règles de fonctionnement des sociétés, ainsi que les mécanismes essentiels du droit des affaires.

Objectifs

- Maîtriser les principales règles de fonctionnement des sociétés, de la direction aux décisions collectives
- appliquer les principaux mécanismes du droit des entreprises notamment des entreprises en difficulté
- identifier les règles le fonctionnement d'un fonds de commerce et d'un bail commercial
- Cerner les enjeux du droit de la concurrence

Présentation de la formation

L'environnement juridique des entreprises se montre de plus en plus complexe. Or, une simple erreur dans la rédaction d'un acte juridique ou de gestion courante peut avoir de lourdes répercussions !

Mise en cause de la responsabilité juridique et pénale des dirigeants, pénalités financières conséquentes... mieux vaut de solides connaissances afin d'éviter à sa structure des déconvenues évitables.

C'est justement ce que nous vous proposons avec cette formation grâce à laquelle vous détiendrez toutes les clés pour appréhender sereinement les principales règles de fonctionnement des sociétés, ainsi que les mécanismes essentiels du droit des affaires !

Pourquoi suivre cette formation ?

La vie des affaires est régie par des notions techniques évoluant constamment. Il est ainsi essentiel de les connaître et de les maîtriser pour qui est confronté à des questions juridiques dans sa carrière professionnelle dans un milieu business.

Bon à savoir

L'appellation "droit des affaires" est souvent interchangée par celle de "droit commercial", bien qu'elle ait un champ d'action plus large que cette dernière. Le droit des affaires a en effet vocation à s'appliquer non seulement aux activités commerciales, mais aussi à toutes les autres activités économiques, agricoles, artisanales et libérales.

Programme

- Chapitre 1 : Le rôle du pacte d'actionnaires
- Chapitre 2 : L'organisation de la gouvernance
- Chapitre 3 : La rémunération du dirigeant
- Chapitre 4 : Le statut fiscal et social du dirigeant
- Chapitre 5 : Le cumul entre un mandat social et un contrat de travail
- Chapitre 6 : Le rôle du commissaire aux comptes
- Chapitre 7 : Les pouvoirs du dirigeant dans l'ordre interne
- Chapitre 8 : Les pouvoirs du dirigeant dans l'ordre externe
- Chapitre 9 : La responsabilité civile du dirigeant
- Chapitre 10 : Les droits politiques des associés
- Chapitre 11 : Les droits financiers des associés
- Chapitre 12 : Les droits patrimoniaux des associés
- Chapitre 13 : La sauvegarde de la qualité d'associé
- Chapitre 14 : Une histoire pour clôturer

- Chapitre 15 : La prévention des difficultés
- Chapitre 16 : La procédure de sauvegarde
- Chapitre 17 : La procédure de redressement judiciaire
- Chapitre 18 : La procédure de liquidation judiciaire
- Chapitre 19 : En résumé sur le droit des procédures collectives
- Chapitre 20 : La notion et le régime juridique du fonds de commerce
- Chapitre 21 : La vente du fonds de commerce
- Chapitre 22 : La notion et le statut des baux commerciaux
- Chapitre 23 : Le régime juridique des baux commerciaux
- Chapitre 24 : Le droit de la concurrence
- Chapitre 25 : La notion de concurrence déloyale
- Chapitre 26 : L'action en concurrence déloyale
- Chapitre 27 : L'autorité de la concurrence
- Chapitre 28 : Le secret des affaires



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout dirigeant ou futur dirigeant d'entreprise et à toute personne souhaitant s'initier aux règles fondamentales du droit des sociétés.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Droit des sociétés

Appréhender la vie juridique des sociétés, de la création à la dissolution

Vous souhaitez cerner clairement les avantages et inconvénients des différents types de sociétés, et appréhender leur fonctionnement au niveau légal ? À travers cette formation, Nous vous permettons de maîtriser les règles fondamentales du droit des sociétés pour créer et développer au mieux votre entreprise.

Objectifs

- Identifier les différents types de sociétés
- Maîtriser la constitution et le fonctionnement d'une société
- Cerner les prérogatives des dirigeants et leurs limites
- Apprécier les droits et les obligations des associés

Présentation de la formation

En France, le droit des affaires est la branche du droit civil regroupant les différents textes de loi relatifs à la vie et aux activités des entreprises. Cette formation professionnelle se concentre le droit des sociétés, comptant parmi les plus importants à maîtriser dès la création ou la reprise d'une entreprise.

En pratique, le droit des sociétés régit toutes les étapes de la vie d'une entreprise. Il comporte des règles de loi s'appliquant à la création de la structure, à l'augmentation de capital, à l'acquisition d'une autre société, à la fusion, etc.

Avec cette formation, maîtrisez les points essentiels du droit des sociétés afin de mieux appréhender la gestion de votre entreprise !

Pourquoi suivre cette formation ?

Une bonne maîtrise de l'environnement juridique des entreprises est essentielle pour les dirigeants, créateurs et repreneurs d'entreprises. Il est primordial pour ces derniers de bien comprendre les enjeux et les opportunités du choix de la forme de la société et de bien cerner les règles encadrant le statut des associés et dirigeants.

Quel type de structure sociale choisir ? Quelles sont les règles qui régissent le fonctionnement d'une société ? Comment donner naissance à une société ? Quelles en sont les étapes constitutives ? Comment éviter les écueils ?

Cette formation complète vous permettra de maîtriser l'essentiel du droit des sociétés.

Bon à savoir

La définition juridique d'une société selon l'article 1832 du Code civil est la suivante : La société est instituée par deux ou plusieurs personnes qui conviennent par un contrat d'affecter à une entreprise commune des biens ou leur industrie en vue de partager le bénéfice ou de profiter de l'économie qui pourra en résulter ».

Programme

1. Les sociétés civiles
2. Les sociétés commerciales
3. Les avantages et les inconvénients de chaque société
4. Les conditions générales
5. Les conditions spéciales
6. Le rôle du capital social
7. La définition de l'objet social
8. La rédaction des statuts
9. Le rôle du pacte d'actionnaires
10. Les formalités d'immatriculation
11. Les organes de direction/de surveillance et de contrôle
12. Les règles relatives à la rémunération du dirigeant
13. Les cumuls possibles
14. Les conventions réglementées
15. Les pouvoirs de dirigeants
16. La responsabilité civile des dirigeants
17. Le statut des associés : ses droits
18. Le statut des associés : ses obligations
19. La prévention des difficultés
20. La procédure de sauvegarde
21. La procédure de redressement judiciaire
22. La procédure de liquidation judiciaire
23. Les sanctions possibles contre les dirigeants suite à une procédure collective
24. La transformation d'une société
25. La dissolution d'une société



Pour qui ?

Cette formation e-learning spécialisée en droit du travail s'adresse aux managers et cadres confrontés à des questions de gestion du personnel et à toute personne souhaitant maîtriser les principes fondamentaux du droit du travail.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Droit social et du travail dans un monde nouveau

S'approprier les bases du droit social et sécuriser ses pratiques

Vous souhaitez maîtriser sur le bout des doigts les règles essentielles liées au contrat de travail, les motifs de licenciement ou encore les obligations légales en tant qu'employeur ? Cette formation vous permet de faire le point et d'appréhender avec justesse les aspects du droit social et du travail qui impactent le monde de l'entreprise.

Objectifs

- Identifier les principaux droits et devoirs des salariés et des employeurs
- Maîtriser les évolutions de l'environnement de travail et leurs implications juridiques
- Distinguer les modes de rupture des contrats de travail
- Repérer les situations à risque pour éviter le contentieux prud'homal

Présentation de la formation

Le droit du travail regroupe l'ensemble des textes réglementant la relation entre l'employeur et ses salariés, et s'articule autour de moments et de situations clefs, comme le recrutement, le licenciement ou encore les accidents du travail. Il définit aussi les droits et devoirs de chaque partie au contrat de travail, et ce tout au long de la relation contractuelle. Particulièrement mouvant, le droit du travail évolue chaque jour pour s'adapter aux changements du monde professionnel.

Cette formation vous permet d'être au plus proche des actualités du monde du travail et de leurs implications juridiques.

Pourquoi suivre cette formation ?

Pour rappel, en France, "nul n'est censé ignorer la loi". En d'autres termes, invoquer la méconnaissance de la réglementation en vigueur (même en étant de bonne foi) ne protège pas des pénalités judiciaires...

Cette formation spécialisée en droit du travail est particulièrement utile aux managers et futurs dirigeants d'entreprise afin de connaître les règlements essentiels pour recruter, gérer et éventuellement licencier vos salariés en conformité avec la loi.

Bon à savoir

Les récentes évolutions du code du travail visent surtout à implanter le concept de "flexisécurité" en France. Le principe est de donner plus de flexibilité aux entreprises, notamment en facilitant les licenciements tout en renforçant la sécurité des salariés via diverses mesures, dont le versement d'indemnités chômage sur une durée plus longue.

Programme

Chapitre 1 - Le droit du travail en perpétuel mouvement
Chapitre 2 - Le bien-être des salariés
Chapitre 3 - Les clauses du contrat de travail
Chapitre 4 - La période d'essai
Chapitre 5 - La fonction du salarié
Chapitre 6 - La rémunération du salarié
Chapitre 7 - Le lieu de travail
Chapitre 8 - Durée légale du travail
Chapitre 9 - L'organisation du travail
Chapitre 10 - Le télétravail
Chapitre 11 - Les accessoires au contrat de travail
Chapitre 12 - Les obligations du salarié
Chapitre 13 - Le harcèlement moral et sexuel

Chapitre 14 - La grève
Chapitre 15 - La formation professionnelle
Chapitre 16 - Le contrôle de l'exécution du contrat de travail
Chapitre 17 - Les fautes du salarié et le pouvoir disciplinaire
Chapitre 18 - Le licenciement pour motif personnel
Chapitre 19 - Le licenciement économique
Chapitre 20 - La procédure de licenciement économique
Chapitre 21 - La rupture conventionnelle
Chapitre 22 - Les autres modes de rupture du contrat de travail
Chapitre 23 - La transaction
Chapitre 24 - Les formalités de départ de l'entreprise



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant s'initier concrètement au droit des sociétés.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION MANAGEMENT & GESTION

Les fondamentaux du droit des affaires

Mettre à jour ou acquérir des connaissances juridiques

Vous souhaitez créer une entreprise, mais ne savez pas pour quel statut opter ? Vous souhaitez réduire les risques et assurer la conformité votre business ? Vous voulez mettre à jour vos connaissances en termes de régulation du droit des sociétés ? Notre formation vous apporte un socle solide de connaissances juridiques pratiques qui vous permettra de gérer sereinement votre entreprise au quotidien.

Objectifs

- Différencier les différentes formes de sociétés pour optimiser leur utilisation
- Cerner la création d'une société
- Maîtriser certaines opérations de la vie d'une société
- Comprendre l'activité du commerçant

Présentation de la formation

La maîtrise du droit des affaires permet d'effectuer des choix stratégiques pour l'entreprise et son développement.

Ce module a vocation à permettre aux participants d'acquérir des connaissances sur des notions essentielles et de comprendre le fonctionnement d'une société. Il doit également permettre aux participants de maîtriser les principaux enjeux de l'activité commerciale.

À l'issue de cette formation vous serez en mesure de maîtriser les fondamentaux du droit des sociétés et du droit commercial pour conseiller utilement et défendre aux mieux les intérêts de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Que vous faisiez partie du personnel administratif ou du service juridique d'une entreprise, faire une formation en droit des affaires vous permettra de mieux appréhender les règles juridiques en entreprise et de vous adapter aux différents remaniements des régulations impactant le monde des affaires.

Exemple concret, une entreprise peut revêtir de très nombreuses formes sociétaires. En vous constituant un socle de connaissances solide sur le droit des affaires, vous serez ainsi à même de sélectionner la forme de société la plus pertinente pour monter votre projet entrepreneurial.

Bon à savoir

Lorsque l'on souhaite créer une entreprise, il convient de choisir précautionneusement son statut. Ce choix est complexe et important, car il a un impact sur de multiples paramètres appartenant aux fondamentaux du droit des affaires. Les différents statuts d'entreprise les plus courants sont : entreprise individuelle, EURL, SARL et EURL, SAS et SASU, SA et SNC.

Programme

- 1 - Définition de la société
- 2 - Les sociétés civiles
- 3 - Les sociétés commerciales
- 4 - La distinction entre société à risque limité et société à risque illimité
- 5 - La SARL (Société à responsabilité limitée)
- 6 - La SA (Société anonyme)
- 7 - La SAS (Société par actions simplifiée)
- 8 - Les avantages et les inconvénients des sociétés à risque illimité
- 9 - Les conditions générales et les conditions spéciales pour constituer une société
- 10 - Les apports en société
- 11 - La vocation aux bénéfices
- 12 - La contribution aux pertes
- 13 - L'affectio societatis
- 14 - Le rôle du capital social
- 15 - La définition de l'objet social
- 16 - La rédaction des statuts
- 17 - Les formalités d'immatriculation
- 18 - La transformation d'une société
- 19 - La dissolution d'une société
- 20 - La définition du commerçant
- 21 - L'accès à la profession de commerçant
- 22 - Les obligations du commerçant
- 23 - La comptabilité du commerçant
- 24 - L'organisation professionnelle du commerce
- 25 - L'organisation judiciaire du commerce
- 26 - La notion d'acte de commerce
- 27 - Le régime juridique des actes de commerce



FORMATIONS

Ressources Humaines et Paie

- Recrutement du personnel
- Paie et administration du personnel
- Gestion des compétences et des emplois
- Conditions de travail
- Stratégie ressources humaines
- Juridique
- Langue

[↑ Revenir au sommaire](#)



FORMATIONS

Recrutement du personnel

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation est destinée en particulier aux professionnels des ressources humaines, mais également à tous les professionnels souhaitant optimiser le processus de recrutement de leur entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.08 du 01.08.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Attirer, détecter et recruter des talents

Optimiser le processus de recrutement

Vous souhaitez attirer les meilleurs candidats possibles pour soutenir le développement de votre entreprise ? Grâce à cette formation, appréhendez avec expertise les nouveaux enjeux du marché de l'emploi ainsi que les bonnes pratiques et outils pour recruter vos futurs talents.

Objectifs

- Appréhender le contexte du marché de l'emploi au travers de ses acteurs
- Structurer, déployer et animer ses recrutements
- Développer une politique de diversité et une culture inclusive
- Concevoir une expérience candidat positive et attractive

Présentation de la formation

Guerre des talents oblige, le rapport de force entre recruteurs et candidats s'est inversé. Dans de nombreux secteurs, ces derniers ont en effet souvent l'avantage désormais !

Le processus de recrutement ne laisse donc plus la moindre place à l'improvisation. Seule une solide préparation en amont assurant des recrutements structurés et une expérience candidat optimum peut vous permettre de vous démarquer de vos concurrents et de recruter les meilleurs.

Grâce à cette formation, appropriez-vous les outils classiques et digitaux pour recruter efficacement, et appréhendez de nouveaux enjeux RH tels que la diversité et l'inclusivité pour mener avec succès les recrutements de votre entreprise dans le cadre de son développement.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans un marché du travail mouvant et en transformation, il est essentiel de réussir à détecter et attirer les meilleurs profils dans son organisation. C'est en recrutant de façon efficace et responsable que vous permettrez à celle-ci d'atteindre ses objectifs.

Comment sélectionner les bons canaux pour toucher facilement les candidats ? Ou encore quels critères retenir pour repérer les meilleurs profils et éviter les « erreurs de casting » ? Comment concevoir une expérience candidat positive et attractive ? Cette formation vous apporte toutes les réponses pour construire et déployer un plan de recrutement efficace, dans le respect de la réglementation en vigueur.

Bon à savoir

Entre autres obligations légales, vous devez assurer la sécurité des données des candidats à chaque étape du processus de recrutement pour être en conformité avec le RGPD.

Programme

Introduction

Les chiffres « clés » du marché de l'emploi
Actions du gouvernement face aux tensions de recrutement
Les acteurs publics et privés de l'emploi
Les typologies de candidats et leurs attentes
Les phénomènes sociaux qui changent la donne !
Les enjeux de la diversité et de l'inclusion
Les dispositifs financiers et d'accompagnement incitatifs
La connaissance de l'entreprise et de son secteur
Les questions à se poser avant de recruter
Les métiers et référentiels métiers
Les compétences, les talents et les aptitudes
Les grilles et cohérences de rémunération

Le recrutement et la GEPP

Recruter en interne
La législation du recrutement - non-discrimination et RGPD
La formalisation du besoin et les acteurs du recrutement
Établir un rétroplanning
Les valeurs et la promesse employeur
Rédiger une fiche de poste
Préparer et rédiger son annonce
Développer l'inclusivité de l'entreprise
Définition du sourcing
Sélectionner ses canaux de sourcing de façon réfléchie et pragmatique
Automatiser la gestion des candidatures

Rendre ses campagnes de recrutement impactantes et innovantes

Réception et traitement des candidatures - les pratiques responsables
La grille d'analyse au service de la présélection
Recruter sans CV
L'invitation à l'entretien de recrutement et l'entretien de recrutement
Les tests de recrutement
L'après-entretien et la prise de décision
Les KPIs - définir la performance de son recrutement
Le préboarding
L'onboarding
Période d'essai et parcours d'intégration



Pour qui ?

La formation Inbound Recruiting s'adresse à tous les professionnels impliqués dans le processus de recrutement souhaitant maîtriser les nouvelles bonnes pratiques pour attirer les meilleurs candidats.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.08 du 01.08.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est ouvert à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Attirer des candidats grâce à l'Inbound Recruiting

Attirer, convertir et recruter de nouveaux talents

Vous souhaitez recruter de nouveaux talents pour votre entreprise de façon ciblée ?

L'Inbound Recruiting vous permet de mettre en œuvre une stratégie de contenu pertinente pour capter l'attention des talents avant la concurrence, et les convertir en bons candidats. Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les techniques pour déployer une stratégie Inbound Recruiting efficace !

Objectifs

- Identifier les nouveaux enjeux du recrutement (marque employeur, expérience candidat, digitalisation)
- Concevoir et implémenter une campagne d'Inbound Recruiting
- Produire du contenu pertinent pour les candidats
- Utiliser les réseaux sociaux pour attirer des candidats

Présentation de la formation

À l'ère du digital, la plupart des candidats se renseignent soigneusement via internet sur l'entreprise qu'ils convoitent avant de postuler. Il est ainsi essentiel d'en tenir compte pour recruter efficacement. D'autant plus que la guerre des talents fait rage dans de nombreux domaines, dont celui de l'IT, fortement touché par une pénurie de profils qualifiés ! C'est dans ce contexte qu'est né l'Inbound Recruiting. Dérivé de l'Inbound Marketing, il reprend les grands principes pour les appliquer au processus de recrutement. L'idée n'est plus « d'aller à la pêche aux talents » mais bel et bien de faire venir les candidats jusqu'à vous, grâce à une stratégie de contenu de qualité. Grâce à cette formation "Attirer des candidats grâce à l'Inbound Recruiting", identifiez clairement les nouveaux enjeux du recrutement ainsi que les nouvelles techniques pour attirer les meilleurs talents au sein de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Bâtir une stratégie d'Inbound Recruiting demande des préparatifs minutieux et une bonne dose de savoir-faire : elle mise sur la qualité plutôt que sur la quantité pour cibler les candidats.

Cependant, tous ces efforts en valent la peine puisqu'ils vous permettent, entre autres : de capter l'attention des meilleurs talents, d'optimiser votre vivier de candidats, mais aussi de réduire vos coûts de recrutement (notamment ceux liés aux « erreurs de casting »).

Cette formation vous permettra ainsi de maîtriser toutes les étapes de l'Inbound Recruiting pour déployer une stratégie efficace et rentable.

Bon à savoir

Posts sur les réseaux sociaux, articles de blog, vidéos en ligne, livres blancs : de nombreux supports peuvent être employés pour attirer et recruter les candidats parfaits.

Programme

Un peu d'histoire

Les deux guerres du monde RH

Qu'est-ce que l'inbound recruiting ?

Comment se représenter l'inbound recruiting ?

Les avantages de l'inbound recruiting

Les limites de l'inbound recruiting

Soignez vos offres d'emploi

La structure des campagnes d'inbound recruiting

L'analyse de l'existant et définition des objectifs

La création des candidate personas

Comment créer des personas en ligne ?

La stratégie de contenus en inbound recruiting

La curation de contenus

Le contenu d'influence (étude de cas) SEO, soyez bien référencé !

L'importance des réseaux sociaux !

De l'attraction à la conversion

Le call-to-action (CTA) et la landing page

Le formulaire de contact et l'offre premium

Le lead nurturing et l'automation

Accompagner jusqu'au dépôt de candidature

Inbound recruiting et marque employeur

Analyse d'un contenu de marque employeur

Budget et résultat de l'inbound recruiting-

Le rôle du site carrière

Mise en situation d'un parcours candidat en ligne

Les solutions intégrées pour l'inbound recruiting

Les tactiques alternatives

Un exemple de projet inbound recruiting

Éthique et transparence dans l'inbound recruiting

Conclusion sur l'inbound recruiting



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel évoluant dans le secteur des ressources humaines ou amené à participer à l'élaboration d'une stratégie de recrutement.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est accessible à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Définir et mettre en œuvre une stratégie de recrutement

Maîtriser les nouveaux outils digitaux du recrutement

Vous souhaitez recruter de nouveaux talents et les garder durablement ? Cette formation vous donne les clés pour appréhender avec expertise la complexité et les enjeux du marché de l'emploi actuel, ainsi que les dernières bonnes pratiques pour recruter et fidéliser les bons candidats pour votre entreprise.

Objectifs

- Maîtriser le contexte de l'emploi actuel, au travers de ses acteurs
- Utiliser les outils de marketing et de communication afin de mettre en œuvre la stratégie de recrutement
- Exploiter les outils classiques et digitaux du recrutement
- Déployer un parcours candidat et en maîtriser les étapes

Présentation de la formation

Alors que s'épanouir au travail n'a jamais été aussi important pour les actifs, choisir une entreprise devient un défi majeur pour les candidats qui deviennent plus sélectifs. De plus, nous assistons depuis la sortie de la crise sanitaire à un rebond économique se traduisant par un boom d'offres d'emploi disponibles. La tendance du marché est désormais inversée : les candidats ont davantage le choix quand ils recherchent un emploi. Dans ce contexte, cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques pour structurer et mettre en œuvre une stratégie de recrutement efficace, étudiée selon la stratégie d'entreprise et les attentes des candidats afin de capter et de fidéliser les nouveaux talents.

Pourquoi suivre cette formation ?

Aujourd'hui, assumer les fonctions de recruteur implique d'avoir une connaissance des outils digitaux, une réelle polyvalence, et un état d'esprit innovant pour proposer de nouveaux process attractifs afin d'aller chercher les candidats là où ils se trouvent et les fidéliser. Aussi, recruter un collaborateur, ce n'est pas seulement publier une offre d'emploi et sélectionner des CV, c'est surtout attirer et séduire une personne qui, à son niveau et dans la durée, sera le garant de la vision de l'entreprise. Grâce à cette formation, maîtrisez les nouveaux outils qui vous permettront de relever ces défis et de mener une politique de recrutement efficace au sein de votre organisation.

Bon à savoir

Enchaîner les mauvais recrutements peut s'avérer très coûteux pour une entreprise. Le coût d'un recrutement qui n'aboutit pas à la validation de la période d'essai s'élèverait en effet à plus de 20K€ selon une étude Hays.

Programme

STRATÉGIE DE RECRUTEMENT

- Chapitre 1 : Pourquoi mettre en place une stratégie de recrutement ?
- Chapitre 2 : Les dix étapes clés d'une stratégie de recrutement
- Chapitre 3 : Stratégie de recrutement et stratégie d'entreprise
- Chapitre 4 : Les entreprises face à une évolution sociétale : importance des soft skills

LES TYPOLOGIES DE CANDIDATS

- Chapitre 5 : Quels sont les chiffres du marché de l'emploi ?
- Chapitre 6 : La grande démission et autres phénomènes
- Chapitre 7 : Plan d'action du gouvernement face aux tensions de recrutement
- Chapitre 8 : Nouvelles générations : qui sont les candidats de demain ?
- Chapitre 9 : Les attentes des jeunes générations
- Chapitre 10 : Intégration des personnes handicapées au travail, contexte actuel

RH ET RECRUTEMENT

- Chapitre 11 : Le recrutement : nouvel enjeu RH
- Chapitre 12 : Le marketing RH au service du recrutement
- Chapitre 13 : Déployer une marque employeur percutante
- Chapitre 14 : Bonnes pratiques RH pour une marque employeur riche

- Chapitre 15 : L'Inbound recrutement dans la stratégie de marque employeur
- Chapitre 16 : Handicap et recrutement
- Chapitre 17 : L'IA au cœur du recrutement

PROCESSUS DE RECRUTEMENT - IDENTIFICATION DU BESOIN

- Chapitre 18 : L'offre d'emploi : un outil de recrutement indispensable
- Chapitre 19 : Le marketing des annonces
- Chapitre 20 : Optimiser le référencement de ses offres d'emploi

PROCESSUS DE RECRUTEMENT - SOURCING

- Chapitre 21 : Canaux de sourcing : de vrais outils de mises en relation
- Chapitre 22 : Stratégie des jobboards
- Chapitre 23 : Job dating : dénicher de nouveaux talents
- Chapitre 24 : Recruter sur les réseaux sociaux
- Chapitre 25 : WhatsApp, TikTok et Twitch en recrutement
- Chapitre 26 : Site carrière : le couteau suisse des recruteurs
- Chapitre 27 : Proposer un site carrière qui convertit
- Chapitre 28 : Le choix de son ATS
- Chapitre 29 : Des campagnes de recrutement impactantes et innovantes
- Chapitre 30 : La cooptation
- Chapitre 31 : Le recrutement sans CV

PROCESSUS DE RECRUTEMENT - EVALUATION ET GESTION DES CANDIDATURES

- Chapitre 32 : L'entretien de recrutement
- Chapitre 33 : Les bonnes questions à poser en entretien de recrutement
- Chapitre 34 : Comment évaluer la culture d'entreprise ?
- Chapitre 35 : L'après entretien : compte-rendu et nouvelles pratiques !
- Chapitre 36 : L'entretien à distance et l'entretien vidéo différé
- Chapitre 37 : Tests de recrutement et outils digitaux

PROCESSUS DE RECRUTEMENT - KPIs

- Chapitre 38 : Les KPIs : définir la performance de sa stratégie de recrutement

ONBOARDING ET PARCOURS D'INTÉGRATION

- Chapitre 39 : L'importance de l'onboarding pour une entreprise
- Chapitre 40 : Les étapes clés d'un parcours d'intégration réussi
- Chapitre 41 : Comment améliorer ses pratiques ?
- Chapitre 42 : Onboarding en full remote

PARCOURS CANDIDATS

- Chapitre 43 : L'expérience candidat
- Chapitre 44 : Répondre aux attentes des candidats exigeants



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant s'approprier les meilleures techniques de recrutement mobile afin de capter plus facilement les nouveaux talents. Elle est aussi bien destinée aux salariés en poste qu'aux chefs d'entreprise, travailleurs indépendants et demandeurs d'emploi.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Nous vous recommandons de suivre en amont le module : Outils et technique d'entretien de recrutement.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Le Recrutement Mobile

Méthodes, outils et techniques du Mobile Recrutement

Le recrutement mobile fait partie des nouvelles techniques RH à maîtriser pour gagner la guerre des talents. Quels logiciels ou applications utiliser ? Comment proposer une expérience candidat agréable sur mobile, reflétant les valeurs de votre entreprise ? Cette formation répond à toutes les questions à se poser pour mettre en place une stratégie de recrutement mobile efficace.

Objectifs

- Maîtriser les enjeux du recrutement mobile
- S'approprier les outils du recrutement mobile
- Optimiser et personnaliser l'expérience candidat

Présentation de la formation

Saisir son téléphone est le premier réflexe des Millennials (génération Y) et des Digital Natives (génération Z) lorsqu'ils recherchent une information ou qu'ils souhaitent faire du shopping, d'où la prolifération des applications e-commerce d'ailleurs...

Saviez-vous que le recrutement mobile est également en plein essor ? En effet, de plus en plus d'entreprises proposent des expériences candidats intéressantes sur mobile afin de séduire les nouveaux talents : on peut citer Orange par exemple ou encore Deloitte. Même Pôle Emploi propose une application mobile, téléchargée plus de 2 millions de fois depuis son lancement !

En pratique, il existe déjà plusieurs solutions de recrutement mobile comme celles proposées par JobAroundMe et DigitalRecruiters. Mais certaines entreprises préfèrent créer leur propre application carrières.

Pourquoi suivre cette formation ?

Si le recrutement mobile fait partie des innovations RH les plus récentes, il n'a rien d'un effet de mode. Imaginez qu'un profil prometteur découvre votre offre d'emploi depuis son smartphone : intéressé, il essaie de postuler mais un message frustrant l'invite à uploader son CV depuis son ordinateur... Va-t-il vraiment le faire ou se tourner vers une entreprise lui offrant une meilleure expérience candidat mobile ? C'est un pari risqué à l'heure où la guerre des talents fait rage !

Mieux vaut mettre en place une démarche de recrutement mobile dès aujourd'hui pour :

- vous démarquer de vos concurrents ;
- optimiser votre marque employeur ;
- toucher une plus vaste palette de candidats ;
- identifier et recruter plus facilement les bons profils. En effet, les applications de recrutement ont des options pour affiner votre sélection.

Cette formation vous permettra ainsi de maîtriser les meilleurs outils et techniques pour déployer une stratégie de recrutement mobile efficace.

Bon à savoir

D'après le baromètre 2019 de la MMAF (Mobile Marketing Association France), 75% de la population française utilise l'internet mobile, essentiellement sur smartphone.

Programme

1. Découverte du Mobile Recrutement
2. Avantages du Mobile recrutement
3. Tendances des recruteurs en matière de canaux de recherche
4. Bilan du marché de l'emploi en ligne
5. Nouvelle tendance de recrutement aujourd'hui ?! Employeurs VS Candidats
6. Quand le marketing s'invite dans les RH et impacte le recrutement : l'Inbound recruiting
7. Les étapes pour conquérir de nouveaux talents : la communication digitale levier d'une expérience candidat réussie
8. Nouvelle tendance de recherche d'emploi : comment les candidats réalisent leur recherche d'emploi ?
9. Expérience candidat : Une expérience candidat digitale réussie
10. Marque Employeur : une nécessité pour les entreprises dans leur démarche de recrutement mobile
11. Développer sa marque employeur pour attirer de nouveaux talents
12. Canaux à privilégier pour être présent sur le mobile recrutement
13. Site carrière
14. Aller plus loin avec un site internet « responsive design »
15. Quelques exemples de sites carrières
16. Mettre en place un site carrière attractif !
17. Quel contenu privilégier pour un site carrière ?
18. Ne pas négliger le processus de candidature : un processus adapté au mobile recrutement !
19. Faire vivre une expérience candidat digitale réussie
20. Les Réseaux sociaux : des outils pour attirer de nouveaux talents
21. Avantages des réseaux sociaux pour le mobile recrutement
22. Digitaliser l'expérience candidat sur les réseaux sociaux : quel contenu ?
23. Recruter sur Twitter
24. Recruter sur Facebook
25. Recruter sur LinkedIn
26. Recruter sur Instagram
27. Réseaux sociaux : Quel contenu ? Comment offrir une expérience candidat de qualité ?
28. Créer une annonce attractive pour les réseaux sociaux
29. Applications mobiles
30. Avantages et inconvénients d'un recrutement par applications mobiles
31. Astuces pour créer une annonce attractive pour le mobile recrutement



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels voulant rationaliser et optimiser leur processus de recrutement digital grâce aux outils d'automatisation. Elle est accessible aux actifs (ex. : salariés, indépendants) comme aux demandeurs d'emploi.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Nous vous recommandons de suivre en amont le module : Outils et technique d'entretien de recrutement.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Les Outils d'Automatisation du Recrutement

Accélérer le processus de recrutement et améliorer la qualité des embauches

Outils de présélection automatique des candidats, outils de sourcing, d'onboarding... De plus en plus diversifiés et performants, les outils d'automatisation du recrutement se propagent dans les grandes et petites entreprises. Cette formation vous permet de les maîtriser et de développer toutes les compétences nécessaires pour simplifier les étapes de votre processus de recrutement.

Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une stratégie de recrutement digitale automatisée
- Sécuriser et objectiver les processus liés à l'acquisition
- Aider les managers au quotidien et repenser l'expérience candidat
- Fidéliser et engager l'ensemble des collaborateurs

Présentation de la formation

Si l'automatisation des processus est une tendance forte dans tous les services de l'entreprise, les Ressources Humaines sont particulièrement touchées. Cela s'explique par le fait que les managers RH ont de nombreuses tâches répétitives et chronophages à traiter au quotidien comme la gestion des demandes de congé par exemple ou encore la gestion de la paie.

Plus concrètement, les outils d'automatisation du recrutement sont déjà en mesure :

- d'automatiser la procédure de sourcing ;
- de présélectionner les candidats ;
- de faciliter l'étape des entretiens (ex. : sélection automatique de la meilleure heure de rendez-vous en fonction des disponibilités de chacun) ;
- d'automatiser la procédure d'approbation lors de l'embauche de vos nouveaux collaborateurs.

Mais ce ne sont que quelques exemples : les outils d'automatisation ont encore bien d'autres applications dans le processus de recrutement.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les outils d'automatisation du recrutement peuvent représenter un énorme gain de temps, d'énergie et de productivité pour les services RH : à une époque marquée par la guerre des talents, ils constituent un atout indéniable pour prendre l'avantage sur vos concurrents.

Cette formation vous permettra de maîtriser les principales solutions d'automatisation afin :

- d'optimiser votre entonnoir d'acquisition de talents ;
- d'identifier plus facilement et rapidement les meilleurs profils ;
- d'améliorer l'expérience candidat ;
- de simplifier la procédure d'embauche ;
- de réduire drastiquement la durée totale du processus de recrutement ;
- de limiter les risques « d'erreurs de casting », toujours préjudiciables à l'entreprise.

Bon à savoir

Finally, c'est toujours le responsable RH qui décide d'embaucher ou non un candidat : les outils d'automatisation du recrutement sont là pour vous assister et faciliter vos missions, pas pour vous remplacer !

Programme

1. Pourquoi digitaliser ?
2. Quelles étapes préliminaires ?
3. Les avantages et les enjeux
4. Les facteurs de réussite
5. Les stratégies de déploiement
6. Les parties prenantes
7. Automatiser le processus d'acquisition
8. Automatiser le processus de présélection
9. Automatiser le processus de convocation
10. Automatiser le processus d'entretien
11. Automatiser le processus de gestion des candidatures
12. Automatiser le processus de suivi
13. Automatiser le processus de pré-onboarding
14. L'onboarding
15. Petit tour de toutes les solutions existantes
16. Les limites de l'automatisation
17. Règlement général sur la protection des données
18. Contexte juridique
19. Conduite du changement
20. L'avenir de l'automatisation



Pour qui ?

Notre formation est particulièrement intéressante pour les chefs d'entreprise, DRH, responsables de recrutement et aux autres professionnels des relations humaines (ex. : consultant RH). Elle est également ouverte aux personnes exerçant un métier de la communication, de la gestion de projet, de la gestion et administration d'entreprise, du web, du marketing, du management commercial et de la relation client souhaitant être en mesure de mener efficacement un entretien d'embauche.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Outils et techniques d'entretien de recrutement

Les bonnes pratiques pour réussir ses entretiens d'embauche

Votre objectif est de parvenir à choisir le candidat idéal afin d'optimiser la performance de votre entreprise ? Vous souhaitez garantir l'épanouissement professionnel de votre nouvelle recrue ? Dans cette optique, vous devez d'abord maîtriser les techniques d'entretien d'embauche. C'est pourquoi nous vous proposons cette formation : de l'écoute active jusqu'aux outils d'aide à la décision en passant par les méthodes d'évaluation des compétences des candidats, elle vous apprend à mener un entretien de qualité du début à la fin.

Objectifs

- Comprendre les enjeux de l'entretien et ses différentes techniques
- Identifier et maîtriser les grandes étapes de l'ensemble du processus d'entretien
- Maîtriser les compétences essentielles du recruteur lors de l'entretien : bienveillance, écoute active, questionnement de qualité, reformulation
- Évaluer l'adéquation du profil candidat avec le poste en entretien
- Objectiver son jugement lors du processus d'entretien

Présentation de la formation

Si l'entretien d'embauche a toujours tenu une place essentielle dans la stratégie de recrutement d'une entreprise, il connaît des évolutions majeures à l'ère du digital : dans un marché de l'emploi sous tension, touché par une pénurie de candidats dans de nombreux secteurs, les responsables RH se livrent à une guerre des talents sans précédent. Pour la gagner, ils doivent faire preuve de toujours plus de flexibilité et de créativité.

De nouvelles techniques voient ainsi le jour comme (liste non exhaustive) :

- l'entretien d'embauche par vidéo différé. Cette solution économique évite les frais de déplacement tout en permettant d'interviewer des candidats prometteurs encore en poste, à l'emploi du temps surchargé ;
- l'assessment center, qui consiste à mettre les candidats en « situation réelle » via l'utilisation de plusieurs tests individuels et collectifs. Objectif : évaluer plus précisément leurs compétences techniques et interpersonnelles (ex. : esprit d'équipe, gestion du stress).

Pourquoi suivre cette formation ?

Mener un entretien de recrutement nécessite de connaître parfaitement son cadre juridique. Cette mission demande également d'être en mesure d'évaluer le niveau de motivation et les compétences réelles de candidats, et de maîtriser divers outils digitaux facilitant la préparation, le déroulement de l'entretien, ainsi que la prise de décision.

Dans cette optique, ce module de formation vous permet d'assimiler toutes les compétences essentielles pour réussir un entretien d'embauche de A à Z !

Bon à savoir

D'après Visiotalent, une erreur d'embauche coûte en moyenne 35 000 € à l'entreprise. Cette somme prend notamment en compte les coûts de recrutement et de formation, la baisse de productivité entraînée par le départ du salarié et les pertes d'opportunités business.

Programme

1. Les enjeux de l'entretien
2. Le cadre légal de l'entretien
3. Les différentes techniques d'entretien
4. Aller au-delà de l'entretien classique : assessment center, entretiens différés, entretiens à distance, entretiens en binôme
5. Les compétences du recruteur en entretien
6. La structure de l'entretien
7. Organiser l'entretien : lieu, timing et prise de rendez-vous
8. Préparer l'entretien : définir l'objectif de l'échange, les critères du poste et avoir connaissance du profil du candidat
9. Posture et attitude du recruteur durant l'entretien
10. Accueillir le candidat et le mettre à l'aise
11. Introduire l'entretien
12. Présenter l'entreprise et le poste
13. Mener l'entretien et maîtriser les questions types
14. Éviter les pièges de la subjectivité du jugement en entretien : maîtriser les biais de l'entretien et connaître son système de valeur
15. Maîtriser l'écoute active : reformulation, silence, questions de rebond
16. De l'art de poser des questions
17. Ne pas négliger le para-verbal : l'observation
18. Évaluer les compétences techniques
19. Évaluer les compétences interpersonnelles
20. Évaluer la personnalité du candidat
21. Évaluer la motivation du candidat
22. Et le potentiel ?
23. Identifier les points de vigilance
24. Clore l'entretien : les questions du candidat, la rémunération et la suite du processus
25. Rédiger un compte-rendu d'entretien
26. Maîtriser les outils d'aide à la décision
27. La prise de référence
28. Debriefing et décision
29. Et après l'entretien ? Le retour au candidat et la suite du processus
30. Et l'entretien en interne ?



Pour qui ?

Cette formation est destinée à tous les professionnels voulant maîtriser la nouvelle réglementation en matière de protection des données afin de sécuriser leur procédure de recrutement.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Nous vous recommandons de suivre en amont le module : Outils et technique d'entretien de recrutement.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Recrutement et RGPD

Principes de conformité et obligations à respecter

Vous souhaitez vous assurer de bien mettre les services RH de votre entreprise en conformité avec le RGPD ? De la préparation des outils de conformité RH jusqu'aux Analyses d'Impact relatives à la Protection des Données (AIPD) en passant par la définition et le respect des durées de conservation, cette formation vous permet de maîtriser toutes les bonnes pratiques pour appliquer correctement la nouvelle réglementation sur la protection des données à votre processus de recrutement.

Objectifs

- Connaître les principes issus du Règlement Européen RGPD et comprendre les changements induits
- Mettre en place les outils nécessaires au respect du RGPD dans le recrutement
- Utiliser le RGPD dans son recrutement au quotidien
- Anticiper et gérer le risque contentieux lié au RGPD

Présentation de la formation

Entré en application le 25 mai 2018, le Règlement Global sur la Protection des Données (RGPD) instaure plusieurs droits pour chaque citoyen ainsi que de nombreuses obligations pour toutes les entreprises collectant et stockant des données personnelles.

S'il impacte de nombreux services, les Ressources Humaines comptent certainement parmi les plus touchés. En effet, selon la taille de l'entreprise, des centaines voire des milliers de données personnelles peuvent y transiter !

Entre autres choses, les responsables RH doivent respecter diverses obligations d'informations envers les candidats (ex. : leur dire combien de temps leurs données seront conservées) et sécuriser au maximum le traitement et le stockage de leurs données personnelles à chaque étape du recrutement.

Pourquoi suivre cette formation ?

Êtes-vous certain(e) que les services RH de votre entreprise sont en conformité avec le RGPD ? Si tel n'est pas le cas, nous vous conseillons de prendre au plus vite les mesures nécessaires car il existe désormais un véritable risque de sanction en cas de contrôle.

En vous permettant de répondre aux exigences de la protection des données en matière de recrutement, cette formation vous aidera à prévenir les différentes sanctions prévues par la CNIL. Mais pas seulement : en faisant preuve d'une parfaite transparence sur le traitement des données des candidats, vous améliorerez aussi votre marque employeur !

Bon à savoir

L'évaluation des candidats est un traitement « susceptible d'engendrer un risque élevé pour les droits et libertés des personnes concernées » selon la CNIL. Elle doit donc donner lieu à une Analyse d'Impact relative à la Protection des Données.

Programme

1. Le RGPD qu'est-ce que c'est ?
2. Les principes du RGPD
3. Qui sont les acteurs ?
4. Quels sont les enjeux ?
5. La mise en place d'un registre des données
6. La désignation d'un DPO
7. Quelles données collecter au cours du recrutement ?
8. Quelles méthodes de collecte mettre en œuvre ?
9. Les droits du candidat
10. Comment l'informer de ses droits ?
11. La sous-traitance aux cabinets de recrutement
12. La sous-traitance aux éditeurs de logiciels
13. Application à la collecte des données
14. Application au traitement des données
15. Application à la conservation des données
16. Comment informer le candidat de l'application du RGPD ?
17. Illustration avec un cas de recrutement
18. La CNIL, organe de conseil et de contrôle
19. Comment réagir face à une violation des données de candidats ?
20. Les méthodes de contrôle utilisées par la CNIL
21. Comment réagir en cas de contrôle de la CNIL ?
22. Les sanctions encourues en quelques exemples



Pour qui ?

Cette formation sur le recrutement inclusif s'adresse à tous les professionnels souhaitant sécuriser leurs pratiques du recrutement.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour OÉ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Recrutement inclusif

Appliquer les bonnes pratiques de non-discrimination à l'embauche

Origine, sexe, apparence physique, orientation sexuelle ou encore handicap : les critères de discrimination à l'embauche sont nombreux. Cette formation vous donne toutes les clés pour comprendre les enjeux du recrutement inclusif, et pour appliquer une politique RH en respect avec le cadre légal en vigueur, de la rédaction de vos offres d'emploi jusqu'aux entretiens d'embauche.

Objectifs

- Maîtriser le cadre juridique et les obligations légales des entreprises en matière de non-discrimination
- Identifier les différentes catégories et critères de discrimination
- Adopter un processus de recrutement inclusif
- Identifier les enjeux de l'Intelligence Artificielle inclusive
- Appréhender les actions en faveur de la diversité et les bénéfices pour l'entreprise

Présentation de la formation

Dans un contexte de marché de l'emploi tendu, les entreprises ont besoin d'attirer les meilleurs candidats et fidéliser les meilleurs salariés pour atteindre leurs objectifs. Mais ce n'est pas tout. Les entreprises doivent également veiller à respecter les obligations légales lors de leurs recrutements. Elles encourent en effet des risques financiers et pénaux conséquents en cas de discrimination. Au-delà des obligations légales, c'est également la réputation des entreprises qui est en jeu. Celles qui mettent en place un processus RH éthique, juste et transparent inspirent en effet plus le respect et la confiance que les autres. Comment éviter les contentieux ? Quels sont les leviers à activer pour mettre en place une politique de recrutement inclusive ? C'est ce que nous vous proposons de découvrir avec cette formation.

Pourquoi suivre cette formation ?

Saviez-vous que la loi égalité et citoyenneté, promulguée le 27 janvier 2017, instaure l'obligation de se former à la non-discrimination à l'embauche pour les tous les responsables de recrutement dans les grandes entreprises ? Actuellement seules les entreprises de plus de 300 salariés sont concernées, mais à terme, cette obligation pourrait être élargie à d'autres structures. Ainsi, maîtriser parfaitement le nouveau cadre juridique relatif à la non-discrimination dans le recrutement peut être un atout précieux pour occuper une place de manager RH, non seulement dans les grands groupes, mais aussi dans les PME et PMI soucieuses de sécuriser leur processus de recrutement : cette formation vous permet d'acquérir toutes les bonnes pratiques pour recruter vos prochains collaborateurs sans risques.

Bon à savoir

Afin d'optimiser leurs compétences, la loi égalité et citoyenneté oblige les chargés de recrutement des grandes entreprises à renouveler leur formation en Non-discrimination à l'embauche au moins une fois tous les 5 ans.

Programme

Chapitre 1 - Testez vos connaissances en matière de discrimination
Chapitre 2 - Définition et chiffres de la discrimination à l'embauche
Chapitre 3 - Le cadre juridique de la non-discrimination
Chapitre 4 - Le Code du travail
Chapitre 5 - Les acteurs et processus de recours
Chapitre 6 - Cas concrets de jurisprudence
Chapitre 7 - Les critères de discrimination
Chapitre 8 - Les différentes catégories de discrimination
Chapitre 9 - Les chiffres de la discrimination professionnelle homme/femme
Chapitre 10 - Le droit de l'égalité professionnelle homme/femme
Chapitre 11 - Les différences de traitement fondées sur les origines

Chapitre 12 - Les différences de traitement fondées sur le handicap
Chapitre 13 - Les différences de traitement fondées sur la religion
Chapitre 14 - Les différences de traitement fondées sur l'orientation sexuelle
Chapitre 15 - Faire le diagnostic de son processus de recrutement
Chapitre 16 - Identifier les risques à chaque étape du recrutement
Chapitre 17 - De la définition du poste à la diffusion de l'annonce
Chapitre 18 - Objectiver la sélection et mener l'entretien de recrutement
Chapitre 19 - Comprendre et déconstruire les représentations et stéréotypes

Chapitre 20 - Le CV anonyme
Chapitre 21 - Le testing
Chapitre 22 - Le recrutement sans CV
Chapitre 23 - Le recrutement inclusif par les soft skills
Chapitre 24 - Les tests de recrutement
Chapitre 25 - Des méthodes de recrutement innovantes
Chapitre 26 - Un recrutement de plus en plus digital
Chapitre 27 - Comprendre la notion de l'IA inclusive
Chapitre 28 - Les bonnes pratiques en faveur de l'inclusion
Chapitre 29 - Les accords, politiques, chartes et labels
Chapitre 30 - Des exemples concrets d'actions
Chapitre 31 - Des organismes et associations dédiés
Chapitre 32 - Un recrutement inclusif vital pour l'entreprise



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux DRH, Managers RH, Responsables recrutement et Chargés de recrutement.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Nous vous recommandons de suivre en amont le module : Outils et technique d'entretien de recrutement.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Recruter grâce aux Réseaux Sociaux

Optimiser son sourcing et sa stratégie de recrutement sur les réseaux sociaux

Vous souhaitez utiliser les réseaux sociaux comme un moyen de communication RH performant ? Vous voulez trouver plus facilement des candidats via LinkedIn ? Notre formation vous donne les clés pour recruter via ce réseau social professionnel incontournable.

Objectifs

- Comprendre comment les réseaux sociaux ont changé les règles du jeu
- Connaître les points clés à étudier pour bâtir une stratégie de recrutement efficace
- Adopter une méthodologie de recherche à 360° et optimiser sa performance
- Maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux pour faire rayonner son entreprise

Présentation de la formation

Acteurs incontournables du recrutement sur les réseaux sociaux : les réseaux sociaux proposent toujours plus de services pour aider les professionnels RH à trouver la perle rare. Encore faut-il maîtriser les règles et appliquer les bonnes pratiques du recrutement sur les médias sociaux.

Comment développer une stratégie de recrutement efficace sur ces supports ? Comment prendre en main ces nouveaux outils et ainsi, gagner en temps, en coûts, en impact en résultat ? C'est ce que nous allons voir ensemble lors de cette formation.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'arrivée des réseaux sociaux a bouleversé nos habitudes de communication, et le recrutement est un des secteurs les plus impactés par ces changements.

Comprendre les nouvelles règles et maîtriser les outils pour recruter sur les réseaux sociaux professionnels sont donc les nouveaux enjeux du service RH 2.0. En effet, des acteurs comme Facebook, LinkedIn ou Instagram ne peuvent être mis de côté quand il s'agit de séduire une cible, contacter une personne, ou analyser de la donnée. Or, c'est exactement ce dont il s'agit lorsque l'on cherche à recruter !

Bon à savoir

53 % des entreprises utilisent les réseaux sociaux pour recruter.

Programme

- 1 - Le boom des réseaux sociaux Une décennie de nouveaux usages
- 2 - Chiffres sur les réseaux sociaux en France et dans le monde
- 3 - L'évolution des pratiques en recrutement
- 4 - Des normes et des codes différents des sites d'emploi classiques
- 5 - L'émergence de la marque employeur
- 6 - Faire le point sur sa stratégie de recrutement globale : quels critères évaluer ?
- 7 - Marque employeur, quels éléments différenciants ?
- 8 - Comment travailler sa marque employeur ?
- 9 - Le mapping de marché et de compétences
- 10 - Choisir ses jobboards, choisir ses réseaux
- 11 - L'approche multicanal du recrutement comme clé de réussite

- 12 - L'évènementiel virtuel : forums, webinars, entretiens
- 13 - Business case : forum de recrutement virtuel
- 14 - Engager vos collaborateurs sur le sujet
- 15 - Le marketing au service du recrutement : l'inbound recruiting
- 16 - Une communication recrutement augmentée
- 17 - Exemples de communication recrutement augmentée
- 18 - Rédiger une annonce efficace
- 19 - L'importance du site carrière : une vitrine à construire à votre image
- 20 - Communiquer sur son entreprise : comment se démarquer ?
- 21 - Entretenir son réseau : une nécessité tout au long de l'année

- 22 - Actionner des leviers externes, ou comment un post peut devenir « viral »
- 23 - Soigner son e-réputation : un enjeu majeur
- 24 - Recruter sur Instagram
- 25 - Facebook Emplois : un support simple et gratuit
- 26 - LinkedIn : fonctionnalités et abonnements disponibles
- 27 - LinkedIn : méthodologie de recherche
- 28 - Zoom sur LinkedIn Recruter
- 29 - Focus LinkedIn : adopter une approche efficace
- 30 - Prendre en compte le RGPD
- 31 - Définir ses indicateurs de performance
- 32 - Mesurer l'activité de son compte LinkedIn Recruter
- 33 - L'expérience candidat comme levier de performance



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels évoluant dans les RH ainsi qu'aux cadres dirigeants souhaitant maîtriser les bonnes pratiques de rédaction de fiches de poste ou encore d'offre d'emploi, en vue d'optimiser leur process de recrutement.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Rédiger une fiche de poste et une offre d'emploi

Conseils pratiques pour rendre ses offres d'emploi plus attractives

Vous souhaitez maîtriser les bonnes pratiques pour rédiger une fiche de poste ou une offre d'emploi ? Vous avez pour ambition d'optimiser vos process de recrutement grâce à des supports de communication optimisés ?

En suivant cette formation, vous apprendrez comment mettre en avant la marque employeur de votre entreprise en alignement avec les nouveaux usages et la législation en vigueur.

Objectifs

- Comprendre l'importance du descriptif/profil de poste
- Construire un descriptif de poste cohérent
- Rédiger et diffuser une offre d'emploi attractive
- Présélectionner des candidats efficacement

Présentation de la formation

Pénurie de compétences, évolution des attentes professionnelles, nouvelle relation candidat/entreprise... c'est un fait, les processus de recrutement deviennent de plus en plus complexes. Afin de s'adapter à ce nouvel environnement RH, l'entreprise doit alors redoubler d'effort pour attirer, fidéliser et recruter de nouveaux collaborateurs, en travaillant notamment sur sa « marque employeur ».

Les canaux de recrutement sont également devenus un axe de différenciation stratégique pour les entreprises. Les sites et les jobboards ne suffisent plus. Il faut innover en proposant des portes ouvertes, des jeux concours ou encore faire de l'« Inbound recruiting ».

En phase avec ces nouvelles pratiques, cette formation vous permettra de maîtriser la rédaction de fiches de poste attractives et adaptées aux nouveaux enjeux corporates.

Pourquoi suivre cette formation ?

Cette formation a pour but de permettre au collaborateur RH, ou à tout professionnel ayant besoin de monter en compétence dans le domaine du recrutement, d'acquérir des bonnes pratiques qui lui apprendront à rédiger efficacement des annonces ou fiches de poste, en phase avec les nouveaux usages et les attentes des candidats.

Elle permet de façon plus globale de valoriser la marque employeur de l'entreprise dans un contexte de plus en plus complexe et changeant.

En maîtrisant toutes ces notions, vous pourrez rédiger un profil de poste, comprendre le cadre légal entourant les problématiques de recrutement, diffuser une offre efficacement, mais aussi adopter les bonnes pratiques de présélection des candidatures

Bon à savoir

79% des employés privilégient plus l'ambiance au travail que le salaire ! Basée sur les éléments du profil de poste, une offre d'emploi doit également mettre en valeur les atouts de l'entreprise : sa culture, sa responsabilité sociale (non-discrimination entre autres) et les avantages proposés.

Programme

1. Préambule
2. La marque employeur
3. Qu'est-ce qu'un profil de poste ?
4. Quels sont ses objectifs ?
5. Présentation générale de la fonction et missions
6. Focus sur les compétences
7. Le profil recherché et package
8. Rédiger un profil de poste : les étapes
9. Recrutement : le contexte actuel
10. L'offre d'emploi : Objectifs et éléments essentiels
11. Mettre en valeur son entreprise
12. Le respect des procédures internes à l'entreprise
13. Le cadre légal
14. Focus sur la discrimination
15. Adapter son offre au bon public
16. Rendre son offre attractive
17. La recherche de candidats : les différents canaux
18. Les supports de diffusion
19. Présélection de candidats
20. Candidatures : Les bonnes pratiques



Pour qui ?

La formation Techniques de sourcing et d'approche des candidats est principalement destinée aux professionnels directement impliqués dans le processus de recrutement comme les chefs d'entreprises, les DRH, les chargés de recrutement et autres salariés des métiers RH. Toutefois, cette formation est également ouverte aux professionnels du web, du marketing, de la gestion et administration d'entreprise, de la relation client, de la gestion de projet et de la communication souhaitant maîtriser le sourcing.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Techniques de sourcing et d'approche de candidats

Réussir ses recrutements grâce aux dernières techniques de chasse

Le sourcing est un processus de recherche optimisant la phase de recrutement, du moins quand il est bien maîtrisé. Vous vous demandez quelles sont les meilleures techniques à utiliser à l'ère du digital ? Quels sont les outils à privilégier pour identifier les bons profils ? Ou encore comment approcher les candidats passifs pour les convaincre de rejoindre votre équipe ? Cette formation vous donnera toutes les clés pour identifier et recruter les candidats les plus qualifiés !

Objectifs

- Maîtriser et comprendre les enjeux d'un recrutement, de la prise de brief à sa retranscription
- Structurer un brief de sourcing - Identifier les éléments clés du poste et du profil à rechercher
- Comprendre et maîtriser les différentes phases du sourcing, la recherche et l'exploitation de nouvelles sources
- Maîtriser les enjeux du pitch d'approche

Présentation de la formation

Depuis quelques années, les canaux de recrutement digitaux se multiplient : on peut citer le développement des réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn par exemple, et celui des sites d'offres d'emploi. En conséquence, il n'a jamais été aussi simple de toucher autant de candidats en même temps. Paradoxalement le processus de recrutement a rarement été aussi délicat : les annonces connaissent une véritable désaffection et on ne compte plus le nombre de projets d'entreprises abandonnés faute de candidats...

C'est dans ce contexte tendu que de nouvelles stratégies de sourcing digitales se sont développées, aux côtés des méthodes plus traditionnelles comme le « bouche-à-oreille » et la cooptation. Conjuguant des investigations internet poussées et des approches dérivées du domaine du marketing et de la vente, elles sont conçues pour cibler, approcher et embaucher plus facilement les futurs talents d'une entreprise, y compris parmi les candidats passifs.

Pourquoi suivre cette formation ?

Sur le long terme, le sourcing permet d'anticiper les difficultés de recrutement liées à la pénurie de talents grâce à l'entretien d'un solide réseau de candidats ou un système de veille active.

Ainsi, une stratégie RH intégrant de bonnes techniques de sourcing permet notamment de :

- réduire les coûts inhérents au processus de recrutement. En ciblant plus précisément les profils, vous limitez le nombre d'achats d'espaces en ligne lors de vos campagnes par exemple ;
- minimiser le risque d'erreur en renforçant votre vivier de candidats avec des profils très qualifiés ;
- gagner en efficacité et en rapidité en phase de recrutement massif.

Cette formation vous donnera toutes les clés pour construire et déployer la stratégie de sourcing et d'approche la plus adaptée à votre situation.

Bon à savoir

D'après l'enquête BMO, les entreprises connaissent des difficultés pour environ la moitié de leurs recrutements. Cela s'explique en partie par une pénurie de candidats dans certains secteurs dont, entre autres, ceux de l'informatique et de l'industrie. Recruter un bon commercial devient également très ardu, mais utiliser de nouvelles techniques de sourcing aide à pallier ces difficultés.

Programme

1. Définition & contexte du sourcing
2. Formaliser une demande de poste
3. En route vers le Descriptif de poste (Cibler_Identifier_Approcher).
4. Cibler : Listing ignition
5. Courte introduction au scraping
6. Identifier
7. La recherche booléenne : jouons aux Booles
8. Sourcing de CV OpenWeb
9. DoYouBuzz.com X-ray
10. X-ray hacks
11. LinkedIn
12. LinkedIn X-Ray
13. Are you linked ?
14. Viadeo
15. Facebook
16. Twitter
17. GitHub
18. Meetup
19. Slideshare, Scribd, Prezi
20. Google CSE
21. Enrichir ses données
22. Automation start
23. Leçon de séduction
24. C'est quoi le Pitch ?
25. Si l'emailing m'était conté
26. Closer un candidat



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels voulant maîtriser le fonctionnement des SIRH afin d'optimiser le processus de recrutement de leur entreprise.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Nous vous recommandons de suivre en amont le module : Outils et technique d'entretien de recrutement.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Utilisation des SIRH dans le Recrutement

Connaître et pratiquer la mise en oeuvre de SIRH appliqué au recrutement

Vous avez sans doute déjà entendu parler des sites d'emploi, mais connaissez-vous les Systèmes d'Information des Ressources Humaines (SIRH) ? Offrant des fonctionnalités poussées, ces nouveaux outils RH facilitent toutes les étapes du recrutement. De la publication des offres jusqu'à la gestion des entretiens, cette formation vous permet de vous approprier leur fonctionnement pour optimiser votre processus d'embauche.

Objectifs

- Renforcer sa culture SIRH
- Comprendre les enjeux liés aux nouvelles technologies RH
- S'approprier les bons réflexes avant d'utiliser un SIRH spécialisé dans le recrutement
- Adopter les bonnes pratiques au moment de l'utilisation d'un SIRH dédié au recrutement

Présentation de la formation

Ère du digital oblige, la tendance est à l'e-recrutement, aussi bien dans les grandes que dans les petites entreprises. Si on pense tout de suite aux jobboards et aux réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn par exemple, il existe des outils beaucoup plus perfectionnés destinés aux professionnels RH : ce sont les fameux SIRH.

Les modules d'e-recrutement des SIRH simplifient de nombreuses tâches comme :

- l'anticipation des besoins en ressources humaines ;
- la publication et la gestion des annonces d'emploi en ligne ;
- l'analyse des candidatures ;
- la gestion et le suivi des entretiens ;
- la création d'un vivier de candidats.

Pourquoi suivre cette formation ?

Contrairement aux sites d'emploi, les SIRH permettent de gérer l'intégralité du processus du recrutement, de centraliser les informations et de les partager facilement avec tous les membres de l'organisation impliqués dans le choix des candidats. CV, lettres de motivation, derniers diplômes obtenus, comptes rendus des entretiens : les données sont accessibles en quelques clics à n'importe quelle étape de la procédure. Le tout dans le respect des obligations réglementaires, dont celles fixées par le RGPD.

C'est pour toutes ces raisons que de plus en plus d'entreprises optent pour l'intégration d'un SIRH. Cette formation vous permettra de maîtriser les grandes fonctionnalités de ces systèmes afin :

- d'avoir toujours une vision globale de la situation de votre entreprise et de ses besoins ;
- de faciliter votre GPEC (Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences) ;
- d'économiser du temps et de l'énergie à chaque étape du recrutement ;
- d'identifier plus facilement les bons profils ;
- d'optimiser l'efficacité du service RH.

Bon à savoir

Les SIRH ne sont pas uniquement dédiés au recrutement : ils proposent aussi des modules pour gérer les congés des salariés, générer leurs fiches de salaire, etc. Bref : ce sont des outils complets facilitant l'ensemble des missions RH.

Programme

1. C'est quoi un SIRH ?
2. Une nouvelle fonction au sein des équipes RH
3. Les SIRH en amélioration continue
4. Législation, coûts et ROI
5. Les principales fonctionnalités
6. Tour d'horizon du marché
7. Comment organiser ses SIRH ?
8. Les questions à se poser avant d'utiliser un SIRH en recrutement
9. Les critères de comparaison entre SIRH
10. Unir les différents SIRH
11. Référentiel Métier et organisation
12. Gestion des DARs
13. Gestion des offres
14. Création d'un candidat et d'un collaborateur
15. Déposer une candidature
16. Gestion des candidatures
17. Gestion de la cooptation
18. Statistiques
19. Des statistiques à l'analyse RH





FORMATIONS

Paie et administration du personnel

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse essentiellement aux professionnels des Ressources Humaines, ou à tout dirigeant ou manager amené à participer à l'organisation des services RH et paie d'une entreprise.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Audit de rémunération

Garantir la conformité de la paie

Vous souhaitez être à même de vous préparer efficacement à un contrôle URSAFF ? Vous avez pour ambition d'organiser le service paie de votre entreprise de manière optimale ? Cette formation vous donne les clés pour mener un audit de rémunération efficace, et ainsi d'adopter les bonnes pratiques pour garantir la conformité et la bonne gestion de la paie de votre entreprise.

Objectifs

- Réaliser un audit de conformité paie
- Gérer un contrôle URSSAF
- Organiser le service paie de manière optimale
- Respecter le calendrier social de l'entreprise
- Maîtriser le calcul de la masse salariale

Présentation de la formation

Aujourd'hui, les entreprises ont de plus en plus de responsabilités, d'obligations, de devoirs, que ce soit d'ordre social, administratif ou fiscal. La complexité du système français leur impose donc de mettre en place et respecter un certain nombre de procédures, notamment pour encadrer la rémunération de leurs employés et donc la gestion de leur paie. Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les bonnes pratiques qui vous permettront de mener un audit de rémunération de A à Z, et ainsi de contrôler la conformité de la politique de rémunération d'une entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Un audit de rémunération est un examen approfondi de la conformité des pratiques et process de rémunération d'une entreprise. Il permet également de bien s'assurer que les pratiques de l'entreprise en termes de rémunération soient bien alignées avec le marché actuel. Ainsi, au-delà de la mise en conformité légale (gestion des contrôles URSAFF...), un audit de rémunération peut permettre à l'entreprise une meilleure gestion de sa politique de rémunération, et donc une rationalisation de ses coûts. Grâce à cette formation, maîtrisez les différentes étapes et outils qui vous permettront de piloter un audit de rémunération efficace!

Bon à savoir

Les entreprises doivent s'attendre à faire l'objet de contrôles URSSAF, mais aussi à devoir mettre en place une véritable stratégie de rémunération leur permettant, entre autres, de maîtriser le coût de leur masse salariale. Cela implique donc une réelle organisation interne, surtout au niveau du service paie, qui sera le mieux à même de garantir un calcul correct des bulletins de salaire et d'anticiper par la même occasion le déroulement d'un contrôle URSSAF.

Programme

Chapitre 1 : Introduction
Chapitre 2 : Le fonctionnement du service paie
Chapitre 3 : La planification
Chapitre 4 : L'organisation de la veille sociale et juridique
Chapitre 5 : Le Bulletin Officiel de la Sécurité Sociale
Chapitre 6 : La collecte des informations
Chapitre 7 : Le processus mensuel de paie
Chapitre 8 : Le calcul des effectifs
Chapitre 9 : La méthodologie de l'audit de paie
Chapitre 10 : La définition d'un plan de tests
Chapitre 11 : Le CSE
Chapitre 12 : Le calendrier annuel du social

Chapitre 13 : Définition de la masse salariale
Chapitre 14 : Evolution de la masse salariale
Chapitre 15 : Les effets de la masse salariale
Chapitre 16 : Le calcul de la masse salariale
Chapitre 17 : Les outils de la masse salariale
Chapitre 18 : Analyse de la masse salariale
Chapitre 19 : Les facteurs influant sur la masse salariale
Chapitre 20 : L'absentéisme
Chapitre 21 : Le turnover
Chapitre 22 : Anticiper un contrôle URSSAF
Chapitre 23 : L'URSSAF et les contrôles
Chapitre 24 : Le déclenchement du contrôle

Chapitre 25 : Le déroulement du contrôle
Chapitre 26 : Les documents demandés lors du contrôle
Chapitre 27 : L'interrogation des salariés
Chapitre 28 : Les différentes méthodes de contrôle
Chapitre 29 : Les droits et devoirs de l'entreprise
Chapitre 30 : Les différentes issues du contrôle
Chapitre 31 : La lettre d'observations
Chapitre 32 : Le recours gracieux
Chapitre 33 : Le recours en contentieux
Chapitre 34 : Le rescrit social



Pour qui ?

Gestionnaires de paie, Assistant.e.s RH, ainsi que toute personne souhaitant se former à l'établissement de bulletins de paie, ou encore à collaborer avec le gestionnaire de paie.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Excel appliqué à la comptabilité et à la paie

Réaliser des bulletins de paie conformes

Vous souhaitez mieux appréhender le contenu des bulletins de paie et leurs calculs ? Vous avez pour ambition de mieux maîtriser la génération des bulletins, et d'être capable de justifier leur contenu détaillé ? En suivant cette formation, vous maîtriserez pas à pas les paramétrages pour constituer un bulletin de paie sur Excel et saurez lire et expliquer un bulletin de salaire dans ses moindres détails.

Objectifs

- Appliquer les différents paramétrages d'une matrice de bulletin de paie sur Excel
- Produire des bulletins de paie conformes
- Analyser et tester un bulletin de paie
- Découvrir un logiciel de paie

Présentation de la formation

L'édition du bulletin de paie est une des activités phare d'un service RH. Et pour cause, si les employés attendent avec plus d'impatience leur virement que le fameux bulletin, ce document est fondamental et étroitement encadré par la loi.

Le bulletin de paie comporte ainsi de nombreuses mentions obligatoires, et son caractère officiel ne laisse aucunement le place à l'erreur quand il s'agit de ses calculs.

En suivant cette formation, vous maîtriserez pas à pas les paramétrages pour constituer un bulletin de paie sur Excel et saurez lire et expliquer un bulletin de salaire dans ses moindres détails. Vous serez par ailleurs à même de mettre en place les bonnes pratiques de contrôle pour éviter toute erreur, et pourrez analyser le bulletin de paie produit par une tierce personne.

Pourquoi suivre cette formation ?

Au cœur des fonctions RH, le calcul de la paie est un incontournable pour assurer le bon fonctionnement administratif de toute entreprise. Son élaboration demande une série de calculs précis, et la complexification de ses différentes composantes rend aujourd'hui nécessaire d'utiliser un logiciel professionnel adapté pour éviter toute erreur.

Grâce à cette formation, maîtrisez les fonctions du logiciel Excel afin de vous accompagner dans la réalisation de vos bulletins de paie!

Bon à savoir

Ne pas remettre un bulletin de paie, ou la remise d'un bulletin ne mentionnant que partiellement les heures effectuées peut constituer un délit de travail dissimulé. Il est alors puni de 45 000 euros d'amende et/ou de 3 ans d'emprisonnement, même si l'employeur est de bonne foi.

Programme

Chapitre 1 : Découvrir le contexte d'une matrice de bulletin de paie

Chapitre 2 : Réaliser un bulletin de paie conforme

Chapitre 3 : Connaître les prérequis pour l'établissement d'un bulletin de paie

Chapitre 4 : Paramétrer votre matrice de bulletin Excel

Chapitre 5 : Cas pratique

Chapitre 6 : Paramétrer votre plan de paie

Chapitre 7 : Paramétrer les informations de votre entreprise

Chapitre 8 : Paramétrer les informations de votre salarié

Chapitre 9 : Paramétrer votre bulletin simplifié

Chapitre 10 : Vérifier le paramétrage de votre matrice de bulletin Excel

Chapitre 11 : Notion complémentaire - démonstration du logiciel de paie SILAE



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux spécialistes des ressources humaines et à tout professionnel amené à assurer la gestion de la paie en entreprise.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

La paie

Maîtriser la gestion de la paie de A à Z

Vous souhaitez maîtriser sur le bout des doigts les dernières législations en vigueur encadrant la paie ainsi que tous les éléments présents sur un bulletin de salaire? Vous souhaitez être capable d'utiliser un logiciel de paie professionnel? Cette formation vous permet de développer toutes les compétences nécessaires pour assurer la gestion de la paie avec expertise au sein de votre entreprise.

Objectifs

- Produire un bulletin de paie conforme à la législation sociale et conventionnelle en fonction de la situation du salarié
- Maîtriser les éléments soumis et non soumis aux cotisations et contributions sociales
- Maîtriser les cotisations sociales : calcul et régularisation des bases
- Appréhender les paramétrages d'un logiciel de paie

Présentation de la formation

La fonction paie évolue et se complexifie de plus en plus au fil des nouvelles réglementations. Consistant à rémunérer une personne en contrepartie de son travail, elle se trouve au cœur de la gestion administrative du personnel et nécessite des compétences pointues pour en assurer la conformité. Comment réaliser un bulletin de paie conforme à la législation sociale et conventionnelle? Comment calculer les éléments soumis ou non aux cotisations et contributions sociales? Comment utiliser un logiciel de paie? Cette formation vous propose de maîtriser le cadre légal de la paie tout en adoptant une approche pratico-pratique avec des exemples concrets!

Pourquoi suivre cette formation ?

La paie est constamment soumise à des évolutions de réglementation et de cadre conventionnel. Assurer la conformité paie représente ainsi un enjeu de taille pour l'entreprise.

Toute erreur dans le processus de paie peut en effet mener à des sanctions en cas de contrôle de l'URSSAF ou encore à des contentieux prud'homaux en cas de conflit avec un salarié. Sans parler du temps perdu et du risque d'erreur supplémentaire en cas de correction rétroactive...

Grâce à cette formation, mettez à jour vos connaissances de la gestion de la paie autant sur son cadre légal que sur son exécution opérationnelle, et maîtrisez l'élaboration d'un bulletin de paie de A à Z!

Bon à savoir

Plus qu'une obligation légale, une bonne gestion de la paie peut permettre à l'entreprise d'optimiser ses performances, de développer un véritable avantage concurrentiel, et de motiver ses salariés tout en maintenant un climat social optimal.

Programme

Chapitre 1 - La fonction paie et son environnement
Chapitre 2 - La durée du travail élément de base du calcul de la paie
Chapitre 3 - Le forfait annuel
Chapitre 4 - Les 35 heures
Chapitre 5 - Le travail du dimanche
Chapitre 6 - Le travail de nuit
Chapitre 7 - Les astreintes
Chapitre 8 - Le travail à temps partiel
Chapitre 9 - Les heures supplémentaires
Chapitre 10 - Paiement des heures supplémentaires
Chapitre 11 - Les heures complémentaires
Chapitre 12 - Les absences
Chapitre 13 - Les éléments du bulletin de paie mentions obligatoires et interdites
Chapitre 14 - Le bulletin de paie simplifié et sa dématérialisation
Chapitre 15 - Détermination du salaire les obligations de l'employeur
Chapitre 16 - Le Smic
Chapitre 17 - Le salaire brut abattu, brut, salaire net fiscal et salaire net

Chapitre 18 - Le prélèvement à la source PAS
Chapitre 19 - Les primes et indemnités brutes soumises à cotisations
Chapitre 20 - Les cotisations et contributions sociales
Chapitre 21 - Urssaf unique collecteur et contrôleur des cotisations sociales
Chapitre 22 - Les autres contributions dues par l'employeur
Chapitre 23 - La mutuelle et la prévoyance
Chapitre 24 - Le plafond de la Sécurité sociale
Chapitre 25 - Les bases de cotisations
Chapitre 26 - La réintégration sociale et fiscale
Chapitre 27 - La réduction générale des cotisations patronales
Chapitre 28 - La taxe sur les salaires
Chapitre 29 - La régularisation des cotisations
Chapitre 30 - Retenues sur salaire
Chapitre 31 - Saisies et cessions sur salaire
Chapitre 32 - Quelques exemples de calcul de la quotité saisissable
Chapitre 33 - Les avantages en nature
Chapitre 34 - Les remboursements de frais professionnels ou indemnités

Chapitre 35 - Les remboursements de frais non professionnels
Chapitre 36 - Les indemnités kilométriques
Chapitre 37 - Les indemnités journalières de Sécurité sociale (IJSS)
Chapitre 38 - Le maintien de salaire et la subrogation
Chapitre 39 - Les congés payés
Chapitre 40 - L'indemnité congés payés
Chapitre 41 - La fin du CDD (contrat à durée déterminée)
Chapitre 42 - Le licenciement
Chapitre 43 - La rupture conventionnelle
Chapitre 44 - La démission
Chapitre 45 - Le départ à la retraite
Chapitre 46 - Le solde de tout compte
Chapitre 47 - La DSN
Chapitre 48 - Focus sur les stagiaires, salariés en alternance (apprentis, contrats de professionnalisation)
Chapitre 49 - Focus sur les paies spécifiques (dirigeant, fonction publique)
Chapitre 50 - Un logiciel de paie pourquoi ?



1300 ROUTE DES CRÊTES | 06560 SOPHIA ANTIPOLIS | EMAIL : INFOS@VISIPLUS.COM | TÉL : 04 93 00 09 58 | ACADEMY.VISIPLUS.COM
SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 1 000 000 EUROS | RCS GRASSE B 443 211 867 | SIRET 443 211 867 00025 | CODE NAF : 7021Z

Pour qui ?

Ce module de formation s'adresse à tous les professionnels impliqués dans la mise en place de la politique de rémunération de l'entreprise

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Mettre en œuvre et piloter une politique de rémunération

Les clés pour piloter la politique salariale de son entreprise

Vous souhaitez recruter plus facilement et fidéliser vos talents ? Nous vous proposons d'acquiescer tous les outils et techniques nécessaires à la mise en œuvre d'une politique de rémunération attractive, incitative et cohérente afin de répondre aux objectifs de chaque entreprise.

Objectifs

- Avoir une vision globale de la rémunération et des éléments qui la composent.
- Comprendre les rôles des différents acteurs de l'entreprise dans la définition et la mise en œuvre de la politique de rémunération
- S'approprier des outils de la rémunération
- Comprendre l'importance de la communication et de la veille sur les sujets de rémunération

Présentation de la formation

La politique de rémunération est un sujet au cœur des préoccupations de chaque entreprise. En effet, c'est par ce biais que l'entreprise va pouvoir assurer une certaine cohérence dans sa gestion de la masse salariale. Dans ce contexte, les entreprises soucieuses de maintenir leur compétitivité doivent plus que jamais rivaliser d'efforts pour convaincre les nouveaux talents de rejoindre leur équipe ET optimiser leur engagement

Afin de mettre en place une politique de rémunération efficiente, les entreprises vont devoir prendre en compte l'aspect humain sous oublier pour autant les contraintes financières. Il est donc primordial de maîtriser ces éléments afin de définir la meilleure politique de rémunération possible pour l'entreprise. De la définition des avantages sociaux, à la mise en place d'un système de rémunération variable, en passant par le suivi de l'évolution de la masse salariale, ce module de formation permet de maîtriser l'ensemble des mécanismes de la rémunération.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'évolution des attentes des salariés, le renforcement de certaines contraintes juridiques et la farouche guerre des talents à laquelle se livrent de nombreuses entreprises imposent de repenser la politique de rémunération et d'avantages sociaux. Cette dernière se doit ainsi d'être à la fois attractive, incitative, cohérente et transparente pour prévenir les conflits sociaux, attirer et fidéliser les talents, mais aussi booster l'engagement et la motivation des collaborateurs

Les compétences développées durant cette formation permettent d'atteindre ces différents objectifs en tenant compte de la réglementation en vigueur et des ressources de l'entreprise.

Bon à savoir

Bien qu'il existe aujourd'hui d'autres leviers de recrutement et de fidélisation (ex. : actions d'amélioration de la qualité de vie au travail), la mise en œuvre d'une politique de rémunération et d'avantages sociaux attractive figure encore et toujours parmi les meilleures solutions à la disposition des entreprises.

Programme

Chapitre 1 - Introduction
Chapitre 2 - Les objectifs stratégiques de l'entreprise
Chapitre 3 - Les principaux systèmes de rémunération
Chapitre 4 - Les critères de rémunération
Chapitre 5 - Performance et rentabilité
Chapitre 6 - Le respect de l'équité salariale
Chapitre 7 - La rémunération
Chapitre 8 - La rémunération de base
Chapitre 9 - La rémunération variable
Chapitre 10 - La rémunération de la performance
Chapitre 11 - Les périphériques sélectifs

Chapitre 12 - L'augmentation individuelle
Chapitre 13 - L'augmentation collective
Chapitre 14 - La participation
Chapitre 15 - L'intéressement
Chapitre 16 - L'abondement employeur
Chapitre 17 - Les plans d'épargne salariale
Chapitre 18 - L'actionnariat salarié
Chapitre 19 - Les périphériques statutaires
Chapitre 20 - Le Compte épargne temps
Chapitre 21 - La rémunération du dirigeant
Chapitre 22 - Les avantages offerts par le CSE
Chapitre 23 - Le cadre fiscal de la rémunération
Chapitre 24 - Les limites de la rémunération

Chapitre 25 - La régulation du système de rémunération
Chapitre 26 - Un système de rémunération efficace
Chapitre 27 - La masse salariale
Chapitre 28 - Les indicateurs de la masse salariale
Chapitre 29 - Les facteurs influant la masse salariale
Chapitre 30 - Le calcul de la masse salariale
Chapitre 31 - Analyse de la masse salariale
Chapitre 32 - Le contrôle Urssaf
Chapitre 33 - Le fonctionnement du service paie
Chapitre 34 - Méthodologie de l'audit de paie



Pour qui ?

Directeurs RH, Responsables RH, Chefs de projets RH, managers, Gestionnaires RH, Assistant-e-s RH, chefs d'équipes, ainsi que tout cadre opérationnel amené à traiter ou à communiquer des informations liées à la paie des salariés, ou encore à collaborer avec le gestionnaire de paie.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Mettre en œuvre le processus de paie en entreprise

Les fondamentaux pour établir des bulletins de paie

Vous souhaitez mieux appréhender le contenu des bulletins de salaire et leur calcul ? Vous avez pour ambitions d'approfondir vos compétences professionnelles dans le but de mieux maîtriser la génération des bulletins, et d'être capable de justifier leur contenu détaillé auprès de vos collaborateurs ? En suivant cette formation, vous maîtriserez les axes principaux de la gestion de paie, et saurez lire et expliquer un bulletin de salaire dans ses moindres détails.

Objectifs

- Maîtriser la lecture du bulletin de salaire
- Rester à jour sur le réglementaire paie
- Apprendre les différents calculs de paie et les appliquer sur le bulletin de salaire
- Suivre le salarié efficacement et dans le respect des réglementations en vigueur, de son embauche dans l'entreprise, à la fin de son contrat

Présentation de la formation

Les mécanismes de calcul de la paie sont particulièrement importants à maîtriser pour appréhender pleinement les enjeux légaux, sociaux et économiques d'une fiche de paie.

Salaire brut et net, cotisations salariales et patronales, calcul des temps de travail, des absences, des cotisations sociales, émission du solde de tout compte, remise des certificats et attestations de départ... la gestion de la paie recouvre en effet de multiples notions absolument indispensables au fonctionnement de chaque entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Cette formation gestionnaire de paie à distance vise à vous donner une base solide de compétences : lire un bulletin dans son intégralité, contrôler les différents calculs, se poser les bonnes questions et surtout, savoir où aller trouver les bonnes réponses.

Elle permet de façon plus globale de bien comprendre comment appliquer le processus de la gestion de paie, son cadre juridique et social, et d'avoir toutes les clés pour le mettre en place dans une organisation.

Bon à savoir

Le bulletin de paie clarifié est une fiche de paie qui regroupe les cotisations sociales par famille de risques couverts, afin de la rendre plus compréhensible pour les salariés. Parmi ces risques se trouvent la santé, l'assurance chômage, la retraite et les accidents du travail par exemple.

Programme

1. Présentation du bulletin de salaire
2. Les informations présentes sur le bulletin
3. Les différentes étapes de calcul du salaire
4. La rémunération du temps de travail
5. Le calcul des absences
6. Les congés payés
7. Les éléments variables de rémunération
8. Le Plafond de la Sécurité Sociale
9. Les 5 familles de risque sur le bulletin de salaire
10. Les autres contributions dues uniquement par l'employeur
11. La CSG et la CRDS
12. Les cotisations sociales - Le calcul de la réintégration sociale et fiscale
13. La réduction générale des cotisations patronales
14. Les rappels de salaire
15. Les éléments nets de rémunération
16. Le CDD
17. Le licenciement et la rupture conventionnelle
18. Le départ à la retraite et la mise à la retraite
19. Le prélèvement à la source
20. La Déclaration Sociale Nominative



Pour qui ?

Cette formation s'adresse principalement aux professionnels des RH, dirigeants et membres du CSE, mais peut également être pertinente pour tout professionnel souhaitant s'investir dans l'amélioration du dialogue social au sein de l'entreprise



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est accessible à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Mettre en place et gérer le dialogue social

Instaurer des échanges sereins et productifs au sein de l'entreprise

Vous souhaitez prévenir ou diminuer les tensions internes au sein de votre entreprise en instaurant des échanges apaisés avec ses différents acteurs ? Cette formation vous donne toutes les pratiques adéquates afin de mettre en place un dialogue serein au sein de votre structure, et avancer collectivement dans la prise de décisions bénéfiques à tous et profitables à chacun.

Objectifs

- Identifier et gérer les acteurs du dialogue social
- Analyser les situations de conflit individuel ou collectif
- Utiliser le dialogue social comme moyen d'action en situation de conflit
- Assurer le respect des obligations légales de dialogue social

Présentation de la formation

Depuis la réforme du droit du travail de 2017, l'accord d'entreprise constitue la principale source de règles de droit travail applicable aux salariés. La négociation d'entreprise a été ainsi mise au centre du processus, comme outil d'assouplissement des règles posées par le Code du travail. Parallèlement, le Comité Social et Économique a consacré la fusion des anciennes instances de représentation du personnel, et est devenu un véritable acteur de la négociation collective ayant la capacité de négocier et signer un accord d'entreprise en l'absence de représentation syndicale. Les syndicats n'en conservent pas moins leur prééminence pour négocier lorsqu'ils sont présents dans l'entreprise. Ils constituent par ailleurs l'acteur central de la revendication, dont l'objectif est d'éviter qu'elle dégénère en conflit. Dans ce contexte complexe, cette formation a pour objectif d'appréhender clairement structure et le fonctionnement du dialogue social dans l'entreprise. Elle vous donnera les clés de la négociation d'entreprise, dans un climat social serein, et vous permettra d'anticiper et de gérer les conflits pour éviter la rupture du dialogue social.

Pourquoi suivre cette formation ?

Un dialogue social apaisé présente de nombreux avantages pour l'entreprise. Il permet de diminuer les tensions internes, d'accentuer l'engagement des employés, et ainsi par voie de conséquences d'augmenter la performance globale d'une société. Grâce à cette formation, maîtrisez les leviers qui vous permettront d'anticiper et de désamorcer des conflits individuels ou collectifs au sein de votre entreprise pour y instaurer un climat serein bénéfique pour tous!

Bon à savoir

Sauf exceptions, les conventions collectives et le Code du travail ne s'appliquent qu'en l'absence d'accord d'entreprise sur un sujet défini.

Programme

La Représentation Syndicale

- Chapitre 1 - Qu'est-ce que le dialogue social ?
- Chapitre 2 - Les syndicats en France
- Chapitre 3 - Rôle des syndicats
- Chapitre 4 - La représentativité syndicale
- Chapitre 5 - Les critères de représentativité
- Chapitre 6 - La section syndicale
- Chapitre 7 - La protection de l'activité syndicale

Les Représentants Du Personnel élus (Le Cse)

- Chapitre 8 - Le CSE, instance unique de représentation des salariés
- Chapitre 9 - Les seuils d'effectif
- Chapitre 10 - Les principes d'élection du CSE
- Chapitre 11 - Étapes de l'élection
- Chapitre 12 - Attributions du CSE à moins de 50 salariés
- Chapitre 13 - Attributions du CSE à 50 salariés et plus
- Chapitre 14 - Le fonctionnement du CSE

Les Représentants Syndicaux

- Chapitre 15 - Les représentants syndicaux dans l'entreprise
- Chapitre 16 - Le rôle des représentants syndicaux
- Chapitre 17 - La négociation obligatoire
- Chapitre 18 - Droits et obligations des RP
- Chapitre 19 - La protection des RP

La Négociation Collective Et L'accord D'entreprise

- Chapitre 20 - Rôle de l'employeur et de la DRH
- Chapitre 21 - Niveaux de négociation et catégories d'accord
- Chapitre 22 - La négociation en présence d'un DS
- Chapitre 23 - Les modalités de négociation sans DS
- Chapitre 24 - Les conditions de validité de l'accord
- Chapitre 25 - L'architecture du droit du travail
- Chapitre 26 - La primauté de l'accord d'entreprise

Les Conflits Collectifs

- Chapitre 27 - Qu'est-ce qu'un conflit collectif ?

- Chapitre 28 - La prévention des conflits - la médiation
- Chapitre 29 - Zoom sur différents types de grèves
- Chapitre 30 - Le respect du droit de grève
- Chapitre 31 - Conséquences et règlement des conflits collectifs
- Chapitre 32 - Indicateurs de suivi du dialogue social

Construire Et Mettre En Place Un Accord D'entreprise

- Chapitre 33 - Objectifs de la négociation collective
- Chapitre 34 - Principes généraux
- Chapitre 35 - Modalités de la négociation
- Chapitre 36 - Structure d'un accord d'entreprise
- Chapitre 37 - La signature et l'entrée en vigueur de l'accord
- Chapitre 38 - Exemple d'accord d'organisation en forfait-jours
- Chapitre 39 - Exemple de l'accord de performance collective
- Chapitre 40 - Risques contentieux associés au dialogue social
- Chapitre 41 - Procédures de contrôle de conformité



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel des ressources humaines ou dirigeant d'entreprise étant amené à intervenir dans la stratégie de rémunération de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est accessible à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Mix-rémunération

Élaborer une stratégie de rémunération optimale

Vous souhaitez fidéliser vos salariés ou encore en attirer de nouveau ? Votre stratégie de rémunération est un élément important pour y parvenir. Grâce à cette formation, construisez le « mix-rémunération » idéal pour votre entreprise, afin d'apporter une politique de rémunération à la fois juste et attractive pour vos talents, mais aussi viable pour votre organisation.

Objectifs

- Maîtriser les différents éléments du mix-rémunération
- Construire un « mix-rémunération optimal »
- Utiliser le « mix-rémunération » pour attirer, motiver et fidéliser les salariés
- Budgétiser la mise en place du « mix-rémunération »
- Tenir compte du coût supporté par l'entreprise pour en mesurer le bénéfice global

Présentation de la formation

Les entreprises doivent maintenant être en mesure de mettre en place un système de rémunération le plus complet possible, leur permettant d'attirer de nouveaux salariés, de les motiver et les fidéliser tout en contrôlant leur masse salariale, c'est-à-dire le coût du travail. Dans le cadre de leur stratégie de rémunération, les entreprises vont donc mettre en place un « mix- rémunération », soit un ensemble d'éléments de rémunération aussi divers et variés que possible, mais aussi attractifs aux yeux des salariés concernés, de façon à répondre aux problématiques qu'elles rencontrent.

Grâce à cette formation maîtrisez les différents leviers du mix rémunération et dans quelles circonstances les activer afin d'attirer, motiver, et fidéliser les salariés de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Depuis quelques années, les entreprises se retrouvent confrontées à une notion de rémunération de plus en plus complexe. Il n'est donc plus du tout question pour elles de se contenter de proposer à leurs salariés un simple salaire fixe afin de satisfaire leurs attentes. Pour cela, il est essentiel de maîtriser les différents éléments de rémunération qui peuvent entrer dans le « mix-rémunération », ainsi que d'en connaître les caractéristiques en matière de coût social et fiscal pour permettre aux entreprises d'évaluer l'impact que cela aura sur leur masse salariale. Il faudra également bien comprendre, dans la mesure du possible, comment les salariés réagiront à chaque élément de rémunération, afin d'élaborer un « mix-rémunération » le plus pertinent possible. Autant d'enjeux phares pour les entreprises auxquels cette formation vous propose de répondre!

Bon à savoir

La mise en place d'un « mix-rémunération » optimal dépend des problématiques rencontrées par l'entreprise, mais également des dispositions légales et/ou conventionnelles en vigueur, ou encore de la réalité du marché du travail et de la concurrence directe de l'entreprise.

Programme

Chapitre 1 : Définition du « mix-rémunération »
Chapitre 2 : Le concept de rémunération
Chapitre 3 : Les différents éléments du «mix-rémunération »
Chapitre 4 : Le cadre de la rémunération
Chapitre 5 : La rémunération fixe
Chapitre 6 : La rémunération variable
Chapitre 7 : La rémunération de la performance
Chapitre 8 : La politique d'abondement
Chapitre 9 : La participation
Chapitre 10 : L'intéressement
Chapitre 11 : Les plans d'options sur actions
Chapitre 12 : L'attribution d'actions gratuites
Chapitre 13 : Les plans d'épargne salariale
Chapitre 14 : Les périphériques statutaires

Chapitre 15 : Les périphériques sélectifs
Chapitre 16 : Les augmentations individuelles
Chapitre 17 : Les augmentations collectives
Chapitre 18 : Les avantages tangibles
Chapitre 19 : Les avantages intangibles
Chapitre 20 : Le Compte Epargne Temps (C.E.T)
Chapitre 21 : Les différents statuts d'entreprise
Chapitre 22 : Gérer la rémunération des dirigeants
Chapitre 23 : La protection «homme-clé»
Chapitre 24 : La fiscalité des revenus du dirigeant (et ses déclarations)
Chapitre 25 : Les avantages offerts par le Comité Social et Economique (C.S.E)
Chapitre 26 : Le système fiscal du particulier
Chapitre 27 : L'impôt des sociétés

Chapitre 28 : Les taxes assises sur les salaires
Chapitre 29 : Construire un mix rémunération attractif
Chapitre 30 : Budgétiser la mise en place du mix-rémunération
Chapitre 31 : Mesurer le bénéfice global de l'entreprise
Chapitre 32 : Les retours sur investissement d'une politique de mix-rémunération
Chapitre 33 : Réaliser un audit de la politique de rémunération
Chapitre 34 : Identifier les limites de la rémunération
Chapitre 35 : Les bonnes pratiques de l'entreprise



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux salarié·e·s des métiers de la gestion et administration d'entreprise, gestion des ressources humaines, ou encore aux dirigeants d'entreprises, souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer ou d'assurer leur maintien dans l'emploi.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Piloter la fonction paie en entreprise

Maîtriser les mécanismes complexes de la paie

Vous êtes responsable de la paie en entreprise et vous souhaitez acquérir une réelle expertise dans ce domaine afin de superviser la fonction paie et de traiter les éléments les plus complexes ? Cette formation vous permettra de monter en expertise sur les questions de gestion de la paie et de mener une politique de rémunération solide au sein de votre entreprise.

Objectifs

- Contrôler les éléments complexes de la paie
- Résoudre les points de difficulté du traitement de la paie
- Mettre en œuvre une stratégie de rémunération au sein de l'entreprise
- Anticiper et gérer les éventuels contrôles

Présentation de la formation

Manager la fonction paie en entreprise requiert souvent des connaissances pointues permettant de gérer des éléments de traitement complexes. Par ailleurs, la gestion de la paie en entreprise ne se résume pas à réaliser des bulletins de paie, mais requiert aussi de mettre en œuvre une politique de rémunération solide pour l'ensemble des collaborateurs.

De la stratégie de rémunération aux différentes obligations qui incombent au service de paie, en passant par la maîtrise des calculs des cotisations sociales et des différents logiciels de paie, cette formation vous permettra d'acquérir les compétences essentielles pour assurer la gestion de la paie au sein de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Incontournable au fonctionnement de chaque entreprise, l'expert paie est responsable de tout le cadre légal et administratif lié à la fonction paie.

Cette formation vous permettra de monter en compétences afin d'atteindre ce statut, et ainsi de gérer les situations de paie complexes et d'anticiper les risques légaux.

Bon à savoir

L'employeur est tenu chaque mois de fournir à ses salariés un bulletin de paie clarifié suivant la réforme mise en œuvre depuis le 1 janvier 2018. Une irrégularité peut être constatée par une des deux parties, avec des actions possibles et des conséquences variables en fonction de la situation... mieux vaut donc éviter toute erreur !

Programme

1. La Stratégie de Rémunération
2. Présentation des progiciels de paie
3. Les contrôles de paie
4. Le calcul des bases des cotisations sociales
5. Le Plafond de la Sécurité Sociale
6. Les Tranches de la Sécurité Sociale
7. Les Tranches de la Retraite Complémentaire
8. La base du Forfait Social
9. La base de la CSG et de la CRDS
10. La Régularisation Progressive des Tranches
11. La Réintégration Sociale
12. La Réintégration Fiscale
13. Les Allègements des Cotisations Sociales
14. La Réduction Générale des Contributions Patronales
15. L'exonération fiscale sur les heures supplémentaires
16. La réduction de cotisations salariales sur les heures supplémentaires
17. Les contrats spéciaux
18. Les différents seuils d'exonérations des indemnités de rupture
19. Les obligations de l'employeur en paie
20. Les différentes obligations du service paie
21. Le contrôle URSSAF





FORMATIONS

Gestion des compétences et des emplois

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse tout particulièrement aux DRH et autres membres appartenant au service des ressources humaines. Elle peut également être pertinente pour tout dirigeant, manager, ou professionnel impliqué dans les tâches RH de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module est accessible à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Conduire et piloter un projet SIRH

Optimiser les processus RH à l'ère du digital

Vous avez pour ambition d'optimiser les processus du service des ressources humaines de votre entreprise ? Vous souhaitez adopter un SIRH et ainsi être à même de l'implémenter efficacement ? Grâce à cette formation, appréhendez l'étendue des enjeux RH 3.0 et maîtrisez les clés pour conduire un projet SIRH de A à Z.

Objectifs

- Acquérir les mécanismes méthodologiques de la conduite d'un projet SIRH
- Appréhender la RH 3.0 et les différents processus RH
- Accompagner les utilisateurs dans les différentes étapes
- Piloter la mise en œuvre d'un projet SIRH

Présentation de la formation

À l'heure où le service du personnel a laissé sa place à un département des ressources humaines et à la digitalisation des processus, les ressources humaines sont devenues un pôle stratégique de l'entreprise.

Dans cette dynamique de croissance et afin d'optimiser et de fluidifier leurs processus, les ressources humaines ont ainsi aujourd'hui de plus en plus recours à un SIRH. Un Système d'Information des Ressources Humaines a en effet pour fonction de gérer l'ensemble des activités RH, de la gestion des recrutements à celle des formations et des carrières. Grâce à cette formation, vous détiendrez toutes les clés pour conduire et piloter un projet SIRH dans votre entreprise, et accompagner vos collaborateurs dans leur usage de cet outil indispensable à une stratégie RH 3.0.

Pourquoi suivre cette formation ?

La modernisation des outils et de l'informatique oblige les entreprises à se transformer pour rester compétitives. Sans surprise, les RH ne font pas exception à cette règle et doivent maîtriser des coûts de fonctionnement toujours plus bas, et une efficacité toujours accrue.

Or, en permettant d'automatiser et d'optimiser bon nombre de processus liés à la gestion du personnel, la bonne utilisation d'un SIRH répond parfaitement à ce besoin.

Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques qui vous permettront de piloter un projet SIRH efficacement tout en appréhendant avec expertise tous les enjeux des RH 3.0.

Bon à savoir

Un SIRH compte parmi ses avantages d'engendrer une simplification des tâches RH avec l'automatisation des plus simples d'entre elles. Par voie de conséquence, les collaborateurs RH peuvent alors dédier plus de temps à de tâches plus complexes, à réelle valeur ajoutée, et profitables à tous.

Programme

Chapitre 1 - Introduction
Chapitre 2 - Un peu d'histoire des RH
Chapitre 3 - Une évolution de la RH qui s'installe dans le temps
Chapitre 4 - Les missions d'un DRH
Chapitre 5 - Le rôle de la DSI
Chapitre 6 - Les évolutions du SIRH
Chapitre 7 - Gestion de projet - Définitions et vocabulaire
Chapitre 8 - L'étude de faisabilité
Chapitre 9 - L'analyse des risques
Chapitre 10 - Le lancement
Chapitre 11 - La réalisation
Chapitre 12 - L'avant-mise en production
Chapitre 13 - Les secrets d'un projet bien tenu
Chapitre 14 - Les acteurs d'un projet
Chapitre 15 - Les outils indispensables à la gestion d'un projet

Chapitre 16 - Le pilotage budgétaire et financier
Chapitre 17 - Processus de recrutement - définition et étapes
Chapitre 18 - Processus de recrutement - Comment le digitaliser
Chapitre 19 - Exemple d'application
Chapitre 20 - Processus de gestion des entretiens annuels - définition et digitalisation
Chapitre 21 - Cas d'usage de digitalisation
Chapitre 22 - Processus de formation - définition et étapes
Chapitre 23 - Processus de formation - déroulé de la session
Chapitre 24 - Cas d'usage - la formation en entreprise
Chapitre 25 - Processus de GPEC - définition et étapes
Chapitre 26 - Processus de GPEC - digitalisation du processus
Chapitre 27 - Cas d'utilisation de la GPEC en entreprise

Chapitre 28 - Processus de paie - Définition et étapes
Chapitre 29 - Processus de paie - Zoom sur la GTA et le post-paie
Chapitre 30 - Digitalisation du processus
Chapitre 31 - Cas d'usages
Chapitre 32 - Processus GTA (gestion des temps et des activités)
Chapitre 33 - Cas d'usages
Chapitre 34 - Processus de gestion administrative
Chapitre 35 - Digitalisation du processus de gestion administrative
Chapitre 36 - Cas d'usages
Chapitre 37 - Processus de rémunération
Chapitre 38 - Digitalisation de rémunération
Chapitre 39 - Comment moderniser la RH en entreprise, ou instaurer le 3.0



Pour qui ?

Notre formation s'adresse principalement aux professionnels RH et dirigeants d'entreprise souhaitant optimiser leur politique GPEC. Mais elle est aussi accessible aux salariés des métiers de la communication, du marketing, de la gestion de projet, de la gestion et administration d'entreprise, du web, du management commercial et de la relation client voulant acquérir de nouvelles compétences métiers.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

GEPP et politique de formation

Construire et mener une démarche emploi-compétence dans l'entreprise

Quelles sont les étapes pour construire une politique GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels) ? Quelles sont les obligations légales à respecter ? Comment gérer son projet efficacement ? Comment anticiper l'impact des évolutions technologiques et socio-économiques sur le travail des salariés ? Quelles méthodes employer pour développer leurs compétences ? Notre formation vous apporte les réponses à ces questions qu'il est nécessaire de se poser pour manager efficacement les ressources humaines à l'ère du digital.

Objectifs

- Connaître les obligations légales de la GEPP
- Piloter et animer la démarche d'un projet GEPP
- Élaborer une cartographie des métiers et un référentiel des métiers
- Déployer un plan d'action d'ajustement des emplois et des compétences

Présentation de la formation

Dans un monde en constante évolution où l'apparition de technologies de plus en plus perfectionnées modifient en profondeur les métiers existants et créent de nouvelles professions chaque année, il est essentiel de développer régulièrement les compétences des salariés pour maintenir leur employabilité et les aider à évoluer.

Dans ce contexte, la Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP), appelée encore récemment GPEC constitue une véritable opportunité pour l'entreprise de structurer et de valoriser sa politique de gestion des Ressources Humaines.

Comment définir des axes stratégiques en fonction des attentes du marché ? Par quels moyens faire monter en compétences les collaborateurs tant dans un souci d'employabilité que par finalités business ? Quels sont les nouveaux outils au service de la gestion des parcours et l'adaptation des ressources humaines aux besoins de l'organisation ? Tant de questions auxquelles cette formation vous apporte des réponses.

Pourquoi suivre cette formation ?

La création et le déploiement d'une politique GEPP est encadrée par diverses obligations légales, essentielles à maîtriser pour les responsables RH et les dirigeants d'entreprise. Cette formation courte permet de les assimiler et de s'approprier également les différents outils et techniques à utiliser pour mettre en place un dispositif de GPEC efficace.

Ce afin :

- de développer et valoriser les compétences de ses collaborateurs ;
- d'optimiser la formation au sein de l'entreprise ;
- d'améliorer la mobilité des salariés ;
- de réduire les risques liés aux innovations technologiques et changements économiques ;
- de dynamiser la croissance de l'entreprise...

Bien appliquée, la GEPP est un précieux support stratégique car en anticipant les évolutions du marché, les phases de croissance ou encore les besoins en matière de recrutement, elle facilite la prise de décision et permet de mettre en place les actions les plus pertinentes.

Bon à savoir

Si, légalement, rien n'oblige les TPE, PME et ETI employant moins de 300 salariés à mettre en place ce dispositif, il reste tout de même très intéressant pour optimiser leur capital humain.

Programme

Chapitre 1 - Introduction à la notion de GEPP
Chapitre 2 - Le cadre légal de la GEPP
Chapitre 3 - La démarche de la GEPP
Chapitre 4 - Rédiger l'accord GEPP
Chapitre 5 - Les mesures d'aide à la GEPP
Chapitre 6 - La notion d'employabilité
Chapitre 7 - Encadrer un projet GEPP
Chapitre 8 - Participer à l'élaboration de la stratégie
Chapitre 9 - Créer et mettre à jour les différents types d'outils de la GEPP
Chapitre 10 - Piloter le changement dans le cadre d'un projet GEPP
Chapitre 11 - La transition collective
Chapitre 12 - GEPP et dialogue social

Chapitre 13 - Articuler la politique de mobilité interne
Chapitre 14 - Articuler les politiques RH
Chapitre 15 - La GEPP au service de la marque employeur
Chapitre 16 - Les nouvelles problématiques de la GEPP
Chapitre 17 - La formation professionnelle continue en France
Chapitre 18 - La formation professionnelle continue dans l'entreprise
Chapitre 19 - La réforme de 2018 : loi sur la liberté de choisir son avenir professionnel
Chapitre 20 - Le Compte Personnel de Formation
Chapitre 21 - La contribution financière des entreprises

Chapitre 22 - Identifier les dispositifs de formation accessibles aux salariés
Chapitre 23 - Le processus de formation
Chapitre 24 - Budgétiser le plan de développement des compétences
Chapitre 25 - L'optimisation du budget de formation
Chapitre 26 - La présentation du plan de formation aux partenaires sociaux
Chapitre 27 - Évaluer les actions de formation et la montée en compétences des stagiaires
Chapitre 28 - Le retour sur investissement du plan de formation : "ROI"
Chapitre 29 - Audit du service formation d'une entreprise



Pour qui ?

Ce module de formation s'adresse principalement aux managers RH comme les DRH, Chief Human Resources Officers (CHRO), Responsables RH ou Directeurs du Personnel par exemple. Elle reste cependant accessible aux professionnels de la gestion et administration d'entreprise, de la relation client, du management commercial, de la communication, du marketing, du web et de la gestion de projet souhaitant être en mesure d'optimiser la performance de leurs collaborateurs.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour OÉ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Gérer la performance des collaborateurs

Accompagner et encourager la performance individuelle et collective

La gestion de la performance des collaborateurs a connu de profonds bouleversements depuis la révolution digitale : nettement plus anticipatrice que par le passé, elle s'appuie sur de nouveaux outils et techniques pour suivre et optimiser l'efficacité des équipes. Nous vous proposons de vous les approprier à travers cette formation : de la définition des objectifs à poursuivre au choix des indicateurs de mesure jusqu'aux méthodes pour impliquer les salariés, elle vous donne toutes les clés pour optimiser la performance de vos différents collaborateurs.

Objectifs

- Définir la performance et ses critères
- Connaître les différents outils et méthodologies d'évaluation
- Fixer des objectifs de performance
- Mettre en place un système de mesure de la performance
- Suivre et accompagner le collaborateur vers l'atteinte des objectifs

Présentation de la formation

L'avènement du digital accélère l'évolution des technologies, des métiers, des modes de travail et des techniques de management, ce qui pousse les entreprises à se réinventer constamment pour survivre. Dans cet environnement fluctuant, la gestion de la performance des collaborateurs est devenue l'un de leurs plus grands enjeux : en complément des « célèbres » entretiens annuels d'évaluation, pratiqués depuis déjà de nombreuses années en France, elles déploient désormais une véritable stratégie pour avoir en permanence une vision précise, objective et exhaustive des performances et compétences de leurs équipes.

Ses objectifs :

- prévenir autant que possible les contre-performances, aussi nuisibles au fonctionnement de l'entreprise qu'au moral des salariés ;
- booster la motivation et l'engagement des collaborateurs, notamment via un système de récompense de la performance ;
- plus largement, améliorer constamment l'efficacité de chaque collaborateur pour que l'entreprise soit toujours plus réactive, compétitive et performante.

Pourquoi suivre cette formation ?

Un DRH ou un Responsable des Ressources Humaines se doit de maîtriser les meilleurs outils et techniques de gestion de la performance car c'est à lui qu'incombe la lourde tâche de veiller à la fois sur la performance de sa propre équipe ET sur celle des autres membres de son entreprise.

Cette formation permet de se les approprier afin de construire une stratégie claire et bien structurée, reposant notamment sur :

- le choix d'indicateurs de mesure de performance fiables et précis ;
- la poursuite d'objectifs réalistes ;
- des stratégies de communication et de récompense motivantes ;
- un accompagnement régulier et efficace des collaborateurs. L'essentiel étant de bien définir leurs besoins, d'anticiper leurs difficultés et de leur donner les moyens d'atteindre leurs objectifs de performance (ex. : actions de développement des compétences).

Bon à savoir

Pour être pleinement efficace, une stratégie de gestion de la performance et des compétences doit obtenir l'adhésion des collaborateurs, d'où la nécessité de communiquer régulièrement de manière constructive, transparente et motivante autour de la performance en interne.

Programme

1. Définir la performance des salariés
2. Définir la performance de l'entreprise
3. « Gérer la performance » : définition et acteurs
4. Les objectifs, critères et indicateurs de performance
5. Fixer et communiquer des objectifs SMART
6. L'évaluation performance : enjeux et acteurs
7. Outils d'évaluation
8. Noter la performance
9. L'entretien de performance
10. Préparer, mener, conclure et utiliser l'entretien de performance
11. Favoriser un dialogue autour de la performance
12. Un feedback régulier et constructif
13. L'accompagnement de la performance au quotidien
14. Valoriser la performance (reconnaissance, rémunération et évolutions)
15. Les différents cas de contre-performance
16. Gérer la contre-performance



Pour qui ?

Cette formation s'adresse principalement aux professionnels des Ressources Humaines : DRH, RRH, Responsables du Personnel, Responsables et gestionnaires des services RH et Paie, attachés de direction, responsables administratifs, assistants...



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Gestion administrative et sociale du personnel

Maîtriser les procédures permettant l'administration des RH

Quelles sont les obligations légales concernant la gestion administrative et sociale du personnel ? Comment l'assurer ? Montage du dossier administratif du salarié, bonne tenue des registres obligatoires... la gestion administrative requiert de nombreuses compétences que cette formation vous permettra de maîtriser !

Objectifs

- Assurer la gestion des contrats de travail et les relations avec les organismes sociaux, afin de tenir à jour les dossiers administratifs dans le respect des règles du droit du travail
- Appliquer et faire évoluer les procédures administratives internes dans le respect des principes du droit social et tenir à jour les registres et affichages obligatoires
- Établir les procédures résultant des règles du droit du travail pour fiabiliser les contrats de travail et la préparation des dossiers disciplinaires
- Réaliser des tâches administratives liées à la gestion quotidienne des RH, en utilisant les outils informatiques bureautiques pour mettre en application des fonctions simples

Présentation de la formation

La gestion administrative et sociale du personnel est la clé de voûte des métiers en gestion des ressources humaines. Elle conditionne en effet la validité du contrat de travail, la conformité des procédures utilisées au regard du droit social et la gestion des situations spécifiques (accident du travail, risques professionnels, visite médicale, dossier disciplinaire, handicap...).

Ces démarches supposent une parfaite maîtrise de la communication écrite et une très bonne connaissance des obligations réglementaires et des acteurs sociaux. Le dossier personnel du salarié reflète l'application de ces obligations pendant toute la durée de sa présence dans l'entreprise.

Dans ce contexte, cette formation vous permettra de maîtriser les règles applicables et les procédures en gestion administrative et sociale du personnel, de connaître ses acteurs, de savoir analyser le dossier du salarié et les situations spécifiques, et de faire évoluer les procédures dans le respect des principes du droit social. À son terme, vous maîtriserez également les outils pour assurer une gestion du personnel efficace et réaliser une veille sociale.

Pourquoi suivre cette formation ?

Face à un cadre juridique mouvant, l'administration du personnel est un élément primordial des ressources humaines de toute organisation. Du recrutement jusqu'à la rupture du contrat, il est ainsi essentiel de maîtriser tous les aspects liés à la vie des salariés dans l'entreprise.

Quelles sont les obligations concernant la gestion administrative du personnel ? Comment l'assurer ? La gestion administrative regroupe de nombreuses tâches que cette formation vous permettra de maîtriser !

Bon à savoir

Un SIRH (Système d'Information des Ressources Humaines) est un outil qui permet de gérer l'ensemble de l'administration du personnel, de l'intégration d'un salarié jusqu'à son départ de l'entreprise en automatisant les processus de gestion.

Programme

Chapitre 1 - Qu'est-ce que la gestion administrative et sociale ?
Chapitre 2 - Code du travail, conventions collectives et accords de branche
Chapitre 3 - Les accords d'entreprise et usages
Chapitre 4 - Le règlement intérieur
Chapitre 5 - La réglementation administrative
Chapitre 6 - Les courriers liés à l'embauche
Chapitre 7 - Affiliation aux organismes sociaux et traitement des dossiers
Chapitre 8 - Les courriers relatant l'évolution du contrat
Chapitre 9 - Les directives et les e-mails
Chapitre 10 - Maîtriser sa communication RH écrite
Chapitre 11 - Les registres liés à l'embauche et aux conditions de travail
Chapitre 12 - Le registre de traitement des données personnelles

Chapitre 13 - Le Document unique des risques professionnels
Chapitre 14 - Registres en santé et sécurité
Chapitre 15 - Les registres des alertes
Chapitre 16 - Les documents de gestion du dialogue social
Chapitre 17 - Affichages sur la santé et la sécurité
Chapitre 18 - Affichage et communication sur la durée du travail
Chapitre 19 - Les affichages sociaux
Chapitre 20 - L'information sur les protections fondamentales des salariés
Chapitre 21 - Fiabiliser le dossier du salarié
Chapitre 22 - Gestion des données personnelles des salariés
Chapitre 23 - Suivi et planification des examens médicaux
Chapitre 24 - Savoir utiliser les ressources documentaires

Chapitre 25 - L'archivage papier et le respect du RGPD
Chapitre 26 - Les outils de gestion du temps de travail
Chapitre 27 - Les types de contrat de travail
Chapitre 28 - Les éléments du contrat de travail
Chapitre 29 - Les modalités d'exécution du contrat
Chapitre 30 - Suivre les évolutions des contrats
Chapitre 31 - Planifier et organiser les formations
Chapitre 32 - Identifier les situations disciplinaires
Chapitre 33 - Préparer les mesures disciplinaires
Chapitre 34 - Gérer la sortie des effectifs
Chapitre 35 - La gestion des congés payés
Chapitre 36 - Les absences pour maladie ou accident
Chapitre 37 - Les absences injustifiées
Chapitre 38 - Analyser les dysfonctionnements
Chapitre 39 - Zoom sur l'obligation d'emploi de personnes en handicap



Pour qui ?

Ce module de formation étant centré sur la promotion et la gestion de la diversité, il est principalement destiné aux dirigeants d'entreprise, DRH, RRH, responsables diversité et autres cadres en Ressources Humaines. Il peut également convenir aux salariés de la communication, du marketing, du management commercial, du web, de la gestion et administration d'entreprise, de la relation client et de la gestion de projet souhaitant s'impliquer activement dans la politique de diversité et égalité de leur structure.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Gestion de la diversité

Valoriser la diversité et lutter contre les discriminations

La gestion de la diversité fait partie des nouveaux enjeux majeurs de la GRH. C'est pourquoi nous vous proposons de suivre une formation pour maîtriser parfaitement le cadre réglementaire et légal de la discrimination au travail, identifier rapidement les comportements à risque et mettre en place des actions efficaces pour mieux intégrer les travailleurs handicapés par exemple ou encore pour prévenir le harcèlement sexuel et les discriminations durant le processus de recrutement.

Objectifs

- Comprendre les fondements de la non-discrimination
- Sécuriser les pratiques RH en identifiant les comportements à risque
- Prévenir la discrimination dans le cadre d'un recrutement
- Prévenir la discrimination dans le cadre d'une évolution de carrière
- Sensibiliser et impliquer tous les acteurs pour lutter contre la discrimination

Présentation de la formation

En France, les prémices des mesures anti-discriminatoires remontent à la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789 qui proclame, entre autres, que « les hommes naissent et demeurent libres et égaux en droits. Les distinctions sociales ne peuvent être fondées que sur l'utilité commune. » Mais c'est surtout à partir des années 1990 que les textes et les obligations légales se multiplient. Citons par exemple :

- la reconnaissance de plus de 20 critères de discrimination (ex. : sexe, appartenance ethnique...) par le Code Pénal et le Code du travail. Il est interdit de les utiliser pour écarter un candidat lors du processus de recrutement par exemple ;
- le durcissement des sanctions infligées en cas de harcèlement moral, de harcèlement sexuel ou d'inégalité salariale hommes/femmes ;
- l'apparition de diverses mesures favorisant le recrutement des travailleurs handicapés

Cette évolution de la législation pousse de plus en plus d'entreprises à mettre en place une véritable politique de diversité et des plans d'actions pour l'égalité Hommes/Femmes.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les professionnels RH et les dirigeants d'entreprise doivent impérativement maîtriser le cadre réglementaire et légal de la discrimination au travail et faire preuve de pédagogie pour que leurs collaborateurs n'enfreignent pas la loi. Il en va à la fois de la sécurité des salariés et de celle de l'entreprise, de lourdes sanctions étant prévues en cas d'actes discriminatoires. La mise en place d'une politique de diversité n'est pas uniquement destinée à écarter les risques juridiques. Quand elle est bien menée, elle est également très utile pour :

- améliorer la réputation de l'entreprise, ce qui peut, entre autres choses, avoir une répercussion positive sur sa croissance et faciliter le recrutement de nouveaux talents ;
- optimiser la qualité de vie au travail, ce qui fidélise les collaborateurs et booste leur productivité.

Cette formation vous permettra d'acquérir toutes les connaissances nécessaires pour ancrer solidement la politique de l'entreprise dans le cadre légal et sensibiliser les salariés au respect et aux bienfaits de la diversité.

Bon à savoir

Dans une étude de l'Apec, 91 % des responsables des Ressources Humaines interrogés affirment observer des discriminations dans leur entreprise, qu'elles soient liées à l'âge, l'origine, l'apparence physique ou encore le sexe des individus. Depuis, la tendance est à l'amélioration, mais il y a encore beaucoup de progrès à faire.

Programme

1. Appréhender les enjeux de la loi anti-discrimination
2. Connaître le cadre légal et réglementaire de la discrimination au travail
3. Identifier les processus de discrimination
4. Les actions de lutte contre la discrimination
5. Mettre en place une politique de diversité
6. Connaître le rôle des acteurs de la diversité en entreprise
7. Former les salariés à la diversité
8. Communiquer en interne sur la non-discrimination
9. Prévenir la discrimination dans le cadre d'un recrutement
10. Prévenir la discrimination dans l'évolution de carrière
11. Évaluer les phénomènes d'inclusion et d'exclusion
12. Sortir des stéréotypes
13. Les personnes en situation de handicap
14. L'égalité professionnelle Hommes / Femmes
15. Le harcèlement sexuel et violence au travail
16. Le fait religieux en entreprise



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux dirigeants, managers et professionnels des ressources humaines pouvant être impliqués dans la mise en place d'une politique de gestion de carrière et des mobilités au sein de l'entreprise.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Gestion des carrières et des mobilités

Accompagner la montée en compétence et la mobilité des salariés

Vous souhaitez accompagner efficacement les collaborateurs de votre entreprise dans leur montée en compétences ? Vous avez pour objectif de mettre en place une politique de gestion de carrière qui vous permettra à la fois d'attirer, mais aussi de fidéliser vos talents ? Grâce à cette formation, maîtrisez les dernières pratiques RH pour piloter efficacement la carrière et la mobilité de vos collaborateurs au sein de l'entreprise.

Objectifs

- Piloter les carrières des collaborateurs
- Accompagner le développement de la mobilité au sein de l'entreprise
- Optimiser la formation au service d'une politique de mobilité
- Gérer la mobilité internationale des salariés

Présentation de la formation

De nombreux enjeux émanent de la gestion des carrières des salariés. D'une part, une optimisation des ressources, des compétences et des postes occupés. D'autre part, une pratique au service de l'employabilité du collaborateur, du développement de ses compétences et de la marque employeur de l'entreprise.

Les techniques sont diverses et variées : plan de carrière, passerelle de mobilité, people review...

C'est en fonction des particularités de l'organisation et grâce à une bonne connaissance de ses collaborateurs que la pratique sera optimale.

Grâce à cette formation, développez une connaissance aigüe des méthodes adaptées, des outils efficaces et des moyens organisationnels et financiers à la disposition de l'entreprise pour mener une politique de gestion de carrière et des mobilités efficace!

Pourquoi suivre cette formation ?

Les talents se font de plus en plus rares sur le marché de l'emploi. La concurrence entre les entreprises pour dénicher les meilleurs collaborateurs est rude. C'est le candidat qui a le pouvoir de choisir son employeur parmi toutes les propositions qui lui sont faites.

Dans ce contexte, une politique de gestion de carrière bien menée constitue un avantage concurrentiel indispensable à mettre en avant dans le cadre du marketing RH pour attirer les meilleurs candidats, mais aussi et surtout fidéliser les collaborateurs.

Cette formation vous permettra ainsi d'acquérir les bonnes pratiques pour piloter le plan de carrière des collaborateurs de l'entreprise, et d'assurer leur montée en compétence dans une optique de fidélisation.

Bon à savoir

D'après une récente étude Cadremploi/Ifop, 35% des cadres choisissent leur employeur en fonction de sa politique de gestion des carrières.

Programme

Chapitre 1 - Introduction à la notion de carrière en entreprise
Chapitre 2 - Les différentes étapes d'une carrière
Chapitre 3 - La place de la mobilité dans les ressources humaines
Chapitre 4 - Mobilité et gestion des emplois et des parcours professionnels
Chapitre 5 - Les différents types de mobilité
Chapitre 6 - Les prérequis à la mise en place de la mobilité interne
Chapitre 7 - Les missions du responsable de mobilité
Chapitre 8 - Déployer la mobilité interne
Chapitre 9 - Orienter le salarié dans sa carrière
Chapitre 10 - Le bilan de compétences
Chapitre 11 - Le plan de carrière
Chapitre 12 - Concevoir le plan de mobilité

Chapitre 13 - La revue du personnel
Chapitre 14 - La matrice 9 box
Chapitre 15 - Construire le référentiel de compétences
Chapitre 16 - Piloter un recrutement interne
Chapitre 17 - Évaluer les candidats
Chapitre 18 - La modification du contrat de travail
Chapitre 19 - La clause de mobilité
Chapitre 20 - Le rôle des représentants du personnel
Chapitre 21 - La formation professionnelle comme outil au service de la mobilité professionnelle
Chapitre 22 - Gestion des carrières et rémunération
Chapitre 23 - Mobilité professionnelle et marque employeur
Chapitre 24 - Gérer les carrières des nouvelles générations

Chapitre 25 - Gérer la fin de carrière
Chapitre 26 - Accompagner le salarié dans la définition de son projet de mobilité externe
Chapitre 27 - Accompagner le salarié dans sa prise de poste
Chapitre 28 - Le modèle du mentor
Chapitre 29 - Les coûts inhérents à la mobilité et la gestion des carrières
Chapitre 30 - Les KPI's associés à la mobilité et la gestion des carrières
Chapitre 31 - Les facteurs d'échec de la mobilité interne
Chapitre 32 - La mobilité internationale
Chapitre 33 - Digitaliser la mobilité
Chapitre 34 - Inscrire la démarche dans un système d'amélioration continue



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels travaillant en entreprise et souhaitant favoriser les relations sociales au sein de leur société compte tenu de la réglementation en vigueur. Cette dernière est par ailleurs particulièrement pertinente pour les représentants du personnel, les managers ou encore les responsables RH.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour OÉ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Gestion des relations collectives et des IRP

Optimiser le dialogue social en entreprise

Vous souhaitez établir un dialogue social optimal au sein de votre structure ? Vous voulez être à même d'appréhender les risques liés à la gestion sociale afin de mieux les prévenir et les solutionner ? Cette formation vous donnera les clés de la négociation d'entreprise dans un climat social serein, et vous permettra d'anticiper et de gérer les conflits.

Objectifs

- Connaître l'environnement et les acteurs du dialogue (IRP élus et syndicales)
- Maîtriser les principes et pratiques de la négociation sociale
- Savoir utiliser le dialogue social comme outil de gestion sociale
- Anticiper et gérer les risques liés à la gestion sociale

Présentation de la formation

Depuis la loi Travail de 2016 et les Ordonnances dites « Macron » de réforme du droit du travail de 2017, l'accord d'entreprise constitue la principale source de règles du droit travail applicable aux salariés. De ce fait, la négociation d'entreprise a été ainsi mise au centre du processus, comme outil d'assouplissement des règles posées par le code du travail.

Par la suite, le CSE mis en place en 2020 a consacré la fusion des anciennes instances de représentation du personnel, qu'étaient les délégués du personnel, le comité d'entreprise et le CHSCT. Il est alors devenu un véritable acteur de la négociation collective ayant la capacité de négocier et signer un accord d'entreprise en l'absence de représentation syndicale.

Dans ce contexte, notre formation a pour objectif de vous donner les clés de la négociation d'entreprise dans un climat social serein, mais également de vous permettre d'anticiper et gérer les conflits pour éviter la rupture du dialogue social.

Pourquoi suivre cette formation ?

La gestion des relations collectives a profondément évolué avec les dernières réglementations du travail ainsi que l'apparition du CSE.

Faire une formation touchant aux Instances Représentatives du Personnel vise ainsi à parfaitement appréhender la réglementation en vigueur concernant les différentes instances officielles régissant la vie de l'entreprise, pour in fine améliorer le dialogue social et donc la qualité de vie de chacun au travail.

Bon à savoir

Le CSE est une instance unique de représentation du personnel composée de l'employeur, ainsi que d'une délégation élue du personnel comportant un nombre de membres fixé en fonction de l'effectif de l'entreprise.

Programme

Chapitre 1 : Les syndicats en France (employeurs et salariés)
Chapitre 2 : Rôle des syndicats au niveau national, interprofessionnel, de la branche, de l'entreprise
Chapitre 3 : Rôle de la représentativité syndicale
Chapitre 4 : Les critères de représentativité
Chapitre 5 : La section syndicale dans l'entreprise
Chapitre 6 : La protection de l'activité syndicale
Chapitre 7 : Le CSE comme instance unique de représentation élue
Chapitre 8 : Les seuils d'effectifs liés au CSE
Chapitre 9 : Les principes de l'élection du CSE
Chapitre 10 : Les attributions du CSE
Chapitre 11 : Le fonctionnement du CSE
Chapitre 12 : Les représentants syndicaux dans l'entreprise

Chapitre 13 : Rôle des représentants syndicaux
Chapitre 14 : La négociation obligatoire
Chapitre 15 : Les droits et obligations des représentants du personnel
Chapitre 16 : La protection des représentants du personnel
Chapitre 17 : Les niveaux de négociation et catégories d'accord
Chapitre 18 : Les modalités de négociation en présence d'un DS
Chapitre 19 : Les modalités de négociation sans DS
Chapitre 20 : Les conditions de validité de l'accord
Chapitre 21 : L'architecture générale du droit du travail
Chapitre 22 : La primauté de l'accord d'entreprise sur l'accord de branche

Chapitre 23 : Exemples d'application
Chapitre 24 : Qu'est-ce qu'un conflit collectif ?
Chapitre 25 : Le respect du droit de grève
Chapitre 26 : Les limites au droit de grève
Chapitre 27 : Conséquences et règlement des conflits collectifs
Chapitre 28 : Principes de la négociation collective
Chapitre 29 : La structure d'un accord d'entreprise
Chapitre 30 : La signature et l'entrée en vigueur de l'accord
Chapitre 31 : Exemple avec l'accord d'aménagement du temps de travail
Chapitre 32 : Exemple avec l'accord de performance collective



Pour qui ?

Cette formation s'adresse principalement aux professionnels des ressources humaines, mais également aux managers et dirigeants amenés à traiter du sujet de la gestion du handicap en entreprise dans le cadre de leurs fonctions.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Gestion du handicap en entreprise

Permettre l'implémentation d'une politique plus inclusive

Vous souhaitez mener une politique plus inclusive au sein de votre entreprise ? Vous avez pour ambition de mettre en place une gestion efficace et humaine du handicap dans votre structure ? Grâce à cette formation, apportez du sens et des moyens à votre structure pour accueillir des collaborateurs en situation de handicap dans les meilleures conditions possibles, tout en respectant les réglementations en vigueur.

Objectifs

- Appréhender et appliquer le cadre légal de l'emploi des travailleurs handicapés
- Identifier et s'adapter aux différentes situations de handicap
- Répondre aux obligations de la Déclaration Obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés (DOETH)
- Référencer les aides, les acteurs institutionnels et les dispositifs mobilisables
- Mettre en place des actions de communication et de sensibilisation

Présentation de la formation

Les textes qui encadrent l'environnement des ressources humaines, il en est un en particulier qui est souvent méconnu et qui pourtant est porteur de solutions et de valeurs fortes pour votre employeur qu'il soit public ou privé : la gestion du handicap.

Comment appréhender et appliquer le cadre légal de l'emploi des travailleurs handicapés ? Quelles sont les aides et dispositifs mobilisables ? Comment mettre en place des actions de communication et de sensibilisation autour des problématiques du handicap en entreprise ?

Autant de questions et bien plus encore auxquelles cette formation sur la gestion du handicap en entreprise vous permettra de répondre avec expertise.

Pourquoi suivre cette formation ?

La connaissance des composantes des réglementations autour de la gestion du handicap ouvre au collaborateur paie un rôle plus large que le contrôle et la saisie des données de la paie.

En effet, cette formation vous permet de découvrir un environnement souvent difficile à investir et qui recèle de nombreuses solutions pour augmenter la marque employeur en apportant du sens à vos missions.

Et pourquoi pas, vous ouvrir aussi les portes d'une évolution vers de nouvelles missions, si elles font écho en vous : le Référent Handicap !

Bon à savoir

Bien que les ressources humaines soient directement liées à la gestion du handicap dans l'entreprise, elle ne peut fonctionner qu'avec la pleine implication de toutes les personnes à responsabilité. Les managers comme la direction sont donc également concernés.

Programme

- Chapitre 1 - Les origines du mot
- Chapitre 2 - Le taylorisme
- Chapitre 3 - La Grande Guerre
- Chapitre 4 - L'évolution du cadre Légal 1919-1957
- Chapitre 5 - L'évolution du cadre légal 1957-2005
- Chapitre 6 - Les chiffres du handicap en France
- Chapitre 7 - La classification des déficiences
- Chapitre 8 - Les maladies invalidantes
- Chapitre 9 - La déficience auditive
- Chapitre 10 - La déficience visuelle
- Chapitre 11 - La déficience intellectuelle (ou mentale)
- Chapitre 12 - La déficience cognitive (ou psychique)
- Chapitre 13 - Les déficiences motrices

- Chapitre 14 - Adaptation en situation de formation
- Chapitre 15 - Adaptation en situation de travail
- Chapitre 16 - La Loi sur l'égalité des chances février 2005
- Chapitre 17 - La Loi sur l'avenir professionnel septembre 2018
- Chapitre 18 - La RQTH ? Pour qui ? Pourquoi ?
- Chapitre 19 - La RQTH les bénéfices pour l'employeur
- Chapitre 20 - Procédures et autres justificatifs
- Chapitre 21 - La DOETH
- Chapitre 22 - Les conséquences administratives de la DOETH
- Chapitre 23 - Les accords
- Chapitre 24 - Les avantages d'un accord

- Chapitre 25 - Milieu protégé - Milieu ordinaire
- Chapitre 26 - Les aides à l'embauche
- Chapitre 27 - Les aides au tutorat
- Chapitre 28 - Les aides à l'adaptation de poste
- Chapitre 29 - Les aides à la formation
- Chapitre 30 - Les aides au maintien dans l'emploi
- Chapitre 31 - L'accueil du handicap
- Chapitre 32 - Comment apprécier la situation de handicap
- Chapitre 33 - Le rôle et les missions du référent handicap
- Chapitre 34 - La sensibilisation aux handicaps
- Chapitre 35 - Les enjeux de la politique handicap
- Chapitre 36 - Les réseaux du handicap



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels des ressources humaines, managers et cadres dirigeants menés à piloter le temps de travail d'équipes dans le cadre de leurs fonctions.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Gestion du temps de travail des collaborateurs

Aménager efficacement le temps de travail des collaborateurs

Vous souhaitez organiser le temps de travail de vos équipes de manière efficace et en phase avec les réglementations en vigueur ? Cette formation vous permet d'appréhender clairement le cadre légal autour de la gestion du temps de travail et d'organiser les horaires travaillés par vos collaborateurs tout en conciliant qualité de vie au travail et productivité de l'entreprise.

Objectifs

- Maîtriser le cadre légal en lien avec la gestion du temps de travail des collaborateurs
- Déployer les dispositifs d'aménagement du temps de travail au sein d'une organisation
- Piloter la gestion du temps de travail des équipes et sanctionner en cas de non-respect des règles définies
- Organiser le temps de travail afin de concilier les aspects de la vie professionnelle et de la vie personnelle

Présentation de la formation

Le temps de travail représente la durée pendant laquelle le collaborateur effectue des tâches au service de son employeur. Chaque collaborateur perçoit une rémunération en échange de ce temps de travail.

Ainsi, la gestion du temps de travail des collaborateurs fait partie intégrante des missions du service ressources humaines, des obligations de l'employeur ou encore des attributions des managers de proximité. Il s'agit en effet d'un élément essentiel à appréhender pour allier qualité de vie au travail et objectifs business.

Grâce à cette formation, maîtrisez le cadre légal qui régit la régulation du temps de travail des collaborateurs ainsi que les bonnes pratiques pour assurer une gestion efficace des heures travaillées par les différentes équipes de l'entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Au-delà des aspects juridiques liés à la gestion des durées du travail, on retrouve la volonté d'optimiser le temps de travail des collaborateurs.

L'optimisation peut se faire dans un souci de performance et de rentabilité ou d'équilibre vie privée/vie professionnelle.

Pour mener à bien ces projets, il convient d'avoir une excellente connaissance des prérequis de la bonne gestion du temps de travail et de tenir à jour une veille sociale sur les dispositifs offerts aux entreprises pour optimiser leurs impacts positifs auprès des équipes.

Bon à savoir

Les nouvelles méthodes de travail (hybride, distance...) sont désormais au cœur des préoccupations du service des ressources humaines. Il devient indispensable que les personnes chargées de la planification, du suivi et du contrôle des temps de travail des équipes soient formées aux bonnes pratiques sur le sujet.

Programme

Chapitre 1 - Introduction à la notion de gestion du temps de travail des collaborateurs et définitions
Chapitre 2 - Les durées légales du temps de travail
Chapitre 3 - Les dispositifs associés au repos
Chapitre 4 - Le travail dominical
Chapitre 5 - Les jours fériés
Chapitre 6 - Les congés payés
Chapitre 7 - Les congés pour événements familiaux
Chapitre 8 - Le congé maternité et le congé paternité
Chapitre 9 - Le congé parental d'éducation
Chapitre 10 - Le recours aux heures supplémentaires, aux heures complémentaires
Chapitre 11 - Le dispositif de réduction de temps de travail (RTT)
Chapitre 12 - Le travail de nuit

Chapitre 13 - Appréhender le régime spécifique des heures d'équivalence
Chapitre 14 - Les conventions de forfait
Chapitre 15 - Mettre en place le travail à temps partiel
Chapitre 16 - Gérer les astreintes
Chapitre 17 - Le temps de travail des salariés bénéficiant d'une protection particulière
Chapitre 18 - Le travail des jeunes
Chapitre 19 - Le régime spécifique des intermittents
Chapitre 20 - La flexibilité des horaires
Chapitre 21 - Le travail posté (travail en équipes successives alternantes)
Chapitre 22 - Le Compte Épargne-Temps
Chapitre 23 - L'accord d'aménagement du temps de travail

Chapitre 24 - Les spécificités du télétravail et du travail hybride
Chapitre 25 - Modifier la durée de travail d'un salarié
Chapitre 26 - Contrôler et comptabiliser le temps de travail des collaborateurs
Chapitre 27 - Enregistrer le temps de travail avec les outils digitaux
Chapitre 28 - Le rôle des managers dans la gestion du temps de travail
Chapitre 29 - Les missions des représentants du personnel en matière de gestion du temps de travail
Chapitre 30 - Optimiser les plannings des équipes
Chapitre 31 - Concilier les temps professionnels et personnels (8 min)
Chapitre 32 - Tableaux de bord et KPI's (7 min)



Pour qui ?

Notre formation s'adresse principalement aux professionnels RH et dirigeants d'entreprise souhaitant optimiser leur politique GEPP. Mais elle est aussi accessible aux salariés des métiers de la communication, du marketing, de la gestion de projet, de la gestion et administration d'entreprise, du web, du management commercial et de la relation client voulant acquérir de nouvelles compétences métiers.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Les fondamentaux de la GEPP

Maîtriser l'essentiel des enjeux d'une démarche emploi-compétence dans l'entreprise

Vous souhaitez mettre en place une politique perenne emploi-compétences au sein de votre entreprise afin d'anticiper ses futurs besoins ? Notre formation vous permet de proposer des solutions adaptées à cette problématique en maîtrisant les fondamentaux d'une bonne politique de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels

Objectifs

- Comprendre la démarche GEPP et son fonctionnement dans l'entreprise
- Connaître la réglementation de la GEPP et de la formation professionnelle
- Savoir déployer une démarche GEPP définie au-préalable
- Participer au développement des compétences des salariés par la formation professionnelle continue

Présentation de la formation

Toutes les entreprises sont confrontées à des modifications de leur environnement de natures différentes. La fréquence de ces modifications augmente considérablement et l'absence d'anticipation peut conduire à la perte d'activité de l'entreprise. Que ce soit en termes de cadre législatif, ou encore de changement des comportements humains, il est indispensable de savoir anticiper pour être prêt au moment voulu.

Dans ce contexte, le service RH doit ainsi être en mesure de proposer des solutions adaptées à cette problématique, d'où l'importance d'entrer dans une démarche de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels efficace !

Pourquoi suivre cette formation ?

En tant que collaborateur au service ressources humaines, c'est à vous qu'incombe la mission de déployer la démarche GEPP. Vous devez également mettre en œuvre les outils de développement des compétences qui y sont étroitement liés. Pour ce faire, de nombreux outils sont à votre disposition. Savoir les comprendre, les utiliser, mais aussi les optimiser, fait partie des activités qui peuvent vous être confiées.

Bon à savoir

La loi de septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » a modifié l'article concernant la GPEC devenue Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP).


Programme

- Chapitre 1 - Introduction à la notion de GEPP
- Chapitre 2 - Le cadre légal de la GEPP
- Chapitre 3 - La démarche de la GEPP
- Chapitre 4 - Comprendre la stratégie d'une organisation
- Chapitre 5 - Analyser les RH actuelles
- Chapitre 6 - Analyser les besoins en ressources humaines
- Chapitre 7 - Mettre en œuvre des plans d'actions
- Chapitre 8 - Les acteurs de la GEPP
- Chapitre 9 - Les outils de la GEPP
- Chapitre 10 - Assurer le suivi du projet GEPP
- Chapitre 11 - La GEPP dans les entreprises de moins de 300 salariés
- Chapitre 12 - Communiquer autour de la GEPP

- Chapitre 13 - Les conditions de succès de la GEPP
- Chapitre 14 - L'ambivalence entre GEPP et les attentes des nouvelles générations
- Chapitre 15 - Les limites de la GEPP
- Chapitre 16 - La formation professionnelle : caractéristiques & enjeux
- Chapitre 17 - Maîtriser le cadre légal
- Chapitre 18 - Les dispositifs de formation professionnelle continue
- Chapitre 19 - Les partenaires clés de la formation professionnelle en entreprise
- Chapitre 20 - La consultation sur le plan de développement des compétences
- Chapitre 21 - Les missions du service formation
- Chapitre 22 - Les étapes de la construction du plan de développement des compétences et leur

- planification annuelle et triennale
- Chapitre 23 - Acheter des actions de formation
- Chapitre 24 - Les nouveaux modes de formation
- Chapitre 25 - Miser sur la formation interne
- Chapitre 26 - La mise en œuvre du plan de développement des compétences
- Chapitre 27 - Les éléments de gestion du dossier de formation
- Chapitre 28 - Les indicateurs de suivi de la réalisation du plan
- Chapitre 29 - Evaluer les actions de formation
- Chapitre 30 - Inscrire la formation dans un processus d'amélioration continue





FORMATIONS Conditions de travail

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse en priorité aux managers et aux professionnels des ressources humaines, qui doivent négocier et faire vivre au quotidien les accords sur la qualité de vie au travail.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.07 du 01.07.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Construire une démarche QVCT pour améliorer la performance de l'entreprise

Optimiser la qualité de vie et les conditions de travail

Vous souhaitez promouvoir une meilleure qualité de vie au travail au sein de votre entreprise ? Cette formation vous donnera toutes les clés pour mener à bien une politique de QVCT au service de la performance de votre entreprise et du bien-être de vos collaborateurs.

Objectifs

- Définir la QVCT et la différencier des autres thèmes associés (RPS, bien-être au travail, burn-out...)
- Appliquer le cadre réglementaire de la QVCT
- Elaborer et mettre en place la démarche de Qualité de Vie et Conditions de Travail dans l'entreprise
- Mesurer la mise en œuvre du plan d'action et son impact auprès des collaborateurs

Présentation de la formation

La Qualité de Vie et des Conditions de Travail est un sujet qui divise les entreprises depuis de nombreuses années. Pour certaines, l'image de la QVCT repose par exemple uniquement sur l'organisation de moment ou de lieux de convivialité, ou passe par la mise en place de séances de yoga ou de relaxation. Pour autant, cette vision semble aujourd'hui restrictive et il est possible de se demander si les collaborateurs attendent vraiment ce type d'actions pour améliorer leur qualité de vie et conditions de travail. À l'opposé de cette vision, d'autres entreprises considèrent la QVCT comme un véritable outil au service de la performance collective. La QVCT couvrirait donc des sujets beaucoup plus vastes et structurants pour l'entreprise: mode de management, politique de formation des collaborateurs, égalité professionnelle ou encore organisation des temps de travail. Grâce à cette formation, maîtrisez les leviers à activer pour promouvoir une meilleure qualité de vies ainsi que de meilleures conditions de travail au sein de votre entreprise, et participez ainsi activement à l'optimisation de ses performances.

Pourquoi suivre cette formation ?

La QVCT est devenue l'une des préoccupations principales des managers et des dirigeants d'entreprise. La préserver est l'une des fonctions principales du service des ressources humaines. Cette formation est ainsi une aide précieuse pour favoriser l'épanouissement de vos collaborateurs, éviter un taux de turnover important, mieux organiser le travail, et par voie de conséquences agir positivement sur la productivité de l'entreprise.

Bon à savoir

Conscients des limites des premières démarches QVCT qui n'abordaient pas assez le contenu du travail réel, les partenaires sociaux ont fait évoluer les choses en signant un nouvel Accord National Interprofessionnel (ANI) en décembre 2020. Ce nouvel accord vise à aller plus loin dans les démarches et surtout à ne pas perdre de vue que le point central reste la recherche d'amélioration des conditions de travail et la prévention de la santé physique et mentale des salariés.

Programme

Un peu d'histoire de la prévention à la QVCT
Différencier la QVCT des risques psychosociaux (RPS)
Se repérer dans le vocabulaire de la QVCT le burnout
Préparer son projet QVCT et établir un diagnostic
Expérimenter des actions QVCT et les pérenniser dans le temps
Identifier les acteurs de la QVCT et leurs rôles dans l'entreprise
Mesurer la QVCT par des indicateurs pertinents
Connaître les négociations obligatoires dans l'entreprise
Comprendre le rôle du manager en matière de QVCT
Définir et évaluer la charge de travail de mes collaborateurs
Connaître mes leviers d'action sur la charge de travail
Aménager le temps de travail pour favoriser la conciliation vie personnelle et vie professionnelle
Établir une charte du droit à la déconnexion
Adapter son management au travail à distance

Améliorer la communication interne dans l'entreprise
Évaluer la pertinence des réunions internes avec mes collaborateurs
Intégrer des lieux et moments de convivialité avec son équipe
Développer l'autonomie des collaborateurs
Identifier les leviers de motivation et de reconnaissance
Conduire les changements dans une équipe
Intégrer la gestion des conflits dans le management
Combattre le harcèlement moral dans l'entreprise
Gérer les situations traumatiques dans l'entreprise
Accompagner ses collaborateurs dans le développement des compétences
Intégrer les nouveaux arrivants dans l'entreprise
Réaliser un entretien individuel et évaluer les réussites et échecs de ses collaborateurs
Prévenir les risques professionnels

Établir son document unique et s'inspirer de modèles existants
Mettre en place des mesures de prévention concrètes
Prévenir l'apparition des Troubles musculo-squelettiques (TMS)
Prévenir l'usure professionnelle et travailler sur l'allongement de la vie professionnelle
Comprendre l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
Faire un état des lieux de l'égalité professionnelle dans mon entreprise
Agir sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
Combattre le sexisme et le harcèlement sexuel dans l'entreprise
Aider un salarié victime de violences conjugales
Identifier les ressources en lien avec la QVCT



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels des RH, tout comme aux managers ou dirigeants souhaitant monter en compétences dans le domaine de la prévention des risques.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Prévention des risques professionnels et document unique

Animer une politique de prévention efficace

Vous vous demandez comment identifier les risques auxquels sont exposés vos collaborateurs ? Vous souhaitez mettre en œuvre des actions concrètes pour améliorer leurs conditions de travail, leur sécurité, ainsi que leur santé ? Cette formation vous donne toutes les clés pour appréhender les enjeux des risques professionnels. Elle vous permet par ailleurs de mettre en place une politique de prévention efficace pour protéger les salariés, notamment via la rédaction du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP).

Objectifs

- Appréhender les notions principales de prévention des risques professionnels et les intégrer dans le fonctionnement réel de l'entreprise
- Maîtriser les outils pratiques permettant d'animer une politique de prévention des risques professionnels
- Comprendre la réalisation et la mise en œuvre du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) dans l'entreprise
- Déceler et mesurer les risques professionnels

Présentation de la formation

La prévention des risques professionnels est une discipline ayant pour objectifs d'améliorer la sécurité des salariés, leurs conditions de travail, ainsi que de préserver leur santé. Au centre de cette discipline, l'obligation d'évaluer les risques auxquels sont exposés les collaborateurs reste prioritaire pour l'entreprise afin de définir les actions à mettre en œuvre pour les protéger. Grâce à cette formation, appréhendez clairement les notions principales et outils pratiques de la prévention des risques, et détenez toutes les clés pour rédiger et mettre à jour le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels.

Pourquoi suivre cette formation ?

Depuis une cinquantaine d'années, la prévention n'a cessé de prendre de l'importance dans le monde professionnel à travers différents enjeux complémentaires. L'enjeu juridique avec la responsabilité de l'employeur, financier à travers le coût que peut représenter les accidents du travail, les maladies professionnelles et l'absentéisme, sans oublier l'enjeu humain avec l'objectif de maintenir les salariés en bonne santé. À ces enjeux majeurs s'ajoutent celui de l'image de l'entreprise dans le cadre de la construction de sa marque employeur, ainsi que des enjeux techniques et organisationnels puisque l'amélioration des conditions de travail va de pair avec l'optimisation des processus de l'entreprise.

Bon à savoir

L'entreprise doit aujourd'hui faire face à des risques émergents, notamment les risques psychosociaux. Le défi de demain réside donc dans la prise en compte simultanée des contraintes physiques et mentales des salariés et de la performance de l'entreprise, deux sujets finalement très liés et qui ont en général une relation de causes à effets.

Programme

Chapitre 1 : Introduction à la prévention des risques professionnels
Chapitre 2 : Les principes généraux de prévention
Chapitre 3 : Les aspects juridiques et réglementaires en matière d'hygiène et sécurité
Chapitre 4 : Les acteurs de la prévention des risques
Chapitre 5 : Focus sur le rôle du Comité Social et Economique (CSE)
Chapitre 6 : Focus sur le Service de Prévention et de Santé au Travail (SPST)
Chapitre 7 : Les spécificités en matière d'hygiène et de sécurité dans la fonction publique
Chapitre 8 : Les responsabilités encourues en matière de prévention
Chapitre 9 : Évaluer les risques dans son entreprise
Chapitre 10 : Établir son document unique et s'inspirer des modèles existants
Chapitre 11 : Déployer des mesures de prévention dans l'entreprise
Chapitre 12 : Évaluer et prévenir le risque incendie

Chapitre 13 : Évaluer et prévenir le risque chimique
Chapitre 14 : Évaluer et prévenir le risque routier
Chapitre 15 : Évaluer et prévenir les risques de chute de hauteur
Chapitre 16 : Évaluer et prévenir les risques liés au bruit et les nuisances sonores
Chapitre 17 : Évaluer et prévenir les risques liés au travail sur écran et à l'éclairage
Chapitre 18 : Évaluer et prévenir les risques de Troubles musculo-squelettiques (TMS)
Chapitre 19 : Repérer les Risques Psycho-sociaux (RPS) dans l'entreprise et leurs conséquences sur la santé
Chapitre 20 : Intégrer les Risques Psycho-Sociaux dans le document unique
Chapitre 21 : Prévenir les risques liés au travail à distance
Chapitre 22 : Gérer les situations de harcèlement moral dans l'entreprise
Chapitre 23 : Gérer les situations de sexisme et de harcèlement sexuel dans l'entreprise
Chapitre 24 : Gérer les problématiques d'addiction dans l'entreprise

Chapitre 25 : Mettre en place une gestion des Équipements de protection individuelle (EPI)
Chapitre 26 : Aménager les locaux sociaux de l'entreprise et instaurer de la convivialité
Chapitre 27 : Gérer les accidents du travail et les maladies professionnelles
Chapitre 28 : Gérer les entreprises extérieures intervenant dans son entreprise
Chapitre 29 : Évaluer les facteurs de risques professionnels (ex-pénibilité)
Chapitre 30 : Sensibiliser et former les salariés à la prévention des risques
Chapitre 31 : Les principales formations obligatoires en matière de prévention
Chapitre 32 : Communiquer en interne sur le programme de prévention
Chapitre 33 : Évaluer sa démarche de prévention
Chapitre 34 : S'informer et assurer une veille juridique en matière de prévention



Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux profils RH, aux dirigeants, aux délégués du personnel, ou encore aux collaborateurs sauveteurs secouristes désireux d'endosser les fonctions de référent sanitaire au sein de leur structure.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Référent sanitaire en Entreprise

Assurer la sécurité sanitaire de ses collaborateurs

Vous aimeriez vous impliquer pour assurer la sécurité de vos collaborateurs en temps de pandémie, mais aussi dans le monde d'après ? Vous souhaitez prendre une part active dans la mise en place de mesures concrètes pour assurer une sécurité sanitaire optimale au sein de votre entreprise ? Cette formation vous permettra de maîtriser toutes les compétences requises pour prétendre au titre de référent sanitaire.

Objectifs

- Définir et mettre en œuvre des mesures de prévention du risque infectieux dans l'entreprise
- Assurer une veille juridique efficace au cours d'un épisode de pandémie
- Participer à l'organisation de l'activité de l'entreprise en cas de survenance d'une pandémie
- Gérer la survenance de cas dans l'entreprise
- Accompagner et d'expliquer au mieux aux collaborateurs les choix réalisés par l'entreprise

Présentation de la formation

Pour faire face à la pandémie de COVID-19, le gouvernement a dû prendre des décisions multiples dont certaines ont touché de plein fouet les entreprises.

Une des mesures phares au moment du confinement puis du déconfinement a été la mise en place au sein des organisations d'un référent interne COVID. Ce référent pourrait à l'avenir être pérennisé dans les organisations pour faire face à d'éventuelles futures pandémies sous l'appellation de référent sanitaire.

Grâce à cette formation, préparez-vous dès à présent au monde d'après en intégrant les compétences qui feront de vous un référent essentiel sur toutes les questions sanitaires de l'entreprise afin d'assurer à vos collaborateurs les meilleures conditions de travail possibles.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le référent sanitaire en entreprise a pour mission de veiller au respect des mesures mises en place pour assurer la sécurité sanitaire de tous les salariés. Il doit s'assurer également que toutes les mesures de sécurité définies soient bien adaptées et respectées de tous. Il endosse ainsi une lourde responsabilité, et doit maîtriser un large set de compétences pour être à la hauteur de ses prérogatives.

Évaluation des risques, mise en œuvre des actions de prévention, sensibilisation des salariés... autant de responsabilités qui demandent une formation adaptée pour être endossées avec succès.

Grâce à cette formation, devenez à même de mobiliser toutes les compétences nécessaires pour devenir le référent sanitaire de votre entreprise !

Bon à savoir

Depuis le mercredi 24 juin 2020, chaque entreprise, quelle que soit sa taille, doit désormais désigner un référent sanitaire.

Programme

- Chapitre 1 : Rôle du référent sanitaire et des acteurs externes à l'entreprise
- Chapitre 2 : Évaluer le risque biologique
- Chapitre 3 : Gestion des flux de personnes dans l'entreprise
- Chapitre 4 : Entretien des locaux de travail
- Chapitre 5 : Gestion des véhicules et du personnel technique
- Chapitre 6 : Mise en place du télétravail
- Chapitre 7 : Prendre en charge une personne symptomatique
- Chapitre 8 : Établir une matrice de contact
- Chapitre 9 : Communication de crise
- Chapitre 10 : Crise sanitaire et Risques Psycho-Sociaux
- Chapitre 11 : Formaliser un Plan de Continuité d'Activité



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les employés d'une entreprise, des managers opérationnels aux élus CSSCT/CSE, en passant par toutes les personnes qui souhaitent mettre à niveau leurs connaissances.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Santé et sécurité au travail

Maîtriser l'essentiel de la santé-sécurité en entreprise

Vous souhaitez évaluer les risques professionnels de votre entreprise, identifier les situations dangereuses, ou encore animer la prévention sur le terrain ? Notre formation Santé et Sécurité au travail vous permet de lancer sereinement une démarche de prévention des risques professionnels dans votre entreprise.

Objectifs

- Connaître les fondamentaux de la prévention des risques professionnels
- Connaître les acteurs internes et externes en santé et sécurité au travail
- Savoir décliner une démarche de prévention des risques professionnels
- Placer la prévention des risques professionnels dans une démarche d'amélioration continue

Présentation de la formation

L'évolution de la législation contraint l'entreprise à relever le perpétuel défi que représente la prévention des risques pour la santé et la sécurité au poste de travail.

Pour respecter son obligation de sécurité, l'employeur doit évaluer les risques pour chacun de ses salariés en fonction des activités de son entreprise. Il doit également considérer les méthodes de travail, les procédés de fabrication, les équipements de travail (écrans d'ordinateurs munis de filtres par exemple), l'aménagement du lieu de travail et des installations, etc.

Notre formation Santé et Sécurité au travail vous permettra de repérer les exigences réglementaires applicables à votre entreprise et ainsi de conduire une démarche de prévention des risques professionnels efficace.

Pourquoi suivre cette formation ?

La politique de santé et de sécurité au travail est mise en œuvre dans l'entreprise grâce à la prévention des risques professionnels.

Face aux importantes exigences réglementaires et aux nombreuses notions techniques, cette formation permettra de répondre à vos nombreuses questions.

Quelle réglementation est applicable ? Qu'est-ce que l'évaluation des risques professionnels ? Comment identifier les situations dangereuses ? Comment animer la prévention sur le terrain ? Quels sont les documents obligatoires ?

Vous maîtriserez grâce à cette formation toutes les notions pour lancer sereinement une démarche de prévention des risques professionnels dans votre entreprise.

Bon à savoir

Une inspection régulière SSCT se mène à raison d'au moins une fois tous les 3 mois.

Programme

- 1 : Le cadre réglementaire de la santé et de la sécurité au travail
- 2 : Responsabilité de l'employeur en santé et sécurité au travail
- 3 : Introduction à la responsabilité civile
- 4 : Introduction à la responsabilité pénale
- 5 : Les acteurs externes de la prévention des risques professionnels
- 6 : Les acteurs internes de la prévention des risques professionnels
- 7 : L'inspecteur du travail
- 8 : Le contrôleur de sécurité de l'assurance maladie
- 9 : La médecine de prévention
- 10 : Le salarié compétant pour s'occuper des activités de protection et de prévention
- 11 : Les salariés et le management
- 12 : La veille réglementaire
- 13 : Le document unique d'évaluation des risques professionnels
- 14 : L'évaluation des risques professionnels
- 15 : Les principes généraux de prévention
- 16 : Repérage des risques professionnels : les questionnaires d'entretien
- 17 : La protection collective
- 18 : La protection individuelle
- 19 : Les équipements de travail
- 20 : Les vérifications générales périodiques
- 21 : Le travail isolé
- 22 : Sensibilisation des salariés : le ¼ d'heure de sécurité
- 23 : Les accidents du travail et les maladies professionnelles
- 24 : L'analyse des accidents du travail
- 25 : Les faits face aux interprétations
- 26 : L'organisation des premiers secours
- 27 : Le plan de prévention lors d'interventions d'entreprise(s) extérieure(s)
- 28 : Le protocole de sécurité lors des opérations de chargement et de déchargement
- 29 : La traçabilité en santé et sécurité au travail
- 30 : Les registres et les durées d'archivage
- 31 : Le suivi de l'efficacité des mesures mises en œuvre





FORMATIONS **Stratégies** ressources humaines

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Le contenu de cette formation est surtout destiné aux professionnels RH comme les Directeurs des Ressources Humaines (DRH), Chief Human Resources Officers (CHRO), Directeurs du personnel et Chargés de communication RH, mais les professionnels de la gestion et administration d'entreprise, de la relation client, de la communication, du marketing, du web, de la gestion de projet et du management commercial peuvent également suivre ce module s'ils souhaitent acquérir toutes les compétences nécessaires pour développer un plan de communication RH efficace.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Concevoir le plan de communication RH

Valoriser la politique ressources humaines de l'entreprise

Quels sont les enjeux de la communication RH ? Comment adapter son propos en fonction de la cible ? Quels outils de communication interne développer en fonction des besoins et des objectifs de l'entreprise ? Quelles sont les meilleures techniques à employer en situation de crise ? Comment accompagner efficacement les managers lors du déploiement du plan de communication ? Cette formation répond à toutes les questions à se poser pour concevoir une stratégie de communication RH efficace à l'ère du digital.

Objectifs

- Identifier les enjeux et missions de la communication interne
- Définir une stratégie et construire son plan de communication RH
- Développer des outils de communication pertinents
- Optimiser sa communication et l'adapter selon les situations RH

Présentation de la formation

Ces dernières années, le rôle de la communication RH s'est complexifié avec l'apparition de pratiques innovantes comme le management transversal par exemple, l'essor du télétravail et la naissance de nombreux canaux de communication digitaux (ex.: intranet, mails, plateformes collaboratives). Sans parler des défis posés par les équipes intergénérationnelles...

Les techniques et outils utilisés en communication RH doivent donc évoluer pour correspondre aux nouvelles attentes, méthodes et habitudes de travail des différentes cibles.

Pourquoi suivre cette formation ?

De la définition des objectifs à atteindre à la priorisation des tâches en passant par la mise en place des outils les plus pertinents, la construction et le déploiement d'un plan de communication RH efficace nécessite de solides compétences stratégiques. Ce module de formation vous permet de les acquérir et de maîtriser tous les enjeux de la communication interne afin de :

- fédérer les équipes autour d'un projet d'entreprise commun ;
- sensibiliser les salariés aux valeurs de l'entreprise ;
- faciliter l'adhésion au changement ;
- prévenir et apaiser les tensions internes lors des situations de crise ;
- transmettre diverses informations importantes aux collaborateurs, qu'il s'agisse de communiquer sur la santé de l'entreprise ou sur les nouvelles orientations stratégiques ;
- promouvoir plus facilement les différents outils et dispositifs d'évolution professionnelle auprès des salariés.

Bon à savoir

Communication RH rime essentiellement avec communication interne. Cependant, les professionnels des ressources humaines – en particulier les responsables de recrutement – sont aussi impliqués dans la communication externe de l'entreprise : ils doivent notamment développer l'attractivité de sa marque employeur pour attirer les nouveaux talents.

Programme

1. Connaître les enjeux de la communication interne pour les RH
2. Les clefs de la communication RH
3. Diagnostiquer les besoins en communication et définir les priorités
4. Définir les cibles et objectifs d'un plan de communication
5. Planifier et budgéter le plan de communication
6. Veiller à élaborer un message cohérent avec la communication externe
7. Mettre en place des outils de communication interne efficaces
8. Adapter la communication selon les sujets RH
9. Accompagner les managers dans la diffusion du plan de communication RH
10. Évaluer son plan de communication
11. Pérenniser la politique de communication
12. Comment communiquer lors de situations de crise ?
13. Quelle communication pour une bonne conduite du changement ?



Pour qui ?

La formation Construire et développer sa marque employeur est destinée à tous les professionnels des ressources humaines et aux chefs d'entreprise souhaitant optimiser leur offre recruteur et fidéliser leurs salariés.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Construire et développer sa marque employeur

Attirer les meilleurs talents et fidéliser ses collaborateurs

Comment attirer les nouveaux talents et fidéliser ses salariés ? La survie d'une entreprise dépend en grande partie de sa capacité à recruter et conserver les talents nécessaires à son développement. C'est pourquoi nous vous proposons cette formation pour construire une marque employeur forte : en la suivant, vous vous approprierez les meilleures méthodes pour valoriser votre « offre recruteur », et vous démarquer de vos concurrents.

Objectifs

- Définir une marque employeur attractive et adapter son offre RH
- Décrypter la marque employeur d'une entreprise, notamment par un audit de sa présence digitale
- Construire une marque employeur au moyen d'une stratégie de communication interne et externe
- Participer à la mise en place des outils dédiés à la marque employeur

Présentation de la formation

Les responsables RH, chargés de recrutement et autres professionnels des Ressources Humaines sont confrontés à trois difficultés majeures depuis les débuts de l'ère digitale.

À savoir :

- une pénurie de talents toujours plus marquée dans certains secteurs, notamment dans les métiers du numérique et de l'IT ;
- les nouvelles attentes des candidats, en particulier ceux issus de la génération Y et de la génération Z. Profondément en quête de sens, ils recherchent des entreprises ayant de véritables valeurs humaines et sociétales ;
- une forte hausse de la mobilité salariale. À titre indicatif, 79% des salariés envisagent de changer d'emploi dans l'année d'après l'étude de rémunération annuelle Hays 2019.

Comment attirer les nouveaux talents et fidéliser les salariés dans ces conditions ? C'est pour répondre à ces questions que de plus en plus d'entreprises s'attèlent à développer une bonne marque employeur.

Pourquoi suivre cette formation ?

Construire une marque employeur forte n'est pas une option, mais une nécessité dans le contexte actuel : la plupart des entreprises l'ont d'ailleurs déjà bien compris. Des PME aux grands groupes internationaux, elles rivalisent d'efforts pour améliorer le bien-être de leurs salariés et donner envie de rejoindre leurs équipes en exploitant, entre autres, judicieusement les réseaux sociaux...

En suivant cette formation, vous maîtriserez toutes les techniques essentielles au développement d'une marque employeur positive, qui distinguera votre structure de ces concurrents tout en reflétant parfaitement vos valeurs et votre culture d'entreprise.

Bon à savoir

Si développer sa marque employeur est essentiel, vous optimiserez votre stratégie d'acquisition de talents en l'associant à d'autres bonnes pratiques RH digitales comme l'inbound recruiting et le recrutement mobile par exemple.

Programme

1. De la communication RH à la marque employeur : définitions, bénéfices visés
2. Les enjeux de la marque employeur au travers d'exemples de bad buzz 2.0
3. Objectifs et différentes dimensions de la marque employeur
4. Décrypter l'environnement digital à l'heure du web 3.0 au service de la marque employeur
5. Tout est noté : les sites d'évaluation et de notation
6. Veille et e-réputation
7. Exemples de stratégie de marque employeur
8. Séduire les candidats par une expérience unique : une tâche essentielle pour votre marque employeur
9. Les outils et supports de la marque employeur, les facteurs clés de réussite d'une marque employeur efficace
10. Attirer, convertir, recruter, fidéliser : de l'inbound marketing à l'inbound recruiting
11. Stratégie éditoriale, marketing de contenus : les leviers du brand content
12. Le site carrière, vaisseau amiral de votre marque employeur
13. Déployer votre marque employeur sur les réseaux sociaux
14. État des lieux de votre marque employeur et comparaison avec la concurrence
15. Élaborer votre marque employeur : les actions à mener
16. Mesurer votre marque employeur : les indicateurs clés



Pour qui ?

DRH, Responsables des Ressources Humaines, chefs d'entreprise, responsables marketing, chefs de projet... Cette formation s'adresse à tous les professionnels RH, du web, de la communication, de la gestion de projet, du management commercial, de la gestion et administration d'entreprise et de la relation client appelés à manager une équipe multiculturelle.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Culture d'entreprise et Management interculturel

Favoriser l'engagement des collaborateurs et manager la diversité

Vous souhaitez adapter votre management aux particularités des équipes multiculturelles ? S'il faut se méfier des clichés et des stéréotypes, il serait vain de nier l'existence des différences culturelles, même dangereux pour le fonctionnement de l'entreprise : mal anticipés ou mal gérés, les « chocs de culture » peuvent avoir de graves répercussions sur les performances des salariés et l'avancée d'un projet. Cette formation vous permet ainsi de développer toutes les compétences pour travailler avec vos collaborateurs en parfaite harmonie.

Objectifs

- Appréhender les différences culturelles dans le monde du travail
- Prendre conscience de son propre bagage culturel
- Optimiser son management interculturel
- Dynamiser l'efficacité d'une équipe multiculturelle

Présentation de la formation

À l'ère de la mondialisation des échanges et de l'économie et de la digitalisation des activités, la question de l'interculturalité se pose dans plus en plus d'entreprises.

Face à l'ampleur du phénomène et l'apparition de nombreux conflits au sein des équipes multiculturelles, allant parfois jusqu'à réduire drastiquement la performance de chaque collaborateur et à désorganiser l'entreprise, le besoin d'un nouveau mode de management s'est rapidement fait ressentir.

C'est dans ce contexte qu'est né le management interculturel. Son but : assurer la cohésion de l'équipe et booster son efficacité, en s'appuyant notamment sur une culture d'entreprise commune, respectueuse des différences culturelles de chacun.

Pourquoi suivre cette formation ?

Tout dirigeant d'entreprise, responsable RH ou manager de proximité appelé à travailler avec des collaborateurs d'horizons différents se doit de maîtriser les principes fondamentaux du management interculturel s'il souhaite :

- prévenir les conflits culturels, liés à des règles de politesse, des méthodes de travail ou une appréciation des rapports hiérarchiques différentes par exemple ;
- insuffler et entretenir l'esprit d'équipe ;
- fédérer ses collaborateurs autour des valeurs de l'entreprise ;
- améliorer la qualité de vie au travail ;
- exploiter intelligemment les points forts de chacun de ses collaborateurs ;
- dynamiser la performance globale de l'équipe.

Cette formation courte vous permet de les acquérir et de développer toutes les compétences clés pour communiquer efficacement avec une équipe multiculturelle, que ce soit localement ou à distance.

Bon à savoir

L'anticipation des points de blocage et la lutte contre les stéréotypes fait partie des clés du succès du management interculturel.

Programme

1. Comprendre l'influence de la mondialisation sur les pratiques professionnelles
2. Connaître les grandes typologies de cultures
3. Repérer et décoder les cultures dans son équipe
4. Connaître son propre profil culturel
5. Appréhender les spécificités du fonctionnement d'une équipe multiculturelle
6. Connaître les fondamentaux et intégrer les compétences clés du management interculturel
7. Mettre en place une stratégie interculturelle adaptée à l'équipe
8. Mesurer l'impact de la culture sur la performance de l'équipe
9. Développer la cohésion et l'efficacité d'une équipe multiculturelle
10. Apprendre à gérer les conflits culturels
11. Connaître les bases de la communication interculturelle
12. Communiquer à distance avec une équipe multiculturelle
13. Conseils pratiques



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels des ressources humaines ou à tout manager ou membre de la direction amené à collaborer activement avec ce service dans l'optique d'optimiser la croissance de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.10 du 01.10.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Définir et piloter la stratégie RH de l'entreprise

Mettre l'humain au cœur des enjeux de performance

Vous souhaitez veiller à la performance de votre entreprise en mettant l'humain au cœur de sa stratégie de développement ? Grâce à cette formation, jouez un rôle clef dans la définition et la gestion de la stratégie RH de votre entreprise, et contribuez ainsi à son succès global.

Objectifs

- Elaborer un diagnostic stratégique de l'entreprise
- Positionner la stratégie des ressources humaines dans le contexte de l'entreprise
- Optimiser la stratégie des RH en fonction des besoins de l'organisation et de ses objectifs globaux
- Déployer les principaux concepts et modèles de gestion stratégique des RH

Présentation de la formation

Le capital humain joue un rôle indéniable dans la performance de tout business. Ainsi, la stratégie RH s'inscrit désormais dans la stratégie globale de l'entreprise, afin de veiller à valoriser cette ressource clef.

La stratégie RH d'une entreprise fait référence à comment elle approche le cycle de vie d'un salarié, de son recrutement à son départ de la structure. Elle doit ainsi être étroitement alignée avec les objectifs de l'organisation via des actions concrètes. La façon d'aborder le recrutement ou encore le développement des compétences des salariés comptent ainsi par exemple parmi les dimensions clés de la Stratégie RH de l'entreprise.

Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques pour positionner la stratégie des ressources humaines dans le contexte propre à votre entreprise, et définissez des actions stratégiques pour son déploiement.

Pourquoi suivre cette formation ?

Mettre en place une stratégie RH efficiente au sein de l'entreprise comporte plusieurs enjeux de taille.

Recrutement de talents adaptés aux besoins de la structure, développement de compétences indispensables à son évolution, fidélisation des collaborateurs pour limiter le turn-over... Tous ces enjeux sont au service de la performance et de la pérennité de l'entreprise en plaçant l'humain au cœur de la création de valeur. Grâce à cette formation, comprenez le rôle essentiel de la fonction RH d'un point de vue stratégique, mais aussi éthique et juridique pour soutenir la croissance de votre entreprise.

Bon à savoir

Faire un audit de la situation existante de l'entreprise en matière de ressources humaines constitue la première étape pour pouvoir définir sa stratégie RH.

Programme

Introduction à la gestion stratégique des ressources humaines
Notions élémentaires de stratégie d'entreprise
Cadre légal et réglementaire de la stratégie RH
Le rôle stratégique des RH dans l'entreprise
Les pilotes de la stratégie RH
Les compétences clés pour piloter la stratégie RH
Organisation interne du service RH
Les pilotes stratégiques de l'entreprise
Analyse de l'environnement interne de l'entreprise
Analyse de l'environnement externe de l'entreprise
Concevoir le plan stratégique de l'entreprise
Méthode et outils de planification stratégique des RH
La GEPP (Gestion des emplois et des parcours professionnels)
Élaborer une stratégie de recrutement efficace

Politique de développement des compétences et de gestion de la performance
Implanter une politique de rémunération compétitive
La gestion des talents
Politique de santé et sécurité au travail
Gestion des relations professionnelles et des conflits
Enjeux éthiques et juridiques de la gestion des RH
Négociation et gestion des relations avec les parties prenantes internes
Communication et gestion du changement dans la stratégie RH
Budgétiser la stratégie RH
Tableaux de bord et stratégie RH
Évaluation de l'impact de la stratégie RH sur les résultats de l'entreprise
Inscrire la stratégie RH dans une démarche qualité
Stratégie RH et amélioration continue



Pour qui ?

Cette formation courte est destinée aux dirigeants d'entreprise, directeurs de la RSE ou du Développement Durable, Directeurs et Responsables des Ressources Humaines et plus largement à tous les professionnels souhaitant maîtriser les principes fondamentaux d'une démarche RSE, que ce soit pour booster la marque employeur, fidéliser les clients ou encore pour optimiser la performance de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Elaborer et mettre en place une démarche RSE

Impulser et soutenir une conduite de changement positive et responsable

Suite à la prise de conscience des enjeux du développement durable, la plupart des entreprises déploient une stratégie RSE pour dynamiser leur croissance et pérenniser leur activité. Comment identifier les actions à mener et évaluer leur performance ? Quelles techniques de communication employer pour sensibiliser ses collaborateurs et ses clients à la nouvelle politique RSE de l'entreprise ? Comment respecter la réglementation en vigueur ? Cette formation vous apporte des réponses concrètes à toutes les questions soulevées par la création d'une stratégie RSE.

Objectifs

- Maîtriser les enjeux de la RSE ainsi que le cadre réglementaire et les obligations des entreprises
- Évaluer et élaborer une stratégie RSE adaptée aux enjeux environnementaux, sociétaux et économiques de l'organisation
- Mettre en œuvre et piloter une politique RSE avec l'ensemble des parties prenantes
- Conduire le changement, valoriser et rendre visibles les projets RSE

Présentation de la formation

La responsabilité sociale des entreprises vise à intégrer dans la stratégie des organisations des politiques environnementales, sociétales et économiques.

À l'intersection de nombreux enjeux : éthique, fracture sociale, notoriété et transition énergétique, la RSE est un domaine large qui évolue rapidement, englobe un champ réglementaire complexe et une pluralité de parties prenantes.

Grâce à ce module de formation, maîtrisez le cadre réglementaire encadrant la RSE, mais aussi la méthodologie qui vous permettra de mettre en œuvre vos projets et d'impulser le changement au sein de l'entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

La stratégie RSE regroupe toutes les actions et décisions prises par une entreprise afin d'intégrer les préoccupations environnementales, sociales et sociétales dans son fonctionnement.

Au-delà de la nature positive des projets auxquels elle donne naissance, une stratégie RSE bien menée a des conséquences extrêmement bénéfiques pour l'entreprise. Elle permet en effet de fidéliser et d'attirer les collaborateurs, de se distinguer de la concurrence, d'augmenter et de fidéliser sa clientèle, ainsi que d'optimiser la performance de l'entreprise grâce à une meilleure qualité de vie.

Grâce à cette formation, maîtrisez l'élaboration et la mise en place d'une stratégie RSE efficace pour accompagner le développement de votre entreprise!

Bon à savoir

Dans les grandes entreprises, on assiste à la naissance de départements consacrés à la RSE ou au développement durable. Département dédié ou non, les RH jouent toujours un rôle essentiel dans l'accompagnement et la sensibilisation des collaborateurs à la politique RSE de l'entreprise.

Programme

Chapitre 1 : La RSE, trois piliers, sept questions, sept principes
Chapitre 2 : Contexte et enjeux de la RSE
Chapitre 3 : Le cadre légal de la RSE
Chapitre 4 : Les parties prenantes et les acteurs de la RSE
Chapitre 5 : Gouvernance et RSE
Chapitre 6 : Ecosystème et développement local
Chapitre 7 : Le diagnostic RSE et le cahier des charges
Chapitre 8 : Le diagnostic, le système de management et le reporting environnemental
Chapitre 9 : Le bilan carbone
Chapitre 10 : L'analyse du cycle de vie et l'écoconception

Chapitre 11 : Les écogestes
Chapitre 12 : Le plan d'actions du pilier environnement
Chapitre 13 : Mettre en place une démarche d'achats responsables
Chapitre 14 : Etablir un diagnostic et un plan d'action économique
Chapitre 15 : Etablir un diagnostic sociétal - Diversité et inclusions, politiques RH et QVCT
Chapitre 16 : Egalité de traitement et non-discrimination
Chapitre 17 : Stéréotypes et biais inconscients
Chapitre 18 : Eliminer les biais et la discrimination dans les processus RH
Chapitre 19 : Sexisme, harcèlement et violences

Chapitre 20 : Mixité et égalité professionnelle
Chapitre 21 : Les personnes en situation de handicap
Chapitre 22 : Diversité des âges, sociale et culturelle
Chapitre 23 : Le fait religieux en entreprise
Chapitre 24 : QVCT, risques psychosociaux et RSE
Chapitre 25 : Le plan d'action social
Chapitre 26 : Piloter et mettre en œuvre une politique RSE
Chapitre 27 : Management responsable et leadership inclusif
Chapitre 28 : Sensibiliser, former et engager autour de la RSE
Chapitre 29 : Valoriser et communiquer sur la politique RSE



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux membres des RH, cadres dirigeants, membres du CSE, ou encore plus largement à tout professionnel impliqué dans la valorisation d'une meilleure qualité de vie des salariés au sein de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.05 du 01.05.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation sur les RPS est ouverte à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Identifier, anticiper et gérer les risques psychosociaux

Préserver la santé physique et morale des salariés

Vous souhaitez tout mettre en œuvre pour que votre entreprise soit un lieu de travail sécurisant et où il fait bon vivre ? Vous avez à cœur de fidéliser vos talents et de mettre en place des actions qui impacteront positivement leur bien-être au sein de l'entreprise ? Cette formation sur les risques psychosociaux vous donne les clés pour identifier les RPS, appréhender leurs conséquences, et activer des leviers efficaces pour en protéger vos collaborateurs et ainsi préserver leur santé physique et morale.

Objectifs

- Définir les notions autour des Risques PsychoSociaux
- Appliquer les méthodes d'analyse des RPS
- Construire une démarche de prévention des RPS au service de la QVCT
- Intégrer la question des risques psychosociaux dans les pratiques managériales

Présentation de la formation

Stress, burn-out, harcèlement moral, qui n'a pas entendu parler des risques psychosociaux (RPS) dans les médias, au travail, ou encore dans son entourage ?

Nous vivons en effet une époque charnière accélérée par crise sanitaire : transformation du monde du travail, changements technologiques récurrents, flexibilité et exigences accrues, réorganisations en nombre... Autant d'éléments qui ont des incidences sur la santé des salariés impactant les conditions de travail. Tous secteurs d'activité confondus, les symptômes liés aux RPS touchent ainsi de plus en plus de salariés.

Que sont les RPS, comment impactent-ils l'entreprise, et comment construire une démarche de prévention efficace pour en préserver les salariés ? Tel est le focus de cette formation plus que jamais d'actualité.

Pourquoi suivre cette formation ?

Violences morales, stress à répétition... les risques psychosociaux peuvent avoir de graves conséquences pour la santé du salarié telles que l'augmentation des maladies cardiovasculaires, la dépression ou encore l'épuisement professionnel.

Bon à savoir

Violences morales, stress à répétition... les risques psychosociaux peuvent avoir de graves conséquences pour la santé du salarié telles que l'augmentation des maladies cardiovasculaires, la dépression ou encore l'épuisement professionnel.

Programme

- Chapitre 1 - Les risques psychosociaux (RPS) et les notions associées (8 min)
- Chapitre 2 - La santé au travail une notion complexe ! (7 min)
- Chapitre 3 - Les risques psychosociaux, en finir avec les idées reçues ! (6 min)
- Chapitre 4 - Manifestations et conséquences des RPS (9 min)
- Chapitre 5 - Focus sur le stress au travail (9 min)
- Chapitre 6 - Les différentes phases du burn-out (10 min)
- Chapitre 7 - Les grandes mutations du monde du travail (10 min)
- Chapitre 8 - Les profils à risque (9 min)
- Chapitre 9 - Les trois niveaux de prévention des RPS (12 min)
- Chapitre 10 - Les facteurs de risques, les différents modèles d'analyse des RPS (8 min)
- Chapitre 11 - Le modèle de Gollac (7 min)

- Chapitre 12 - La démarche de prévention des RPS, quelques prérequis (6 min)
- Chapitre 13 - Étape 1 préparer et cadrer la démarche (7 min)
- Chapitre 14 - Étape 2 établir le diagnostic (7 min)
- Chapitre 15 - Étape 3 et 4 élaborer et déployer un plan d'action (10 min)
- Chapitre 16 - Étape 5 pérenniser la démarche RPS (6 min)
- Chapitre 17 - Les RPS en mode projet (6 min)
- Chapitre 18 - Intervention du psychologue du travail vue par la clinique de l'activité (9 min)
- Chapitre 19 - Les nouveautés de la loi Santé au travail (10 min)
- Chapitre 20 - Le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) (7 min)
- Chapitre 21 - Intégrer les RPS dans sa pratique managériale (9 min)
- Chapitre 22 - Le levier du collectif, les espaces de discussion (15 min)

- Chapitre 23 - Les acteurs / relais sur lesquels s'appuyer (10 min)
- Chapitre 24 - Un nouvel acteur interne, les 'bienveillants' (6 min)
- Chapitre 25 - Rôles et missions des intervenants Prévention Risques psychosociaux (8 min)
- Chapitre 26 - Agir sur les RPS par le travail (8 min)
- Chapitre 27 - Les questions types d'un entretien avec un salarié à risque (9 min)
- Chapitre 28 - Le parcours salarié dans une situation de RPS (12 min)
- Chapitre 29 - Les clés pour réintégrer un salarié post-RPS (11 min)
- Chapitre 30 - Télétravail et RPS (10 min)
- Chapitre 31 - RPS : les aides financières (7 min)
- Chapitre 32 - Les RPS : les pièges à éviter et les conditions de réussite (6 min)



Pour qui ?

Cette formation s'adresse principalement aux DRH, RRH, Chargés de Ressources Humaines, Directeurs du Personnel, Chefs d'entreprise et plus largement à tous les professionnels déjà ou prochainement impliqués dans le processus de reporting social, qu'ils soient issus du domaine du marketing, de la communication, du web, de la gestion de projet, de la relation client, de la gestion et administration d'entreprise ou du développement commercial.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Indicateurs RH et performance sociale

Élaborer des outils efficaces d'aide au pilotage et à la décision

Vous souhaitez piloter efficacement les performances sociales de votre entreprise ? Cette formation vous donne toutes les clés pour choisir des indicateurs RH pertinents et les exploiter afin de prendre des décisions stratégiques RH éclairées.

Objectifs

- Utiliser les outils de pilotage pour un suivi optimal de la performance sociale
- Mettre en place un système de pilotage social efficient
- Élaborer des tableaux de bord RH en cohérence avec la stratégie RH
- Choisir des indicateurs pertinents : outils d'aide à la décision et de gestion des risques

Présentation de la formation

Les entreprises évoluent dans un contexte de plus en plus instable et mouvant alors que piloter et décider résonne avec anticipation. Comment faire cohabiter "anticipation" et "réactivité" ? Pour répondre à cette question, la fonction RH a un rôle à jouer : élaborer des outils efficaces pour faciliter la prise de décision et piloter de manière optimale la gestion sociale de l'entreprise.

Grâce à cette formation, maîtrisez les outils de pilotage qui vous permettront un suivi optimal de la performance sociale et réalisez des tableaux de bord RH efficaces!

Pourquoi suivre cette formation ?

L'évolution rapide des marchés, la digitalisation, la concurrence accrue, sont autant d'éléments qui composent la vie de l'entreprise. Mesurer les résultats au fil de l'eau et adapter sa stratégie en permanence est ainsi nécessaire. Comment construire un tableau de bord RH ? Quels indicateurs de performance choisir en fonction de ses objectifs ? Autant de questions et bien plus encore auxquelles cette formation vous permettra de répondre avec expertise!

Bon à savoir

Agir sur la performance sociale, c'est se positionner comme partenaire RH auprès des opérationnels et de la Direction. Mieux encore, c'est construire des tableaux de bord de qualité, choisir des indicateurs pertinents pour accompagner les projets, les enjeux et les transformations vécus par l'organisation.

Programme

Chapitre 1 - Définition de la performance sociale
Chapitre 2 - Les chiffres de la santé au travail vers plus de performance sociale
Chapitre 3 - Quelques définitions associées
Chapitre 4 - Les aspects réglementaires leviers de la performance sociale
Chapitre 5 - Des rapports obligatoires à dimension sociale
Chapitre 6 - Performance sociale et RSE
Chapitre 7 - Zoom sur le reporting RSE
Chapitre 8 - La fonction RH créatrice de valeur ajoutée
Chapitre 9 - Analyser la performance sociale
Chapitre 10 - Bâtir un système de pilotage social
Chapitre 11 - Les indicateurs, définition et enjeux
Chapitre 12 - Indicateurs de gestion sociale

Chapitre 13 - Indicateurs de performance RH
Chapitre 14 - Indicateurs de création de valeur
Chapitre 15 - Les indicateurs de prévision RH
Chapitre 16 - Quelle méthode pour choisir vos indicateurs ?
Chapitre 17 - GEPP et indicateurs RH
Chapitre 18 - Tableaux de bord RH définition et objectifs
Chapitre 19 - Construire et élaborer vos tableaux de bord
Chapitre 20 - Digitalisation des tableaux de bord RH
Chapitre 21 - Les sources d'information
Chapitre 22 - Tableaux de bord RH et stratégie
Chapitre 23 - Un tableau de bord RH adapté à sa cible

Chapitre 24 - BDESE définition, finalités et déploiement
Chapitre 25 - Bilan social et son contenu
Chapitre 26 - L'audit social
Chapitre 27 - Évaluer l'efficacité de votre système de pilotage social
Chapitre 28 - Le tableau de bord RH, un levier de communication RH
Chapitre 29 - Les nouvelles compétences de la fonction RH
Chapitre 30 - Les facteurs clés de succès et les points de vigilance !
Chapitre 31 - Budget RH et masse salariale
Chapitre 32 - Les tableaux de bord RH et SIRH un fonctionnement en réseau



Pour qui ?

Cette formation s'adresse en priorité aux professionnels souhaitant évoluer dans le secteur des RH, mais aussi à tout autre professionnel ayant des missions RH à assurer dans le cadre de ses fonctions.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Les compétences clés de l'assistantat RH

Maîtriser les bases des missions en Ressources Humaines

Vous souhaitez acquérir les bases qui vous permettront de participer activement à la bonne marche des ressources humaines en entreprise ? Cette formation vous donne les clés opérationnelles pour exercer l'assistantat RH en tant que véritable « bras droit » du manager Ressources Humaines.

Objectifs

- Acquérir une vision d'ensemble des processus RH
- Identifier le contenu des missions de l'assistant(e) RH et les compétences attendues
- Contribuer de façon opérationnelle aux différentes missions RH
- Savoir mettre à jour ses compétences d'assistantat RH

Présentation de la formation

La fonction RH est une fonction complexe aux multiples facettes et peut recouvrir un périmètre variable en fonction de l'entreprise dans laquelle on exerce. L'assistant(e) RH est un élément clé de ce système, acteur opérationnel au croisement de toutes ces missions.

Certaines d'entre elles, comme la gestion administrative des dossiers des salariés, font partie des fondamentaux que tout assistant(e) doit savoir mettre en œuvre. Mais il existe d'autres champs d'intervention moins systématiques, comme les relations avec les représentants du personnel, qui exigent d'autres compétences et connaissances spécifiques.

Ce module permet d'exposer ce que contient chacune des missions, mais surtout de donner des clés opérationnelles pour les assurer efficacement. L'objectif est d'exercer l'assistantat RH en véritable « bras droit » du manager RH, qui assure la responsabilité de l'ensemble des processus.

Pourquoi suivre cette formation ?

Il est capital pour chaque mission d'assistantat RH de connaître son contenu, ses exigences, ses contraintes et de savoir identifier le périmètre d'intervention. L'objectif étant de pouvoir intervenir de façon organisée, rigoureuse, fiable et réactive. Il faut donc faire preuve de précision, tout en sachant passer rapidement d'un sujet à l'autre.

Assurer l'assistantat RH, c'est également maîtriser les principes de communication propres à ce métier, ainsi que les outils qui y sont associés. Vous l'aurez compris, ces compétences ne s'acquièrent pas de façon innée et il est donc tout indiqué de se former afin de pouvoir assurer le large spectre de tâches demandé !

Bon à savoir

Les ressources humaines ont pour objectif d'apporter à l'entreprise le personnel nécessaire à son bon fonctionnement. Ceci implique donc de lui garantir un nombre suffisant de collaborateurs qualifiés certes, mais aussi de développer leurs compétences, et de garantir leur motivation pour le bon fonctionnement de l'organisation.

Programme

Chapitre 1 : Les différentes organisations du service RH
Chapitre 2 : Les missions de l'assistantat RH (zoom sur la confidentialité)
Chapitre 3 : Les interlocuteurs internes (DRH/RRH/autres assistants, service paie, manager, IRP, salariés)
Chapitre 4 : Les interlocuteurs externes (médecine du travail, organismes sociaux, organismes de formation, OPCO...)
Chapitre 5 : Les étapes du processus de recrutement
Chapitre 6 : Les canaux de diffusion des annonces
Chapitre 7 : La réception et le tri des CV
Chapitre 8 : Contacter les candidats
Chapitre 9 : Alimenter le job-board
Chapitre 10 : Les différents documents d'un dossier de salarié
Chapitre 11 : Réceptionner les documents et mettre à jour les dossiers
Chapitre 12 : Gérer les différents documents liés à la suspension du contrat de travail
Chapitre 13 : Savoir gérer les examens médicaux des salariés

Chapitre 14 : Communiquer sur les éléments du dossier du salarié
Chapitre 15 : Les notions essentielles de la gestion des compétences
Chapitre 16 : Participer à la rédaction et à l'évolution des fiches de poste
Chapitre 17 : Organiser les entretiens de gestion des compétences
Chapitre 18 : Collecter les compte-rendus d'entretiens et traiter les données
Chapitre 19 : Le processus de gestion de la formation
Chapitre 20 : Gérer le recueil des besoins en formation
Chapitre 21 : Formaliser le plan de développement des compétences
Chapitre 24 : Planifier et organiser les formations
Chapitre 25 : Collecter les documents liés à la formation
Chapitre 26 : Suivre et faire évoluer le plan de développement des compétences
Chapitre 27 : Les différents représentants du personnel

Chapitre 28 : La gestion des questions-réponses du CSE
Chapitre 29 : L'organisation des réunions des élus
Chapitre 30 : La gestion des procès-verbaux de réunion
Chapitre 31 : La communication avec les élus
Chapitre 32 : La gestion des affichages et informations sociales obligatoires
Chapitre 33 : Les composantes du SIRH
Chapitre 34 : Alimenter les tableaux de bord sociaux : BDES et bilan social
Chapitre 35 : Utiliser et communiquer sur les outils de suivi RH
Chapitre 36 : Communiquer avec les salariés
Chapitre 37 : Les principes du RGPD dans la communication RH
Chapitre 38 : Les compétences à mettre à jour en priorité
Chapitre 39 : Quelles ressources utiliser ?
Chapitre 40 : Les risques associés à l'obsolescence des compétences d'assistantat RH
Chapitre 41 : DEMO : Exemple d'une veille réglementaire dans le cadre d'une crise sanitaire



Pour qui ?

Le contenu de cette formation est surtout destiné aux professionnels RH, mais concerne également les managers, dirigeants, et professionnels du marketing et de la communication pouvant être amené à être impliqués dans la construction de la marque employeur de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Marketing RH

Construire sa marque employeur et la faire connaître

Vous souhaitez communiquer efficacement sur les valeurs de votre entreprise afin d'attirer et de fidéliser vos talents ? Grâce à cette formation, maîtrisez tous les enjeux et outils pour mettre en place un marketing RH performant pour votre entreprise.

Objectifs

- Mettre en place les outils du Marketing RH pour adapter sa promesse employeur et gérer son image de marque
- Analyser, construire et développer une marque employeur attractive pour attirer et fidéliser les talents
- Faire de l'expérience candidat un axe fort de la stratégie d'entreprise et renforcer la collaboration à tous les niveaux
- Elaborer une stratégie de communication interne et externe au service de la performance de l'entreprise et conduire le changement

Présentation de la formation

Communiquer efficacement à l'interne et à l'externe sur les valeurs d'une entreprise et sur sa marque employeur est devenu un enjeu majeur pour les professionnels des ressources humaines. Alors que les recrutements de profils qualifiés deviennent de plus en plus difficiles, les entreprises n'ont en effet plus de talents à perdre!

Dans ce contexte de guerre des talents s'installe une nouvelle discipline à part entière, celle du marketing RH qui consiste à promouvoir auprès des candidats le statut de salarié au sein de l'entreprise, mais aussi de fidéliser les talents une fois en poste. De la mise en place d'un plan de marketing RH cohérent et convaincant dépendra alors l'attraction, l'intégration et la rétention des talents dont l'entreprise ne peut se passer pour rester performante.

Grâce à cette formation, maîtrisez tous les enjeux et outils du marketing RH et de la marque employeur pour votre entreprise!

Pourquoi suivre cette formation ?

À l'ère de la guerre des talents, de la digitalisation de l'économie et de l'évolution du rapport au travail des salariés, les entreprises doivent s'adapter.

Le marketing RH est ainsi devenu un indispensable des directions des ressources humaines pour développer une marque employeur forte qui saura attirer et fidéliser les talents.

Grâce à cette formation, appropriiez-vous les dernières tendances du Marketing et de la Communication RH au service de la marque employeur, de l'expérience candidat, des innovations RH, de la collaboration et du changement!

Bon à savoir

Plus que limiter son turnover et attirer les meilleurs profils sur le marché, un marketing RH performant peut avoir d'autres répercussions positives pour l'entreprise. Ainsi, il peut augmenter la productivité de l'entreprise via une meilleure qualité de vie au travail, lui permettre de se démarquer de ses concurrents par son caractère innovant, ou encore développer son business grâce à une image de marque renforcée.

Programme

Chapitre 1 - Définition et contexte du marketing RH
Chapitre 2 - Le marketing au service de la stratégie RH
Chapitre 3 - Les principes et termes du marketing RH
Chapitre 4 - Identifier les cibles marketing
Chapitre 5 - big data, analytics et digital
Chapitre 6 - Définition et enjeux de la marque employeur
Chapitre 7 - Les piliers de la marque employeur
Chapitre 8 - Benchmark, meilleures pratiques et innovation
Chapitre 9 - La marque employeur comme levier de performance
Chapitre 10 - Faire le diagnostic de la marque employeur

Chapitre 11 - La méthodologie et les indicateurs de la marque employeur
Chapitre 12 - Construire sa marque employeur
Chapitre 13 - Déployer sa marque employeur
Chapitre 14 - Développer l'employee advocacy - les employés ambassadeurs
Chapitre 15 - Développer l'expérience candidat
Chapitre 16 - Fidéliser les candidats dès l'intégration
Chapitre 17 - La communication institutionnelle, l'influence et l'e- réputation
Chapitre 18 - Elaborer la stratégie de communication
Chapitre 19 - Construire ses campagnes et actions de communication
Chapitre 20 - Développer son message et son contenu par le storytelling

Chapitre 21 - Les outils de la communication
Chapitre 22 - Les principes de la communication interne
Chapitre 23 - Mettre en valeur le site carrière
Chapitre 24 - Utiliser les réseaux sociaux pour communiquer
Chapitre 25 - LinkedIn et les réseaux sociaux professionnels
Chapitre 26 - Créer un dispositif de communication de crise
Chapitre 27 - Mesurer et améliorer l'efficacité de la communication
Chapitre 28 - Développer le collaboratif en entreprise
Chapitre 29 - Animer une réunion
Chapitre 30 - Conduire le changement



Pour qui ?

Cette formation est à l'attention des DRH, RRH, responsables de recrutement et plus largement des professionnels impliqués dans le processus d'intégration de leurs nouveaux collaborateurs comme les managers commerciaux, les directeurs marketing, les responsables de la relation client, les chefs de projet et les dirigeants d'entreprise par exemple.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs

Les étapes clés pour mettre en oeuvre un onboarding réussi

Et si la guerre des talents se gagnait grâce au processus d'intégration ? S'inscrivant dans le prolongement de la phase de recrutement, il permet de tisser des liens solides avec les salariés fraîchement embauchés et de les fidéliser : de quoi réduire drastiquement le taux de turnover de l'entreprise ! De l'identification d'un référent à la sensibilisation de l'équipe en passant par les éventuelles actions d'ajustement à mettre en place, cette formation vous donne toutes les clés pour réussir l'intégration de vos nouveaux collaborateurs.

Objectifs

- Assurer une logistique performante pour réussir l'intégration
- Mobiliser l'entourage du nouvel arrivant
- Définir des missions claires
- Réussir vos entretiens de pilotage de la période d'essai

Présentation de la formation

Face à la pénurie de candidats touchant de nombreux secteurs, dont ceux de l'informatique et de l'industrie par exemple, la guerre des talents fait rage : les entreprises consacrent toujours plus d'efforts, de temps et d'argent pour attirer les meilleurs profils.

Pourtant, d'après une étude menée par un cabinet de recrutement renommé, près de 65% des entreprises reconnaissent n'avoir aucun processus d'intégration clairement défini. Un constat paradoxal alors même que 80% des PME et PMI déplorent d'importantes difficultés de recrutement ! Car c'est bien durant la période d'essai que l'avenir des nouveaux salariés dans l'entreprise se joue : à moins d'être correctement accueillis et accompagnés, ils peuvent facilement décider de quitter leur employeur, obligeant celui-ci à lancer une nouvelle campagne de recrutement...

Pourquoi suivre cette formation ?

La rétention et la fidélisation des nouveaux salariés, en particulier celles des talents les plus prometteurs, est essentielle pour la croissance d'une entreprise. Quoi de pire que de voir un collaborateur à fort potentiel quitter son poste pour rejoindre un concurrent ? Sans parler des coûts entraînés par sa défection comprenant, entre autres, la nouvelle campagne de recrutement à organiser pour le remplacer, les frais de formation internes irrémédiablement perdus, la baisse de performance de son équipe, etc.

Pour aller plus loin, réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs est également important pour préserver la marque employeur. Un fort taux de turnover n'inspire guère confiance aux candidats, ce qui amplifie les difficultés de recrutement dans un marché de l'emploi déjà très tendu.

C'est pourquoi les responsables des Ressources Humaines doivent impérativement maîtriser les différentes étapes du processus d'onboarding : si le livret d'accueil est toujours d'actualité, il ne suffit plus de nos jours. Ce module de formation vous permettra d'aller bien au-delà pour réussir à intégrer rapidement et durablement vos nouveaux collaborateurs.

Bon à savoir

En pratique, on constate près de 22% de turnover au cours des 45 premiers jours, faute d'un programme d'intégration bien construit. Plus d'un tiers des CDI serait rompu avant un an d'après les chiffres de la DARES

Programme

1. Confiance et engagements réciproques
2. Définir la période d'essai
3. Les chiffres clefs
4. Quelques pratiques disruptives
5. Intégration, d'où partez-vous ?
6. Intégration et marque employeur
7. Des solutions digitales pour Intégrer
8. Vos objectifs
9. Le besoin en compétences
10. La personnalité que vous recherchez
11. Une nouvelle recrue motivée
12. Une nouvelle recrue engagée et satisfaite
13. La notion des valeurs
14. Intégrer les millénials
15. La question des promesses faites
16. Préparer son Welcome Pack
17. Organiser la logistique
18. Mobiliser l'entourage
19. Désigner un Tuteur ou un Mentor
20. Planifier
21. Le jour d'arrivée
22. Le rapport d'étonnement
23. Objectiver
24. Prévoir les entretiens de pilotage
25. Quelques notions d'écoute active
26. Être assertif
27. Quelques notions de gestion de conflits
28. Devenir un As de la médiation
29. Conclure la période d'intégration
30. Intégration et fidélisation des collaborateurs





FORMATIONS Juridique

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse tout d'abord aux membres des ressources humaines, ainsi qu'aux cadres dirigeants de l'entreprise, ou encore aux membres du CSE. Elle peut par ailleurs s'adresser à tout professionnel souhaitant en savoir plus sur les questions d'ordres disciplinaires dans le cadre corporate.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.07 du 01.07.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est accessible à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Droit disciplinaire

Maîtriser le cadre légal et la mise en application du pouvoir disciplinaire de l'employeur

Vous souhaitez être à même de gérer efficacement des problématiques disciplinaires au travail ? Grâce à cette formation, maîtrisez le cadre légal ainsi que les étapes du processus disciplinaire qui vous permettront d'alimenter une prise de décision juste, et dans le respect du droit de l'employé et de l'entreprise.

Objectifs

- Maîtriser la législation relative au droit disciplinaire
- Analyser et sanctionner objectivement un comportement fautif
- Préparer et mener efficacement un entretien disciplinaire
- Anticiper et réduire le risque de contentieux en entreprise

Présentation de la formation

Difficile de parler de droit disciplinaire sans bien comprendre la notion de pouvoir disciplinaire de l'employeur.

Cette dernière indique que l'employeur dispose du pouvoir de contrôler le travail de ses salariés, et ainsi potentiellement, de sanctionner tout comportement jugé fautif. Mais si l'employeur a bel et bien le droit de fixer une sanction en cas de faute avérée, encore faut-il que cette dernière soit proportionnée à la faute commise d'une part, et respecte d'autre part la procédure légale en vigueur.

Comment analyser et sanctionner objectivement un comportement fautif ? Comment préparer et mener un entretien disciplinaire ? Comment anticiper et réduire les risques de contentieux avec ses employés ? Autant de questions et bien plus encore auxquelles cette formation vous permettra de répondre avec expertise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Si vous êtes une entreprise ou une organisation qui emploie des salariés, vous êtes sûrement amené à gérer les cas de comportements fautifs de vos employés.

Pour ce faire, il est indispensable de maîtriser la législation en vigueur, les droits et les obligations des employeurs et des salariés, ainsi que les différentes étapes du processus disciplinaire et ses conséquences potentielles pour les deux parties.

Grâce à cette formation Droit Disciplinaire, familiarisez-vous avec l'ensemble de ces notions afin d'être à même de prendre des décisions justes et proportionnées en matière de discipline au sein de votre entreprise, tout en restant en conformité avec les lois et réglementations en vigueur.

Bon à savoir

Une convention collective peut prévoir des dispositions spécifiques en matière de sanctions disciplinaires. Il est donc primordial de la prendre en compte.

Programme

Introduction au pouvoir disciplinaire
Le pouvoir de l'employeur et les moyens de contrôle
Nécessité et finalité du règlement intérieur
Les règles internes à l'entreprise
Les dispositions du contrat de travail
Les pratiques managériales à adopter face à un comportement fautif
Les différents types de fautes professionnelles
Comment qualifier une faute
La prescription de la faute
Comment préparer et mener un entretien de recadrage
La sanction

L'échelle des sanctions
Les sanctions interdites et le principe non bis in idem
La discrimination
Le harcèlement
Le lanceur d'alertes
Lancer une procédure disciplinaire
Les règles en matière de procédure disciplinaire
La convocation à l'entretien disciplinaire
Les droits du salarié lors de l'entretien
Les droits de l'employeur lors de l'entretien
Comment mener efficacement un entretien disciplinaire

Le régime de preuve et la matérialité des faits
La rédaction de la sanction et le délai de notification
La contestation de la sanction
Procédure disciplinaire et salariés protégés
Les indemnités en cas de licenciement
Le barème Macron
Prud'hommes ou protocole transactionnel
Limites vie privée - vie professionnelle
L'impact de la jurisprudence sur le droit disciplinaire



Pour qui ?

Notre formation s'adresse principalement aux professionnels RH et dirigeants d'entreprise. Mais elle est aussi accessible aux salariés des métiers de la communication, du marketing, de la gestion de projet, de la gestion et administration d'entreprise, du web, du management commercial et de la relation client voulant acquérir de nouvelles compétences métiers.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Les fondamentaux du droit social et du travail

Maîtriser les applications juridiques du droit social et du travail dans un contexte corporate

Des concepts clés du droit social et du travail vous échappent et vous souhaitez en maîtriser les grands principes dans le cadre de votre activité professionnelle ? Cette formation vous permettra d'atteindre votre objectif grâce un tour d'horizon complet de ses enjeux ainsi que de ses applications dans le milieu corporate.

Objectifs

- Savoir se repérer dans la diversité des sources applicables en droit social
- Découvrir la protection sociale et ses aspects principaux
- Identifier les principaux droits et devoirs des salariés et des employeurs
- Repérer les situations à risque pour éviter le contentieux prud'homal

Présentation de la formation

Loin d'être réservé aux juristes, le droit du travail est omniprésent dans la vie de l'entreprise. Que ce soit en tant que manager ou membre des ressources humaines, bien l'appréhender permet de trouver des solutions concrètes aux différents problèmes rencontrés quotidiennement dans l'application de la législation corporate.

Le droit social regroupe le droit du travail et le droit de la sécurité sociale et contient des informations pour l'ensemble des salariés et employeurs du secteur privé. Il s'articule autour de moments et de situations clefs, comme le recrutement, le licenciement ou encore les accidents du travail. Il définit aussi les droits et devoirs de chaque partie au contrat de travail, et ce tout au long de la relation contractuelle.

Cette formation vous permet ainsi de vous repérer dans la diversité des sources du droit social - afin de savoir rechercher et utiliser les informations juridiques - et d'en appréhender les grands principes.

Pourquoi suivre cette formation ?

La formation au droit social et du travail a pour but d'accompagner les professionnels dans l'évolution de la législation et des réglementations en vigueur. Se former au droit social est une nécessité pour aborder la gestion RH, et permet ainsi de travailler sur différentes thématiques telles que le droit du travail, la sécurisation des contrats, la santé au travail, la responsabilité et la compliance RH et de nombreux autres sujets nécessaires pour tout professionnel des ressources humaines ou dirigeant d'entreprise.

Bon à savoir

Le droit social et le droit du travail sont souvent confondus à tort. Le droit social est une large branche du droit privé, à l'opposé du droit du travail, qui constitue un élément de ce dernier. Mais cela ne signifie en aucun cas que l'importance du droit du travail est moindre ! Bien au contraire, il s'agit d'un instrument incontournable pour qui veut garantir une bonne application du droit social.

Programme

Chapitre 1 - Les sources internationales du droit du travail
Chapitre 2 - Les sources européennes du droit du travail
Chapitre 3 - Les sources nationales et étatiques du droit du travail
Chapitre 4 - Les sources professionnelles du droit du travail
Chapitre 5 - La hiérarchie des normes
Chapitre 6 - Les différents contrats de travail
Chapitre 7 - L'embauche
Chapitre 8 - L'appel à du personnel extérieur
Chapitre 9 - Égalité professionnelle
Chapitre 10 - Liberté d'expression des salariés
Chapitre 11 - Expression des salariés dans l'entreprise
Chapitre 12 - Négociation collective
Chapitre 13 - Handicap

Chapitre 14 - Les repos et congés
Chapitre 15 - Santé au travail et médecine du travail
Chapitre 16 - Inspection du travail
Chapitre 17 - Le Conseil des Prud'hommes
Chapitre 18 - Les prescriptions en matière prud'homale
Chapitre 19 - L'organisation du régime de sécurité sociale
Chapitre 20 - Accident du travail et maladie professionnelle
Chapitre 21 - Les prestations sociales
Chapitre 22 - Chômage et activité partielle
Chapitre 23 - L'aide sociale et les protections complémentaires
Chapitre 24 - Le contentieux de la sécurité sociale
Chapitre 25 - Les prescriptions en matière sociale





FORMATIONS Langue

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse principalement aux professionnels des ressources humaines.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module de formation est accessible à tous.



FORMATION RESSOURCES HUMAINES ET PAIE

Anglais des Ressources Humaines

Internationaliser sa pratique des RH

Vos équipes s'internationalisent et vous souhaitez vous sentir plus à l'aise dans votre fonction RH ? Vous voulez attirer plus de candidats internationaux ? En suivant cette formation, maîtrisez le vocabulaire lié à la fonction ressources humaines, et conduisez des entretiens dans la langue de Shakespeare.

Objectifs

- Maîtriser les thématiques majeures de la fonction ressource humaine en anglais
- Assimiler le vocabulaire et acquérir les terminologies liées aux RH
- Rédiger en anglais des documents professionnels liés aux ressources humaines
- Conduire des entretiens de recrutement, des entretiens annuels et professionnels

Présentation de la formation

Avec un marché du travail de plus en plus internationalisé, la pratique de l'anglais dans le cadre de l'entreprise représente un véritable plus pour tout professionnel des Ressources Humaines.

Rédaction de documents professionnels, conduite d'entretiens... autant de situations courantes auxquelles vous êtes habitué dans votre langue natale, mais auxquelles vous devez vous préparer afin de les assurer avec confiance en anglais dans un contexte international. Cette formation pratique vous donnera l'occasion de vous exercer à l'usage de l'anglais des ressources humaines à l'oral comme à l'écrit dans différentes situations pratiques. Elle vous permettra ainsi de maîtriser le vocabulaire essentiel pour vous exprimer avec confiance en anglais dans le cadre de vos fonctions.

Pourquoi suivre cette formation ?

Gérer la carrière des autres fait partie de votre métier. Il ne faudrait cependant pas négliger la vôtre ! La maîtrise de l'anglais est en effet un atout essentiel pour faire évoluer votre carrière dans les ressources humaines.

Le fait est que l'internationalisation du marché du travail vous confrontera de plus en plus ou la maîtrise des termes RH en anglais vous sera nécessaire, que ce soit à l'oral comme à l'écrit. Pas de panique ! La maîtrise des termes techniques des RH en anglais est assez simple quand on l'aborde par thèmes : les rapports internes, l'offre d'emploi, la collecte des besoins de formation, les comptes-rendus d'entretien, la communication sur les réseaux sociaux, la conduite d'entretiens annuels... grâce à cette formation, exercez-vous à des situations pratiques pour gagner en confiance dans vos communications professionnelles en anglais, et devenez à même d'exercer vos fonctions RH à l'international !

Bon à savoir

Peu de vos interlocuteurs sont bilingues en anglais, l'important est de savoir quel message communiquer et à qui le transmettre. L'anglais n'est ainsi qu'un nouvel outil à vous approprier, et c'est la pratique qui vous permettra d'y parvenir de plus en plus aisément !

Programme

Chapitre 1 : Les grandes thématiques des Ressources Humaines en anglais
Chapitre 2 : Vocabulaire de la gestion stratégique des Ressources Humaines
Chapitre 3 : Vocabulaire de la rémunération et des avantages des salariés
Chapitre 4 : Égalité, diversité et inclusion : lexicque
Chapitre 5 : L'anglais de la marque employeur
Chapitre 6 : Job Board et Applicant Tracking Systems
Chapitre 7 : Recueillir les besoins et rédiger une fiche de poste
Chapitre 8 : Les mots clés de la recherche d'emploi
Chapitre 9 : L'offre d'emploi sur les plateformes de recrutement
Chapitre 10 : Comprendre la logique d'un CV par culture
Chapitre 11 : Les attentes des candidatures et lettre de motivation
Chapitre 12 : Rédiger un compte rendu d'entretien

Chapitre 13 : Sourcer des profils sur LinkedIn
Chapitre 14 : Conduire des entretiens d'information ou de pré-sélection
Chapitre 15 : Conduire un entretien de motivation
Chapitre 16 : Questions complémentaires de l'entretien de motivation
Chapitre 17 : La cooptation
Chapitre 18 : Conduire un entretien collectif avec une étude de cas
Chapitre 19 : Débriefing un questionnaire de personnalité
Chapitre 20 : Animer un comité de recrutement
Chapitre 21 : Inviter un candidat à l'étape suivante du processus de recrutement
Chapitre 22 : Conclure la démarche de recrutement avec le candidat
Chapitre 23 : Gérer la bonne expérience de recrutement du candidat
Chapitre 24 : Accueillir et intégrer un nouveau collaborateur

Chapitre 25 : Entretien de fin de période d'essai et rapport d'étonnement
Chapitre 26 : Conduire un entretien annuel et professionnel
Chapitre 27 : Gérer les talents et évaluer des besoins en formation
Chapitre 28 : Présenter son entreprise sur un salon
Chapitre 29 : Optimiser l'expérience collaborateur et la rétention des talents
Chapitre 30 : Appliquer des sanctions à l'égard d'un collaborateur
Chapitre 31 : Dialoguer avec les partenaires sociaux
Chapitre 32 : Les enjeux du SIRH
Chapitre 33 : Répondre à une offre d'emploi en anglais
Chapitre 34 : Exprimer son projet professionnel
Chapitre 35 : Se présenter de manière percutante
Chapitre 36 : Décliner une offre d'emploi




FORMATIONS

Immobilier

- Gestion et transaction
- Copropriété
- Investissement et finance immobilière
- Juridique

[↑ Revenir au sommaire](#)



FORMATIONS

Gestion et transaction

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis.



FORMATION IMMOBILIERE

Conclusion de la vente immobilière

Maîtriser les bonnes pratiques de la conclusion d'une transaction immobilière

Vous souhaitez être à même de réaliser un contrat d'avant-vente en bonne et due forme pour accompagner avec confiance vos clients dans la conclusion de leur transaction immobilière ? Grâce à cette formation, maîtrisez le cadre juridique de la vente d'un bien immobilier ainsi que les démarches administratives essentielles pour la mener à son terme devant le notaire.

Objectifs

- Identifier tous les éléments déterminants concernant les parties et les biens vendus
- Être capable de réunir toutes les pièces juridiques et administratives
- Acquérir les règles fondamentales pour rédiger un avant-contrat de vente en bonne et due forme
- Maîtriser toutes les lois de protection et de vigilance

Présentation de la formation

Une vente immobilière se déroule en 3 étapes clés : la formulation de l'offre d'achat, la signature du compromis ou de la promesse de vente, et enfin la signature de l'acte de vente définitif devant le notaire.

Le fait est que l'agent immobilier joue un rôle clé à chacune de ces étapes. Il doit donc s'assurer du bon déroulé de la vente du début à la fin : de la signature de son mandat jusqu'à la conclusion de la transaction. Lors de l'élaboration de son compromis de vente, il doit notamment vérifier de nombreux éléments afin que cet acte ne puisse pas être remis en cause par l'une des parties.

Grâce à cette formation, maîtrisez le contexte juridique encadrant la conclusion d'une vente immobilière, et les documents essentiels nécessaires à réunir pour finaliser votre transaction dans les règles de l'art.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'agent immobilier qui a négocié un accord de transaction entre un acheteur et un vendeur sur un bien immobilier doit organiser la réalisation de l'avant-contrat de vente, aussi appelé compromis de vente.

Ce travail est primordial, car l'acte de vente définitif ne sera que la réitération des conditions prévues dans l'avant-contrat. Les informations et les documents doivent donc être particulièrement bien préparés, tant dans un but de protection des parties que de bon déroulement de la vente.

Cette formation vous permet de découvrir l'ensemble des obligations de l'agent immobilier, de l'acheteur et du vendeur, ainsi que d'appréhender le travail du notaire.

Bon à savoir

Lors d'une transaction immobilière, acheteur et vendeur sont légalement libres de rédiger en toute autonomie leur propre avant-contrat de vente en s'inspirant de modèles types. Cependant, les enjeux de ce document sont tels que sa rédaction est le plus souvent réalisée par un agent immobilier ou un notaire.

Programme

- Chapitre 1 - Les biens vendus
- Chapitre 2 - Les biens vendus en copropriété
- Chapitre 3 - La situation locative
- Chapitre 4 - Les diagnostics : 1re partie
- Chapitre 5 - Les diagnostics : 2e partie
- Chapitre 6 - Les diagnostics : 3e partie
- Chapitre 7 - Les diagnostics : 4e partie
- Chapitre 8 - Les diagnostics : 5e partie
- Chapitre 9 - Les documents du syndic
- Chapitre 10 - Le vendeur
- Chapitre 11 - L'acquéreur
- Chapitre 12 - Les régimes matrimoniaux
- Chapitre 13 - Les cas de soupçons de TRACFIN

- Chapitre 14 - La fiche d'identification des risques
- Chapitre 15 - La déclaration TRACFIN et les sanctions
- Chapitre 16 - Les avant-contrats de vente
- Chapitre 17 - Les conditions générales de l'avant-contrat
- Chapitre 18 - La clause pénale et le séquestre
- Chapitre 19 - Les conditions suspensives obligatoires de l'avant-contrat
- Chapitre 20 - Les conditions suspensives contractuelles de l'avant-contrat
- Chapitre 21 - Les prêts
- Chapitre 22 - Entre l'avant-contrat et l'acte de vente
- Chapitre 23 - Les missions du notaire



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION IMMOBILIER

De la connaissance client à la prise de mandat

Inspirer confiance et convaincre son client

Vous souhaitez gagner en expertise sur les règles juridiques essentielles dans le cadre de la prise d'un mandat immobilier, mais aussi maîtriser les techniques de ventes efficaces qui vous permettront de vous démarquer et de remporter la préférence de vos clients ? Cette formation vous donne toutes les bonnes pratiques commerciales et juridiques pour convaincre vos clients et sécuriser la signature de vos mandats.

Objectifs

- Apprendre à préparer la découverte du client et du bien
- Connaître les éléments obligatoires pour signer un mandat de vente
- Maîtriser toutes les questions lors d'une découverte immobilière
- Savoir présenter les avantages légaux et concurrentiels pour signer le mandat de vente

Présentation de la formation

Lorsque le propriétaire d'un bien immobilier désire le mettre en vente, il peut choisir de réaliser une transaction avec ou sans intermédiaire. S'il décide de se ranger à la première de ces options, il fera alors appel à un professionnel de l'immobilier pour l'accompagner.

Cependant, il faut savoir que le monde de l'immobilier est rempli d'agents compétents! Il est ainsi important de vous démarquer, de part votre expertise mais aussi vos techniques de ventes, afin d'inspirer aux vendeurs la confiance nécessaire pour qu'ils vous mandatent sur la vente de leurs biens.

Dans cet objectif, cette formation vous permet de maîtriser les règles juridiques essentielles d'un point de vue commercial, ainsi que les techniques de ventes qui vous permettront de découvrir votre client et de le convaincre de vous mandater pour l'accompagner dans sa transaction immobilière.

Pourquoi suivre cette formation ?

Par sa connaissance du secteur, des prix en vigueur, mais aussi et surtout de l'univers juridique et technique complexe de l'immobilier, l'agent immobilier possède une réelle expertise qui fait souvent pencher la balance en sa faveur auprès des vendeurs!

Mais détenir ce savoir n'est pas toujours suffisant : les particuliers sont, à juste titre, de plus en plus exigeant et les intervenants de la transaction immobilière de mieux en mieux formés. Ainsi l'agent immobilier doit non seulement détenir des connaissances essentielles en immobilier, mais il doit également savoir donner envie à son client de le mandater en lui posant des questions pertinentes pour se démarquer de ses confrères. Car la concurrence est rude! Là est tout l'enjeu de cette formation, vous permettre d'acquérir les techniques de vente essentielles qui vous permettront de sécuriser des mandats auprès de vos clients.

Bon à savoir

En parlant de mandat immobilier, on pense le plus souvent au mandat de vente mettant en relation un propriétaire souhaitant vendre son bien à un agent immobilier. Mais il en existe d'autres : le mandat de recherche (pour une personne cherchant un bien à acheter ou à louer), le mandat de location (pour un propriétaire souhaitant louer son bien) ou encore le mandat de gestion (pour un négociateur immobilier qui sera chargé de la gestion du bien tout le long du bail).

Programme

Chapitre 1 - Le travail préparatoire sur le vendeur et le bien
Chapitre 2 - Le travail préparatoire sur l'environnement du bien
Chapitre 3 - La procédure de la découverte
Chapitre 4 - La découverte du bien
Chapitre 5 - Les autres informations
Chapitre 6 - L'expérience du vendeur lors de son achat
Chapitre 7 - L'avancée de la commercialisation
Chapitre 8 - Le prix du vendeur
Chapitre 9 - L'estimation de l'agent immobilier
Chapitre 10 - Les avantages liés au statut de l'agent immobilier

Chapitre 11 - La stratégie commerciale par les services
Chapitre 12 - Les avantages commerciaux du mandat avec exclusivité
Chapitre 13 - Le traitement des objections du vendeur
Chapitre 14 - Le mandant
Chapitre 15 - Les régimes matrimoniaux
Chapitre 16 - Les biens vendus
Chapitre 17 - Les biens vendus en copropriété
Chapitre 18 - La signature du mandat
Chapitre 19 - L'image de l'agent immobilier



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION IMMOBILIER

Le cadre réglementaire des professionnels de la transaction immobilière

Maîtriser la législation réglementant les transactions immobilières

Vous souhaitez être à même de respecter scrupuleusement le cadre législatif autour d'une transaction immobilière afin d'exercer sereinement votre activité ? Cette formation vous assure de maîtriser l'ensemble du cadre réglementaire en vigueur autour de la vente d'un bien immobilier pour vous permettre d'accompagner vos clients sur le plan légal, mais aussi de vous protéger dans l'exercice de vos fonctions.

Objectifs

- Connaître les différentes lois régissant la transaction immobilière
- Maîtriser les obligations légales relatives au métier du professionnel de l'immobilier
- Appréhender les obligations relatives aux collaborateurs de l'agent immobilier
- Connaître et respecter la législation sur la protection des consommateurs

Présentation de la formation

Les agents immobiliers exercent une profession particulièrement réglementée. Et pour cause, l'évolution de notre société ainsi que la législation sur la protection des consommateurs ont rendu obligatoire la mise en place de nouvelles réglementations induisant de nombreuses contraintes.

Ainsi la connaissance des lois Hoguet, SRU, Macron, Hamon, ELAN, Code Civil, Code de la Consommation, RGPD, TRACFIN, BLOCTEL, entre autres, est primordiale pour que les professionnels de l'immobilier puissent exercer leur métier en respectant la réglementation de la transaction immobilière.

Dans ce contexte, cette formation vous permet de maîtriser l'ensemble de la réglementation et des textes de lois auxquels un professionnel de l'immobilier doit sans cesse se référer pour exercer son métier dans le respect du cadre juridique établi. Tout un programme!

Pourquoi suivre cette formation ?

Le cadre réglementaire autour des transactions immobilières est très complexe. En effet, il prend source dans différents univers juridiques comme le droit civil, le droit pénal, mais aussi les directives européennes. Sans parler du fait que toutes ces lois évoluent très régulièrement et qu'il est ainsi essentiel de se mettre à jour sur les dernières directives du secteur.

Il est ainsi indispensable d'avoir une vision globale de ces différentes législations afin de pouvoir exercer son métier dans les règles de l'art quand il s'agit de mener à bien une transaction immobilière.

Avec cette formation, évitez tout impair légal et maîtrisez la réglementation touchant à la vente d'un bien immobilier de A à Z!

Bon à savoir

La loi Hoguet a été votée en 1970 dans un contexte de scandale immobilier. Cette dernière avait ainsi pour objectif de régulariser les opérations immobilières dans un contexte qui était défavorable aux détenteurs de patrimoine. Ainsi, elle a pour principaux objectifs de protéger les publics par des garanties et contrôles, mais aussi d'assurer le professionnalisme des acteurs de l'immobilier.

Programme

- Chapitre 1 : La loi Hoguet
- Chapitre 2 : Les autres lois spécifiques
- Chapitre 3 : L'aptitude professionnelle
- Chapitre 4 : La garantie financière et le compte séquestre
- Chapitre 5 : L'assurance RCP
- Chapitre 6 : Obtention de la carte professionnelle
- Chapitre 7 : Renouvellement de la carte professionnelle
- Chapitre 8 : Le négociateur
- Chapitre 9 : Le Code de Déontologie : 1ère partie
- Chapitre 10 : Le Code de Déontologie : 2ème partie
- Chapitre 11 : La réglementation des honoraires
- Chapitre 12 : Le barème des honoraires

- Chapitre 13 : L'affichage des honoraires
- Chapitre 14 : La médiation
- Chapitre 15 : Les données personnelles
- Chapitre 16 : TRACFIN : dispositions générales
- Chapitre 17 : Les agents immobiliers et TRACFIN
- Chapitre 18 : La déclaration de soupçon
- Chapitre 19 : TRACFIN : les sanctions
- Chapitre 20 : Le démarchage téléphonique
- Chapitre 21 : Les imprimés publicitaires
- Chapitre 22 : Contrôles et sanctions



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION IMMOBILIER

Le cadre réglementaire du mandat

Maîtriser les obligations légales de la signature d'un mandat de vente

Vous souhaitez accompagner vos clients efficacement dans leur vente immobilière et vous éviter toute déconvenue légale liée au non-respect fortuit des obligations induites par votre mandat ? Grâce à cette formation, appréhendez avec expertise le cadre réglementaire de la signature d'un mandat de vente et menez à bien votre transaction immobilière sereinement !

Objectifs

- Connaître les obligations légales permettant d'avoir le droit de signer des mandats de vente
- Maîtriser les lois qui encadrent le mandat de vente
- Renforcer son droit à honoraires
- Découvrir l'étendue des risques en cas de non-respect de la réglementation du mandat de vente

Présentation de la formation

Les agents immobiliers sont soumis à de nombreuses obligations pour avoir le droit d'exercer leur profession. Parmi ces dernières, celle du mandat de vente !

Il est en effet le point de départ pour pouvoir commercialiser un bien immobilier et lie contractuellement le professionnel de l'immobilier à son client désireux de vendre un bien.

Grâce à cette formation, maîtrisez les très nombreuses obligations légales qui régissent le mandat de vente dans la transaction immobilière afin de pouvoir accompagner vos clients efficacement, et d'exercer sereinement dans un cadre juridique clair.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le mandat de vente est un contrat obligatoire encadré par une législation complexe qui évolue fortement de par la multiplication des lois et leur évolution nécessaire pour être en adéquation avec l'évolution de la société, des pratiques commerciales et de la protection des consommateurs.

L'agent immobilier doit donc maîtriser une réglementation complexe et respecter une procédure stricte afin que le mandat de vente qu'il signe lui permette une transaction sans risque de procédures juridiques. Ce cas de figure pourrait en effet remettre en cause la validité de son mandat et son droit à rémunération.

Grâce à cette formation, abordez sereinement la signature de vos mandats en en connaissant tous les tenants et aboutissants réglementaires pour accompagner au mieux vos clients, mais aussi pour vous protéger dans l'exercice de vos fonctions.

Bon à savoir

Un mandat de vente peut être exclusif ou non-exclusif. La caractéristique d'un mandat de vente exclusif est que le propriétaire du bien, aussi appelé mandant, ne confie son bien à la vente qu'à un unique professionnel de l'immobilier.

Programme

- Chapitre 1 : Les lois spécifiques
- Chapitre 2 : La carte professionnelle
- Chapitre 3 : Le négociateur
- Chapitre 4 : Les garanties de l'agent immobilier
- Chapitre 5 : La médiation
- Chapitre 6 : Le document d'informations précontractuel
- Chapitre 7 : Le mandat est un contrat
- Chapitre 8 : Les différents types de mandats
- Chapitre 9 : Les données personnelles du mandant
- Chapitre 10 : Les dispositions générales du TRACFIN
- Chapitre 11 : Les agents immobiliers et TRACFIN

- Chapitre 12 : Les sanctions relatives à TRACFIN
- Chapitre 13 : La réglementation des honoraires
- Chapitre 14 : Les honoraires et le mandat de vente
- Chapitre 15 : Les actions engagées et la reddition des comptes
- Chapitre 16 : Des clauses plus apparentes
- Chapitre 17 : Les conditions de durée du mandat
- Chapitre 18 : Les formalités de la finalisation du mandat
- Chapitre 19 : La délégation, l'avenant et le mandat de recherche
- Chapitre 20 : Les contrôles et les sanctions



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION IMMOBILIER

Les fondements de la transaction

Maîtriser le contexte de l'achat et de la vente en immobilier

Vous souhaitez vous lancer dans l'immobilier ou améliorer vos connaissances et vos pratiques dans le domaine de la transaction immobilière ? Cette formation vous permettra de développer les compétences techniques, juridiques et commerciales essentielles pour conseiller et accompagner avec expertise vos clients dans le cadre de leur transaction immobilière.

Objectifs

- Appréhender les différents statuts et différentes structures permettant l'exercice de la transaction immobilière
- Maîtriser le contexte réglementaire et technique des professionnels de l'immobilier
- Appliquer la démarche marketing liée à la profession
- Optimiser ses compétences techniques, juridiques et commerciales dans le domaine de la transaction immobilière

Présentation de la formation

La notion de transaction immobilière englobe tout ce qui a trait à l'achat et à la vente en immobilier. Or, Le secteur de l'immobilier, ses normes et réglementations, ainsi que les outils utilisés par ses professionnels ont beaucoup évolué depuis plusieurs années. Quelles structures permettent d'encadrer une transaction immobilière et dans quel contexte réglementaire et technique une vente peut elle être menée à bien ? Grâce à cette formation, optimisez les compétences techniques, juridiques et commerciales qui vous permettront d'accompagner vos clients dans leur vente ou leur achat immobilier.

Pourquoi suivre cette formation ?

La transaction immobilière est abordable pour toute personne faisant preuve de motivation, mais reste un domaine professionnel très encadré dans lequel il faut savoir appréhender le cadre juridique et réglementaire. Suivez cette formation pour vous lancer dans les meilleures conditions ou pour vous perfectionner dans votre activité !

Bon à savoir

Quand on parle transaction immobilière, il est important d'adopter les bonnes stratégies de prospection et de marketing. Le bon traitement des informations à travers de multiples bases de données permet par exemple d'être le premier à obtenir l'information afin de se positionner au mieux et de se démarquer de la concurrence !

Programme

Chapitre 1 - Le cadre juridique du professionnel de l'immobilier
Chapitre 2 - La responsabilité civile et pénale
Chapitre 3 - Les différentes structures permettant l'exercice de la transaction immobilière
Chapitre 4 - Les statuts et les missions du professionnel de l'immobilier en agence
Chapitre 5 - Le statut et les missions du professionnel de l'immobilier en réseau de mandataires
Chapitre 6 - Les règles de déontologie
Chapitre 7 - Savoir appréhender le marché immobilier local
Chapitre 8 - Connaître sa zone de travail
Chapitre 9 - Les règles du droit de propriété
Chapitre 10 - Le cadastre
Chapitre 11 - Le plan local d'urbanisme (PLU)

Chapitre 12 - Le certificat d'urbanisme (CU)
Chapitre 13 - Les permis et déclarations
Chapitre 14 - Les règles de recours
Chapitre 15 - La vente de terrain
Chapitre 16 - La vente en l'état futur d'achèvement
Chapitre 17 - La vente en viager
Chapitre 18 - Le choix et le respect des honoraires
Chapitre 19 - Les différents cadres juridiques d'une transaction
Chapitre 20 - Analyse de la concurrence
Chapitre 21 - Marketing des services
Chapitre 22 - Digitalisation des services marketing
Chapitre 23 - Les règles et obligations légales de publicité ou diffusion
Chapitre 24 - La lésion



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis.



FORMATION IMMOBILIER

L'offre d'achat et les honoraires de l'agent immobilier

Sécuriser sa vente et préserver ses honoraires

Vous souhaitez négocier des offres d'achat au juste prix pour vos clients et maîtriser les solutions clés pour assurer vos honoraires lors d'une vente immobilière ? Grâce à cette formation, appréhendez avec confiance le processus d'achat, de la prise du mandat à la réception de votre rémunération !

Objectifs

- Comprendre les différentes réglementations concernant les honoraires et l'offre d'achat
- Savoir consolider le mandat de vente, pièce maîtresse du droit à honoraires
- Appliquer les différentes étapes de la prise d'offre et de sa négociation
- Maîtriser les solutions clés pour préserver ses honoraires

Présentation de la formation

L'agent immobilier doit protéger son droit à honoraires afin que celui-ci ne soit pas remis en question. Or certaines réglementations lui imposent des obligations à de nombreuses étapes de la commercialisation du bien ! Il doit par ailleurs obtenir des offres d'achat en bonne et due forme de la part des acquéreurs, point de départ d'une négociation entre 2 parties qui s'opposent souvent sur le prix de vente.

Cette formation vous permet de découvrir l'ensemble des connaissances juridiques et commerciales que doit maîtriser l'agent immobilier concernant ses honoraires et l'offre d'achat, ainsi que des solutions de négociation pour que les acheteurs et les vendeurs s'entendent sur un prix, tout en préservant ses honoraires de transaction.

Pourquoi suivre cette formation ?

Que ce soit au moment de la signature des mandats, des avenants et des actes constatant l'engagement des parties, un agent immobilier doit très souvent défendre ses honoraires pour ne pas les négocier outre mesure. Il est ainsi essentiel pour un agent immobilier d'être au fait du processus d'offre d'achat et de comprendre les réglementations encadrant l'établissement de ses honoraires en fonction de cette offre.

Grâce à cette formation, maîtrisez le processus d'achat de A à Z afin de sécuriser vos honoraires!

Bon à savoir

On ne verse jamais une "commission" à un professionnel de l'immobilier, mais des "honoraires" qui rémunèrent une prestation de service et des compétences, au même titre que pour d'autres professions. Ainsi, l'utilisation des termes "CAI" (Commission d'Agence Incluse) ou "FAI" (Frais d'Agence Inclus), qui laissent penser que l'action des professionnels immobiliers se limite à encaisser un pourcentage sur les transactions réalisées, n'est pas conforme à la réglementation professionnelle !

Programme

- Chapitre 1 - L'exercice de l'activité
- Chapitre 2 - Le document d'informations / précontractuel
- Chapitre 3 - Le formalisme du mandat
- Chapitre 4 - Les clauses spécifiques du mandat
- Chapitre 5 - Les délais du mandat et de ses clauses
- Chapitre 6 - La délégation, l'avenant, le mandat de recherche et le bon de visite
- Chapitre 7 - La réglementation des honoraires
- Chapitre 8 - Le barème des honoraires
- Chapitre 9 - L'affichage des honoraires
- Chapitre 10 - Les honoraires à la prise de mandat
- Chapitre 11 - Les honoraires et les services du mandat simple

- Chapitre 12 - Les honoraires et les services du mandat avec exclusivité
- Chapitre 13 - L'accord de l'acquéreur sur le bien
- Chapitre 14 - La prise d'offre avec l'acquéreur
- Chapitre 15 - La détermination de l'offre de l'acquéreur
- Chapitre 16 - Les objections de l'acquéreur et l'offre écrite
- Chapitre 17 - La préparation de l'offre avec le vendeur
- Chapitre 18 - La défense de l'offre et des honoraires face au vendeur
- Chapitre 19 - Convaincre le vendeur
- Chapitre 20 - Des règles de négociation
- Chapitre 21 - La médiation, les contrôles et les sanctions



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis.



FORMATION IMMOBILIER

Mise en location d'un bien et gestion locative

Maîtriser l'administration de biens immobiliers en location

Vous souhaitez être à même d'assurer efficacement la gestion locative d'un portefeuille de biens immobiliers ? Grâce à cette formation, maîtrisez les enjeux et bonnes pratiques d'une gestion locative réussie en accompagnant avec expertise bailleurs et locataires de la signature du mandat jusqu'à l'état des lieux de sortie.

Objectifs

- Maîtriser le cadre légal de la mise en location d'un bien immobilier
- Identifier et prévenir les risques liés à la gestion locative
- Maîtriser les différentes étapes de la location et de la gestion
- Assurer une gestion locative efficace

Présentation de la formation

La gestion locative revient à confier l'administration de son bien à un mandataire immobilier. Le professionnel devient alors l'intermédiaire entre le locataire et le bailleur. Estimation de la valeur locative, recherche du locataire, baux et états des lieux d'entrée et de sortie... Il assure ainsi toutes les tâches de gestion du bien à la place du bailleur en échange d'un pourcentage du loyer perçu. Quel est le cadre légal de la mise en location d'un bien (loi ALUR, ELAN...) ? Quels sont les risques liés à la gestion locative ? Comment assurer une gestion efficace pour le bailleur et conseiller les clients locataires ? Autant de questions et bien plus encore qui n'auront plus de secret pour vous à la suite de cette formation !

Pourquoi suivre cette formation ?

En tant que propriétaire, il n'est pas toujours facile de gérer les obligations administratives incombant à la location d'un bien. Et les choses se compliquent d'autant plus pour les personnes disposant d'un patrimoine immobilier important !

Gain de temps, d'énergie, tranquillité d'esprit, mais aussi manque de connaissances en immobilier... autant de raisons qui poussent les bailleurs à mettre leur bien en gestion.

Pas étonnant dans ce contexte que la majorité des agences immobilières proposent ce service. Monter en compétences dans le domaine de la gestion locative est ainsi pour tout professionnel de l'immobilier une corde essentielle à avoir à son arc de compétences.

Bon à savoir

Tout propriétaire est libre de mettre un ou plusieurs biens immobiliers en gestion. Peu importe s'il s'agit d'habitations, de locaux professionnels ou commerciaux, ou même de parkings.

Programme

Chapitre 1 - La loi Hoguet
Chapitre 2 - Aptitude professionnelle
Chapitre 3 - La loi Mermaz
Chapitre 4 - Loi Alur et loi Elan
Chapitre 5 - Découverte du bailleur et du bien
Chapitre 6 - Le loyer
Chapitre 7 - Révision et réévaluation du loyer
Chapitre 8 - Les charges
Chapitre 9 - Le mandat de location
Chapitre 10 - Les honoraires de location
Chapitre 11 - La commercialisation
Chapitre 12 - La découverte du locataire
Chapitre 13 - La caution

Chapitre 14 - L'assurance loyers impayés
Chapitre 15 - Les visites
Chapitre 16 - Le bail non meublé
Chapitre 17 - Le bail meublé
Chapitre 18 - Le bail étudiant
Chapitre 19 - Le bail mobilité
Chapitre 20 - Les annexes au bail
Chapitre 21 - Les diagnostics techniques
Chapitre 22 - Les états des lieux
Chapitre 23 - Le dépôt de garantie
Chapitre 24 - La résiliation du bail par le locataire
Chapitre 25 - La résiliation du bail par le propriétaire

Chapitre 26 - Le mandat de gestion
Chapitre 27 - Les appels de loyers
Chapitre 28 - La gestion des impayés
Chapitre 29 - Le paiement des fournisseurs
Chapitre 30 - Le paiement propriétaires
Chapitre 31 - Le rapprochement bancaire
Chapitre 32 - Régularisation des charges
Chapitre 33 - La fiscalité du logement non meublé
Chapitre 34 - La fiscalité du logement meublé
Chapitre 35 - Entretien et réparations locatives
Chapitre 36 - Dégât des eaux



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION IMMOBILIER

Techniques de prospection immobilière

Gagner de nouveaux mandats efficacement

Vous souhaitez booster les résultats de votre prospection immobilière ? Grâce à cette formation, développez votre réseau, et maîtrisez les techniques clés de prospection qui vous permettront de rentrer des mandats efficacement !

Objectifs

- Maîtriser les différents outils et techniques de la prospection immobilière
- Appréhender son secteur et développer son réseau
- Connaître la réglementation liée à la prospection
- Savoir argumenter et être convaincant à l'oral comme à l'écrit

Présentation de la formation

Dans un contexte ultra concurrentiel, la conquête du secteur, et de facto la prospection, représentent l'essentiel de l'activité du négociateur immobilier.

Sans oublier qu'avec Internet, les réseaux sociaux et l'évolution de la législation, les techniques de prospection ont évolué. Les professionnels de l'immobilier doivent ainsi mettre à jour leurs pratiques pour rester performants.

En suivant cette formation, vous maîtriserez les enjeux de la prospection immobilière et serez à même de maîtriser votre secteur.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les résultats d'un conseiller immobilier dépendent principalement de sa capacité à se faire confier de nouveaux biens à vendre et donc à "renter du mandat".

Par ailleurs, savoir faire des choix judicieux, maîtriser son temps, ainsi que la législation en vigueur sont au moins aussi importants que de savoir être convaincant.

Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les bonnes pratiques qui vous permettront de faire passer votre prospection immobilière à un nouveau niveau!

Bon à savoir

Internet est une formidable opportunité et permet d'utiliser des outils efficaces pour trouver de nouveaux mandats. Cependant, il ouvre également la porte à une concurrence de taille, les portails d'annonces entre particuliers ! En plus du digital, il est ainsi essentiel de ne pas négliger les techniques traditionnelles de prospection qui continuent à faire leur preuve.

Programme

Chapitre 1 : Les objectifs de la prospection immobilière
Chapitre 2 : Varier les méthodes de prospection
Chapitre 3 : Les différents types de mandat
Chapitre 4 : La prospection frontale
Chapitre 5 : Le phoning
Chapitre 6 : La méthode CROC/CERC
Chapitre 7 : La pige
Chapitre 8 : Pige et traitement des objections
Chapitre 9 : Les outils de la pige immobilière
Chapitre 10 : Le porte-à-porte
Chapitre 11 : La prospection non-frontale
Chapitre 12 : La prospection par écrit

Chapitre 13 : Le boîtage
Chapitre 14 : Le réseau
Chapitre 15 : Le publipostage (e-mailing)
Chapitre 16 : La vitrine de l'agence
Chapitre 17 : Parrainage et événements
Chapitre 18 : La prospection digitale
Chapitre 19 : L'inbound marketing
Chapitre 20 : Site internet et référencement
Chapitre 21 : SMS
Chapitre 22 : Newsletter
Chapitre 23 : Les réseaux sociaux
Chapitre 24 : Facebook

Chapitre 25 : Instagram
Chapitre 26 : Youtube
Chapitre 27 : LinkedIn
Chapitre 28 : Tiktok/Snapchat
Chapitre 29 : Twitter/Pinterest
Chapitre 30 : Prospection : suivi et CRM
Chapitre 31 : Prospection digitale : connaître son client pour mieux se vendre
Chapitre 32 : Les méthodes CAP/SONCAS(e)
Chapitre 33 : Le RGPD
Chapitre 34 : Conclusion générale



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis demandé. Il est néanmoins conseillé aux débutants d'avoir suivi au préalable le module de formation "Les fondements de la transaction".



FORMATION IMMOBILIER

Transaction approfondie

Perfectionner sa maîtrise des transactions immobilières

Vous êtes déterminé à vouloir améliorer et approfondir vos connaissances dans le domaine de la transaction immobilière ? Vous vous lancez dans le métier de l'immobilier et vous avez comme but de performer ? Suivez cette formation pour augmenter vos connaissances, vos taux de transformation et votre futur chiffre d'affaires.

Objectifs

- Appréhender les particularités du marché immobilier français
- Maîtriser les outils du professionnel de la transaction immobilière et les techniques commerciales approfondies
- Développer des compétences techniques et juridiques approfondies de la transaction immobilière
- Adopter une méthode de travail efficace pour performer

Présentation de la formation

Sur un secteur concurrentiel comme la transaction immobilière il est impératif de chercher des solutions innovantes pour générer toujours plus d'activité, et s'adapter localement à son marché.

Quelles sont les particularités du marché immobilier français ? Quels sont les outils, techniques commerciales et méthodes de travail avancées à disposition des professionnels pour performer ? Quelles expertises juridiques et techniques développer pour se démarquer de la concurrence ? Avec ce module de perfectionnement faisant suite à notre formation «les fondements de la transaction», gagnez en expertise pour accompagner toujours plus efficacement vos clients dans leurs transactions immobilières, et boostez votre chiffre d'affaires.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le marché immobilier change et changera toujours, c'est pourquoi il faut mettre à jour ses compétences pour en maîtriser tous les aspects. Grâce à cette formation, soyez à 100% de vos capacités dans votre activité et multipliez vos chances de réussir !

Bon à savoir

Il est essentiel de connaître et de mettre en application des pratiques commerciales qui correspondent spécifiquement à votre marché local pour proposer une offre pertinente et vous démarquer de la concurrence.

Programme

Chapitre 1 - Les particularités territoriales
Chapitre 2 - Les variations du marché immobilier
Chapitre 3 - L'importance des acquéreurs sur le marché
Chapitre 4 - Règles et bonnes pratiques de démarchage
Chapitre 5 - Traiter les objections du démarchage
Chapitre 6 - La fin de défiscalisation
Chapitre 7 - Technique du bâtiment
Chapitre 8 - La délégation de mandat
Chapitre 9 - Les logiciels métiers
Chapitre 10 - La négociation et le closing
Chapitre 11 - L'offre d'achat
Chapitre 12 - Constitution du dossier de vente
Chapitre 13 - Les avant-contrats et l'acte authentique de vente

Chapitre 14 - Les conditions suspensives
Chapitre 15 - L'investissement dans l'ancien
Chapitre 16 - La vente des habitations à loyer modéré (HLM)
Chapitre 17 - Les délits et fautes
Chapitre 18 - Les différentes formes de congés
Chapitre 19 - Analyser sa propre activité en transaction
Chapitre 20 - Fixer ses objectifs
Chapitre 21 - Établir un plan d'action
Chapitre 22 - Mieux travailler son relationnel
Chapitre 23 - La capitalisation des résultats
Chapitre 24 - Une bonne gestion des réseaux sociaux
Chapitre 25 - La posture



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis.



FORMATION IMMOBILIER

Visiter et estimer un bien

Attribuer le juste prix à un bien immobilier

Vous souhaitez maîtriser les différentes méthodes d'estimation d'un bien et leurs calculs ? Vous voulez être en mesure de relever toutes les informations lors de la visite avec le client tout en gardant à l'esprit votre objectif commercial ?

En suivant cette formation, vous serez en mesure d'appréhender toutes les typologies de biens et de déterminer leur prix en appliquant la méthode d'estimation adaptée.

Objectifs

- Comprendre les différents motifs de demande d'estimation d'un bien
- Connaître les informations et documents nécessaires à l'estimation
- Appréhender la visite d'un bien de façon professionnelle (approche technique et commerciale)
- Maîtriser les différentes méthodes d'estimation, et choisir la plus adaptée en fonction du type de la typologie du bien

Présentation de la formation

La phase d'estimation d'un bien immobilier est absolument cruciale dans son cycle de vente. En effet, le vendeur n'a aucun intérêt à le surévaluer s'il veut trouver un acheteur, ou encore à le sous-estimer puisque son objectif est d'en tirer le meilleur parti financier possible. Fixer le « juste prix » demandera ainsi le concours d'un professionnel qualifié de l'immobilier qui sera à même d'évaluer un certain nombre d'éléments essentiels de façon tout à fait objective.

Grâce à cette formation, appréhendez la visite d'un bien immobilier de façon professionnelle, et détenez toutes les clés pour réaliser une estimation adaptée en fonction de la typologie de chaque bien !

Pourquoi suivre cette formation ?

Les aspects juridiques étant primordiaux lors d'une vente immobilière, la maîtrise des diagnostics, de l'urbanisme et des droits de propriété est indispensable à tout bon professionnel évaluant la valeur d'un bien. Grâce à cette formation, vous serez en mesure de réaliser un dossier d'estimation complet, et de préparer votre rendez-vous de remise d'estimation afin de mettre toutes les chances de votre côté pour obtenir de nouveaux mandats de vente.

Bon à savoir

Les seules propriétés d'un bien immobilier ne suffisent pas pour évaluer son prix, il faut également considérer son environnement. Quel est son quartier ? Y a-t-il des commerces à proximité ou encore de bonnes écoles ? Autant de critères et bien plus encore qui entrent en ligne de compte lors de l'évaluation d'un bien.

Programme

Chapitre 1 : Les motivations des demandes d'estimation

Chapitre 2 : L'expertise immobilière

Chapitre 3 : L'estimation par l'agent immobilier : l'avis de valeur

Chapitre 4 : Les estimations en ligne

Chapitre 5 : La visite pour estimation : avant la visite

Chapitre 6 : L'environnement du bien

Chapitre 7 : L'urbanisme

Chapitre 8 : Analyser l'offre et la demande

Chapitre 9 : Les caractéristiques du bien

Chapitre 10 : Le bon matériel

Chapitre 11 : Le projet du client et son état d'avancement

Chapitre 12 : Le démembrement du droit de propriété

Chapitre 13 : R1: la visite pour estimation

Chapitre 14 : R1: comportement à adopter

Chapitre 15 : Collecter les informations et les documents

Chapitre 16 : R1 : avoir un regard technique et professionnel

Chapitre 17 : R1 : les informations et documents à collecter

Chapitre 18 : Les diagnostics

Chapitre 19 : Estimation et copropriété

Chapitre 20 : Le retour à l'agence

Chapitre 21 : R2 : la remise de l'estimation

Chapitre 22 : Estimation et concurrence

Chapitre 23 : Faire accepter le prix au vendeur

Chapitre 24 : La méthode par comparaison

Chapitre 25 : Trouver des références comparables

Chapitre 26 : La pondération hédoniste

Chapitre 27 : La méthode par capitalisation

Chapitre 28 : La méthode par le coût de remplacement

Chapitre 29 : La méthode par le coefficient d'érosion monétaire

Chapitre 30 : La méthode du bilan promoteur

Chapitre 31 : Estimer un terrain

Chapitre 32 : Estimer un local professionnel

Chapitre 33 : Estimer un local commercial

Chapitre 34 : Estimer un bien atypique

Chapitre 35 : De l'estimation vers le mandat





FORMATIONS Copropriété

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier, ou encore aux personnes envisageant d'endosser le rôle de syndic de copropriété.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.12 du 01.12.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION IMMOBILIER

Administration de l'immeuble de copropriété

Maîtriser le cadre réglementaire de la copropriété

Vous souhaitez assurer avec expertise la gestion d'un immeuble en copropriété ou en appréhender clairement les enjeux et le cadre légal ? De la réglementation de la profession de syndic aux obligations législatives de l'assemblée générale en passant par ses différents articles clés, cette formation vous donne toutes les clés pour devenir un acteur clé de l'administration d'une copropriété.

Objectifs

- Définir le cadre juridique de la copropriété et appréhender les nouveaux changements
- Interpréter les rôles des différents acteurs de la copropriété et leur champ d'action
- Détecter les différentes étapes, de la rédaction à la diffusion de la convocation générale, en respectant les textes en vigueur
- Identifier les obligations légales lors de la tenue de l'assemblée générale encadrant la copropriété et les conditions de notifications d'un procès-verbal

Présentation de la formation

Le gestionnaire de copropriété occupe un rôle essentiel dans la gestion des parties communes d'un immeuble, veillant ainsi au bon fonctionnement du bien détenu en copropriété. Comment définir le cadre juridique de la copropriété et le rôle de ses différents acteurs ? Comment planifier et diriger une assemblée générale ? Quelles sont les obligations légales encadrant ce rendez-vous clé ? Autant de questions et plus encore auxquelles vous serez à même de répondre à la suite de cette formation visant à vous donner toutes les clés pour appréhender avec expertise l'administration d'une copropriété.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'administration d'une copropriété et notamment la tenue des assemblées générales exigent une stricte conformité à la réglementation juridique, couvrant par exemple la convocation, la rédaction de l'ordre du jour, le délai d'envoi, et les documents à annexer. Grâce à cette formation, développez une expertise approfondie dans les questions clés de la copropriété, afin de maîtriser et de respecter ses obligations légales, mais aussi de planifier et mener à bien vos assemblées dans les règles de l'art, dans un climat productif et apaisé.

Bon à savoir

Chaque année, au cours de l'assemblée générale, les propriétaires en copropriété sont conviés à prendre des décisions concernant la gestion de leur immeuble. La responsabilité d'organiser la réunion incombe au syndic, qui est également chargé de rédiger et de distribuer le compte-rendu après celle-ci.

Programme

PARTIE 1

La réglementation de la profession de syndic
La réglementation de la copropriété
La définition d'une copropriété
Les lots de copropriété, les parties privatives et parties communes
Le règlement de copropriété
Les tantièmes dans une copropriété
L'état descriptif de division
Les documents obligatoires y compris le carnet d'entretien
Les mutations de lots
Les copropriétaires
Le syndicat des copropriétaires
Les différents types de syndicats
Le syndic de copropriété
Le mandat du syndic et son contrat

Les différents statuts du syndic
Le conseil syndical
Les autres formes de propriété collective
Les associations syndicales
La gestion du personnel de la copropriété
L'absence de lien de droit entre le locataire et le syndicat des copropriétaires

PARTIE 2

Les différentes assemblées générales
La préparation de la convocation d'assemblée générale
Les personnes habilitées à convoquer une assemblée générale
Forme et contenu de la convocation d'assemblée générale
Les documents à joindre à la convocation d'assemblée générale
Les notifications de la convocation d'assemblée générale

Les délais légaux de la convocation d'assemblée générale
La présence en assemblée générale
Les pouvoirs et la feuille de présence
Le bureau de l'assemblée générale
Délibération et vote en assemblée générale
Les votes à l'article 24
Les votes à l'article 25
Les votes à l'article 26
L'unanimité
Le procès verbal de l'assemblée générale
La notification du procès verbal de l'assemblée générale des copropriétaires
La contestation de l'assemblée générale
Les motifs de nullité
Comment sont votés les travaux
Comment est voté le rachat d'une partie commune



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier, ou encore aux personnes envisageant d'endosser le rôle de syndic de copropriété.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION IMMOBILIER

Gestion budgétaire d'une copropriété

Préparer puis piloter un budget prévisionnel

Vous souhaitez être à même de préparer puis de mettre en œuvre le budget prévisionnel d'une copropriété ? Grâce à cette formation, maîtrisez les différentes règles comptables essentielles à la bonne gestion budgétaire d'une copropriété et identifiez clairement les éléments à prendre en compte pour prévoir et piloter les dépenses d'un immeuble.

Objectifs

- Maîtriser les règles de la comptabilité des syndicats de copropriétaires
- Distinguer les aspects budgétaires et financiers de la copropriété pour préparer l'approbation des comptes
- Élaborer le budget de la copropriété
- Traiter les mutations

Présentation de la formation

Etablir un budget pour toute une copropriété n'est pas de tout repos. Il faut en effet bien définir les priorités de manière objective et prévoyante afin de pourvoir à l'ensemble des dépenses annuelles sans avoir à appeler des fonds supplémentaires!

C'est là qu'intervient le budget prévisionnel, dont la feuille de route est fixée lors de l'assemblée générale des copropriétaires. Tout l'enjeu du syndic est alors de se montrer convaincant avant le vote, et bon gestionnaire une fois le budget prévisionnel établi afin de le tenir.

Grâce à cette formation, découvrez les règles de la comptabilité des syndicats de copropriétaire et maîtrisez les différents aspects budgétaires et financiers à prendre en compte pour élaborer le budget annuel d'une copropriété.

Pourquoi suivre cette formation ?

La maîtrise des règles comptables, de l'engagement des dépenses, des charges du syndicat, ainsi que la gestion de la trésorerie, sont des éléments essentiels au bon fonctionnement d'une copropriété.

Cette formation vous permettra de maîtriser ces différents points clés au travers de nombreux exercices, et vous rendra ainsi à même d'assurer la gestion financière d'un immeuble.

Bon à savoir

Le budget prévisionnel est un document fondamental pour assurer le bon fonctionnement d'une copropriété. Maintenance, entretien, fonctionnement, administration... Il évalue les dépenses courantes à engager tout au long de l'année et définit la contribution de chacun.

Programme

- Chapitre 1 - La comptabilité des copropriétés / La réglementation applicable
- Chapitre 2 - L'évolution des règles comptables applicables de la copropriété
- Chapitre 3 - La réglementation / Loi SRU et apports
- Chapitre 4 - L'organisation de la comptabilité de la copropriété - Le grand livre-
- Chapitre 5 - Les balances des comptes
- Chapitre 6 - Les pièces justificatives comptables et la tenue des archives
- Chapitre 7 - La nomenclature comptable
- Chapitre 8 - Les différentes clés de répartition
- Chapitre 9 - Les règles d'enregistrement et arrêté comptable

- Chapitre 10 - Principes comptables appliqués aux syndicats de copropriétaires
- Chapitre 11 - Traitement comptable des opérations de la copropriété
- Chapitre 12 - Répartition des charges courantes et des travaux
- Chapitre 13 - La gestion de la trésorerie de la copropriété
- Chapitre 14 - Les documents de synthèse du SDC
- Chapitre 15 - La mutation d'un lot
- Chapitre 16 - La comptabilité d'une petite copropriété
- Chapitre 17 - La comptabilité des autres syndicats
- Chapitre 18 - Le recouvrement des charges
- Chapitre 19 - Les syndicats de copropriété en difficulté financière



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier, ou encore aux personnes envisageant d'endosser le rôle de syndic de copropriété.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis.



FORMATION IMMOBILIER

Gestion technique d'une copropriété

Manager les travaux d'entretien d'une copropriété

Vous souhaitez être à même d'assurer l'entretien technique d'une copropriété et de savoir comment gérer ses travaux avec des prestataires, du plus petit sinistre, aux grands travaux de réfection ? Cette formation vous apporte les bonnes pratiques nécessaires pour exercer efficacement en tant que syndic en prenant soin au quotidien des biens dont vous assurez la gestion.

Objectifs

- Identifier les différents styles architecturaux qui composent le patrimoine immobilier français
- Repérer les différents dysfonctionnements des bâtiments
- Ordonner les différents types de travaux en copropriété
- Traiter les travaux d'entretien réglementant la profession de syndic

Présentation de la formation

La gestion de copropriété est en règle générale assurée par le syndic. Ce dernier représente le syndicat de copropriétaires, et effectue de nombreuses missions afin d'assurer la bonne gestion de l'ensemble de biens immobiliers dont il a la charge.

Entretien de l'immeuble, gestion des travaux et des sinistres, correspondance avec les assurances... autant d'activités qui rythment le quotidien de la personne en charge de la bonne gestion technique d'une copropriété.

Cette formation vous permettra ainsi d'identifier où se situent les enjeux de la gestion technique d'une copropriété. Vous allez notamment acquérir les connaissances nécessaires pour différencier les types de travaux à réaliser au sein d'une résidence. La formation vous propose également des outils et méthodes pour comprendre le cycle de vie des bâtiments en copropriété, et d'en identifier les différentes étapes.

Pourquoi suivre cette formation ?

La gestion d'une copropriété est étroitement encadrée par la loi et doit faire appel à des compétences commerciales, comptables et juridiques pointues.

Ainsi, suivre une formation adéquate est particulièrement recommandée pour mener à bien ce type de mission.

Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les bonnes pratiques qui vous permettront d'assurer la gestion technique d'une copropriété avec expertise!

Bon à savoir

La nomination d'un syndic est obligatoire pour toute copropriété et dure 3 ans. Il peut s'agir d'une personne physique ou d'une personne morale, d'un syndic professionnel ou encore d'un syndic bénévole, qui doit alors être choisi parmi les copropriétaires.

Programme

- Chapitre 1 - Les styles architecturaux
- Chapitre 2 - Les techniques et le vocabulaire associés aux différents corps de métier
- Chapitre 3 - La pathologie du bâtiment
- Chapitre 4 - Les différents types de travaux privatifs et communs
- Chapitre 5 - La réglementation des travaux en copropriété
- Chapitre 6 - Les contrats d'entretien
- Chapitre 7 - La gestion des travaux en copropriété
- Chapitre 8 - Les gros travaux en copropriété
- Chapitre 9 - Les intervenants pour les gros travaux
- Chapitre 10 - L'entrepreneur
- Chapitre 11 - Le coordonnateur SPS
- Chapitre 12 - La préparation des gros travaux
- Chapitre 13 - La réalisation des gros travaux
- Chapitre 14 - Les garanties de construction
- Chapitre 15 - Le contrat d'assurance
- Chapitre 16 - La réglementation du contrat d'assurance
- Chapitre 17 - La gestion du contrat en cas de sinistre
- Chapitre 18 - Le contrat IRSI



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION IMMOBILIER

Les acteurs de la copropriété

Maîtriser le fonctionnement des copropriétés

Vous souhaitez identifier les différents acteurs de la copropriété, appréhender les obligations du syndic, et ainsi être à même de participer à la gestion d'une copropriété ou d'en maîtriser les rouages ? Grâce à cette formation, maîtrisez les différents points clés relatifs aux questions de copropriété et devenez à même d'identifier les différentes obligations à remplir pour respecter le cadre légal.

Objectifs

- Définir le cadre juridique de la copropriété et appréhender les nouveaux changements
- Interpréter les rôles des différents acteurs de la copropriété et leur champ d'action
- Détecter les différentes étapes, de la rédaction à la diffusion de la convocation générale, en respectant les textes en vigueur
- Identifier les obligations légales lors de la tenue de l'assemblée générale encadrant la copropriété

Présentation de la formation

La mission clé d'une copropriété est d'assurer le bon fonctionnement d'un bien à la propriété partagée (un immeuble le plus souvent), de ses travaux d'entretien à sa gestion administrative. L'assistant de copropriété a quant à lui pour rôle de gérer les parties communes et équipements collectifs d'un immeuble d'habitation ou de bureaux, pour le compte d'un syndicat de propriétaires. Il collabore ainsi pleinement avec le gestionnaire de copropriété. Grâce à cette formation, maîtrisez les différents points clés relatifs aux questions de copropriété et devenez à même d'identifier les différentes obligations à remplir pour respecter le cadre légal.

Pourquoi suivre cette formation ?

Un bien immobilier partagé entre plusieurs propriétaires, tel qu'un immeuble, est systématiquement pourvu d'un syndicat de copropriété représenté par les propriétaires. Cette copropriété est régie par certaines règles, dictées dans un règlement de copropriété. Il est ainsi essentiel d'être familier avec les acteurs et les règles régissant cette organisation afin de se prémunir des risques relatifs à la copropriété et d'en tirer le meilleur parti pour les résidents.

Bon à savoir

La copropriété est réglementée par la loi du 10 juillet 1965 et le décret du 17 mars 1967 modifiés. Ses 3 acteurs sont : Le syndicat des copropriétaires, le conseil syndical, et enfin le syndic.

Programme

Chapitre 1 : La réglementation de la copropriété
Chapitre 2 : La définition d'une copropriété (article 1 de la loi du 10 juillet 1965)
Chapitre 3 : La naissance d'une copropriété
Chapitre 4 : Le règlement de copropriété
Chapitre 5 : Les parties privatives (article 2 de la loi du 10 juillet 1965)
Chapitre 6 : Les parties communes (article 3 de la loi du 10 juillet 1965)
Chapitre 7 : L'état descriptif de division (EDD)
Chapitre 8 : Le syndicat des copropriétaires : organe de décision
Chapitre 9 : Les missions du syndicat des copropriétaires
Chapitre 10 : Le syndic de copropriété : organe exécutif
Chapitre 11 : Les missions du syndic de copropriété
Chapitre 12 : Le conseil syndical : organe de contrôle
Chapitre 13 : Les missions du conseil syndical
Chapitre 14 : L'assemblée générale : organe législatif, de délibération
Chapitre 15 : L'assemblée générale annuelle

Chapitre 16 : L'assemblée générale en urgence
Chapitre 17 : L'assemblée générale extraordinaire
Chapitre 18 : L'assemblée générale spéciale
Chapitre 19 : Le syndic : acteur institutionnel de la convocation d'assemblée générale
Chapitre 20 : Les personnes habilitées à convoquer une assemblée générale
Chapitre 21 : La convocation d'assemblée générale
Chapitre 22 : La forme de la convocation d'assemblée générale
Chapitre 23 : Le lieu, la date et l'heure de l'assemblée générale
Chapitre 24 : Contenu de la convocation, la forme de l'ordre du jour (art.13)
Chapitre 25 : Les documents à joindre à la convocation (art.11 et 64-5)
Chapitre 26 : Délais légaux de la convocation
Chapitre 27 : Point de départ et délai
Chapitre 28 : Les destinataires de la convocation
Chapitre 29 : Les notifications de la convocation d'assemblée générale (remise en main propre...)

Chapitre 30 : La feuille de présence (article 14 du 17/03/1967)
Chapitre 31 : Le bureau de l'assemblée générale
Chapitre 32 : Le rôle du président
Chapitre 33 : Le rôle du ou des scrutateurs
Chapitre 34 : Le rôle du secrétaire de séance
Chapitre 35 : Le vote en assemblée générale
Chapitre 36 : Le vote par correspondance
Chapitre 37 : Les majorités de votes
Chapitre 38 : Les votes à l'article 24
Chapitre 39 : Les votes à l'article 25
Chapitre 40 : Les votes à l'article 26
Chapitre 41 : L'unanimité
Chapitre 42 : Le procès verbal de l'assemblée générale
Chapitre 43 : La notification du procès verbal de l'assemblée générale des copropriétaires
Chapitre 44 : Contestation de l'assemblée générale





FORMATIONS

Investissement et finance immobilière

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION IMMOBILIER

Défiscalisation et rentabilité de l'investissement immobilier

Identifier des leviers pertinents de défiscalisation immobilière

Vous souhaitez parfaitement comprendre le principe de la fiscalité et maîtriser les méthodes de calculs de rentabilité d'un investissement immobilier ? Vous avez envie de mieux appréhender les différents dispositifs de défiscalisation et de pouvoir préconiser des investissements immobiliers en adéquation avec la situation personnelle de votre client ? Grâce à cette formation, vous aurez une connaissance globale de la fiscalité, des différents dispositifs de défiscalisation existants, ainsi que de la rentabilité de ces investissements.

Objectifs

- Appréhender les principes de la fiscalité du particulier
- Connaître les principaux dispositifs de défiscalisation dans l'immobilier
- Maîtriser la fiscalité des différents types de revenus immobiliers
- Calculer la rentabilité globale d'un investissement immobilier en fonction de la situation personnelle de l'investisseur

Présentation de la formation

Faire de la défiscalisation immobilière permet d'investir dans l'immobilier tout en bénéficiant de réductions d'impôts.

Loi Pinel, loi Malraux, location meublée, investissement dans des résidences de services... il existe de nombreux leviers permettant de défiscaliser en immobilier. Mais encore faut-il les connaître et savoir dans quelles circonstances les activer!

Grâce à cette formation, maîtrisez les fondamentaux de la fiscalité ainsi que les principaux dispositifs de défiscalisation immobilière afin de pouvoir les utiliser à bon escient en tant que conseiller ou investisseur.

Pourquoi suivre cette formation ?

Chaque investisseur est unique et chaque solution de défiscalisation présente ainsi des avantages et des inconvénients.

Maîtriser la fiscalité et les différents dispositifs en vigueur est donc une compétence essentielle afin de pouvoir choisir le bon investissement. Grâce à cette formation, maîtrisez les différents leviers de défiscalisation en immobilier et conseillez vos clients efficacement!

Bon à savoir

La loi Pinel est un des dispositifs les plus connus en défiscalisation immobilière. Il permet en effet de déduire de son impôt sur le revenu un pourcentage du prix d'achat d'un logement neuf s'il est loué à un loyer modéré.

Programme

Chapitre 1 - La fiscalité du particulier
Chapitre 2 - La tranche marginale d'imposition (TMI)
Chapitre 3 - Calcul de l'impôt
Chapitre 4 - Plafonnement du quotient familial
Chapitre 5 - Immobilier neuf et ancien - différences
Chapitre 6 - Les revenus fonciers
Chapitre 7 - Fiscalité des revenus fonciers
Chapitre 8 - Régime du micro-foncier et régime réel
Chapitre 9 - Fiscalité de la plus-value immobilière
Chapitre 10 - Le déficit foncier
Chapitre 11 - Financement et calcul de la rentabilité d'un investissement immobilier
Chapitre 12 - La location meublée

Chapitre 13 - Fiscalité de la location meublée non professionnelle (LMNP)
Chapitre 14 - Fiscalité de la location meublée professionnelle (LMP)
Chapitre 15 - Calcul de la rentabilité en location meublée
Chapitre 16 - Plafonnement des niches fiscales et IFI
Chapitre 17 - La loi Pinel
Chapitre 18 - Calcul de la rentabilité en loi Pinel
Chapitre 19 - La loi Denormandie
Chapitre 20 - Calcul de la rentabilité en loi Denormandie
Chapitre 21 - Le dispositif Censi-Bouvard
Chapitre 22 - Calcul de la rentabilité en Censi Bouvard

Chapitre 23 - La loi Malraux
Chapitre 24 - Calcul de la rentabilité en loi Malraux
Chapitre 25 - La loi Monuments historiques
Chapitre 26 - Calcul de la rentabilité en Monuments historiques
Chapitre 27 - comparer la rentabilité de différents types d'investissements
Chapitre 28 - La Société civile immobilière (SCI)
Chapitre 29 - Notions sur la fiscalité des SCI à l'IR ou l'IS
Chapitre 30 - Les SCPI
Chapitre 31 - Bien orienter un investisseur
Chapitre 32 - Cas pratique



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis.



FORMATION IMMOBILIER

L'immobilier neuf

Maîtriser la vente en VEFA

Vous souhaitez étendre votre pratique de l'immobilier à la vente de biens neufs ? La vente sur plan est un secteur particulièrement actif répondant à une véritable demande de nouveaux logements en France. Grâce à cette formation, maîtrisez les mécanismes de vente en immobilier neuf, son cadre légal, ainsi que les différents leviers de financement actionnables par les acheteurs.

Objectifs

- Comprendre le contexte juridique de la vente en immobilier neuf
- Maîtriser les différentes étapes de la vente sur plan
- Appréhender le financement d'un bien non-achevé
- Anticiper les contentieux et activer les différents leviers juridiques pour la protection de l'acquéreur

Présentation de la formation

Alors que la France devrait construire chaque année 500 000 logements pour couvrir ses besoins, seuls 376 000 maisons et appartements ont été mis en chantier sur l'année 2021.

Aussi, pour soutenir et accélérer la production de logements, l'état s'appuie sur les investisseurs privés en favorisant l'accès à la propriété et au logement au travers de dispositifs fiscaux et d'aides avantageuses (PTZ, Frais de Notaire Réduits, Défisicalisation, TVA réduite, ...).

Lors de cette formation, vous aborderez l'articulation de la vente dans le neuf et découvrirez l'organisation des rapports juridiques entre acteurs de la promotion immobilière et client final.

Pourquoi suivre cette formation ?

Véritable levier à la pénurie de logement, et vecteur d'emplois, la vente sur plan prend forme autour d'un cadre juridique défini et précis. Il est ainsi intéressant pour tout professionnel de l'immobilier d'en connaître les mécanismes afin d'élargir son champ d'action sur ce secteur porteur.

Grâce à cette formation, maîtrisez les différentes étapes de cette vente particulière ainsi que son contexte juridique et les différents mécanismes de financements accessibles aux acheteurs pour ce type de biens.

Bon à savoir

La construction représente 8 % du PIB, 1,4 million de salariés et 300 000 milliards de chiffre d'affaires, et incarne ainsi un des enjeux économique et social fort du pays (Chiffres INSEE 2019).

Programme

- Chapitre 1 - Définition juridique et fiscale de l'immobilier neuf
- Chapitre 2 - Définition de la VEFA
- Chapitre 3 - La loi du 3 janvier 1967
- Chapitre 4 - Le contrat de réservation
- Chapitre 5 - Le contrat définitif
- Chapitre 6 - Les annexes obligatoires
- Chapitre 7 - Les garanties financières d'achèvement/remboursement et la défaillance du promoteur
- Chapitre 8 - CCMI/VEFA quelles différences ?
- Chapitre 9 - Le contrat de louage
- Chapitre 10 - La garantie de livraison
- Chapitre 11 - VIR vente d'immeubles à rénover Loi ENL du 13 juillet 2006 - art 262
- Chapitre 12 - Le vocabulaire professionnel
- Chapitre 13 - Les méthodes commerciales de l'immobilier neuf
- Chapitre 14 - De la recherche du bien à la présentation
- Chapitre 15 - Les avantages du neuf et les enjeux écologiques
- Chapitre 16 - Le traitement des objections
- Chapitre 17 - Le financement et les aides à l'accèsion
- Chapitre 18 - Le paiement échelonné
- Chapitre 19 - L'amortissement et le différé d'amortissement
- Chapitre 20 - Le dépôt de garantie et les conditions suspensives
- Chapitre 21 - La notification et le délai de rétractation
- Chapitre 22 - La construction et les visites de chantier
- Chapitre 23 - La livraison et la levée des réserves
- Chapitre 24 - Les garanties et leur mise en œuvre
- Chapitre 25 - La dommage ouvrage et la décennale
- Chapitre 26 - Le dépassement du délai de livraison



1300 ROUTE DES CRÊTES | 06560 SOPHIA ANTIPOLIS | EMAIL : INFOS@VISIPLUS.COM | TÉL : 04 93 00 09 58 | ACADEMY.VISIPLUS.COM
SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 1 000 000 EUROS | RCS GRASSE B 443 211 867 | SIRET 443 211 867 00025 | CODE NAF : 7021Z

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels ou futurs professionnels du secteur immobilier.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous



FORMATION IMMOBILIER

Logement social

Appréhender le monde de l'immobilier social et son contexte

Vous souhaitez appréhender avec expertise le fonctionnement des logements sociaux et les synergies s'opérant entre les différents intervenants du secteur ? Avec cette formation, plongez dans le contexte historique et économique des Habitations à Loyer Modéré pour en maîtriser les enjeux, et vous familiariser avec les missions de leurs acteurs.

Objectifs

- Appréhender le monde de l'immobilier social à travers son histoire, ses enjeux, son contexte, ses acteurs et son financement
- Acquérir les connaissances de base du contexte d'intervention des organismes de logements sociaux
- Comprendre les compétences et missions d'intérêt général des bailleurs sociaux
- S'approprier les réalités des différents intervenants du secteur du logement social

Présentation de la formation

Les logements sociaux, plus trivialement dénommés "HLM" à savoir "Habitations à Loyer Modérés", sont au cœur du débat public. Ce type d'habitat attire en effet l'attention de la collectivité, déchaîne périodiquement les passions des hommes politiques, et engendre d'importantes controverses au sein de la communauté de chercheurs en sciences économiques et sociales.

Pourtant, dans un contexte de précarité accrue et d'inflation des prix de l'habitat, la vocation du Mouvement Hlm est d'offrir un logement de qualité à ceux qui ne peuvent se loger au prix du marché. Une mission essentielle pour préserver la cohésion sociale et un meilleur vivre-ensemble.

Grâce à cette formation, appréhendez le monde de l'immobilier social à travers son histoire et ses enjeux, et maîtrisez les tenants et aboutissants des missions des bailleurs sociaux.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les clichés autour du logement social mènent la vie dure aux bailleurs sociaux : immeubles mal construits, mal entretenus, logements réservés aux plus démunis (ou à l'inverse aux « riches »), logements très coûteux pour l'Etat et le contribuable... Les idées reçues n'altèrent pas seulement les représentations installées dans l'opinion, elles finissent par biaiser les débats, par fausser les décisions, par desservir l'intérêt général.

Il est ainsi important que tout professionnel de l'immobilier comprenne la finalité des enjeux soulevés par les logements sociaux afin de casser ces aprioris et de collaborer efficacement avec les différents intervenants du secteur du logement social.

Bon à savoir

Si les HLM ne laissent pas indifférents, c'est parce que ces habitations renvoient au sort des populations modestes et défavorisées. Cette question du logement des plus pauvres n'est pas nouvelle, elle est au fondement même des polémiques qui ont présidé au 19ème siècle à la mise en place des « Habitations à Bon Marché » (HBM), les ancêtres des HLM.

Programme

Chapitre 1 - Qu'est-ce que le logement social ?
Chapitre 2 - Histoire du logement social
Chapitre 3 - Les idées reçues sur le logement social
Chapitre 4 - Les enjeux du logement social
Chapitre 5 - Les textes réglementaires de référence
Chapitre 6 - Le parc HLM, zoom sur les chiffres clés
Chapitre 7 - État des lieux du contexte actuel du logement social
Chapitre 8 - Les compétences des bailleurs sociaux et leurs missions « d'intérêt général »
Chapitre 9 - Travailler dans le logement social
Chapitre 10 - L'organisation du logement social en France
Chapitre 11 - Les principaux partenaires des bailleurs sociaux
Chapitre 12 - Les associations de locataires et la concertation locative

Chapitre 13 - Le financement d'une opération de construction neuve
Chapitre 14 - Les opérations de réhabilitation
Chapitre 15 - Le renouvellement urbain
Chapitre 16 - La vente HLM
Chapitre 17 - Les conditions d'accès au logement social
Chapitre 18 - Le logement social, pour qui ?
Chapitre 19 - La gestion de la demande de logement
Chapitre 20 - La vente du bail en HLM
Chapitre 21 - La gestion de proximité, un enjeu majeur pour les bailleurs sociaux
Chapitre 22 - La qualité de service dans le logement social
Chapitre 23 - Des fonds publics pour améliorer la qualité de vie dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville
Chapitre 24 - L'avis d'échéance et la quittance de loyer

Chapitre 25 - Le loyer
Chapitre 26 - Les charges locatives
Chapitre 27 - Les autres lignes sur les quittances de loyer
Chapitre 28 - Les réparations locatives
Chapitre 29 - La tranquillité résidentielle et le partenariat de sécurité publique
Chapitre 30 - La politique achat des bailleurs sociaux pour favoriser l'insertion et l'emploi
Chapitre 31 - L'accompagnement des locataires
Chapitre 32 - Le Mouvement HLM ne perd jamais de vue l'avenir



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION IMMOBILIER

L'organisation des assemblées générales

Cadrer une AG avec succès

Vous souhaitez être à même d'organiser une assemblée générale dans les règles de l'art en prenant en compte tous ses aspects juridiques ? Vous avez pour objectif de mener une réunion la plus fluide et apaisée possible le jour J en présence des copropriétaires ? Cette formation vous apporte tous les éléments nécessaires pour organiser et mener à bien efficacement une assemblée générale de copropriété.

Objectifs

- Détecter les différentes étapes de l'organisation des assemblées générales, de la rédaction à la diffusion de la convocation, en respectant les textes en vigueur
- Identifier les obligations légales lors de la tenue de l'assemblée générale encadrant la copropriété
- Décrire les conditions de notifications d'un procès-verbal d'assemblée générale pour éviter les contestations

Présentation de la formation

Les assemblées générales de copropriété doivent respecter un formalisme strict et précis. En effet, il est primordial d'appliquer la réglementation juridique sur les règles de convocation, de rédaction de l'ordre du jour, du délai d'envoi ainsi que des documents à y annexer.

Outre cette dimension juridique, il est par ailleurs important de préparer en amont l'assemblée générale afin d'avoir une réunion apaisée et professionnelle face à des copropriétaires parfois exigeants. Dans ce contexte, cette formation vous apporte tous les outils pratiques et juridiques pour préparer et mener une assemblée générale avec succès.

Pourquoi suivre cette formation ?

Au cours des assemblées générales, les copropriétaires sont amenés à voter et à prendre des décisions importantes pour la copropriété. C'est pourquoi un cadre légal très strict entoure cette réunion officielle, et qu'il est indispensable de le connaître pour le faire appliquer.

D'autant plus qu'il n'est pas rare que des copropriétaires contestent une décision prise en AG, que ce soit par simple mécontentement ou par divergence d'intérêts. Avoir bien préparé son AG et avoir appliqué toutes les mesures juridiques en vigueur pour cadrer les décisions qui en découlent permettra alors par exemple d'identifier si ces réclamations sont justifiées, et d'y donner suite de façon appropriée. Grâce à cette formation dédiée, organisez et pilotez les assemblées générales dont vous avez la charge efficacement!

Bon à savoir

Depuis la loi ELAN, il est possible d'assister à l'assemblée générale autrement qu'en se rendant physiquement à la réunion. Les copropriétaires disposent désormais de la possibilité d'y participer par visioconférence ou par tout autre moyen de communication électronique permettant leur identification. Elle prévoit aussi la possibilité de voter par correspondance avant la tenue de l'assemblée générale, au moyen d'un formulaire.

Programme

- Chapitre 1 : Les différentes assemblées générales
- Chapitre 2 : La préparation de la convocation d'assemblée générale
- Chapitre 3 : Les personnes habilitées à convoquer une assemblée générale
- Chapitre 4 : Forme et contenu de la convocation d'assemblée générale
- Chapitre 5 : Les documents à joindre à la convocation d'assemblée générale
- Chapitre 6 : Les notifications de la convocation d'assemblée générale
- Chapitre 7 : Les délais légaux de la convocation d'assemblée générale
- Chapitre 8 : La présence en assemblée générale
- Chapitre 9 : Les pouvoirs et la feuille de présence

- Chapitre 10 : Le bureau de l'assemblée générale
- Chapitre 11 : Délibération et vote en assemblée générale
- Chapitre 12 : Les votes à l'article 24
- Chapitre 13 : Les votes à l'article 25
- Chapitre 14 : Les votes à l'article 26 et à l'unanimité
- Chapitre 15 : Le procès-verbal de l'assemblée générale
- Chapitre 16 : La notification du procès-verbal de l'assemblée générale des copropriétaires
- Chapitre 17 : La contestation de l'assemblée générale
- Chapitre 18 : Les motifs de nullité
- Chapitre 19 : Comment sont votés les travaux ?
- Chapitre 20 : Comment est voté le rachat d'une partie commune ?



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.01 du 01.01.2024

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est ouverte à tous.



FORMATION IMMOBILIER

Promotion immobilière

Piloter l'ensemble d'un projet immobilier

Vous souhaitez encadrer la réalisation de nouveaux biens immobiliers de A à Z ? De la prospection foncière à la livraison du bien immobilier en passant par la commercialisation et la construction, découvrez le métier d'un promoteur et maîtrisez les grandes étapes de la promotion immobilière.

Objectifs

- Savoir réaliser une opération de prospection foncière ciblée
- Connaître l'ensemble des études techniques dans le cadre d'un projet de construction
- Savoir réaliser une étude financière globale liée à un projet de construction
- Connaître les spécificités de la vente dans le neuf

Présentation de la formation

L'activité de promotion immobilière consiste à la création de biens immobiliers en vue de leur vente à des acheteurs. Cela implique de réunir les moyens juridique, financiers, techniques et humains nécessaires à la construction ou à la réhabilitation du bien.
Comment mener une prospection foncière ? Quelles sont les études techniques à prendre en compte lors d'un projet ? Comment monter un plan financier viable ?
Autant de savoir-faire clés pour un promoteur immobilier, et qui seront abordées en profondeur lors de cette formation.

Pourquoi suivre cette formation ?

Pour tout professionnel de l'immobilier, il est essentiel d'appréhender clairement les principales activités d'un promoteur telles que la prospection, le montage, la commercialisation, le financement et la construction.

En suivant cette formation, vous maîtriserez l'ensemble des étapes d'un projet de promotion immobilière, et saurez par ailleurs identifier les différents acteurs y prenant part ainsi que leur rôle.

Bon à savoir

À l'initiative d'une opération de promotion immobilière, le promoteur immobilier gère l'ensemble du projet, et trouve le financement nécessaire à sa réalisation. Il est en effet le maître d'ouvrage jusqu'à la livraison.

Programme

Introduction à la promotion immobilière
La recherche foncière la base du métier dans un environnement complexe
Le SCOT et les programmes urbains concertés
L'acquisition foncière dans les opérations urbaines concertées
Le PLU et le PLH, le binôme qui définit les règles d'urbanisme
Le PLU : le plan de zonage
Le règlement d'un PLU
Les interlocuteurs externes
Le maître d'œuvre
Le contrôleur technique
Le CSPS
Les bureaux d'études techniques
La prospection foncière
La signature de la promesse de vente

La conception du projet
Le montage du permis de construire
Le PC du dépôt à sa purge
Le dossier de consultation des entreprises (DCE)
L'appel d'offres
Le chantier
La programmation commerciale
Le financement d'une opération en VEFA
Le bilan financier d'une opération : présentation d'un bilan simplifié
Les marchés de travaux privés
Les clauses du marché
Les assurances
Les particularités de la vente
Les supports de vente





FORMATIONS Juridique

[↑ Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse tout particulièrement :
aux personnes inscrites dans un cursus de formation nécessitant des connaissances en droit immobilier, ou encore aux personnes exerçant déjà une activité dans la branche immobilière (agence/promotion immobilière...) et qui souhaitent améliorer leur maîtrise du cadre légal qu'elles exploitent au quotidien.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun Prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION IMMOBILIER

Droit de l'immobilier

Maîtriser les mécanismes essentiels de la réglementation immobilière

Vous souhaitez maîtriser les mécanismes essentiels de la législation du secteur de l'immobilier afin de pouvoir conseiller efficacement vos clients ? Grâce à cette formation, devenez familier avec les points incontournables du droit immobilier, et accompagnez efficacement propriétaires, locataires et investisseurs dans leurs projets !

Objectifs

- Maîtriser les composantes de la propriété immobilière, son étendue et ses limites
- Savoir vérifier la capacité d'une personne à signer un contrat immobilier
- Identifier les démarches à accomplir pour réaliser une vente immobilière
- Savoir repérer les garanties légales à mettre en jeu en cas de défaut constaté après l'acquisition
- Savoir distinguer les différents types de baux
- Connaître le cadre légal de la propriété immobilière tel qu'issu des dernières réformes et jurisprudences
- Connaître les règles spécifiques à la gestion des immeubles en copropriété tel qu'issues des dernières réformes

Présentation de la formation

Loi ALUR (2014), Loi ELAN (2018), Loi Climat et Résilience (2021)... Les réformes législatives se succèdent dans le monde de l'immobilier, et ne cessent d'en complexifier les règles. Que signifie concrètement «être propriétaire»? Quelles sont les étapes d'une vente immobilière? Quels sont les différents baux existant dans le cadre d'une location? Jusqu'où la responsabilité d'un agent immobilier peut être engagée en cas d'opération immobilière illicite? Autant de questions et bien plus encore qui seront abordées lors de cette formation résolument tournée vers la pratique, et qui vous permettra de maîtriser les mécanismes essentiels et utiles du Droit Immobilier!

Pourquoi suivre cette formation ?

Ce module vous permettra entre autres de mieux comprendre ce que signifie "être propriétaire" d'un bien immobilier, et de cerner les pouvoirs et devoirs qui en découlent. En effet, loin d'être "tout puissant", le propriétaire immobilier voit son droit soumis à des nombreuses limitations: servitudes, règles d'urbanisme, cas d'expropriation... Autant de régulations à connaître pour bien accompagner les futurs acheteurs, et ce n'est qu'un exemple parmi tant d'autres soulignant l'importance d'une bonne connaissance du droit immobilier quand on souhaite exercer dans ce secteur. Grâce à cette formation, maîtrisez les incontournables du droit immobilier et exercez dans ce secteur complexe avec toutes les cartes en main pour conseiller efficacement propriétaires, locataires et investisseurs!

Bon à savoir

En France, il n'existe pas un Code de l'immobilier spécifique au niveau juridique. Toutefois, les textes et la loi relative au droit immobilier se retrouvent dans d'autres Codes notamment celui de la construction et de l'habitation. De même, le Code civil et le Code de l'urbanisme fournissent une importante matière au droit immobilier.

Programme

- Chapitre 1 - Le droit de propriété
- Chapitre 2 - La notion de bien immobilier
- Chapitre 3 - L'étendue de la propriété immobilière
- Chapitre 4 - La propriété en indivision
- Chapitre 5 - La mitoyenneté
- Chapitre 6 - Le démembrement de propriété
- Chapitre 7 - Les servitudes
- Chapitre 8 - Les conflits de voisinage
- Chapitre 9 - L'impact des règles d'urbanisme
- Chapitre 10 - La copropriété - constitution et documents obligatoires
- Chapitre 11 - La copropriété - les organes de décision
- Chapitre 12 - La copropriété - décider en assemblée générale
- Chapitre 13 - La copropriété - les charges et travaux

- Chapitre 14 - La capacité juridique du mineur en matière immobilière
- Chapitre 15 - La capacité juridique du majeur protégé
- Chapitre 16 - Propriété immobilière et mariage en régime communautaire
- Chapitre 17 - Propriété immobilière et mariage en régime séparatiste
- Chapitre 18 - PACS et propriété immobilière
- Chapitre 19 - Concubinage et propriété immobilière
- Chapitre 20 - Constituer une société civile immobilière, pourquoi, comment ?
- Chapitre 21 - Gérer un bien immobilier via une société civile immobilière
- Chapitre 22 - Les démarches préalables à la vente immobilière
- Chapitre 23 - Présentation d'un avant-contrat - la promesse de vente

- Chapitre 24 - Présentation d'un avant-contrat - le compromis de vente immobilière
- Chapitre 25 - Les droits de priorité à l'achat
- Chapitre 26 - L'acte définitif de vente
- Chapitre 27 - Les garanties dues à l'acheteur
- Chapitre 28 - Le cas de la VEFA
- Chapitre 29 - Les garanties liées à la construction
- Chapitre 30 - L'hypothèque et les privilèges immobiliers
- Chapitre 31 - La vente en viager
- Chapitre 32 - Typologie des baux immobiliers
- Chapitre 33 - Les particularités de la location meublée touristique
- Chapitre 34 - Les mécanismes de garantie des loyers
- Chapitre 35 - L'expropriation pour cause d'utilité publique



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux dirigeants de PME et TPE, responsables commerciaux, professionnels de l'immobilier, responsables des achats, gestionnaires de projets, gestionnaires de contrats, assistant(e)s de direction, ou autres profils amenés à participer à l'élaboration de contrats commerciaux.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis.



FORMATION IMMOBILIER

Droit des obligations et des contrats

Maîtriser la notion de contrat et ses enjeux

Vous souhaitez appréhender les différentes étapes de la rédaction d'un contrat et comprendre leur réglementation pour savoir les rédiger, les analyser, et appréhender les obligations qui incombent à chaque partie prenante ?

Ce module de formation vous permettra de manier les notions de bases du droit des contrats et des obligations.

Objectifs

- Maîtriser les principes juridiques des contrats et des obligations
- Identifier les clauses contractuelles essentielles
- Analyser et évaluer les risques encourus en cas de manquement
- Appréhender les différents contrats spéciaux

Présentation de la formation

Le droit des obligations est une branche du droit civil régissant la réalisation des conséquences juridiques de la conclusion d'un contrat.

Cette discipline juridique assure ainsi que les obligations entre deux parties contractuelles soient respectées afin de garantir la justice et l'équité dans les affaires.

Grâce à cette formation, appréhendez avec expertise la notion d'obligation et de contrat, et les risques encourus en cas de manquement à ses termes pour assurer au mieux votre développement commercial ainsi que votre relation client.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le droit des obligations est entièrement interdépendant du droit des contrats. C'est-à-dire que l'un ne peut exister sans l'autre.

Ainsi, établir tout contrat encadrant une prestation commerciale implique que les deux parties s'engagent à respecter certaines obligations bien définies.

Afin de bien penser la rédaction de vos contrats et d'éviter tout manquement préjudiciable une fois signé, il est donc indispensable de maîtriser les bases du droit des obligations et des contrats.

Bon à savoir

La conclusion d'un contrat entraîne à sa signature des obligations entre deux ou plusieurs parties. Parmi les principales étant le plus couramment invoquées, l'obligation de donner, de faire, de ne pas faire, de résultat, ou encore de moyen.

Programme

- Chapitre 1 - Sources du droit des obligations
- Chapitre 2 - Régime général des obligations
- Chapitre 3 - Le contrat, un acte juridique
- Chapitre 4 - Différents types de contrats
- Chapitre 5 - Autres actes juridiques
- Chapitre 6 - Pourparlers contractuels et avant-contrats
- Chapitre 7 - Devoirs liés à la période précontractuelle et avant-contrats
- Chapitre 8 - Formation du contrat et liberté contractuelle
- Chapitre 9 - Validité du contrat
- Chapitre 10 - Respect de l'équilibre contractuel
- Chapitre 11 - Nullité du contrat
- Chapitre 12 - Contenu du contrat

- Chapitre 13 - Force obligatoire du contrat
- Chapitre 14 - Distinction entre obligation de résultat et obligation de moyens
- Chapitre 15 - Conclusion du contrat par représentation
- Chapitre 16 - Clauses contractuelles obscures, abusives et illicites
- Chapitre 17 - Sanctions en cas d'inexécution contractuelle
- Chapitre 18 - Résiliation du contrat et responsabilité contractuelle
- Chapitre 19 - Préjudice et principe de la responsabilité
- Chapitre 20 - Causalité et principe de la responsabilité

- Chapitre 21 - Extinction de l'obligation
- Chapitre 22 - Droit de gage général
- Chapitre 23 - Droits du créancier non payé sur le patrimoine de son débiteur
- Chapitre 24 - Restrictions du droit du créancier et protection du débiteur
- Chapitre 25 - Contrat et tiers
- Chapitre 26 - Contrat de concession exclusive
- Chapitre 27 - Contrat de location
- Chapitre 28 - Contrat de distribution
- Chapitre 29 - Contrat de franchise
- Chapitre 30 - Contrat de vente
- Chapitre 31 - Contrat de mandat
- Chapitre 32 - Contrat d'assurance IARD



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Pas de prérequis



FORMATION IMMOBILIER

Le dossier administratif d'une transaction immobilière

Assurer le suivi administratif des actions commerciales

Vous souhaitez être à même de constituer un dossier administratif complet dans le cadre d'une transaction immobilière ? Cette formation vous permet d'assurer un suivi expert des transactions immobilières de votre structure en maîtrisant sur le bout des doigts toutes les réglementations attenantes à un mandat de vente.

Objectifs

- Etudier les différentes lois régissant le mandat de vente
- Connaître les diagnostics techniques obligatoires pour tous types de vente
- Piloter les actions commerciales relatives aux biens, et le suivi des mandants
- Maîtriser les éléments essentiels des avant-contrats de vente

Présentation de la formation

Une transaction immobilière requiert un suivi administratif méticuleux ainsi que l'élaboration d'un dossier très complet afin de répondre à de multiples obligations légales protégeant à la fois le mandant, mais aussi les intermédiaires de vente et le futur acquéreur. Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les réglementations régissant un mandat de vente ainsi que les éléments essentiels qui vous permettront de constituer le dossier administratif pour assurer le suivi d'une transaction immobilière.

Pourquoi suivre cette formation ?

Un assistant immobilier interagit directement avec les clients d'une agence et est pour l'ensemble de ses collaborateurs le référent en matière de respect de la législation et des procédures. Il se doit ainsi de maîtriser précisément tous les aspects d'un dossier administratif dans le cadre de la préparation d'une transaction immobilière. Que vous occupiez déjà ce poste, que vous souhaitiez y accéder, ou que vous souhaitiez gagner en expertise pour une connaissance plus complète de l'immobilier, cette formation vous permet de découvrir l'ensemble des connaissances juridiques et commerciales à mobiliser pour réaliser le dossier administratif d'une transaction immobilière.

Bon à savoir

Un dossier de vente peut demander de réaliser de nombreux diagnostics en fonction des spécificités d'un bien. Ainsi, un diagnostic sur la présence d'amiante sera par exemple requis pour tout bâtiment dont le permis de construire a été délivré avant le 01/07/1997.

Programme

Chapitre 1 : Le Document d'Informations Précontractuel
Chapitre 2 : Le mandat
Chapitre 3 : Les informations du mandant
Chapitre 4 : Le régime matrimonial du mandant
Chapitre 5 : Les informations des biens vendus
Chapitre 6 : Les informations des biens vendus en copropriété
Chapitre 7 : Les formalités de la finalisation du mandat
Chapitre 8 : Les diagnostics : 1ère partie
Chapitre 9 : Les diagnostics : 2ème partie
Chapitre 10 : Les diagnostics : 3ème partie
Chapitre 11 : Les diagnostics : 4ème partie
Chapitre 12 : La saisie du bien dans le logiciel de transaction
Chapitre 13 : La saisie des autres informations
Chapitre 14 : La mise en place du suivi du mandant

Chapitre 15 : La mise en place des services
Chapitre 16 : La mise en place de la communication
Chapitre 17 : La délégation, l'avenant, le mandat de recherche et le bon de visite
Chapitre 18 : Les avant-contrats de vente
Chapitre 19 : Les informations de la copropriété pour l'avant-contrat
Chapitre 20 : Les informations de l'acquéreur pour l'avant-contrat
Chapitre 21 : Les informations de l'avant-contrat
Chapitre 22 : Les conditions suspensives
Chapitre 23 : Entre l'avant-contrat et l'acte de vente
Chapitre 24 : La vente en viager
Chapitre 25 : La VEFA



Pour qui ?

Cette formation est ouverte à tous mais s'adresse tout particulièrement aux professionnels ou futurs professionnels de l'immobilier.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION IMMOBILIER

Le régime juridique des baux d'habitation et des baux spécifiques

Identifier les réglementations et enjeux de la signature d'un bail

Vous souhaitez appréhender avec confiance l'ensemble des baux de location auxquels vous pourrez être confronté dans le cadre de votre carrière dans l'immobilier ? Baux d'habitations, baux professionnels, commerciaux, sociaux... maîtrisez tout des régimes de baux de location, de leur contexte d'usage à leur signature, en passant par les documents nécessaires à leur rédaction.

Objectifs

- Appréhender les régimes juridiques des baux d'habitation et des baux spécifiques
- Identifier les parties prenantes des différents baux et les enjeux financiers et juridiques pour chacune des parties
- Collecter tous les éléments nécessaires à la rédaction d'un bail
- Maîtriser toutes les étapes du contrat bail : conclusion, exécution et résiliation du bail

Présentation de la formation

Un bail, aussi appelé contrat de location, est un acte juridique complexe liant un bailleur et un preneur.

Or, aussi difficile à appréhender qu'il soit, le professionnel de l'immobilier doit en sa qualité d'expert maîtriser les réglementations encadrant ce document légal, et savoir l'expliquer de façon simple à l'ensemble des parties prenantes engagées.

Avec cette formation, maîtrisez les réglementations encadrant les baux d'habitation ainsi qu'un large spectre de baux spécifiques, les éléments nécessaires à leur rédaction, ainsi que l'ensemble des enjeux juridiques et financiers qu'ils représentent pour le propriétaire et le locataire d'un bien immobilier.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le métier de gestionnaire locatif demande de nombreuses compétences et connaissances dans les domaines administratifs, juridiques, techniques et comptables.

Par ailleurs, la législation sur l'immobilier évolue constamment : à chaque nouveau gouvernement, une nouvelle loi est promulguée!

Le professionnel de l'immobilier a ainsi pour obligation de se former régulièrement afin d'évoluer avec son métier.

Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les dernières réglementations encadrant la rédaction du bail, ainsi que ses enjeux juridiques et financiers pour toutes les parties prenantes.

Bon à savoir

Le bailleur, c'est-à-dire le propriétaire, est responsable envers le locataire des troubles de jouissance causés par les autres locataires ou occupants de l'immeuble et ce même si le bail ne le prévoit pas expressément.

Programme

- Chapitre 1 : Le bail
- Chapitre 2 : Rétrospective des réformes intervenues en droit des baux
- Chapitre 3 : Le bailleur
- Chapitre 4 : Le preneur
- Chapitre 5 : Les obligations respectives des parties au contrat
- Chapitre 6 : Le mandat de gestion locative
- Chapitre 7 : Le loyer
- Chapitre 8 : Les charges
- Chapitre 9 : L'état des lieux d'entrée et de sortie
- Chapitre 10 : Le dépôt de garantie
- Chapitre 11 : Les assurances propriétaires et locataires
- Chapitre 12 : L'assurance contre les loyers impayés
- Chapitre 13 : Les réparations locatives
- Chapitre 14 : L'acte de caution
- Chapitre 15 : Les annexes du bail

- Chapitre 16 : Les diagnostics techniques
- Chapitre 17 : La non-discrimination
- Chapitre 18 : La loi MERMAZ
- Chapitre 19 : La loi ALUR
- Chapitre 20 : La loi ELAN
- Chapitre 21 : Décence et salubrité : la lutte contre l'habitat indigne
- Chapitre 22 : Les différents baux d'habitation
- Chapitre 23 : Le contenu du bail d'habitation
- Chapitre 24 : La procédure d'expulsion
- Chapitre 25 : Le congé à l'initiative du locataire
- Chapitre 26 : Le congé à l'initiative du bailleur
- Chapitre 27 : La sous-location
- Chapitre 28 : La colocation
- Chapitre 29 : Le bail stationnement
- Chapitre 30 : La location saisonnière

- Chapitre 31 : Le bail professionnel
- Chapitre 32 : Les baux dérogatoires
- Chapitre 33 : La convention d'occupation précaire
- Chapitre 34 : Le bail commercial
- Chapitre 35 : Le fonds de commerce
- Chapitre 36 : Les révisions de loyers
- Chapitre 37 : La sous-location et la location-gérance
- Chapitre 38 : La cession du bail commercial
- Chapitre 39 : La destination du bail et la déspecialisation
- Chapitre 40 : La fin du bail commercial
- Chapitre 41 : Le bail social
- Chapitre 42 : Le bail emphytéotique
- Chapitre 43 : Le bail à construction
- Chapitre 44 : Le bail réel immobilier
- Chapitre 45 : La location accession
- Chapitre 46 : Le bail rural



FORMATIONS

Administration, Finance et Comptabilité

- Contrôle de gestion
- Finance d'entreprise
- Fiscalité
- Comptabilité
- Gestion du patrimoine
- Juridique

[↑ Revenir au sommaire](#)



FORMATIONS Contrôle de gestion

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux contrôleurs de gestion, responsables administratifs et financiers, ou encore à toute personne amenée à participer à des missions de contrôle de gestion.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Notions en contrôle de gestion et en comptabilité



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Contrôle budgétaire et budget prévisionnel

Monitorer la performance financière

Vous souhaitez piloter la performance de votre entreprise et gérer son budget dans les règles de l'art ? Grâce à cette formation, maîtrisez la méthodologie qui vous permettra de réaliser un budget prévisionnel solide, ainsi que tous les outils nécessaires à un contrôle budgétaire efficace.

Objectifs

- Organiser et animer le processus budgétaire de l'entreprise
- Construire un budget en appliquant les étapes et principes clés
- Mettre en œuvre le contrôle budgétaire pour piloter la performance
- Adopter un regard critique pour optimiser la pratique budgétaire

Présentation de la formation

Le processus budgétaire est un élément central du pilotage de la performance des entreprises, et se trouve ainsi au cœur des activités du contrôleur de gestion.

Alors comment s'y prendre concrètement pour mettre en place un processus budgétaire efficace au sein de son entreprise ? Et quels points de contrôle appliquer pour monitorer sa performance ?

Grâce à cette formation, vous serez à même d'organiser et d'animer efficacement le processus budgétaire de votre organisation. Vous serez également familier avec la méthodologie visant à établir un budget étape par étape, et maîtriserez les outils professionnels de contrôle budgétaire.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le budget prévisionnel est à la fois un outil de planification, permettant la déclinaison de la stratégie de l'entreprise en objectifs annuels, et un outil de contrôle, assurant un suivi régulier de la performance réelle de l'entreprise par rapport aux objectifs fixés.

Il rend possible la compréhension des causes d'écarts entre résultats réels et prévisions. Ce faisant, il permet d'accompagner efficacement les décideurs opérationnels dans la mise en place d'actions correctives adéquates.

Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les bonnes pratiques de contrôle budgétaire qui vous permettront d'optimiser le pilotage de la performance de votre entreprise.

Bon à savoir

Il ne faut pas confondre contrôle et gestion budgétaire. La gestion budgétaire constitue en effet l'ensemble du processus budgétaire, et le contrôle budgétaire est une des composantes de ce processus.

Programme

Chapitre 1 - Cycle de gestion
Chapitre 2 - Budget et stratégie
Chapitre 3 - Fonctions du budget
Chapitre 4 - Étapes clés du processus budgétaire
Chapitre 5 - Acteurs du processus budgétaire - rôles et responsabilités
Chapitre 6 - Calendrier budgétaire
Chapitre 7 - Structure et articulation des différents budgets
Chapitre 8 - Élaborer le budget des ventes
Chapitre 9 - Élaborer le budget de production et d'approvisionnement
Chapitre 10 - Élaborer le budget des frais commerciaux et services généraux
Chapitre 11 - Sociétés de distribution et sociétés de services

Chapitre 12 - Élaborer le budget des investissements
Chapitre 13 - Budget des investissements et valeur temps de l'argent
Chapitre 14 - Budget de trésorerie et états financiers prévisionnels
Chapitre 15 - Construction budgétaire - bonnes pratiques et principales difficultés
Chapitre 16 - Typologies des modes de contrôle organisationnel
Chapitre 17 - Fondements du contrôle budgétaire
Chapitre 18 - Définir des centres de responsabilités et mesurer leur performance
Chapitre 19 - Coordonner les centres de responsabilités les Prix de cessions internes (PCI)
Chapitre 20 - Fixer les objectifs
Chapitre 21 - Analyses d'écarts - pourquoi et comment ?

Chapitre 22 - Construire le budget flexible
Chapitre 23 - Analyser les écarts sur chiffre d'affaires
Chapitre 24 - Analyser les écarts sur coûts
Chapitre 25 - Communiquer efficacement la restitution des écarts
Chapitre 26 - Mettre en œuvre les actions correctives
Chapitre 27 - Conduire des re-prévisions
Chapitre 28 - Contrôle budgétaire - bonnes pratiques et principales difficultés
Chapitre 29 - Critiques du modèle traditionnel
Chapitre 30 - "Beyond Budgeting" (la gestion sans budget)
Chapitre 31 - Budget base zéro (BBZ)
Chapitre 32 - Activity-based budget (ABB)
Chapitre 33 - Apports des technologies de l'information
Chapitre 34 - Contrôle budgétaire - quel avenir ?



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux contrôleurs de gestion, responsables administratifs et financiers, ou encore à toute personne amenée à participer à des missions de contrôle de gestion.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances de base en contrôle de gestion et en comptabilité.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Contrôle de gestion commerciale

Evaluer et optimiser la performance commerciale

Vous souhaitez optimiser vos processus commerciaux, et ainsi améliorer vos chiffres de vente ? Cette formation dédiée au contrôle de gestion commerciale vous donne toutes les bonnes pratiques et outils clés pour évaluer et maximiser la performance commerciale de votre entreprise.

Objectifs

- Appréhender les rôles et missions du contrôleur de gestion commerciale
- Identifier les enjeux et le périmètre d'action du contrôle de gestion commerciale
- Appliquer et maîtriser les outils de la performance commerciale
- Analyser l'environnement concurrentiel et la rentabilité clients
- Élaborer un tableau de bord commercial et identifier les indicateurs clés

Présentation de la formation

Afin d'être plus performantes, les entreprises font souvent appel à un contrôleur de gestion afin de guider leurs équipes commerciales. Ce dernier est expert en méthodes d'évaluation et de contrôle des coûts commerciaux. Il s'efforce ainsi d'apporter des solutions pour optimiser les marges, prioriser les actions commerciales, ou encore assurer le contrôle du processus de vente.

Grâce à cette formation, familiarisez-vous avec le rôle et les missions du contrôleur de gestion, et maîtrisez les outils et tableaux de bord qui vous permettront d'optimiser et de contrôler la performance commerciale au sein de votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Le contexte de plus en plus concurrentiel des entreprises ne leur laisse plus le droit à l'erreur. Il leur est ainsi devenu essentiel d'optimiser au maximum leur processus de vente grâce à des bonnes pratiques de contrôle de gestion. Cette formation vise à vous permettre de maîtriser les outils indispensables pour monitorer l'activité commerciale de votre entreprise et ainsi de maximiser son chiffre d'affaires.

Bon à savoir

Le contrôleur de gestion commerciale a pour objectif clé la performance de son entreprise. Dans cette optique, il garde un œil vigilant sur les processus de ventes ainsi que sur les résultats commerciaux, afin de trouver des solutions pérennes pour les améliorer.

Programme

Partie 1 : Définition et périmètre du contrôle de gestion commercial

- Chapitre 1 : Définition du contrôle de gestion
- Chapitre 2 : Rôles et responsabilités de la fonction contrôle de gestion commerciale
- Chapitre 3 : La sphère commerciale (champs d'étude)
- Chapitre 4 : Contrôle de gestion commercial et politique commerciale
- Chapitre 5 : La notion de Business Partnering

Partie 2 : Les notions clés de contrôle de gestion commercial

- Chapitre 6 : Le chiffre d'affaires et son élément central : le Tarif
- Chapitre 7 : Objectifs, Valeur
- Chapitre 8 : Les marges
- Chapitre 9 : La Promotion
- Chapitre 10 : Rentabilité, efficacité et performance

Partie 3 : Les outils de gestion du contrôle de gestion commerciale

- Chapitre 11 : Le Budget
- Chapitre 12 : Le plan à moyen terme et le rolling forecast
- Chapitre 13 : Le reporting commercial
- Chapitre 14 : Le seuil de rentabilité
- Chapitre 15 : Les outils d'analyse de la performance

Partie 4 : Processus de création d'un Budget commercial

- Chapitre 16 : Les étapes du processus
- Chapitre 17 : Les parties prenantes
- Chapitre 18 : Les éléments clés du budget
- Chapitre 19 : L'équation économique
- Chapitre 20 : Les variables d'ajustement du budget

Partie 5 : Les Coûts commerciaux

- Chapitre 21 : Définition et périmètre
- Chapitre 22 : Les marges avant

- Chapitre 23 : Les marges arrières
- Chapitre 24 : La notion de coût client

Partie 6 : Contrôle de gestion commerciale et environnement

- Chapitre 25 : Analyse concurrentielle
- Chapitre 26 : La notion de rentabilité RGM
- Chapitre 27 : Analyse du mix
- Chapitre 28 : Analyse du mix - cas pratique

Partie 7 : Le tableau de bord commercial

- Chapitre 29 : Enjeux liés à la mise en place d'un tableau de bord
- Chapitre 30 : Le processus de création d'un tableau de bord
- Chapitre 31 : Le choix d'indicateurs : cas pratique
- Chapitre 32 : Cas d'entreprise



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux contrôleurs de gestion, responsables administratifs et financiers, responsables des ressources humaines, responsables paie et rémunération, ou encore à toute personne amenée à participer à des missions de contrôle de gestion sociale.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances de base en contrôle de gestion ou en politique de rémunération et paie.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Contrôle de gestion sociale : piloter la masse salariale

Optimiser la performance socio-économique de l'entreprise

Vous souhaitez mieux appréhender la gestion de votre masse salariale ? Vous avez pour ambition de mieux maîtriser votre système de rémunération ? En suivant cette formation, vous maîtriserez les axes principaux de la gestion des effectifs, et saurez concevoir et optimiser les différents budgets sociaux ainsi que piloter votre performance sur ces points.

Objectifs

- Comprendre le périmètre et les missions du contrôle de gestion sociale
- Appréhender les composantes de la gestion sociale au sein d'une entreprise
- Mettre en œuvre les outils de suivi et de contrôle de cette performance sociale
- Contribuer à l'optimisation de cette performance sociale

Présentation de la formation

À la croisée des chemins entre la finance, les RH et le contrôle de gestion, le contrôle de gestion sociale est devenu une discipline essentielle pour optimiser sa politique RH, et assurer une meilleure performance économique de l'entreprise.

Au cœur de ce sujet complexe, la composition de la rémunération, mais aussi toutes les autres composantes de la gestion sociale permettant de piloter la masse salariale d'une structure. Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les bonnes pratiques pour concevoir et optimiser les différents budgets sociaux, ainsi que les méthodes et outils de contrôle de gestion sociale pour répondre aux besoins des parties prenantes.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les coûts liés à la masse salariale représentent parfois le premier poste de charge des entreprises, notamment dans les entreprises de services en pleine expansion. Le pilotage, le suivi et le contrôle de cet aspect sont souvent vitaux pour ces entreprises. Le contrôle de gestion social revêt donc un rôle hautement stratégique.

Grâce à cette formation, vous découvrirez que les subtilités du métier de contrôleur de gestion sociale sont accessibles à tous et que l'optimisation de ce poste de dépenses permet de contribuer largement à l'amélioration globale de la rentabilité d'une entreprise.

Bon à savoir

Selon l'Insee, la masse salariale est définie comme « le cumul des rémunérations brutes des salariés de l'établissement ».

Programme

Chapitre 1 - Définition et principe du contrôle de gestion sociale
Chapitre 2 - Démarche, outils et acteurs du contrôle de gestion sociale
Chapitre 3 - Le métier de contrôleur de gestion sociale
Chapitre 4 - Principe d'un système de rémunération
Chapitre 5 - Les attentes des salariés
Chapitre 6 - La politique de rémunération et les contraintes légales
Chapitre 7 - La composition d'une rémunération - Les éléments principaux
Chapitre 8 - La composition d'une rémunération - Les éléments secondaires
Chapitre 9 - Le contrôle de gestion des rémunérations
Chapitre 10 - Présentation du cas d'entreprise pour mise en pratique
Chapitre 11 - Objectif du pilotage des rémunérations
Chapitre 12 - Le choix des rémunérations la politique salariale
Chapitre 13 - Les évaluations individuelles sources de motivation ?

Chapitre 14 - Définition de la masse salariale
Chapitre 15 - L'importance de la masse salariale
Chapitre 16 - Le pilotage de la masse salariale
Chapitre 17 - Impact des augmentations salariales
Chapitre 18 - La notion d'effectif - Définition
Chapitre 19 - La gestion des effectifs
Chapitre 20 - Le suivi des effectifs actuels
Chapitre 21 - Calcul des heures productives et cout de production
Chapitre 22 - La gestion prévisionnelle des effectifs
Chapitre 23 - Le processus budgétaire - Les différents niveaux de budget
Chapitre 24 - Le processus budgétaire - La création du BFP
Chapitre 25 - Le processus budgétaire - Gestion des écarts
Chapitre 26 - Le processus budgétaire - Actualisation du budget
Chapitre 27 - Le suivi et contrôle des budgets
Chapitre 28 - Les tableaux de bord RH

Chapitre 29 - Le budget de fonctionnement du service des ressources humaines
Chapitre 30 - L'importance de la formation dans la gestion sociale
Chapitre 31 - Le budget des Institutions Représentatives du Personnel
Chapitre 32 - La notion de performance sociale
Chapitre 33 - Les indicateurs de la performance sociale
Chapitre 34 - Pourquoi et comment mesurer la performance sociale ?
Chapitre 35 - Mesurer et piloter pour optimiser la performance sociale
Chapitre 36 - Les pistes d'optimisation de la performance sociale par la formation
Chapitre 37 - Les pistes d'optimisation de la performance sociale par la planification
Chapitre 38 - Les pistes d'optimisation la performance sociale par les processus



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux contrôleurs de gestion, responsables administratifs et financiers, ou encore à toute personne amenée à participer à des missions de contrôle de gestion.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances de base en contrôle de gestion et analyse financière d'entreprise.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

La gestion des données au service de la performance

Adopter une posture business « data driven »

Vous souhaitez appréhender avec expertise le concept de big data, et être à même de tirer des informations business clés pour votre entreprise à partir de larges volumes de données ? Grâce à cette formation, identifiez, structurez et valorisez vos données business afin d'accompagner vos prises de décision stratégiques et de gagner en performance.

Objectifs

- Appréhender les composantes de la performance, les données et le phénomène du Big Data
- Expliquer le rôle stratégique de la gestion des données
- Analyser les données en indicateurs avec un point de vue de 'Business analyst'
- Identifier, structurer et valoriser les données pour aider à la prise de décision et à l'ajustement de la stratégie d'entreprise

Présentation de la formation

Les données sont devenues une des plus grandes richesses du monde de l'entreprise, et les organisations qui ne les exploitent pas pleinement passent à côté d'une opportunité certaine.

Mais sous leur forme brute, elles sont inutilisables car inintelligibles. C'est là qu'intervient l'analyse des données. Elle permet de comprendre des phénomènes complexes, de tirer de nouveaux enseignements, et de prendre des décisions éclairées pour assurer et maîtriser la performance d'une entreprise.

Grâce à cette formation, appréhendez avec expertise le concept de Big Data et devenez à même d'analyser des données brutes afin d'en tirer des informations clés pour votre business.

Pourquoi suivre cette formation ?

Pour piloter leur performance et conserver leur avance, les entreprises doivent collecter, analyser et exploiter utilement leurs données. C'est pourquoi la connaissance de l'analyse des données (Data Analyse) mais également des sciences des données (Data Science) sont des outils précieux.

Être à même d'analyser des données et de révéler leur valeur pour l'entreprise est ainsi devenu une compétence recherchée ! D'autant plus que l'essor des solutions digitales, du Big Data ou encore de l'IA associé aux performances informatiques, ouvre aujourd'hui la voie à une généralisation de leur usage à tous les niveaux de l'entreprise.

Bon à savoir

On dit d'une entreprise qu'elle est « data driven » quand elle se sert de l'analyse de données tangibles pour prendre des décisions, plutôt que de se baser sur une intuition ou tout autre facteur abstrait.

Programme

- Chapitre 1 : Les composantes de la performance
- Chapitre 2 : Le système de pilotage de la performance
- Chapitre 3 : Qu'est-ce qu'un indicateur de performance?
- Chapitre 4 : Les différents typologies d'indicateurs
- Chapitre 5 : Piloter et animer ses indicateurs
- Chapitre 6 : Enjeux des données
- Chapitre 7 : Les contours et les enjeux du Big Data
- Chapitre 8 : Les différents types de données
- Chapitre 9 : De la donnée à la compétence
- Chapitre 10 : La gouvernance des données au service de la qualité des données
- Chapitre 11 : La qualité des données au service de la qualité des analyses
- Chapitre 12 : Focus sur les composantes d'une table de données

- Chapitre 13 : Les bases et entrepôts de données
- Chapitre 14 : Focus sur le "parcours de la donnée"
- Chapitre 15 : Concevoir des bases de données relationnelles
- Chapitre 16 : Construisons une supertable sur Power BI
- Chapitre 17 : La Business Intelligence (BI) et l'analyse des données
- Chapitre 18 : Les apports de l'Intelligence Augmentée (IA)
- Chapitre 19 : La Science des données et l'exploration des données
- Chapitre 20 : Les principes fondamentaux de la Datavisualisation
- Chapitre 21 : Concevons un rapport visuel sur Power BI
- Chapitre 22 : Qu'est-ce qu'un Système d'Information ?
- Chapitre 23 : Les grandes subdivisions du Système d'Information
- Chapitre 24 : Les différentes architectures de Système d'Information



Pour qui ?

Toute personne souhaitant découvrir les macros d'Excel et automatiser des traitements de données.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Bonnes connaissances d'Excel.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Macro VBA sur Excel

Automatiser ses tâches sur Excel

Vous souhaitez gagner en efficacité sur Excel ? Grâce à cette formation, découvrez comment automatiser vos tâches et saisies répétitives grâce à la maîtrise des macros VBA !

Objectifs

- Pratiquer les macros sous Excel
- Appliquer les bases du langage VBA sous Excel
- Déboguer des macros VBA sous Excel
- Savoir écrire des fonctions personnalisées

Présentation de la formation

«Macro» est le terme générique utilisé pour désigner un moyen de mémoriser un enchaînement de tâches au sein d'un logiciel. À partir d'Excel 5, le langage macro initial a cessé d'évoluer pour laisser la place à un autre langage, également intégré à Excel : Visual Basic pour Applications (VBA). Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les bonnes pratiques pour automatiser vos tâches répétitives et saisies multiples sur Excel en tirant le meilleur parti des macros et du langage VBA.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les macros VBA sont extrêmement populaires. Et pour cause, les utiliser permet de gagner un temps considérable en automatisant des tâches de routine sur Excel. Grâce à cette formation, découvrez comment réaliser des saisies multiples, automatiser des tâches répétitives, manipuler des données à différents endroits dans vos feuilles de calcul, alimenter vos tableaux de bord, ou encore partager vos données avec d'autres plateformes!

Bon à savoir

La première version d'Excel est sortie en 1985. Disponible uniquement sur les ordinateurs Apple Macintosh, et intégrait déjà un langage macro puissant.

Programme

Partie 1 : Présentation

- Chapitre 1 : Macros vs VBA : quelle différence ?
- Chapitre 2 : Afficher l'onglet Développeur dans le ruban

Partie 2 : Premiers pas avec les macros Excel

- Chapitre 3 : Créer sa première macro
- Chapitre 4 : Types de fichiers et enregistrement
- Chapitre 5 : Exécuter une macro enregistrée

Partie 3 : Premier pas avec VBA

- Chapitre 6 : Naviguer dans l'éditeur Visual Basic (VBE)
- Chapitre 7 : Objets VBA et modèle objet
- Chapitre 8 : Le modèle objet Excel
- Chapitre 9 : Où dois-je mettre mon code ?
- Chapitre 10 : Comprendre le code : la syntaxe des macros
- Chapitre 11 : Nettoyer le code enregistré

Partie 4 : Débogage : introduction

- Chapitre 12 : Pas à pas et points d'arrêt

Partie 5 : Les variables

- Chapitre 13 : Qu'est-ce qu'une variable ?
- Chapitre 14 : Déclarer une variable
- Chapitre 15 : Variables explicites vs implicites

Partie 6 : Débogage - avancé

- Chapitre 16 : Utiliser le débogage avancé

Partie 7 : Structure de codage

- Chapitre 17 : Le bloc With
- Chapitre 18 : Les structures conditionnelles
- Chapitre 19 : Les structures itératives
- Chapitre 20 : Appeler d'autres macros

Partie 8 : Interaction avec l'utilisateur

- Chapitre 21 : PRésentation de la boîte de dialogue MsgBox
- Chapitre 22 : Utiliser la boîte de message MsgBox
- Chapitre 23 : Utiliser la boîte de message InputBox

Partie 9 : Techniques de gestion des erreurs

- Chapitre 24 : Les différents types d'erreur
- Chapitre 25 : Interceptor et gérer une erreur
- Chapitre 26 : Construire un gestionnaire d'erreurs

Partie 10 : Fonctions définies par l'utilisateur (UDF)

- Chapitre 27 : Syntaxe d'une fonction définie par l'utilisateur
- Chapitre 28 : Créer une fonction définie par l'utilisateur
- Chapitre 29 : Appeler une fonction définie par l'utilisateur



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux contrôleurs de gestion, responsables administratifs et financiers, ou encore à toute personne amenée à participer à des missions de contrôle de gestion.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Notions en contrôle de gestion et en comptabilité.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Pilotage de la performance et contrôle de gestion

Accompagner la croissance de l'entreprise grâce à des outils de gestion pertinents

Vous souhaitez comprendre et maîtriser les différents indicateurs qui vous permettront d'accompagner efficacement la croissance de l'entreprise ? Avec cette formation, appréhendez les enjeux contemporains du contrôle de gestion et identifiez les outils et méthodes pertinentes pour formuler des recommandations stratégiques qui participeront au développement de votre structure.

Objectifs

- Appréhender la mission et les enjeux contemporains du contrôle de gestion
- Comprendre l'articulation entre stratégie, planification et prise de décision
- Mettre en œuvre les outils fondamentaux du pilotage de la performance pour formuler des recommandations pertinentes
- Sélectionner des indicateurs de performance financiers et non-financiers utiles et appropriés

Présentation de la formation

Le contrôleur de gestion se positionne en tant que conseiller stratégique des managers de l'entreprise en leur apportant les informations qui permettront une prise de décision pertinente et éclairée. Il dispose pour cela d'un éventail varié d'outils et de méthodes qu'il devra choisir et appliquer à bon escient en fonction des situations, afin d'assurer un processus de prise de décision optimisé. Cette formation permettra aux participants de comprendre le rôle du contrôle de gestion dans le pilotage de la performance de l'entreprise, d'en appréhender les évolutions et enjeux contemporains, et de maîtriser la mise en œuvre des meilleures pratiques actuelles afin de mener avec succès sa mission d'accompagnement de la croissance de l'entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

La mesure et le pilotage de la performance sont au cœur de l'organisation de l'entreprise. Ces derniers jouent un rôle essentiel dans la mise en œuvre de la stratégie et l'atteinte d'objectifs. Suivre la performance d'une structure requiert un large panel de connaissances et de compétences afin de pouvoir l'accompagner efficacement dans sa croissance. Grâce à cette formation, identifiez avec pertinence les indicateurs de performance à surveiller au sein de l'entreprise, et maîtrisez les méthodes contemporaines pour formuler des recommandations pertinentes aux entités dirigeantes.

Bon à savoir

Un bon contrôleur de gestion est souvent connu pour sa rigueur et son organisation. Autres qualités indispensables, il doit savoir challenger les responsables opérationnels vers de meilleures performances en s'appuyant sur ses analyses, développer de réelles qualités d'argumentation, et être doté d'un bon sens du relationnel !

Programme

Introduction : Définitions, Rôle Et Enjeux Du Contrôle De Gestion

- Chapitre 1 - Performance et pilotage de quoi parle-t-on ?
- Chapitre 2 - La mission du contrôle de gestion
- Chapitre 3 - Les enjeux contemporains du contrôle de gestion
- Chapitre 4 - Le contrôleur de gestion posture, qualités requises et difficultés
- Chapitre 5 - Le cycle de gestion de l'entreprise

Partie 1 : Le Pilotage De La Performance Par La Modélisation Des Coûts

- Chapitre 6 - La boîte à outils du contrôle de gestion
- Chapitre 7 - À quoi servent les analyses de coûts ?
- Chapitre 8 - Les typologies de coûts - rappels
- Chapitre 9 - Identifier les coûts pertinents à la prise de décision
- Chapitre 10 - Les coûts partiels - accompagner les décisions à court terme
- Chapitre 11 - Le pilotage de la rentabilité par les analyses coût-volume-profit
- Chapitre 12 - Évaluation des coûts de revient - la méthode du coût complet

Chapitre 13 - Approche par les coûts complets - les limites de la méthode traditionnelle

Partie 2 : Le Pilotage De La Performance Par L'amélioration Des Processus

- Chapitre 14 - Les apports de l'analyse par activités (méthode ABC/ABM)
- Chapitre 15 - Pilotage stratégique des coûts et création de valeur
- Chapitre 16 - Les apports de la gestion de la qualité totale ("Total Quality Management")
- Chapitre 17 - L'anticipation des coûts - coût global du cycle de vie, coût cible et méthode Kaizen
- Chapitre 18 - L'analyse de la chaîne de valeur
- Chapitre 19 - L'optimisation des flux logistiques - la méthode Juste-à-Temps (JAT)
- Chapitre 20 - Stratégie et avantage compétitif - les stratégies de Porter

Partie 3 : Le Pilotage De La Performance Par La Planification

- Chapitre 21 - L'analyse de rentabilité des clients
- Chapitre 22 - Le budget, pourquoi ?
- Chapitre 23 - Les étapes clés du processus budgétaire
- Chapitre 24 - L'organisation de l'entreprise en centres de responsabilité

- Chapitre 25 - Le suivi des réalisations et des écarts
- Chapitre 26 - Le processus budgétaire - principaux écueils et limites
- Chapitre 27 - Planifier les projets d'investissement à long terme

Partie 4 : Indicateurs De Performance Et Tableaux De Bord

- Chapitre 28 - Évaluer la rentabilité des projets d'investissement à long terme
- Chapitre 29 - Décliner la stratégie en objectifs
- Chapitre 30 - Sélectionner des indicateurs de performance utiles et pertinents
- Chapitre 31 - Construire un tableau de bord
- Chapitre 32 - Élaborer le tableau de bord équilibré (TBE)

Conclusion : Les Principaux Challenges Pour L'avenir De La Fonction

- Chapitre 33 - Promotion d'une "culture cash"
- Chapitre 34 - Intégration des enjeux de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)
- Chapitre 35 - Digitalisation de la fonction
- Chapitre 36 - Dimension éthique de la profession



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux contrôleurs budgétaires, contrôleurs de gestion, ou encore à tout collaborateur impliqué dans la prévision budgétaire de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Prévisions et gestion budgétaire

Planifier et anticiper grâce à la gestion prévisionnelle des budgets

Vous souhaitez planifier et anticiper les recettes et dépenses afin de prendre les bonnes décisions de gestion de votre entreprise? Prévoir et gérer habilement votre budget est une clé essentielle à la mise en œuvre de vos actions. Grâce à cette formation, devenez à même de définir les principaux budgets opérationnels et d'assurer le contrôle nécessaire grâce à des tableaux de bord dédiés.

Objectifs

- Établir les principaux budgets opérationnels
- Analyser et commenter les documents prévisionnels
- S'initier au contrôle budgétaire et à l'analyse des écarts
- Établir un tableau de bord pour piloter l'activité

Présentation de la formation

Largement répandue dans les organisations, qu'elles soient à but lucratif ou non, la gestion budgétaire permet la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie d'une structure. L'établissement de budgets prévisionnels puis leur comparaison périodique avec les réalisations permet en effet de piloter l'activité, et de mettre en place les actions correctives éventuellement nécessaires. Grâce à cette formation, devenez maître de la planification et de la mise en œuvre d'un budget afin de participer activement au pilotage de l'activité de votre entreprise!

Pourquoi suivre cette formation ?

La gestion budgétaire est indispensable au bon fonctionnement d'une organisation.

En effet, elle permet aux organisations de traduire des objectifs stratégiques fixés par la direction au niveau opérationnel, d'anticiper les moyens nécessaires à la mise en œuvre des actions, et de coordonner les différents services de l'entreprise.

À savoir que ces outils sont le plus souvent pilotés par les fonctions financières de l'organisation. Tout gestionnaire comptable doit donc les connaître et pouvoir les utiliser dans son quotidien!

Bon à savoir

La budgétisation fait le lien entre les objectifs visés par une entreprise et les moyens pour les atteindre. Un budget est ainsi un document qui transforme des plans stratégiques en réalité en s'appuyant sur des dépenses concrètes.

Programme

Partie 1 : Mesure de la performance

Chapitre 1 : Les outils de la mesure de la performance

Chapitre 2 : Les théories du contrôle de gestion

Chapitre 3 : Introduction à la gestion budgétaire

Partie 2 : Les budgets

Chapitre 4 : Introduction au budget des ventes

Chapitre 5 : Outils mathématiques et prévision des ventes

Chapitre 6 : Coefficients saisonniers et prévision des ventes

Chapitre 7 : Mise en œuvre du budget des ventes

Chapitre 8 : Introduction aux coûts préétablis

Chapitre 9 : Le budget flexible

Chapitre 10 : Détermination et mise en œuvre du coût cible

Chapitre 11 : Le budget de production

Chapitre 12 : Gestion des approvisionnements et des stocks

Chapitre 13 : Optimisation du coût de stockage et rupture de stock

Chapitre 14 : Approvisionnements : consommation régulière et irrégulière

Chapitre 15 : Investissement en avenir certain et en avenir probabiliste

Chapitre 16 : Élaboration des budgets généraux

Partie 3 : Le contrôle budgétaire

Chapitre 17 : Notion d'écart budgétaire

Chapitre 18 : Le contrôle des ventes

Chapitre 19 : Le contrôle des coûts

Partie 4 : Le tableau de bord et la remontée des comptes

Chapitre 20 : Les centres de responsabilité et prix de cession internes

Chapitre 21 : Le reporting interne

Chapitre 22 : Le tableau de bord





FORMATIONS **Finance** d'entreprise

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Notre formation en amorçage et croissance de l'activité est particulièrement destinée aux porteurs de projet de création d'entreprise ou de reprise d'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Amorçage et Croissance de l'activité

Financer et développer son projet de création d'entreprise

Comment financer votre projet de création d'entreprise et sa croissance ? Comment intégrer correctement votre entreprise dans l'écosystème ? De quelle manière vous faire accompagner durant la mise en œuvre de votre projet ? Comment échanger la casquette de créateur d'entreprise contre celle du dirigeant d'entreprise ? Autant de questions auxquelles il est nécessaire de répondre avant de vous lancer dans l'aventure entrepreneuriale !

Objectifs

- Financer son projet au départ
- Appréhender les stratégies de croissance de l'entreprise

Présentation de la formation

Lancer un projet innovant et maintenir un bon taux de croissance nécessite de réunir des moyens matériels et humains qui doivent être financés aux différents stades de l'évolution du projet.

En effet, si une startup en création d'activité aura nécessairement besoin de fonds pour financer son lancement (étude de marché, ressources humaines, commercialisation, etc.), une entreprise en phase de croissance rencontrera également des besoins de financement liés à sa stratégie (croissance externe, développement à l'international, innovation et frais de R&D, etc.).

Quel que soit le type d'innovation concerné (technologique, sociale, numérique...), des aides peuvent être mobilisées par les porteurs de projets. Encore faut-il les identifier et les solliciter au bon moment.

Pourquoi suivre cette formation ?

De manière générale, il est déconseillé de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale sans avoir un minimum de connaissances et de compétences techniques.

Parvenir à constituer un solide capital d'amorçage ne s'improvise pas. Pas plus que le déploiement d'une stratégie de croissance d'ailleurs...

Cette formation vous apportera des bases solides dans :

- la définition de votre stratégie
- sa déclinaison opérationnelle
- la conception de business plan et des prévisions financières associées
- l'identification des aides publiques
- la présentation de vos dossiers auprès d'investisseurs

Bon à savoir

Le financement d'entreprise et de start-up est une problématique qui peut se poser aussi bien au démarrage de votre activité que lors de son développement.

Programme

1. Approche historique
2. Le contexte de l'entreprise d'aujourd'hui
3. La mondialisation
4. Entrepreneuriat et intrapreneuriat : les enjeux
5. Quelques mythes à rediscuter
6. Les approches psycho-sociologiques
7. Les cohérences à vérifier
8. Vision et mission
9. La valeur
10. L'innovation
11. Les stratégies de croissance
12. L'approche du marché
13. Les risques
14. Prévoir son chiffre d'affaires et son seuil de rentabilité
15. Les aspects financiers
16. La traduction financière
17. Effectuation et opportunité
18. L'orientation entrepreneuriale
19. Entre intuition et analyse
20. La gouvernance
21. L'esprit d'entreprendre
22. Du créateur au dirigeant entrepreneur
23. La formalisation du projet



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux responsables administratifs et financiers, aux contrôleurs de gestion, ou encore à toute personne impliquée dans le service financier de son entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances de bases en analyse financière sont requises pour profiter pleinement de cette formation.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Concevoir et déployer une stratégie financière

Piloter la politique d'investissements de l'entreprise

Vous souhaitez assurer la pérennité de votre entreprise sur le long terme grâce à une politique d'investissements efficace ? A la suite de cette formation, maîtrisez les outils et notions indispensables à la conception d'une stratégie financière pour soutenir le développement de l'entreprise.

Objectifs

- Analyser et discuter les décisions financières en matière d'investissement, de financement et de politique de distribution de dividendes
- Intégrer les enjeux de la rentabilité : levier financier de l'endettement
- Définir et interpréter la rentabilité d'un investissement : maîtriser la VAN et le TRI pour arbitrer ses choix
- Concevoir et interpréter un plan de financement et maîtriser les différentes catégories de flux de trésorerie

Présentation de la formation

Concevoir et déployer une stratégie financière est un enjeu crucial pour accompagner le développement des entreprises, voire pour en garantir leur pérennité sur le long terme. Et pour cause, la stratégie financière d'une structure s'inscrit directement au cœur de la performance globale des organisations en permettant d'optimiser la productivité et la rentabilité des investissements réalisés. Par voie de conséquences, elle garantit également la rentabilité et la création de valeur pour les actionnaires propriétaires. De la distribution des dividendes à la conception d'un plan de financement en passant par la maîtrise du levier d'endettement, cette formation vous donne tous les outils pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie financière efficace pour votre entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans un environnement économique changeant et incertain, la stratégie financière n'est pas une option. Les entreprises ne peuvent en effet pas se passer de la maîtrise des outils et méthodes leur permettant de construire et de déployer une stratégie financière efficace pour assurer leur développement. Grâce à cette formation, maîtrisez les mécanismes financiers qui vous permettront de répondre aux enjeux de liquidité et de solvabilité indispensable au fonctionnement courant de votre structure.

Bon à savoir

La Valeur Actuelle Nette (VAN) et le Taux de Rentabilité Interne d'un investissement (TRI) sont deux indicateurs majeurs à prendre en compte pour évaluer la viabilité d'un projet d'investissement.

Programme

Chapitre 1 : Les enjeux de la stratégie financière
Chapitre 2 : Les contours de la stratégie financière de l'entreprise
Chapitre 3 : Les grands principes de la gestion financière
Chapitre 4 : Quelques rappels sur le bilan de l'entreprise
Chapitre 5 : Les grands équilibres bilanciaux en gestion financière
Chapitre 6 : Bien intégrer les enjeux du BFR dans la stratégie financière
Chapitre 7 : Mieux comprendre les impacts du BFR
Chapitre 8 : Comment bien optimiser le BFR ?
Chapitre 9 : La maîtrise des ratios au service des arbitrages financiers
Chapitre 10 : La trésorerie - intégrer les variations et comprendre les flux

Chapitre 11 : La variation de trésorerie : approche par le tableau des flux de trésorerie
Chapitre 12 : Démo TFT et variation de trésorerie
Chapitre 13 : Assurer la gestion de la trésorerie
Chapitre 14 : Etablir le prévisionnel de trésorerie
Chapitre 15 : Démo - Concevoir un budget de trésorerie
Chapitre 16 : Le concept de rentabilité en gestion financière
Chapitre 17 : Bien comprendre le ROE et l'effet de levier
Chapitre 18 : Démo - Approfondissement sur l'effet de levier
Chapitre 19 : Les dépenses d'investissement
Chapitre 20 : Les sources de financement
Chapitre 21 : Le recours à la dette privée
Chapitre 22 : Comprendre le financement par LBO

Chapitre 23 : Comprendre le fonctionnement de la dette mezzanine
Chapitre 24 : Comprendre le principe de l'actualisation
Chapitre 25 : Bien intégrer la méthode d'actualisation
Chapitre 26 : Apprécier la rentabilité d'un projet d'investissement
Chapitre 27 : Application - Analyse de la rentabilité d'un investissement
Chapitre 28 : Intégrer l'Economic Value Added (EVA)
Chapitre 29 : Bien intégrer les leviers de l'actif économique
Chapitre 30 : Application - Explication de la croissance admissible des actifs engagés (AE)
Chapitre 31 : Stratégie financière et mécanismes d'augmentation de capital



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout collaborateur impliqué dans un service financier ou toute personne souhaitant prendre part activement à l'analyse financière de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Notions de base en analyse financière.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Diagnostic économique et financier

Analyser la santé financière de son entreprise

Vous souhaitez faciliter les prises de décision financières de votre entreprise grâce à une évaluation fiable de sa situation économique ? Grâce à cette formation, découvrez comment établir un diagnostic économique et financier détaillé de votre structure.

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux du diagnostic économique et financier
- Comprendre et expliquer les évolutions de l'activité et de la rentabilité
- Évaluer la structure financière de l'entreprise
- Analyser les flux financiers de l'entreprise
- Produire le business plan stratégique et faciliter les décisions financières

Présentation de la formation

Le diagnostic économique et financier d'une entreprise est un outil d'analyse précieux qui vient alimenter ses orientations stratégiques à court, moyen et long terme. Comment expliquer les évolutions de l'activité et de la rentabilité de l'entreprise?

Quels sont ses flux financiers? Quelles sont ses forces et faiblesses d'un point de vue économiques? Autant de questions auxquelles vous permettrez de répondre un diagnostic économique et financier bien mené. Grâce à cette formation, devenez à même de réaliser un diagnostic économique et financier de qualité, et facilitez les décisions stratégiques de votre entreprise!

Pourquoi suivre cette formation ?

Que l'on soit chef d'entreprise, responsable administratif et financier ou à la direction financière d'une entreprise, l'élaboration du diagnostic économique et financier est un exercice nécessaire. Il permet en effet d'inventorier les forces et de détecter les faiblesses de l'entreprise. Grâce à cette formation, identifiez les opportunités et les menaces qui peuvent respectivement contribuer au développement de votre structure ou faire peser un risque sur le maintien de son activité.

Bon à savoir

Un diagnostic économique et financier peut être réalisé à tout moment dans le cycle de vie d'une entreprise. Que ce soit dans une période de difficultés ou tout simplement pour s'assurer de son bon fonctionnement, cet outil d'analyse sera toujours un outil puissant pour apporter un jugement général sur la situation financière d'une structure.

Programme

- Chapitre 1 - Définition et enjeux
- Chapitre 2 - Méthodologie de diagnostic économique
- Chapitre 3 - L'entreprise
- Chapitre 4 - L'activité
- Chapitre 5 - Les moyens
- Chapitre 6 - La stratégie de l'entreprise
- Chapitre 7 - Les déterminants financiers
- Chapitre 8 - L'analyse matricielle
- Chapitre 9 - Méthodologie de diagnostic financier
- Chapitre 10 - Analyse de l'activité
- Chapitre 11 - Analyse des marges
- Chapitre 12 - Analyse de la création de richesse

- Chapitre 13 - Analyse de la marge brute d'exploitation
- Chapitre 14 - Marge opérationnelle et politique industrielle
- Chapitre 15 - Exposition aux risques
- Chapitre 16 - Du résultat d'exploitation au résultat net
- Chapitre 17 - Capacité d'autofinancement et autofinancement
- Chapitre 18 - Les ratios du compte de résultat
- Chapitre 19 - Analyse de la structure de charges
- Chapitre 20 - Rappels sur le bilan fonctionnel
- Chapitre 21 - Ressources longues et investissements
- Chapitre 22 - Besoin en financement d'exploitation

- Chapitre 23 - Typologie de bilans selon activité
- Chapitre 24 - Les ratios bilanciaux
- Chapitre 25 - Du bilan fonctionnel au bilan économique
- Chapitre 26 - L'excédent de trésorerie d'exploitation
- Chapitre 27 - Le tableau des flux
- Chapitre 28 - Le plan de financement
- Chapitre 29 - Le plan de trésorerie
- Chapitre 30 - Le diagnostic du banquier
- Chapitre 31 - Le diagnostic de l'actionnaire
- Chapitre 32 - Le diagnostic de l'acquéreur
- Chapitre 33 - Synthèse



Pour qui ?

Ce module s'adresse à toute personne désireuse de s'orienter vers les métiers du conseil bancaire, financier ou patrimonial. Il apporte également des éclairages utiles à toute personne qui veut se forger sa propre opinion sur les questions d'actualités monétaires et financières qui font l'objet de nombreuses controverses, particulièrement depuis la crise de 2008.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Economie monétaire et financière

Cette formation Economie monétaire et financière vous donne toutes les clés pour maîtriser les mécanismes des marchés capitaux

Vous souhaitez comprendre les enjeux de l'actualité des marchés capitaux et maîtriser les leviers qui vous permettront d'effectuer des placements financiers efficaces pour vous-même, votre entreprise ou vos clients ? Cette formation vous donne toutes les clés pour appréhender les fondamentaux de l'économie financière et monétaire.

Objectifs

- Comprendre l'organisation et le fonctionnement des différents marchés de capitaux
- Maîtriser les caractéristiques et les modes de gestion des principaux instruments financiers
- Appréhender les paramètres de l'arbitrage entre les différentes classes d'actifs financiers
- Identifier les risques attachés aux marchés de capitaux

Présentation de la formation

Alors que les produits et services financiers sont de plus en plus difficiles à comprendre et perfectionnés, la prise de décision financière se complexifie elle aussi pour les professionnels.

Le but de cette formation est ainsi de vous donner des clés de décryptage des mécanismes financiers pour comprendre l'actualité des marchés de capitaux afin de contribuer à une prise de décision éclairée en matière de placement de votre argent et/ou de l'argent de votre entreprise ou de vos clients.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les médias parlent quotidiennement des décisions de la Banque centrale européenne ou de la Réserve fédérale américaine, et de l'actualité des différents marchés capitaux. Mais que signifie réellement par exemple l'augmentation du taux directeur d'une banque centrale ? Quel est son effet sur le taux des emprunts ? Quel est son impact sur le prix de l'immobilier ou sur les cours des actions à la Bourse ? Autant de questions et bien d'autres auxquelles cette formation vous aidera à répondre, tout en vous permettant de maîtriser efficacement les principaux leviers financiers.

Bon à savoir

Les questions touchant au domaine financier sont jugées difficiles à comprendre. Les recherches de l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) en attestent et montrent un niveau de culture financière faible, et ce y compris dans les pays développés.

Programme

Chapitre 1 - Monnaie et finance, une question de définitions
Chapitre 2 - Les différents modes de financement
Chapitre 3 - Typologie des établissements financiers
Chapitre 4 - Le rôle des banques dans le système financier
Chapitre 5 - Émergence et développement de la Fintech
Chapitre 6 - Le cadre institutionnel français et européen
Chapitre 7 - Le cadre institutionnel international
Chapitre 8 - Les différents marchés de capitaux
Chapitre 9 - Le marché interbancaire, lieu d'échange de liquidités
Chapitre 10 - La politique monétaire et ses instruments conventionnels
Chapitre 11 - La politique monétaire et ses instruments non conventionnels

Chapitre 12 - Le marché des changes, lieu d'échanges des devises
Chapitre 13 - Le marché financier
Chapitre 14 - La Bourse : un marché organisé et réglementé
Chapitre 15 - Focus sur les actions
Chapitre 16 - Focus sur les obligations
Chapitre 17 - Focus sur les produits dérivés
Chapitre 18 - Focus sur les crypto-actifs
Chapitre 19 - Les ordres de bourse
Chapitre 20 - Les principaux indices boursiers
Chapitre 21 - Les principales places boursières
Chapitre 22 - Les interactions entre politique monétaire et marché financier
Chapitre 23 - Risques boursiers, bulles et krachs
Chapitre 24 - Le compte-titres ordinaire

Chapitre 25 - Le plan d'épargne en actions
Chapitre 26 - La gestion individualisée sous mandat
Chapitre 27 - Les organismes de gestion collective
Chapitre 28 - L'assurance-vie, le placement favori des Français
Chapitre 29 - L'investissement socialement responsable
Chapitre 30 - Les devoirs déontologiques envers l'investisseur
Chapitre 31 - Classification des actifs selon le couple rendement/risque
Chapitre 32 - Principes de l'allocation d'actifs
Chapitre 33 - Les principaux indicateurs de performance de portefeuille
Chapitre 34 - Conclusion : risques systémiques et nouveaux enjeux



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux responsables de services financiers, analystes financiers, experts-comptables, ou encore à toute personne amenée à intervenir dans une opération financière.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Avoir de bonnes connaissances en analyse financière.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Evaluation financière des entreprises

Appliquer les méthodes d'évaluation d'une structure

Vous souhaitez analyser et établir la valeur financière de votre entreprise ? Que ce soit dans le cadre de sa revente ou tout simplement pour évaluer sa position sur le marché, cette formation vous apporte les méthodes pour évaluer financièrement le poids de votre structure et prendre ainsi des décisions stratégiques éclairées sur son développement.

Objectifs

- Mener une analyse stratégique
- Construire ou faire une revue critique d'un business plan
- Choisir la ou les méthodes d'évaluation les plus cohérentes
- Maîtriser l'application des méthodes de valorisation financière d'entreprise

Présentation de la formation

L'évaluation financière d'une entreprise peut être menée dans des contextes variés. Qu'il s'agisse d'une entreprise saine ou en difficultés, familiale ou non, d'une petite structure ou d'une grande, la vie économique de l'entreprise l'amène à s'interroger régulièrement sur la question de sa valeur et plus largement sur la valeur de ses actifs. Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques pour mener à bien l'évaluation financière de votre entreprise, et estimez ainsi au plus juste sa valeur sur le marché.

Pourquoi suivre cette formation ?

Que ce soit dans le cadre d'un rachat ou tout simplement pour évaluer sa position sur le marché, effectuer l'évaluation financière d'une entreprise apporte une idée assez précise de sa valeur théorique. Méthodes patrimoniales, comparatives ou encore de rendement... il existe de nombreux procédés permettant de réaliser ce type d'évaluation. Il est donc indispensable d'acquérir une expertise spécifique en la matière afin de choisir la méthode la plus pertinente à chaque cas, ainsi que pour la mettre en application. Tel est l'un des objectifs clés de cette formation!

Bon à savoir

Le travail d'évaluation qui est mené lors d'une évaluation financière doit permettre d'estimer la valeur théorique d'une entreprise et de la défendre. Dans le cadre d'une transaction, son prix sera quant à lui le résultat d'une négociation entre un acheteur et un vendeur. Il pourra ainsi différer de l'évaluation financière réalisée, car il prend en compte des intérêts plus larges que la seule acquisition de la cible.

Programme

Chapitre 1 - Définition, enjeux, méthodologie
Chapitre 2 - Périmètre du modèle économique de l'entreprise
Chapitre 3 - Identification des domaines d'activités stratégiques
Chapitre 4 - Efficacité du portefeuille d'activités
Chapitre 5 - La proposition de valeur
Chapitre 6 - Environnement, positionnement, différenciation
Chapitre 7 - Les ressources clés
Chapitre 8 - Les partenaires clés
Chapitre 9 - Les canaux
Chapitre 10 - La génération de revenus
Chapitre 11 - Structure de coût et scalabilité
Chapitre 12 - Synthèse de l'analyse stratégique
Chapitre 13 - Diagnostic financier
Chapitre 14 - Évaluation de la performance financière de l'entreprise

Chapitre 15 - Le plan d'affaires, business plan
Chapitre 16 - Les méthodes d'évaluation financière d'entreprise
Chapitre 17 - Le choix des méthodes d'évaluation
Chapitre 18 - Les méthodes patrimoniales
Chapitre 19 - Les méthodes analogiques
Chapitre 20 - Méthode du multiple de PER
Chapitre 22 - Application des multiples d'EBITDA et EBIT
Chapitre 23 - Méthode d'actualisation des flux futurs (DCF)
Chapitre 24 - DCF - Élaboration des flux de trésorerie disponible
Chapitre 26 - DCF - Principes de formation et calcul du coût moyen pondéré en capital
Chapitre 27 - DCF - Actualisation de la somme des flux de trésorerie disponibles
Chapitre 28 - DCF - Détermination de la valeur terminale de l'entreprise

Chapitre 29 - Application de la méthode d'actualisation des flux de trésorerie disponibles
Chapitre 30 - Méthode d'actualisation des dividendes
Chapitre 31 - Méthode Bates - cas particulier des sociétés en retournement
Chapitre 32 - Méthode d'évaluation financière par le capital immatériel
Chapitre 33 - Évaluation extra-financière de l'entreprise
Chapitre 34 - Analyser les valeurs obtenues et expliquer les écarts
Chapitre 35 - L'évaluation des TPE
Chapitre 36 - L'évaluation des start-up
Chapitre 37 - L'évaluation en période de crise conjoncturelle majeure
Chapitre 38 - Synthèse de l'évaluation financière d'entreprise



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux collaborateurs de services administratifs et financiers, ou encore à toute personne amenée à participer à des missions de gestion de la trésorerie.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Il est préférable d'avoir des connaissances générales en comptabilité pour accéder à ce module.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Gestion de la trésorerie

Financer le développement de l'entreprise

Vous souhaitez pérenniser l'activité de votre entreprise et s'assurer qu'elle dispose des fonds nécessaires pour soutenir le développement de son activité ? Cette formation vous donne toutes les clés pour maintenir un bon niveau de trésorerie au sein de votre entreprise et piloter sa politique d'investissements avec succès.

Objectifs

- Analyser et discuter les décisions financières en matière d'investissement, de financement et de politique de distribution de dividendes
- Intégrer les enjeux de la rentabilité : levier financier de l'endettement
- Définir et interpréter la rentabilité d'un investissement : maîtriser la VAN et le TRI pour arbitrer ses choix
- Concevoir et interpréter un plan de financement et maîtriser les différentes catégories de flux de trésorerie

Présentation de la formation

Gérer la trésorerie de son entreprise, c'est le nerf de la guerre.

En effet, la mauvaise gestion financière fait partie des causes principales de défaillance des entreprises.

Grâce à ce module de formation, maîtrisez les différents moyens de financement, anticipez les besoins de votre entreprise, et trouvez les solutions adéquates pour y pourvoir.

Vous aurez ainsi tous les outils en main pour gérer sereinement la trésorerie d'une entreprise et optimiser son développement!

Pourquoi suivre cette formation ?

Il n'est pas rare que les dirigeants se focalisent sur le développement de la rentabilité de leur entreprise, et viennent à négliger la gestion de sa trésorerie. Il ne s'agit pourtant pas d'une stratégie pérenne pour développer son activité dans le temps!

En effet, la rentabilité d'une entreprise n'indique pas nécessairement qu'elle soit en bonne santé financière. Il lui faut pour cela un niveau de trésorerie adéquat pour soutenir ses activités. Grâce à cette formation, intégrez les leviers qui vous permettront d'assurer une gestion efficace de la trésorerie de votre entreprise, et ainsi d'en assurer le développement durablement.

Bon à savoir

La trésorerie d'une entreprise ne se limite pas nécessairement à la somme de ses soldes bancaires, mais comprend tous les montants des ressources financières dont dispose la structure pour assurer son fonctionnement.

Programme

- Chapitre 1 - Les différents flux de trésorerie
- Chapitre 2 - Pourquoi calculer les flux de trésorerie
- Chapitre 3 - L'incidence des flux de trésorerie
- Chapitre 4 - Différence entre résultat et trésorerie
- Chapitre 5 - Notions BFR/FR
- Chapitre 6 - Calculer les flux de trésorerie
- Chapitre 7 - Gérer la trésorerie au quotidien dans l'entreprise
- Chapitre 8 - Les outils pour faciliter la gestion de trésorerie
- Chapitre 9 - Conseils pour une bonne gestion de trésorerie
- Chapitre 10 - L'établissement d'un tableau de flux de trésorerie
- Chapitre 11 - Le budget prévisionnel de trésorerie
- Chapitre 12 - L'établissement du budget prévisionnel de trésorerie
- Chapitre 13 - Application

- Chapitre 14 - Les ressources provenant des associés / actionnaires
- Chapitre 15 - La gestion des fournisseurs et son impact sur la trésorerie
- Chapitre 16 - La gestion du capital humain et son impact sur la trésorerie
- Chapitre 17 - La gestion des dettes fiscales et sociales
- Chapitre 18 - La gestion des clients et son impact sur la trésorerie
- Chapitre 19 - Nos partenaires les banques
- Chapitre 20 - Nos partenaires "groupe"
- Chapitre 21 - Le fonctionnement d'un département financier (public)
- Chapitre 22 - La gestion de la trésorerie dans une TPE
- Chapitre 23 - Le fonctionnement d'un département financier (privé)
- Chapitre 24 - Les conséquences d'une mauvaise gestion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux responsables de services financiers, analystes financiers, ou encore à tout collaborateur impliqué dans le service financier de son entreprise.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Avoir des connaissances de base en analyse financière.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Le financement des entreprises

Activer les bons leviers de financement

Vous souhaitez vous familiariser avec l'ensemble des options de financement à la disposition des entreprises ? Ce module de formation vous présente les différents acteurs du financement, et vous permet de maîtriser l'ensemble des leviers activables par les entreprises en fonction de leurs besoins.

Objectifs

- Découvrir et comprendre les besoins et attentes des différents acteurs qui fournissent des ressources aux entreprises.
- Appréhender les besoins financiers des entreprises, leurs contraintes et la manière dont les décisions financières sont prises
- Mettre en place les financements adaptés aux besoins des entreprises

Présentation de la formation

Une entreprise peut faire appel à divers modes de financement en fonction de sa situation et de ses besoins.

Mais comment s'y retrouver ? Vaut-il mieux faire appel à sa banque ? Ou encore à des fonds d'investissement ? Aller sur les marchés financiers peut être ?

Avec cette formation, devenez incollable sur les différents types de financement à la portée des entreprises, et devenez à même de sélectionner avec expertise celui qui sera le plus pertinent en fonction de la situation d'une structure.

Pourquoi suivre cette formation ?

Votre entreprise a besoin de ressources financières et vous ne savez pas trop comment vous y prendre ? Il est nécessaire de bien connaître les modes de financements qui s'offrent à vous. Cela vous permettra de faire un choix avantageux pour le développement de votre business.

Grâce à cette formation, appréhendez pleinement les différents besoins financiers et contraintes auxquels peuvent être confrontés les entreprises, et maîtrisez l'ensemble des possibilités de financement s'offrant à elles en fonction de leur situation.

Bon à savoir

Le prêt bancaire reste de très loin l'outil de financement le plus utilisé par les entreprises, notamment les PME, pour se lancer et se développer.

Programme

Partie 1 : Introduction

- Chapitre 1 - Généralités
- Chapitre 2 - Les acteurs clés
- Chapitre 3 - Les acteurs "hybrides"
- Chapitre 4 - Les acteurs clés, les banques
- Chapitre 5 - Les principes d'intervention des banques
- Chapitre 6 - Le processus général du crédit bancaire
- Chapitre 7 - Les acteurs clés, les fonds d'investissements

Partie 2 : Description Générale

- Chapitre 8 - Les acteurs clés, les marchés financiers
- Chapitre 9 - Les marchés financiers, la titrisation et l'introduction en bourse
- Chapitre 10 - Les acteurs clés, les entreprises elles-mêmes

- Chapitre 11 - Les acteurs clés, vue d'ensemble élargie
- Chapitre 12 - Les tendances qui influent sur les financements

Partie 3 : Technique

- Chapitre 13 - Comment se finance une entreprise ? La structure financière, le bilan
- Chapitre 14 - Comment se finance une entreprise ? Le compte de résultat et le cash flow
- Chapitre 15 - Les ressources disponibles et l'intensité capitalistique
- Chapitre 16 - Les ressources disponibles en fonction de l'environnement économique et des typologies de produits
- Chapitre 17 - Les ressources disponibles, règles de base et organisation de l'entreprise

- Chapitre 18 - Les attentes générales des fournisseurs de ressources

- Chapitre 19 - Les attentes des fournisseurs de ressources - les investisseurs
- Chapitre 20 - Les investisseurs et la rentabilité des capitaux engagés
- Chapitre 21 - Les attentes des fournisseurs de ressources - les prêteurs
- Chapitre 22 - Les prêteurs, l'analyse financière structurée
- Chapitre 23 - Le scoring, la notation et les taux
- Chapitre 24 - Les contrats covenants, garanties et assurances
- Chapitre 25 - L'évaluation du coût des diverses ressources financières
- Chapitre 26 - Le rôle de la direction financière



Pour qui ?

Cette formation en logique financière de l'entreprise s'adresse principalement aux managers d'entreprise ou de services, et tout collaborateur souhaitant acquérir les outils nécessaires à la compréhension du fonctionnement économique et financier de l'entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Logique financière de l'entreprise

Comprendre les règles de base de la finance d'entreprise

Qui investit dans l'entreprise ? Comment mesure-t-on la performance financière ? Quels sont les paramètres financiers des décisions d'investissement ? Comment analyser la santé financière d'une société ? Autant de points abordés dans le cadre de cette formation qui vise à faire de la finance un outil de gestion efficace pour votre entreprise.

Objectifs

- Découvrir les mécanismes de base de la finance d'entreprise
- Appréhender les acteurs de la finance d'entreprise
- Maîtriser les documents financiers de l'entreprise
- Se préparer aux grands moments financiers dans l'entreprise

Présentation de la formation

Création, expansion, stabilisation, restructuration... Chacune des grandes étapes du cycle de vie d'une entreprise nécessite de prendre de nombreuses décisions stratégiques, s'appuyant elles-mêmes sur plusieurs facteurs.

Cette formation professionnelle vous permet de maîtriser l'un des plus importants d'entre eux, à savoir : la dimension financière de l'entreprise.

Cette dernière occupe notamment une place essentielle dans :

- l'élaboration et le déploiement de votre stratégie de développement, les objectifs que vous pouvez atteindre dépendant grandement de votre capacité de financement ;
- vos obligations légales. La tenue de divers documents comptables est en effet obligatoire : leur nombre est ou plus moins important en fonction du type de structure (ex. : SARL, EURL) ;
- divers échanges. En tant que chef d'entreprise ou manager, vous pouvez avoir directement affaire au service financier, au service comptabilité ou encore aux commissaires aux comptes.

Pourquoi suivre cette formation ?

Pour un manager, maîtriser et développer ses compétences en gestion financière est nécessaire pour mesurer la performance de son entreprise, atteindre plus facilement ses objectifs, rentabiliser au mieux ses différents investissements...

Start-up, PME, PMI... Quelle que soit la taille, la forme juridique et le secteur d'activité de votre société, il est toujours nécessaire de prendre en compte la dimension financière dans vos différentes décisions de gestion.

Qui investit dans l'entreprise ? Comment mesure-t-on la performance financière ? Quels sont les paramètres financiers des décisions d'investissement ? Comment analyser la santé financière d'une société ? Autant de points abordés dans le cadre de cette formation qui vise à faire de la finance un outil de gestion efficace.

Bon à savoir

L'analyse des ressources financières fait partie des principales techniques de diagnostic interne d'une entreprise. Les différents soldes et ratios calculés reflètent la vitalité de votre structure et vos capacités d'investissement.

Programme

1. Les principes de la comptabilité en partie double
2. Les différents documents comptables
3. Savoir lire un compte de résultat
4. Savoir lire un bilan
5. Comprendre le tableau de financement
6. Le tableau de flux de trésorerie
7. Les différents types de cash-flow
8. Le budget de trésorerie
9. L'écosystème de l'entreprise
10. L'enjeu de la création
11. La levée des fonds
12. La gestion de la croissance : la gestion du bfr
13. Gérer les difficultés financières
14. Les différents types de marges
15. Comprendre l'effet de levier
16. Le point mort
17. La rentabilité économique
18. La rentabilité financière
19. Les différents ratios financiers
20. Comptes sociaux et comptes consolidés
21. Le hors-bilan
22. Les normes IFRS
23. Financer un Projet d'investissement
24. Les différentes méthodes de valorisation d'une entreprise



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux responsables de services financiers, analystes financiers, auditeurs internes et externes, experts-comptables, ou encore à toute personne évoluant dans un service financier.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Avoir de bonnes connaissances en analyse financière.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Stratégie financière des groupes

Optimiser la rentabilité d'un groupe

Vous souhaitez comprendre la situation financière d'un groupe et être capable de cerner ses forces et ses faiblesses ? En suivant cette formation, vous maîtriserez les notions les plus importantes qu'un financier doit absolument connaître en tant qu'auditeur interne et externe.

Objectifs

- Effectuer l'analyse financière d'un groupe
- Proposer et mettre en place des solutions financières adaptées aux difficultés rencontrées afin de faciliter l'objet social du groupe
- Mesurer la création de valeur du groupe
- Suivre l'évolution financière d'un groupe et évaluer sa valeur

Présentation de la formation

La stratégie financière est au service de la proposition de valeur de l'entreprise. Elle doit permettre d'accroître la rentabilité du groupe tout en lui assurant un confort financier nécessaire à l'absorption d'aléas économiques imprévus. En somme, il s'agit de faire des choix maîtrisés pour se diriger vers une optimisation forte des ressources, ou bien rechercher à renforcer sa robustesse. La stratégie financière doit donc permettre d'aider à orienter le groupe au mieux, afin d'en faciliter son développement. Cette formation vous présentera l'environnement global de l'entreprise en se positionnant successivement à la place des différentes parties prenantes : clients, fournisseurs, actionnaires, investisseurs, prêteurs, management, salariés. Elle vous permettra par ailleurs de maîtriser des notions financières essentielles dans le cadre de l'analyse et de l'optimisation de la stratégie financière d'un groupe.

Pourquoi suivre cette formation ?

Vous évoluez au sein d'un service financier et vous désirez proposer des pistes d'amélioration au management, accroître la rentabilité des apports de capitaux et maximiser la valorisation d'un groupe ? Auditeur externe, vous souhaitez être capable de porter un jugement construit et étayé sur la qualité intrinsèque d'un groupe qui vous intéresse en vue d'un achat éventuel ?

La compréhension du compte de résultat, du bilan, du tableau de flux, l'identification des fragilités du groupe, ou encore le respect des contraintes de rentabilité, d'équilibre et de flexibilité sont autant de notions essentielles à maîtriser pour atteindre votre objectif. Ces dernières n'auront plus aucun secret pour vous à la suite de cette formation !

Bon à savoir

Travailler sur la stratégie financière d'un groupe répond à deux objectifs clés : mesurer la création de valeur du groupe et identifier des solutions financières qui permettent de répondre aux difficultés rencontrées.

Programme

Partie 1 : Découverte d'un groupe

- Chapitre 1 : Définition d'un groupe
- Chapitre 2 : Remarques sur la comptabilité des groupes
- Chapitre 3 : Structurer l'analyse financière d'un groupe

Partie 2 : Analyse financière d'un groupe

- Chapitre 4 : Compréhension du bilan
- Chapitre 5 : Compréhension du compte de résultat
- Chapitre 6 : Retraitements comptables
- Chapitre 7 : Tableau de flux
- Chapitre 8 : Rentabilités d'un groupe
- Chapitre 9 : Analyse du risque économique
- Chapitre 10 : Analyse du risque financier
- Chapitre 11 : Analyse de la sensibilité
- Chapitre 12 : Compte de résultat et trésorerie
- Chapitre 13 : Pertes réalisées et fonds propres

- Chapitre 14 : Importance des capitaux propres
- Chapitre 15 : Améliorer sa trésorerie
- Chapitre 16 : Décomposition du working capital (BFR)
- Chapitre 17 : Solutions pour améliorer sa trésorerie (BFR et lease-back)
- Chapitre 18 : rééchelonner une dette pour alléger la ponction sur la trésorerie

Partie 3 : Le financier soutient la stratégie

- Chapitre 19 : Création de valeur
- Chapitre 20 : MEDAF – un outil imparfait et indispensable
- Chapitre 21 : Construction du β
- Chapitre 22 : Dette abaisse-t-elle le coût du capital ?
- Chapitre 23 : Critères d'investissement – TRI
- Chapitre 24 : TRI exemples
- Chapitre 25 : Critères d'investissement – VAN et Pay-back
- Chapitre 26 : Importance du forecast

- Chapitre 27 : Asset light ou robustesse ? Théorie de l'Agence illustre ce conflit
- Chapitre 28 : Principes de la valorisation
- Chapitre 29 : Valorisation par la méthode des DCF et multiple EBITDA
- Chapitre 30 : Valorisation par la multiple EBITDA
- Chapitre 31 : Actualisation des dividendes et théorie du signal
- Chapitre 32 : Ingénierie financière – méthodes de rachat de sociétés – LBO
- Chapitre 33 : Ingénierie financière – méthodes de rachat de sociétés – Croissance externe
- Chapitre 34 : Fonds de Corporate Venture
- Chapitre 35 : Faire appel à la dette
- Chapitre 36 : Communiquer sur ses résultats



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des professionnels évoluant ou souhaitant évoluer dans des métiers de la banque et de l'assurance et ayant pour objectif d'acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer ou d'assurer leur maintien dans l'emploi.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.11 du 01.11.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module est ouvert à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Techniques et produits bancaires

Maîtriser la diversité des produits et services financiers

Vous souhaitez accompagner vos clients en banque et les aider à atteindre leurs objectifs financiers ? Grâce à cette formation, maîtrisez toute la diversité des produits et services bancaires afin d'être à même de conseiller vos clients avec expertise dans leurs projets.

Objectifs

- Expliquer les services et produits bancaires, les moyens de paiement et les plans d'épargne aux clients
- Distinguer les différents types de prêts pour le financement d'un projet
- Comprendre un compte professionnel et les besoins d'un client BtoB
- Définir et différencier les produits d'assurance de biens et de personne

Présentation de la formation

Le système bancaire est un élément clé du système économique mondial. Sa fonction principale est en effet de fluidifier la circulation de la monnaie entre ses différents agents économiques. Le fait est que cette définition reste très théorique, on peut alors se demander comment les banques assurent concrètement cette mission.

Quels sont les rôles clés des établissements bancaires ? En quoi consistent leurs produits et services ? Quels sont les grands principes des contrats d'assurances et comment fonctionnent-ils ?

Grâce à cette formation, maîtrisez toute la diversité des produits et services bancaires afin d'être à même de conseiller vos clients avec expertise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Pour bien conseiller ses clients en banque, il est primordial d'être à l'aise avec la diversité des produits et services financiers à sa disposition. Ces derniers évoluent, et il est ainsi essentiel de se tenir à jour des dernières techniques afin de rester performant dans un univers de la finance au contexte mouvant.

Se former aux techniques et produits bancaires est ainsi un incontournable pour qui veut évoluer dans le secteur en plein boom de la banque et de la finance.

Bon à savoir

La digitalisation de notre société amène les métiers bancaires à se transformer. En effet, nos usages évoluent et avec eux les produits et services financiers sont amenés à suivre le mouvement, voir à l'anticiper. La relation-client et elle aussi bien-sûr impactée par le boom du numérique et il est ainsi important d'intégrer que loin de sa réputation rigide, le secteur bancaire est en pleine mutation !

Programme

Partie 1 : Les Techniques Bancaires

- Chapitre 1 - Le système bancaire et les institutions bancaires françaises
- Chapitre 2 - La déontologie et la responsabilité du banquier / Le secret bancaire
- Chapitre 3 - La lutte contre le blanchiment - TRACFIN
- Chapitre 4 - La MIF-FICOBA-FICOVIE
- Chapitre 5 - Les organismes de contrôle, de réglementation et de consultation
- Chapitre 6 - Le droit au compte
- Chapitre 7 - L'entrée en relation et la clôture du compte
- Chapitre 8 - La convention de compte des particuliers
- Chapitre 9 - Le compte à vue
- Chapitre 10 - Les différents fichiers à consulter
- Chapitre 11 - Le mandat de procuration
- Chapitre 12 - La tarification bancaire
- Chapitre 13 - Les incidents de paiement et les saisies sur compte
- Chapitre 14 - Les incapacités juridiques
- Chapitre 15 - Le chèque
- Chapitre 16 - La carte bancaire
- Chapitre 17 - Les autres moyens de paiement

- Chapitre 18 - Les produits bancaires d'épargne à vue
- Chapitre 19 - Les produits bancaires d'épargne à terme
- Chapitre 20 - Les crédits à la consommation, droits et obligations de l'emprunteur
- Chapitre 21 - Les différents coûts d'un crédit
- Chapitre 22 - Les risques de crédit
- Chapitre 23 - Le niveau d'endettement et le reste à vivre
- Chapitre 24 - Les garanties et assurances
- Chapitre 25 - La défaillance de l'emprunteur
- Chapitre 26 - Le découvert bancaire
- Chapitre 27 - Le prêt personnel, le crédit classique
- Chapitre 28 - Le crédit renouvelable
- Chapitre 29 - La Location avec option d'achat (LOA)
- Chapitre 30 - La Location longue durée (LLD)
- Chapitre 31 - Le crédit gratuit et le paiement fractionné - Le microcrédit social
- Chapitre 32 - Le regroupement de crédits
- Chapitre 33 - Le prêt immobilier
- Chapitre 34 - Le Prêt à taux zéro PTZ ou PTZ+
- Chapitre 35 - Le prêt Action logement et le prêt à l'Accession sociale

- Chapitre 36 - Le prêt conventionné et les prêts d'organismes sociaux
- Chapitre 37 - Le prêt relais
- Chapitre 38 - Les Prêts épargne logement
- Chapitre 39 - L'éco-PTZ
- Chapitre 40 - Le prêt In Fine
- Chapitre 41 - Le traitement du surendettement
- Chapitre 42 - Les types de clients professionnels
- Chapitre 43 - Les formes et structures juridiques
- Chapitre 44 - Le compte professionnel
- Chapitre 45 - L'ouverture et la clôture du compte professionnel
- Chapitre 46 - Les dysfonctionnements de compte
- Chapitre 47 - L'épargne à court terme du client professionnel
- Chapitre 48 - Le cycle d'exploitation et quelques notions bilancielles
- Chapitre 49 - Typologie des crédits à court terme
- Chapitre 50 - Le Produit net bancaire (PNB)
- Chapitre 51 - Les autres ratios

Partie 2 : Les Contrats D'assurance

Chapitre 52 - Les bases de l'assurance

- Chapitre 53 - Les éléments d'une opération d'assurance
- Chapitre 54 - La tarification
- Chapitre 55 - Le sinistre (ou la réalisation du risque)
- Chapitre 56 - Les acteurs de la profession
- Chapitre 57 - Le contrat d'assurance
- Chapitre 58 - La Garantie des accidents de la vie
- Chapitre 59 - L'assurance scolaire
- Chapitre 60 - L'assurance Obsèques
- Chapitre 61 - L'assurance Dépendances
- Chapitre 62 - La Multirisques automobile (MRA) - Les garanties
- Chapitre 63 - MRA - La tarification
- Chapitre 64 - L'assurance Multirisques habitation (MRH) - Les garanties
- Chapitre 65 - MRH - La tarification
- Chapitre 66 - La Protection juridique (PJ)
- Chapitre 67 - Le contrat d'assurance complémentaire santé
- Chapitre 68 - L'assurance Multirisques professionnelle (MRP)
- Chapitre 69 - Le contrat de prévoyance loi Madelin
- Chapitre 70 - La garantie Homme clé





FORMATIONS **Fiscalité**

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant prendre part activement à l'analyse financière et fiscale de l'entreprise, que ce soit en interne ou dans une posture de consultant.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Analyse financière et fiscalité

Piloter une stratégie financière et fiscale

Vous souhaitez appréhender les risques financiers encourus par l'entreprise afin de les minimiser et mieux prévoir ses perspectives de croissance ? Notre formation vous permet de maîtriser l'essentiel des notions de gestion financière ainsi que les principes fondamentaux de la fiscalité.

Objectifs

- Appréhender les notions de gestion financières
- Maîtriser les outils d'analyse financière
- Comprendre le principe de la fiscalité des ménages
- Les différents types d'impôts et leurs impacts

Présentation de la formation

L'analyse financière de l'entreprise doit permettre d'étudier le secteur, les risques encourus et la stratégie de l'entreprise, mais également sa capacité à générer des bénéfices, notamment pour apprécier le taux de rentabilité des capitaux investis ainsi que ses perspectives de croissance en termes d'activité et de bénéfices.

La réalisation d'une analyse financière nécessite ainsi entre autres d'avoir une bonne connaissance du marché visé (il s'agit généralement du point de vue de l'entrepreneur) et des compétences particulières en analyse financière (l'expert-comptable est alors le mieux positionné).

Grâce à cette formation, devenez à même d'appréhender les principales notions de gestion financière qui vous permettront de prendre des décisions éclairées pour l'entreprise tant sur le pilotage de ses investissements qu'en termes de fiscalité.

Pourquoi suivre cette formation ?

L'analyse financière a pour but d'évaluer la santé d'une entreprise, notamment en matière de solvabilité et de rentabilité.

On utilise ainsi par exemple l'analyse financière dans les projets visant au rachat d'une entreprise ou encore lorsque l'on souhaite ouvrir son capital social.

Par ailleurs, bien piloter la stratégie fiscale d'une entreprise permet d'optimiser ses charges intelligemment.

Autant de points cruciaux à maîtriser pour assurer la bonne santé financière d'une entreprise que cette formation vous permettra d'acquérir !

Bon à savoir

Il y a donc deux grosses parties dans l'analyse financière : le diagnostic économique et le diagnostic financier.

Programme

Partie 1 : L'analyse financière

- Chapitre 1 - Introduction à l'analyse financière Définitions et objectifs
- Chapitre 2 - Le principe de la comptabilité en entreprise
- Chapitre 3 - Le compte de résultat
- Chapitre 4 - Le bilan Comptable
- Chapitre 5 - Le bilan fonctionnel
- Chapitre 6 - L'analyse économique de l'entreprise
- Chapitre 7 - L'analyse de l'activité de l'entreprise par le compte de résultat
- Chapitre 8 - L'analyse de la rentabilité de l'entreprise par le compte de résultat
- Chapitre 9 - Les ratios d'activité et de rentabilité de l'entreprise
- Chapitre 10 - L'analyse de la structure financière de l'entreprise par le Bilan
- Chapitre 11 - L'analyse de la trésorerie
- Chapitre 12 - Les ratios de trésorerie
- Chapitre 13 - L'analyse des flux
- Chapitre 14 - Synthèse de l'analyse Financière

Partie 2 : La fiscalité

- Chapitre 1 - Le champ d'application de l'impôt sur le revenu
- Chapitre 2 - Le revenu imposable
- Chapitre 3 - Les différents revenus catégoriels
- Chapitre 4 - Les charges déductibles du revenu global
- Chapitre 5 - Le cas spécifique de l'épargne retraite
- Chapitre 6 - Le calcul de l'impôt
- Chapitre 7 - Les crédits d'impôts
- Chapitre 8 - Les réductions d'impôts
- Chapitre 9 - L'impôt sur la fortune immobilière
- Chapitre 10 - La collecte de l'impôt : le prélèvement à la source



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux collaborateurs comptables et financiers souhaitant élargir leurs compétences à la fiscalité d'entreprise ou toute personne désirant connaître les mécanismes et les déclarations de la TVA et des taxes indirectes.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

La TVA et les taxes indirectes

Maîtriser les mécanismes de la TVA

Vous souhaitez connaître les mécanismes de la TVA afin d'assurer la bonne gestion comptable et fiscale de votre entreprise ? Cette formation vous permettra de maîtriser les principes et fondamentaux de cette taxe indirecte afin de réaliser vos déclarations en bonne et due forme.

Objectifs

- Découvrir le mécanisme de la TVA
- Appliquer les principes fondamentaux de la TVA
- Différencier les régimes de déclaration de TVA
- Pratiquer la déclaration de TVA et le process de paiement

Présentation de la formation

La TVA (Taxe sur la valeur ajoutée) est une taxe indirecte qui est payée par les consommateurs et ensuite collectée par les entreprises commerciales. Elle représente ainsi la différence entre un prix hors taxe (HT) et toutes taxes comprises (TTC).

Quel taux appliquer en fonction du bien ou service vendu par l'entreprise? Dans quels cas peut-elle être déduite? Les calculs liés à cet impôt occupent une place non négligeable dans les activités quotidiennes d'un gestionnaire comptable et fiscal.

Avec cette formation, découvrez les mécanismes de la TVA, les différents régimes de déclaration ainsi que les bonnes pratiques pour réaliser une déclaration de TVA et l'implémenter dans son processus de paiement.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans tout processus d'achat, le traitement et la déclaration correcte de la TVA représente un enjeu financier, comptable et fiscal incontournable pour toutes les entreprises. Ce module vous permettra ainsi de maîtriser le mécanisme de la TVA, ses règles d'exigibilité ainsi que celle concernant le droit à sa déduction. Vous serez par ailleurs à même d'identifier les opérations entrant dans son champ d'application et faisant l'objet de mesures d'exonération.

Bon à savoir

Le taux de TVA le plus courant est de 20 % en France, mais il existe également des taux réduits de TVA, notamment pour les produits de nécessités tels que les produits alimentaires ou encore les abonnements au gaz et à l'électricité.

Programme

Introduction

- Chapitre 1 : Historique et principes essentiels de la TVA
- Chapitre 2 : Le mécanisme de la TVA

Partie 1 : Le champ d'application matériel de la TVA

- Chapitre 3 : Toutes les opérations/transactions sont-elles taxées à la TVA ?
- Chapitre 4 : Les opérations imposables par nature
- Chapitre 5 : Les livraisons de biens et les prestations de services
- Chapitre 6 : Des opérations effectuées à titre onéreux
- Chapitre 7 : Des opérations réalisées par un assujetti
- Chapitre 8 : Les opérations imposables par détermination de la loi
- Chapitre 9 : Les opérations exonérées
- Chapitre 10 : Les opérations exonérées avec option
- Chapitre 11 : Les opérations exonérées sans option

Partie 2 : Le champ d'application territorial de la TVA

- Chapitre 12 : La TVA et les opérations internationales
- Chapitre 13 : Les livraisons de biens à l'international
- Chapitre 14 : Les prestations de services à l'international

Partie 3 : La TVA exigible

- Chapitre 15 : L'assiette de la TVA
- Chapitre 16 : Le fait générateur et l'exigibilité de la TVA
- Chapitre 17 : Les taux de TVA

Partie 4 : La TVA déductible

- Chapitre 18 : La TVA déductible
- Chapitre 19 : Les conditions du droit à déduction de la TVA
- Chapitre 20 : Les limites du droit à déduction
- Chapitre 21 : L'exercice du droit à déduction
- Chapitre 22 : La déduction partielle de TVA

- Chapitre 23 : La révision du droit à déduction
- Chapitre 24 : Le transfert du droit à déduction

Partie 5 : La déclaration et le paiement de la TVA

- Chapitre 25 : Les différents régimes de TVA
- Chapitre 26 : Le régime de franchise en base
- Chapitre 27 : La déclaration du régime réel simplifié
- Chapitre 28 : La déclaration du régime réel normal
- Chapitre 29 : Le contrôle fiscal en matière de TVA

Partie 6 : Les autres taxes indirectes

- Chapitre 30 : Les autres taxes indirectes
- Chapitre 31 : La TICPE (taxe intérieure sur la consommation des produits énergétiques)
- Chapitre 32 : Les taxes sur les salaires
- Chapitre 33 : Les taxes spéciales sur le chiffre d'affaires



Pour qui ?

Collaborateurs comptables et financiers souhaitant élargir leurs compétences à la fiscalité d'entreprise ou toute personne désirant connaître les bases de la fiscalité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

La fiscalité des entreprises

Maîtriser les principes essentiels de la fiscalité corporate

Vous souhaitez évoluer professionnellement dans le domaine de la fiscalité des entreprises ou encore, en tant qu'entrepreneur ou professionnel, vous avez besoin de maîtriser ses grands principes ? Grâce à cette formation, appréhendez avec confiance les principes et les mécanismes essentiels de la fiscalité des entreprises ainsi que son vocabulaire spécifique.

Objectifs

- Expliquer le dispositif fiscal de l'entreprise afin d'acquérir les bons réflexes
- Appliquer les mécanismes essentiels du calcul et du paiement de l'impôt
- Reconnaître les grandes règles permettant de déterminer le résultat fiscal d'une entreprise
- Différencier les régimes d'impositions applicables.

Présentation de la formation

La fiscalité est un domaine complexe, mais essentiel dans la gestion financière d'une entreprise. En effet, tous les événements économiques d'une entreprise ont des conséquences fiscales et cette variable impacte donc sa politique et sa prise de décision. Vous l'aurez compris, le fiscaliste est un collaborateur précieux au sein de l'entreprise puisque grâce à son expertise, il veille au bon fonctionnement de l'entreprise sur le plan juridique et fiscal et participe activement à maintenir sa santé financière. Grâce à cette formation, familiarisez-vous avec les mécanismes de l'environnement fiscal d'une entreprise, découvrez les principaux régimes d'imposition, ainsi que les différents impôts professionnels à gérer tels que la TVA, l'IS (impôt sur les sociétés) et l'IR (impôt sur le revenu).

Pourquoi suivre cette formation ?

Le domaine de la fiscalité peut sembler peu abordable de par son vocabulaire précis et ses notions très techniques. Néanmoins, si il est indispensable de maîtriser ses principes à toute personne souhaitant exercer en tant que fiscaliste, monter en compétences dans le domaine de la fiscalité des entreprises peut également s'avérer utile à d'autres profils. Parmi ces derniers, on peut par exemple penser à toutes les personnes souhaitant dialoguer avec des fiscalistes, ou aux entrepreneurs. En effet, un chef d'entreprise se doit de prendre un certain nombre de décisions d'ordre fiscal et d'optimiser le paiement de ses impôts tout en respectant la législation en vigueur. Il est ainsi nécessaire pour lui de comprendre les préceptes qui régissent la fiscalité des entreprises et les obligations comptables qui en découlent.

Bon à savoir

Les entreprises sont soumises, principalement, à trois grands types d'imposition : l'imposition de leurs bénéfices, la contribution économique territoriale et la TVA.

Programme

Partie 1 : La fiscalité générale

- Chapitre 1 : Qu'est-ce que l'impôt ?
- Chapitre 2 : Pourquoi paye-t-on des impôts ?
- Chapitre 3 : Les principales caractéristiques de l'impôt
- Chapitre 4 : Les différents types d'impôts
- Chapitre 5 : L'impôt sur le revenu et les différents revenus catégoriels
- Chapitre 6 : L'imposition des entreprises
- Chapitre 7 : Comment est déterminé le résultat imposable d'une entreprise ?
- Chapitre 8 : Le passage du résultat comptable au résultat fiscal
- Chapitre 9 : Les produits imposables
- Chapitre 10 : Les différents produits de l'entreprise

- Chapitre 11 : La notion de charges déductibles
- Chapitre 12 : Les grandes catégories de charges
- Chapitre 13 : Le critère de déduction des charges
- Chapitre 14 : Déduction des charges, attention aux abus !
- Chapitre 15 : L'impôt sur les sociétés
- Chapitre 16 : La déclaration et le paiement de l'impôt sur les sociétés
- Chapitre 17 : L'imposition des dirigeants de sociétés
- Chapitre 18 : La taxe sur la valeur ajoutée
- Chapitre 19 : Le mécanisme de la TVA
- Chapitre 20 : Le champ d'application de la TVA
- Chapitre 21 : TVA exigible et TVA déductible
- Chapitre 22 : Le contrôle fiscal
- Chapitre 23 : Les interlocuteurs auprès de l'administration

- Chapitre 24 : Les bons réflexes à avoir en cas de contrôle
- Chapitre 25 : La procédure de contrôle fiscal

Partie 2 : L'impôt sur les bénéfices des entreprises individuelles

- Chapitre 26 : Les différents modes d'imposition de l'entreprise individuelle
- Chapitre 27 : La micro entreprise
- Chapitre 28 : La déclaration et le paiement de l'impôt dans une entreprise individuelle
- Chapitre 29 : Les plus-values dans les entreprises individuelles
- Chapitre 30 : La transmission et la cession d'une entreprise individuelle



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux collaborateurs comptables et financiers souhaitant élargir leurs compétences à la fiscalité d'entreprise ou toute personne désirant connaître les mécanismes et les déclarations de l'impôt sur les sociétés et des taxes directes.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

L'impôt sur les sociétés et les taxes directes

Maîtriser les principes et calculs essentiels de l'IS

Vous souhaitez maîtriser les mécanismes de la fiscalité directe de l'entreprise ? Cette formation vous donne toutes les clés pour comprendre les bases de l'impôt sur les sociétés, calculer le résultat fiscal et réaliser une déclaration de A à Z.

Objectifs

- Appliquer les principes de base de l'impôt sur les sociétés
- Calculer et déterminer un résultat fiscal
- Maîtriser la déclaration de l'impôt sur les sociétés

Présentation de la formation

L'impôt sur les sociétés est prélevé sur les bénéfices réalisés au cours d'un exercice annuel par les entreprises exploitées en France. L'entreprise a ainsi pour tâche de faire une déclaration et payer son IS à dates fixes. Quels sont les organismes redevables de l'impôt sur les sociétés ? Comment déterminer un résultat fiscal imposable à cet impôt ? Quels sont les documents à remplir pour le déclarer et le payer l'impôt ? Quels sont les différents régimes spécifiques à connaître ? Autant de questions et bien plus encore auxquelles vous permettra de répondre cette formation !

Pourquoi suivre cette formation ?

L'impôt sur les sociétés concerne une multitude d'organisations : les entreprises à capitaux bien sûr (SARL, SA, SAS...) mais également les associations qui réalisent des bénéfices ainsi que bien d'autres types de structures (EURL, SNC, EURL...). Il est ainsi indispensable à tout gestionnaire financier de connaître les modalités de cet impôt ainsi que ses méthodes de calcul.

Bon à savoir

La rémunération du dirigeant est déductible du bénéfice imposable à l'Impôt sur les Sociétés, dès lors qu'elle n'est pas exagérée et quelle que soit sa qualification fiscale : salaire ou rémunération de dirigeant (article 62 du CGI).

Programme

Partie 1 : Introduction

- Chapitre 1 : Qu'est-ce que l'impôt sur les sociétés ?
- Chapitre 2 : Par qui est payé l'impôt sur les sociétés ?
- Chapitre 3 : Les différents régimes d'imposition à l'impôt sur les sociétés
- Chapitre 4 : La comptabilité d'une entreprise soumise à l'impôt sur les sociétés
- Chapitre 5 : La notion d'exercice fiscal

Partie 2 : Le calcul du résultat fiscal d'une société

Titre 1 : Les produits imposables

- Chapitre 6 : Le rattachement des produits à l'exercice
- Chapitre 7 : Les différents produits de l'exercice
- Chapitre 8 : Les stocks
- Chapitre 9 : Les subventions

Titre 2 : Les charges déductibles

- Chapitre 10 : Le critère de déduction des charges et le contrôle de l'administration
- Chapitre 11 : Les différentes charges de l'exercice
- Chapitre 12 : Les amortissements
- Chapitre 13 : La méthode linéaire
- Chapitre 14 : La méthode dégressive
- Chapitre 15 : La déduction des amortissements
- Chapitre 16 : Les provisions
- Chapitre 17 : Les dépréciations
- Chapitre 18 : Le crédit-impôt recherche

Partie 3 : Les régimes spécifiques des sociétés imposables à l'IS

- Chapitre 19 : Le régime des titres de participation
- Chapitre 20 : Le traitement des déficits fiscaux
- Chapitre 21 : Le régime mère-fille
- Chapitre 22 : La propriété industrielle
- Chapitre 23 : Les opérations intra-groupes

Partie 4 : La déclaration et le paiement de l'impôt sur les sociétés

- Chapitre 24 : La déclaration d'impôt sur les sociétés n°2065
- Chapitre 25 : La liasse fiscale (1ère partie)
- Chapitre 26 : La liasse fiscale (2ème partie)
- Chapitre 27 : La déclaration d'IS dans les groupes de sociétés
- Chapitre 28 : Le paiement de l'impôt sur les sociétés
- Chapitre 29 : Le solde d'impôt sur les sociétés, déclaration n°2572

Partie 5 : Les autres taxes directes

- Chapitre 30 : Les autres taxes directes de l'entreprise
- Chapitre 31 : La CVAE
- Chapitre 32 : La CFE





FORMATIONS Comptabilité

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux responsables administratifs et financiers, aux contrôleurs de gestion, comptables et chefs comptables ou encore à toute personne impliquée dans le service financier et comptabilité de son entreprise.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des notions en comptabilité générale sont requises pour suivre ce module de formation.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Audit interne et externe

Identifier et prévenir les risques financiers

Vous souhaitez pouvoir renforcer le contrôle interne et la gestion risque ? Grâce à cette formation, développez des compétences essentielles pour piloter l'audit financier d'une entreprise en tant qu'acteur interne ou externe.

Objectifs

- Comprendre les différents types de missions d'audit ainsi que le rôle et la valeur ajoutée de l'auditeur dans la gouvernance d'entreprise
- Définir l'environnement réglementaire dans lequel évoluent les auditeurs
- Identifier les différentes composantes d'un système de contrôle interne et les bonnes pratiques en la matière
- Planifier, réaliser et conclure un audit fondé sur une appréciation des risques

Présentation de la formation

Les auditeurs ont un rôle privilégié dans la gouvernance des entreprises, qu'il s'agisse d'acteurs internes ou externes (commissaires aux comptes).

Ils jouent en effet un rôle primordial dans la mise en place d'un dispositif de prévention des risques, notamment en sensibilisant sur de potentielles erreurs ou fraudes concernant les états financiers d'une société.

Grâce à cette formation, assimilez les bonnes pratiques issues des dernières évolutions des métiers de l'audit, et maîtrisez les règles juridiques, éthiques et déontologiques strictes propres à l'audit interne et externe.

Pourquoi suivre cette formation ?

Un audit a pour fonction d'évaluer l'exactitude des comptes et états financiers d'une entreprise. Il permet ainsi de détecter d'éventuelles anomalies, de mettre en place les bonnes pratiques pour les corriger, et ainsi d'assurer un développement pérenne de l'entreprise.

Grâce à cette formation, faites l'acquisition de nouvelles compétences pour planifier, réaliser et conclure des travaux d'audit en appliquant une méthodologie basée sur les risques.

Bon à savoir

Un audit est une mission de vérification et d'évaluation des informations, des activités ou des procédures d'une entité, pour garantir la qualité du produit audité en référence à des normes. L'auditeur fournit une opinion sur la qualité du « produit » audité et peut proposer des conseils ou des recommandations pour améliorer l'existant.

Programme

Chapitre 1 - Qu'est-ce qu'un audit ?
Chapitre 2 - Appréhender les différentes missions d'audit
Chapitre 3 - Comprendre les normes professionnelles
Chapitre 4 - Identifier les organisations professionnelles
Chapitre 5 - Découvrir les conditions d'exercice de la profession
Chapitre 6 - Positionner le CAC et l'auditeur interne dans la gouvernance d'une société
Chapitre 7 - Comprendre les modalités de désignation du CAC
Chapitre 8 - Comprendre les différentes missions du CAC
Chapitre 9 - Mettre en œuvre les principes éthiques de la profession
Chapitre 10 - Appréhender les responsabilités civiles, pénales et professionnelles
Chapitre 11 - Comprendre les temps forts d'une mission d'audit externe

Chapitre 12 - Accepter la mission
Chapitre 13 - Evaluer les risques et planifier les travaux d'audit
Chapitre 14 - Evaluer le risque d'audit
Chapitre 15 - Evaluer le risque de fraude
Chapitre 16 - Utiliser la notion d'assertion
Chapitre 17 - Mettre en œuvre les procédures spécifiques
Chapitre 18 - Evaluer le contrôle interne
Chapitre 19 - Réaliser les travaux de contrôle des comptes
Chapitre 20 - Rappels comptables : les stocks
Chapitre 21 - Exemple de programme de travail : les stocks
Chapitre 22 - Réaliser les travaux de fin de mission
Chapitre 23 - Rédiger le rapport d'audit
Chapitre 24 - Documenter les travaux d'audit

Chapitre 25 - Appréhender les concepts clés de l'audit interne
Chapitre 26 - Mettre en œuvre une approche d'audit fondée sur les risques
Chapitre 27 - Comprendre le déroulement d'une mission d'audit interne
Chapitre 28 - Préparer une mission d'audit interne
Chapitre 29 - Réaliser une mission d'audit interne
Chapitre 30 - Focus sur un outil : le questionnaire d'évaluation du contrôle interne
Chapitre 31 - Synthétiser et communiquer : les conclusions d'une mission d'audit interne
Chapitre 32 - Identifier les compétences de l'auditeur interne
Chapitre 33 - Comprendre les différences et complémentarités entre auditeur interne, contrôleur de gestion et auditeur externe



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux assistants comptables, responsables comptables, contrôleurs de gestion, ou à toute personne désireuse d'approfondir ses compétences en comptabilité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissance des fondamentaux de la comptabilité générale et de l'analyse financière.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Comptabilité analytique

Optimiser ses coûts et ses marges

Vous souhaitez optimiser les performances financières de votre entreprise ? Optimisation des coûts et des marges, calculs des gains et des pertes...cette formation en comptabilité analytique vous donne toutes les bonnes pratiques pour évaluer et mesurer la rentabilité de votre entreprise !

Objectifs

- Découvrir les principes fondamentaux et objectifs de la comptabilité analytique
- Appliquer les techniques de calcul de coûts et marges
- Classifier les charges directes et indirectes d'une entreprise
- Déterminer et analyser la rentabilité d'une activité

Présentation de la formation

Optimiser ses coûts et ses marges constitue une des priorités absolues d'une entreprise. Or, la comptabilité analytique s'avère être un outil précieux pour y parvenir ! Il s'agit en effet d'un mode de traitement des données financières ayant pour objectifs d'expliquer les résultats, et de justifier les flux financiers.

Elle permet ainsi de présenter une vision détaillée de chaque activité et d'apporter une connaissance précise des coûts et des marges. Grâce à cette formation, passez maître dans l'analyse de vos coûts pour optimiser la performance financière et la rentabilité de votre entreprise !

Pourquoi suivre cette formation ?

L'optimisation des coûts et des marges est indispensable pour la gestion d'une entreprise et de son service financier. Or, la maîtrise des outils de comptabilité analytique permet d'identifier la performance et non-performance d'activités et de produits. Cette discipline est ainsi incontournable pour prévoir des budgets, constater leur réalisation et expliquer les écarts qui en résultent, et se révèle clé dans la bonne gestion financière d'une structure. Grâce à cette formation, utilisez différentes méthodes de calculs de coûts, interprétez les résultats, et contribuez ainsi à un meilleur pilotage de votre entreprise.

Bon à savoir

La comptabilité analytique ne doit pas être confondue avec la comptabilité générale. En effet, elle s'articule avec les données de cette dernière par le fait de recenser des charges classées par destination et non par nature. Elle rapproche ainsi chaque produit de ses coûts pour assurer un meilleur pilotage des activités de l'entreprise.

Programme

Rappels de fondamentaux :

- Chapitre 1 : Eléments d'analyse financière
- Chapitre 2 : Le compte de résultat
- Chapitre 3 : Le bilan comptable
- Chapitre 4 : Le bilan fonctionnel
- Chapitre 5 : FDR, BFR, Trésorerie
- Chapitre 6 : Les soldes intermédiaires de gestion (SIG)

Principes de la comptabilité analytique :

- Chapitre 7 : La notion de coût
- Chapitre 8 : Le coût d'achat
- Chapitre 9 : Le coût de production
- Chapitre 10 : Le coût commercial (marge commerciale)
- Chapitre 11 : Le coût de revient

- Chapitre 12 : Le coût complet selon la méthode ABC
- Chapitre 13 : Charges directes
- Chapitre 14 : Charges indirectes
- Chapitre 15 : Les centres d'analyse
- Chapitre 16 : Le tableau de répartition des charges : répartition primaire
- Chapitre 17 : Le tableau de répartition des charges : répartition secondaire
- Chapitre 18 : La détermination du coût des unités d'œuvre
- Chapitre 19 : La participation réciproque
- Chapitre 20 : Charges fixes et charges variables
- Chapitre 21 : Le compte de résultat différentiel
- Chapitre 22 : Le calcul du seuil de rentabilité

- Chapitre 23 : Le calcul du point mort
- Chapitre 24 : Marge de sécurité et indice de sécurité
- Chapitre 25 : Levier opérationnel (définition et exemple)
- Chapitre 26 : Le tableau de financement
- Chapitre 27 : Le tableau des flux de trésorerie
- Chapitre 28 : Les coûts d'approvisionnements et de stockage
- Chapitre 29 : Les indicateurs de gestion des stocks
- Chapitre 30 : La valorisation des stocks
- Chapitre 31 : L'inventaire de fin d'année et les différences d'inventaire



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux assistants comptables, comptables ou à toute personne désireuse développer ses compétences en comptabilité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Comptabilité générale : les opérations courantes

Traiter les opérations comptables quotidiennes de l'entreprise

Vous souhaitez être à même de réaliser les opérations comptables courantes de l'entreprise ? Des facturations clients au traitement de la TVA, cette formation vous permet d'acquérir les notions essentielles pour saisir les opérations comptables quotidiennes d'une structure.

Objectifs

- Utiliser le plan de comptable général et déterminer l'imputation comptable.
- Maîtriser la comptabilisation des opérations de ventes et d'achats et de trésorerie au journal de l'entreprise.
- Traiter et comptabiliser la TVA

Présentation de la formation

La bonne marche d'une entreprise nécessite un suivi comptable au quotidien, et la saisie de données précises afin d'assurer la bonne gestion de sa trésorerie.

Comment enregistrer des factures fournisseurs et clients? Comment traiter et comptabiliser la TVA?

Autant de sujets et bien plus encore qui n'auront plus de secrets pour vous à la suite de cette formation dédiée aux opérations comptables courantes.

Pourquoi suivre cette formation ?

La pratique de la comptabilité générale est indispensable à la gestion d'une entreprise. Elle permet en effet de retracer les opérations réalisées et à présenter de manière fiable ses états de synthèse.

Achats et ventes, encaissements et décaissements, opérations liées aux immobilisations, aux salaires et aux financements de projet... ce module de formation donne toutes les clés pour saisir les opérations courantes de l'entreprise!

Bon à savoir

L'ensemble des informations issues des opérations comptables courantes sont exploitées par des partenaires essentiels pour l'entreprise comme les banques ou encore l'État.

Programme

- Chapitre 1 : Introduction à la comptabilisation
- Chapitre 2 : LA TVA règles générales
- Chapitre 3 : Comptabiliser un document d'achat
- Chapitre 4 : Les réductions sur un document d'achat
- Chapitre 5 : Les frais accessoires, les avances et les acomptes sur document d'achat
- Chapitre 6 : Les avoirs sur achats
- Chapitre 7 : La comptabilisation des frais généraux
- Chapitre 8 : Comptabiliser un document de vente
- Chapitre 9 : Les réductions sur un document de vente
- Chapitre 10 : Les frais accessoires, les avances et les acomptes sur document de vente
- Chapitre 11 : Les avoirs sur ventes
- Chapitre 12 : La gestion des emballages sur achats et ventes
- Chapitre 13 : Les achats hors France

- Chapitre 14 : Les ventes hors France
- Chapitre 15 : La comptabilisation des salaires
- Chapitre 16 : Les opérations de trésorerie
- Chapitre 17 : Le paiement en LCR
- Chapitre 18 : L'État de rapprochement bancaire
- Chapitre 19 : Construire un rapprochement bancaire
- Chapitre 20 : La comptabilisation des écritures de l'ERB
- Chapitre 21 : Les immobilisations - cas général
- Chapitre 22 : Les immobilisations - cas particulier
- Chapitre 23 : Les opérations sur titres - Acquisition
- Chapitre 24 : Les opérations sur titres - Revenus
- Chapitre 25 : Opérations de financement - Les subventions
- Chapitre 26 : Opérations de financement - Les emprunts
- Chapitre 27 : Opérations de financement - le crédit bail
- Chapitre 28 : La déclaration de TVA



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux assistants comptables, comptables ou à toute personne désireuse développer ses compétences en comptabilité.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Des connaissances en comptabilité générale et en opérations courantes sont requises pour assimiler pleinement les notions liées à ce module.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Comptabilité générale : les travaux d'inventaire et documents de synthèse

Maîtriser les opérations annuelles d'inventaire et de clôture des comptes

Vous souhaitez être à même de réaliser en toute autonomie l'inventaire et la clôture des comptes de votre entreprise ? Grâce à cette formation, maîtrisez l'ensemble du processus qui vous permettra de répondre chaque année à cette obligation légale et essentielle pour évaluer la bonne santé financière d'une structure.

Objectifs

- Appréhender, conceptualiser & contextualiser les écritures d'inventaire
- Ajuster des comptes de bilan (comptes classe 1 à 5)
- Ajuster des comptes de gestion (Charges & produits)
- Calculer les dotations des amortissements & provisions
- Établir des comptes annuels (Résultat & bilan)

Présentation de la formation

Les procédures dites de "clôture" ou "d'inventaire" font référence à toutes les opérations réalisées une fois par an afin d'obtenir le compte de résultat et le bilan d'une entreprise. Ces opérations consistent à recenser les actifs physiques d'une organisation, et à faire un état des lieux de sa trésorerie ainsi que de ses dettes et créances. Grâce à cette formation, vous saurez pourquoi ces écritures doivent être enregistrées, et comment il convient de procéder. Vous serez ainsi prêt pour saisir toutes les opérations de clôture de votre entreprise !

Pourquoi suivre cette formation ?

Les opérations d'inventaire sont indispensables pour évaluer la bonne santé financière d'une entreprise et en assurer la gestion. Elles permettent notamment de calculer l'impôt sur les sociétés que doit payer l'entreprise et ont donc une dimension légale importante. Grâce à cette formation, vous maîtriserez pas à pas le processus qui vous permettra de réaliser l'ensemble des opérations de clôture d'une entreprise.

Bon à savoir

L'inventaire constitue pour l'entreprise une obligation légale. Celui-ci doit être effectué à la fin de l'exercice comptable.

Programme

Partie 1 : Contrôles préalables aux OD d'inventaire

Chapitre 1 : Contextualisation des travaux d'inventaire
Chapitre 2 : Vérification des comptes
Chapitre 3 : Contrôler le lettrage des comptes de tiers (FRS & CLTS)

Partie 2 : Le traitement des dettes & des créances

Chapitre 4 : Les opérations en monnaie étrangère
Chapitre 5 : Traitement des dettes en matière sociale
Chapitre 6 : Traitement des dettes en matière fiscale
Chapitre 7 : Les dettes & créances diverses

Partie 3 : L'ajustement des comptes de gestion

Chapitre 8 : Présentation de l'ajustement des comptes de gestion

Chapitre 9 : Les charges à payer

Chapitre 10 : Les produits à recevoir

Chapitre 11 : Les charges & produits constatés d'avance

Chapitre 12 : Les charges à répartir sur plusieurs exercices

Partie 4 : Le traitement des amortissements et la dépréciation des actifs

Chapitre 13 : Le traitement de l'amortissement

Chapitre 14 : L'amortissement dérogatoire

Chapitre 15 : La dépréciation des actifs

Chapitre 16 : Les provisions pour risques et charges

Chapitre 17 : Les provisions réglementées

Partie 5 : L'ajustement des autres comptes de bilan

Chapitre 18 : Les comptes de capitaux

Chapitre 19 : Les immobilisations

Chapitre 20 : Les stocks

Chapitre 21 : Le traitement des subventions

Partie 6 : L'impôt sur les sociétés

Chapitre 22 : La détermination du résultat fiscal

Chapitre 23 : Le calcul et la comptabilisation de l'IS

Partie 7 : L'établissement des comptes annuels

Chapitre 24 : Principes généraux

Chapitre 25 : Etablissement du compte de Résultat

Chapitre 26 : Etablissement du Bilan

Chapitre 27 : L'annexe comptable



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux comptables, chefs comptables ou à toute personne désireuse de développer ses compétences en comptabilité.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Connaissances de base en comptabilité générale



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

La comptabilité approfondie de l'entreprise

Appliquer les techniques avancées de comptabilité

Vous souhaitez aller plus loin dans votre maîtrise de la comptabilité ? Ce module de formation d'approfondissement vous permet de passer au niveau supérieur en abordant des notions complexes de comptabilité d'entreprise.

Objectifs

- Appréhender les techniques de comptabilité approfondie
- Analyser, évaluer et comptabiliser les opérations de constitution, d'augmentation, de réduction de capital et d'affectation du résultat
- Analyser, évaluer et comptabiliser des opérations spécifiques
- Analyser les conséquences d'un choix de comptabilisation sur la présentation des comptes annuels et sur les informations données en annexe des comptes

Présentation de la formation

Le module de comptabilité approfondie vise à compléter et approfondir les notions comptables de base.

Aux principes fondamentaux étudiés dans les précédents modules viendront s'ajouter des cas particuliers tels que les fonds commerciaux, les logiciels et sites internet, les opérations liées au capital, les contrats long terme.

Cette connaissance approfondie des règles comptables vous permettra de réaliser la synthèse de l'analyse comptable et financière de l'entreprise, et ainsi d'assurer son pilotage financier global.

Pourquoi suivre cette formation ?

Une connaissance approfondie de la comptabilité est nécessaire à tout professionnel des finances et de la gestion souhaitant évoluer professionnellement dans son secteur.

Cette formation vous apportera toutes les techniques avancées de comptabilité requises pour perfectionner votre pratique et assurer des tâches plus complexes.

Bon à savoir

Il est important de différencier actifs corporels et incorporels en comptabilité. Les premiers sont matériels (stocks, véhicules, constructions, placements...). Les actifs incorporels n'ont quant à eux pas de forme physique et désignent des éléments comme les comptes débiteurs, brevets, fonds commerciaux ou encore les dépenses prépayées

Programme

Chapitre 1 - Le métier d'expert-comptable
Chapitre 2 - Le métier de commissaire aux comptes
Chapitre 3 - Rappel des principes fondamentaux de la comptabilité légale
Chapitre 4 - La constitution des sociétés : principes généraux
Chapitre 5 - La constitution des sociétés : les cas particuliers
Chapitre 6 - Les augmentations de capital par apports en numéraire
Chapitre 7 - Les augmentations de capital, les autres catégories d'apport
Chapitre 8 - Les augmentations de capital sans apports nouveaux
Chapitre 9 - Les réductions de capital
Chapitre 10 - L'affectation du résultat : principes généraux
Chapitre 11 - L'affectation du résultat : exemples
Chapitre 12 - Les modalités de paiement des dividendes
Chapitre 13 - Les différentes catégories de passif
Chapitre 14 - Emission des emprunts obligataires
Chapitre 15 - Service des emprunts obligataires

Chapitre 16 - Emprunts obligataires : les régularisations d'inventaire
Chapitre 17 - Les différentes catégories d'actifs et règles d'activation
Chapitre 18 - Evaluation des immobilisations corporelles et incorporelles à la date d'entrée
Chapitre 19 - Evaluation des immobilisations corporelles et incorporelles postérieurement à la date d'entrée : les amortissements
Chapitre 20 - Evaluation des actifs postérieurement à la date d'entrée : les dépréciations
Chapitre 21 - Sortie du patrimoine des immobilisations corporelles et incorporelles
Chapitre 22 - La décomposition des immobilisations corporelles
Chapitre 23 - Les immobilisations incorporelles : les frais de R&D
Chapitre 24 - Les immobilisations incorporelles : les logiciels
Chapitre 25 - Les immobilisations incorporelles : les sites internet

Chapitre 26 - Le portefeuille titres : évaluation à la date d'entrée
Chapitre 27 - Le portefeuille titres : évaluation postérieure à la date d'entrée
Chapitre 28 - Les opérations commerciales en devises étrangères : principes généraux
Chapitre 29 - Les opérations commerciales en devises étrangères : évaluation à l'inventaire
Chapitre 30 - Les opérations commerciales en devises étrangères : cas particulier
Chapitre 31 - Les contrats long terme : principes généraux
Chapitre 32 - Les contrats à long terme : reconnaissance du CA à l'achèvement
Chapitre 33 - Les contrats long terme : reconnaissance du CA à l'avancement
Chapitre 34 - Les contrats long terme : cas des contrats déficitaires
Chapitre 35 - Les informations à fournir dans l'annexe des comptes annuels



1300 ROUTE DES CRÊTES | 06560 SOPHIA ANTIPOLIS | EMAIL : INFOS@VISIPLUS.COM | TÉL : 04 93 00 09 58 | ACADEMY.VISIPLUS.COM
SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 1 000 000 EUROS | RCS GRASSE B 443 211 867 | SIRET 443 211 867 00025 | CODE NAF : 7021Z

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux responsables de services financiers, comptables, collaborateurs de services comptables et financiers, ou encore à toute personne amenée à intervenir dans la préparation et les écritures courantes d'une opération de consolidation.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis particulier en consolidation, mais des connaissances de bases en comptabilité générale sont recommandées.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Les principes fondamentaux de la consolidation

Participer aux opérations de consolidation d'un groupe

Vous souhaitez être à même d'analyser l'activité financière de votre société et de ses filiales dans son ensemble ? Grâce à cette formation, maîtrisez le processus de consolidation des comptes ainsi que ses enjeux pour l'entreprise.

Objectifs

- Décrire le processus global d'élaboration des comptes consolidés
- Mettre en œuvre les principaux travaux et techniques de consolidation
- Appréécier les enjeux de la communication des comptes consolidés pour l'entreprise
- Distinguer les principes fondamentaux des normes IFRS

Présentation de la formation

Les sociétés qui ont des filiales constituent un groupe. La consolidation des comptes de ces filiales a pour objectif de présenter un jeu d'états financiers du groupe comme s'il s'agissait d'une entité économique unique.

Or, l'élaboration des comptes consolidés suppose la mise en œuvre de techniques et de règles comptables spécifiques, selon un processus organisé.

Cette formation vous permettra d'identifier les étapes clés du processus de consolidation des comptes, de la détermination du périmètre de consolidation jusqu'à l'élaboration des états financiers consolidés. Vous serez par ailleurs à même de mettre en œuvre les principales techniques et méthodes de consolidation, et d'en appréhender les enjeux.

Pourquoi suivre cette formation ?

Au-delà de l'obligation légale à laquelle sont soumis les groupes de sociétés à partir d'une certaine taille, la préparation de comptes consolidés permet de disposer d'une information complète et fiable de la situation financière et de la performance globale du groupe dans son ensemble.

Grâce à cette formation, initiez-vous aux techniques de consolidation des comptes d'une entreprise afin de participer aux activités de consolidation d'un groupe.

Bon à savoir

La consolidation des comptes est une obligation légale pour tout groupe d'entreprises franchissant le cap des 250 salariés, ou encore ayant un bilan supérieur à 24 millions d'euros et/ou un chiffre d'affaires supérieur à 48 millions d'euros.

Programme

Chapitre 1 - La consolidation des comptes : définition et objectifs

Chapitre 2 - Le cadre légal et réglementaire

Chapitre 3 - La notion de contrôle comme principe clé

Chapitre 4 - Pourcentage de contrôle et pourcentage d'intérêt

Chapitre 5 - Les différents niveaux de contrôle

Chapitre 6 - Les méthodes de consolidation

Chapitre 7 - Exercice d'application : périmètre et méthodes de consolidation

Chapitre 8 - Les étapes clés du processus de consolidation

Chapitre 9 - Homogénéiser les comptes : principes généraux

Chapitre 10 - Homogénéiser les comptes : les principaux retraitements

Chapitre 11 - Convertir les comptes en devises

Chapitre 12 - Calculer les impôts différés : objectifs et principes clés

Chapitre 13 - Calculer les impôts différés : exemples d'application

Chapitre 14 - Préparer la preuve d'impôt

Chapitre 15 - Exercice d'application sur les principaux retraitements

Chapitre 16 - Eliminer l'impact des opérations réciproques ("intercos")

Chapitre 17 - Eliminer les résultats internes

Chapitre 18 - Eliminer les titres de participation et partager les capitaux propres

Chapitre 19 - Exercice d'application : élimination des titres et partage des capitaux propres selon les trois méthodes de consolidation

Chapitre 20 - Comptabiliser les sociétés nouvellement acquises

Chapitre 21 - Contrôler les comptes consolidés via le tableau de variation des capitaux propres

Chapitre 22 - Les principes fondamentaux des normes IFRS

Chapitre 23 - La constatation et l'évaluation du chiffre d'affaires : principes clés en normes IFRS

Chapitre 24 - Le traitement des actifs immobilisés : principes clés en normes IFRS

Chapitre 25 - La constatation et l'évaluation des passifs et provisions : principes clés en normes IFRS

Chapitre 26 - Les états financiers consolidés en normes IFRS

Chapitre 27 - Les états financiers consolidés en normes IFRS : bilan et compte de résultat

Chapitre 28 - Les états financiers consolidés en normes IFRS : tableau de flux de trésorerie et tableau de variation des capitaux propres

Chapitre 29 - Les états financiers consolidés en normes IFRS : l'importance des notes annexes



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux assistants comptables, comptables ou à toute personne désireuse développer ses compétences en comptabilité.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Maitriser les principes de la comptabilité générale

S'approprier les mécanismes généraux de la comptabilité

Vous souhaitez maîtriser les principaux mécanismes de la comptabilité afin d'assurer la bonne gestion financière d'une entreprise ?

Avec cette formation, appréhendez avec expertise la logique comptable qui s'applique à toute organisation, et maîtrisez les principes généraux de la comptabilité.

Objectifs

- S'approprier les mécanismes de la comptabilité
- Appliquer les principes généraux de la comptabilité
- Décrire et expliquer les documents de synthèse
- Comptabiliser les opérations courantes de base

Présentation de la formation

Dans toute entreprise, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité, la tenue d'une comptabilité est nécessaire et obligatoire. En effet, les clients, fournisseurs, actionnaires, mais aussi l'État, ainsi que les salariés doivent à tout moment avoir accès aux flux financiers d'une entreprise afin d'en apprécier l'activité économique. Cette formation a pour objectif de vous faire découvrir les fondamentaux et les enjeux de la technique comptable qui au-delà de son image souvent poussiéreuse, peut se révéler passionnante!

Pourquoi suivre cette formation ?

Les règles élémentaires de la comptabilité sont essentielles à connaître pour la gestion d'une entreprise. Avec cette formation, découvrez le système d'information comptable, la composition des documents de synthèse, ainsi que les principes fondamentaux qui régissent les saisies comptables.

Bon à savoir

Le système d'information comptable aussi connu sous l'acronyme SIC se réfère à l'ensemble des dispositifs et outils permettant de traiter, d'organiser et de contrôler les informations comptables, financières, fiscales et sociales d'une entreprise.

Programme

Chapitre 1 - Présentation de la comptabilité financière et de gestion
Chapitre 2 - Qu'est-ce qu'un système d'information comptable ?
Chapitre 3 - Les utilisateurs de la comptabilité
Chapitre 4 - Les métiers de la comptabilité
Chapitre 5 - La normalisation et la réglementation comptable
Chapitre 6 - Les principes comptables
Chapitre 7 - Le Plan comptable général (PCG)
Chapitre 8 - Les flux comptables
Chapitre 9 - Les documents de synthèse
Chapitre 10 - La partie double
Chapitre 11 - Le journal

Chapitre 12 - Le fonctionnement des comptes
Chapitre 13 - Le contrôle interne
Chapitre 14 - Les procédures du contrôle interne
Chapitre 15 - Les documents commerciaux de ventes
Chapitre 16 - La facture de vente
Chapitre 17 - La facture d'achat
Chapitre 18 - Le contrôle interne des documents commerciaux
Chapitre 19 - L'archivage des documents
Chapitre 20 - La taxe sur la valeur ajoutée TVA
Chapitre 21 - Les investissements
Chapitre 22 - Les modes de financement

Chapitre 23 - Introduction à la comptabilisation
Chapitre 24 - Comptabilisation des pièces de vente
Chapitre 25 - Impact des ventes sur le bilan et le compte de résultat
Chapitre 26 - La comptabilisation des pièces d'achat
Chapitre 27 - Impact des achats sur le bilan et le compte de résultat
Chapitre 28 - Les règlements
Chapitre 29 - La comptabilisation des règlements
Chapitre 30 - Les échéances de règlement





FORMATIONS Gestion du patrimoine

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des professionnels évoluant ou souhaitant évoluer dans des métiers de la banque et de l'assurance et ayant pour objectif d'acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer ou d'assurer leur maintien dans l'emploi.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module est ouvert à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Assurance vie, régimes sociaux et retraite

Maîtriser les leviers d'épargne retraite

Vous souhaitez être à même de conseiller vos clients sur la constitution de leur patrimoine financier en vue de leur retraite ? Grâce à cette formation, maîtrisez les mécanismes du système de retraite français et devenez familier avec les différentes formes d'épargne et d'assurances-vie activables pour accompagner vos clients efficacement.

Objectifs

- Comprendre et appliquer les principes de l'épargne financière
- Expliquer les mécanismes de l'assurance-vie et des différents systèmes de retraite
- Recommander des solutions d'épargne et de placement

Présentation de la formation

Le système de retraite français est un sujet souvent traité dans l'actualité et qui est régulièrement amené à être modifié. Comprendre ses mécanismes et comment épargner efficacement en vue de cette étape de la vie est ainsi essentiel. Comment fonctionne la retraite française et quels sont les moyens collectifs et individuels pour s'y préparer sur le plan financier ?

Quelles sont les multiples applications des contrats d'assurance-vie dans la préparation de son patrimoine ?

Autant de sujets que vous maîtriserez à la perfection à la suite de cette formation et qui vous permettront de conseiller vos clients efficacement.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les assurances-vie et plan d'épargne retraite sont des produits financiers complexes mais extrêmement courants. Il est ainsi incontournable de maîtriser les spécificités de ces contrats afin d'accompagner ses clients efficacement dans la constitution de leur patrimoine en prévision de la retraite.

Bon à savoir

Le régime général de retraite aussi appelé régime général de la sécurité sociale, ou encore régime d'assurance retraite, a pour particularité d'être le plus important régime de retraite en France. Il regroupe en effet le plus de cotisants et de retraités, et prodigue le montant le plus élevé de prestations vieillesse au niveau national.

Programme

Intro : Introduction à l'épargne financière

Partie 1 : Assurances-vie

- Chapitre 2 : La souscription du contrat d'assurance-vie
- Chapitre 3 : Les avenants au contrat
- Chapitre 4 : L'assurance en cas de vie, le risque et les différents types de contrat
- Chapitre 5 : Les supports d'investissement
- Chapitre 6 : Les garanties plancher et du plus haut risque
- Chapitre 7 : Les événements au cours du contrat
- Chapitre 8 : L'assurance en cas de décès, le risque et les différents types de contrat
- Chapitre 9 : Les garanties invalidité, perte totale d'autonomie, décès accidentel.
- Chapitre 10 : Le dénouement du contrat en cas de vie / en cas de décès

- Chapitre 11 : Les capitaux versés en cas de vie de l'assuré
- Chapitre 12 : Les capitaux versés en cas de décès de l'assuré
- Chapitre 13 : Les réductions d'impôts en cas de versement
- Chapitre 14 : La clause bénéficiaire, le principe
- Chapitre 15 : Le démembrement de la clause bénéficiaire
- Chapitre 16 : L'acceptation par le bénéficiaire.
- Chapitre 17 : Comment vendre l'assurance-vie ?

Partie 2 : Régimes sociaux et retraites

- Chapitre 18 : Le système de retraite en France
- Chapitre 19 : Le régime de base
- Chapitre 20 : Le calcul de la pension retraite
- Chapitre 21 : La liquidation et le paiement de la pension

- Chapitre 22 : Les régimes complémentaires fusion
- Chapitre 23 : Le plan d'épargne retraite populaire : principe et fonctionnements
- Chapitre 24 : Le plan d'épargne retraite entreprise : principe et fonctionnements
- Chapitre 25 : Le PREFON
- Chapitre 26 : Le PERCO
- Chapitre 27 : Les articles légaux
- Chapitre 28 : Le contrat retraite - Loi Madelin
- Chapitre 29 : Focus - impacts de la Loi Macron
- Chapitre 30 : Le régime social non salarié, la prévoyance
- Chapitre 31 : La retraite - régime de base et régimes complémentaires
- Chapitre 32 : Le contrat retraite Loi Madelin
- Chapitre 33 : Conclusion



Pour qui ?

Ce module s'adresse à toute personne désireuse de s'orienter vers les métiers du conseil bancaire, financier ou patrimonial.

 100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Financement des investissements immobiliers

Conseiller ses clients dans le cadre de leur emprunt immobilier

Vous souhaitez accompagner vos clients efficacement dans la concrétisation de leur projet d'achat immobilier ? Grâce à cette formation, maîtrisez le cadre technique et légal touchant à l'emprunt immobilier afin de développer et fidéliser votre clientèle.

Objectifs

- Maîtriser l'environnement réglementaire du prêt immobilier
- Identifier les solutions de financement adaptées aux projets des clients
- Appréhender les risques liés au crédit immobilier
- Adopter une posture conquérante et fidélisante

Présentation de la formation

La concrétisation d'un projet immobilier est un moment clé dans la vie d'une personne ou d'une famille. Et pour cause, il s'agit souvent d'un rêve qui se réalise! Cependant, il est onéreux et nécessite la plupart du temps un partenaire financier. C'est alors une étape déterminante de la relation entre un client et sa banque. Et c'est là que le rôle du conseiller bancaire prend tout son sens! Il a en effet une mission majeure dans l'accompagnement et la réalisation du projet, et grâce à sa gestion du prêt immobilier, il fidélise ses clients et en conquiert de nouveaux. Grâce à cette formation, maîtrisez comment monter des projets de financement immobiliers, le détail de leurs coûts associés, ainsi que les différents types de prêts afin d'accompagner vos clients et prospects avec la solution la plus adaptée.

Pourquoi suivre cette formation ?

Il est important de comprendre que les financements immobiliers ne sont pas sans risque pour la banque. Ainsi, un conseiller bancaire se doit d'avoir l'expertise nécessaire pour réaliser une étude minutieuse des informations clients et des justificatifs de façon à éviter toute défaillance de l'emprunteur. Cette étape est par ailleurs essentielle pour permettre à la banque de respecter les nombreuses réglementations qui l'encadrent.

Bon à savoir

Le financement immobilier est vaste et complexe. C'est un marché aux multiples enjeux qui touche plus de la moitié des Français !

Programme

Chapitre 1 - Le marché de l'immobilier résidentiel

Chapitre 2 - Le marché de l'immobilier locatif et de bureau

Chapitre 3 - La BCE et son influence sur les taux

Chapitre 4 - La réglementation du prêt immobilier

Chapitre 5 - Les risques liés aux prêts immobiliers

Chapitre 6 - Les différents projets

Chapitre 7 - Les différents prêts réglementés

Chapitre 8 - Les différents prêts non réglementés

Chapitre 9 - Statut de l'acquisition

Chapitre 10 - Les taux

Chapitre 11 - Les amortissements

Chapitre 12 - La franchise et la période d'anticipation

Chapitre 13 - Les garanties

Chapitre 14 - Les différents coûts

Chapitre 15 - Le plan de financement

Chapitre 16 - Les justificatifs / Situation civile, situation professionnelle et patrimoine

Chapitre 17 - Les justificatifs / Les revenus

Chapitre 18 - Les justificatifs / Les charges

Chapitre 19 - Les justificatifs / Le projet

Chapitre 20 - L'appréciation du risque

Chapitre 21 - Les options du prêt

Chapitre 22 - Les assurances emprunteurs

Chapitre 23 - L'offre de prêt

Chapitre 24 - L'environnement

Chapitre 25 - Déceler les projets

Chapitre 26 - L'approche relationnelle

Chapitre 27 - L'approche commerciale

Chapitre 28 - La défaillance de l'emprunteur

Chapitre 29 - Séparations et divorces

Chapitre 30 - La renégociation



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux dirigeants, professionnels ou futurs professionnels des métiers de la banque, de l'assurance et de l'immobilier souhaitant acquérir de nouvelles compétences métiers afin d'évoluer ou d'assurer leur maintien dans l'emploi.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Mettre en œuvre une stratégie patrimoniale

Assurer une gestion durable et efficace du patrimoine

Vous souhaitez être à même de piloter une stratégie patrimoniale efficace ? Grâce à cette formation, détenez toutes les clés pour fixer les objectifs patrimoniaux de vos clients et mettre en place des solutions concrètes pour répondre à leurs problématiques financières.

Objectifs

- Fixer les objectifs patrimoniaux des clients
- Définir les objectifs de la stratégie patrimoniale
- Mettre en place des solutions concrètes pour répondre aux problématiques patrimoniales
- Expliquer les conséquences de la stratégie patrimoniale à son client

Présentation de la formation

Grâce à l'établissement du diagnostic patrimonial préalable, l'établissement de l'audit de la situation patrimoniale du client a été effectuée. Cela permet de passer à la prochaine étape abordée lors de cette formation consistant à proposer des solutions concrètes à mettre en œuvre afin d'établir une stratégie patrimoniale.

La mise en œuvre de la stratégie patrimoniale passe en premier lieu par la définition des objectifs du client. En effet, ces objectifs peuvent différer en fonction de la situation actuelle des clients, tant personnelle, professionnelle que patrimoniale et par ses objectifs propres à court, moyen et plus long terme.

Grâce à cette formation, détenez toutes les clés pour fixer les objectifs patrimoniaux de vos clients et mettre en place des solutions concrètes pour répondre à leurs problématiques financières.

Pourquoi suivre cette formation ?

Par définition, la gestion de patrimoine vise à faire fructifier des actifs. Un gestionnaire de patrimoine dresse ainsi un bilan patrimonial de son client, avant de lui prodiguer ses conseils en investissements et placements financiers.

Exercer la profession de conseiller patrimonial demande par voie de conséquence des compétences techniques sur le plan juridique, fiscal, social et économique afin de pouvoir mener une approche globale du conseil patrimonial. Cette formation vous permettra ainsi d'intégrer toutes les obligations légales, mais aussi les méthodologies pratiques pour mettre en place des stratégies patrimoniales efficaces.

Bon à savoir

Une stratégie patrimoniale doit avant tout suivre de véritables objectifs de long terme : les projets de vie. On parle alors famille et pérennité des relations familiales, cadre de vie, revenus complémentaires... mais aussi préparation de la transmission du patrimoine avant même de commencer à envisager les questions d'optimisation fiscale.

Programme

- Chapitre 1 - La définition des objectifs patrimoniaux
- Chapitre 2 - La pratique de la conformité dans la relation client
- Chapitre 3 - La capacité d'épargne et d'emprunt du client
- Chapitre 4 - Les principes d'investissement à court et moyen terme
- Chapitre 5 - Les principes d'investissement à long terme
- Chapitre 6 - Pourquoi investir sur les marchés financiers ?
- Chapitre 7 - Comment investir sur les marchés financiers ?
- Chapitre 8 - L'assurance-vie comme outil de construction d'une épargne
- Chapitre 9 - L'assurance-vie comme outil de transmission du capital
- Chapitre 10 - Les spécificités des contrats d'assurance-vie luxembourgeois
- Chapitre 11 - L'intérêt du contrat de capitalisation
- Chapitre 12 - Les investissements socialement responsables
- Chapitre 13 - Les différents outils de défiscalisation hors immobilier

- Chapitre 14 - La détermination des moyens de couverture assurantiels
- Chapitre 15 - La protection contre les aléas de la vie
- Chapitre 16 - La retraite par capitalisation, le cas spécifique du PER
- Chapitre 17 - Le crédit à la consommation pour faire face aux dépenses quotidiennes
- Chapitre 18 - Pourquoi investir dans l'immobilier ?
- Chapitre 19 - Les différents outils de la défiscalisation immobilière
- Chapitre 20 - Investissement et crédit immobilier
- Chapitre 21 - La SCI pour gérer et transmettre son patrimoine
- Chapitre 22 - L'investissement en SCPI
- Chapitre 23 - Le démembrement immobilier
- Chapitre 24 - Les solutions de gestion de trésorerie d'entreprise
- Chapitre 25 - La prévoyance patrimoniale de l'entreprise
- Chapitre 26 - La transmission d'entreprise



Pour qui ?

Ce module s'adresse à toute personne désireuse de s'orienter vers les métiers du conseil bancaire, financier ou patrimonial.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Réaliser l'audit patrimonial d'un client

Faire le point sur une situation financière, fiscale et successorale

Vous souhaitez apporter des solutions patrimoniales à vos clients, qu'elles soient juridiques, financières ou fiscales ? Il sera pour cela nécessaire, dans un premier temps, de les mettre en adéquation avec ses attentes, mais également avec sa situation. À travers cette formation, vous disposerez de tous les outils pour réaliser l'audit patrimonial d'un client et ainsi le conseiller avec succès !

Objectifs

- Maîtriser l'environnement juridique et réglementaire
- Établir la situation patrimoniale du client
- Savoir expliquer les conséquences de l'organisation du patrimoine du client
- Définir les objectifs patrimoniaux de son client

Présentation de la formation

Réaliser un audit patrimonial consiste à cerner la situation financière, fiscale et successorale de son client afin de pouvoir l'analyser et de répondre à ses problématiques de gestion financière. Environnement juridique, matrimonial, revenus, patrimoine, fiscalité globale... autant de paramètres qui entrent en ligne de compte pour dessiner le panorama complet attendu.

À travers cette formation, en tant que généraliste, vous disposerez des outils pour réaliser l'audit patrimonial d'un client. Vous serez ainsi à même de proposer une approche dans toutes ses dimensions, à partir d'hier, au travers d'une photographie d'aujourd'hui, pour réaliser demain.

Pourquoi suivre cette formation ?

Réaliser un audit requiert une parfaite maîtrise du droit, de la fiscalité, de l'économie et des finances, relatifs aux thèmes de la retraite, de la prévoyance, de la succession et des placements. Il s'agit de la première partie d'un Bilan patrimonial complet, qui pose ainsi les bases fondamentales d'une prestation de conseil efficace.

Se former à réaliser un audit patrimonial relève ainsi de l'évidence pour toute personne se destinant à évoluer professionnellement dans la gestion en patrimoine.

Bon à savoir

Dans le cadre de la réalisation d'un audit dans le domaine bancaire, on se réfère au KYC (Know Your Customer), ou connaissance du client, qui est une étape indispensable, tant sur le plan réglementaire que commercial.

Programme

Chapitre 1 - Un cadre réglementaire spécifique
Chapitre 2 - Le secret professionnel
Chapitre 3 - La méthodologie de l'approche globale
Chapitre 4 - L'écoute empathique
Chapitre 5 - Les différents statuts de la vie de couple
Chapitre 6 - L'impact des différents régimes matrimoniaux
Chapitre 7 - Les avantages matrimoniaux
Chapitre 8 - La prise en compte des situations de fin de vie de couple
Chapitre 9 - La documentation relative à la situation personnelle

Chapitre 10 - Le patrimoine immobilier d'usage
Chapitre 11 - Le patrimoine immobilier d'investissement
Chapitre 12 - Le patrimoine bancaire
Chapitre 13 - Le patrimoine financier, les actions et les obligations
Chapitre 14 - Les instruments financiers
Chapitre 15 - L'assurance-vie et le plan d'épargne retraite
Chapitre 16 - La documentation relative à la situation patrimoniale
Chapitre 17 - L'activité salariée, les différents contrats de travail
Chapitre 18 - Les différentes activités en tant qu'indépendant

Chapitre 19 - La situation des inactifs
Chapitre 20 - La documentation relative à la situation professionnelle
Chapitre 21 - La retraite
Chapitre 22 - Les régimes de retraite
Chapitre 23 - Les droits à la retraite
Chapitre 24 - Le recensement des ressources et des charges
Chapitre 25 - Les systèmes d'assurance
Chapitre 26 - Les systèmes de prévoyance
Chapitre 27 - L'impôt sur le revenu
Chapitre 28 - L'impôt sur la fortune immobilière
Chapitre 29 - Les donations
Chapitre 30 - Les successions



Pour qui ?

Ce module s'adresse à toute personne désireuse de s'orienter vers les métiers du conseil bancaire, financier ou patrimonial.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Techniques immobilières

Maîtriser les fondamentaux des investissements immobiliers

Vous souhaitez accompagner vos clients efficacement dans le cadre de leurs investissements immobiliers ? Cette formation vous donne toutes les clés pour maîtriser le cadre réglementaire régissant ce type de transaction spécifique, ainsi que les techniques immobilières qui vous permettront d'aiguiller vos clients vers les solutions les plus adaptées à leur situation.

Objectifs

- Définir le cadre juridique réglementant les conditions d'exercices des professionnels de l'immobilier
- Maîtriser les conditions d'intervention du conseiller financier dans le cadre des opérations d'acquisition immobilières
- Appréhender les régimes de location afin de promouvoir un investissement à but locatif

Présentation de la formation

Aux yeux du banquier, l'immobilier est une classe d'actifs financier qui fait appel à des techniques financières de plus en plus complexes.

Ainsi, les techniques de financement immobilier appliquées doivent être mises en place après une étude approfondie des risques associés pour chacune des parties prenantes. Il est par ailleurs important pour le conseiller de comprendre le cadre juridique réglementant les professionnels de l'immobilier afin de maîtriser son propre champ d'intervention dans l'accompagnement de son client.

Grâce à cette formation, appréhendez avec expertise l'environnement économique et juridique des professionnels de l'immobilier afin de pouvoir accompagner un client acquéreur d'un logement ou investisseur.

Pourquoi suivre cette formation ?

Investir en immobilier apparaît souvent comme étant une stratégie gagnante. Cependant, ce marché peut sembler opaque et complexe pour de nouveaux investisseurs qui ont alors besoin d'être guidés dans leur démarche.

Il est ainsi essentiel qu'en tant que conseiller bancaire, vous maîtrisiez toutes les techniques immobilières afin de pouvoir accompagner vos clients avec expertise dans leurs investissements.

Grâce à cette formation, faites l'acquisition des fondamentaux de l'investissements immobilier pour développer et fidéliser votre portefeuille clients!

Bon à savoir

L'investissement immobilier consiste à acquérir un bien non pas dans le but de l'habiter, mais en guise de placement d'épargne pour en tirer un revenu.

Programme

Chapitre 1 : La loi Hoguet
Chapitre 2 : Le régime des cartes professionnelles
Chapitre 3 : Le contrôle renforcé des mouvements de fonds
Chapitre 4 : La pratique des mandats immobiliers
Chapitre 5 : Discriminations, RGPD, TRACFIN
Chapitre 6 : Les diagnostics immobiliers
Chapitre 7 : Les diagnostics immobiliers en vente
Chapitre 8 : Comment acquérir un bien immobilier ?
Chapitre 9 : Les démembrements du droit de propriété
Chapitre 10 : L'indivision
Chapitre 11 : Le compromis de vente
Chapitre 12 : Les règles de protection de l'acquéreur

Chapitre 13 : Les annexes du compromis de vente
Chapitre 14 : Les conditions de la vente
Chapitre 15 : Les effets de la vente
Chapitre 16 : Les contrats de réservations en VEFA
Chapitre 17 : Les effets de la vente en VEFA
Chapitre 18 : Principes généraux des baux d'habitation
Chapitre 19 : Le formalisme des baux d'habitation
Chapitre 20 : Les annexes du bail d'habitation
Chapitre 21 : Baux d'habitation : durée et obligations des parties
Chapitre 22 : Le dépôt de garantie
Chapitre 23 : La détermination du loyer
Chapitre 24 : L'indexation et l'augmentation du loyer

Chapitre 25 : Les charges locatives
Chapitre 26 : La fin du bail à l'initiative du locataire
Chapitre 27 : La fin du bail à l'initiative de bailleur
Chapitre 28 : Le bail d'habitation meublé
Chapitre 29 : Les meubles indispensables du meublé
Chapitre 30 : Inventaire du mobilier du logement meublé
Chapitre 31 : Le bail commercial, qu'est-ce ?
Chapitre 32 : Forme et durée du bail commercial
Chapitre 33 : Détermination du loyer et accessoires du bail commercial
Chapitre 34 : Le bail professionnel
Chapitre 35 : L'activité d'agent immobilier





FORMATIONS Juridique

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Ce module s'adresse à toute personne désireuse de s'orienter vers les métiers du conseil bancaire, financier ou patrimonial.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Droit patrimonial et successoral

Maîtriser le droit patrimonial familial pour un conseil avisé

Vous souhaitez vous orienter vers les métiers du conseil en gestion de patrimoine ? Vous allez exercer, ou exercez déjà, une activité professionnelle au sein d'une banque, d'une entreprise d'assurance, d'un cabinet de gestion de patrimoine ? Ce module vous donne les clés pour maîtriser les règles applicables à la transmission du patrimoine de vos clients.

Objectifs

- Interpréter les informations relatives à la situation matrimoniale du client et en connaître les règles applicables.
- Connaître et appliquer les règles successorales selon la situation patrimoniale et personnelle du client
- Connaître et appliquer les principes de la fiscalité en matière de succession et d'assurance-vie (en cas de décès du souscripteur)
- Connaître et sélectionner les outils d'optimisation de la transmission du patrimoine aux héritiers

Présentation de la formation

Loin de rechercher une présentation exhaustive et minutieuse de toutes les branches du droit concernées (droit de la famille, des biens, des successions, des assurances, droit fiscal...), cette formation ambitionne avant tout de mettre en lumière les principales problématiques juridiques auxquels les professionnels du conseil patrimonial sont confrontés et les solutions auxquels ils ont généralement recours.

À l'issue de ce module, vous saurez anticiper, pour vos clients, les conséquences patrimoniales d'une éventuelle rupture dans leur vie personnelle (ex : un divorce), ou d'un éventuel décès, afin d'apporter, le moment venu, un conseil informé et adapté à leur situation individuelle.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dois-je faire un contrat de mariage ? En cas de divorce, comment se passerait le partage ? En cas de décès, que restera-t-il à ma famille ? Dois-je faire un testament à mon âge ? Autant de questions aussi complexes que cruciales touchant au droit patrimonial et successoral auquel vous devez être à même de répondre en tant que professionnel de cette branche. Grâce à cette formation, maîtrisez l'essentiel de ces sujets afin d'aiguiller sereinement vos clients dans leurs décisions !

Bon à savoir

Quel que soit l'événement majeur de vie qui survient (mariage, divorce, décès, ...), chacun d'entre eux soulève des questions fiscales particulières complexes mais essentielles à pouvoir appréhender.

Programme

Chapitre 1 - Introduction : le couple et le patrimoine
Chapitre 2 - Les conditions de validité du mariage
Chapitre 3 - Le régime primaire du mariage
Chapitre 4 - Le régime de droit commun : la communauté réduite aux acquêts
Chapitre 5 - Focus : calculer des récompenses et des créances entre époux
Chapitre 6 - Contrat de mariage et changement de régime matrimonial
Chapitre 7 - Le régime des meubles et acquêts
Chapitre 8 - Le régime de la communauté universelle
Chapitre 9 - Le régime de la séparation de biens
Chapitre 10 - Le régime de la participation aux acquêts
Chapitre 11 - Le divorce : présentation des motifs légaux
Chapitre 12 - Effets du divorce et prestation compensatoire
Chapitre 13 - Le PACS : ses modalités de conclusion
Chapitre 14 - Le PACS : ses effets patrimoniaux
Chapitre 15 - Le concubinage : preuve et effets patrimoniaux
Chapitre 16 - Synthèse : comparatif Mariage/PACS / Concubinage
Chapitre 17 - Les conditions d'ouverture d'une succession

Chapitre 18 - Identifier et classer les héritiers : les règles de dévolution successorale légale
Chapitre 19 - Cas particuliers : représentation successorale et mécanisme de la fente
Chapitre 20 - Les droits du conjoint survivant dans la succession
Chapitre 21 - Les droits du partenaire de PACS survivant dans la succession
Chapitre 22 - Le sort du concubin survivant dans la succession
Chapitre 23 - Liquider une succession : calculer et répartir la masse successorale
Chapitre 24 - L'indivision et les partages post-successoraux
Chapitre 25 - La dimension fiscale : estimer l'actif net taxable (ANT)
Chapitre 26 - La dimension fiscale : principaux abattements et barèmes d'imposition
Chapitre 27 - Aménager la transmission de son patrimoine : présentation des principaux outils
Chapitre 28 - La donation au dernier vivant (DDV) : pour avantager le conjoint survivant
Chapitre 29 - Donation simple et donation-partage : pour avantager les héritiers légaux

Chapitre 30 - Donations avec démembrement de propriété : donner sans s'appauvrir
Chapitre 31 - La prise en compte des donations lors de la succession : un tableau comparatif
Chapitre 32 - Le testament : ses formes et ses effets
Chapitre 33 - Le testament : ses limites
Chapitre 34 - Société civile immobilière (SCI) et transmission : règles de constitution et de fonctionnement
Chapitre 35 - Société civile immobilière (SCI) et transmission : un instrument d'optimisation civile et fiscale
Chapitre 36 - Le Pacte Dutreil : un avantage fiscal propre à la transmission d'entreprise
Chapitre 37 - L'assurance-vie : un véhicule de transmission « hors-succession »
Chapitre 38 - L'assurance-vie : attention à la clause bénéficiaire !
Chapitre 39 - L'assurance-vie : une fiscalité avantageuse
Chapitre 40 - L'assurance-vie : les motifs légaux de remise en cause de la transmission
Chapitre 41 - Conclusion : le rôle du conseiller patrimonial



1300 ROUTE DES CRÊTES | 06560 SOPHIA ANTIPOLIS | EMAIL : INFOS@VISIPLUS.COM | TÉL : 04 93 00 09 58 | ACADEMY.VISIPLUS.COM
SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 1 000 000 EUROS | RCS GRASSE B 443 211 867 | SIRET 443 211 867 00025 | CODE NAF : 7021Z

Pour qui ?

Ce module s'adresse aux dirigeants d'entreprise de toute taille, aux responsables de services administratifs, financiers, ressources humaines, ou à toute personne souhaitant maîtriser les risques pénaux de la vie des affaires.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis



FORMATION ADMINISTRATION, FINANCE ET COMPTABILITÉ

Droit pénal des affaires

Anticiper les risques touchant l'entreprise et ses dirigeants

Vous souhaitez maîtriser les dimensions essentielles du droit pénal des affaires afin de protéger votre activité ? Cette formation vous apporte une cartographie claire et utile des risques pénaux pour l'entreprise et ses dirigeants, ainsi que des pistes simples pour les anticiper.

Objectifs

- Connaître les infractions pénales les plus courantes à toutes les étapes de la vie des entreprises
- Comprendre les particularités des règles pénales par rapport aux autres branches du droit
- Appréhender les droits du dirigeant mis en cause dans le cadre d'une procédure pénale
- Identifier et estimer le risque de sanction pénale pour une opération ou une activité donnée
- Comprendre le rôle et les responsabilités des personnes en charge du contrôle de gestion face au constat d'une infraction pénale

Présentation de la formation

Pour les métiers « du chiffre », l'enjeu du droit pénal est considérable. En effet, depuis la Loi du 24 juillet 1966 sur les sociétés commerciales, on observe une infiltration croissante du droit pénal dans la vie des affaires.

Dans ce contexte, ce module de formation vise à vous présenter les principales infractions pénales intéressant les dirigeants d'une entreprise et les personnes engagées dans les métiers de l'analyse financière et du contrôle de gestion.

Loin de rechercher une présentation complète et détaillée de la matière, il s'agit avant tout d'explorer différentes sources d'engagement de la responsabilité pénale des sociétés et de leurs dirigeants, au travers de nombreux exemples réels tirés de la vie judiciaire.

Pourquoi suivre cette formation ?

En écho au renforcement des politiques publiques axées sur la lutte contre la grande délinquance financière et la fraude fiscale, de nouvelles infractions ont été inscrites dans le Code pénal (abus de biens sociaux, blanchiment...) au côté des infractions classiques (escroquerie, corruption...).

Les sanctions se sont également durcies dans les textes, comme en pratique : les tribunaux hésitent moins qu'autrefois à prononcer des peines d'emprisonnement. Par voie de conséquence, toutes les entreprises sont désormais frappées par cette vague de pénalisation de la vie économique.

C'est pourquoi il est crucial de connaître les règles et mécanismes du droit pénal qui permettront aux dirigeants d'entreprise d'identifier et d'anticiper les risques, et de connaître ses moyens légaux de défense en cas d'accusation portée contre lui et/ou sa société.

Bon à savoir

Le droit pénal français comporte trois catégories d'infractions. De la moins grave à la plus grave, il s'agit de la contravention, du délit, et du crime. Les sanctions pénales appliquées seront proportionnelles à la gravité de l'infraction.

Programme

- Chapitre 1 - Le risque pénal dans le monde des affaires
- Chapitre 2 - L'infraction pénale - définition et composantes essentielles
- Chapitre 3 - Les auteurs et complices d'infractions
- Chapitre 4 - Typologie et modulation des peines
- Chapitre 5 - Responsabilité pénale vs responsabilité civile
- Chapitre 6 - La responsabilité pénale des personnes morales
- Chapitre 7 - La responsabilité pénale du dirigeant d'entreprise
- Chapitre 8 - La délégation de pouvoirs, l'outil d'exemption de responsabilité pénale
- Chapitre 9 - L'escroquerie
- Chapitre 10 - L'abus de confiance

- Chapitre 11 - Le recel
- Chapitre 12 - Le délit de faux et usage de faux
- Chapitre 13 - Corruption, trafic d'influence et prise illégale d'intérêts
- Chapitre 14 - L'abus de biens sociaux
- Chapitre 15 - La surévaluation des apports en nature
- Chapitre 16 - La distribution de dividendes fictifs
- Chapitre 17 - Les infractions au droit de vote des actionnaires
- Chapitre 18 - La présentation de comptes infidèles
- Chapitre 19 - Les infractions liées à la dissolution de la société
- Chapitre 20 - La responsabilité pénale du DAF
- Chapitre 21 - La responsabilité pénale du commissaire aux comptes

- Chapitre 22 - Les pratiques commerciales trompeuses
- Chapitre 23 - Les pratiques commerciales agressives
- Chapitre 24 - Le délit de contrefaçon
- Chapitre 25 - Le délit d'initié
- Chapitre 26 - Le délit de manipulation de cours
- Chapitre 27 - Le blanchiment de capitaux
- Chapitre 28 - Le déclenchement des poursuites
- Chapitre 29 - La protection du "lanceur d'alerte"
- Chapitre 30 - Droits et protection des dirigeants poursuivis
- Chapitre 31 - Les "solutions négociées"
- Chapitre 32 - Conclusion anticiper le risque pénal



FORMATIONS Extra Skills

- Développement personnel
- Bureautique

[↑ Revenir au sommaire](#)



FORMATIONS

Développement personnel

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Cette formation s'adresse particulièrement aux Directeurs, Managers, Chefs de projet et Responsables de tous les services d'une entreprise. Elle peut également être intéressante pour tous les professionnels qui doivent animer ou participer à des groupes de travail et qui désirent perfectionner leurs compétences dans l'animation de réunions.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Animer une réunion

Préparer et conduire des réunions productives et participatives

Vous souhaitez maîtriser les meilleures pratiques d'animation de réunion afin de mener des meetings efficaces au sein de votre entreprise ? Communiquer une information à votre équipe, présenter un projet ou en suivre l'avancée... Autant d'occasions qui requièrent des aptitudes pointues pour communiquer à un groupe de façon claire. Notre formation vous permettra d'acquérir toutes les bonnes pratiques pour conduire des réunions productives et répondant à vos objectifs.

Objectifs

- Cerner les différents objectifs d'une réunion
- Préparer et structurer efficacement une réunion
- Adopter la bonne posture de l'animateur
- Gérer les dynamiques de groupe

Présentation de la formation

Aujourd'hui les groupes de travail se multiplient au sein des entreprises et les collaborateurs sont souvent amenés à y assister, voire à les animer. Toutefois, on peut se demander si toutes les réunions organisées ont vraiment un intérêt? Alors comment faire pour bien les préparer, pour faciliter les échanges, et fédérer ses équipes?

Cette formation vous permettra d'acquérir des techniques d'animation ayant fait leurs preuves et de les utiliser au mieux pour rendre vos réunions structurées, intéressantes et performantes.

Pourquoi suivre cette formation ?

Aujourd'hui, animer une réunion efficacement, c'est emmener les participants vers les objectifs fixés de sorte que tous se sentent impliqués.

Qu'il s'agisse d'un simple brainstorming, d'une réunion de présentation, ou d'une réunion commerciale, l'organisateur doit être en mesure de captiver son audience et d'adapter son message à ses objectifs.

Cette formation vous permettra de cerner les objectifs de vos différentes réunions. Vous développerez ensuite des techniques d'animation en corrélation avec vos objectifs, pour fédérer vos équipes, rendre vos échanges plus vivants et surtout plus efficaces.

Bon à savoir

Selon une étude de Barco et Circle Research, les salariés de bureau participent en moyenne à 10 réunions par semaine, d'une durée de 48 minutes environ.

Pourtant la durée idéale pour une réunion efficace serait de... 21 minutes !

Source : Courriercadres.fr

Programme

1. La réunion

Vous êtes-vous déjà trouvé dans ce type de réunion ?
Une réunion, qu'est-ce que c'est ?
À quoi sert une réunion ?
Quand faire une réunion ?
Les indispensables d'une réunion
Les étapes clés d'une réunion
Écueils et obstacles à une bonne réunion

2. L'animateur

Le rôle de l'animateur
Les grandes phases d'intervention de l'animateur
Les qualités de l'animateur
Les différents styles d'animation
Les secrets d'une bonne animation

3. Communication et efficacité interpersonnelle

Gérer différents profils en réunion
Les grands types de personnalité
Les profils forts et parades
Les clés de l'efficacité interpersonnelle
Communiquer, c'est écouter
Comment ne pas s'entendre
Communiquer, c'est être en relation
Écoute active
Reformulation
Questionnement
Communiquer, en toute assertivité
Faire et recevoir un feedback

4. Animer 1 réunion, les outils

Comment animer une réunion
Ice breaker / Energizer

Brainstorming
Aide à la décision
Rôles délégués

5. Ça s'essouffle, que faire ?

Re-dynamiser une réunion, pourquoi ?
Symptômes d'un auditoire éteint
Re-dynamiser une réunion, comment ?
L'effet de groupe, qu'est-ce que c'est ?
Comment éviter l'influence du groupe

6. Réunion à distance, quelques tips

Quand et comment organiser une réunion à distance ?
Les points clés d'une réunion à distance
Les points de vigilance d'une réunion à distance



Pour qui ?

Cette formation e-learning en communication interpersonnelle s'adresse à tous les managers, et de manière générale à toutes les fonctions au sein de l'entreprise désireuses d'améliorer leur communication avec leurs collaborateurs.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Communication interpersonnelle

Communiquer efficacement en entreprise

Vous souhaitez devenir un meilleur manager ou mieux communiquer avec vos collaborateurs ? Écoute active, interprétation des attitudes corporelles de ses interlocuteurs, contrôle de l'image que l'on donne de soi, gestion des conflits et des situations de stress... Grâce à cette formation professionnelle, maîtrisez les grandes composantes de la communication interpersonnelle !

Objectifs

- Comprendre les mécanismes en jeu derrière la communication interpersonnelle
- Apprendre et améliorer ses capacités d'intelligence émotionnelle
- Améliorer l'efficacité de son relationnel
- Déjouer les pièges des incompréhensions et des spirales émotionnelles négatives

Présentation de la formation

L'art de la communication interpersonnelle s'applique à de très nombreuses situations, du brainstorming avec ses collaborateurs aux entretiens d'embauche en passant par les simples discussions informelles avec un collègue au détour d'un couloir... Il repose sur différentes techniques de communication verbale, paraverbale (ex.: tonalité de la voix, débit) et non-verbale (ex.: gestuelle, expressions faciales). Ce type de formation vous permet de vous les approprier, afin :

- d'optimiser vos relations de travail, aussi bien avec vos supérieurs hiérarchiques qu'avec vos subordonnés ;
- de bien transmettre vos messages (ex.: consignes pour une mission, demande de promotion) ;
- de prévenir ou résoudre pacifiquement les conflits ;
- d'améliorer votre image

Pourquoi suivre cette formation ?

Contrairement à une idée répandue, bien communiquer est loin d'être un talent inné. S'assurer qu'un «récepteur» est dans le bon état d'esprit pour entendre votre message, convaincre vos interlocuteurs de vous livrer le fond de leur pensée en toute confiance, écouter activement vos collaborateurs pour que chaque échange soit le plus constructif possible... Tout cela se travaille et peut parfaitement s'apprendre lors d'une formation, même si vous avez l'impression de ne pas être «naturellement doué(e)» pour communiquer.

Au-delà des fonctions managériales, ce type de formation est intéressant à tous les postes dans l'objectif de mieux travailler avec les autres, développer des relations positives, ancrer sa confiance en soi et s'épanouir plus facilement dans sa vie professionnelle.

Bon à savoir

Si la communication interpersonnelle a toujours tenu un rôle important dans la vie des entreprises, c'est encore plus vrai aujourd'hui : elle s'inscrit pleinement dans les nouvelles tendances managériales, s'appuyant fortement sur l'écoute bienveillante et l'esprit de collaboration.

Programme

1. La communication interpersonnelle
2. Le modèle de la communication à 3 dimensions (émetteur-récepteur-canal) et les potentiels filtres d'incompréhension
3. Communication : la meilleure posture à adopter
4. Adapter sa posture pour atteindre ses objectifs
5. Les 4 règles d'une communication efficace
6. L'intelligence émotionnelle ou IE comme fondation de la communication interpersonnelle
7. IE : que dit la science ?
8. L'IE prédit mieux la performance que le fameux QI - pourquoi ?
9. Techniques d'application de l'IE dans les échanges
10. Augmenter son IE
11. Conscience de soi : Prêter attention à son état intérieur
12. Savoir reconnaître les émotions
13. Pourquoi suis-je sensible aux émotions (ou pas) ?
14. Augmenter sa sensibilité émotionnelle
15. Exprimer ses émotions en contexte professionnel
16. Conscience sociale : Améliorer sa capacité à lire les émotions des collègues
17. Cultiver l'empathie
18. Comprendre Les déclencheurs émotionnels au travail
19. L'écoute attentive et sensible
20. Maîtrise de soi : Filtrer, maîtriser les émotions au travail
21. Comprendre les mécanismes mentaux
22. Être à l'écoute de ses émotions et communiquer
23. Optimiser son contrôle émotionnel
24. Gestion des relations : Apprendre à gérer les échanges difficiles
25. Résoudre une situation de conflit
26. La bonne communication managériale
27. Communiquer et cultiver son influence



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à toute personne en activité ou en recherche d'emploi, souhaitant faire un point sur sa carrière, évaluer ses compétences, les confronter à son projet, et engager des actions pour progresser et évoluer (formation, mobilité...). Elle s'adresse également aux étudiants qui recherchent un premier emploi ou une alternance.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Dynamiser son évolution professionnelle

Valoriser ses compétences, améliorer sa marque personnelle et construire son projet

Vous souhaitez faire évoluer votre carrière, changer d'emploi, êtes à la recherche d'une alternance ou encore de votre première expérience pro, et souhaitez maîtriser les bonnes pratiques pour faire aboutir votre projet rapidement ?

Notre formation Dynamiser son évolution professionnelle vous accompagne tout au long de votre recherche d'emploi et vous transmet les techniques qui vous permettront de concrétiser votre nouvel objectif professionnel.

Objectifs

- Clarifier son projet professionnel
- Mettre en avant ses compétences et construire son offre de solutions
- Maîtriser les dernières techniques de recherche d'emploi
- Mettre en œuvre sa stratégie d'évolution professionnelle

Présentation de la formation

C'est un fait, une carrière n'est plus figée, et les salariés doivent être prêts à rebondir pour s'adapter à tout moment à de nouvelles perspectives professionnelles.

Dans ce contexte incertain, les salariés peuvent se demander comment gérer leur parcours professionnel.

Une chose reste sûre, c'est votre flexibilité qui favorisera le développement de vos compétences et de vos capacités d'adaptation à de nouvelles méthodes de travail.

Dans cette optique, notre formation Dynamiser son évolution professionnelle vous permet d'acquérir les techniques de recherche d'emploi, et de valoriser vos compétences pour gagner en confiance.

Pourquoi suivre cette formation ?

Dans un marché en perpétuelle évolution, il est important que les individus acquièrent une capacité constante à s'adapter aux changements, à changer de trajectoire en fonction des aléas, des opportunités ou des difficultés de la vie.

Vous devez ainsi être acteur de votre propre évolution professionnelle. Ce n'est pas toujours facile, surtout lorsque l'on n'a pas la bonne méthode!

Quand et comment contacter les recruteurs? Candidatures spontanées ou réponses aux offres? CV et lettre de motivation ou mail d'accompagnement? Networking et/ou réseaux sociaux? Toutes ces questions sont d'autant plus légitimes dans un contexte en constante évolution.

Nous vous permettons, grâce à une approche méthodique et ludique, d'être accompagné.e et d'acquérir toutes les bonnes pratiques pour faire aboutir votre recherche d'emploi.

Bon à savoir

60 % des salariés ont déjà connu un changement de métier ou de secteur d'activité. Sondage réalisé par Opinion Way en 2014 pour l'Afpa (Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes).

Programme

1. Connaissance de soi et clarification de votre objectif

Découvrez votre Ikigai
Clarifiez votre objectif professionnel
De vos réalisations, faites des compétences !
Surmontez votre manque de confiance en soi grâce à votre ligne de vie

2. Focus alternance

Stratégie gagnante pour votre alternance
Ciblage Métier
Ciblage entreprise

3. Comprendre votre marché du travail

Votre marché du travail est un iceberg !
Vos mots clés sont vos amis pour la vie (pro) !
Identifiez les bons interlocuteurs

4. Les fondamentaux de la recherche d'emploi

Rédigez votre plan d'actions
A la recherche du CV parfait
Lettre de motivation ou mail d'accompagnement ?
Répondre aux offres d'emploi
Les candidatures spontanées
Réussissez vos entretiens de recrutement
Panorama des réseaux sociaux en recherche d'emploi
Pourquoi LinkedIn est incontournable
Votre profil LinkedIn (12 rubriques clés)
Les 7 Stratégies sur LinkedIn
Apparaître dans les 1^{ers} résultats de recherche des recruteurs

5. Technique de recherche d'emploi avancées (pour aller plus loin)

Marchez sur vos deux jambes !
Devenez apporteur de solutions pour décrocher votre nouveau job
Apprenez à "hacker" les offres d'emploi
La lettre de motivation est morte. Vive l'Offre de solutions !
Votre offre de solutions en entretien de recrutement
Vous allez aimer le networking. La démarche réseau IRL (In real life) pour les "nuls"
Réussissez votre personal branding sur les réseaux sociaux (LinkedIn)



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à absolument tous les professionnels potentiellement amenés un jour à télétravailler, ou à collaborer avec des équipes travaillant en distanciel.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Etre efficace en télétravail

S'organiser, planifier, communiquer et maintenir le lien

Vous souhaitez maîtriser toutes les bonnes pratiques pour gagner en efficacité en télétravail ? Vous souhaitez vous organiser au mieux, communiquer de manière constructive et conserver le lien avec vos collaborateurs ? Cette formation vous donne toutes les clés pour vous adapter sereinement à cette nouvelle organisation du travail désormais incontournable dans le monde d'après.

Objectifs

- Clarifier son rapport au télétravail et organiser son planning
- Gagner en efficacité grâce au télétravail.
- Adapter sa communication pour maintenir le lien
- Bien gérer son autonomie

Présentation de la formation

Transformation digitale et développement des moyens de communication obligent, le télétravail s'impose désormais comme un mode de fonctionnement incontournable.

Oui, mais comment l'organiser pour en tirer le meilleur sans pénaliser l'efficacité collective de l'entreprise ?

Véritable levier d'efficacité et de performance lorsqu'il est bien préparé, le télétravail peut aussi se révéler décevant si mal appréhendé.

Se fixer un cadre et des objectifs, mais aussi repenser son organisation et son planning sont ainsi des moyens essentiels pour en faire une réussite.

De la gestion du temps au management à distance, en passant par les bonnes pratiques pour maintenir le lien avec son équipe, cette formation vous permettra d'acquérir les techniques essentielles pour télétravailler sereinement et mettre en place un cadre de travail efficace.

Pourquoi suivre cette formation ?

Depuis la crise du Covid-19, le télétravail a intégré la culture de la plupart des entreprises. Si de nombreux salariés ont déjà fait l'expérience du télétravail contraint pendant le confinement, elle n'en demeure pas moins une pratique à laquelle ils étaient jusqu'alors peu habitués.

Le fait est que le télétravail ne s'improvise pas et requiert de monter en compétences dans des domaines bien particuliers pour être efficace. Adaptation à un management digital, développement de ses soft skills, gestion de son temps pour trouver un équilibre entre vie pro et perso... autant de nouvelles problématiques auxquelles les salariés en télétravail se trouvent confrontés.

C'est dans ce contexte que nous avons décidé de mettre en place cette formation : afin de vous accompagner pour acquérir toutes les bonnes pratiques nécessaires à la mise en place d'un télétravail rentable pour votre organisation, et bénéfique pour votre qualité de vie.

Bon à savoir

D'ici 2028, 73 % des équipes devraient compter dans leurs rangs des télétravailleurs.

Programme

1. Les enjeux : Avantages & Écueils à éviter
2. Le cadre Légal
3. Planifier son télétravail
4. Communiquer sur son organisation
5. Veiller à la confidentialité
6. Préparer son espace de Travail
7. S'équiper
8. Établir l'équilibre entre reporting & autonomie
9. Définir les attentes & limites de chacun
10. Circonscrire sa journée de travail
11. Organiser et séquencer sa journée en télétravail
12. Bien gérer son temps
13. Éviter la distraction & la procrastination
14. Gérer son énergie
15. Gérer sa disponibilité
16. Séparer vie pro & Vie perso
17. Créer la confiance & Soigner ses relations
18. Soigner sa communication avec ses collègues
19. Renforcer la confiance en télétravail
20. Éviter le piège des interprétations
21. Collaborer et partager l'information
22. Outils digitaux utiles en télétravail
23. Créer du lien autrement & lutter contre l'isolement
24. Manager les autres en télétravail
25. Garder confiance en soi en télétravail
26. Rester motivé en télétravail
27. Éviter le piège des interprétations
28. Se créer de nouvelles routines et habitudes



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux personnes qui ont besoin de renforcer leurs compétences et gagner en efficacité dans les situations exigeant des capacités à négocier, argumenter et convaincre.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel

Utiliser les techniques de négociation pour argumenter et persuader

Vous souhaitez améliorer vos qualités en termes de négociation et de force de conviction ?

Cette formation vous donne toutes les clés pour développer votre impact sur vos interlocuteurs en situation de négociation et pour les convaincre, même dans les situations les plus difficiles.

Objectifs

- Poser efficacement le cadre de la négociation
- Développer son impact sur son interlocuteur en situation de négociation
- Mener les étapes clés d'une négociation réussie
- Gérer les situations difficiles dans un contexte de négociation

Présentation de la formation

Développer sa force de conviction et sa force de proposition, développer son sens de la répartie et aboutir à un accord gagnant-gagnant, répondre efficacement aux objections dans le cadre de situations difficiles... autant de qualités qui ont un impact direct sur la qualité de vie professionnelle et personnelle.

La négociation est une compétence basée sur deux piliers. Le savoir-être, c'est-à-dire la capacité à adopter la bonne posture et le bon comportement pour soigner la relation avec son interlocuteur de négociation. Ainsi que le savoir-faire, c'est-à-dire la capacité à mettre en application des connaissances et des techniques bien spécifiques pour préparer et mener à bien la négociation.

Cette formation "Gérer la diversité des situations de négociation en environnement professionnel" abordera ces deux notions clés et vous permettra d'acquérir des méthodes et des réflexes afin de mener au mieux des négociations et de rallier vos interlocuteurs à vos idées.

Pourquoi suivre cette formation ?

En tant que professionnel, vous êtes amené.e à négocier quotidiennement avec des interlocuteurs divers.

Que ce soit avec les membres de votre équipe, vos partenaires ou encore vos clients, l'art de négocier revient à savoir construire une relation saine, constructive et pérenne.

Il vous est donc essentiel d'adopter des comportements constructifs et gagnants afin de préparer et de mener vos négociations avec succès, et ainsi d'atteindre vos objectifs.

Grâce à cette formation, maîtrisez les bonnes pratiques pour mener une négociation à votre avantage et valorisez votre profil grâce à une compétence transverse essentielle à tous les postes de l'entreprise !

Bon à savoir

L'art de la négociation est loin d'être réservé aux commerciaux. Contrat de travail, rémunération, horaires de présence, objectifs, délais, sous-traitance... nous sommes souvent amenés à négocier tant dans nos vies personnelles que professionnelles.

Programme

1. Appréhender le contexte général d'une négociation

Argumenter et négocier : quelle nuance y a-t-il entre ces termes ?

Comprendre la notion d'influence et son impact dans les situations de négociation

Savoir identifier une situation de négociation

Les étapes d'une négociation réussie

L'importance de la relation en négociation

S'ouvrir au cadre de référence de son interlocuteur

Savoir adopter la posture méta et méta communiquer

Suspendre son jugement

Adopter une démarche de développement de son estime de soi

2. Se préparer à négocier en posant le cadre de la négociation, en adoptant la stratégie de négociation adéquate et en préparant une argumentation efficace

Analyser la position de départ

Analyser l'objectif de la négociation

Analyser l'intérêt des interlocuteurs

Analyser les acteurs

Cas particuliers des profils complexes

La stratégie compétitive

La stratégie coopérative

La stratégie compétitive

Autres stratégies de négociation

Argumenter en 3 temps

Anticiper les objections

3. Conduire efficacement la négociation

L'attitude du négociateur

L'initiation de la négociation

L'art du questionnement

Écouter activement et savoir reformuler

Le plan de découverte

Repérer le profil de personnalité de son interlocuteur et s'y adapter

Repérer les motivations individuelles de son interlocuteur

Apprendre à réagir face aux émotions de son interlocuteur de son interlocuteur

Choisir la bonne posture pour négocier

Dépasser les blocages et traiter les objections

Faire des concessions et les valoriser

Conclure la négociation

4. Améliorer son pouvoir de conviction en argumentant de façon claire et en apprenant à gérer ses émotions

Améliorer son expression

Adopter un comportement assertif

Renforcer sa présence

Communication verbale et non verbale

L'enjeu de la congruence entre messages verbaux et non-verbaux

Savoir identifier ses propres émotions

Repérer les fuites émotionnelles

Apprivoiser son trac

Gérer sa colère

Cas particulier des profils complexes



Pour qui ?

Pouvoir s'exprimer avec aisance devant un auditoire est particulièrement utile dans le management. Cette formation s'adresse donc particulièrement aux cadres et dirigeants qui souhaitent développer leur impact à l'oral. Cela étant dit, ce type de formation peut être intéressant pour toute personne qui est amenée à communiquer régulièrement ou occasionnellement à l'oral.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.04 du 01.04.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Maitriser les techniques essentielles de prise de parole en public

Les techniques pour réussir ses interventions en public

Vous souhaitez optimiser vos qualités d'orateur pour faire passer plus facilement et plus efficacement vos messages au sein de l'entreprise et plus particulièrement au près de vos équipes et collaborateurs ? Appréhendez les différentes techniques pour préparer, structurer et réussir vos prises de parole afin d'impacter positivement vos interlocuteurs.

Objectifs

- Maîtriser les techniques d'expression orale pour réussir tout type de prise de parole
- Gagner en aisance à l'oral
- Maîtriser son trac, les techniques de la voix et de la posture

Présentation de la formation

Par définition, une formation professionnelle axée sur la prise de parole en public vous enseigne comment parler clairement et avec aisance face à vos collaborateurs, vos clients, vos supérieurs hiérarchiques, etc.

La capacité à s'exprimer parfaitement à l'oral fait toujours parti des clés de la réussite professionnelle.

Pourquoi suivre cette formation ?

Même si, jusqu'à présent, vous avez l'impression que vos prises de parole manquent d'impact et que vous avez du mal à convaincre votre auditoire, il serait faux de croire que vous n'avez simplement pas LE fameux « don » d'orateur.

Contrairement à ce que la célèbre expression orateur ne peut laisser supposer, très peu de gens maîtrisent parfaitement l'art de l'expression verbale sans un minimum d'apprentissage.

En réalité, il existe de nombreuses techniques pour préparer efficacement vos prises de parole et vous permettre de vous exprimer plus clairement.

Une formation de prise en parole en public vous serait notamment utile pour :

- réussir vos négociations ;
- renforcer votre leadership ;
- fédérer votre équipe pour atteindre plus facilement vos objectifs ;
- mettre en valeur vos compétences auprès de votre hiérarchie.

Bon à savoir

La glossophobie est le terme scientifique qualifiant une peur panique de s'exprimer en public. Ce symptôme, classée parmi les phobies sociales peut être atténué par une thérapie cognitivo-comportementale. Cependant, une formation à la prise de parole en public peut permettre, dans un très grand nombre de cas, d'atténuer le trac !

Programme

1. Le cerveau
2. Objectifs
3. Les deux cerveaux
4. Le cerveau empathique
5. Les intelligences multiples
6. Le verbal - La structure
7. Le verbal - Le champ lexical
8. Le verbal - Les illustrations
9. Le verbal - Le storytelling
10. Le verbal - Les mots clefs
11. Le para-verbal - La voix
12. Le para-verbal - Le rythme
13. Le para-verbal - Les intentions
14. Le para-verbal - La respiration
15. Le para-verbal - La gestion des émotions
16. Le non-verbal - L'expression faciale
17. Le non-verbal - La posture
18. Le non-verbal - Les déplacements
19. Le non-verbal - La gestuelle
20. Le non-verbal - L'attitude



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent développer leur leadership personnel pour faire avancer des projets, atteindre des objectifs, mobiliser des équipes, etc.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projets

Renforcer son leadership en toute situation

Vous souhaitez agir en leader, communiquer efficacement sur votre vision et faire adhérer vos équipes ?

La formation "Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projets" vous permet de maîtriser les outils et les techniques du leadership personnel, de l'influence positive, de l'adhésion volontaire ainsi que de la mobilisation et de la motivation des équipes.

Objectifs

- Construire son système de valeurs personnelles et professionnelles avec son propre style de leadership
- Favoriser l'adhésion, en communiquant efficacement sa vision à une équipe
- S'affirmer dans les situations difficiles
- Élargir son leadership pour convaincre

Présentation de la formation

Avec la transformation digitale, l'univers du management est en pleine mutation et développer son leadership en toute situation devient une nécessité. Aujourd'hui, le manager n'est plus un simple responsable d'équipe, c'est un leader aussi. Ce leadership, qui rend à même de mobiliser un groupe de personnes autour de la réalisation d'un objectif, doit être développé. Leadership et management doivent ainsi être complémentaires pour gérer les équipes et les projets avec succès.

La formation "Mettre son leadership au service d'équipes, d'objectifs et de projets" a pour objectif de vous permettre d'acquérir la maîtrise des outils nécessaires pour agir en leader selon vos qualités personnelles. Vous pourrez alors construire votre vision et savoir la faire partager dans le but de faire adhérer votre équipe en communiquant efficacement, et d'élargir votre influence tout en vous montrant convaincant.

Pourquoi suivre cette formation ?

Les notions de manager et de leaders sont souvent confondues. Pourtant un manager n'incarne pas forcément un leader, de la même manière qu'un leader peut ne pas avoir le statut de manager.

Vous l'aurez compris, la différence entre ces deux titres est qu'être manager relève d'un statut hiérarchique, alors qu'être un leader relève seulement des compétences de l'individu à savoir motiver et entraîner positivement une équipe. Il va alors de soi que le manager idéal doit également incarner un profil de leader afin d'exceller dans ses missions !

Que vous soyez déjà manager ou alors ayez pour objectif de le devenir, cette formation vous permettra de maîtriser toutes les compétences et soft skills du leader en entreprise. Vous pourrez ainsi monter en compétences dans votre poste actuel ou encore évoluer professionnellement sur une position managériale.

Bon à savoir

Le principe du leadership se définit par la capacité d'un individu à influencer, motiver et rendre les autres capables de contribuer avec efficacité au succès d'un groupe en créant un environnement auquel ils veulent appartenir.

Programme

1. Qu'est-ce que le leadership ?
2. Qu'est ce qui caractérise un leader ?
3. Développer la conscience de soi & son leadership : l'estime de soi
4. Développer la conscience de soi & son leadership : travailler ses forces
5. Développer la conscience de soi & son leadership : l'intelligence émotionnelle
6. Les caractéristiques d'un leader authentique
7. Chercher sa vocation pour devenir un leader authentique
8. Travailler ses valeurs pour devenir un leader authentique
9. Définir sa vision
10. Étude de cas : le discours de Martin Luther King
11. Formaliser sa vision
12. Développer sa communication & son écoute
13. Renforcer sa présence
14. Gérer son trac
15. L'impact de la posture du leader sur les équipes
16. Faire le point sur la gestion de l'intelligence collective
17. S'adapter au stade de maturité de votre équipe
18. Les secrets des équipes performantes
19. Les valeurs des équipes à un haut niveau d'intelligence collective
20. Créer une nouvelle culture pour son équipe
21. Construire une vision partagée avec son équipe
22. Les types d'énergie et de motivation au sein de son équipe
23. La puissance du feedback
24. La délégation de réunions
25. L'identification de situations de mauvaise communication
26. Comment se sortir du triangle dramatique
27. La méthode DEPA pour gérer les situations conflictuelles
28. Les différents types de changement
29. Le cycle du changement
30. Les enjeux du leader face au changement
31. Cartographier les acteurs pour s'entourer des bonnes personnes
32. Maintenir son rôle & sa posture
33. La généralisation
34. La stratégie du doute & les comparaisons



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent acquérir des compétences afin de gérer efficacement leurs émotions, réguler leur stress, prévenir et résoudre des situations conflictuelles.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits

Techniques pour réguler ses émotions et réduire le risque de conflits

Vous souhaitez gérer vos émotions et votre stress efficacement ? Maîtriser les méthodes de gestion et résolution de conflit ?

La formation "Mieux Gérer les émotions, le stress et les conflits" vous donne toutes les clés pour améliorer la maîtrise de vos émotions en situation de stress, les utiliser pour mieux communiquer avec les autres, comprendre les mécanismes des conflits pour mieux les prévenir et les gérer.

Objectifs

- Améliorer la maîtrise de ses émotions en situation de stress
- Utiliser des méthodes de prévention et de gestion du stress
- Utiliser ses émotions pour mieux communiquer avec les autres
- Comprendre les mécanismes des conflits pour mieux les prévenir et les gérer

Présentation de la formation

Gérer positivement son stress et ses émotions sont des compétences qui affectent aussi bien la qualité de vie professionnelle que le bien-être personnel.

Des émotions ou un stress mal maîtrisés peuvent engendrer situations conflictuelles, différends, difficultés de compréhension, etc.

Cette formation a pour objectif de vous permettre d'améliorer la maîtrise de vos émotions en situation de stress, de maîtriser des méthodes de prévention et de gestion du stress, et de mieux communiquer avec les autres grâce à un meilleur équilibre émotionnel. Elle vous permettra par ailleurs d'appréhender les mécanismes des conflits pour mieux les prévenir et les gérer.

Pourquoi suivre cette formation ?

Un stress trop important est une vraie source de perte de productivité et de mal être au travail. Réduire son stress dans son activité professionnelle, c'est ainsi gagner en confort et en efficacité à son niveau...et pour les autres.

En faisant le choix d'apprendre à mieux gérer vos émotions, votre stress et à vous positionner en tant que médiateur pour désamorcer les conflits de votre entreprise, vous vous donnez les moyens d'incarner un rôle clé au sein de votre structure. Vous deviendrez ainsi un meilleur manager, ou pourrez accéder à ce type de position si tel est votre objectif.

Bon à savoir

La France se place à la 3^e place parmi les pays européens où les salariés se sentent stressés au quotidien, derrière l'Allemagne (20%) et la Pologne (25%)

Programme

1. Comprendre les émotions

Comprendre le rôle du cerveau
Identifier les émotions

Analyser ses propres émotions : l'intelligence émotionnelle, l'estime de soi, les émotions et la motivation
Reconnaître le rôle des émotions
Utiliser ses émotions

2. Comprendre les mécanismes du stress

Qu'est-ce que le stress ? Ses causes et ses conséquences
Où, quand, comment et pourquoi agit-il sur nous ?

Peut-on lutter efficacement contre le stress ?

Quels sont les mécanismes en jeu ?

Repérer ses « stresseurs » personnels

Découvrir ses fonctionnements (et dysfonctionnements) corporels et émotionnels

3. Développer son équilibre émotionnel

Développer sa conscience émotionnelle

Vivre les émotions

Gérer les réactions émotionnelles incohérentes

Comprendre les bénéfices de la confiance

Développer la confiance en soi

Penser positif

Respecter l'autre et son émotion

Exprimer et partager son ressenti émotionnel

4. Comprendre les dysfonctionnements émotionnels

Identifier les réactions incohérentes

Comprendre les réactions incohérentes

Repérer le rôle de ces réactions

Améliorer l'efficacité de ces réactions

5. Gérer son stress efficacement

Relaxation : évaluer la tension de son corps et maîtriser sa respiration pour être détendu et contrôler ses réactions physiques

Pensée : modifier ses pensées pour mieux répondre aux situations stressantes

Émotion : faire face à la pression de l'environnement en posant ses limites, exprimer ses besoins et ses demandes, oser faire des critiques objectives et savoir les accepter, savoir dire non

Accroître sa résistance au stress

6. Connaître les ingrédients d'un conflit

Les étapes vers le conflit

Les indicateurs de passage vers le conflit

Identifier les différents types de conflits

7. Développer sa capacité à se maîtriser

Repérer les fondements de la maîtrise de soi

Apprendre à se maîtriser

Gérer sa colère

Faire face à la colère de l'autre

8. Maîtriser les outils de la communication pour gérer un conflit

Savoir communiquer avec assertivité

Savoir faire preuve d'empathie pour mieux communiquer et gérer un conflit

Maîtriser l'écoute active et intégrer l'écoute passive dans une situation conflictuelle

Note sur la communication non verbale : Le langage du corps

Comprendre et intégrer la notion de proximité

9. Sortir d'un conflit

La critique constructive

La posture du « tiers »

Les clés de la méditation



Pour qui ?

Cette formation e-learning s'adresse à tous les professionnels des métiers du marketing, de la communication, du web, de la gestion de projet, du management commercial, de la relation client, de la gestion et administration d'entreprise souhaitant challenger et optimiser leur temps professionnel et personnel pour optimiser leur création de valeur



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Optimiser sa gestion du temps et son organisation personnelle

Les techniques avancées pour mieux gérer son temps et structurer son organisation

Vous souhaitez optimiser votre temps et mettre en place une organisation personnelle optimale ?

Cette formation vous donne toutes les clés pour devenir expert dans la gestion de vos tâches professionnelles quotidiennes.

Objectifs

- Apprendre à maîtriser son temps et booster sa productivité
- Tirer parti du digital pour le mettre au service de sa productivité
- Progresser sur les aspects incontournables : se concentrer, prioriser, apprendre à déléguer...

Présentation de la formation

Avec l'expansion du numérique, mais aussi à cause de nos modes de vie où les sollicitations sont nombreuses et constantes, nous manquons de temps et cela peut causer un certain stress.

Nous sommes nombreux à constater que très souvent nous n'avons pas assez d'heures pour faire tout ce que nous aurions aimé accomplir au cours d'une journée. Si cela est valable dans nos vies privées, cela l'est également côté pro. Ne pas se laisser déborder au travail est devenu difficile pour de très nombreux actifs à l'ère du digital. Tout comme le fait de ne pas se laisser envahir par le stress et les émotions négatives. La gestion du temps et la priorisation des tâches deviennent alors des clés essentielles en termes d'efficacité professionnelle et de bien-être dans son emploi.

De la mise en place de processus efficaces, à la bonne gestion des équipes en passant par l'application de bonnes pratiques de priorisation, notre formation "Optimiser sa gestion du temps et son organisation personnelle" a pour objectif de vous aider à gagner en efficacité au travail, et de vous permettre d'optimiser la production d'une équipe tout en respectant les délais, même en cas d'imprévus.

Pourquoi suivre cette formation ?

La maîtrise du temps est l'un des principaux leviers de réussite professionnelle. Elle vous permet en effet de gagner en efficacité au travail, d'optimiser la production de votre ou vos équipes, et de respecter les délais même en cas d'imprévus.

En d'autres termes, votre capacité à gérer votre temps est un gage de sérieux et de professionnalisme. À ce titre, suivre cette formation peut être intéressant pour obtenir un poste à plus forte responsabilité, d'autant plus si vous souhaitez obtenir un bon poste dans le management.

À l'issue de cette formation professionnelle, vous aurez acquis toutes les compétences clés pour bien gérer votre temps au cours de vos différentes missions.

Bon à savoir

La vie professionnelle apparaît comme la plus importante source de stress pour 36% des Français.

Programme

- 1 - Comprendre son rapport au temps pour mieux le gérer !
- 2 - Comprendre son rapport au temps selon sa culture
- 3 - Comprendre son rapport au temps selon son éducation
- 4 - Comprendre son rapport au temps selon sa personnalité
- 5 - Identifier la répartition actuelle de son temps de vie
- 6 - Faire le bilan de son temps de travail
- 7 - Diriger sa vie
- 8 - Définir ses priorités de vie
- 9 - Définir son équilibre de vie idéal
- 10 - Se définir des objectifs efficaces
- 11 - Utiliser la stratégie des petits pas
- 12 - Prioriser ses tâches à l'échelle de la journée ou de la semaine

- 13 - Réduire les activités secondaires ou chronophages
- 14 - Maîtriser les différents lois de l'organisation
- 15 - Gérer sa motivation pour atteindre ses objectifs
- 16 - Tromper ses diabolins du temps
- 17 - Anticiper
- 18 - Apprendre de ses erreurs
- 19 - Faire des outils digitaux ses alliés, non ses ennemis
- 20 - Gérer ses emails
- 21 - Gérer son smartphone
- 22 - Du bon usage de l'agenda
- 23 - De l'art de la todo list : la checklist structurée
- 24 - Les outils de planning
- 25 - Trier pour gagner du temps
- 26 - Identifier son rythme
- 27 - Identifier son rythme d'efficacité avec Pomodoro

- 28 - L'art de faire des pauses
- 29 - Les techniques express pour se ressourcer
- 30 - Réduire son stress pour se préserver
- 31 - Gérer son temps avec les autres
- 32 - Définir son périmètre de responsabilité
- 33 - Demander de l'aide
- 34 - Faciliter le partage d'informations
- 35 - S'entourer des bonnes personnes
- 36 - Déléguer
- 37 - Mettre fin à la réunionite
- 38 - Gérer les interruptions
- 39 - Dire non
- 40 - Maîtriser l'art de décider et de trancher



Pour qui ?

Dirigeants d'entreprise, DRH, responsables e-CRM, chefs de projet marketing ou encore rédacteurs web : cette formation courte s'adresse à tous les professionnels des ressources humaines, de la relation client, de la communication, du digital, de la gestion de projet, du marketing, du management commercial et de la gestion et administration d'entreprise souhaitant gagner en efficacité dans la rédaction de leurs différents écrits professionnels.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.03 du 01.03.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Optimiser ses écrits professionnels

Méthodes et outils pour gagner en efficacité dans la rédaction de documents professionnels

Vous doutez de vos capacités rédactionnelles ? Vous aimeriez les renforcer pour répondre plus rapidement à vos e-mails professionnels, mieux communiquer vos idées ou tout simplement pour renvoyer une meilleure image de vous à votre manager et vos collaborateurs ? Des astuces pour éviter les blocages jusqu'aux règles à connaître pour bien structurer vos textes en passant par les techniques d'optimisation du temps, cette formation vous permet d'améliorer votre style et d'augmenter l'impact de vos différents écrits professionnels.

Objectifs

- Rédiger plus vite
- Augmenter son impact à l'écrit
- Améliorer son style
- Gagner en confiance

Présentation de la formation

Si la communication écrite a toujours occupé une place importante dans le fonctionnement d'une entreprise, c'est encore plus vrai depuis l'apparition des emails, des messageries instantanées et des plateformes collaboratives.

En elle-même, la multiplication des écrits professionnels n'est pas une mauvaise chose, car ils représentent de précieux leviers de performance quand ils sont bien exploités. En revanche, si leur conception est mal maîtrisée, ils peuvent rapidement devenir très chronophages. Pire encore, ils sont susceptibles dans certains cas de :

- détériorer gravement la relation avec un client, un fournisseur ou un collaborateur ;
- donner une mauvaise image de l'entreprise ;
- nuire à l'avancée d'un projet ;
- plus largement de réduire la performance globale de l'entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Contrairement à une idée reçue, les qualités rédactionnelles ne sont pas innées : il existe de nombreuses techniques et astuces pour améliorer son style, écrire plus rapidement, hiérarchiser intelligemment l'information, donner plus de poids à ses arguments, etc.

Ce module de formation vous permettra d'acquérir toutes les connaissances et compétences essentielles pour rédiger des écrits professionnels efficaces. Vous pourrez ensuite les appliquer pour (liste non exhaustive) :

- optimiser les relations clients ;
- gérer plus efficacement les ressources humaines de l'entreprise ;
- augmenter les ventes en concevant des propositions commerciales plus accrocheuses, etc.

Bon à savoir

Une étude de l'Observatoire sur la responsabilité sociétale de l'entreprise (Orse) révèle que plus de la moitié des salariés consacrent plus de 2 heures par jour à la gestion de leurs emails.

Programme

1. Principes de la communication écrite
2. S'adapter aux destinataires
3. Bien définir son objectif
4. Identifier les codes
5. Structurer son texte
6. Faire du temps un allié
7. Gagner du temps et éviter les blocages
8. Relire son texte pour l'améliorer
9. Organiser ses arguments
10. Avoir un style simple et clair
11. Astuces pour alléger le style
12. Attention au jargon
13. Faire passer les messages clés
14. Tons et registres de langage
15. Être courtois à l'écrit
16. Orthographe, ponctuation et typographie
17. Prise de notes
18. Compte-rendu et rapport
19. Identifier les attentes du client
20. Répondre à un courrier / mail client
21. Répondre à une réclamation
22. Quand utiliser le mail... ou pas
23. Kit de survie du mail
24. Rédiger une proposition commerciale
25. Écrire pour le web



Pour qui ?

Cette formation e-learning s'adresse à tous les professionnels des métiers du marketing, de la communication, du web, de la gestion de projet, du management commercial, de la relation client, de la gestion et administration d'entreprise souhaitant challenger et optimiser leur temps professionnel et personnel pour optimiser leur création de valeur.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.07 du 01.07.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Organiser son quotidien professionnel pour gagner en efficacité et sérénité

Mieux gérer son temps et ses priorités

Vous souhaitez optimiser votre temps en mettant en place une organisation professionnelle efficace au quotidien ? Cette formation vous permet de maîtriser des méthodes imparables pour organiser efficacement vos tâches, classer vos priorités, anticiper, et ainsi gagner en sérénité.

Objectifs

- Acquérir les grands principes et lois incontournables de l'organisation
- Mettre en place un environnement de travail optimal
- Définir des objectifs journaliers et hebdomadaires SMART
- Classer les tâches urgentes et importantes et les prioriser
- Planifier ses journées de manière efficace et sereine afin de gagner en productivité

Présentation de la formation

Avec l'expansion du numérique, mais aussi à cause de nos modes de vie où les sollicitations sont nombreuses, nous manquons de temps, et cela peut causer un certain stress. Or, si une meilleure gestion du temps permet une meilleure efficacité et performance, elle permet avant tout de gagner en sérénité. Comment optimiser son planning et son espace de travail ? Comment travailler efficacement seul ou avec ses collaborateurs ? Comment gérer ses priorités et les imprévus ? Pourquoi et comment déléguer ?

Comment éviter la procrastination ? Autant de questions et bien plus encore auxquelles répond cette formation qui vous permettra de mieux vous connaître pour gérer votre stress de façon adaptée, et donc de gagner en sérénité et en efficacité.

Pourquoi suivre cette formation ?

La gestion du temps et des priorités est devenue primordiale dans les contextes personnel et professionnel que nous vivons. En effet, pour être recruté, puis être performant au travail, les seules compétences techniques ne suffisent plus. Les soft skills sont désormais très recherchées et elles doivent être développées par les salariés et managers. La gestion du temps fait partie des soft skills incontournables. Elle intègre la gestion du stress, la capacité d'adaptation, la capacité de délégation, mais aussi la communication. Pour résumer, bien gérer son temps et ses priorités c'est apprendre à travailler plus intelligemment et gagner en mieux-être !

Bon à savoir

Pour les professionnels, "tenir les délais" peut être très éprouvant mentalement. Au point qu'on voit émerger la notion de chrono-stress dans le monde du travail. La bonne nouvelle ? Suivre cette formation peut aussi vous aider à mieux gérer votre stress face aux deadlines.

Programme

La notion de temps
Pourquoi planifier sa journée ?
Identifier les « perturbateurs » du temps
Définir son environnement de travail idéal
Comment planifier efficacement avec la méthode GTD
Aller plus loin avec les horizons temporels
Deux nouveaux outils : NERAC et ALPEN

La matrice d'Eisenhower
Les règles incontournables
Multitâche ou monotâche
La concentration
La motivation
L'objectif SMART
Personnalité et productivité
Lutter contre la perfection
Améliorer sa communication
S'affirmer
Respecter les délais

Éviter la procrastination
Gérer son stress
Les outils collaboratifs, ennemis ou alliés ?
Espace de travail
Boîte mail et agenda
Mon équipe, mon alliée
L'art de déléguer
Trouver et garder le bon équilibre
Méthode
Conclusion



Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent acquérir des compétences afin d'optimiser leurs interventions orales et de gagner en efficacité dans leur communication, que ce soit en face-à-face ou en public.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.04 du 01.04.2023

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Prise de parole en public : capter et convaincre son auditoire

S'exprimer clairement et avec aisance

Vous souhaitez maîtriser les techniques d'expression orale pour vous exprimer clairement et avec aisance ?

Cette formation vous donne toutes les clés pour préparer efficacement une intervention orale, gagner en clarté et maîtriser votre trac.

Objectifs

- Gagner en efficacité et en impact dans ses présentations orales
- Prendre sa place d'orateur
- Échanger avec aisance
- Structurer un message synthétique et percutant

Présentation de la formation

Lors d'une prise de parole en public, nous portons trop souvent notre attention sur le contenu et les mots choisis. Car oui, une prise de parole doit être structurée mais elle est avant tout « corporelle » : c'est bien votre voix et votre corps dont vous vous servez pour communiquer.

Manager ou membre d'équipe, il est donc essentiel en tant que professionnel de maîtriser l'art du discours en face à face afin de faire passer son message efficacement.

Plusieurs scénarios de prise de parole sont décrits dans cette formation pour vous permettre de comprendre les mécanismes d'un bon orateur, mais aussi d'intégrer les bonnes pratiques par des mises en situations dont vous serez le héros et l'héroïne ! Elle a ainsi pour objectif de vous aider à optimiser vos qualités d'orateur pour vous permettre de faire passer plus facilement vos messages et d'impacter positivement vos interlocuteurs.

Pourquoi suivre cette formation ?

Etre à l'aise à l'oral est une aptitude recherchée sur le marché de l'emploi, car elle permet d'aboutir à de meilleures négociations, d'avoir un impact positif sur le public, de renforcer son leadership et de se faire comprendre de manière efficace. C'est un fait, maîtriser l'art de la communication verbale et non verbale aide à convaincre et fédérer !

Avec cette formation, valorisez votre profil en maîtrisant toutes les techniques pour communiquer efficacement votre message à l'oral dans le milieu professionnel, que ce soit à l'occasion d'une réunion, d'une présentation, ou encore d'entretiens plus informels avec vos équipes et collègues.

Bon à savoir

55 % de la population appréhende de prendre la parole en public. Rejoignez les 45 % restants grâce à notre formation !

Programme

Cartographie d'une « bonne communication » : 3 familles : contenu, corps et voix.

Les 3 qualités d'un bon communicant : écouter, questionner, reformuler !

Nos croyances face à la prise de parole en public
Entrer en scène : l'importance de la première minute !

Le trac : causes, symptômes et remèdes.

Savoir mieux respirer pour être maître de ses intentions et de ses émotions.

L'échauffement avant une prise de parole en public

Atelier centrage : se concentrer avant et pendant une prise de parole : ne plus subir l'inattendu

Préparer sa prise de parole

Structurer son intervention : introduction et conclusion, mots clefs, interactions et humour

L'importance de l'introduction et de la conclusion d'une intervention

Mettre en scène sa présentation : choix des slides, images ou mots ?

Oser prendre la parole en réunion

Organiser une réunion

Animer une réunion

Gérer les questions lors d'une réunion

Gérer les objections lors d'un échange

Accompagner son équipe aux changements

Le DESC, outil efficace pour exprimer son désaccord.

Mieux communiquer lors d'échanges : comprendre et maîtriser le langage de faits, de sentiments et d'opinions.

Mieux communiquer avec l'autre et comprendre les différents comportements pour adapter sa communication.

Travailler son charisme : est-ce possible ?

Pratiquer sa voix

Pratiquer son corps

L'impro mode d'emploi

Le « territoire » de l'orateur

Parler avec ou sans notes ?

Parler en public dans une langue étrangère

Prise de parole filmée avec micro : les pièges à éviter.

Conf call : une autre idée de la prise de parole en public !



Pour qui ?

Cette formation s'adresse principalement aux étudiants ou aux personnes en fin d'études qui recherchent leur premier emploi.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 900 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V4.07 du 01.07.2023

Prérequis

Aucun prérequis, cette formation est accessible à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Trouver son 1er emploi

Se démarquer sur le marché de l'emploi en tant que jeune diplômé

La fin de vos études approche, et c'est la première fois que vous recherchez un emploi ? Vous souhaitez savoir par où commencer et comment être efficace dans votre recherche ? En suivant cette formation, vous maîtriserez les clefs pour faire sortir votre candidature du lot, et décrocher votre premier emploi !

Objectifs

- Maîtriser la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation conformes aux attentes du recruteur
- Formuler une candidature percutante en identifiant les entreprises cibles et en mettant en avant sa proposition de valeur
- Décrocher des entretiens grâce à LinkedIn
- Mettre en pratique des techniques spécifiques pour préparer, et mener avec succès des entretiens d'embauche

Présentation de la formation

Réaliser un CV qui attire l'attention, rédiger ses lettres de motivation, travailler son networking professionnel... Décrocher son premier emploi peut parfois relever du parcours du combattant ! Alors que chaque année des centaines de milliers de jeunes diplômés arrivent sur le marché de l'emploi en France, comment faire pour vous démarquer et décrocher le job de vos rêves ?

De la rédaction de votre lettre de motivation au passage de votre entretien en passant par la réalisation de votre CV, maîtrisez grâce à cette formation toutes les clés pour booster votre recherche de premier emploi !

Pourquoi suivre cette formation ?

Si vous avez entamé votre recherche de premier emploi, vous avez peut-être remarqué que nombre de vos candidatures, spontanées ou non, restaient sans réponse. Un phénomène particulièrement frustrant, surtout si vous avez passé du temps sur votre candidature ! Mais peut-être n'avez-vous pas connaissance de tous les codes qui vous permettraient d'attirer l'attention des recruteurs ? En effet, ces derniers brassent quotidiennement de nombreuses candidatures, et la vôtre et peut-être injustement passée à la trappe, faute d'avoir le bon format ou de ne pas respecter certains critères essentiels.

Grâce à cette formation, maîtrisez toutes les bonnes pratiques pour valoriser votre candidature, vous démarquer des autres candidats, et passer le cap tant espéré, mais aussi redouté du premier entretien pour décrocher votre premier emploi !

Bon à savoir

Un recruteur prend en moyenne 40 secondes pour lire un CV : Il en faut environ 80 pour une décision positive, mais la plupart des CV sont éliminés en moins de 30 secondes... d'où l'importance de soigner ce document clé !

Programme

Comment réussir votre première recherche d'emploi
Quelles étapes à prioriser
Identifier sa cible
Se renseigner sur la réalité du marché
Votre identité professionnelle
Un cv professionnel
La lettre de motivation en réponse à une offre
Le mail d'accompagnement
Le personal branding
Avant de réaliser votre profil LinkedIn
Les jobs board
Trouver des offres d'emploi sur linkedin
Le site des entreprises des fédérations et des syndicats
Les événements en présentiel ou en ligne
Les cabinets de recrutement et les agences d'intérim
Où envoyer des candidatures spontanées

Le cv pour les candidatures spontanées
La lettre de motivation pour les candidatures spontanées
Le mail d'accompagnement pour une candidature spontanée
Utiliser son réseau
Utiliser LinkedIn pour faire une candidature spontanée
Publier sur LinkedIn pour se faire recruter
Organiser la logistique avant l'entretien
Comprendre les attentes du recruteur
Les sept types de questions du recruteur
A propos de vous et de votre personnalité
A propos de votre motivation
A propos de votre expérience
A propos de vos compétences
A propos de votre curiosité
A propos de vos ambitions et de votre avenir
Questions tests

Questions à poser pendant et à la fin de l'entretien
Avoir une attitude professionnelle pendant l'entretien
L'entretien téléphonique
L'entretien en visio conférence
L'entretien en présentiel
L'entretien en groupe
La mise en situation
Les tests techniques
Les tests de personnalité
Négocier son salaire
Remercier, suivre et relancer
Identifier les éventuels points de blocage
Savoir demander un feedback au recruteur
S'entraîner
Le corps et l'esprit
Demander conseil aux bonnes personnes





FORMATIONS Bureautique

↑ [Revenir au sommaire](#)

Pour qui ?

Ce logiciel étant utilisé à de très nombreux postes, cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant maîtriser Excel 2019 pour optimiser leurs performances.

100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 1110 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Excel 2019

Apprendre et maîtriser Excel 2019 de A à Z

Au sein de la célèbre suite d'applications Microsoft Office, Excel 2019 occupe une place à part. Très complet et multifonctions, il est souvent considéré comme son logiciel le plus pratique, mais aussi le plus complexe. Si bien que les professionnels capables de l'utiliser parfaitement sont très recherchés dans presque tous les services de l'entreprise : de la mise en forme de vos premiers tableaux jusqu'aux fonctions avancées en passant par les formules de calcul, cette formation vous permet de vous approprier cet outil bureautique pas à pas.

Objectifs

- Concevoir des tableaux avec calculs et fonctions simples, facilement exploitables et évolutifs, les mettre en forme, en page et les imprimer
- Utiliser les outils d'analyse rapide et les graphiques pour faciliter la lecture des tableaux et mettre en évidence l'essentiel
- Réaliser les formules de calculs élaborées, imbriquer plusieurs formules et consolider les données pour les utiliser dans vos calculs
- Optimiser, synthétiser et analyser les données par les tris, filtres et tableaux ou graphiques croisés dynamiques

Présentation de la formation

Créé dans les années 1980 puis perfectionné régulièrement à chacune de ses mises à jour, le logiciel Microsoft Excel s'est rapidement imposé comme l'un des tableurs les plus complets du marché. Son succès est tel qu'il est désormais utilisé par la plupart des grandes et petites entreprises : nombre de TPE, PME et PMI s'appuient même uniquement sur lui pour gérer leur stratégie tarifaire ou concevoir le planning de leurs collaborateurs par exemple.

Dernière version en date, Excel 2019 regroupe de nombreuses fonctionnalités utiles, permettant notamment :

- de réaliser des tableaux de bord pour analyser efficacement les résultats de votre stratégie RH, de web marketing ou encore de communication digitale
- d'effectuer des calculs complexes via les nombreuses formules et fonctions intégrées
- de réaliser différents graphiques pour visualiser plus facilement les données chiffrées
- de consolider des données à partir de plusieurs tableaux et de générer des synthèses, etc.

Pourquoi suivre cette formation ?

Si une connaissance approximative de ce logiciel peut s'avérer chronophage et contre-productive (ex. : perte de données, résultats erronés liés à une mauvaise utilisation des formules de calcul), Excel s'avère au contraire un outil fiable, rapide et performant lorsqu'il est bien maîtrisé.

En effet, en automatisant de nombreuses tâches, il permet d'économiser beaucoup de temps et d'augmenter la productivité globale de l'entreprise. Avec ses tableaux croisés dynamiques servant aussi bien à la gestion de budget qu'à la réalisation de prévisions financières, il s'impose aussi comme un précieux outil d'aide à la décision. Enfin, il permet également de partager facilement des données avec les nombreux clients, fournisseurs et entreprises partenaires utilisant eux aussi ce logiciel : de la réalisation des tableaux les plus simples jusqu'à l'utilisation des fonctions avancées, cette formation vous permet de maîtriser progressivement le fonctionnement d'Excel 2019 pour exploiter son plein potentiel.

Bon à savoir

Excel 2019 propose de nombreuses nouveautés dont, entre autres, de nouvelles fonctions, des éléments visuels améliorés, la possibilité de créer des graphiques en entonnoir pour représenter les différentes étapes d'un processus ou encore celle de créer des cartes 2D pour comparer facilement diverses valeurs par région géographique.

Programme

Chapitre 1 - L'interface d'Excel
Chapitre 2 - La feuille de calcul
Chapitre 3 - Saisie du tableau
Chapitre 4 - Modification du tableau
Chapitre 5 - Mise en forme du tableau
Chapitre 6 - La gestion des classeurs
Chapitre 7 - La mise en page
Chapitre 8 - Les fonctions simples
Chapitre 9 - Les formules de calcul
Chapitre 10 - Les calculs à partir de plusieurs feuilles
Chapitre 11 - La mise en forme conditionnelle et l'analyse rapide
Chapitre 12 - La mise en page d'un grand tableau

Chapitre 13 - Les graphiques
Chapitre 14 - Les listes de données et le mode tableau
Chapitre 15 - Mise en forme des données
Chapitre 16 - Trier et filtrer les données
Chapitre 17 - Modifier les données du tableau
Chapitre 18 - Les calculs et fonctions en mode tableau
Chapitre 19 - Les fonctions avancées
Chapitre 20 - Les fonctions logiques
Chapitre 21 - Imbriquer des fonctions
Chapitre 22 - Les fonctions texte
Chapitre 23 - Les fonctions date et heure
Chapitre 24 - Les fonctions recherche et matrices

Chapitre 25 - Créer un tableau croisé dynamique
Chapitre 26 - Présenter le TCD
Chapitre 27 - Filtrer, trier les données du TCD
Chapitre 28 - Actualiser le TCD et changer la source de données
Chapitre 29 - Ajouter plusieurs étiquettes de ligne, plusieurs valeurs
Chapitre 30 - Grouper les données d'un TCD
Chapitre 31 - Les TCD avec calculs avancés
Chapitre 32 - Les graphiques croisés dynamiques
Chapitre 33 - La consolidation



Pour qui ?

La formation PowerPoint 2019 s'adresse à tous les professionnels (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi) souhaitant optimiser leur utilisation de ce logiciel pour rendre leurs présentations plus dynamiques et efficaces, quels que soient les métiers et départements desquels ils sont issus.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 1110 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

PowerPoint 2019

Réaliser des présentations professionnelles grâce à PowerPoint

Logiciel de présentation le plus utilisé au monde, Microsoft PowerPoint est incontournable pour créer des documents visuels percutants en entreprise ! De la mise en forme des graphiques jusqu'aux masques de diapositive, cette formation vous permet d'en maîtriser les principales fonctionnalités, afin d'optimiser et de renforcer l'efficacité de vos supports de présentation.

Objectifs

- Créer une présentation avec des diapositives percutantes et visuelles
- Créer une présentation uniforme et facile à mettre à jour en utilisant les thèmes, les masques, les dispositions
- Animer la présentation pour renforcer l'efficacité de la prise de parole
- Partager et coéditer sur une présentation

Présentation de la formation

Inclus dans la suite bureautique Microsoft Office, PowerPoint s'est enrichi de nombreuses options et fonctionnalités depuis son lancement en 1987. Aujourd'hui encore, il reste et demeure le programme de présentation de diaporama le plus prisé en entreprise. Classiquement, il est utilisé lors des réunions pour rendre une présentation orale plus attrayante et captiver l'auditoire.

Il peut s'agir, par exemple de :

- faire découvrir de nouveaux produits à des clients ;
- présenter la société sous son meilleur jour à des investisseurs potentiels, de futurs associés ou encore à de nouveaux salariés ;
- montrer les différentes étapes du planning d'un projet ;
- exposer une stratégie marketing etc.

Mais dans le monde professionnel, l'utilisation de PowerPoint ne se cantonne pas aux salles de réunion ! Avec ses nombreuses options d'animation et de mises en forme, il sert également à créer des documents à forte valeur ajoutée comme des livres blancs par exemple ou des vidéos.

Pourquoi suivre cette formation ?

Marketing, communication, ressources humaines, commercial, management... PowerPoint ayant des applications dans pratiquement tous les services d'une entreprise, la maîtrise de ce logiciel est demandée dans un grand nombre d'offre d'emploi. Mais comprendre parfaitement comment cet outil fonctionne ne constitue pas « seulement » un plus sur un CV.

Cela permet aussi de :

- optimiser votre productivité ;
- économiser beaucoup de temps et d'énergie lors de la création de vos slides ;
- gagner en confort de travail.

Cette formation vous permet ainsi de vous approprier les bonnes pratiques pour créer, faire évoluer et corriger facilement toutes vos présentations sur PowerPoint 2019, la dernière version en date du logiciel.

Bon à savoir

PowerPoint fait partie du trio d'outils bureautiques les plus utilisés en entreprise, aux côtés du tableur Excel et du logiciel de traitement de texte Word : maîtriser parfaitement ces trois programmes peut entraîner un gros grain de productivité.

Programme

1. Lancer Powerpoint
2. Découvrir l'interface Powerpoint
3. La diapositive de titre
4. Les commentaires
5. Insérer une diapositive et choisir sa disposition
6. Enregistrer sa présentation
7. Les différents contenus des zones réservés
8. Les listes à puces
9. Les graphiques
10. Modifier un graphique
11. Insérer un SmartArt
12. Mettre en forme un SmartArt
13. Modifier le SmartArt
14. Convertir une liste à puces en SmartArt
15. Choisir le thème de la présentation
16. Modifier la disposition d'une diapositive
17. Insérer une image
18. Modifier une image
19. Insérer une image hors zones réservées
20. Insérer une vidéo
21. Modifier la présentation d'une seule diapositive
22. Les masques de diapositives
23. Uniformiser la présentation
24. Créer une nouvelle disposition
25. Utiliser plusieurs masques dans une présentation
26. Insérer des formes
27. Structurer la présentation
28. Insérer une diapositive à partir d'une présentation existante
29. Insérer des diapositives à partir d'un plan
30. Organiser les diapositives
31. Les transitions
32. Les animations
33. Personnaliser l'animation d'une diapositive
34. Présenter le diaporama
35. Le mode révision
36. Partager une présentation



Pour qui ?

La formation Word 2019 est destinée à tous les professionnels souhaitant maîtriser parfaitement ce logiciel de traitement de texte afin d'optimiser leur propre performance et celle de leur équipe.



100% DIGITAL LEARNING

Nature des travaux demandés

- Exercice pratique d'application
- QCM d'évaluation des connaissances

Modalités et délai d'accompagnement pédagogique et technique

- Un conseiller référent
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent VISIPLUS academy (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés)
- Forum online : Apprentissage entre pairs via notre communauté d'apprenants
- Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

Encadrants pédagogiques et techniques

- Formateur : professionnel ayant un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction correspondant au domaine de formation
- Responsable technique : Profil Ingénieur

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque recommandé

Dates d'entrée en formation : Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.

Durée : Chaque module de formation fera l'objet d'une ouverture des accès à la plateforme d'apprentissage pour 1 mois.

Tarif : Cette formation est proposée au tarif de base de 1110 euros. En fonction de votre profil, elle est 100% finançable et peut ainsi être accessible pour 0€ de reste à charge. Une solution de financement adaptée à votre profil vous sera proposée par un de nos conseillers en formation.

Accueil en formation des personnes en situation de handicap : VISIPLUS est en mesure d'accompagner les participants en situation de handicap. Afin de pouvoir étudier votre situation et d'évoquer l'adéquation de notre formation à votre profil, prenez contact avec l'un de nos conseillers en formation.

Contact : Céline Leroux - 01 86 95 27 81 | celine.leroux@visiplus.com

Version V5.03 du 01.03.2024

Prérequis

Aucun prérequis, ce module s'adresse à tous.



FORMATION EXTRA SKILLS

Word 2019

Réaliser tout type de document grâce à Word 2019

Intégré à la célèbre suite bureautique Microsoft Office, Word est le logiciel de traitement de texte de référence. Très perfectionnée, sa version 2019 permet aussi bien de créer des documents professionnels de haute qualité visuelle que de réaliser un publipostage facilement : cette formation vous permet de maîtriser ses nombreuses fonctionnalités !

Objectifs

- Créer, modifier, mettre en forme et mettre en page des documents professionnels
- Travailler sur des documents longs avec table des matières, index et notes d'auteur
- Partager un document et utiliser les options de suivi
- Réaliser des publipostages

Présentation de la formation

Assez rapide à prendre en main et doté d'un système de mise en forme innovant, Word connaît le succès dès son lancement dans les années 1980. Depuis, il s'enrichit régulièrement de nouvelles fonctionnalités simplifiant grandement la tâche des professionnels.

Pouvant servir à créer des organigrammes par exemple ou encore à gérer des documents répétitifs, il trouve sa place dans tous les services de l'entreprise, du département des ressources humaines jusqu'au département marketing. Si bien qu'aujourd'hui encore, il reste le logiciel de traitement de texte le plus utilisé par les grandes et petites entreprises.

Sa toute dernière version, Microsoft Word 2019, permet notamment de :

- renforcer l'impact de vos documents professionnels en associant de nombreux visuels (ex.: tableaux, graphiques, icônes, modèles 3D) au texte;
- mettre en page et publier des documents longs;
- gérer le publipostage par e-mail;
- partager et collaborer facilement sur un même document grâce aux options du Cloud.

Pourquoi suivre cette formation ?

Comment formater un document Word ? Comment supprimer tous les styles ou utiliser les tabulations ? De plus en plus perfectionné, le logiciel fourmille d'onglets en tous genres : si ses fonctions « basiques » restent assez intuitives, ses fonctionnalités les plus poussées ne sont pas si faciles à repérer.

De nombreux professionnels ignorent même jusqu'à leur existence, alors qu'elles pourraient faciliter leurs tâches et leur faire gagner beaucoup de temps au quotidien !

Cette formation vous accompagnera pas à pas dans la découverte de Word 2019, de ses fonctions élémentaires à ses options les plus avancées.

Bon à savoir

Si Word est déjà un excellent outil en lui-même, il fonctionne aussi en synergie avec les autres logiciels Microsoft Office 365 : il peut servir de base à la création d'un PowerPoint par exemple ou encore intégrer des tableaux Excel.

Programme

1. Démarrer avec Word
2. L'interface Word
3. La saisie d'un document
4. Enregistrer un document
5. La modification du texte
6. La mise en forme
7. La mise en page
8. L'impression
9. Créer un tableau
10. Modifier et mettre en forme un tableau
11. Coller un tableau ou un graphique Excel
12. Les illustrations
13. La gestion des pages
14. Les sections
15. Présenter un document en colonnes
16. Les styles
17. Réutiliser les styles d'un document
18. Insérer une table des matières
19. Créer un index
20. Créer des notes d'auteurs
21. Gérer des en-têtes et pieds de page multiples
22. Les commentaires
23. Le suivi des révisions
24. Comparer deux documents
25. Les documents maîtres
26. Les modèles
27. Les Quickparts
28. Le publipostage
29. Le publipostage par mail
30. Les étiquettes
31. Partager un document





Visiplus Sophia Antipolis

Siège Social
1300 route des Crêtes
06560 Sophia Antipolis
Tél.: 04 93 00 09 58



Visiplus Paris

Bureau de liaison
7 rue Henri Bocquillon
75015 Paris
Tél.: 01 86 95 27 81



Visiplus Lyon

Bureau de liaison
Le Panoramic
83-85 bd Mairus Vivier Merle
69003 Lyon
Tél.: 04 28 29 55 22



Visiplus Nice

Bureau de liaison
26 avenue Notre Dame
06000 Nice
Tél.: 04 83 58 01 57



Visiplus Rhône-Alpes

Bureau de liaison
Multiparc du Jubin - Bât C
27 chemin des Peupliers - 69570 Dardilly
Tél.: 04 28 29 55 22



Visiplus Nantes

Bureau de liaison
3 rue Fulton
44000 Nantes